

На правах рукописи

ЕЛАГИНА Регина Хамитовна

**ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
БАШКОРТОСТАНА
НА ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ**

Специальность 22.00.04 – социальная структура, социальные институты
и процессы

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
кандидата социологических наук

Нижний Новгород – 2017

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральском институте управления».

Научный руководитель: доктор социологических наук, профессор

Костина Наталия Борисовна

Официальные оппоненты: доктор философских наук, профессор

Вишневский Юрий Рудольфович, профессор

кафедры социологии и социальных технологий

управления ФГАОУ ВО «Уральский федеральный

университет им. первого Президента России Б.Н.

Ельцина»

кандидат социологических наук, доцент

Чилипенко Юлия Юрьевна, и.о. зав.

кафедрой общего и стратегического менеджмента

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский

университет «Высшая школа экономики» - Нижний

Новгород».

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Пермский национальный исследовательский

политехнический университет»

Защита состоится 20 апреля 2017 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.166.14, созданного на базе ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» по адресу: 603000, г. Нижний Новгород, Университетский пер., 7, ауд. 104.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «НГУ им. Н.И. Лобачевского» по адресу: 603950, г. Нижний Новгород, пр.Гагарина, д.23, корп.1. <https://diss.unn.ru/files/2016/659/diss-Elagina-659.pdf>.

Автореферат разослан « » _____ 2016 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

к. социол. н,

доцент



Е.Е. Кутявина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное студенчество представляет для страны приоритетный инновационный потенциал, однако социальный ресурс студенчества не позволяет говорить о его полноценной реализации, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Студенты вузов активно подрабатывают, к старшим курсам они уже трудоустроены, как правило, на предприятиях МСП, которые становятся своеобразной «точкой входа» на рынок труда, где выпускники и остаются. Но диссонанс завышенных материальных ожиданий выпускников и высоких требований работодателей к потенциальным сотрудникам приводит к растущему разочарованию молодёжи в социальной востребованности выбираемых ими профессий. Вместе с тем в социологических исследованиях отмечается следующая тенденция: многие студенты вузов демонстрируют откровенное нежелание включаться в деятельность в различных сферах материального производства, экономики и бизнеса, что проявляется в формировании их трудовых ориентаций.

Традиционное понимание труда, ориентирующего на социальную полезность и содержательную сторону, не является для современных студентов ценностью. Эта ситуация усугубляется за счёт преобладающих в обществе стереотипов материального преуспевания, подпитываемых кризисными явлениями и отсутствием института государственного распределения выпускников. Трудовая деятельность, дробясь на разные ориентиры - «труд», «занятость» и «рабочее место» - в наши дни теряет для студентов характер обязательности и доминирования среди других видов деятельности. Поэтому при решении кадровых задач важной информацией неуправленческого характера для малого и среднего бизнеса являются данные о том, насколько ориентированы выпускники вузов Башкортостана на трудовую деятельность на малых и средних предприятиях, и какими факторами эти ориентации обусловлены.

Обозначенные проблемы, сформировавшиеся в условиях современной социальной реальности, требуют адекватного теоретического осмысления и эмпирического изучения с целью не только оптимизации институциональных связей на уровне «вуз – сектора реальных сфер хозяйствования», но и на уровне формирования у студенчества профессионально-трудовых ориентаций, детерминирующих социальную рекрутацию в те или иные сферы деятельности наличного общественного производства.

Степень научной разработанности проблемы.

Исследование проблемы студенчества, её трудовых ориентаций опирается на солидную теоретическую и эмпирическую базу, созданную трудами отечественных и зарубежных учёных.

Первую группу составляют работы, посвящённые различным аспектам студенчества: Е.Л. Омельченко, Т.Э. Петровой, В.Н. Стегния, В.Н. Шубкина¹. Проблемам молодежи в трансформирующемся обществе посвящены исследования, проведённые в Республике Башкортостан².

Изучению проблематики ценностей и ценностных ориентаций молодежи посвящены работы как зарубежных авторов – Г. Зиммель, Х. Йоас, Ф. Ницше, Дж. Роулз³, так и отечественных учёных – И.Г. Биченко, А.Г. Здравомыслов и В.А. Ядов⁴. Проблема трансформации ценностных ориентаций студенчества в разные исторические периоды отражена в эмпирических исследованиях Ю.Р. Вишневского, Н.И. Лапина, Ф.Э. Шереги⁵.

При ярко выраженном научном и общественном интересе немного опубликовано работ, в которых исследована проблема профессионально-трудовой адаптации студенческой молодёжи вузов.

