

На правах рукописи

Шарина Анжелика Викторовна

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Специальность 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук, профессор
Николина Вера Викторовна

Нижний Новгород
2018

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	17
1.1. Модернизация среднего профессионального образования в условиях становления инновационной экономики	17
1.2. Анализ теоретико-методологических подходов к формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций	35
1.3. Выявление структуры предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.....	51
1.4. Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в контексте возрастнo-нормативной модели развития.....	76
Выводы по первой главе.....	88
ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	91
2.1. Модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.....	91
2.2. Технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.....	126
Выводы по второй главе.....	142
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	146

3.1. Реализация модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций	146
3.2. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций	173
Выводы по третьей главе.....	195
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	198
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	201
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	235
Приложение 1 Анализ экономической составляющей ФГОС СПО.....	235
Приложение 2 Анкета для обучающихся	238
Приложение 3 Результаты корреляционного анализа.....	239
Приложение 4 Анкета для преподавателей.....	241
Приложение 5 Этапы формирования предпринимательской активности.....	242
Приложение 6 Программа повышения квалификации.....	243
Приложение 7 Карта анализа проекта учебного занятия.....	253
Приложение 8 Анкета для преподавателей (отношение к курсу).....	256
Приложение 9 Квест «Изумрудная тыква» (фрагмент).....	257
Приложение 10 Программа дисциплины «Экономика предпринимательства»...	259
Приложение 11 Практикум дисциплины «Экономика предпринимательства»...	280
Приложение 12 Кейс «Введение в метод двойной записи» (фрагмент).....	282
Приложение 13 Указания по разработке бизнес-плана (фрагмент).....	294
Приложение 14 Анкета для обучающихся (отношение к курсу).....	297
Приложение 15 Дополнительная образовательная программа «Учебная фирма».	298
Приложение 16 Порядок деятельности учебной фирмы (фрагмент).....	313
Приложение 17 Алгоритм «Процедура закупки товара».....	315
Приложение 18 Алгоритм «Процедура продажи товара».....	316
Приложение 19 Каталог формуляров документов (фрагмент).....	317
Приложение 20 Рабочая тетрадь для самостоятельной работы в учебной фирме.	318
Приложение 21 Методика оценки сформированности предпринимательской активности	325

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях глубокой трансформации общества на фоне смены технологических укладов устойчивое инновационное развитие экономики России во многом зависит от уровня развития предпринимательства в стране. В данных обстоятельствах предпринимательская активность признается специфическим ресурсом инновационной хозяйственной деятельности, рост числа предпринимателей определяется целевым ориентиром развития страны, а популяризация предпринимательства и создание системы бизнес-образования – условиями решения данной задачи. Анализ нормативных документов (Стратегия развития России до 2020 года, Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций до 2020 года и Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года) показывает, что меняются целевые ориентиры среднего профессионального образования (далее – СПО), одним из которых является подготовка «новых профессионалов», обладающих предпринимательской активностью. Это ставит перед профессиональными образовательными организациями задачу подготовки специалиста среднего звена технического профиля, способного к наращиванию инноваций и самостоятельным решениям в профессиональной сфере, ориентированного на инициативу и личностное развитие, обладающего предпринимательскими способностями и готового к организации собственного дела. При этом предпринимательская активность не является компонентом экономической подготовки по специальностям технического профиля, не определена как педагогический объект, а процесс ее формирования в профессиональных образовательных организациях носит фрагментарный характер. Обучающиеся плохо понимают сущность предпринимательства и считают предпринимательскую подготовку чуждой осваиваемой специальности, а

преподаватели испытывают затруднения в формировании предпринимательской активности у обучающихся.

Состояние изученности проблемы исследования. Анализ педагогических исследований показал, что ученые рассматривают предпринимательскую активность как сложное личностное качество обучающихся, поддающееся формированию в определенных педагогических условиях.

Большинство педагогических исследований посвящено формированию предпринимательской активности учащихся общеобразовательной школы. В ряде исследований (Н.Ю. Ивкина [65], В.А. Михайлов [126], М.Ю. Романова [175], А.А. Ступин [218], В.В. Усков [238] и др.) авторы экспериментально доказывают, что формирование предпринимательской активности у школьников нужно осуществлять в рамках отдельных предметов, интегрированных курсов или факультативов; в других – формирование предпринимательских компетенций школьников рассматривается в контексте создания социально-культурных и педагогических условий, реализуемых в условиях преемственности знаний и умений на разных этапах школьного образования (Л.А. Трусова [233] и др.), либо в системе дополнительного образования детей (Н.Ю. Ивкина [65], А.И. Парамонов [152, 153] и др.). Особое место занимают педагогические исследования, где проектируются педагогические условия, разрабатываются технологии и методы формирования предпринимательских качеств у будущих учителей технологии (Т.А. Волошина [28], К.Ф. Гусин [48], О.В. Каткова [80], Т.В. Обухова [123] и др.), содержанием профессиональной деятельности которых является формирование предпринимательской активности у учащихся школы на уроках технологии.

Теоретико-методологические основания исследования проблемы формирования предпринимательской активности в профессиональном образовании представлены тремя группами работ. В первой группе работ решение проблемы рассматривается в контексте деятельностного подхода, определяя путем привития предпринимательских навыков имитацию предпринимательской деятельности в рамках теоретического блока освоения специальности и в рамках

учебной практики (А.Н. Бартенев [13], М.И. Никулаева [138], А.Н. Шилкина [273] и др.). Во вторую группу входят научные труды, где исследуется социально-психологический портрет предпринимателя в контексте личностных и деловых профессионально-важных качеств и вопросы развития у молодежи предпринимательской культуры (В.Н. Банькина [11], Н.Н. Габовда [30] и др.). В работах третьей группы внимание исследователей сосредоточено на проектировании педагогических условий, которые способствуют формированию у студентов предпринимательской активности (Н.Н. Габовда [30], Е.П. Сулаева [219] и др.). Отмечая важность выполненных исследований, следует уточнить, что в научно-педагогических трудах недостаточно определена педагогическая сущность явления «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», недостаточно раскрыты условия, формы, методы и средства формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в контексте их возрастного развития.

Анализ собственного опыта, результатов констатирующего эксперимента и научных исследований позволил выявить **противоречия** между:

- требованиями общества к подготовке специалистов среднего звена технического профиля, способных к реализации личных бизнес-инициатив, и недостаточной сформированностью у выпускников профессиональных образовательных организаций предпринимательской активности, определяющей данную способность;

- возможностями системы СПО по формированию у будущих специалистов среднего звена технического профиля предпринимательской активности и недостаточностью научного обоснования теоретических и методических основ решения данной проблемы;

- потребностями разработки теоретических и методических подходов к формированию предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций и отсутствием способов

реализации данного процесса в практике профессиональной подготовки в системе СПО.

Указанные противоречия определили **проблему исследования**: каковы педагогические условия и технологическое обеспечение формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций?

Поиск путей разрешения проблемы обусловил **тему исследования**: «Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций».

В контексте решаемой проблемы определена **цель исследования**: разработать, теоретически обосновать, внедрить в образовательную практику модель и технологию формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

Объект исследования: профессиональная подготовка специалистов среднего звена технического профиля в профессиональных образовательных организациях.

Предмет исследования: формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

Гипотеза исследования – профессиональная подготовка обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций будет соответствовать современным требованиям экономики и актуальным задачам СПО, если:

- определены свойства личности и профессиональные компетенции, обуславливающие успешность осуществления предпринимательской деятельности будущим специалистом среднего звена технического профиля;

- процесс профессиональной подготовки по специальностям технического профиля ориентирован на формирование предпринимательской активности

обучающихся как одной из целей СПО;

- в ходе моделирования процесса формирования предпринимательской активности обучающихся учитываются сущностные и структурно-содержательные характеристики предпринимательской активности, особенности бизнес-процессов в профессиональной деятельности;

- технология формирования предпринимательской активности обучающихся построена на решении задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя с учетом специфики осваиваемой специальности;

- создана и реализуется совокупность условий, обеспечивающая единство ценностно-мотивационной, дидактической и организационно-управленческой составляющих формирования у обучающихся предпринимательской активности.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой были определены **задачи исследования**:

1. Выявить состояние проблемы формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в педагогической теории и практике.

2. Определить сущность, структуру и содержание понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации».

3. Разработать и внедрить методику оценки уровня сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

4. Обосновать, разработать, внедрить в образовательный процесс профессиональной образовательной организации модель и технологию формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля.

5. Выявить и экспериментально проверить педагогические условия эффективной реализации в образовательном процессе профессиональной образовательной организации разработанной модели формирования

предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля.

Методологическую основу исследования составили концептуальные идеи гуманитарно-антропологической парадигмы (В.И. Слободчиков [195, 196], Г.А. Игнатьева [67], Е.И. Исаев [73] и др.) в контексте формирования субъектных способностей обучающегося; компетентностный подход (А.А. Вербицкий [24, 25], Э.Ф. Зеер [63, 64], А.В. Хуторской [256] и др.) в аспекте которого определялись результаты процесса формирования предпринимательской активности обучающихся; деятельностный подход (В.В. Давыдов [49], Г.А. Игнатьева [66], А.Н. Леонтьев [108, 109], С.Л. Рубинштейн [177], Д.Б. Эльконин [49] и др.) как основа построения процесса формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций.

Теоретическую основу исследования составили:

- деятельностная теория развития личности обучающегося и исследования в этой области (Л.С. Выготский [29], Ю.В. Громыко [44], В.В. Давыдов [49], Г.А. Игнатьева [66], В.И. Слободчиков [195, 196], Д.Б. Эльконин [49] и др.);

- теоретические основы среднего профессионального образования (С.Я. Батышев [168], А.П. Беляева [14], А.А. Вербицкий [24, 25], Э.Ф. Зеер [63], С.М.Маркова[119], Г.М.Романцев[174], В.Г.Северов[185], В.А.Федоров[248] и др.);

- исследования по вопросам формирования личности в процессе профессиональной подготовки (С.Я. Батышев [168], А.П. Беляева [14], Э.Ф. Зеер [64], Е.А. Климов [83], В.А. Сластенин [194], Т.Т. Щелина [277] и др.);

- научно-педагогические идеи и технологии обучения в системе среднего профессионального образования (С.Я. Батышев [168], В.П. Беспалько [16], В.В.Гузеев [46], Г.А.Игнатьева [66], С.М.Маркова [120], Н.А.Морева [130], Г.М.Романцев [174] и др.);

- концепции предпринимательства и исследования роли предпринимательства в инновационном развитии общества (У. Баумоль [22],

М. Вебер [23], А.О. Грудзинский [45, 261], П. Друкер [54], Р. Катильон [79], М. Фридман [249], Ф. Хайек [250], Е.В. Чупрунов [261], Й. Шумпетер [276] и др.);

– теоретические основы предпринимательской подготовки молодежи (Й. Афф [282, 285], Н.Ю. Бармин [12], Г. Гайсслер [292], Ф.-Й. Кайзер [75], Х. Камински [75], А.Я. Линьков [110], С.А. Михеева [128], А.И.Парамонов [152], Ю.Б.Рубин [176], В.Г.Северов [185], Р.Фортмюллер [286] и др.).

В процессе исследования использовались **методы исследования:** *теоретические* (анализ литературы по проблеме исследования, нормативных документов СПО, синтез, обобщение, моделирование), *эмпирические* (наблюдение, анкетирование, тестирование (тесты А.Г. Шмелева; Е.В. Потемкиной и др.), опрос (опросники Б.Басс–В. Смейкала в адаптации В. Черных, Т. Колларика; А.В. Карпова и В.В. Пономаревой и др.)), педагогический эксперимент; *методы статистической обработки* результатов эксперимента (корреляционный анализ, факторный анализ, критерий согласия Пирсона).

Опытно-экспериментальная база исследования: ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБПОУ «Дзержинский индустриально-коммерческий техникум», ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», ГБПОУ «Саровский политехнический техникум». В исследовании приняли участие 390 обучающихся очной формы обучения данных техникумов и 92 преподавателя техникумов и колледжей Нижегородской области.

Основные этапы исследования. *Первый этап* (2013-2014 гг.) – изучение состояния проблемы в практике СПО, уровня ее разработанности на основе анализа литературы, диссертаций и нормативных источников; определение методологических параметров исследования; исследование структуры понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации». *Второй этап* (2014-2017 гг.) – разработка модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций; внедрение их в образовательный процесс; обоснование

педагогических условий, способствующих формированию у обучающихся предпринимательской активности; публикация материалов исследования. *Третий этап* (2017-2018 гг.) – обобщение, систематизация, статистическая обработка результатов эксперимента, публикации, формулировка выводов, оформление рукописи диссертации.

Научная новизна исследования.

1. Уточнено понятие «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», раскрыта его сущность в контексте личностной и профессиональной составляющих, как способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты.

2. Выделена и обоснована структура составляющих предпринимательской активности обучающегося профессиональной образовательной организации. Личностная составляющая представлена свойствами личности обучающегося, определяющими его способности к предпринимательству; профессиональная – включает группы профессиональных компетенций, необходимых выпускнику для осуществления предпринимательской деятельности. Установлено, что эффективность формирования профессиональных компетенций определяется уровнем развития установленных свойств личности.

3. Спроектирована и внедрена модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций, включающая ценностно-целевой, содержательный, процессуальный, оценочно-результативный компоненты, позволяющая выстраивать завершённый образовательный процесс, направленный на развитие установленных свойств личности и формирование профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя.

4. Разработана и реализована технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического

профиля профессиональных образовательных организаций, предусматривающая задачные формы организации деятельности обучающегося на учебных занятиях и общий способ решения учебных задач, основанный на алгоритме принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности.

5. Создана типология учебных задач, в основу которой положены основные виды деятельности предпринимателя и соответствующие им группы профессиональных компетенций. Определены и обоснованы педагогические условия, нормирующие ценностно-мотивационные, дидактические и организационно-управленческие аспекты формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций.

6. Выявлены и конкретизированы уровни (продуктивный, репродуктивный, ознакомительный) показателей прогнозируемого результата сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в контексте интегральной оценки.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

1. Расширены представления о возможностях использования факторного анализа для выявления структуры понятий профессиональной педагогики, показана его эффективность на примере понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации».

2. Результаты исследования вносят вклад в теорию профессионального образования за счет обоснования модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля, составляющих основу проектирования образовательного процесса профессиональных образовательных организаций.

3. Выделенные и охарактеризованные уровни сформированности предпринимательской активности обучающегося, критерии и показатели ее оценки дополняют научные представления о возможностях успешного формирования предпринимательской активности обучающихся по

специальностям технического профиля в системе СПО.

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

1. Разработанная модель и технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций могут быть использованы при организации предпринимательской подготовки обучающихся в профессиональных образовательных организациях.

2. Конкретизированная модель учебной фирмы может применяться в практике профессиональных образовательных организаций на разных этапах образовательной деятельности.

3. Разработанная программа учебного курса «Экономика предпринимательства» и ее методическое обеспечение (бизнес-кейсы, игры, кейсы и др.) повышают эффективность образовательного процесса, формирующего предпринимательскую активность обучающихся, и могут быть использована при подготовке и переподготовке педагогов профессионального образования.

Апробация и внедрение результатов исследования. Материалы были внедрены в образовательный процесс ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», ГБПОУ «Дзержинский индустриально-коммерческий техникум», ГБПОУ «Саровский политехнический техникум». Основные теоретические положения и выводы излагались диссертантом в ходе международных (Вена, 2015 г., Москва, 2013 г.; Казань, 2016 г.; Магнитогорск, 2016 г., Волгоград, 2017 г., Пенза, 2017 г.), всероссийских (Арзамас, 2016 г.), региональных (Нижний Новгород, 2014, 2015, 2016, 2017 гг.) научно-практических конференциях, на семинарах и педагогических мастерских в ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», в том числе в рамках участия в проектах Еврокомиссии Tempus.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечиваются целостным подходом к решению поставленных задач;

применением количественных и качественных методов исследования, адекватных предмету, цели и задачам исследования; апробацией основных положений, выводов и результатов исследования в практике профессиональных образовательных организаций, личным участием автора в проведении эксперимента.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации – это способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, базирующаяся на определенных свойствах личности (личностная составляющая) и профессиональных компетенциях (профессиональная составляющая), обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты. Личностная составляющая предпринимательской активности включает три группы способностей обучающегося: к инновационному лидерству; идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации; к эффективной рефлексии в стрессовых ситуациях. Профессиональную составляющую образуют группы компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя: организации предпринимательской деятельности; осуществления предпринимательской деятельности; разработки и вывода товара на рынок; компетенции командообразования; управления персоналом фирмы.

2. Модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов: *ценностно-целевой* (цели, ценностные ориентации и мотивация обучающегося к предпринимательству); *содержательный* (программа курса «Экономика предпринимательства»; задачи, сопряженные с профессиональными компетенциями и соответствующие основным видам деятельности предпринимателя: на организацию предпринимательской деятельности; на осуществление предпринимательской деятельности; на разработку и вывод

товара на рынок; на командообразование и управление персоналом фирмы); *процессуальный* (мотивационно-ценностный, теоретический, практико-ориентированный, продуктивно-практический этапы формирования предпринимательской активности в условиях интеграции учебной и внеучебной деятельности); *оценочно-результативный* (интегральная оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций).

3. Технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций построена на системе задачных форм организации деятельности обучающегося на основе типологии учебных задач, соответствующей основным видам деятельности предпринимателя. Основу способа решения учебных задач составляет алгоритм принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности, который представляет собой поэтапную смену ситуаций развития (актуализации и проблематизации предпринимательской деятельности; анализа проблемы и постановки цели; разработки альтернативных решений и выбора оптимального решения; реализации выбранного решения; контроля и оценка результатов, рефлексии).

4. Педагогические условия реализации модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций включают три группы: *ценностно-мотивационные* – реализация организационно-педагогических действий, выявляющих предрасположенность обучающихся к осуществлению предпринимательской деятельности и формирующие ценностно-смысловые установки обучающихся в отношении ее; *дидактические* – проектирование деятельностного содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» и его методического обеспечения, реализация межпредметной координации с дисциплинами и модулями профессионального цикла, использование активных и интерактивных методов обучения; *организационно-управленческие* – создание образовательного предпринимательского кластера, включающего учебную фирму

и консультационный центр для обучающихся и выпускников; повышение квалификации педагогов, обеспечивающих сопровождение формирования предпринимательской активности обучающихся.

