

ШАРИНА АНЖЕЛИКА ВИКТОРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

13.00.08 Теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Нижний Новгород
2018

Работа выполнена на кафедре педагогики и андрагогики ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

Научный руководитель: **Николина Вера Викторовна,**
доктор педагогических наук, профессор,
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития
образования», кафедра педагогики и андрагогики,
профессор кафедры

Официальные оппоненты: **Северов Валерий Геннадьевич,**
доктор педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
аграрный университет имени А.А. Ежевского»,
кафедра эксплуатации машинно-тракторного
парка, безопасности жизнедеятельности и
профессионального обучения, профессор кафедры

Катышева Наталья Михайловна,
кандидат педагогических наук,
ГБПОУ «Нижегородский губернский колледж»,
директор

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

Защита состоится 20 декабря 2018 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.166.22 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, созданного на базе ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» по адресу: 603950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23, корп. 2, зал научных демонстраций.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», 603950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23, корп. 1 и на сайте университета по адресу: <https://diss.unn.ru/files/2018/861>.

Автореферат разослан «___» _____ 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент

Ольга Васильевна Лебедева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях глубокой трансформации общества на фоне смены технологических укладов устойчивое инновационное развитие экономики России во многом зависит от уровня развития предпринимательства в стране. В данных обстоятельствах предпринимательская активность признается специфическим ресурсом инновационной хозяйственной деятельности, рост числа предпринимателей определяется целевым ориентиром развития страны, а популяризация предпринимательства и создание системы бизнес-образования – условиями решения данной задачи. Анализ нормативных документов (Стратегия развития России до 2020 года, Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций до 2020 года и Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года) показывает, что меняются целевые ориентиры среднего профессионального образования (далее – СПО), одним из которых является подготовка «новых профессионалов», обладающих предпринимательской активностью. Это ставит перед профессиональными образовательными организациями задачу подготовки специалиста среднего звена технического профиля, способного к наращиванию инноваций и самостоятельным решениям в профессиональной сфере, ориентированного на инициативу и личностное развитие, обладающего предпринимательскими способностями и готового к организации собственного дела. При этом предпринимательская активность не является компонентом экономической подготовки по специальностям технического профиля, не определена как педагогический объект, а процесс ее формирования в профессиональных образовательных организациях носит фрагментарный характер. Обучающиеся плохо понимают сущность предпринимательства и считают предпринимательскую подготовку чуждой осваиваемой специальности, а преподаватели испытывают затруднения в формировании предпринимательской активности у обучающихся.

Состояние изученности проблемы исследования. Анализ педагогических исследований показал, что ученые рассматривают предпринимательскую активность как сложное личностное качество обучающихся, поддающееся формированию в определенных педагогических условиях.

Большинство педагогических исследований посвящено формированию предпринимательской активности учащихся школы. В ряде исследований авторы (Н.Ю. Ивкина, В.А. Михайлов, М.Ю. Романова, А.А. Ступин, В.В. Усков и др.) доказывают, что формирование предпринимательской активности у школьников нужно осуществлять в рамках отдельных предметов, интегрированных курсов или факультативов; в других – формирование предпринимательских компетенций рассматривается в контексте социально-культурных и педагогических аспектов, реализуемых в условиях преемственности знаний и умений на разных этапах школьного образования (Л.А. Трусова и др.), либо в системе дополнительного образования детей (Н.Ю. Ивкина, А.И. Парамонов и др.). Особое место занимают исследования, где проектируются педагогические условия, разрабатываются технологии и методы формирования предпринимательских ка-

честв у будущих учителей технологии (Т.А. Волошина, К.Ф. Гусин, О.В. Каткова, Т.В. Обухова), содержанием профессиональной деятельности которых является формирование предпринимательской активности у учащихся школы на уроках технологии.

Теоретико-методологические основания исследования проблемы формирования предпринимательской активности обучающихся в СПО представлены тремя группами работ. В *первой группе* работ решение проблемы рассматривается в контексте деятельностного подхода, определяя путем привития предпринимательских навыков имитацию предпринимательской деятельности в рамках теоретического блока освоения специальности и в рамках учебной практики (А.Н. Бартенев, М.И. Никулаева, А.Н. Шилкина и др.). В *вторую группу* входят научные труды, где исследуется социально-психологический портрет предпринимателя в контексте личностных и деловых профессионально-важных качеств и вопросы развития у молодежи предпринимательской культуры (В.Н. Банькина, Н.Н. Габовда и др.). В работах *третьей группы* внимание исследователей сосредоточено на проектировании педагогических условий, способствующих формированию у студентов предпринимательской активности (И.Б. Дедяева, Н.Н. Габовда, Е.П. Сулаева и др.). Отмечая важность выполненных исследований, отметим, что в научно-педагогических трудах недостаточно определена педагогическая сущность явления «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», недостаточно раскрыты условия, формы, методы и средства формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в контексте возрастного развития.

Анализ собственного опыта, результатов констатирующего эксперимента и научных исследований позволил выявить **противоречия** между:

- требованиями общества к подготовке специалистов среднего звена технического профиля, способных к реализации личных бизнес-инициатив, и недостаточной сформированностью у выпускников профессиональных образовательных организаций предпринимательской активности, определяющей данную способность;

- возможностями системы СПО по формированию у будущих специалистов среднего звена технического профиля предпринимательской активности и недостаточностью научного обоснования теоретических и методических основ решения данной проблемы;

- потребностями разработки теоретических и методических подходов к формированию предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций и отсутствием способов реализации данного процесса в практике профессиональной подготовки в системе СПО.

Указанные противоречия определили **проблему исследования**: каковы педагогические условия и технологическое обеспечение формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций? Поиск путей разрешения проблемы обусловил **тему исследования**: «Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля»

профессиональных образовательных организаций».

В контексте решаемой проблемы определена **цель исследования**: разработать, теоретически обосновать, внедрить в образовательную практику модель и технологию формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

Объект исследования: профессиональная подготовка специалистов среднего звена технического профиля в профессиональных образовательных организациях.

Предмет исследования: формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

Гипотеза исследования – профессиональная подготовка обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций будет соответствовать современным требованиям экономики и актуальным задачам СПО, если:

- определены свойства личности и профессиональные компетенции, обуславливающие успешность осуществления предпринимательской деятельности будущим специалистом среднего звена технического профиля;
- процесс профессиональной подготовки по специальностям технического профиля ориентирован на формирование предпринимательской активности обучающихся как одной из целей СПО;
- в ходе моделирования процесса формирования предпринимательской активности обучающихся учитываются сущностные и структурно-содержательные характеристики предпринимательской активности, особенности бизнес-процессов в профессиональной деятельности;
- технология формирования предпринимательской активности обучающихся построена на решении задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя с учетом специфики осваиваемой специальности;
- создана и реализуется совокупность условий, обеспечивающая единство ценностно-мотивационной, дидактической и организационно-управленческой составляющих формирования у обучающихся предпринимательской активности.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой были определены **задачи исследования**.