Вторая группа работ посвящена трудовой занятости студенчества и трудовым ценностям, ориентациям студенчества на труд: А.М. Бекарева, Л.А. Паутовой, З.Х.-М. Саралиевой⁶, в том числе вторичная занятость подробно анализируется в работах Г.Л. Воронина⁷.

Проблемы профессионального самоопределения студенческой молодёжи, профессионального образования и престижа профессии глубоко рассмотрены в трудах Г.Е. Зборовского, Р.Г. Гуровой, Г.Б. Кораблёвой, А.В. Меренкова⁸. Проблемы трансформации трудовой сферы в целом и новые формы трудовых

¹ Петрова Т.Э. Социология студенчества в России. Этапы и закономерности становления. СПб: Бельведер, 2000. ISBN 5-9259-0005-7; Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь. М.: Мысль, 1985. ISBN 5-02-013374-4; Омельченко Е.А. Молодежь: Открытый вопрос Ульяновск, 2004. ISBN 5842602296; Стегний В.Н. Социальный портрет современного студенчества / В.Н. Стегний, Л.Н. Курбатова // Высшее образование в России. 2010. № 2. С. 57-63.

² Вишневская Н.Г. Специфические особенности молодежного рынка труда республики Башкортостан // Успехи современного естествознания. 2003. №12. С. 118-119; Камалова Г.Р. Современная молодежь РБ: идентификация идентичности // Актуальные проблемы современной науки. №5. 2014.

³ Ницше Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей. М.: Культурная Революция, 2005. ISBN 5-902764-02-5; Георг Зиммель. Избранное. Том 2. Созерцание жизни. М.: Юрист, 1996. ISBN 5-7357-0175-4; Роулз Дж. Теория справедливости / Под ред. В.В. Целищева. Новосибирск, 1995. ISBN 5-7615-0365-4; Возникновение ценностей / Ханс Йоас. СПб: Алетейя, 2013. ISBN 978-5-91419-796-1.

⁴ Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР. М.: Мысль. 1966. Т.2. С. 187-207; Биченко И.Г. Элементы ценностной системы российских студентов: любовь в структуре представлений о «хорошей жизни» // Знание. Понимание. Умение. 2008. №3. С. 215-221.

⁵ Лапин Н.И. Модернизация базовых ценностей россиян // Социологические исследования. 1996. №5. С. 3-23; Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Студент 90-х – социокультурная динамика // Социол. исслед. 2000. №12. С. 56-64; Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Российская молодежь: истоки и этапы социологического изучения // Гуманитарий Юга России. 2012. №3. С. 22-36.

⁶ Бекарев А.М. Содержание труда в современных условиях / В кн.: Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке // ННГУ им. Н.И. Лобачевского; Под общей ред. З.Х. Саралиевой. 2014. С. 308-311. ISBN 978-5-93116-169-3; Паутова Л.А. Молодежная сегментация: опыт фонда «Общественное мнение» // Мониторинг общественного мнения. №5 (99), сентябрь-октябрь. 2010.

⁷ Воронин Г.Л. Вторичная занятость. М., 2015. С. 108-122. ISBN 978-5-7598-1169-5

⁸ Зборовский, Г.Е. Профессиональное образование и рынок труда // Социол. исслед. 2003. № 4. С. 99-106; Кораблева Г.Б. Становление подходов к социологии профессий в России // Соц. исслед. 2013. № 1; Меренков А. В. Рыночные ориентиры студенчества // Социол. иссл. 1998. № 12. С. 97-100; Гурова Р.Г. Современная молодежь: социальные ценности и нравственные ориентиры // Педагогика. - 2000. №10. С.33-38.

отношений, трансформации трудовых ценностей студенчества изучаются в работах О.И. Власовой, Л.Н. Банниковой, А.Н. Покиды ¹.

Третью группу составляют работы, посвящённые изучению МСП и занятости - Г.Р. Имаевой, Ю.Ю. Чилипенко, Д.А. Шпилёва ².

Всё это свидетельствует о значительном количестве научных разработок в сфере социальных проблем студенчества. Вместе с тем, слабо изученной остается молодёжь, выбирающая малый и средний бизнес в своих социально-трудовых предпочтениях. Необходимость углубления исследований в данном направлении и обусловила выбор объекта и предметной сферы диссертационной работы.

Объект исследования: ориентации студенчества Республики Башкортостан на трудовую деятельность.

Предмет: ориентации студенчества Башкортостана на выбор предприятий малого и среднего предпринимательства для осуществления трудовой деятельности.

Цель диссертационного исследования состоит в определении ценностного аспекта ориентаций студенчества Республики Башкортостан на трудовую деятельность в организациях МСП для выявления направлений возможного взаимодействия студентов с работодателями из сферы МСП.