5. Интегральная оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций на трех уровнях (ознакомительный, репродуктивный, продуктивный) основана на измерении выраженности показателей личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности по разработанной в ходе исследования методике. Методика предполагает диагностику уровня развития установленных свойств личности (мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность и рефлексивность) и измерение уровня сформированности профессиональных компетенций на основе бинарной оценки отдельных действий, на которые декомпозируется каждая профессиональная компетенция. Установлено, что после обучения в составе способностей, образующих личностную составляющую, увеличилась нагрузка на значимые для предпринимательской деятельности факторы, характеризующие свойства личности. Доказана статистически значимая динамика сформированности выделенных компетенций, образующих профессиональную составляющую предпринимательской активности.

Проведенное исследование соответствует п.5 (подготовка специалистов в учреждениях среднего профессионального образования) и п.11 (современные технологии профессионального образования) паспорта специальности 13.00.08 Теория и методика профессионального образования.

Структура и объем диссертации. Диссертация соответствует логике научного исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Содержание диссертации изложено на 200 страницах основного текста, из них: 34 таблицы, 22 рисунка. Список источников включает 307 наименований.

ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Модернизация среднего профессионального образования в условиях становления инновационной экономики

История становления и развития системы среднего профессионального образования. В условиях современности стратегия развития профессионального образования определяется социально-экономическими, политическими, социокультурными, технологическими изменениями, которые происходят на фоне очередной глубокой трансформации общества и смены технологических укладов. Каждый новый технологический уклад меняет роль работника в производственном процессе, меняет содержание и культуру труда, вызывает новые виды специализации, и как следствие требует изменения уклада профессионального образования. При первом технологическом укладе (1785 – 1835 гг.), когда человеком была покорена энергия воды, обучение профессии происходило непосредственно на рабочем месте при выполнении им трудовых операций. При втором технологическом укладе (1830 – 1890 гг.), где энергетической основой было использование в промышленности парового двигателя, освоение приемов и операций профессиональной деятельности также происходило в производственных цехах и учебных мастерских. Использование в промышленном производстве электрической энергии стало базисом для третьего технологического уклада (1880 – 1940 гг.), здесь на первое место вышло политехническое образование, основой которого стала операционно-комплексная система производственного обучения, обучение осуществлялось в ремесленных школах и заводских училищах. Дальнейшее развитие энергетики, широкое

распространение компьютеров и программных технологий, создание новых материалов предопределили становление четвертого технологического уклада (1930 – 1990 гг.), потребовавшего изменения вектора развития профессионального образования и переход на компетентностную модель (в нашей стране – в начале XXI века). Пятому технологическому укладу (1990 – по настоящее время), опирающемуся на достижения микроэлектроники, генной инженерии, на информационные и коммуникационные технологии, [3, с. 160], соответствует информационно-сетевой электронный подход в профессиональном образовании. Шестой технологический уклад (настоящее время в развитых странах мира – США, Китай, Япония и др.), основанный на глобальных информационных сетях, системах искусственного интеллекта и нанотехнологиях [3, с. 160], требует профессионального образования нового качества, и для перехода к которому необходимо создать условия для инновационного прорыва.

На фоне происходящих в нашей стране технологических изменений, на смену традиционной экономике индустриальной эпохи приходит инновационная экономика. Она дает толчок развитию познавательных и творческих способностей человека, а также гибкости, индивидуализму и способности к быстрой адаптации в непрерывно меняющихся условиях [12, 55]. Общество становится постиндустриальным, где доминируют инновации, услуги, креатив, прорывная интеллектуальная деятельность. Инициатива и творчество становятся основой в достижении поставленных целей, а предпринимательская активность основой самореализации человека на рынке труда [89, с. 10].

Для инновационной деятельности важны способности к аналитическому и критическому мышлению, «стремление к новому, способность к постоянному самообучению, готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, а также готовность к работе в высококонкурентной среде» [214]. В этих условиях необходимо определить, какие знания и компетенции нужны сегодня, а какие окажутся востребованными завтра, чтобы на их основе определить целевые ориентиры профессионального образования. В данной ситуации бизнес и образование обречены на тесное взаимодействие, для того чтобы определить

каким должен быть новый профессионал для новой экономики. Стратегическими документами [91, 92, 146, 213, 214, 215, 246] определено, что новый профессионал должен уметь самостоятельно решать профессиональные задачи, конструктивно анализировать свои профессиональные ошибки, стремиться к профессиональному и личностному развитию, быть готовым к самореализации на рынке труда. Ответственность за подготовку нового профессионала, как ресурса инновационного развития страны возложена на систему среднего профессионального образования (далее – СПО), которая согласно закону «Об образовании в Российской Федерации» обеспечивает обучающимся «приобретение ... знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности» [60, с. 11].

Ретроспективный анализ развития профессионального образования России позволяет сделать вывод о том, что ему всегда отводилась ведущая ресурсная роль в экономическом развитии страны. Имеет смысл подчеркнуть, что в прошлом веке, когда правящим в экономике был индустриальный уклад, советское профессиональное образование с успехом выполняло свои задачи по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов. В предвоенные годы и в послевоенный период в Советской России задача подготовки рабочих-универсалов массовых профессий и квалифицированных рабочих для металлообрабатывающей промышленности была решена профессионально-политехническими школами (фабрично-заводское ученичество – ФЗУ), школами фабрично-заводского обучения (ФЗО) и ремесленными училищами. Подготовка осуществлялась в учебных мастерских, в цехах предприятия и в ФЗО (ФЗУ) и училищах. В программу обучения была включена общеобразовательная, общетехническая и специальная подготовка. Совокупный срок обучения в ФЗУ не превышал 4-х лет. Обучение было практикоориентированным, особое внимание уделялось рационализаторству в целях повышения производительности труда, что можно считать предпосылкой развития творческой активности работника в

производственном процессе. Затем была поставлена задача перехода от подготовки узкоспециализированных рабочих к подготовке квалифицированных рабочих широкого профиля (токарь, фрезеровщик и др.) и специалистов технического профиля (техники и инженеры) для индустриальной экономики, которых готовили профессионально-технические училища (ПТУ); техникумы и институты. На этом этапе от молодого рабочего и специалиста на рабочем месте требовалась активность, которая могла проявляться в виде рационализаторских предложений и изобретениях, которые внедрялись в производственный процесс и патентовались [174, 248]. В эпоху постиндустриализации востребована подготовка мобильных специалистов, способных к обновлению знаний на протяжении всей своей жизни. Базовыми ориентирами профессионального образования в стали: с одной стороны - подготовка востребованных на рынке труда квалифицированных рабочих и специалистов общей квалификации для вторичного сектора экономики, обладающих практическим опытом работы на оборудовании с программным управлением (токари, фрезеровщики, монтажники и др.); с другой стороны – для третичного и четвертичного сектора экономики (специалисты в области транспортных услуг, услуг связи и коммуникации, торговли, образования и здравоохранения, информационных технологий, администрирования). Особо отмечается, что молодой специалист должен быть способен к использованию в профессиональной деятельности информационных технологий, внедрению инноваций и совершенствованию на протяжении всей трудовой деятельности.

На основании вышеизложенного нами сделан вывод, что периоды активности социально-экономического развития в стране сопровождаются изменением целевых ориентиров профессионального образования; что содержательная составляющая профессионального образования отражает тенденции развития, и определяются социальным заказом общества [188]; что смена технологий определяет необходимость получения новых образовательных результатов [31, 133, 204], среди которых важное место занимает поднятие уровня активности человека вообще, и предпринимательской активности в частности.

Следует отметить, что система СПО в настоящее время оказались перед социальными и экономическими вызовами. Во-первых, с одной стороны бытует мнение, что образование перегружает знаниями, которые малоприменимы на практике; с другой, что не формирует нужные умения, такие как налаживание контактов, действия в ситуациях риска и неопределенности, поиск и обработка информации; недостаточно участвует в формировании мировоззренческих ценностей. Во-вторых, профессиональные образовательные организации (далее - ПОО) стали не привлекательны для потенциальных поступающих, молодые люди отдают предпочтение высшему образованию, что напрямую влияет на «качество» поступающих и как следствие на качество подготовки специалистов среднего звена. В-третьих, материально-техническая база ПОО по-прежнему не соответствует масштабам поставленных задач. Создание ресурсных центров на базе отдельных ПОО решает проблему технического и технологического сопровождения отдельных профессий и специальностей, но не решает аналогичных проблем по другим реализуемым профессиям и специальностям данной ПОО. Право на использование сетевой формы реализации образовательных программ СПО решает эту проблему лишь отчасти, а использование материальной базы работодателя в образовательном процессе сопряжено с необходимостью лицензирования предприятия как места осуществления образовательной деятельности. В-четвертых, в системе СПО остро стоит проблема воспроизводства педагогического корпуса, значительную долю которого «составляют преподаватели в возрасте от 40 до 59 лет (45,7 %), на педагогов, возраст которых старше 60 лет, приходится 20 %; доля молодых работников в возрасте до 30 лет составляет лишь 12,2 %» [71, с. 127]. В-пятых, структура подготовки не в полной мере соответствует потребностям экономики. В-шестых, СПО не является «производителем» инноваторов, в то время как инновационной экономике нужен новый профессионал - человек, который владеет определенными видами профессиональной деятельности, владеет навыками коммуникации, склонен нестандартно мыслить, способен решать проблемные задачи, способен учиться на протяжении всей жизни.

Направления модернизации среднего профессионального образования. В последнее десятилетие отмечены и позитивные изменения в профессиональном образовании России. В процессе анализа работ, посвященных особенностям развития СПО [71, 111, 117, 119, 129, 150, 163, 179], мы выявили несколько направлений модернизации системы СПО.

Первое – произошли структурные изменения в системе СПО. На фоне передачи ПОО на региональный уровень управления, произошло укрупнение учреждений СПО и обретение ими многопрофильности в направлениях подготовки. Это вызвало необходимость выстраивания эффективных региональных моделей управления ресурсами системы подготовки кадров (кластерная и сетевая) в целях создания условий для адаптации системы СПО под требования регионального рынка труда [111, с. 111].

Второе – сопряжение содержания образовательных программ СПО и технологий подготовки кадров с требованиями к выпускникам ПОО со стороны работодателей. Рынок труда инновационной экономики обуславливает изменения содержания профессионального образования: работодатели участвуют в разработке новых образовательных стандартов, благодаря чему по каждой специальности создана модель выпускника с минимально допустимым уровнем профессиональных компетенций [82, 129]; в перечень профессий и специальностей СПО введены новые профессии и специальности, подготовка по которым ранее не осуществлялась. С 2017 года ПОО началась подготовка рабочих и специалистов по аддитивным технологиям, по робототехнике, по эксплуатации беспилотных летательных аппаратов, расширен спектр специалистов в области информационных технологий и работе на автоматизированном оборудовании; при участии работодателей на региональном уровне создаются «новые элементы образовательной инфраструктуры (ресурсные центры, межрегиональные отраслевые ресурсные центры, центры трудоустройства выпускников, центры оценки и сертификации квалификаций) [216]; меняется содержание «традиционных» учебных дисциплин и профессиональных модулей. Формирование образовательных программ на модульной основе позволяет

быстро вводить дополнительные «модули по актуальным и перспективным вопросам и направлениям развития технологий» [216] и на этой основе обеспечивать опережающий характер профессионального образования и его приспособление к меняющимся условиям. Работодатели имеют возможность участвовать в обновлении и «настройке» образовательных программ под конкретные потребности технологического пространства производства [216]. Новые требования работодателей определяют необходимость формирования у выпускника ПОО инновационного поведения, которое должно проявляться в его функциональных (коммуникабельность и навыки презентации, готовность работать в команде и находить выход из конфликтов) и личностных (гибкость, ответственность, активность, креативность) качествах.

Третье – происходит перенос акцента с получения готового знания, которого хватало на всю трудовую жизнь, на непрерывное опережающее индивидуализированное обучение и переподготовку на протяжении всей профессиональной деятельности. Отказ от концепции массового образования и переход на непрерывное индивидуализированное образование для всех является целевым ориентиром профессионального образования во многих стратегических документах России («Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 гг.» [93], «Стратегия развития России до 2020 года» [214], «Стратегия развития молодежи Российской Федерации в период до 2025 года» [213]). Основой этого является интеграция и дифференциация на основе отбора содержания таким образом, чтобы у обучающихся была возможность дальнейшей трансформации приобретаемой квалификации и повышения уровня профессионального образования [81, 111]. Это нацеливает образовательный процесс ПОО на создание внутренних возможностей осуществления горизонтальной и вертикальной интеграции процессов при формировании трудовых действий в рамках освоения видов профессиональной деятельности

Четвертое – внедрение практико-ориентированных моделей обучения, таких как дуальное обучение и сетевые формы обучения. При дуальном подходе обучение проходит на предприятии, где обучающийся получает практические

навыки, и в ПОО, где под сформированные практические навыки «закладывается» теоретический базис. Предприятие получает специалиста, который обучен в соответствии с его потребностями, имеет возможность оценить его заранее. Сетевые формы реализации образовательных программ позволяют «использовать и концентрировать ресурсы не только системы образования, но и реального сектора экономики, например, создание высокотехнологичных научно-образовательных кластеров» [163, с. 7].

Пятое – создание условий для самореализации каждого обучающегося, как ведущего фактора формирования активного кадрового резерва для российской экономики. Создание в ПОО условий для самоопределения обучающихся осуществляется через «стимулирование к получению дополнительных квалификаций; целевое обучение навыкам предпринимательства; подготовку в области эффективного трудоустройства на рынке труда; формирование навыков коллективной работы, в том числе на основе проектных форм учебной работы» [95, 216]. Самоопределение и самореализация при этом рассматривается не только как традиционное трудоустройство, но и как самозанятость при организации собственного дела для воплощения личных бизнес-идей.

Шестое – поддержка предпринимательской инициативы молодежи, которая должна быть обеспечена за счет формирования у выпускников ПОО предпринимательской активности. В стратегическом плане речь идет о подготовке поколения людей, способных наращивать финансово-экономические, социально-политические, культурные и духовные ресурсы страны; людях способных создавать новое в условиях риска и неопределенности, способных к принятию большого количества инновационных решений для реализации различных рыночных возможностей [15]. Развитие предпринимательской активности у обучающихся требует от системы СПО «внедрения нового содержания и стиля обучения, называемого предпринимательским подходом в образовании» [150]. Ожидается, что продвижению молодежного предпринимательства будет способствовать система конкурсов предпринимательских идей и научно-технического творчества [213, 217].

На фоне перечисленных тенденций развития СПО расширяются требования к выпускникам ПОО: во-первых, молодой специалист должен обладать соответствующими осваиваемой специальности профессиональными компетенциями, во-вторых, должен быть способен к нестандартным творческим решениям при решении новых профессиональных задач, готовым к осуществлению самостоятельной работы в профессиональной сфере; в-третьих, молодой специалист должен обладать потенциалом к самореализации в условиях конкуренции на рынке труда; в-четвертых, выпускник должен обладать достаточным объемом знаний и комплексом деловых качеств, определяющих его способности к осуществлению предпринимательской деятельности [11, 45, 172, 261, 272, 274]. В содержание образовательных программ подготовки специалистов среднего звена необходимо вводить предпринимательскую составляющую и нацеливать обучающихся на то, что они, обладая предпринимательской активностью, которая в настоящее время признается специфическим ресурсом инновационной хозяйственной деятельности, могут организовать свое дело, и тем самым самореализоваться в жизни и профессии.

Как уже было отмечено выше, инновационная экономика открывает новые просторы для предпринимательской инициативы. Нашей стране необходим инновационный подъем, который могут обеспечить только активные люди, которые видят возможности создания нового даже в условиях нестабильности и разрушения. В этой связи нам представляется обоснованным обращение к идеям Й. Шумпетера, определяющего главным фактором экономического развития общества и роста экономики предпринимательскую активность, основой которой является инновационная деятельность предпринимателя. По словам ученого предпринимательская деятельность является новаторской по своему определению, ведь новаторство является основой для создания новых продуктов и услуг, причиной возникновения новых отраслей и новых способов производства, т.е. обуславливает возникновение и развитие новых технологических укладов [276]. Нами сделан вывод, что от развития предпринимательской активности в России во многом зависит скорость освоения нового технологического уклада.

В данном контексте в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [214], Указах президента [236, 237] в качестве мер, способствующих развитию кадрового потенциала в сфере технологий и инноваций ее решению, определяется: «создание ... стимулов для притока ... активных предпринимателей; увеличение численности инновационных предпринимателей; пропаганда инновационного предпринимательства» [214]. Особо отмечается необходимость «развития в образовательных учреждениях духа инициативы и предпринимательства» [214]. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года целью молодежной политики определено создание «условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи» [91], а в качестве приоритетных задач «обеспечение поддержки предпринимательской активности молодежи» [91]. Эта же задача поставлена в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: «создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи» [146], а в проекте Стратегии развития молодежи Российской Федерации в период до 2025 года прямо сказано, что «необходимо увеличить число молодых людей, обладающих креативным и проектным мышлением, предпринимательскими навыками» [92, 213] и использовать это как основу для самореализации молодежи на рынке труда. В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ и в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года определена необходимость «увеличения интереса молодежи к ведению собственного дела», в том числе за счет раннего формирования предпринимательских компетенций у молодежи. Особо отмечается необходимость пропаганды предпринимательства и создание системы бизнес-образования [41, 211, 212].

В контексте выше обозначенных приоритетов произошли изменения в государственной образовательной политике. Закон «Об образовании в Российской Федерации» создание условий для развития способностей человека и его

самореализации определяет одной из задач образования [60, с. 6]. В Государственной программе «Развитие образования» на 2013-2020 годы приоритетным направлением развития образования обозначено «обеспечение поддержки ... предпринимательской активности молодежи» [40, 41]. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года определяет «развитие социальных и предпринимательских компетенций обучающихся, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий» основой «для создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи» [41]. ПОО должны развивать «содержание и технологии обучения, обеспечивающих целевое обучение умениям предпринимательства» [216, с. 24]. Поэтому мы считаем, что содержание программ СПО должно быть нацелено на присвоение обучающимся компетенций, соответствующих не только видам деятельности осваиваемой специальности, но и компетенций, составляющих основу предпринимательской активности.

