

ОТЗЫВ
официального оппонента
на диссертационную работу Гараевой Алсу Мансуровны
"Противоречивость коммерциализации мусульманских практик в
постсекулярном обществе (на примере Республики Татарстан)",
представленную на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности
22.00.03 – Экономическая социология и демография

Актуальность темы диссертационного исследования А.М. Гараевой "Противоречивость коммерциализации мусульманских практик в постсекулярном обществе (на примере Республики Татарстан)" продиктована необходимостью решений ряда проблем экономического порядка. Как справедливо отмечает автор, к их числу относится ограниченность ресурсов рыночной экономики и особенности экономической модели в РФ, проявляющихся в сосуществовании государственного и рыночного сегментов, в усилении административно-командного стиля управления. Востребованность работы Алсу Мансуровны связана и с высокой ориентацией современной российской внешней политики на страны исламского мира, а также относительно высокой долей мусульман в России, выдвигающих, как показывают исследовательские материалы российских ученых, новые социальные запросы на поддержание своей религиозной идентичности. В части последнего обстоятельства укажем и на усиливающуюся во всем мире тенденцию к развитию альтернативных глобализаций (по Питеру Л.Бергеру). Работа А.М. Гараевой вносит определенную лепту в изучение одной из таких альтернативных моделей современности - исламского мира.

Изучение влияния культурных, религиозных традиций на экономические отношения имеет давнюю научную традицию. По некоторым оценкам, число исследований в данном направлении в последние годы увеличилось многократно. Однако исламская экономическая модель в силу ряда обстоятельств оставалась практически на периферии внимания

социологии. Ее исследование с позиций экономической социологии и ее рассмотрение как конкретной стратегии экономического поведения, предпринятое А.М. Гараевой, можно признать первым в отечественной науке. Научная новизна работы - это предложенная автором теоретическая модель коммерциализации и коммодификации мусульманской экономической деятельности в постсекулярном социуме, проведенный анализ коммерциализации мусульманских практик на трех уровнях реальности с выделением противоречий в постсекулярных условиях, границ, сегментов халяль-индустрии и особенностей разных категорий мусульман – потребителей халяльных товаров и услуг.

Заданная рамка научного направления предопределила цель исследования Алсу Мансуровны – выявление тенденций развития процесса коммерциализации религиозных практик мусульман в постсекулярной России. Коммерциализация как одна из ключевых категорий работы рассматривается с двух позиций: 1) религиозных практик и их смыслов для участвующих акторов; 2) объективных условий, стимулирующих или препятствующих развитию обозначенного процесса на организационном и социетальном уровнях. Логичным теоретическим основанием выбранной интегративной стратегии социологического исследования стал функциональный подход М.Вебера, теория габитуса П.Бурдьё, концепция постсекулярного общества Ю. Хабермаса, идея П. Штомпки о структуре социальной реальности.

Развивая идею о роли религии (религиозного габитуса по П.Бурдьё), определяющей установки и убеждения индивида в сфере религиозных и экономических практик, автор диссертационной работы, опираясь на эмпирические данные, показывает основных участников коммерциализации поля российского ислама. Это предприниматели - производители товаров и услуг, использующих религиозные нормы и символы; мусульмане и немусульмане - потребители обозначенных коммерческих предложений. Третий, макроуровень представлен институционализированными формами

экономического взаимодействия – исламским банкингом, исламскими финансами. Трехступенчатая структура (макро-, мезо- и микро- уровни реальности) коммерциализации мусульманских практик раскрывается путем анализа макроэкономического развития исламской отрасли в Республике Татарстан, функционирования организаций, вовлеченных в сферу производства и реализации мусульманских товаров и услуг, а также социально-экономических особенностей повседневности мусульман. Автор показывает формирование и развитие сектора мусульманских товаров и услуг в Татарстане, осуществляет анализ предложений религиозных товаров и услуг на территории республики, сегментирует рынок предложений халяль, раскрывает религиозные практики «этнических» и «практикующих» мусульман, специфику их потребительской культуры. Все это строится на богатой эмпирической базе, построенной с применением количественной и качественной исследовательских стратегий. Отметим, что представленные методики проведения исследований, процедура их проведения, анализ и интерпретация результатов не вызывают нареканий.

Наряду с важными выводами о стимулах исламской экономики и финансов в России, об институционализации и диверсификации коммерциализации поля ислама на макро- и мезоуровне, А.М. Гараева раскрывает противоречивость фиксируемых явлений. В числе них рассогласованность ожиданий участников коммерциализации, выражающаяся в том, что россияне «...в своем большинстве не ждут вмешательства религиозных институтов в деятельность политических и экономических организаций» (с.47); «вилка» между развитием сферы религиозных товаров и услуг и принципом светскости, принятом в РФ (с.143); появление новых обрядовых действий, маркируемых исламскими (с.136-137) и т.д. Такие зафиксированные автором явления представляются весьма важными для понимания широкого контекста постсекулярной России.