Реализация цели определила решение следующих задач исследования:

1. Выявить ориентации на трудовую деятельность в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи современной России.
2. Выявить факторы выбора студентами малого и среднего предпринимательства как пространства осуществления трудовой деятельности.
3. Проанализировать ориентации студентов вузов Башкортостана на трудовую деятельность в сфере МСП.
4. Изучить оценки работодателями ориентаций студентов на трудовую деятельность в сфере предпринимательства.

Основная гипотеза исследования: студенческая молодежь ориентируется главным образом на крупные брендовые компании, высокооплачиваемую работу, перспективы карьерного роста. Но экономика Республики предлагает рабочие места в сфере МСП со средней оплатой труда, но высокими профессиональными требованиями.

Теоретико-методологической основой исследования явились подходы: деятельностный, на основе которого были выявлены мотивы вступления студенчества в трудовую деятельность на предприятиях различных видов как

¹ Власова О.И. Молодое поколение современной России: устойчивость и изменчивость трудовой деятельности как факторы структурирования: дисс. канд. соц.н. Екатеринбург, 2014; Покида А.Н. Ценностные ориентации студенческой молодежи в сфере труда в условиях трансформирующейся экономики России: дисс. канд. соц. н. М., 2004; Банникова Л.Н., Боронина Л.Н., Вишневский Ю.Р. Новые явления в ценностных ориентациях уральского студенчества // Социол. исслед. 2013. № 2. С. 58-68.

² Имаева Г.Р. Предпринимательский климат в России и формирующие его факторы: социологический анализ / Мониторинг общественного мнения, 8(114), март-апрель 2013; Чилипенко Ю.Ю. Современный работодатель в малом и среднем бизнесе: цели, ценности, ресурсы // Социальная политика и социология. 2015. № 4(111). С. 191-198; Шпилёв Д.А. Система повышения квалификации сотрудников малых и средних предприятий в современной Германии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2011. № 1-4. С. 75-79.

после окончания вуза, так и во время обучения на старших курсах; социокультурный, на основе которого определено влияние ценностного выбора на формирование ориентиров студенчества; структурно-функциональный, позволивший выявить и структурировать факторы, под воздействием которых происходит выбор предприятий малого и среднего бизнеса для осуществления трудовой деятельности. Эволюционный подход позволил реконструировать формирование ориентаций студентов на труд под влиянием ценностных трансформаций.

Методы исследования: в работе использовались методы анализа (сравнительного, факторного). Проанализированы мониторинговые исследования ВЦИОМ, ИСПИ РАН, МГУ, Московского гуманитарного университета, СПбГУ, исследования научных коллективов в Екатеринбурге, Уфе, Казани, Самаре, Саратове и др. Методы социологического исследования (анкетирование, экспертный опрос) были использованы при проведении авторских исследований.

Эмпирическая база:

1. Социологическое исследование студентов очной формы обучения выпускных курсов (2013-2015, n=769). Выборка квотная, соответствующая распределению студентов в группах вузов, в которых имеются разнопрофильные факультеты и специальности. Цель – выявить ориентации студентов старших курсов вузов на трудовую деятельность в структурах МСП и факторы, обуславливающие эти ориентации. Были выделены 3 типа вузов в г. Уфа: классические - с преподаванием полного курса дисциплин; с экономическим профилем; технические. Статистическая погрешность выборочного массива рассчитывалась средствами дисперсионного анализа и составила 3,5%.

2. Фокус-групповое исследование с работодателями - владельцами и менеджерами предприятий малого и среднего бизнеса в г. Уфа, в возрасте 25-49 лет (2015, n=15). Цель – выявить и обобщить мнения представителей МСП о трудовых ориентациях современных студентов, оценить их конкурентоспособность на рынке труда и определить факторы, влияющие на карьерное продвижение выпускников.

3. Опрос участников семинара-совещания представителей Министерства инновационного развития РБ, пресс-служб предприятий Республики, СМИ и профессорско-преподавательского состава ведущих вузов РБ. Опрос проводился методом группового обсуждения (2011, n=38).

4. Вторичный анализ мониторинговых исследований фонда «Общественное мнение» и ВЦИОМ за 2008-2015 гг. о качестве высшего образования, предпринимательском климате и ценностных ориентациях студенческой молодежи, социологического исследования предпринимательского духа студентов (2011), востребованности выпускников вузов Башкортостана (2008).

5. Статистические данные: материалы Росстата и Башкортостанстата за 2008-2015 гг., данные прикладных и отраслевых исследований разных лет,

данные органов трудовой занятости, Министерства образования РФ, ОПОРЫ России (ежегодный индекс предпринимательского климата), рекрутинговых агентств и бюро по трудоустройству Башкортостана за 2005-2015 гг. Репрезентативность исследования достигалась путём привлечения объёмного и разнообразного материала, с опорой на научные методы исследования.