Все это ставит перед профессиональным образованием задачи поиска средств и путей подготовки молодежи к предпринимательской деятельности. И если основой для подготовки специалистов среднего звена нового поколения становится совокупность профессиональных компетенций, соответствующих видам профессиональной деятельности, то качеством, дающим выпускникам ПОО преимущество на рынке труда, должна стать предпринимательская активность, которую необходимо формировать в процессе освоения специальности. Опыт показывает, что такому подходу противоречит существующая традиция в организации образовательного процесса, когда программа подготовки специалиста среднего звена базируется на непрерывном и последовательном воспитании наемного работника. Необходимо менять подходы в образовании, а формирование предпринимательской активности в концептуальном аспекте должно выступать целевым ориентиром современного профессионального образования.

Также следует отметить, что на уровне педагогических вузов не осуществляется подготовка преподавателей экономики для СПО и не уделяется внимание экономической дидактике в аспекте развития предпринимательской активности. Преподаватели экономики в ПОО это традиционно специалисты-экономисты, не имеющие педагогического образования, не владеющие методикой преподавания экономики вообще, и предпринимательства в частности. Иная ситуация в Австрии и Германии, где в крупнейших экономических университетах созданы факультеты экономической педагогики, работа которых направлена на подготовку преподавателей экономики для школ и колледжей на базе классического экономического образования [303, 304, 305]. Преподаватели ПОО нуждаются в повышении квалификации, у них необходимо формировать способности нетрадиционно организовывать учебный процесс (нетрадиционное творческое мышление и поведение преподавателя) в условиях внешней поддержки и развития интрапренерства в педагогической среде [231]. Повышение квалификации педагогов способно обеспечивать очень быстрое и четкое реагирование СПО как на любое инновационное изменение в производстве, производственных и экономических отношениях, так и на возникающие образовательные потребности и запросы социальных заказчиков [234].

Гуманитарно-антропологический и компетентностный подходы в формировании предпринимательской активности. На смену традиционной парадигме приходит новая гуманитарно-антропологическая парадигма образования, основой которой являются антропологический (В.И. Слободчиков [198, 200]), деятельностный (В.В. Давыдов [49], Г.А. Игнатьева [66]) и компетентностный (А.А. Вербицкий [24, 25], Э.Ф. Зеер [63, 64]) подходы. Ведущим принципом данной парадигмы является формирование и развитие в образовательных процессах субъектных способностей обучающегося [198, с. 37] путем создания для обучающихся таких ситуаций, которые обеспечивают ему «обретение субъектности, личностное самоопределение, и становление авторства собственных осмысленных действий» [200]. Это обеспечивает самообразование и саморазвитие, формирование способности к коллективным мыслительным

действиям. Образовательные программы рассматриваются как «средство обеспечения условий развития» и представляют собой «синтез возрастнo-нормативных моделей развития и возрастнo-сообразных учебных программ» [70, с. 52]. Учет особенностей периодов развития человека позволяет выстраивать адекватные формы организации образовательного процесса и проектировать содержание образования на деятельностной основе [200].

Главной задачей преподавателя, по мнению В.И. Слободчикова, становится включение обучающегося в процессы развития и саморазвития через создание условий, обеспечивающих обучающимся возможность постигать знания через деятельность [67]. Особое внимание уделяется работе со способностями обучающегося, когда у последнего через его личное действие формируются способы работы с информацией на основе рефлексирования собственного опыта на разном предметном материале. Обучающийся осваивает общие приемы, техники, схемы, образцы мыслительной работы, которые затем воспроизводятся при работе с любым предметным материалом [44]. При этом, как отмечают Г.А. Игнатьева и О.В. Тулупова «сама по себе деятельность не является гарантом становления опыта. Главной причиной, которая вызывает его появление, является затруднение, а механизмом построения нового знания о способе деятельности в затруднительной ситуации становится рефлексия» [67]. Деятельностное обучение в отличие от традиционного: содержит не описание процессов работы обучающегося, а их схемы и алгоритмы, по которым обучающийся сам может освоить процесс; имеет целью не передачу готового знания через информирование обучающегося, а организацию образовательной деятельности (индивидуальный способ деятельности преподавателя и обучающегося); предусматривает личную позицию обучающегося при определении подходов к разрешению учебной проблемы; учебная группа рассматривается как коллективный объект педагогического воздействия, в котором в процессе совместного действия (со-действия) решаются учебные задачи» [70, с. 37].

Следует отметить, что в ФГОС СПО концептуально предусматривают деятельностный подход к образовательному процессу, поскольку обязывают ПОО

применять при организации образовательного процесса «активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии)» [240, 241, 242, 243, 244, 245]. Однако на практике такие формы работы не носят системного характера, а используются фрагментарно.

Предпринимательская подготовка в образовании. Предпринимательские структуры нашей страны – это личный опыт проб и ошибок тех людей, которые окунулись в этот процесс. Распространение получили краткосрочные обучающие сессии-тренинги развития предпринимательских способностей, ориентированные, прежде всего, на выпускников вузов, обладающих, в отличие от выпускников учреждений СПО, достаточным уровнем академических знаний¹. Однако курсы и тренинги имеют краткосрочный характер, а потому не способствуют формированию устойчивых предпринимательских компетенций [180].

В европейских странах обучение ведению бизнеса осуществляется еще со школьной скамьи, что позволяет формировать предпринимательскую активность у молодежи, развивать предпринимательские компетенции и определенные качества личности. В нашей стране такого системного подхода нет, поэтому изучение опыта этих стран представляет интерес для нашего исследования. В таких странах, как Дания, Нидерланды, Швеция, Норвегия, на государственном уровне разработаны специальные стратегии по формированию предпринимательской активности, в других странах предпринимательское образование является частью национальной стратегии образования и обучения в течение всей жизни (Австрия, Болгария, Испания, Чехия). В половине европейских государств идет реформирование системы образования, предусматривающей развитие образования в сфере предпринимательства. При этом особое внимание уделяется формированию у человека способности

¹ Существует спектр мер и по поддержке молодежного предпринимательства (федеральная программа «Ты – предприниматель», федеральные, ведомственные и региональные программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, федеральный портал молодого предпринимателя). В рамках этих программ проходит множество бесплатных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и вовлечение молодых людей в бизнес, обучение созданию и развитию своего бизнеса; осуществляется государственная поддержка молодежных бизнес-инициатив.

превращать идеи в действия; развитие инициативности, креативности, новаторского мышления и готовности к рискам; развитие способностей планирования и управления проектами, направленными на достижение поставленных целей [301, 302]. Предпринимательская активность при этом рассматривается как ключевая компетентность для каждого обучающегося, обеспечивающая рост инноваций и количества рабочих мест; являющаяся инструментом, который способствует территориальному развитию и социальной сплоченности [296, 298, 299, 307]; формирование которой должно обеспечиваться каждым учебным заведением. Европейский экономический курс полностью ориентирован на малый бизнес, носит прикладной характер и завершает изучение экономики работой в учебной фирме, причем целевым ориентиром является не передача знаний об экономике, а воспитание «предпринимательского духа».

Отметим, что в нашей стране о необходимости экономического воспитания в своих исследованиях пишет Т.С. Терюкова. Она рассматривает аспекты данного феномена с двух сторон. С одной стороны, отмечает, что экономическое воспитание рассматривается как процесс целенаправленного педагогического воздействия на формирование определенных экономически значимых свойств личности. При этом педагогическое воздействие направлено на «формирование и закрепление определенных образцов (моделей) поведения в экономической системе, основанных на знании, нормах и правилах». С другой стороны, экономическое воспитание рассматривается как желаемый достижимый результат обучения. В этом случае экономическое воспитание становится «интегральной целостностью, складывающейся из убеждений, принципов, навыков, традиций, обычаев, основанных на экономическом знании и культуре человека» [223, с.53].

В нашем исследовании мы опираемся на концепцию предпринимательской педагогики А.И. Парамонова, рассматривая ее как педагогическое воздействие, в процессе которого обучающийся трансформируется из статуса объекта воздействия в статус субъекта предпринимательства с целью повышения эффективности обучения [153]. Цель предпринимательской педагогики заключается в преобразовании любого учебного курса экономического

содержания в образовательный процесс, который формировал бы у обучающихся предпринимательские компетенции. Предпринимательская педагогика ориентирована на передачу способа организации предпринимательской деятельности в рамках образовательного процесса в условиях особой «предпринимательской среды», как «совокупности содержания, принципов, подходов, образовательной технологии, базовых процессов, форм и методов формирования субъекта собственной созидательной деятельности» [153, с. 60].

Экономическая составляющая ФГОС СПО. В контексте нашего исследования был проведен анализ содержания образовательных программ по специальностям технического профиля СПО. Целью анализа стало выявление фундаментальных основ, способствующих формированию предпринимательской активности обучающихся. Исторически сложилось, что изучение основ экономики в СПО на элементарном теоретическом уровне было представлено лишь в рамках дисциплины «Обществознание» (на раздел «Экономика» отводится не более 34 часов). С содержательной точки зрения программа данной дисциплины включает элементы экономического и правового аспекта предпринимательского знания (организационные формы бизнеса, источники финансирования, производство и издержки, малое предпринимательство, выручка и прибыль, налогообложение), что позволило бы создать некоторую основу для последующего формирования у обучающегося предпринимательской активности, если бы на последующих курсах происходило углубление представления обучающихся о предпринимательской деятельности в рамках специализированной учебной дисциплины или профессионального модуля. Существовавшие в государственных образовательных стандартах СПО второго поколения дисциплины «Экономика» в цикле «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» и «Экономика отрасли» в цикле «Специальные дисциплины», хотя и не решали задачу мотивации обучающихся к участию в предпринимательской деятельности, поскольку изучалась экономическая теория в первом случае и экономика крупного предприятия во втором, но служили теоретическим фундаментом для будущей профильной

предпринимательской подготовки. В стандартах СПО третьего поколения экономическая составляющая в цикле «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» не представлена совсем, а в составе общепрофессиональных дисциплин представлена не по всем специальностям, при этом акценты расставлены также – изучается экономика крупного предприятия, а не экономика малого бизнеса. Это может быть связано с тем, что в обществе существует мнение о том, что лишь 5% людей обладает предпринимательскими способностями². И на этой основе ряд исследователей (В.А. Крутецкий, М. Полски, К. Шрамм и др.) утверждают, что научить предпринимательству невозможно, с задатками предпринимателя необходимо родиться. Однако изучение исторических предпосылок и зарубежного опыта показывает, что предпринимательство – это практическая деятельность, а значит, ее можно освоить и развить в себе (Ж. Бодо, П. Друкер, Й. Шумпетер, М. Моррис и др.).

Мы проанализировали шесть ФГОС СПО специальностей технического профиля («Сварочное производство», «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования», «Технология машиностроения», «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования», «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» и «Информационные системы») по составу компетенций. Изучив общие компетенции, которые едины для всех специальностей, мы выявили те, которые являются определяющими для формирования предпринимательской активности: «ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать эффективность и качество; ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий; ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности» [240, 241, 242, 243, 244, 245].

² Подобное мнение часто высказывается в публикациях в средствах массовой информации (Коммерсантъ, Российская газета и др.), однако источников данной статистики найти не удалось.

Анализ профессиональных компетенций исследованных ФГОС СПО позволил выявить схожие способности: осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов производственных решений; принимать рациональные управленческие решения в условиях различных мнений; выбирать оптимальные решения при планировании и проведении работ в условиях нестандартных ситуаций; разрабатывать и внедрять новые виды продукции, технологические процессы, прогрессивные формы и методы обслуживания; использовать информационные технологии и др.» [241, 242, 244, 245].

Установлено, что общая экономическая подготовка по специальностям технического профиля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена в настоящее время представлена либо общепрофессиональными дисциплинами экономического содержания (основы экономики [242], основы экономики организации [241], основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности [244, 245], основы менеджмента [242]) и междисциплинарными курсами, имеющими своей целью формирование навыков организации работы исполнителей (планирование и организация работы структурного подразделения [242, 244, 245], организация работы структурного подразделения [242, 244, 245], организация и планирование сварочного производства [241]), либо не представлена совсем [240, 243]. Анализ содержательных компонентов ФГОС СПО представлен в приложении 1.

Проведенный анализ требований к умениям и знаниям обучающихся в контексте нашего исследования показал, что не существует единого подхода к определению целевых ориентиров экономической подготовки в ФГОС СПО; дисциплины и междисциплинарные курсы экономической подготовки по содержанию, не в полной мере соответствуют идеям компетентного подхода (результатом обучения выступают знания и умения) [118]. Включение в перечень требований к умениям умения «составлять бизнес-план»; «определять организационно-правовые формы организаций, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения» (дисциплины «Основы экономики организации»/ «Основы экономики») [241, 242]

и умения принимать и реализовывать управленческие решения, управлять конфликтными ситуациями и стрессами (МДК «Планирование и организация работы структурного подразделения») [242, 244, 245], в большей степени, отвечают требованиям формирования предпринимательской активности обучающихся, если содержательные аспекты будут расставлены с позиции основателя бизнеса. Аналогичная ситуация складывается при анализе ФГОС СПО по другим специальностям технического профиля. Это позволило сделать вывод, что ФГОС СПО третьего поколения не определяют предпринимательскую активность как целевой ориентир. Инвариантная экономическая составляющая в структуре программ подготовки специалистов среднего звена технического профиля минимальна, а в некоторых специальностях отсутствует совсем. В тех специальностях, где экономическая составляющая сохранена, акценты расставлены так же, как и ранее: приоритетным является изучение экономики предприятия с позиции наемного работника, а не его основателя. Это подтверждает, что у молодого специалиста технического профиля отсутствует базис для формирования предпринимательской активности, в то время как во всем мире именно СПО является «поставщиком индивидуальных предпринимателей, обеспечивая многим десяткам тысяч граждан практическую возможность самостоятельного обеспечения занятости на рынке труда» [175, с. 4].

Вышеизложенное свидетельствует об актуальности проблемы формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО.

1.2. Анализ теоретико-методологических подходов к формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Предпринимательская активность как проблема исследования. Несмотря на широкое использование в документах Министерства образования и науки РФ, Министерства экономического развития и других министерств, в научных статьях и исследованиях понятия «предпринимательская активность» точное его

содержание не определено. В педагогических словарях определение предпринимательства, предпринимательской активности и ее корневых понятий практически не встречается, за исключением педагогического энциклопедического словаря, где понятие «предпринимательская деятельность», рассматривается только в аспекте деятельности, осуществляемой образовательной организацией с целью извлечения материальных выгод [85]. Это послужило основанием для рассмотрения каждого родового понятие отдельно и определения того, что мы понимаем под предпринимательской активностью обучающегося.

Предпринимательство имеет ярко выраженный междисциплинарный характер, проблематика его развития рассматривается в экономических, правовых, социологических, психологических и педагогических аспектах.

В экономических словарях «предприниматель» определяется как «частное лицо, которое предпринимает шаги по поставке на рынок товаров или услуг ради получения прибыли» [152], лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, изыскивает средства для фирмы и тем самым берет на себя предпринимательский риск» [97]. В учебнике «Социология предпринимательства» предприниматель – «человек определенного личностного склада, который в стремлении к получению прибыли самостоятельно выбирает способ экономической деятельности, несет имущественную ответственность за ее результаты и на первом этапе своей деятельности совмещает функции собственника капитала, наемного управляющего и работника», «человек, готовый к риску и ответственности, нацеленный на получение прибыли, творчество, независимость и т.д.» [259, с. 20].

Предприниматель и предпринимательская деятельность как экономические категории. Традиционно предприниматель рассматривается как субъект экономики, в основе деятельности которого лежит формирование эффективных бизнес-моделей с учетом внешних и внутренних экономических факторов [208], при этом предприниматель рассматривается как инициатор эффективного использования факторов производства «для производства новых благ и услуг в условиях неопределенности и получения прибыли» [258, с. 20].

Изучение предпринимателя в экономике имеет длительную историю. Начиная с исследований английского экономиста Р. Кэтильона, который ввел в 1725 г. понятие «предприниматель» [79], и, далеко не заканчивая теорией предпринимателя-новатора австрийского экономиста Й. Шумпетера, ставшей доминантой в современной теории предпринимательства [276]. Опираясь на работы Й. Шумпетера, мы выделили в деятельности предпринимателя следующие особенности. Во-первых, определяющими в поведении предпринимателя в большей степени являются его решимость, способность критично оценивать новые перспективы и волевое отношение к принятию решений. Во-вторых, предпринимателю присуще одиночество на пути преодоления неопределенности на этапе создания нового бизнеса и возможного сопротивления на этапе его функционирования. В-третьих, деятельность предпринимателя связана с необходимостью влияния на других людей для обеспечения с их стороны повиновения для достижения целей бизнеса. В-четвертых, предпринимательская активность являет собой особый специфический ресурс хозяйственной деятельности, а ее носитель – предприниматель признается особым социальным типом, который обладает способностью к реализации многообразных рыночных возможностей. Инновации являются специфичным элементом инструментария предпринимателей, тем средством, с помощью которого они осуществляют свои замыслы в сфере бизнеса [88, 287, 288]. В этой связи в проблемное поле предпринимателя входит необходимость постоянного целенаправленного поиска источников нововведений, а также критичная их оценка для объективной характеристики возможности достижения успеха [54, 257, 258]. Обобщая работы таких ученых-экономистов, как У. Баумоль [22, 290], А.О. Блинов [18], П. Друкер [54], М. Фридман [249], Ф. Хайек [250], Й. Шумпетер [276] и др., мы определили, что на этапе создания бизнеса предприниматель является не только собственником капитала, но и его управляющим, часто совмещающим эти функции с личным производительным трудом; ведущим мотивом деятельности предпринимателя является получение им прибыли; предприниматель действует в условиях неопределенности исхода личных предпринимательских инициатив, что

предполагает необходимость прогнозирования рисков и выработку мер по предупреждению и сглаживанию последствий; важным условием долгожительства предпринимателя на рынке является поиск новых возможностей.