1. Выявить состояние проблемы формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в педагогической теории и практике.
2. Определить сущность, структуру и содержание понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации».
3. Разработать и внедрить методику оценки уровня сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.
4. Обосновать, разработать, внедрить в образовательный процесс профессиональной образовательной организации модель и технологию формирования

предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля.

5. Выявить и экспериментально проверить педагогические условия эффективной реализации в образовательном процессе профессиональной образовательной организации разработанной модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля.

Методологическую основу исследования составили концептуальные идеи гуманитарно-антропологической парадигмы (В.И. Слободчиков, Г.А. Игнатьева, Е.И. Исаев и др.) в контексте формирования субъектных способностей обучающегося; компетентностный подход (А.А. Вербицкий, Э.Ф. Зеер, А.В. Хуторской и др.) в аспекте определения результатов формирования предпринимательской активности обучающихся; деятельностный подход (В.В. Давыдов, Г.А. Игнатьева, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др.) как основа построения формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций.

Теоретическую основу исследования составили:

- деятельностная теория развития личности обучающегося и исследования в этой области (Л.С. Выготский, Ю.В. Громыко, В.В. Давыдов, Г.А. Игнатьева, В.И. Слободчиков, Д.Б. Эльконин и др.);

- теоретические основы профессионального образования (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, А.А. Вербицкий, Э.Ф. Зеер, С.М. Маркова, Г.М. Романцев, В.Г. Северов, В.А. Федоров и др.);

- исследования по вопросам формирования личности в процессе профессиональной подготовки (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, В.А. Сластенин, Т.Т. Щелина и др.);

- научно-педагогические идеи и технологии обучения в системе среднего профессионального образования (С.Я. Батышев, В.П. Беспалько, В.В. Гузеев, Г.А. Игнатьева, С.М. Маркова, Н.А. Морева, Г.М. Романцев и др.);

- концепции предпринимательства и исследования роли предпринимательства в инновационном развитии общества (У. Баумоль, М. Вебер, П. Друкер, А.О. Грудзинский, Р. Кантильон, М. Фридман, Ф. Хайек, Е.В. Чупрунов, Й. Шумпетер и др.);

- теоретические основы предпринимательской подготовки молодежи (Й. Афф, Н.Ю. Бармин, Г. Гайсслер, Ф.-Й. Кайзер, Х.Камински, А.Я. Линьков, С.А. Михеева, М.Л. Ньюшенкова, А.И. Парамонов, Ю.Б. Рубин, В.Г. Северов, Р.Фортмюллер и др.).

В процессе исследования использовались **методы исследования**: *теоретические* (анализ литературы по проблеме исследования, нормативных документов СПО, синтез, обобщение, моделирование), *эмпирические* (наблюдение, анкетирование, тестирование (тесты А.Г. Шмелева; Е.В. Потемкиной и др.), опрос (опросники Б.Басс–В. Смейкала в адаптации В. Черных, Т. Колларики; А.В. Карпова и В.В. Пономаревой и др.)), педагогический эксперимент; *методы статистической обработки* результатов эксперимента (корреляционный анализ, факторный анализ, критерий согласия Пирсона).

Опытно-экспериментальная база исследования: ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБПОУ «Дзержинский индустриально-коммерческий техникум», ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», ГБПОУ «Саровский политехнический техникум». В исследовании приняли участие 390 обучающихся очной формы обучения данных техникумов и 92 преподавателя техникумов и колледжей Нижегородской области.

Основные этапы исследования. *Первый этап* (2013-2014 гг.) – изучение состояния проблемы в практике СПО, уровня ее разработанности на основе анализа литературы, диссертаций и нормативных источников; определение методологических параметров исследования; исследование структуры понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации». *Второй этап* (2014-2017 гг.) – разработка модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций; внедрение их в образовательный процесс; обоснование педагогических условий, способствующих формированию у обучающихся предпринимательской активности; публикация материалов исследования. *Третий этап* (2017-2018 гг.) – обобщение, систематизация, статистическая обработка результатов эксперимента, публикации, формулировка выводов, оформление рукописи диссертации.

Научная новизна исследования.

1. Уточнено понятие «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», раскрыта его сущность в контексте личностной и профессиональной составляющих, как способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты.

2. Выделена и обоснована структура составляющих предпринимательской активности обучающегося профессиональной образовательной организации. Личностная составляющая представлена свойствами личности обучающегося, определяющими его способности к предпринимательству; профессиональная – включает группы профессиональных компетенций, необходимых выпускнику для осуществления предпринимательской деятельности. Установлено, что эффективность формирования профессиональных компетенций определяется уровнем развития установленных свойств личности.

3. Спроектирована и внедрена модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций, включающая ценностно-целевой, содержательный, процессуальный, оценочно-результативный компоненты, позволяющая выстраивать завершённый образовательный процесс, направленный на развитие установленных свойств личности и формирование профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя.

4. Разработана и реализована технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций, предусматривающая задачные

формы организации деятельности обучающегося на учебных занятиях и общий способ решения учебных задач, основанный на алгоритме принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности.

5. Создана типология учебных задач, в основу которой положены основные виды деятельности предпринимателя и соответствующие им группы профессиональных компетенций. Определены и обоснованы педагогические условия, нормирующие ценностно-мотивационные, дидактические и организационно-управленческие аспекты формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

6. Выявлены и конкретизированы уровни (продуктивный, репродуктивный, ознакомительный) показателей прогнозируемого результата сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в контексте интегральной оценки.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

1. Расширены представления о возможностях использования факторного анализа для выявления структуры понятий профессиональной педагогики, показана его эффективность на примере понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации».

2. Результаты исследования вносят вклад в теорию профессионального образования за счет обоснования модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля, составляющих основу проектирования образовательного процесса профессиональных образовательных организаций.

3. Выделенные и охарактеризованные уровни сформированности предпринимательской активности обучающегося, критерии и показатели ее оценки дополняют научные представления о возможностях успешного формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля в системе СПО.

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

1. Разработанная модель и технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций могут быть использованы при организации предпринимательской подготовки обучающихся в профессиональных образовательных организациях.

2. Конкретизированная модель учебной фирмы может применяться в практике профессиональных образовательных организаций на разных этапах образовательной деятельности.

3. Разработанная программа учебного курса «Экономика предпринимательства» и ее методическое обеспечение (бизнес-квесты, игры, кейсы и др.) повышают эффективность образовательного процесса, формирующего предпринимательскую активность обучающихся, и могут быть использованы при подготовке и переподготовке педагогов профессионального образования.

Апробация и внедрение результатов исследования. Материалы были внедрены в образовательный процесс ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», ГБПОУ «Дзержинский индустриально-коммерческий техникум», ГБПОУ «Саровский политехнический техникум». Основные теоретические положения и выводы излагались диссертантом в ходе международных (Вена, 2015 г., Москва, 2013 г.; Казань, 2016 г.; Магнитогорск, 2016 г., Волгоград, 2017 г., Пенза, 2017 г.), всероссийских (Арзамас, 2016 г.), региональных (Нижний Новгород, 2014, 2015, 2016, 2017 гг.) научно-практических конференциях, на семинарах и педагогических мастерских в ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», в том числе в рамках проекта Еврокомиссии Tempus.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечиваются целостным подходом к решению поставленных задач; применением количественных и качественных методов исследования, адекватных предмету, цели и задачам исследования; апробацией основных положений, выводов и результатов исследования в практике профессиональных образовательных организаций, личным участием автора в проведении эксперимента.