Научная новизна исследования:

1. Доказано, что студенчество Башкортостана ориентировано в большинстве на крупные предприятия, чем на малый и средний бизнес.

2. Обосновано, что малые и средние организации располагают значительными возможностями в предоставлении рабочих мест, ориентируются на специалистов со средней оплатой труда, но с хорошей профессиональной подготовкой.

3. Выявлено наличие диссонанса между ориентациями студентов на перспективное трудоустройство - и реальными возможностями, которые могут предложить им работодатели, что приводит к разочарованию студентов в трудовой деятельности в целом, к индифферентному отношению к возможностям работы в структурах бизнеса, прежде всего – малого и среднего.

4. Разработан алгоритм формирования ориентаций студенческой молодёжи на профессиональную деятельность в сферах МСП, который может быть использован при разработке социальных (информационных) технологий оптимизации связей между вузами, бизнес-структурами и региональным рынком труда.

Положения, выносимые на защиту

1. На уровне представлений студенчество ориентировано на малые и средние предприятия, однако выбирают - крупные. Результаты авторского исследования показали, что крупные предприятия в глазах многих студентов выглядят более привлекательными по сравнению с МСП потому, что являются гарантом официального и устойчивого трудоустройства, выплаты «белой» заработной платы, предоставления социальных гарантий. Однако в студенческих представлениях уровень как заработной платы, так и предоставляемого на крупных предприятиях пакета социальных гарантий выглядит неконкурентоспособным по сравнению с более высокой заработной платой в бизнес-структурах, прежде всего, среднего бизнеса.

2. На основании вторичного анализа данных социологических исследований, подтверждённых авторскими результатами, выявлено, что предприниматели считают наиболее острой проблемой, препятствующей развитию малого предпринимательства, дефицит квалифицированных кадров, что обуславливает необходимость привлечения молодых специалистов в сферу малого и среднего бизнеса и формирование у них ориентаций на трудовую деятельность в этих сферах ещё на этапе студенчества. Тем более появление новых, современных, более гибких видов трудовой деятельности способствует развитию дополнительной занятости студентов и ориентации их в последующем на постоянную работу в организациях МСП.

Рассматриваются ориентации на инициативную, самостоятельную

деятельность студенчества в формате выполнения определённых трудовых ролей и функций, вытекающих из природы малого бизнеса. Для последних характерны определённые ориентации на труд в этих организациях, что предполагает готовность проявить предпринимательскую активность. Между тем несоответствие, которое сложилось между представлениями студенчества о бизнес-предприятиях и реальными возможностями, которые могут предложить малые предприятия своим сотрудникам, приводит к их разочарованию в перспективах такого труда, что проявляется в аморфности их ориентаций и индифферентном отношении к деятельности в структурах малого бизнеса. Такое противоречие связано со структурным несоответствием самих малых предприятий, имеющих выраженную услуговую направленность, и распространяемом образе малого бизнеса, как инновационного, призванного развивать российскую экономику. Отмечается, что при выборе малого и среднего предприятия ориентации студентов в сфере труда обусловлены превалированием фактора комфортного трудоустройства, гибких форм труда, а также факторов личностной мотивации.

3. Снижение престижа квалифицированного умственного труда смещает выбор выпускников вузов не в пользу избранной специальности, а в сторону иных видов деятельности, которые являются более высокооплачиваемыми. Такие их преференции обусловлены не столько стремлением к социально-профессиональному самоутверждению, сколько желанием хорошо жить, благодаря профессии. При этом их стремление «иметь всё и сразу», одновременно дистанцируясь от возможных последствий внутрифирменной конкуренции, – есть претензия на профессиональную «индულгенцию», позволяющую им демонстрировать любой уровень компетенций, без каких-либо санкций со стороны работодателя. Такая «удобная» позиция четко коррелирует с тенденцией, связанной с нивелировкой ценностей труда и профессионального образования. На смену последним приходят ценности потребления, в данном случае, «образовательных услуг» и «зарплаты», не зависящей от уровня интеллектуально-знаниевого и профессионального потенциала субъекта. Такие представления молодёжи о «социально-престижных профессиях» приносят значительный диссонанс в структуру трудовых ориентаций студенчества, являясь факторами разбалансирования трудовых отношений как на отраслевом, так и на социально-экономическом уровнях.

4. Алгоритм решения задач по разработке системы комплексного взаимодействия субъектов рынка труда - вузов, власти, бизнеса - представляется автором в следующем формате.

Краткосрочный период. Организация направленных коммуникаций в студенческой среде, необходимых для формирования ценностных ориентаций, соответствующих критериям целевой функции становления компетенций и профессиональных навыков будущего специалиста.