Как показывает анализ экономической литературы многие зарубежные ученые-экономисты (Ф. Хайек [250], Й. Шумпетер [276], П. Друкер [54] и др.) сходятся в том, что развитие предпринимательства в каждой стране зависит от уровня сформированности предпринимательского мировоззрения в обществе, а также соответствующей инфраструктуры в экономике. При этом ученые особо отмечают необходимость организационно-технологического новаторства и экономическую свободу (Й. Шумпетер), необходимость формирования инновационного типа мышления (П. Друкер, Й. Шумпетер) [54, 276]. Выявлено, что как экономическое явление предпринимательская деятельность – это специфическая инновационная форма производства [221], которая обеспечивает получение дохода на основе успешной коммерциализации инновационных идей. Предпринимательская деятельность как процесс – это последовательность действий, начиная от зарождения идеи, до ее физического воплощения и коммерциализации, коррелирующая как субъект этих действий с личностными качествами человека, определяющими его предпринимательскую активность. Целевым ориентиром его деятельности является получаемая от личной инициативы предпринимательская прибыль, которая позволяет не только само обогащаться, но и развивать свое дело (экономические мотивы деятельности предпринимателя) [293, 295]. Предпринимательская деятельность становится образом жизни человека и основой его самоутверждения [221].

Правовые, социологические и психологические аспекты деятельности предпринимателя. Изучение предпринимателя в рамках правовых основ связано с характером формализации его отношений с представителями предпринимательского сообщества, с государством и потребителями. Правовой аспект предпринимателя закреплен в Гражданском кодексе РФ, который признает предпринимателем человека, осуществляющего на свой риск «деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования

имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [42].

В социологии изучение содержания деятельности предпринимателей направлено на выявление мотивационной структуры этой деятельности, позволяющей поддерживать и развивать инновационную активность [181, 208]. Социологи рассматривают предпринимательскую активность как «социальную активность личности, направленную на организацию предпринимательской деятельности, где качественные характеристики активности представлены интеллектуальными, физическими возможностями человека, его формой жизнедеятельности и уровнем заинтересованности в предпринимательстве, а качественные характеристики предпринимательства – в инициативности субъекта активности, способности к риску, постоянным поиском инноваций в планировании и осуществлении своей деятельности» [183].

С точки зрения психологии предпринимательство – это особый вид экономической деятельности, базирующийся на способностях человека к постоянной и эффективной реализации личной инициативы в условиях риска и неопределенности, основанный на проявлении активности и инициативном действии человека. Психологию предпринимательства в аспекте развития предпринимательского духа изучал немецкий социолог М. Вебер [23], а его соотечественник В. Зомбарт создал классификацию портретов типов предпринимателей, дав каждому портрету развернутую социально-психологическую характеристику. Российские психологи (Г.Л. Багиев [9], Ю.И. Панов [150] и др.) отмечают, что деятельность предпринимателя по организации бизнеса связана с риском, опирается на креативную инициативу на основе личной активности в экономике, что требует особых качеств личности.

Обобщая результаты экономических, социологических и психологических исследований, мы пришли к выводу, что успешный предприниматель должен обладать определенными свойствами личности, обеспечивающими достижение поставленных целей [249], способностями к изучению потребностей потребителей; определению параметров товаров, значимых для потребителя, и

объемов их производства; выбору наиболее эффективных способов и технологий производства продукции; организации и управлению производством и продажами [221]. Мы предполагаем, что сформированность у обучающегося ПОО свойств личности и вышеперечисленных способностей, дает хорошие основания для того, чтобы ему стать успешным в бизнесе. В качестве рабочего в нашем исследовании мы используем определение Ф. Хаека: предприниматель – человек-новатор, ориентированный на поиск путей самореализации на рынке труда путем создания нового дела (продукта) и получения на этой основе прибыли в условиях риска и личной ответственности за результат [250].

Психолого-педагогические особенности формирования предпринимательской активности. Этимологический анализ, проведенный по различным словарям и научным публикациям показал, что понятие «активность» (латин. *activus*) – означает «деятельное участие в чем-либо, энергичная деятельность» [116]; в философии – свойство живых организмов, приспосабливаться к определенной среде; в педагогике – «деятельное отношение человека к миру, способность человека производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества, проявляется в творческой деятельности, волевых актах, общении» [85, с.14-15]; в психологии – свойство личности человека, проявляющееся в действиях при достижении стоящих перед ним целей. Активность рассматривается на физиологическом, психическом и социальном уровнях, как ответ на потребности человека и средство адаптации к условиям внешней среды [19, 115]. Отсюда активность – способность целесообразно действовать для удовлетворения личных потребностей.

Для установления психолого-педагогических аспектов формирования предпринимательской активности, мы обратились к работам педагогов и психологов, исследования которых посвящены изучению активности, феномена предпринимательства и предпринимательской активности.

Анализ психологической литературы показал, что активность с позиции личности рассматривается в исследованиях таких авторов, как К.А. Абульханова-

Славская [1], А.Г. Асмолов [8], Л.И. Анциферова [6], А.Н. Леонтьев [108, 109], М.М. Лисина [77], С.Л. Рубинштейн [177]. В работах А.Н. Леонтьева активность рассматривается как внутренняя предпосылка самодвижения деятельности [51, 109]. В трудах С.Л. Рубинштейна активность – это ведущая характеристика личности, определяющая способность к «самодвижению, самоизменению и саморазвитию» [177]. В исследованиях М.М. Лисиной и А.М. Матюшкина выделяются и рассматриваются в динамике познавательная, интеллектуальная и волевая активность личности [77]. В трудах А.Г. Асмолова и В.А. Петровского активность дифференцируется на надситуативную (стремление личности к новому и нестандартному в деятельности) и неадаптивную (готовность продуцировать новые, более содержательные цели в процессе осуществляемой деятельности) [8]. К.А. Абульханова-Славская указывает на то, что активность – это еще не сама деятельность, а только ее предпосылка, важно понимать, при каких условиях способность действовать, т.е. активность, превратится в саму деятельность [1, 2]. Она развивает идеи С.Л. Рубинштейна, который тоже считал, что активность личности и деятельность личности это не одно и то же, что активность разных личностей по-разному соотносится с их деятельностью. К.А. Абульханова-Славская доказывает, что активность личности, которая непосредственно проявляется в ее профессиональной деятельности, определяется мотивами, «мировоззрением, ценностями, жизненными установками, позициями, избранным способом жизни» [1, с. 217]. Таким образом, активность является основой существования и развития личности, ориентирует человека на самореализацию и самоосуществление.

В отечественной психологии предпринимательство рассматривается с позиций деятельностного подхода. Так Е.К. Климова, рассматривает предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности, направленный на «реализацию личностного потенциала предпринимателя в создании новой прибыльно функционирующей структуры или расширении уже существующей» [84, с. 48]. Среди элементов предпринимательской деятельности автор выделяет возможность самореализации как мотив деятельности,

предпринимательские целевые установки (создание или расширение бизнеса, процесс производства востребованного продукта) и психологические ресурсы личности (инициативность, стратегическое мышление и работоспособность) [84]. Для нашего исследования важно, что в работе В.П. Позняка мы встречаем понятие «деловая активность», которое автор определяет, как внутреннюю психологическую природу активности личности, основой которой являются личные цели и мотивы, побуждающие человека к инициативной предпринимательской деятельности [160]. Он рассматривает данное понятие в контексте деятельности предпринимателей, а, следовательно, оно коррелирует с используемым нами понятием «предпринимательская активность». Нами сделан вывод, что психологи рассматривают предпринимательскую активность в контексте экономического поведения личности, как совокупность психологических способов и средств, которые используются человеком для удовлетворения личных потребностей. Предпринимательская активность проявляется в экономическом творчестве; нетрадиционностью в решениях; оригинальностью действий; проектированием новых структур; эффективными коммуникациями с людьми; получением прибыли на основе реализации внутренних личностных усилий [162]. При этом следует отметить, что в психологии феномен предпринимательской активности исследован недостаточно.

В педагогических исследованиях понятия «предпринимательство» и «предпринимательская активность» наделены следующим содержанием. В.Н. Банькина рассматривает предпринимательство как «интегративное качество личности организовывать и осуществлять инновационные проекты, приносящие пользу и экономическую прибыль, обеспечивающую полноценную самореализацию», выделяя в его составе мотивационно-волевой, экономический, социальный и этический компоненты [11]. В своем исследовании В.В. Усков говорит о готовности человека к предпринимательской деятельности как об интегративном качестве личности, которое характеризуется динамическим состоянием индивида и представляет собой синтез тесно связанных между собой структурных компонентов (когнитивный, деятельностный, функциональный,

мотивационный) [238]. По мнению А.Н. Бартенева, «предпринимательская активность – выраженная действием социальная потребность личности к созидательной деятельности, основанная на культурно-исторической традиции, направленная на создание новых источников ресурсов и получение прибыли от выполнения работ, оказания услуг, пользования имуществом и продажи товаров» [13, с. 2]. С.И. Вершинин, характеризуя предпринимательскую деятельность через новаторство, утверждает, что его основой является «творческая деятельность, направленная на поиск новых форм и методов производства на свой риск и под свою ответственность» [27, с. 39]. По мнению Х.Н. Магомедовой, предпринимательская активность основана «на самостоятельности, инициативе, ответственности и инновационном характере деятельности личности, выступающей основой производства и предложения рынку продукта, получаемого в результате реализации предпринимательской идеи и намерения» [113, с. 12]. Авторы (Т.А. Волошина [28], Н.Н. Габовда [30], О.В. Каткова [80], Е.П. Сулаева [219] и др.) стремятся выявить личностные качества, характерные для предпринимателя. Среди определяющих ученые называют способности: принимать инновационные решения; инициировать новые идеи, давать оценку их перспективности с точки зрения эффективности; давать оценку рыночной конъюнктуры в аспекте получения дополнительного дохода; уметь управлять риском, быть готовым принять на себя ответственность; делать выводы и принимать решения на основе анализа информации [30, 94, 219]. На основании вышесказанного делаем вывод, что педагоги-исследователи рассматривают предпринимательскую активность как сложное интегральное личностное качество, которое проявляется в экономическом творчестве, заключающемся в реализации новых замыслов, приносящих экономическую пользу и обеспечивающую самореализацию на рынке труда. Для нашего исследования значимо, что авторы говорят о возможности формирования предпринимательской активности обучающихся в соответствующих педагогических условиях.

Среди изученных нами педагогических исследований, большинство посвящено формированию предпринимательской активности у учащихся в школе

на старшей ступени. Эти исследования представляют для нас интерес, поскольку возрастной период школьников соответствует возрастному периоду обучающихся ПОО первых курсов. Подготовка школьников к предпринимательству рассматривается в трех направлениях. В исследованиях первого направления (Н.Ю. Ивкина [65], В.А. Михайлов [126], М.Ю. Романова [175], А.А. Ступин [218], В.В. Усков [238] и др.) авторы экспериментально доказывают, что формирование предпринимательской активности у школьников нужно осуществлять в рамках отдельных предметов, курсов, таких как «Основы рекламной деятельности», «Введение в предпринимательскую деятельность», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика», «Бизнес этикет», «Учебная фирма», используя при этом деятельностный подход и создавая особые условия. В.А. Михайлов говорит о необходимости особых виртуальных социально-экономических условий, в которых обучающиеся на всех занятиях факультативного курса «Основы рекламной деятельности» выполняют роли действующих предпринимателей. Образовательный процесс выстраивается с учетом индивидуально-дифференцированного подхода к учащимся с учетом их возрастных и психических возможностей путем увеличения самостоятельной работы и использования современных педагогических технологий. Ученым сделан вывод о том, что начало предпринимательской активности формируется игровыми методами, а затем развивается системой внешнего преподавательского и консультационного контроля и внутренней системой саморегуляции [126]. М.Ю. Романова предлагает комплекс методов подготовки учащихся старших классов школ к предпринимательской деятельности в рамках интегрированного курса «Введение в предпринимательскую деятельность», среди которых «решение задач, метод проектов, метод мозгового штурма, анализ конкретных экономических ситуаций, медиа-обучение, программированное обучение и др.». Она подчеркивает необходимость сочетания интерактивных форм обучения и привлечение к проведению учебных занятий предпринимателей, юристов и других специалистов [17, с. 8]. А.А. Ступин в своей работе обосновывает необходимость интеграции учебной и внеучебной деятельности при подготовке

школьников к предпринимательству в условиях специальных школьных курсов «Экономика», «Бизнес этикет», «Учебная фирма» и компьютерной имитации на базе деловой игры. Совершенствование процесса обучения, по мнению ученого, может быть основано на использовании «методов активного обучения (тренинги, проектный метод, кейс-метод, ролевые и деловые игры, соревнования и конкурсы, бизнес-практика, частично-поисковые задания), создании здоровой морально-психологической атмосферы, вовлечению обучающихся в учебное предпринимательство и обеспечению системы самоуправления в классе, развивающей компетенции в принятии и реализации предпринимательских решений» [218]. В.В. Усков отмечает необходимость создания особых педагогических условий, среди которых организация «предпрофильной подготовки на основе деятельностного подхода, интеграция урочной и внеурочной деятельности обучающихся на основе взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач, использование технологий активизации учебной деятельности обучающихся, формирование субъектной позиции обучающихся посредством включения их в самоуправление» [238, с. 9].

Авторы исследований второго направления, представителем которого является Л.А. Трусова [233], рассматривают формирование предпринимательских компетенций школьников в контексте социального партнёрства и преемственности знаний и умений на разных этапах школьного образования: начальная школа – основная школа – старшая школа. Среди педагогических условий автор выделяет подготовку и мотивацию педагогов, объединение усилий родителей, педагогов и социальных партнеров, комбинация урочной и внеурочной системы занятий, мероприятий и курсов в реализации проекта, поощрение педагогическими средствами деловой активности школьников, организация профессиональной пробы по предпринимательству.

Третье направление представлено трудами ученых, которые рассматривают подготовку учащихся школ к предпринимательской деятельности в системе дополнительного образования (Н.Ю. Ивкина [65], А.И. Парамонов [152] и др.), раскрывая содержание предпринимательской подготовки и обосновывая формы и

методы, соответствующие содержанию и особенностям образовательного процесса системы дополнительного образования детей. Н.Ю. Ивкина отмечает особую роль специализированных обучающих центров, конкурсов бизнес-проектов и конференций в формировании предпринимательской активности [65], выбирая в качестве приоритетных методы активизации обучения, конкурсы и дидактические игры, метод проектов и метод учебно-исследовательских работ, акцентируя внимание на знаниевой составляющей предпринимательской подготовки. А.И. Парамонов в своем исследовании обращает внимание на то, что в системе дополнительного образования детей предпринимательская подготовка сочетает проработку задачи в идеальном плане с переводом в деятельностный план. При этом для повышения эффективности формирования предпринимательской активности автор предлагает создавать структуры, обеспечивающие предпринимательскую подготовку разновозрастных групп [152].

Особое место в исследовании проблемы формирования предпринимательской активности занимают работы, где проектируются педагогические условия, разрабатываются технологии и методы формирования предпринимательских качеств у будущих учителей технологии (Т.А. Волошина [28], К.Ф. Гусин [48], О.В. Каткова [80], Т.В. Обухова [123] и др.). Т.А. Волошина доказала эффективность использования методов интерактивного обучения (дискуссия, интерактивные игры, бизнес-симуляции, тренинги, модерации, кейсы) при формировании у студентов педагогического вуза предпринимательских качеств. Автор говорит о необходимости создания условий для самостоятельного поиска студентами информации и реализацию своих образовательных потребностей через практическую деятельность в рамках взаимодействия с образовательной средой, моделирующей область осваиваемого опыта [28]. В исследовании К.Ф. Гусина содержание предпринимательской подготовки учителей технологии охватывает все основные аспекты создания и функционирования малого бизнеса через изучение «особенностей и содержание профессиональной деятельности специалистов соответствующих профилей: предпринимателей, менеджеров, маркетологов, бухгалтеров» на основе

использования активных форм обучения с вовлечением студентов в процесс выработки решений [48]. О.В. Каткова предлагает строить учебный процесс, направленный на формирование у учителя технологии личностных качеств предпринимателя в логике этапов процесса усвоения (мотивация – восприятие – осмысление), использовать развивающие методы обучения (дискуссии, деловые игры, бизнес-планирование и др.) в рамках решения системы творческих заданий [80]. Т.В. Обухова обосновывает необходимость интеграции теоретической и практической подготовки при формировании предпринимательской активности учителя технологии. Для этого автор рекомендует использовать проблемные задачи, игры и игровые ситуации, содержательно характеризующие различные аспекты создания и функционирования малого бизнеса. Данные работы представляют интерес для нашего исследования, однако, содержанием профессиональной деятельности выпускников педагогических вузов является формирование предпринимательской активности у учащихся школы на уроках технологии. Это свидетельствует о том, что содержание подготовки учителей технологии, отличается от содержания подготовки обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, для которого сферой приложения трудовых усилий является производственная сфера, а создание собственной фирмы рассматривается как способ самореализации на рынке труда.

Теоретико-методологические основания формирования предпринимательской активности обучающихся в системе СПО представлены тремя группами работ.

К первой группе работ мы отнесли работы (А.Н. Бартенев [13], М.И. Никулаева [138], А.Н. Шилкина [273] и др.), в которых доминирующим является деятельностный подход, когда привитие предпринимательских навыков осуществляется через имитацию предпринимательской деятельности как в рамках теоретического блока освоения профессии (специальности), так и в рамках учебной практики. Исследование А.Н. Бартенева показывает, что предпринимательская активность может быть сформирована в рамках производственного обучения путем создания педагогической ситуации на основе

системы дидактических, организационных и методических условий. Ведущими методами определены проектный метод и метод моделирования предпринимательской деятельности [13]. М.И. Никулаева в своем педагогическом исследовании в качестве методов профессиональной ориентации выпускников к предпринимательской деятельности рассматривает учебную фирму, как фактор адаптации к современным экономическим условиям и формирующий готовность к предпринимательской деятельности и [138]. А.Н. Шилкина предлагает использовать интегративную методику преподавания дисциплин экономического цикла на основе «творческого соединения традиционных и инновационных методов, средств, форм и содержания обучения» в целях переструктурирования информационного содержания учебных занятий. При этом автор отмечает, что интегративная методика способствует развитию у обучающихся мотивированности на построение карьеры в предпринимательстве, способность управлять, умения ставить цели и добиваться ее достижения, склонность к разработке новаторских идей, способность брать на себя ответственность [273]. В эксперименте данного исследования участвовали студенты, обучающиеся по экономическим специальностям, поэтому это не дает представления о том насколько данная методика будет эффективна для специальностей технического профиля, где экономическая составляющая в программах минимальна.