Основные положения, выносимые на защиту.

1. Предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации – это способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, базирующаяся на определенных свойствах личности (личностная составляющая) и профессиональных компетенциях (профессиональная составляющая), обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты. Личностная составляющая предпринимательской активности включает три группы способностей обучающегося: к инновационному лидерству; идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации; к эффективной рефлексии в стрессовых ситуациях. Профессиональную составляющую образуют группы компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя: организации предпринимательской деятельности; осуществления предпринимательской деятельности; разработки и вывода товара на рынок; компетенции командообразования; управления персоналом фирмы.

2. Модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов: *ценностно-целевой* (цели, ценностные ориентации и мотивация обучающегося к предпринимательству); *содержательный* (программа курса «Экономика предпринимательства»; задачи, сопряженные с профессиональными компетенциями и соответствующие основным видам деятельности предпринимателя: на организацию предпринимательской деятельности; на осуществление предпринимательской деятельности; на разработку и вывод товара на рынок; на командообразование и управление персоналом фирмы); *процессуальный* (мотивационно-ценностный, теоретический, практико-ориентированный, продуктивно-практический этапы формирования предпринимательской активности в услови-

ях интеграции учебной и внеучебной деятельности); *оценочно-результативный* (интегральная оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций).

3. Технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций построена на системе задачных форм организации деятельности обучающегося на основе типологии учебных задач, соответствующей основным видам деятельности предпринимателя. Основу способа решения учебных задач составляет алгоритм принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности, который представляет собой поэтапную смену ситуаций развития (актуализации и проблематизации предпринимательской деятельности; анализа проблемы и постановки цели; разработки альтернативных решений и выбора оптимального решения; реализации выбранного решения; контроля и оценка результатов, рефлексии).

4. Педагогические условия реализации модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций включают три группы: *ценностно-мотивационные* – реализация организационно-педагогических действий, выявляющих предрасположенность обучающихся к осуществлению предпринимательской деятельности и формирующие ценностно-смысловые установки обучающихся в отношении ее; *дидактические* – проектирование деятельностного содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» и его методического обеспечения, реализация межпредметной координации с дисциплинами и модулями профессионального цикла, использование активных и интерактивных методов обучения; *организационно-управленческие* – создание образовательного предпринимательского кластера, включающего учебную фирму и консультационный центр для обучающихся и выпускников; повышение квалификации педагогов, обеспечивающих сопровождение формирования предпринимательской активности обучающихся.

5. Интегральная оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций на трех уровнях (ознакомительный, репродуктивный, продуктивный) основана на измерении выраженности показателей личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности по разработанной в ходе исследования методике. Методика предполагает диагностику уровня развития установленных свойств личности (мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность и рефлексивность) и измерение уровня сформированности профессиональных компетенций на основе бинарной оценки отдельных действий, на которые декомпозируется каждая профессиональная компетенция. Установлено, что после обучения в составе способностей, образующих личностную составляющую, увеличилась нагрузка на значимые для предпринимательской деятельности факторы, характеризующие свойства личности. Доказана статистически значимая динамика сформированности выделенных компетенций, образующих профессиональную составляющую предпринимательской активности.

Проведенное исследование соответствует п.5 (подготовка специалистов в учреждениях среднего профессионального образования) и п.11 (современные технологии профессионального образования) паспорта специальности 13.00.08 Теория и методика профессионального образования.

Структура и объем диссертации. Диссертация соответствует логике научного исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Содержание изложено на 200 страницах основного текста, из них: 34 таблицы, 22 рисунка. Список источников включает 307 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы исследования; определены цель, объект, предмет, гипотеза и задачи исследования; раскрыты методологические основы и методы исследования, описана научная новизна, теоретическая и практическая значимость; изложены положения, выносимые на защиту.

В первой главе диссертации «Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций как проблема педагогического исследования» определены особенности развития СПО в условиях становления инновационной экономики; проведен анализ сложившейся практики и исследований, посвященных проблеме исследования; уточнено понятие «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», определена его структура.

Установлено, что в условиях инновационного развития российской экономики на СПО возложена ответственность за подготовку «нового профессионала», способного к самореализации на рынке труда на основе воплощения личных бизнес-инициатив. Определена необходимость ориентации техникумов и колледжей на подготовку выпускника с достаточным объемом знаний и комплексом свойств личности, определяющих его способности к организации собственного дела, обеспечивающего благосостояние его семьи и российского общества. На основе анализа ФГОС СПО определено, что экономическая составляющая в структуре программ подготовки специалистов среднего звена технического профиля минимальна, приоритетным является изучение экономики предприятия с позиции наемного работника. Это свидетельствует об отсутствии у обучающихся фундамента для формирования предпринимательской активности.

Выявлено, что исследователи рассматривают отдельные составляющие предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций, выделяя в ее структуре признаки личностной и деловой составляющих (В.Н. Банькина, А.Н. Бартенев, Н.Н. Габовда, В.А. Михайлов и др.). Однако выделение авторами личностных и профессиональных свойств личности, значимых для предпринимателя, носит заявительный характер и не подкреплено статистически достоверным обоснованием. Это определило необходимость установления структуры понятия, выявления составляющих и их компонентов, поскольку неопределенность понятийного содержания затрудняет формирование и измерение предпринимательской активности.

Понятие «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации» определено, как способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, базирующаяся на определенных свойствах личности (личностная составляющая) и профессиональных компетенциях (профессиональная составляющая), обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты.

Анализ проблемы в практике и установление структуры понятия проведены в контексте констатирующего эксперимента. Изучение предрасположенности обучающихся к предпринимательской деятельности было реализовано по двенадцати свойствам личности (мотивация, коммуникационные и организаторские способности, склонность к риску, лидерство, уверенность в себе, стрессоустойчивость, креативность, целеустремленность, настойчивость, ответственность, рефлексивность). Диагностикой были охвачены 160 обучающихся по специальностям «Информационные системы (по отраслям)», «Прикладная информатика» (по отраслям), «Сварочное производство», «Технология машиностроения», «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» второго, третьего и четвертого курсов профессиональных образовательных организаций Нижегородской области. Были использованы методики определения: направленности личности (Б.Басс – В. Смейкал), коммуникационных и организаторских способностей (В.В. Синявский, В.А. Федорошин), склонности к риску (А.Г. Шмелев), лидерских качеств (А. Казанцев, В. Подлесный, Л. Серова), уверенности в себе (Рейзас), креативности (Е.В. Потемкина), стрессоустойчивости (тренинг-центр «Синтон»), упорства (В.В. Бондаренко) и настойчивости (Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко), ответственности (Дж. Роттер), рефлексивности (А.В. Карпов, В.В. Пономарева). Анализ результатов диагностики показал, что у обучающихся имеются предпосылки для развития предпринимательской активности, при этом на низком уровне развиты уверенность в себе, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность; недостаточно развиты лидерские качества, целеустремленность, настойчивость, ответственность. Значимых различий в уровнях сформированности свойств личности у обучающихся разных курсов не выявлено, что свидетельствует *об отсутствии спонтанного развития, возрастного дрейфа важных для предпринимательской деятельности свойств личности*. Это определило необходимость целенаправленной деятельности по формированию у обучающихся предпринимательской активности.