Среднесрочный период. Активизация деятельности «Центра содействия трудоустройству выпускников вузов» по следующей схеме: мониторинг

профессионально-трудовых ориентаций и компетенций студентов старших курсов → внесение необходимых корректив в программы учебных курсов дисциплин специализации, в рамках которых формируются необходимые профессиональные навыки и компетенции выпускников → оказание содействия во временном трудоустройстве старшекурсников в структуры малого и среднего бизнеса региона и, в перспективе, привлечение их для постоянной работы в этих организациях.

Долгосрочный период. Комплексное решение социальной проблемы воспроизводства квалифицированных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства региона, что предполагает решение следующих основных задач. *Работодателя* – снижение затрат на поиск, обучение и привлечение персонала, повышение производительности труда в условиях конкретной фирмы (инвестирование в молодых специалистов ещё на стадии их обучения даст возможность отбора лучших из них); *Правительства* – создание необходимых условий для квалифицированных кадров, с целью удержания их в структурах региона; *Вузов* – формирование положительной репутации на рынке труда, повышение количественных и качественных показателей трудоустройства выпускников; *Выпускника вуза* – успешное трудоустройство, достижение требуемого уровня профессиональной отдачи и, как следствие, карьерное продвижение.

Теоретическая значимость работы состоит: в теоретических выводах о существовании процесса формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в профессиональной сфере и его особенностях в условиях региональных вузов; идеях о структуре факторов, влияющих на выбор студентами МСП как пространства будущей трудовой деятельности; в разработке алгоритма оптимизации социальных связей институциональных субъектов региона. Эти разработки могут быть использованы в качестве оснований для дальнейших научных изысканий в сфере методологии профессиональной социализации и специализации студенческой молодежи в системе региональных вузов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

- разработаны авторские рекомендации, которые могут быть использованы: руководителями малого и среднего бизнеса при разработке кадровой политики предприятия в части привлечения молодых высококвалифицированных работников; государственными органами при разработке целевых программ в рамках молодежной политики, а также для формирования программ развития социальной среды Башкортостана; вузами при проведении профориентационной работы со студенчеством;

- на основании анализа оценок ориентаций современного студенчества работодателями представлены направления взаимодействия вузов и бизнеса с целью формирования ориентаций студенчества Башкортостана на трудовую деятельность в МСП.

Результаты исследования могут также найти применение в преподавании курсов «Социология студенчества», «Социология предпринимательства»,

«Социология труда».

Соответствие диссертации Паспорту специальностей ВАК:

Диссертационное исследование соответствует специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы. Раскрываются следующие области исследования:

п.26 – «Социальные функции системы образования; функциональность и дисфункциональность профессионального образования. Рынок труда и профессиональное образование».

п.28 – «Социально-производственные структуры и трансформация социально-структурных отношений. Групповая интегрированность. Трудовая мотивация в системе квалификации и содержательности труда работника».

Достоверность и обоснованность результатов подтверждается анализом и обобщением используемых в работе источников, широким концептуальным охватом задействованного материала и репрезентативностью исследовательского аппарата. Результаты и интерпретации проведённых исследований сопоставлены с эмпирическими данными отечественных и зарубежных учёных.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования прошли апробацию на 13-ти международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Диссертация обсуждалась на заседаниях кафедры теории и социологии управления Уральского института – филиала РАНХиГС при Президенте РФ.

Различные аспекты исследования отражены в 14-х публикациях автора, в том числе 8 работ в рецензируемых журналах, общий объём – 6,7 п.л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, четырёх параграфов, заключения, списка использованной литературы и 4-х приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект, предмет исследования, раскрываются его новизна и выносимые на защиту положения, характеризуются теоретико-методологические подходы и эмпирическая база работы, представляется апробация результатов исследования.

Первая глава «Концептуальные основания изучения ориентаций студенческой молодежи на труд в трансформирующемся обществе» состоит из двух параграфов и посвящена анализу ценностных оснований трудовых ориентаций студенческой молодёжи, выявлению базовых факторов выбора студентами МСП как пространства будущей трудовой деятельности.