Ко второй группе работ мы отнесли работы, где исследуется вопросы развития у молодежи предпринимательской культуры, как интегративного качества личности, объединяющего личностные и деловые профессионально-важные качества предпринимателя (В.Н. Банькина [11], Н.Н. Габовда [30] и др.). Авторы считают, что при сформированности у выпускника определенных качеств, он сможет выполнять предпринимательские функции. В.Н. Банькина выявляет сущностные характеристики формирования предпринимательской культуры обучающихся и предлагает комплекс педагогических средств для каждого этапа ее формирования [11]. Н.Н. Габовда рассматривает предпринимательскую культуру как системную профессиональную компетенцию, как «целостное свойство личности и как психический феномен». Поскольку

исследование посвящено формированию предпринимательской культуры у специалистов банковского дела [30], то это не дает представления о том насколько используемые в исследовании подходы будут эффективны в отношении обучающихся технических специальностей.

В третьей группе работ внимание исследователей сосредоточено на проектировании педагогических условий, которые способствуют формированию предпринимательской активности (Н.Н. Габовда [30], И.Б. Дедаева [50], Е.П. Сулаева [219] и др.). Исследование И.Б. Дедаевой посвящено формированию профессиональной готовности обучающихся специальностей социально-экономического профиля к предпринимательской деятельности в специально созданных условиях, когда в период обучения на разных курсах обучения в рамках освоения дополнительных образовательных программ поэтапно идет приращение предпринимательского потенциала обучающихся: от общих представлений о предпринимательской деятельности, решения простых практических задач до разработки бизнес-плана. Автор в качестве приоритетных форм организации обучения определяет: семинары и конференции, бизнес-фестивали и презентации; а в качестве методов – деловые игры, проекты, репродуктивные, творческие и частично-поисковые задачи, тренинговые, рефлексивные и диалоговые приемы [50, с. 8, 14]. Н.Н. Габовда предлагает формировать предпринимательскую культуру обучающихся в специально созданных условиях непрерывного образовательного процесса в учебном комплексе «школа – колледж» на основе интерактивного профориентационного курса «Бизнес-практикум», сочетающие аудиторные и внеаудиторные дидактические формы организации образовательного процесса, при реализации программы которого у обучающихся формируются умения проектировать бизнес-идеи на основе решения предпринимательских задач и умения моделирования предпринимательского процесса в условиях «учебно-предпринимательской фирмы» [30, с. 10-11]. Е.П. Сулаева предлагает создавать инновационную среду, формирующую предпринимательскую компетентность у студентов техникума, на основе социального партнерства. При этом автор уделяет внимание разработке

интегративного курса «Предпринимательская деятельность» и его методического обеспечения, а также использованию разнообразных форм дополнительной деятельности студентов, направленных на развитие у них предпринимательской компетентности как составляющей профессиональной компетентности [219].

Обобщение современных педагогических подходов к формированию предпринимательской активности позволило сделать следующие выводы. Во-первых, в исследованиях делается попытка изучить предпринимательскую активность с позиции многослойного качества личности обучающегося (В.Н. Банькина, Н.Н. Габовда и др.); во-вторых, выявляются признаки, проявление которых у обучающихся свидетельствует о наличии предпринимательской активности (А.Н. Бартенев, Е.П. Сулаева и др.); в-третьих, обосновывается необходимость создания специальных педагогических условий для формирования предпринимательской активности обучающихся (И.Б. Дедяева, Н.Н. Габовда, Н.Ю. Ивкина, В.А. Михайлов, А.А. Ступин, Е.П. Сулаева и др.).

На основании вышеизложенного нами сделан вывод, что в педагогических исследованиях авторами недостаточно определена педагогическая сущность явления «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», выделение свойств личности и профессиональных качеств, которые должны быть присущи обучающемуся, обладающему предпринимательской активностью, часто носит заявительный характер, не подкрепленный статистически достоверным обоснованием; недостаточно раскрыты условия, формы, методы и средства формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Это определило необходимость дальнейшего изучения предпринимательской активности для определения структуры понятия и установления составляющих и их компонентов, поскольку неопределенность понятийного содержания предпринимательской активности затрудняет ее формирование и измерение.

1.3. Выявление структуры предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Определение понятия «Предпринимательская активность обучающегося ПОО» и постановка констатирующего эксперимента. На основе их анализа и синтеза приведенных выше определений в мы уточнили понятие «предпринимательская активность обучающегося ПОО» и понимаем его, как **способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, базирующаяся на определенных свойствах личности (личностная составляющая) и профессиональных компетенциях (профессиональная составляющая), обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты.**

Отметим, что в рамках данного исследования мы рассматриваем предпринимательскую деятельность как сознательное проявление предпринимательской активности человека [115, 261], а потому не отождествляем понятия «предпринимательская деятельность» и «предпринимательская активность». В контексте нашего исследования предпринимательская активность личности может трансформироваться в предпринимательскую деятельность только при определенных внешних и внутренних условиях.

В соответствии с предложенным выше определением нами был проведен констатирующий эксперимент для анализа проблемы в практике и установления структуры личностной и профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающихся ПОО. В рамках педагогического исследования диагностикой свойств личности, востребованных в деятельности предпринимателя, были охвачены 160 обучающихся по специальностям «Информационные системы (по отраслям)», «Прикладная информатика» (по отраслям), «Сварочное производство» и «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» второго, третьего и четвертого курсов ПОО

Нижегородской области. Методики, использованные в педагогическом эксперименте, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Методики педагогического эксперимента

Наименование методики	Целевые ориентиры
Авторские анкеты (Приложения 2 и 4)	выявление отношения обучающихся к предпринимательству и определение уровня их профессиональных притязаний к бизнесу; оценка уровня осведомленности обучающихся и преподавателей о сущности предпринимательской деятельности
Методика экспресс-диагностики направленности личности МЭДНАЛ Б.Басс – В.Смейкала в адаптации В.Черных, Т.Колларика [124]	определение мотивационно-ценностной направленности обучающихся
Методика «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В.Синявского и Б.А.Федоришина [227]	оценка уровня потенций обучающихся к установлению коммуникаций и организовыванию деятельности людей
Методика «Исследование склонности к риску» А.Г. Шмелева [226]	оценка склонности к предпринимательскому риску
Методика «Кто Вы: капитан или рядовой?» Л. Серовой, А. Казанцева, В. Подлесного [74]	определение с позиции лидерских качеств ключевой роли обучающегося в трудовых отношениях
Методика изучения уровня уверенности (ассертивности) Рейзаса [225]	оценка уровня смелости и уверенности в себе обучающихся при принятии решений и реализации действий
Методика «Подвержены ли вы стрессу?» тренинг-центра «Синтон» [224]	оценка стрессоустойчивости обучающихся
Методика Е.В. Потемкиной «Каков Ваш творческий потенциал?» [161]	диагностика творческого потенциала (креативности) обучающихся
Методика «Упорство в достижении цели» В.В. Бондаренко [21]	диагностика уровня упорства в достижении цели
Методика «Упорство и настойчивость» Е.П. Ильина и Е.К. Фещенко [68]	оценка уровня настойчивости обучающихся при достижении целей, способности защищать свою точку зрения, проявлять инициативу
Опросник Дж. Роттера «Уровень субъективного контроля (УСК)» в адаптации Е. Бажина [162]	диагностика степени ответственности обучающегося за свои поступки и свою жизнь
Методика определения уровня рефлексивности А.В. Карпова, В.В. Пономаревой [112]	оценка уровня рефлексивности обучающихся

Исследование начиналось с анкетирования. Анкета (Приложение 2) позволила установить, что понимают обучающиеся под предпринимательством; какие, по их мнению, качества необходимы предпринимателю для достижения успеха; выяснить отношение обучающихся к предпринимательской деятельности, планируют ли они связать свое будущее с ней; и каковы мотивы в деятельности предпринимателя. Опрос показал, что на уровне декларации своих намерений, большинство обучающихся проявляют заинтересованность в обучении предпринимательству и хотят в будущем заниматься бизнесом (таблица 2).

Таблица 2

Результаты анкетирования обучающихся по специальностям технического профиля ПОО (по курсам), %

Анализ ответов обучающихся	2 курс	3 курс	4 курс
Хотят стать предпринимателем	61,0	76,0	79,0
Считают, что предпринимательству можно научиться	92,0	92,0	96,0
Хотят пройти обучение по предпринимательству	84,0	85,0	86,0
Хотят учиться предпринимательству по осваиваемой специальности	77,0	80,0	83,0
Имеют предпринимательскую идею	27,0	51,0	54,0

Среди аргументов, высказанных обучающимися в пользу предпринимательской деятельности по отношению к наемному труду (рисунок 1), лидируют свобода в действиях и принятии решений (60% опрошенных) и возможность получения большого дохода (34%). Часть обучающихся (6%) выразила мнение, что быть предпринимателем престижно.

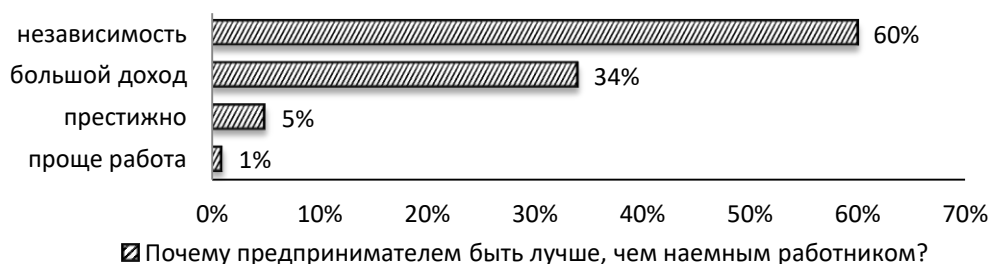


Рисунок 1 – Оценка обучающимися мотивов предпринимательской деятельности

Если обобщить мнения обучающихся, то можно дать следующее определение: *предприниматель – человек, оказывающий услуги обществу на основе реализации своих (новых) идей для получения прибыли, рискующий при этом своим имуществом*. Подавляющее большинство обучающихся сходятся во

мнении, что для того, чтобы заниматься предпринимательской деятельностью, необходимо знать, как организовать свое дело, как сделать его прибыльным и как не потерять свое имущество. Обучающиеся считают, что помогут найти ответы на эти вопросы знания в области математики, русского языка, иностранного языка, права, экономики, финансов, управления и психологии.

Личностная составляющая предпринимательской активности обучающегося ПОО. На основании анализа нормативных документов [41, 90, 91], литературы [9, 22, 110, 276, 290 и др.] и диссертационных исследований [11, 30, 50, 65, 80, 142 и др.], были выделены двенадцать признаков (свойств личности), которые определяют внутренний личностный потенциал обучающихся ПОО к осуществлению предпринимательской деятельности: мотивация, коммуникационные и организаторские способности, лидерство, креативность, целеустремленность, ответственность, способность к риску, уверенность в себе, подверженность стрессу, настойчивость и рефлексивность (таблица 3).

Таблица 3

Состав личностной составляющей предпринимательской активности

Свойства личности	Характеристика свойства личности
Мотивация	волевая готовность к созданию своего дела, к решению поставленных задач
Коммуникационные способности	способность вступать во взаимодействие с людьми и устанавливать взаимоотношения
Организаторские способности	способность координировать свою деятельность и работу других людей
Лидерство	способность оказывать влияние на поведение других людей, побуждать их к деятельности
Креативность	способность продуцировать новые идеи
Целеустремленность	способность инициировать активные действия, направленные на достижение цели
Ответственность	способность отвечать за принятые решения и действия
Способность к риску	способность нестандартно действовать в условиях неопределенности
Уверенность в себе	способность оценивать как достижимые свои решения, вера в собственную правоту
Стрессоустойчивость	способность действовать в экстремальных ситуациях
Настойчивость	способность преодолевать преграды на пути к достижению цели
Рефлексивность	способность познания себя на основе содержательного и деятельностного самоанализа

В рамках диагностики нам необходимо было оценить наличие у обучающихся ПОО свойств личности, значимых для формирования у обучающихся предпринимательской активности, а также установить имеются ли статистически значимые различия в уровнях диагностируемых свойств личности у обучающихся по курсам обучения. Для решения данной задачи мы использовали критерий однородности – критерий Пирсона χ^2 [140]:

$$\chi^2 = N \times M \times \sum_{i=1}^L \frac{\left(\frac{n_i}{N} - \frac{m_i}{M}\right)^2}{\frac{n_i}{N} + \frac{m_i}{M}}, \quad (1)$$

где N и M – количество обучающихся соответствующего курса, участвовавших в диагностике;

n_i и m_i – число обучающихся соответствующего курса, участвовавших в диагностике, у которых исследуемый показатель сформирован на i -ом уровне.

Ниже приведен анализ по каждому диагностируемому показателю.

Установление мотивационно-ценностной направленности личности. Экспресс-диагностика направленности личности МЭДНАЛ Б. Басс – В. Смекала и М. Кучеры в адаптации В. Черных, Т. Колларика [124] позволила нам установить доминантную составляющую в мотивационно-ценностной направленности личности обучающегося ПОО (таблица 4).

Таблица 4

Результаты диагностики типа направленности обучающихся по методике МЭДНАЛ (по курсам), %

Тип направленности	2 курс	3 курс	4 курс
Личная направленность (на себя)	35,7	37,5	46,9
Общественная направленность (на взаимодействие)	53,6	45,0	40,6
Деловая (на задачу)	10,7	17,5	12,5

Необходимо отметить, что для предпринимательства деловая направленность имеет определяющее значение, поскольку именно она ориентирует людей на достижение профессиональных целей. Распределение обучающихся по уровням деловой направленности представлено ниже (рисунок 2, таблица 5).

Так как рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$), то все

три группы принадлежат к одной совокупности, они однородны и условно равны с уровнем значимости 0,05. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно утверждать, что статистически значимые различия в деловой (мотивационно-ценностной) направленности личности у обучающихся второго, третьего и четвертого курсов отсутствуют.

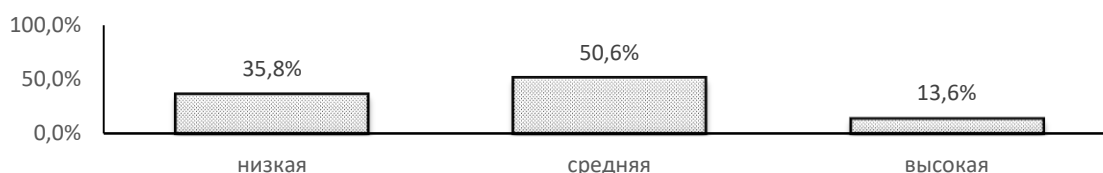


Рисунок 2 – Оценка деловой направленности личности обучающихся

Таблица 5

Результаты диагностики деловой направленности обучающихся (мотивация) по методике МЭДНАЛ (по курсам), %

Деловая направленность (мотивация)	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	28,6	35,0	43,8
Средняя	60,7	47,5	43,8
Высокая	10,7	17,5	12,5
Критерий однородности χ^2	1,081		
		0,454	

Оценка уровня потенций обучающихся к установлению коммуникаций и организовыванию деятельности других людей. Оценка коммуникативных и организаторских способностей обучающихся осуществлялась с помощью методики «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявского и Б.А. Федоришина [227], сводные данные по которой представлены на рисунках 3 и 4.

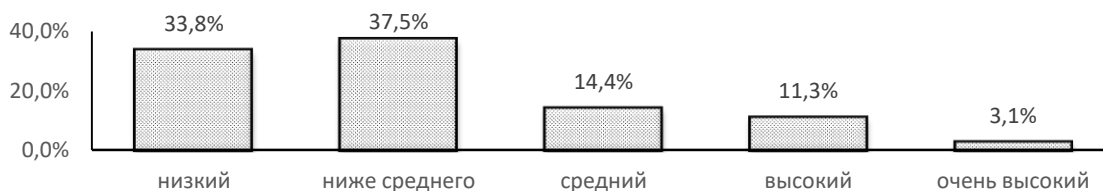


Рисунок 3 – Оценка коммуникативных способностей обучающихся

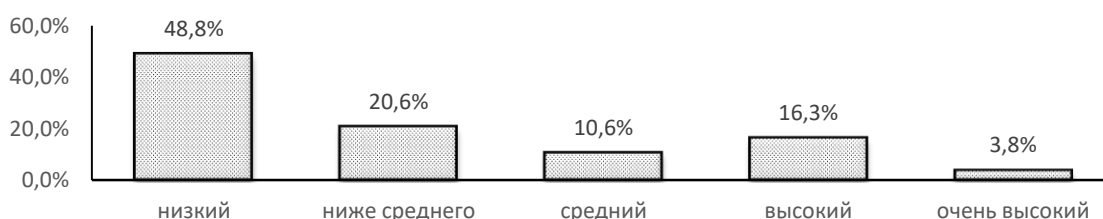


Рисунок 4 – Оценка организаторских способностей обучающихся

Наибольшее количество обучающихся относится к группе с уровнем коммуникативных способностей ниже среднего (37,5%) и низким уровнем организаторских (50,8 %) способностей. Они затрудняются в общении, испытывают страх перед публичным выступлением; легко отказываются от своей точки зрения; стараются избежать необходимости принятия решений. Высокий и очень высокий уровень коммуникационных и организаторских способностей отмечен у 14,4% и 20,0% соответственно. Такие обучающиеся легко ориентируются в новых условиях, быстро устанавливают контакты, способны проявить самостоятельность в принятии решения; проявляют инициативу, стремятся к самостоятельным решениям в новых или сложных условиях, склонны отстаивать свою точку зрения. Распределение обучающихся по уровням сформированности коммуникационных и организаторских способностей по курсам обучения представлены в таблицах 6 и 7.