Проведенный корреляционный анализ выявил статистически значимые связи между свойствами личности, что обосновало применение факторного анализа для определения скрытых внутренних характеристик личности, определяющих формирование предпринимательской активности обучающегося. В результате обработки данных методом главных компонент с помощью программного продукта IBM SPSS Statistics, в структуре личностной составляющей предпринимательской активности обучающегося профессиональной образовательной организации выявлено три фактора с суммарной информативностью 56,63% (таблица 1): первый фактор, объясняющий 35,52% суммарной дисперсии – «Способность к инновационному лидерству»; второй фактор (10,33% диспер-

сии) – «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации»; третий фактор (9,78% дисперсии) – «Способность к эффективной рефлексии в стрессовых ситуациях».

Таблица 1

Объединение признаков в факторе личностной составляющей предпринимательской активности обучающегося, $p < 0,05$

Фактор, % дисперсии	Факторная нагрузка	Состав объединения признаков (свойств личности) в факторе
Способность к инновационному лидерству 35,52%	0,821	Мотивация
	0,626	Коммуникативные способности
	0,664	Организаторские способности
	0,314	Склонность к риску
	0,762	Лидерство
	0,546	Уверенность в себе
	0,678	Креативность
	0,575	Целеустремленность
	0,551	Настойчивость
	0,557	Ответственность
	0,351	Рефлексивность
Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации 10,33%	0,428	Склонность к риску
	0,768	Стрессоустойчивость
	-0,304	Креативность
	0,339	Целеустремленность
	-0,342	Рефлексивность
Способность к эффективной ре- флексии (самоанализу) в стрессо- вых ситуациях 9,78%	-0,474	Склонность к риску
	0,410	Стрессоустойчивость
	-0,344	Настойчивость
	-0,305	Ответственность
	0,605	Рефлексивность

Анализ таблицы 1 показал, что в каждом выделенном факторе наибольшая нагрузка приходится на определенные свойства личности: «Способность к инновационному лидерству» – мотивация, лидерство и креативность; «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации» – склонность к риску и стрессоустойчивость; «Способность к эффективной рефлексии в стрессовых ситуациях» – склонность к риску, стрессоустойчивость и рефлексивность. Данные свойства личности в контексте личностной составляющей определены как базовые для формирования предпринимательской активности у обучающихся профессиональных образовательных организаций. Описанная методика выявления структуры понятия профессиональной педагогики может быть применена для решения аналогичных педагогических задач.

Для определения структуры профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающегося профессиональной образовательной организации на основе анализа нормативных источников и результатов научных исследований были выделены четыре основных вида деятельности предпринимателя, по каждому из которых сформулированы профессиональные компетенции. Группы профессиональных компетенций и определили структуру профессиональной составляющей (таблица 2).

Установлено, что при формировании предпринимательской активности необходимо создавать в образовательном пространстве ситуации развития для

обучающихся, позволяющие им постигать знания через деятельность, опираясь на интерпретацию содержания учебного материала, возрастные и психологические особенности личности обучающихся.

Таблица 2

Профессиональные компетенции в области предпринимательской активности

	Виды деятельности / Профессиональные компетенции
ВД 1	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
ПК 1.1	Способность генерировать бизнес-идеи
ПК 1.2	Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи
ПК 1.3	Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса
ВД 2	<i>Осуществление предпринимательской деятельности</i>
ПК 2.1	Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами
ПК 2.2	Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях
ПК 2.3	Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности
ПК 2.4	Готовность к организации рабочих процессов
ВД 3	<i>Разработка и вывод товара на рынок</i>
ПК 3.1	Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей
ПК 3.2	Владение методами установления цены на товары фирмы
ПК 3.3	Владение методами вывода товара на рынок
ПК 3.4	Способность обеспечить конкурентные преимущества товара
ВД 4	<i>Командообразование и управление персоналом фирмы</i>
ПК 4.1	Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы
ПК 4.2	Владение методами управления персоналом

Результаты эксперимента определили необходимость модификации существующих моделей и технологий формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций под актуальные задачи СПО с учетом возрастных особенностей развития.

Во второй главе диссертации *«Проектирование модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций»* в контексте разработки методики формирования предпринимательской активности обучающихся теоретически обоснована спроектированная модель, охарактеризована разработанная технология, описаны педагогические условия эффективного формирования предпринимательской активности.

Установленная структура понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации» определена теоретической основой для проектирования модели (рисунок 1). Методологической основой стали положения системного, деятельностного, компетентностного, субъектного, процессного, гуманитарно-антропологического и индивидуального подходов. Проектирование базировалось на принципах активности, субъектности и творческой самостоятельности обучающихся; когнитивной визуализации, проектной организации деятельности и опережающего обучения; принципах ориентации на результаты, значимые для сферы труда, и взаимодействия субъектов образовательного процесса и ценностно-ориентирующей, социально-адаптационной, регулирующей, прогностической и диагностической функциях.