В первом параграфе «Ориентации на трудовую деятельность в системе ценностных ориентаций студенческой молодёжи современной России» представлен анализ концепций, посвящённых студенческой проблематике,

показана их недостаточность для понимания их ориентаций в трудовой сфере, в связи с изменением самой трудовой деятельности и динамичной ценностной системы студентов. В процессе обучения ориентации студенчества существенно изменяются в их ценностном контексте, определяя социокультурную, когнитивную, нравственную и др. направленность субъекта, и формируют его мотивационный потенциал: на младших курсах преобладают одни ориентации, но к старшим курсам они изменяются, что обусловлено процессом трансформации их ценностных ориентаций. В ценностных основаниях «предтрудовой» мотивации сталкиваются материальные, статусные и профессиональные, профильно-когнитивные предпочтения. Первые работают на удовлетворение потребности части молодёжи в восходящих социальных перемещениях, порой без каких-либо иллюзий на профессиональное становление; вторые - на обретение компетенций, необходимых для продуктивной профессиональной деятельности в будущем. В итоге, представители первой подгруппы, подчас, пополняют когорту «пролетариев» от образования и специализации, несмотря на наличие диплома, и в профессиональной сфере демонстрируют чаще лишь процесс, но не результат; вторые, благодаря полученным знаниям и навыкам, потенциально способны к продуктивной полносубъектной деятельности в избранной сфере.

Ориентации студентов на занятость в МСП представлены: 1) ориентацией на труд в организациях МСП в качестве наёмного работника; 2) ориентацией на создание собственного бизнеса. Выявлена дифференциация студенческих когорт по критерию ценности современного труда и ориентации на его различные виды. Первый тип (80%), при котором студенты ориентированы на реализацию собственных, прежде всего материальных, запросов (труд как некая «повинность»). Второй тип (19%) ориентирован на возможность использовать свои знания и опыт; интересную работу; работу, заставляющую повышать свою квалификацию, пополнять знания (сам труд - ценность). Те, кто готов проявить предпринимательскую активность, самостоятельность, имеет потенциал для организации собственного дела или успешной карьеры в малом и среднем бизнесе в качестве наёмного работника. Третий тип - для них труд не является ценностью вовсе, являясь лишь инструментом «избегания» труда в целом (1%). Выявлено наличие серьёзной социальной проблемы, от решения которой во многом будет зависеть характер воспроизводства интеллектуального и профессионального потенциала нашего общества.

Во втором параграфе «Факторы выбора студентами малого и среднего предпринимательства как пространства осуществления трудовой деятельности» анализируются базовые факторы, определяющие состав ориентаций студенчества на труд, представленные в форме следующей структурной дихотомии. Первая группа – макрофакторы – оказывают влияние на систему социопрофессиональных ценностей студентов и обуславливают характер их трудовой ориентации, в том числе на МСП. Ко второй группе – микрофакторов – относятся ценности самого труда; фактор предтрудовой мотивации, обосновывающий тренд на раннее вхождение в трудовую жизнь;

факторы личностной направленности студента, его заинтересованности в получении работы в соответствии с избранной специальностью или отхода от неё; представления субъекта о желаемой работе и месте осуществления трудовой деятельности; о содержании и характере будущего труда; социально-статусные ожидания.

Степень влияния тех или иных факторов на ориентации студенчества на труд на предприятиях малого и среднего бизнеса определяется индивидуальными особенностями конкретного субъекта деятельности, которые находятся в прямой зависимости от факторов внешней среды – государства, рынка, вуза, работодателей и общества, в целом. Сделан вывод, что ориентации студентов в сфере труда обуславливают преобладание субъективных факторов при выборе МСП, в том числе, в силу недостаточной информированности о деятельности предпринимательских структур на рынке труда.

Вторая глава работы «Ориентации студенческой молодежи Республики Башкортостан на трудовую деятельность в организациях различного типа» состоит из двух параграфов и посвящена анализу результатов эмпирических исследований, проведённых диссертантом в период с 2011 по 2015 годы, которые составили эмпирическую базу данной работы.

В первом параграфе второй главы «Отношение студентов вузов Башкортостана к трудоустройству на предприятия малого и среднего предпринимательства» представлены результаты авторского исследования, посвящённого ориентациям студентов старших курсов вузов Башкортостана на трудоустройство по окончании вузов в организациях МСП.

Обосновано, что, несмотря на значимость участия в трудовой деятельности, для студенчества Башкортостана сам труд не является ключевой ценностью. В их ценностной структуре *преобладают традиционные ценности (здоровье и семейное благополучие – 1 и 2 ранговое место)*, достижение которых в современных условиях требует значительных средств. Именно по этим причинам выбор профессии и, соответственно, вуза обучения осуществляется посредством ориентации на те специальности, которые потенциально могут обеспечить в будущем высокий заработок. Рассматривая ценность труда, автор выделяет *преобладание в ориентациях студенчества Башкортостана материального фактора (50%) и фактора карьеры (34%)*, что фиксирует два направления приоритетного трудоустройства – одни студенты ориентированы на комфортное трудоустройство, другие – на интенсивное и перспективное.