Таблица 6

Результаты диагностики коммуникационных способностей (по курсам), %

Уровень коммуникативных способностей	2 курс	3 курс	4 курс
Низкий	37,5	27,5	34,4
Ниже среднего	37,5	40,0	35,9
Средний	12,5	20,0	12,5
Высокий	8,9	10,0	14,1
Очень высокий	3,6	2,5	3,1
Критерий однородности χ^2	0,824		
		0,685	

Таблица 7

Результаты диагностики организаторских способностей (по курсам), %

Уровень организаторских способностей	2 курс	3 курс	4 курс
Низкий	37,5	62,5	50,0
Ниже среднего	25,0	20,0	17,2
Средний	8,9	10,0	12,5
Высокий	23,2	5,0	17,2
Очень высокий	5,4	2,5	3,1
Критерий однородности χ^2	4,955		
		1,597	

Оценка склонности к предпринимательскому риску. Анализ склонности к риску как неотъемлемой черты характера предпринимателя осуществлялось с

помощью методики «Исследование склонности к риску» А.Г. Шмелева [226]. Результаты диагностики представлены на рисунке 5.

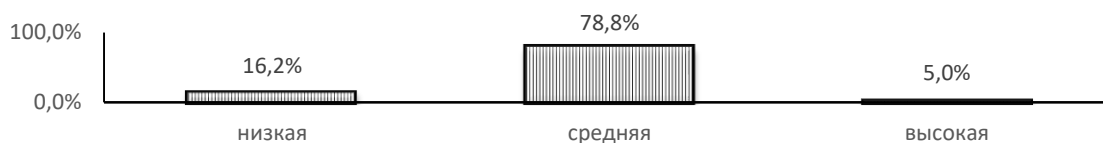


Рисунок 5 – Оценка наличия у обучающихся склонности к риску

Для 78,8% испытуемых характерна склонность к осторожному риску, когда нестандартные (рискованные) решения принимаются в условиях минимизации возможных потерь и страхования от возможных рисков. Склонность к экстремальному риску (высокий уровень) отмечена у 5,0% обучающихся, что проявляется не только в личной решительности, но и в некотором авантюризме, мотивационной основой которого является стремление к высоким достижениям, склонность к доминированию и самоутверждению. Низкий уровень рискованности выявлен у 16,2% обучающихся. Распределение обучающихся по склонности к риску по курсам обучения отражено в таблице 8.

Таблица 8

Результаты диагностики склонности обучающихся к риску (по курсам), %

Склонность к риску	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	17,9	20,0	20,3
Средняя	67,9	72,5	68,8
Высокая	14,3	7,5	10,9
Критерий однородности χ^2	0,132		
		0,071	

Так как рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$), то все три группы принадлежат к одной совокупности, они однородны и условно равны с уровнем значимости 0,05. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно утверждать, что статистически значимых различий по склонности к риску у обучающихся второго, третьего и четвертого курсов нет.

Определение с позиции лидерских качеств ключевой роли обучающегося в трудовых отношениях. Диагностика лидерских качеств обучающихся проведена по методике «Кто Вы: капитан или рядовой?», опубликованной в учебном

пособии «Практический менеджмент» А. Казанцева и др. [74]. Методика позволила определить ключевую роль обучающихся в трудовых отношениях с позиций: руководитель (лидер, организатор) или подчиненный (рисунок 6).

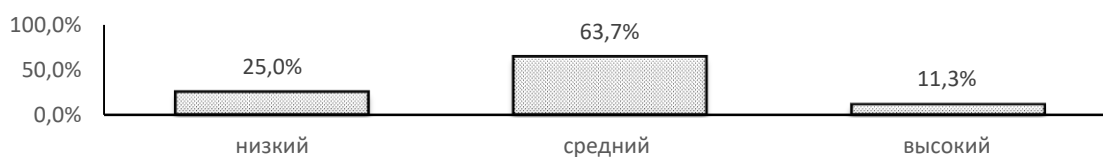


Рисунок 6 – Оценка наличия у обучающихся лидерских качеств

Среди обследованных обучающихся представителей с ярко выраженными лидерскими качествами немного – 11,3%, они способны оказывать влияние на других людей, организовывать и направлять совместную деятельность по достижению поставленных целей. Большинство обучающихся (63,7%) обладают средним уровнем лидерских качеств, им трудно добиваться признания, поскольку их аргументы преимущественно рациональны и основываются лишь на собственном опыте. Для 25,0% обследованных обучающихся «удобна» роль подчиненного, они не способны организовать и вести за собой других людей. Распределение обучающихся по уровням сформированности лидерских способностей по курсам обучения представлены в таблице 9.

Таблица 9

Результаты диагностики лидерских способностей (по курсам), %

Уровень лидерства	2 курс	3 курс	4 курс
Низкий	30,4	15,0	26,5
Средний	62,5	72,5	59,4
Высокий	7,1	12,5	14,1
Критерий однородности χ^2	1,680		
		1,530	

Несмотря на имеющиеся различия в уровне сформированности лидерских качеств у обучающихся по курсам обучения, статистически значимых сдвигов уровня лидерства от курса к курсу не выявлено, поскольку критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($\nu=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$).

Оценка уровня смелости и уверенности в себе обучающихся при принятии решений и реализации действий. Изучение уровня уверенности (ассертивности) в

себе мы провели по методике Рейзаса [225]. Результаты диагностики представлены на рисунке 7.

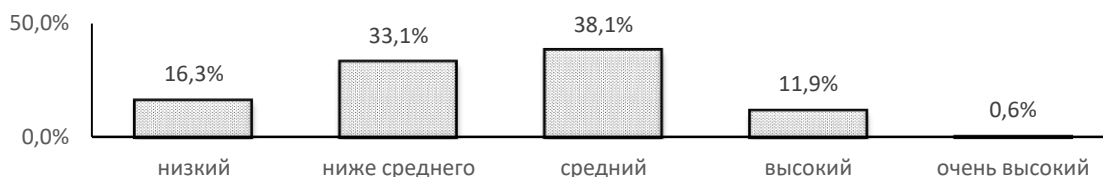


Рисунок 7 – Оценка наличия у обучающихся уверенности в себе

Приведенные данные свидетельствуют о том, что не уверены в себе (низкий уровень) 16,3% обучающихся, скорее не уверены, чем уверены (уровень ниже среднего) 33,1% обучающихся. Такие обучающиеся постоянно сомневаются в собственных силах, решениях, испытывают страх перед публичными выступлениями, имеют трудности в межличностных коммуникациях. Средний уровень уверенности в себе выявлен у 38,1% опрошенных обучающихся, они способны устанавливать и поддерживать контакты, но предпочитают действовать вне конфликтных ситуаций. Высокий уровень уверенности в себе отмечен у 11,9% обучающихся, для них характерна смелость, быстрота и решительность в принятии решений, активность в реализации намеченных планов. Самоуверенных обучающихся выявлено немного – 0,6%. Распределение обучающихся по уровням уверенности в себе по курсам обучения представлено в таблице 10.

Таблица 10

Результаты диагностики уверенности в себе (по курсам), %

Уровень уверенности в себе	2 курс	3 курс	4 курс
Низкий	21,4	15,0	12,5
Ниже среднего	33,9	20,0	40,6
Средний	37,5	50,0	31,2
Высокий	7,1	15,0	14,1
Очень высокий	0,0	0,0	1,6
Критерий однородности χ^2	2,667		
		3,933	

Обучающиеся старших курсов более уверены в себе, так как обладают более высокой личностной зрелостью, стремлению к собственным достижениям, в их поведении усиливаются индивидуальные мотивы, стремление к самореализации. При этом статистически значимых различий по курсам не

выявлено, так как критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 4 ($v=5-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=9,49$ при $p<0,05$).

Оценка стрессоустойчивости обучающихся. Для выявления уровня стрессоустойчивости была использована методика «Подвержены ли вы стрессу?» [184, 224]. Результаты диагностики представлены на рисунке 8.

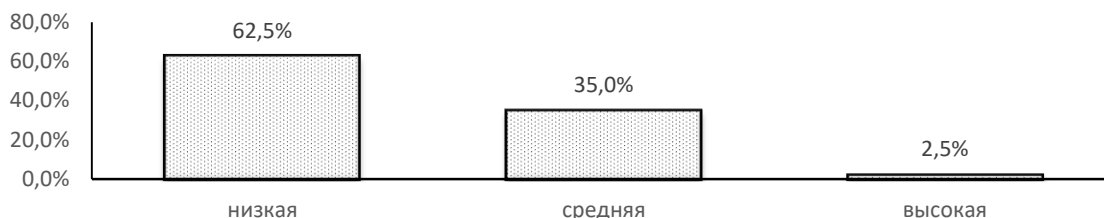


Рисунок 8 – Оценка стрессоустойчивости обучающихся

Результаты исследования показывают, что низкая стрессоустойчивость характерна для 62,5% обучающихся. Они имеют затруднения в налаживании коммуникаций, демонстрируют недоброжелательность, они постоянно испытывают недостаток времени и растущее внутреннее напряжение. 35,0% обучающихся способны долго трудиться в условиях напряжения, рационально планируют свое время, стихийные события обычно не сбивают с намеченного плана. Лишь 2,5% обучающихся относятся к категории людей, мало подверженных стрессу. Распределение обучающихся по уровням стрессоустойчивости по курсам представлено в таблице 11.

Таблица 11

Результаты диагностики стрессоустойчивости (по курсам), %

Стрессоустойчивость	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	66,1	50,0	67,2
Средняя	32,1	45,0	31,3
Высокая	1,8	5,0	1,6
Критерий однородности χ^2	0,885		
			3,390

Так как рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$), то все три группы принадлежат к одной совокупности, они однородны и условно равны с уровнем значимости 0,05. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно

утверждать, что статистически значимых различий в стрессоустойчивости у обучающихся по курсам обучения нет.

Оценка творческого потенциала обучающихся. Способность продуцировать новшества является важнейшей характеристикой личности предпринимателя. Используя методику О.Ф. Потемкиной «Каков ваш творческий потенциал?» [161, с. 92-96], результаты представлены на рисунке 9.

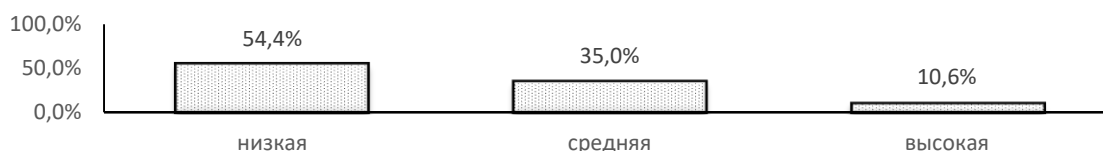


Рисунок 9 – Оценка креативности обучающихся

Результаты показывают, что значительный творческий потенциал присущ 10,6% обучающимся. В профессиональной деятельности они ищут возможности совершенствования процессов производства, осуществляют разработку технических, организационных и управленческих новинок, внедряют инновации в производство. Значительная часть обучающихся (35,0%) обладают креативностью среднего уровня, чаще они заимствуют разработки других под влиянием внешних факторов. Низкий уровень креативности мы отметили у 54,4% обучающихся, они предпочитают стандартизированные решения. Распределение обучающихся по уровню креативности по курсам обучения представлено в таблице 12.

Таблица 12

Результаты диагностики креативности обучающихся (по курсам), %

Креативность	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	60,7	55,0	48,4
Средняя	30,4	37,5	37,5
Высокая	8,9	7,5	14,1
Критерий однородности χ^2	0,418		
		0,216	

Несмотря на имеющиеся различия в уровне сформированности креативности у обучающихся по курсам обучения, статистически значимых сдвигов уровня креативности от курса к курсу не выявлено, так как критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($\nu=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$).

Диагностика уровня целеустремленности. Для оценки целеустремленности как основы для реализации намеченных планов была использована методика В.В. Бондаренко [21, с.27]. Результаты диагностики представлены на рисунке 10.

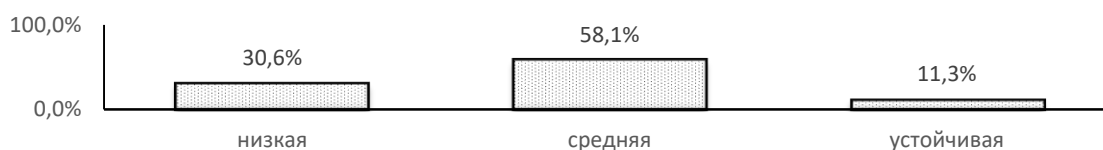


Рисунок 10 – Оценка целеустремленности обучающихся

Приведенные данные показывают, что среди обследованных обучающихся устойчивой целеустремленностью обладают лишь 11,3%. Такие обучающиеся способны преодолевать трудности и работать в условиях ограниченности ресурсов; способны осознанно адаптироваться к требованиям окружающей действительности, согласовывая их с собственными желаниями. Средний уровень выявлен у 58,1% опрошенных обучающихся. В их поведении уверенность носит неустойчивый характер, они способны определять альтернативные пути достижения целей и выбирать из них приоритетные, но не обладают достаточным уровнем воли, чтобы претворить все намеченное в срок в условиях ограниченности ресурсов. Низкая целеустремленность присуща 30,6% обучающихся выборки, они нуждаются во внешнем управлении и постоянном контроле. Распределение по курсам обучения представлено в таблице 13.

Таблица 13

Результаты диагностики целеустремленности обучающихся (по курсам), %

Целеустремленность	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	41,1	27,5	23,5
Средняя	51,8	55,0	65,6
Устойчивая	7,1	17,5	10,9
Критерий однородности χ^2	0,975		
		0.648	

Так как рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$), то все три группы принадлежат к одной совокупности, они однородны и условно равны с уровнем значимости 0,05. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно

утверждать, что статистически значимых различий в целеустремленности у обучающихся второго, третьего и четвертого курсов нет.

Оценка уровня настойчивости обучающихся при достижении целей. Для оценки настойчивости обучающихся была использована методика «Упорство и настойчивость» Е.П. Ильина и Е.К. Фещенко [68]. Результаты диагностики представлены на рисунке 11.

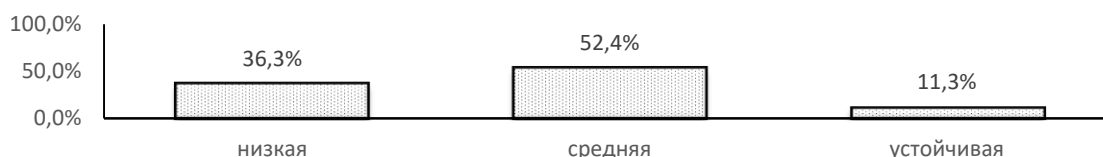


Рисунок 11 – Оценка наличия у обучающихся настойчивости

Результаты исследования показывают, что 11,3% опрошенных обучающихся обладают высоким уровнем настойчивости. Они способны двигаться вперед, не обращая внимания на преграды и на неудачи. Наибольшее количество всех обучающихся выборки относится к группе со средним уровнем настойчивости (52,5%) – могут самостоятельно двигаться в направлении поставленной цели при наличии положительной внешней поддержки. Обучающихся с низким уровнем настойчивости – 36,3%, они способны достигать поставленных целей, если испытывают постоянное внешнее давление или если их постоянно вдохновляют и поддерживают. Распределение обучающихся по курсам обучения представлено в таблице 14.

Таблица 14

Результаты диагностики настойчивости обучающихся (по курсам), %

Настойчивость	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	39,3	27,5	39,1
Средняя	50,0	62,5	48,4
Высокая	10,7	10,0	12,5
Критерий однородности χ^2	1,476		
		1,657	

Статистически значимых различий по курсам обучения в уровне сформированности настойчивости у обучающихся не выявлено, поскольку критерий однородности $\chi^2_{\text{эм.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$).

Диагностика степени ответственности обучающегося за свои поступки. В исследовании нами был использован модифицированный Е. Бажиным опросник американского психолога Дж. Роттера «Уровень субъективного контроля (УСК)» [162]. Результаты диагностики отражены на рисунке 12.

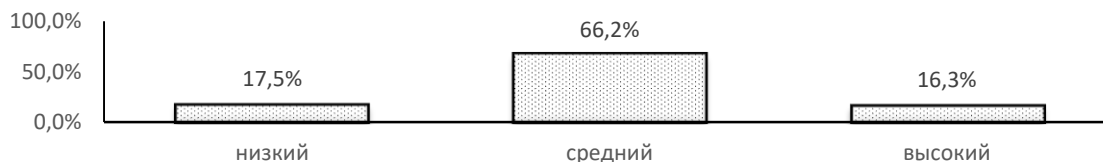


Рисунок 12 – Оценка ответственности обучающихся

Как показывают результаты исследования, 17,5% обучающихся не связывают значимые события своей жизни со своими собственными действиями, а рассматривают их как случайные или обусловленные действиями других людей. Большинству обучающихся (66,3%) присущ средний уровень ответственности. В зависимости от ситуативных особенностей для них характерен или экстернальный или интернальный локус контроля над ситуацией. Высокий уровень ответственности выявлен у 16,3% обучающихся, за все события в своей жизни они чувствуют личную ответственность, а потому управляют своими действиями; проявляют самостоятельность и независимость в работе, обладают достаточным уровнем терпимости к другим людям. Распределение обучающихся по уровню ответственности по курсам обучения представлено в таблице 15.

Таблица 15

Результаты диагностики общего уровня субъективного контроля обучающихся
(по курсам), %

Общий уровень субъективного контроля	2 курс	3 курс	4 курс
Низкий	19,6	10,0	20,3
Средний	66,1	72,5	62,5
Высокий	14,3	17,5	17,2
Критерий однородности χ^2	0,672		
		1,032	

Так как рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$), то все три группы принадлежат к одной совокупности, они однородны и условно равны

с уровнем значимости 0,05. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно утверждать, что статистически значимых различий по уровню ответственности у обучающихся второго, третьего и четвертого курсов нет.

Диагностика уровня рефлексивности обучающегося. Деятельность предпринимателя предполагает переосмысление уже совершенных действий, т.е. рефлексии, которая становится средством саморазвития, условием и способом личностного и профессионального роста. Диагностику ее уровня у обучающихся мы проводили с помощью методики А.В. Карпова, В.В. Пономаревой [112, с. 47-50]. Результаты диагностики уровня рефлексивности представлено на рисунке 13.