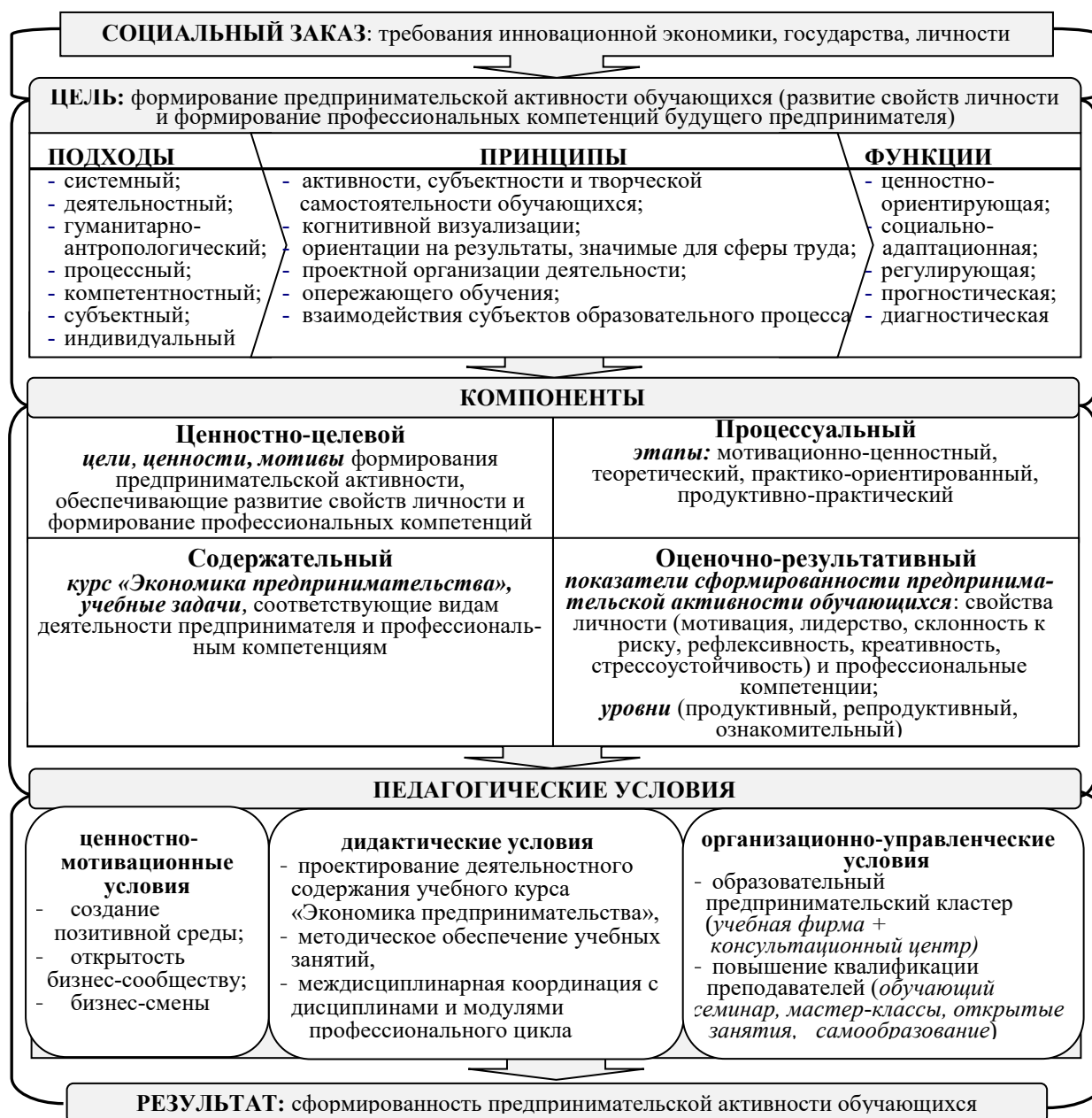


Рисунок 1 – Модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Модель содержит четыре компонента: ценностно-целевой, содержательный, процессуальный, оценочно-результативный. *Ценностно-целевой компонент* обеспечивает формирование позитивного, нравственного отношения обучающихся к предпринимательству, формирование ценностей через события, создающих особую мотивационную среду. *Содержательный компонент* представлен курсом «Экономика предпринимательства», содержание которого базируется на системе учебных задач, разработанной в ходе исследования. Задачи сопряжены с профессиональными компетенциями и объединены в группы по основным видам деятельности предпринимателя: *на организацию предпринимательской деятельности* – генерация бизнес-идей, разработка бизнес-плана, выбор организационно-правовой формы и др.; *на осуществление предпринимательской деятельности* – определение потребности в инвестициях, материальных ресурсах, организация рабочих процессов и др.; *на разработку и выведение*

товара на рынок – разработка товара с учетом целевых потребителей, расчет себестоимости и цены товара, выбор стратегии вывода товара на рынок и др.; *на командообразование и управление персоналом фирмы* – подбор и отбор персонала, расчеты по оплате труда и др. Предъявление обучающимся учебных задач происходит в условиях конкретной ситуации, которая задает диапазон возможных решений и является основой личного рефлекслируемого деятельностного опыта. В *процессуальном компоненте* модели представлены этапы формирования предпринимательской активности обучающихся в условиях интеграции учебной и внеучебной деятельности. На мотивационно-ценностном этапе (1-2 курс) формируется общее представление о предпринимательстве и мотивация обучающихся к предпринимательской деятельности; на теоретическом (3-4 курс) – достигается определенный когнитивный уровень предпринимательской активности обучающегося; на практико-ориентированном (2-4 курс) – происходит трансформирование когнитивного уровня предпринимательской активности обучающегося до уровня профессиональных компетенций; на продуктивно-практическом (4 курс) – ведется консультационное сопровождение реализации бизнес-идей обучающихся и выпускников. *Оценочно-результативный компонент* основан на диагностике показателей: свойств личности обучающегося, значимых для формирования предпринимательской активности, и профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, на ознакомительном, репродуктивном и продуктивном уровнях.

Реальное воплощение модели обусловлено созданием в образовательном процессе трех групп педагогических условий. Первая группа – *ценностно-мотивационные условия* – совокупность событий, формирующих приверженность обучающихся предпринимательской деятельности, в том числе в контексте этических и нравственных норм, и повышающие интерес к ней. Вторая – *дидактические условия*, представляющие собой проектирование деятельностного содержания блочно-модульного учебного курса «Экономика предпринимательства» и его методического обеспечения на основе междисциплинарной координации с дисциплинами и модулями профессионального цикла. Третья – *организационно-управленческие условия* – создание образовательного предпринимательского кластера, включающего два центра – *учебную фирму*, где моделируются бизнес-процессы, и *консультационный центр*, где осуществляется индивидуальное сопровождение бизнес-идей обучающихся; повышение квалификации педагогов в области обучения предпринимательству и создание на этой основе команды по формированию предпринимательской активности у обучающихся.

Предлагаемая модель позволяет проектировать и реализовывать цели, ценности, экономическое содержание, методы, формы и средства обучения, адекватные целям формирования предпринимательской активности обучающихся с учетом содержания будущей профессиональной деятельности выпускника.

Разработанная технология (рисунок 2) построена на созданной в ходе исследования системе задачных форм организации деятельности обучающихся в контексте компетентностного подхода. Основой технологии является типология учебных задач, систематизированная по основным видам деятельности предпринимателя (организация предпринимательской деятельности, осуществление

предпринимательской деятельности, разработка и выведение на рынок товаров, командообразование и управление персоналом).