80% респондентов предпочитает осуществлять отнюдь не инициативную и автоответственную работу, характерную для бизнес-среды, а чётко регламентированную сверху. 52,8% опрошенных не очень хотят «напрягаться» для получения желаемого, рисковать, работать интенсивно. Более 50% старшекурсников не хотят работать в организации, предоставляющей возможности быстрого карьерного роста, получения новой квалификации, с зарплатой от реального трудового вклада, но предполагающей и определённые

риски в плане занятости, карьеры и размера зарплаты.

Готовность к постоянной переквалификации (65%) скорее всего связана с тем, что получаемая специальность не оценивается студентами как перспективная, они готовы сменить её в ближайшем будущем, если удастся устроиться на хорошую работу в организации МСП (36,6%). Этот сектор предпринимательства характеризуется студентами как рисковый и сложный, к работе в котором нужно очень долго готовиться. По мнению студентов, наиболее важными факторами, способствующими успеху при занятии предпринимательской деятельностью, является обладание такими качествами как «предпринимательская хватка» и «целеустремленность» (1 и 2 ранговое место соответственно), готовность и умение много работать, наличие стартового капитала.

Обосновано, что существующие представления молодёжи о «социально-престижных профессиях» (25% старшекурсников готовы сменить непрестижную специальность), которые не всегда являются востребованными, привносят значительный диссонанс в структуру трудовых ориентаций студенчества, являясь факторами разбалансирования трудовых отношений, как на отраслевом, так и на социальном уровнях. Представления молодых специалистов не вполне соответствуют тем требованиям, которые предъявляют им работодатели на рынке труда (62,7% респондентов совершенно не имеют опыта работы по получаемой в вузе специальности). Изначально завышенные ожидания (30%) корректируются ближе к старшим курсам, когда студенты уже попробовали себя в трудовой сфере (70%). Поэтому, *ценность образования нивелируется*, становясь лишь номинальным требованием работодателей к наличию диплома при устройстве на работу (и то, не всегда) – 50% респондентов, а ценность труда формируется на основе опыта работы, полученного во время учёбы. В иерархии ценностных ориентаций имеет место раздвоение - наблюдается явное несоответствие в жизненных установках студентов.

Во втором параграфе второй главы «Оценки работодателями ориентаций студентов на трудовую деятельность в сфере предпринимательства» обосновано, что полученное работником образование, должно сочетаться с его целеустремленностью, упорством и трудолюбием, что, по мнению работодателей, является важнейшей составляющей профессионального и карьерного роста. Данный интегративный параметр имеет чуть ли не обратную направленность при столкновении с реальным рынком труда и требованиями работодателей. Работодатели отмечали, что для карьерного роста, при наличии профильного образования, студенту/выпускнику необходимо наличие трёх основных составляющих: *нацеленность на результат, опыт работы и желание развиваться*.

На основе анализа оценок работодателей сделан вывод, что формированию ориентаций студенчества на малые и средние предприятия может способствовать тесное сотрудничество бизнеса и вуза. Обосновано, что в текущих условиях особое значение приобретает разработка технологий

оптимизации коммуникаций между бизнесом, государством, администрацией вузов и студентами для конструирования позитивного, социально-значимого образа малых предприятий с целью формирования у студентов адекватных ориентаций на работу в этих организациях.

Предложена система взаимодействия вуза с бизнесом, которая позволит создать условия для современной, гибкой, мобильной связи, ориентируясь на обратные связи и формируя ориентации студенчества в работу в малых и средних предприятиях.

В заключении подведены итоги, обобщены полученные данные, сформулированы выводы и даны рекомендации. По результатам диссертационного исследования гипотеза полностью подтвердилась, задачи решены.

Теоретический анализ, обоснованный эмпирией и данными прикладных исследований, показал, что изменение ориентаций студентов на труд обусловлено процессом трансформации ценностных ориентаций. Обоснована базовая дихотомия факторов, обуславливающих характер ориентаций студенчества на труд в МСП: первая группа составляет внешние условия организации трудовой деятельности студента, определяя ценностную предикацию последней; вторая – оформляет внутреннюю среду субъекта деятельности, обуславливая характер его профессиональных ценностей и уровень трудовой мотивированности на выбор тех или иных форм будущей работы в структурах МСП.