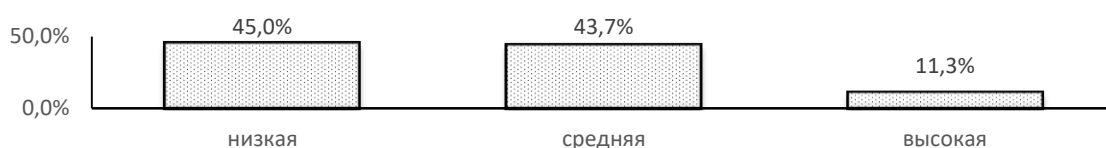


Рисунок 13 – Оценка рефлексивности обучающихся

Высокий уровень рефлексивности отмечен у 11,3% обучающихся. Это качество помогает им избегать неблагоприятных последствий совершаемых действий, извлекать уроки из допущенных ошибок. Средний уровень рефлексивности выявлен у 43,7% обучающихся, в их поступках бывает некая двойственность: стремятся подходить к принятию решений осмысленно, но эмоции часто одерживают верх и действия приобретают необдуманный и импульсивный характер. При низком уровне рефлексивности, который демонстрируют большинство обучающихся (45,0%), человек действует интуитивно при принятии решений, не проводит анализа ситуации, что для бизнеса является неприемлемым, поскольку предпринимателю необходимы осмысленные решения и обдуманные действия. Распределение обучающихся по уровню рефлексивности по курсам обучения представлено в таблице 16.

Таблица 16

Результаты диагностики уровня рефлексивности (по курсам), %

Рефлексивность	2 курс	3 курс	4 курс
Низкая	41,1	52,5	43,8
Средняя	50,0	35,0	43,8
Высокая	8,9	12,5	12,4
Критерий однородности χ^2	1,778		
		0,766	

Статистически значимых различий по курсам обучения в уровне сформированности рефлексивности у обучающихся не выявлено, поскольку критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$).

Обобщая полученные данные, мы пришли к выводу, что у обучающихся имеется внутренний потенциал для осуществления предпринимательской деятельности. При этом недостаточная сформированность отдельных свойств личности у обучающихся по специальностям технического профиля ПОО создаст личностные барьеры для занятия предпринимательством. Нами установлено, что на низком уровне развиты такие свойства личности, востребованные в деятельности предпринимателя, как организаторские и коммуникационные способности, уверенность в себе, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность; недостаточно развиты лидерские качества, целеустремленность, настойчивость, ответственность. При этом значимых различий в уровнях сформированности свойств личности у обучающихся разных курсов не выявлено ($\chi^2_{\text{эмп.}} < \chi^2_{\text{табл.}}$ при $p<0,05$). Это говорит о том, что спонтанного развития, возрастного дрейфа важнейших свойств личности не происходит, и требуется целенаправленная деятельность по формированию у обучающихся ПОО предпринимательской активности. Все вышеперечисленное подтверждает необходимость проектирования и реализации в рамках педагогического эксперимента мер, направленных на развитие у обучающихся значимых для предпринимательской деятельности свойств личности.

Корреляционный анализ. В нашу задачу, помимо прямого изучения мнения обучающихся ПОО и анализа их личностного потенциала к формированию предпринимательской активности, входило установление корреляционных связей между свойствами личности; определение скрытых внутренних характеристик личности, определяющих результативность формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, и определяющих их базовых свойств личности.

Для определения парных обусловленностей признаков, характеризующих свойства личности обучающегося, был проведен корреляционный анализ. При

проведении корреляционного анализа нами был использован критерий взаимной сопряженности Чупрова на основе расчета χ^2 -критерия (хи-квадрат) Пирсона, расчет производился по формулам (1) и (2) [222].

$$K_{\Pi} = \sqrt{\frac{\chi^2}{n + \chi^2}}, \quad (1)$$

$$\chi^2 = n \times \left[\sum_{xy} \frac{n_{xy}^2}{n_x \times n_y} - 1 \right], \quad (2)$$

где n – число обучающихся, подвергшихся обследованию;

n_x – число обучающихся, обладающих признаком x на определенном уровне;

n_y – число обучающихся, обладающих признаком y на определенном уровне;

n_{xy} – число обучающихся, обладающих признаками x, y на определенном уровне.

Результаты расчетов представлены в приложении 3.

Выявленные статистически значимые корреляционные связи между признаками позволили сделать следующие выводы:

– мотивация к делу (предпринимательству) зависит от уровня организаторских ($\chi^2=65,826$; $r=0,540$; $p<0,05$) и коммуникационных способностей ($\chi^2=105,882$; $r=0,631$; $p<0,05$), лидерства ($\chi^2=73,182$; $r=0,560$; $p<0,05$), уверенности в себе ($\chi^2=57,387$; $r=0,514$; $p<0,05$), целеустремленности ($\chi^2=70,191$; $r=0,554$; $p<0,05$) и настойчивости ($\chi^2=68,241$; $r=0,547$; $p<0,05$);

– коммуникативные способности, определяются мотивацией к делу ($\chi^2=105,882$; $r=0,631$; $p<0,05$), организаторскими способностями ($\chi^2=60,061$; $r=0,522$; $p<0,05$), лидерством ($\chi^2=69,770$; $r=0,551$; $p<0,05$), целеустремленностью ($\chi^2=47,813$; $r=0,480$; $p<0,05$), настойчивостью ($\chi^2=60,265$; $r=0,523$; $p<0,05$), уверенностью в себе ($\chi^2=51,468$; $r=0,493$; $p<0,05$), а также ответственностью ($\chi^2=29,326$; $r=0,394$; $p<0,05$) и рефлексивностью ($\chi^2=20,477$; $r=0,337$; $p<0,05$). В свою очередь организаторские способности зависят от деловой мотивации ($\chi^2=65,826$; $r=0,540$; $p<0,05$), лидерства ($\chi^2=39,713$; $r=0,446$; $p<0,05$), уверенности в себе ($\chi^2=27,151$; $r=0,381$; $p<0,05$), креативности ($\chi^2=29,563$; $r=0,395$; $p<0,05$), ответственности ($\chi^2=23,282$; $r=0,356$; $p<0,05$), настойчивости ($\chi^2=20,252$; $r=0,335$; $p<0,05$) и рефлексивности ($\chi^2=24,931$; $r=0,367$; $p<0,05$);

– лидерство аккумулирует в себе коммуникационные ($\chi^2=69,770$; $r=0,551$; $p<0,05$) и организаторские способности ($\chi^2=37,868$; $r=0,437$; $p<0,05$), уверенность в себе ($\chi^2=44,033$; $r=0,465$; $p<0,05$), целеустремленность ($\chi^2=39,346$; $r=0,444$; $p<0,05$) и настойчивость ($\chi^2=64,152$; $r=0,535$; $p<0,05$), креативность ($\chi^2=49,595$; $r=0,486$; $p<0,05$) и ответственность ($\chi^2=58,057$; $r=0,516$; $p<0,05$), что позволяет рассматривать его как интегративное свойство личности;

– уверенность в себе зависит от мотивации человека ($\chi^2=57,387$; $r=0,514$; $p<0,05$), способности организовывать деятельность других ($\chi^2=24,865$; $r=0,367$; $p<0,05$), налаживать контакты ($\chi^2=51,468$; $r=0,493$; $p<0,05$), проявлять целеустремленность ($\chi^2=47,745$; $r=0,472$; $p<0,05$), лидерство ($\chi^2=44,033$; $r=0,465$; $p<0,05$) и настойчивость ($\chi^2=56,408$; $r=0,511$; $p<0,05$) при достижении целей, креативности ($\chi^2=33,187$; $r=0,414$; $p<0,05$) и высокой личной ответственности за принимаемые решения и их результаты ($\chi^2=30,270$; $r=0,399$; $p<0,05$);

– творческий потенциал человека связан с его мотивацией ($\chi^2=28,306$; $r=0,388$; $p<0,05$), коммуникационными ($\chi^2=25,422$; $r=0,370$; $p<0,05$) и организаторскими способностями ($\chi^2=28,009$; $r=0,386$; $p<0,05$), лидерскими качествами ($\chi^2=49,595$; $r=0,486$; $p<0,05$), уверенностью в себе ($\chi^2=33,187$; $r=0,414$; $p<0,05$), настойчивостью ($\chi^2=35,583$; $r=0,427$; $p<0,05$) и личной ответственностью ($\chi^2=21,947$; $r=0,347$; $p<0,05$);

– целеустремленность человека определяется его мотивацией на решение задач ($\chi^2=70,191$; $r=0,554$; $p<0,05$), коммуникационными способностями ($\chi^2=47,813$; $r=0,480$; $p<0,05$), способностью быть лидером ($\chi^2=39,346$; $r=0,444$; $p<0,05$), уверенностью в себе ($\chi^2=47,745$; $r=0,472$; $p<0,05$), настойчивостью в реализации действий при разрешении проблем ($\chi^2=48,696$; $r=0,483$; $p<0,05$);

– ответственность в большей степени связана с мотивацией ($\chi^2=42,303$; $r=0,457$; $p<0,05$), лидерскими качествами ($\chi^2=58,057$; $r=0,516$; $p<0,05$), целеустремленностью ($\chi^2=33,374$; $r=0,415$; $p<0,05$) и настойчивостью ($\chi^2=43,255$; $r=0,461$; $p<0,05$), а также коммуникационными ($\chi^2=29,326$; $r=0,394$; $p<0,05$) и

организаторскими способностями ($\chi^2=23,846$; $r=0,360$; $p<0,05$), креативностью ($\chi^2=21,947$; $r=0,347$; $p<0,05$), уверенностью в себе ($\chi^2=30,270$; $r=0,399$; $p<0,05$);

– настойчивость проявляет человек, обладающий мотивацией на решение задач ($\chi^2=68,241$; $r=0,547$; $p<0,05$), коммуникационными ($\chi^2=60,265$; $r=0,523$; $p<0,05$) и организаторскими способностями ($\chi^2=22,143$; $r=0,349$; $p<0,05$), лидерскими качествами ($\chi^2=64,152$; $r=0,535$; $p<0,05$), уверенностью в себе ($\chi^2=56,408$; $r=0,511$; $p<0,05$) и целеустремленностью ($\chi^2=48,696$; $r=0,483$; $p<0,05$), креативностью ($\chi^2=35,583$; $r=0,427$; $p<0,05$) и личной ответственностью ($\chi^2=43,255$; $r=0,461$; $p<0,05$);

– рефлексивность личности определяется его мотивацией ($\chi^2=19,932$; $r=0,333$; $p<0,05$), коммуникационными ($\chi^2=25,359$; $r=0,370$; $p<0,05$) и организаторскими способностями ($\chi^2=26,837$; $r=0,379$; $p<0,05$).

Необходимо отметить, что на данном этапе исследования статистически значимых прямых парных корреляций признаков «Склонность к риску» и «Стрессоустойчивость» с другими признаками не выявлено.

Факторный анализ. Поскольку матрица корреляций (Приложение 3) содержит много статистически значимых взаимосвязей между свойствами личности, это стало основанием для применения факторного анализа.

Факторный анализ структуры личностной составляющей предпринимательской активности обучающегося ПОО включал определение и интерпретацию факторов, определяющих результирующий показатель – личностную составляющую предпринимательской активности обучающегося ПОО в начале обучения и установление компонентов ее образующих. Были выявлены факторные признаки, оказывающие существенное влияние на личностную составляющую предпринимательской активности обучающихся ПОО, и проведено предварительное сокращение на этой основе числа свойств личности, подлежащих отслеживанию в процессе обучения. Для определения числа факторов, формирующих личностную составляющую предпринимательской активности обучающегося ПОО, использовался метод

главных компонент и критерий Кайзера. Обработка результатов педагогического эксперимента осуществлялась с помощью программного продукта IBM SPSS Statistics. Результаты факторного анализа представлены в таблице 17.

Таблица 17

Объединение признаков в факторе личностной составляющей предпринимательской активности обучающегося ПОО, $p < 0,05$

Фактор, % дисперсии	Факторная нагрузка	Состав объединения признаков в факторе
Способность к инновационному лидерству, 35,52%	0,821	Мотивация
	0,626	Коммуникативные способности
	0,664	Организаторские способности
	0,314	Склонность к риску
	0,762	Лидерство
	0,546	Уверенность в себе
	0,678	Креативность
	0,575	Целеустремленность
	0,551	Настойчивость
	0,557	Ответственность
Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации, 10,33%	0,351	Рефлексивность
	0,428	Склонность к риску
	0,768	Стрессоустойчивость
	-0,304	Креативность
	0,339	Целеустремленность
Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности, 9,78%	-0,342	Рефлексивность
	-0,374	Склонность к риску
	0,410	Стрессоустойчивость
	-0,344	Настойчивость
	-0,305	Ответственность
	0,605	Рефлексивность

Первый фактор, который является униполярным, был определен нами как «Способность к инновационному лидерству». Он является базовым, на его долю приходится 35,52% дисперсии, в состав данного объединения признаков вошли: «Мотивация» ($r = +0,821$; $p < 0,05$), «Коммуникационные способности» ($r = +0,626$; $p < 0,05$), «Организаторские способности» ($r = +0,664$; $p < 0,05$), «Склонность к риску» ($r = +0,314$; $p < 0,05$), «Лидерство» ($r = +0,762$; $p < 0,05$), «Уверенность в себе» ($r = +0,546$; $p < 0,05$), «Креативность» ($r = +0,678$; $p < 0,05$), «Целеустремленность» ($r = +0,575$; $p < 0,05$), «Настойчивость» ($r = +0,551$; $p < 0,05$), «Ответственность» ($r = +0,557$; $p < 0,05$) и «Рефлексивность» ($r = +0,351$; $p < 0,05$). Мы пришли к выводу,

что для осуществления предпринимательской деятельности обучающемуся необходимо иметь лидерский потенциал, который реализуется через умение устанавливать контакты и организовывать деятельность, через волевые установки личности. Ведущими признаками фактора «Способность к инновационному лидерству» нами определены признаки, характеризующие свойства личности, имеющие наибольшую нагрузку: «Мотивация», «Лидерство» и «Креативность».

Второй фактор определен нами как «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации». Фактор является биполярным и занимает в дисперсии 10,33%. Положительный полюс фактора образован признаками: «Склонность к риску» ($r=+0,428$; $p<0,05$), «Стрессоустойчивость» ($r=+0,768$; $p<0,05$) и «Целеустремленность» ($r=+0,339$; $p<0,05$); отрицательный – признаками «Креативность» ($r=-0,304$; $p<0,05$), «Рефлексивность» ($r=-0,342$; $p<0,05$). Интерпретируя состав фактора, можно утверждать, что для достижения успеха в бизнесе обучающемуся необходимо обладать способностью принимать решения и реализовывать рискованные проекты в условиях неопределенности, просчитывая возможные последствия и принимая меры для «страхования» от неудач. Ведущими признаками данного фактора определены «Склонность к риску» и «Стрессоустойчивость».

Третий фактор, определенный нами как «Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях», имел в дисперсии удельный вес 9,78%. Фактор является биполярным и образован признаками: положительный полюс – признаки «Стрессоустойчивость» ($r=+0,410$; $p<0,05$) и «Рефлексивность» ($r=+0,605$; $p<0,05$); отрицательный полюс – «Склонность к риску» ($r=-0,374$; $p<0,05$), «Настойчивость» ($r=-0,344$; $p<0,05$), «Ответственность» ($r=-0,305$; $p<0,05$). Состав третьего фактора позволяет сделать вывод, что решения предпринимателя в условиях риска и неопределенности должны быть просчитанными, а для этого он должен быть способен к содержательной и деятельностной рефлексии. Ведущими признаками данного фактора определены «Стрессоустойчивость» и «Рефлексивность».

Таким образом, методом факторного анализа в составе личностной составляющей предпринимательской активности обучающегося профессиональной образовательной организации выделены три способности: «Способность к инновационному лидерству», «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации», «Способность к эффективной рефлексии в стрессовых ситуациях». Также установлено, что проявление выявленных способностей обусловлено уровнем развития определенных свойств личности обучающегося, которыми определены: мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность и рефлексивность. Описанная методика применения факторного анализа для выявления структуры понятия профессиональной педагогики может быть применена для решения аналогичных педагогических задач.

Профессиональная составляющая предпринимательской активности обучающегося ПОО. Для определения структуры профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающегося ПОО проведен анализ видов деятельности предпринимателя [33, 255], нормативных источников [90, 92, 213, 214, 215, 216, 217] и результатов научных исследований [22, 106, 135, 176, 208, 255]. Результатом проведенного анализа стало выделение четырех основных видов деятельности предпринимателя:

- организация предпринимательской деятельности – включает генерацию и отбор бизнес-идей; оформление уставных документов, выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса, действия по регистрации бизнеса; разработку бизнес-плана и др.;
- осуществление предпринимательской деятельности – определение потребностей в инвестициях и определение источников финансирования; организация снабженческих, производственных, сбытовых и иных процессов в рамках реализации бизнес-идей, ведение бухгалтерского учета и др.;
- разработка и вывод товара на рынок – изучение целевого рынка, определение запросов потребителей, создание товара с учетом потребности рынка, расчет затрат на производство товара, определение себестоимости и расчет

цены, определение путей сбыта товара, реализация мероприятий по формированию спроса и стимулирования сбыта, и др.;

– командообразование и управление персоналом фирмы – подбор и отбор персонала, формирование рабочих групп по целям, организация оплаты труда персонала, управление персоналом, стимулирования труда и др.

По каждому выделенному основному виду деятельности предпринимателя сформулированы профессиональные компетенции (таблица 18). Группы профессиональных компетенций по основным видам деятельности предпринимателя и определили структуру профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающегося ПОО.