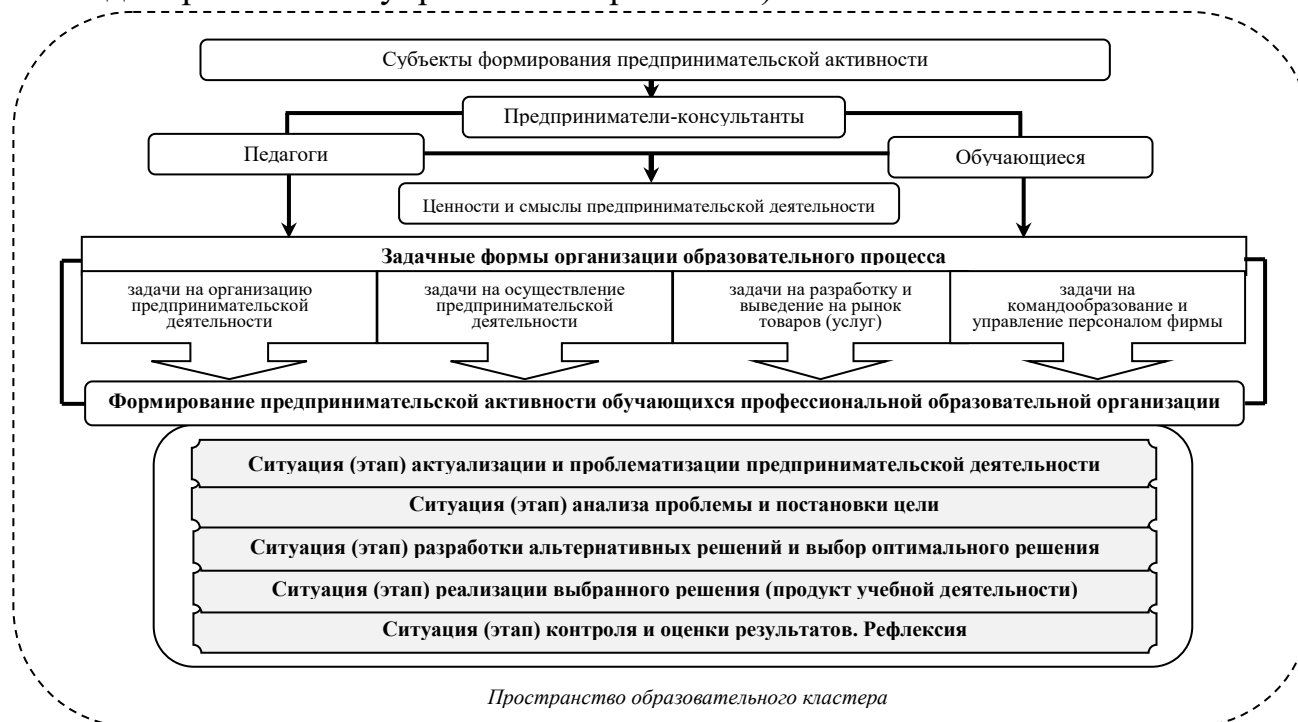


Рисунок 2– Технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций на основе алгоритма принятия управленческого решения

Способ решения учебных задач, сопряженных с профессиональными компетенциями, базируется на алгоритме принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности. Решение задачи представляет собой поэтапную смену ситуаций (этапов) развития обучающегося: актуализация и проблематизация предпринимательской деятельности; анализ проблемы и постановки цели; разработка альтернативных решений и выбора оптимального решения; реализация выбранного решения; контроль и оценка результатов, рефлексия. Механизмом реализации технологии является ее сопровождение: *пространственно-функциональное* (образовательный предпринимательский кластер), *педагогическое* (общее и индивидуальное) и *дидактико-методическое* (учебно-методический комплекс: портфель информационных листов, презентаций, кейсов, квестов, деловых и ролевых игр; электронные ресурсы, указания по разработке бизнес-плана и др.).

Технология является основой педагогического сопровождения формирования предпринимательской активности у обучающихся профессиональных образовательных организаций и ориентирует образовательный процесс на развитие установленных свойств личности и формирование профессиональных компетенций в области предпринимательской активности.

В третьей главе диссертации «Опытно-экспериментальное исследование эффективности модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций» экспериментально доказывалась эффективность разработанной модели и технологии, обосновывается результативность формирования предпринимательской активности обучающихся.

Разработанная модель, педагогические условия и технология были реализованы в образовательных процессах ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», в ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования». На формирующем и контрольном этапах эксперимента были сформированы две группы: контрольная (КГ, n=88 чел.) и экспериментальная (ЭГ, n=90 чел.) из обучающихся по специальностям «Информационные системы (по отраслям)», «Прикладная информатика» (по отраслям), «Сварочное производство», «Технология машиностроения». Статистическая обработка эмпирических данных эксперимента осуществлялась с помощью факторного анализа и критерия согласия Пирсона χ^2 .

На начальном этапе формирующего эксперимента модель и технология формирования предпринимательской активности обучающихся были предложены педагогам в рамках курса повышения квалификации «Методы формирования предпринимательской активности обучающихся» (72 часа). Сформированная команда преподавателей поэтапно осуществляла формирование предпринимательской активности обучающихся. *На мотивационном этапе* (1, 2 курс) была проведена входная диагностика свойств личности; организована бизнес-смена, где решались задачи: парадоксальные («*Торговля без транспорта*», «*Карта предпринимателя*» и др.), нравственно-этические («*Дилеммы бизнес-идей*», «*Предприниматель – патриот?*» и др.) и бизнес-квесты («*Изумрудная тыква*», «*Где в бизнесе живет закон?*» и др.); были проведены конкурсные мероприятия («*История российского предпринимательства в лицах*», «*Ярмарка бизнес-идей*»), «промоушен»-акции (*день открытых дверей в учебной фирме*). Это повысило интерес обучающихся к предпринимательству и позволило сформировать команду для работы в учебной фирме. *На теоретическом этапе* (3, 4 курс) реализован вариативный учебный курс «Экономика предпринимательства» (120 часов) в условиях междисциплинарной координации с дисциплинами и модулями профессионального цикла. Обучение строилось на основе решения учебных задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя. На занятиях отдавалось предпочтение работе с кейсами («*Введение в метод двойной записи*», «*Дорога к бизнесу*» и др.); ролевым играм («*Расчеты с подотчетными лицами*», «*Стили управления*» и др.), позволившим обучающимся примерить на себя социальные формы поведения; деловым играм («*Заработная плата*», «*Принятие управленческих решений*» и др.), обеспечившим возможность принимать решения и проверять их последствия в игровых ситуациях. Завершающим видом учебной деятельности обучающихся по курсу стала разработка бизнес-планов («*Художественная сварка*», «*Компьютерный сервис*», «*Безопасное тепло*» и др.). *На практико-ориентированном этапе* (4 курс) в рамках производственной практики и внеаудиторной работы в учебной фирме на базе образовательного предпринимательского кластера обучающиеся получили опыт предпринимательской деятельности. Учебная фирма стала полигоном, где в условиях моделируемой бизнес-среды обучающиеся реализовали свои бизнес-идеи (*оказание услуг по обслуживанию компьютерной техники, продажа запасных частей для автомобилей, экскурсионные услуги и др.*) в соответствии с действующей в реальном бизнесе нормативной базой. Они выполняли

все необходимые действия по организации, ведению и документационному сопровождению хозяйственных операций. Товарно-денежный оборот осуществлялся в виртуальном пространстве, а организационно-управленческие процессы в реальном. *На продуктивно-практическом этапе* в консультационном центре, осуществлялось индивидуальное сопровождение бизнес-идей обучающихся и выпускников.

На контрольном этапе методом факторного анализа было установлено, что в ходе обучения произошло изменение структуры личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся, о чем свидетельствуют результаты сравнения состава признаков в факторах и факторных нагрузок в контрольной и экспериментальной группах (таблица 3).