Результаты авторского исследования ориентаций студентов вузов Башкортостана на трудоустройство по окончании вузов в организации МСП позволили выявить основные условия этого выбора. Обосновано, что формированию ориентаций студенчества на малые и средние предприятия будет способствовать тесное сотрудничество бизнеса и вуза. Предложен алгоритм взаимодействия бизнеса, государства, вузов и студентов с целью формирования у студентов адекватных ориентиров для работы в сфере малого и среднего предпринимательства. *Основной задачей студента* является: успешное трудоустройство и карьерное продвижение после окончания вуза. Посредством более тесного общения с работодателем студент может более качественно корректировать свой курс обучения за счёт факультативных предметов и предметов по выбору. Высокие результаты учёбы будут прямо отражать более качественное соответствие требованиям работодателей РБ. *Для вузов* целью станет формирование положительной репутации на рынке труда, на рынке высшего профессионального образования, а основной задачей – повышение количественных и качественных показателей трудоустройства выпускников. Одним из важных направлений действий вуза станет формирование института стажёрства в рамках университета. Вуз посредством развития личных связей с представителями бизнеса различных сфер и при содействии Правительства Башкортостана будет обеспечивать и (или) содействовать студентам в нахождении места стажировки. При этом на основе

более тесного сотрудничества с работодателями республики вуз имеет возможность более частого и качественного мониторинга требований работодателей, что обеспечит вуз информацией, которую можно принять во внимание при составлении программ факультативов, предметов по выбору и разовых тренингов для студентов.

Основное содержание диссертационной работы представлено в следующих публикациях:

Статьи в научных журналах, входящих в перечень, рекомендованный ВАК РФ:

1. Елагина, Р.Х. Менеджеры и собственники бизнес-организаций об ориентациях студентов Башкортостана на труд в сфере МСП / Н.Б. Костина, Р.Х. Елагина // Вопросы управления. №1 (19). 2016. С.199 – 203. (0,5/0,25 п.л.)
2. Елагина, Р.Х. Факторы выбора современным студенчеством малых и средних предприятий для своего трудоустройства // Вестник ВЭГУ. №2 (76). 2015. С. 182-188. (0,8 п.л.)
3. Елагина, Р.Х. Ориентации студентов Башкортостана на труд в сфере МСП / Н.Б. Костина, Р.Х. Елагина // Вестник Сургутского педагогического университета. №2 (35). 2015. С. 170-176. (0,6/0,3 п.л.)
4. Elagina, R.H. The image of modern business in the eyes of students // Sovremennye issledovaniya sotsialnykh problem . №8 (28). 2013. С. 38-48. URL: http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/8201338/pdf_402. (1,1 п.л.)
5. Елагина, Р.Х. Организация-работодатель в представлениях выпускников вузов / Р.Х.Елагина, Р.Б.Шайхисламов, А.А.Шайхутдинов // Вестник Башкирского университета. 2012.Т.17, №1 (1). С. 699-702. (0,4/0,13 п.л.)
6. Елагина, Р.Х. Имидж-менеджмент как социально-коммуникативный инструмент эффективного управления развитием предприятий малого бизнеса // Вестник БашГУ. 2011. №1. С.211-214. (0,4 п.л.)
7. Елагина, Р.Х. Имидж как форма конструирования социальной реальности // Социология и социальная политика. №8. 2010. С.377-383. (0,4 п.л.)
8. Елагина, Р.Х. Имидж-менеджмент как средство и цель субъект-объектного взаимодействия // Научные проблемы гуманитарных исследований. №9. 2010. С. 152 – 159. (0,9 п.л.)

Статьи в других изданиях:

1. Елагина, Р.Х. Проблемы формирования коммуникативной стратегии региональных вузов // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие: Материалы IV Всеросс. социол. Конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСППИ. М.: РОС, 2012. С. 8567-8572. (0,6 п.л.)

Тезисы:

1. Елагина, Р.Х. Глобализационные аспекты ориентации студенчества в социально-трудовой сфере // Заметки ученого. – Ростов н/Д: Приоритет, 2015. №1 (2). С. 42-45. (0,2 п.л.)
2. Елагина, Р.Х. Предпринимательство в структуре социально-профессиональных ориентаций студенчества // Социология в системе научного управления: Материалы IV Всероссийского социологического конгресса / ИС РАН, ИСПИ РАН, РГСУ. М.: ИС РАН, 2012. С. 1993-1994. (0,2 п.л.)
3. Елагина, Р.Х. PR в продвижении идеи социальной ответственности бизнеса // Казанская наука. 2010. №9. С 481-486. (0,3 п.л.)
4. Елагина, Р.Х. Роль имиджа предприятия на рынке труда: исследование мнений представителей бизнеса // Современные исследования социальных проблем. 2010. №3. С. 80-83. (0,2 п.л.)
5. Елагина, Р.Х. Малое предприятие как субъект современной инновационной деятельности: Проблемы формирования имиджа // Науч., экспертно-аналитич. и информац. обеспечение нац. стратегич. проектирования, инновационного и технологического развития России. Ч.1. ИНИОН РАН. М., 2009. С.321-323. (0,1 п.л.)