Все вышеизложенное позволяет прийти к заключению о том, что автору диссертационной работы А.М. Гараевой удалось построить авторскую

теоретическую модель коммерциализации и коммодификации мусульманской экономической деятельности в постсекулярном социуме. Доказательством этого заключения является то, что Алсу Мансуровна путем использования совокупности логически взаимосвязанных понятий – исламская экономика, макросоциальный, мезо-, микросоциальный уровень, мусульманское сообщество, предприниматели, потребители, халяль товары и услуги и т.д., смогла обстоятельно описывать предметную область исследования – коммерциализацию религиозных практик мусульман в российском обществе.

Полученные автором диссертации результаты имеют научно-практическую значимость. Они могут быть использованы в системе высшего образования и простимулировать новые научные изыскания в области экономической социологии, социологии религии, экономической антропологии и т.д. Работа содержит ряд ценных конкретных практических рекомендаций по использованию ее результатов и выводов. Например, интересным выглядит авторское предложение о том, что при продвижении исламских товаров и услуг «...следует ориентироваться на максимально широкую аудиторию, включающую в себя представителей самых разных конфессий, и опираться именно на потребительскую привлекательность новых продуктов» (с.65-66). Такие выводы могут представлять интерес для Татарстана – региона, стремящегося развить многоукладную экономику республики.

Диссертационная работа не лишена некоторых недостатков. В их числе некоторая непоследовательность подачи материала. Так категория «халяль» раскрывается лишь на 71 странице текста, «коммерциализация» - на 75 странице, хотя они используются автором и ранее. Их раскрытие во вводной части не только бы выглядело логично, но и продемонстрировало бы научный вклад А.М. Гараевой в развитие понятийного аппарата социологии.

Представляется недостаточно обоснованным «позитивный подход», используемый автором при анализе макроэкономического развития

исламской отрасли в Татарстане и деятельности коммерческих и некоммерческих организаций на рынке мусульманских товаров и услуг республики. Алсу Мансуровна показывает лишь позитивные тенденции в развитии исламской экономики и финансов. Однако не только в Татарстане, но и в других субъектах РФ спорадически возникают негативные, зачастую конфликтные ситуации из-за несоответствия нормам ислама, нелегальной сертификации «мусульманских товаров и услуг». К сожалению, их анализ не получил освещения в работе. За рамками исследования осталась и социальная оценка развития исламской экономики. Не приведет ли этот процесс (а может быть уже привел?) к анклавизации мусульман и усилению конфессиональных границ?

Трудно согласиться с Алсу Мансуровной, указывавшей на отсутствие этнически обусловленного типа экономического поведения (с.23-24). Напомним, что в нашей стране доказательства наличия специфики экономической, трудовой культуры этнических групп были представлены еще в советское время (Ю.В. Бромлей, О.И. Шкаратан). Большое развитие эта тема получила в 2000-е гг. (Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, Н.Н. Зарубина, В.В. Радаев, А.А. Сусоколов). К сожалению, публикации данных ученых остались за рамками диссертационного исследования А.М. Гараевой, что, очевидно, привело к обозначенному выше несостоятельному заключению.

В тексте прослеживается небольшая небрежность в оформлении работы (ссылки на публикации, оформление цитат интервью), стилистические и грамматические погрешности.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационной работы Алсу Мансуровны, а часть из них носит скорее характер рекомендаций для дальнейших научно-исследовательских изысканий автора. А.М. Диссертационное исследование Гараевой на тему "Противоречивость коммерциализации мусульманских практик в постсекулярном обществе (на примере Республики Татарстан)" представляет

собой законченное исследование, обладающее признаками актуальности, новизны, научной и практической значимости.

Текст автореферата отражает основные результаты диссертационного исследования. Список публикаций по теме работы, их объем и содержание свидетельствуют о полноте изложения материалов диссертационного исследования и достаточной степени апробации.

Диссертация по своему содержанию соответствует специальности 22.00.03 - «Экономическая социология и демография» и отрасли наук (социологические науки), по которым она представлена к защите. Работа отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года, №842), предъявляемым к кандидатским диссертациям. Ее автор - Гараева Алсу Мансуровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.03 - «Экономическая социология и демография».

Доктор социологических наук, доцент
заведующая отделом этнологических
исследований Института истории
им.Ш.Марджани Академии наук
Республики Татарстан



Г.Ф. Габдрахманова

420111, г.Казань, ул.Батурина, д.7А, каб.
№ 211
Тел.: +7(843) 292-81-99
E-mail: medi54375@mail.ru