Таблица 3

Объединение признаков в факторной структуре личности
контрольной и экспериментальной групп

Контрольная группа			Состав объединения признаков (свойств личности) в факторе	Экспериментальная группа		
Фактор, удельный вес в дисперсии НО/КО	Факторная нагрузка			Факторная нагрузка		Фактор, удельный вес в дисперсии НО/КО
	НО*	КО**	НЭ*	КЭ**		
Способность к инновационному лидерству 34,4 / 32,0	0,768	0,692	Мотивация	0,729	0,861	Способность к инновационному лидерству 35,5 / 34,1
	0,705	0,726	Коммуникативные способности	0,737	0,711	
	0,598	0,469	Организаторские способности	0,754	0,714	
	0,444	0,533	Склонность к риску	0,173	0,338	
	0,698	0,707	Лидерство	0,756	0,862	
	0,700	0,695	Уверенность в себе	0,645	0,636	
	0,664	0,663	Креативность	0,537	0,495	
	0,383	0,330	Целеустремленность	0,709	0,480	
	0,617	0,659	Настойчивость	0,658	0,607	
	0,613	0,510	Ответственность	0,494	0,512	
	0,394	0,311	Рефлексивность	0,354	0,514	
Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации 10,2 / 12,3	0,466	0,294	Склонность к риску	0,767	0,754	Способность идти на риск для достижения цели 11,3 / 10,0
	0,538	0,601	Стрессоустойчивость	0,623	-0,213	
	-0,465	-0,438	Креативность	-0,398	0,102	
	0,539	0,736	Целеустремленность	0,326	0,337	
	-0,273	-0,230	Ответственность	0,323	-0,584	
	-0,105	-0,259	Рефлексивность	-0,280	-0,188	
Способность к эффективной рефлексии в стрессовых ситуациях 11,0 / 8,8	0,556	-0,198	Стрессоустойчивость	0,469	0,192	Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности 9,1 / 8,9
	-0,050	0,020	Креативность	0,225	0,446	
	-0,449	0,144	Целеустремленность	-0,096	0,055	
	-0,349	0,141	Настойчивость	0,114	-0,334	
	0,180	-0,466	Ответственность	-0,277	0,391	
	0,548	0,740	Рефлексивность	0,761	0,503	
Способность организовывать деятельность в стрессовой ситуации — / 8,5		0,627	Организаторские способности		-0,128	Способность достигать цели в стрессовых ситуациях — / 11,0
		0,531	Стрессоустойчивость		0,867	
		-0,255	Креативность		-0,480	
		-0,269	Целеустремленность		0,534	
		-0,284	Настойчивость		0,035	

* НО/НЭ – в начале обучения (КГ) / в начале эксперимента (ЭГ);

** КО/КЭ – в конце обучения (КГ) / в конце эксперимента (ЭГ)

По всем переменным, вошедшим в факторы, между сравниваемыми группами выявлены статистически значимые различия. Установлено, что после завершения эксперимента структура личностной составляющей предпринимательской активности обучающегося экспериментальной группы стала иной и представлена четырьмя факторами: «Способность к инновационному лидерству», «Способность идти на риск для достижения цели», «Способность достигать цели в стрессовой ситуации», «Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности». Изменения в экспериментальной группе носят заданный характер: значимые для предпринимателя свойства личности стали иметь направленное проявление, о чем свидетельствует состав факторов и характер изменения факторных нагрузок на свойства личности. Это произошло за счет целенаправленного развития установленных на этапе констатирующего эксперимента свойств личности. Значимых для исследования изменений в структуре личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся контрольной группы не выявлено.

Оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся контрольной и экспериментальной групп осуществлялась на основе интегральной оценки, которая включала в себя измерение уровней сформированности показателей личностной и профессиональной составляющих, по установленному диапазону на трех уровнях: продуктивный (272-309 баллов), репродуктивный (159-270 баллов), ознакомительный (39-157 баллов).

Оценка уровня сформированности показателей личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся осуществлялась путем диагностики мотивации, лидерства, способности к риску, стрессоустойчивости, креативности и рефлексивности с помощью отобранных валидных методик. Проведенный после обучения сравнительный анализ показателей личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся по шести базовым свойствам личности, определяющим формирование предпринимательской активности, показал статистически значимые различия в уровнях их развития у обучающихся контрольной и экспериментальной групп (таблица 4). Достоверность результатов подтверждена расчетом критерия χ^2 ($\chi^2_{\text{расч}} > \chi^2_{\text{табл}} = 5,99$).

Таблица 4

Эмпирические значения χ^2 для распределения обучающихся контрольной и экспериментальной групп (личностная составляющая)

Свойства личности	Эмпирические значения критерия χ^2	
	НО/НЭ	КО/КЭ
Мотивация (экспресс-диагностика направленности личности МЭДНАЛ Б.Басс – В. Смейкала)	0,264	6,322
Лидерство (методика А. Казанцева, В. Подлесного, Л. Серовой)	2,507	10,010
Склонность к риску (методика А.Г. Шмелева)	0,059	6,349
Стрессоустойчивость (методика тренинг-центра «Синтон»)	1,003	6,543
Креативность (методика Е.В. Потемкиной)	0,707	6,546
Рефлексивность (методика А.В. Карпова, В.В. Пономаревой)	0,049	6,189

Сравнительный анализ показателей профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающихся профессиональных образова-

тельных организаций показал статистически значимые различия в уровнях сформированности между экспериментальной и контрольной группами по каждой профессиональной компетенции (таблица 5).

Таблица 5

Эмпирические значения χ^2 для распределения обучающихся контрольной и экспериментальной групп (профессиональная составляющая)

Профессиональные компетенции	Критерий χ^2	
	ТК*	ИК**
ВД 1. Организация предпринимательской деятельности		
ПК 1.1. Способность генерировать бизнес-идеи	3,930	42,472
ПК 1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи	1,897	26,952
ПК 1.3. Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса	0,677	39,514
ВД 2. Осуществление предпринимательской деятельности		
ПК 2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами	0,311	18,577
ПК 2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях	4,097	26,675
ПК 2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	3,978	47,500
ПК 2.4. Готовность к организации рабочих процессов	0,978	41,269
ВД 3. Разработка и вывод товара на рынок		
ПК 3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей	2,145	15,626
ПК 3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы	0,062	25,822
ПК 3.3. Владение методами вывода товара на рынок	4,699	36,059
ПК 3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара	0,587	17,951
ВД 4. Командообразование и управление персоналом фирмы		
ПК 4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы	3,310	19,961
ПК 4.2. Владение методами управления персоналом	3,855	14,550

* ТК – текущий контроль; **ИК – итоговый контроль

В экспериментальной группе статистически значимые изменения отмечены по всем профессиональным компетенциям каждого вида деятельности предпринимателя с уровнем значимости 0,05; в контрольной группе – по двум одного вида деятельности. Достоверность различий подтверждена расчетом критерия χ^2 ($\chi^2_{\text{расч}} > \chi^2_{\text{табл}} = 5,99$). Измерение уровня сформированности профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающихся проводилось на основе бинарной оценки выполнения отдельных действий, на которые была декомпозирована каждая профессиональная компетенция. Оценка по каждому действию предусматривала две альтернативы: 1 балл – «действие выполнено» или 0 баллов – «действие не выполнено». Сумма набранных баллов (выраженная в процентах), была основанием для определения по установленному диапазону уровня сформированности каждой профессиональной компетенции: продуктивный (81-100%), репродуктивный (61-80%), ознакомительный (60% и менее).

Объективными показателями эффективности проведенного педагогического исследования также являются следующие факты: в конкурсах бизнес-идей участвовало 16 чел. (18%), из них получили право на патентование опытного об-

разца – 1 чел., обучение по бизнес-программе – 1 чел., денежный грант на развитие бизнеса – 3 чел.; за консультациями по организации бизнеса после выпуска обратилось 18 человек (20%); зарегистрировали свое дело во время обучения – 3 чел. (3%), после завершения – 9 чел. (10%); занимаются бизнесом в рамках самозанятости – 10 чел. (12%).

В **Заключении** диссертации изложены основные выводы исследования, подтверждающие его теоретическую и практическую значимость:

1. Уточненное понятие «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», в структуре которого выделены личностная и профессиональная составляющие, выступает основой моделирования образовательного процесса, ориентированного на формирование у обучающихся предпринимательской активности.

2. В контексте методики формирования предпринимательской активности обучающихся спроектированная модель является ориентиром для конкретизации педагогических задач, объема экономического содержания, подбора методов и средств обучения, адекватных целям формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций, с учетом содержания будущей профессиональной деятельности выпускника.

3. Разработанная технология является основой педагогического сопровождения формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля в учреждениях СПО.

4. Созданный образовательный предпринимательский кластер, включающий учебную фирму и консультационный центр, обеспечивает последовательное сопровождение бизнес-идей обучающихся.

5. Результаты исследования свидетельствуют о результативности разработанной технологии и подтверждают, что внедрение модели способствует выраженному повышению показателей личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

Диссертационное исследование предполагает последующее развитие научной проблемы: разработка «сквозного» кейса по всем модулям программы курса «Экономика предпринимательства», создание регионального центра формирования предпринимательской активности молодежи.

Основное содержание диссертации и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК Минобрнауки РФ:

1. Шарина, А.В. Возможности корпоративной модели повышения квалификации в развитии человеческого потенциала профессиональной образовательной организации / О.В. Тулупова, А.В. Шарина // Нижегородское образование. – Н. Новгород, 2013. – №2. – С.120-126. – 0,5 п.л. (авт. 0,2 п.л.).

2. Шарина, А.В. Модель формирования предпринимательской активности студентов в системе среднего профессионального образования / В.В. Николина, А.В. Шарина // Профессиональное образование в современном мире. – Новосибирск, 2015. – №4. – С.134-144. – 0,5 п.л. (авт. 0,25 п.л.).

3. Шарина, А.В. Педагогические условия формирования предпринимательской активности студентов / А.В. Шарина // Нижегородское образование. – Н. Новгород, 2016. – №2. – С.155-163. – 0,5 п.л.

4. Шарина, А.В. Формирование предпринимательской активности у студентов профессиональных образовательных организаций на основе интегративных учебных занятий / А.В. Шарина // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – Оренбург, 2016. – №3. – С.229-237. – 0,6 п.л.

5. Шарина, А.В. Развитие социокультурного потенциала обучающихся профессиональных образовательных организаций в процессе формирования предпринимательской активности / А.В. Шарина // Нижегородское образование. – Н. Новгород, 2017. – №3 – С. 102-107. – 0,46 п.л.

6. Шарина, А.В. Определение структуры предпринимательской активности обучающихся методом факторного анализа / В.В. Николина, А.В. Шарина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – Н. Новгород, 2018. – №1. – С. 147-156. – 0,9 п.л. (авт. 0,5 п.л.).

7. Шарина, А.В. Технология формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций / В.В. Николина, А.В. Шарина // Вестник СурГПУ. – Сургут, 2018. – №1. – С.156-162. – 0,38 п.л. (авт. 0,2 п.л.).

Учебно-методические издания и монографии:

8. Шарина, А.В. Методические рекомендации по реализации инновационных моделей подготовки кадров / В.А. Лаврентьев, А.В. Шарина // Модернизация системы подготовки кадров в наукоемком производстве в условиях его инновационного развития. – Н.Новгород: Издательство ВГИПУ, 2010.-161с.-18п.л. (авт.9 п.л.)

9. Шарина, А. Дидактические материалы по теме «Учебная фирма» / Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономическая теория и учебная фирма. / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина – Н. Новгород, 2013. – С. 105-181. – 2,8 п.л.

10. Шарина, А.В. Учебная фирма: учебно-методическое пособие / С. Хасянова, А. Шарина. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 110 с. – 2,8 п.л. (авт. 1,5 п.л.)

Научные статьи, материалы научно-практических конференций:

11. Шарина, А.В. Направления развития среднего профессионального образования в аспекте формирования предпринимательской активности. // Научные основы современного прогресса: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 июня 2016 г., г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С.232-236. – 0,3 п.л.

12. Шарина, А.В. Тенденции развития среднего профессионального образования по формированию предпринимательской активности студентов. // Галактика знаний: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Арзамас, 2016. – С. 257-259. – 0,1 п.л.

13. Шарина, А.В. Формирование предпринимательской активности в профессиональном образовании: взгляд изнутри // Вестник Науки и Творчества:

Материалы Международных мероприятий Общества Науки и Творчества (г. Казань) за январь 2016 года / Под общ.ред. С.В.Кузьмина.– Казань, 2016. – С.143-150.-0,3 п.л.

14. Шарина, А.В. Требования работодателя к подготовке конкурентоспособного специалиста / А.В. Шарина // Обновление содержания образования в контексте современного рынка: сборник материалов региональной научно-практической конференции (16 ноября 2007 г.) – Н. Новгород: ГОУ ДПО НИРО, 2007. – с.23-27. – 0,2 п.л.

15. Шарина, А.В. «Учебная фирма» – новая образовательная технология / С.А. Хасянова, А.В. Шарина // Инновации в экономике, менеджменте и подготовке кадров: материалы Всероссийской научно-практической конференции – Н.Новгород, НГТУ им. Р.Е.Алексеева, 2009. – С.358-359. – 0,2 п.л. (авт.0,1 п.л.)

16. Шарина, А.В. Образовательная технология «Учебная фирма» – современная форма развития предпринимательской активности студентов / С.А. Хасянова, А.В. Шарина // Вестник образования. – Москва, 2010. – спецвыпуск 1 – С.32-39. – 0,4 п.л. (авт. 0,2 п.л.).

17. Шарина, А.В. Ситуации развития как основа формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций / А.В. Шарина // Анализ современных тенденций развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 июля 2017г., г. Волгоград). – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С.245-250. – 0,2 п.л.

18. Шарина, А.В. Использование ноогеновских задач при формировании предпринимательской активности обучающихся / А.В. Шарина // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение, 2017. – С. 155-157. – 0,2 п.л.

Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № 1387.

Отпечатано в ООО «Центр оперативной печати».
603005, Н.Новгород, ул. Пискунова, 20А.