Таблица 18

Профессиональные компетенции в области предпринимательской активности

	Профессиональные компетенции
ВД 1.	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
ПК 1.1.	Способность генерировать бизнес-идеи
ПК 1.2.	Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи
ПК 1.3.	Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса
ВД 2.	<i>Осуществление предпринимательской деятельности</i>
ПК 2.1.	Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами
ПК 2.2.	Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях
ПК 2.3.	Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности
ПК 2.4.	Готовность к организации рабочих процессов
ВД 3.	<i>Разработка и вывод товара на рынок</i>
ПК 3.1.	Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей
ПК 3.2.	Владение методами установления цены на товары фирмы
ПК 3.3.	Владение методами вывода товара на рынок
ПК 3.4.	Способность обеспечить конкурентные преимущества товара
ВД 4.	<i>Командообразование и управление персоналом фирмы</i>
ПК 4.1.	Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы
ПК 4.2.	Владение методами управления персоналом

Опрос преподавателей. В опросе преподавателей (анкета представлена в Приложении 3) приняли участие 59 человек (женщины – 95%, мужчины – 5%;

средний возраст участвовавших в опросе – 38 лет). Анализ ответов показал, что, несмотря на то, что большинство преподавателей (85%) считают, что формировать предпринимательскую активность у выпускников ПОО необходимо, 75% интуитивно подходят к организации данного процесса. Преподаватели не знают, какие технологии «работают» на формирование предпринимательской активности (46%); каким образом надо организовывать их деятельность на учебных занятиях, чтобы происходило развитие свойств личности, значимых для предпринимательской деятельности (39%); использование каких средств обеспечивает результативное педагогическое сопровождение формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО (39%). Установлено, что 49% педагогов при отборе экономического содержания не акцентируют внимание на его предпринимательской составляющей, а 54% испытывают затруднения при консультировании обучающихся по вопросам практической реализации бизнес-идей; большинство (85%) уверены, что экономическая литература, посвященная развитию предпринимательства, представлена широко, а вот педагогической литературы, посвященной данному вопросу, нет. Анализируя ответы преподавателей, можно констатировать, что они испытывают затруднения при работе с обучающимися по формированию у них предпринимательской активности. Это свидетельствует о необходимости обучения преподавателей ПОО методам формирования предпринимательской активности обучающихся.

На основании вышеизложенного установлено, что у обучающихся имеется интерес, желание и внутренние потенции к осуществлению предпринимательской деятельности, однако они не получают в образовательном процессе достаточного развития, поскольку педагоги не владеют приемами, средствами и способами формирования предпринимательской активности у обучающихся, не имеют опыта отбора экономического содержания с ориентацией на малый бизнес.

Результаты констатирующего эксперимента определили необходимость модификации существующих моделей и технологий формирования предпринимательской активности обучающихся профиля ПОО под актуальные задачи среднего профессионального образования.

1.4. Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций в контексте возрастно-нормативной модели развития

Психолого-педагогическое сопровождение формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО. Основой формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО должны стать такие условия, генерируемые образовательным процессом, которые обеспечат всестороннее развитие и саморазвитие обучающегося, где он получит свободу действий, возможность выбора и при этом будет понимать личную ответственность за последствия своих решений и действий [35, 83, 187, 229]. Под формированием в рамках данного исследования мы понимаем управляемый процесс развития личности обучающегося с целью создания у него системы ценностей, знаний и умений в области предпринимательства на основе создания в образовательном процессе педагогических условий, содействующих актуализации личностного потенциала обучающегося [251].

Как было указано выше, образовательный процесс при формировании предпринимательской активности обучающихся ПОО должен быть направлен на развитие определенных свойств личности. Особо отметим, что молодой человек должен также иметь полноценное развитие духовных и нравственных качеств, которые позволят удерживать его в мире бизнеса от поступков, противоречащих общественной морали.

В контексте нашего исследования подчеркнем, что для юношеского возраста, который приходится на время обучения молодого человека в ПОО, характерно: становление системы межличностных и социально значимых взаимоотношений, мировоззренческих целевых установок, связанных с личностной и гражданской позицией в деятельности. При этом в поведении доминирует склонность к риску и азарту, переключаемость в действиях, тяга к

неизвестному и приключениям. Ведущими мотивами становятся подготовка к самостоятельной профессиональной жизни, потребность в самоопределении, в том числе в рамках организации собственного дела; с повышением у обучающегося требований к себе и окружающим, усилением потребности к самооценке, ростом потребности влияния на других людей.

Опираясь на возрастно-нормативную модель развития личности В.И. Слободчикова, проведем анализ формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, отметив, что целевые уровни формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО требуют разных методик и форм работы, адекватных возрасту обучающихся и их базовой подготовке [197].

Предваряя анализ формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, укажем, что в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы специальности необходимо обеспечить преемственность основных образовательных программ основного общего и среднего общего образования, среднего общего образования и среднего профессионального образования [107]. Проанализировав примерные основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования, мы установили, что в рамках программы воспитания и социализации школьники вовлекаются в диагностику профессиональных склонностей и профессионального потенциала, у них формируется потребность к приобретению профессии, развиваются представления о будущей профессиональной деятельности [166, с.336-337]. Кроме того, в рамках предмета «Технология», у обучающегося основной школы формируется технологическое мышление и закладываются основы проектирования профессиональной карьеры, в том числе в области предпринимательства, о чем свидетельствуют содержательные компоненты программы: логика построения бизнес-проектов (бизнес-планов); способы продвижения продукта на рынке; сегментация рынка; позиционирование продукта; маркетинговый план; составление программы изучения потребностей [166]. Отличительной особенностью является то, что обучающиеся участвуют в предпрофессиональных пробах. Предпрофессиональных проб в области

предпринимательства не организуется, но поскольку эта работа проводится в рамках мероприятий по построению образовательных траекторий и планов в области профессионального самоопределения, то важным является то, что закладывается базис под последующую экономическую подготовку вообще и предпринимательскую в частности уже в рамках профессионального образования.

Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля осуществляется на протяжении всех лет подготовки в ПОО. Обучаясь, молодой человек проходит две стадии развития: персонализацию (до 18 лет), когда он принимает персональную ответственность за свое профессиональное будущее, поскольку выбрал профессиональное образование как основу для своего личностного развития; и индивидуализацию (от 18 лет), когда взрослеющий человек, вступая в деятельностные отношения в рамках образовательного процесса, «примеряет» на себя общественный инвентарь ценностей и формирует свою личную индивидуализированную позицию, становится субъектом профессиональной и социальной деятельности [198]. Следуя возрастно-нормативной модели развития мы для каждого возраста выделяем ситуации развития в рамках формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, а для каждой ситуации развития главные образующие линии развития – субъектность в сознании, субъектность в общности, субъектность в деятельности.

Субъектность в сознании основывается на профессиональной рефлексии, которая базируется на осознании обучающимся своих предпринимательских притязаний, формирующихся компетенций, развивающихся умений и знаний. Это прямо коррелирует с такими общими компетенциями, закрепленными в ФГОС СПО, как «ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес» и «ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации» [240, 241, 242, 243, 244, 245].

Субъектность в общности есть самобытность, которая заключается в приобщении обучающегося к профессиональному предпринимательскому сообществу, к освоению и принятию принципов и норм предпринимательской деятельности. При этом образовательный процесс в контексте требований ФГОС СПО ориентирован на формирование у обучающихся способностей «работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями» и «брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий» [240, 241, 242, 243, 244, 245]. Задачей педагогов в этом случае является эмоциональное вовлечение обучающегося в коллективное обсуждение насущных проблем предпринимательства для выработки его профессионально-личностной позиции.

Субъектность в деятельности обучающегося ПОО проявляется в изменениях в учебной деятельности. Во-первых, впервые предметом обучения становится предпринимательская деятельность во всем ее многообразии. Во-вторых, преобладающим видом деятельности обучающегося является самостоятельная работа и самообразование. Все это определяет становление обучающегося как субъекта собственной профессиональной деятельности в контексте требований ФГОС СПО, которые в качестве целевых ориентиров заявляют формирование у обучающихся способностей «организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать эффективность и качество», «принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность», «ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности» [240, 241, 242, 243, 244, 245], а в обновляемых ФГОС СПО – «планировать ... предпринимательскую деятельность» [239].

Как уже было отмечено во втором параграфе ученые (Н.Н. Габовда [30], И.Б. Дедяева [50], Е.П. Сулаева [219] и др.) уделяют особое внимание созданию педагогических условий, способствующих формированию предпринимательской активности обучающихся ПОО. При этом внимание ученых акцентировано на проектировании интегрированных учебных курсов, реализуемых либо в рамках

социального партнерства со школой (Н.Н. Габовда [30]) или с предприятиями – социальными партнерами (Е.П. Сулаева [219]); либо в рамках создания внутренней системы дополнительной профессиональной подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности (И.Б. Дедаева [50]). При этом исследователи отмечают зависимость формирования предпринимательской активности обучающегося ПОО от психологических особенностей его личности.

Для нашего исследования значима периодизация развития личности в контексте возрастнo-нормативной модели развития, как создающая основу для обеспечения преемственности между общим и средним профессиональным образованием. При этом именно ситуация развития является пространством, в котором организуется совместная сопряженная деятельность обучающихся и педагогов. Для обучающихся ПОО мы выделяем первичную и вторичную, специально-предметную и социально-профессиональную ситуации.

Первичная профессиональная ситуация развития. В контексте возрастнo-нормативной модели развития на первом курсе обучения в ПОО (15-16 лет) при формировании предпринимательской активности обучающихся в условиях освоения обучающимися программы среднего общего образования (дисциплина «Обществознание») и реализации мероприятий, способствующих формированию у обучающихся мотивации к предпринимательской деятельности (бизнес-смены, конкурсы, олимпиады, «промоушен»-акции и др.), происходит первая профессиональная ситуация развития, связанная с кризисом перехода. Обучающийся, перейдя из школы в ПОО, в первые месяцы обучения проходит социально-психологическую адаптацию, устанавливает взаимоотношения с другими обучающимися и с преподавателями. Формирование мотивационных оснований для предпринимательской деятельности происходит на фоне изменений, происходящих в сознании и поведении обучающихся. В поведении проявляется неуверенность в себе, демонстрационный нигилизм, противопоставление себя новым нормам и правилам, наблюдаются «разрывы преемственности и становления идентичности, в сфере основных переживаний, связанных с осознанием самого себя» [73]. На фоне возникающих затруднений в

освоении новых способов учебной деятельности, связанных, в том числе, с превалированием процессов самостоятельного получения знаний (до 50% времени, предусмотренного на аудиторную нагрузку), происходит «первый период зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт» [167]. Центральным психологическим аспектом становится личностное самоопределение, проектирование будущего, формирование личностного образа «Я». Личностное и социальное самоопределение на данном этапе развития молодого человека предусматривает четкую ориентацию и определение своего места в мире предпринимательства. При этом направленность личности обучающегося характеризуется «ценностными ориентациями, интересами, отношениями, установками, мотивами, переходом от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни» [167].

Исходя из общей схемы построения возрастнo-нормативной модели развития обучающегося первого курса, можно описать основную динамику его развития в контексте формирования предпринимательской активности. Во-первых, происходит движение от субъекта учебной деятельности, характерного для ступени основного общего образования к субъекту собственной учебной деятельности [195], поскольку обучающийся приобретает способность выстраивать и реализовывать собственную учебную деятельность в освоении основ предпринимательства на основе участия в конкурсах экономической направленности, олимпиад по предпринимательству, бизнес-сменах. Во-вторых, в условиях первой профессиональной ситуации развития у обучающегося формируется специфическая мотивация к осуществлению предпринимательской деятельности и приверженность нравственным ценностям; формируются жизненные планы как ответственное позиционирование себя в мире предпринимательства. В-третьих, обучающийся приобретает целостное представление о себе, проектирует свою жизненную перспективу, осознавая себя взрослым человеком, способным к самореализации на рынке труда. В этой связи педагогическое сообщество ПОО должно презентовать обучающимся темы исследовательских проектов, связанных с предпринимательством, создавать

условия для формирования установок на развитие способностей и умений применения знаний о предпринимательстве на практике, наряду с освоением технологического знания, характерного для конкретного вида деятельности по специальности. Особое внимание преподавателей общеобразовательных дисциплин должно быть уделено учебной деятельности, реализуемой через индивидуальное проектирование (например, в рамках дисциплины «Обществознание»), а также через вовлечение обучающихся в продуктивную и социально-значимую совокупность событий, создающих особую среду, благодаря которой у обучающегося формируется социальная, гражданская и профессиональная позиция в области предпринимательства.

Вторичная профессиональная ситуация развития. В контексте возрастнo-нормативной модели развития возраст 16 - 17 лет (второй курс обучения) характеризуется более высоким уровнем обобщения и абстрагирования процессов мышления, что дает возможность обучающимся ПОО пользоваться терминологией, применять разные мыслительные операции, аргументировано рассуждать, определять значимые признаки понятий, делать обобщения и формулировать обоснованные выводы и т.д. С одной стороны, второй курс обучения связан с кризисом перехода к изучению общепрофессиональных дисциплин, содержательное наполнение которых существенно отличается от общеобразовательных дисциплин, которые изучались на первом курсе. С другой стороны, изучая общепрофессиональные дисциплины, обучающиеся постигают базовые технологические основы специальности, осознают ее общественную значимость. Следует отметить, что в составе общих компетенций целевым ориентиром определена способность обучающегося «понимать сущность и социальную значимость своей будущей специальности, проявлять к ней устойчивый интерес», это говорит о том, согласно возрастнo-нормативной модели развития, уже при изучении дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного, общепрофессионального циклов на втором курсе обучения «вычленяются вопросы назначения и сущности профессии, ее общественной, культурной и

социальной ценности, профессиональных норм и ценностей, самоопределения и самопознания» [195]. При этом принятые нормы и ценности профессионального сообщества и предпринимательской деятельности для одного обучающегося становятся лишь критериями принадлежности к специальности (он осознает себя наемным работником, выполняющим полученные задания, соответствующие видам профессиональной деятельности осваиваемой специальности), а для другого становятся основой собственного развития средствами специальности на основе генерирования и реализации бизнес-идей, технологически базирующихся на видах профессиональной деятельности. Происходит осознание собственной субъектности в профессиональном пространстве и предпринимательской деятельности на основе профессиональной рефлексии, когда обучающийся осознает свои профессиональные притязания, а потому нацеливается на формирование способностей, профессионально важных качеств, приобретение знаний и умений, значимых для профессиональной и предпринимательской деятельности. В этой связи задачей педагогов является введение обучающегося в содержательные, целевые, ценностные аспекты осваиваемой специальности, в том числе в контексте формирования предпринимательской активности обучающегося ПОО, путем включения в разнообразные практико-ориентированные виды деятельности. При этом, поскольку во вторичной профессиональной ситуации развития экономическая составляющая на уровне содержания осваиваемой программы специальности может отсутствовать, то акцент переносится во внеаудиторную деятельность, посредством которой формируется общее представление о предпринимательстве, осуществляется диагностика потенциала обучающихся на основе диагностики свойств личности, востребованных в деятельности предпринимателю.

Специально-предметная ситуация развития. На старших курсах (17 - 20 лет), когда изучаются теоретические основы предпринимательства, у обучающихся ПОО уже на достаточном уровне сформировано теоретическое мышление, они способны к познанию и пониманию общих закономерностей развития не только окружающего мира, но и общества. Их увлекает ход анализа,

привлекает неизвестное, возможность созидания нового, появляется склонность к отстаиванию своей позиции и это становится хорошей основой для результативного формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, на фоне сформированной интеллектуальной зрелости. Поскольку данный этап развития характеризуется кризисом юности, когда в своем личностном развитии обучающегося переходят из стадии персонализации на стадию индивидуализации («поиск своей укорененности в мире, с выработкой собственного мировоззрения, с определением своей самобытности и уникальности» [195]), важна актуализация процессов профессионального и жизненного самоопределения. На старших курсах обучающиеся «погружаются» в специальную предметную и пространственную среду осваиваемой специальности и предпринимательской деятельности, на смену дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного циклов приходят общепрофессиональные дисциплины, в том числе экономической направленности, и профессиональные модули. По сути, речь должна идти о специализации обучающихся в осваиваемой профессиональной деятельности в контексте формирования предпринимательской активности. Здесь обучающиеся осваивают содержание специальности на учебной и производственной практике в составе профессиональных модулей, получая возможность «примерить» на себя содержательно-деятельностные и социальные компоненты осваиваемой специальности. В данной ситуации происходит сопряжение учебной деятельности обучающихся с профессиональной и предпринимательской деятельностью в рамках практики, что создают качественно специфическую ситуацию развития на весь период обучения в ПОО. На старших курсах, когда обучающийся проходит в том или ином виде «предпринимательскую» практику, он включается в сообщество предпринимателей, эффективность вхождения зависит от того, примет ли обучающийся культуросообразные принципы и нормы осуществления предпринимательской деятельности.

В течение двух последних лет обучения в ПОО, когда обучающиеся активно вовлечены в исследования и проектирование в осваиваемой предметной области, в учебную и производственную практику, в конкурсы профессионального мастерства, у них появляются личные притязания и потребность развития в профессиональной сфере, происходит осознание себя в профессиональном сообществе, в том числе как создателя нового дела. На этом этапе развития особое значение в становлении индивидуальности обучающегося приобретает совместная учебно-профессиональная деятельность с преподавателями и мастерами производственного обучения ПОО. Востребованной становится совместная проектная деятельность, направленная на разрешение реальных проблем, характерных для предпринимательской деятельности в профессиональной сфере и данного профессионального сообщества [279]. Участвуя в учебно-профессиональной деятельности совместно с педагогами ПОО и специалистами данного профессионального сообщества (практика на производстве, работа в учебной фирме), обучающиеся получают личный опыт, в котором развиваются собственные способности, формируются знания и умения. На этой основе посредством рефлексии обучающийся становится способен увидеть разрывы в своем развитии и поставить личные цели своего профессионального развития и оценить насколько он готов к предпринимательской деятельности. Роль преподавателя сводится к модератору и консультанту, который создает условия для освоения обучающимися операциональной составляющей предпринимательской активности.

Социально-профессиональная ситуация. Данная ситуация развития объединяет все типы деятельности обучающегося: учение, проектирование и практику в рамках одной структурной единицы – профессиональном модуле, который соответствует конкретному виду профессиональной деятельности, а также преддипломной практике, когда развитие обучающегося происходит в рамках собственной профессиональной деятельности в реальных условиях производства, формируя при этом собственную профессиональную позицию. При этом у обучающегося происходит «рефлексия целей и средств профессиональной

деятельности в соответствии с социальным контекстом ее реализации» [195]. С позиции опытного профессионала-наставника задачей педагога становится помощь обучающемуся «в определении своего жизненного и профессионального будущего, в его самоопределении в профессиональном сообществе» [195], уделяя особое внимание раскрытию возможностей самореализации в профессиональном сообществе путем организации собственного дела. Это достигается включением обучающихся в учебную, проектную и собственно практическую предпринимательскую деятельность. Проектирование дает возможность обучающемуся целесообразно осуществлять преобразование реальности, получая опыт практического воплощения собственных идей, если мы говорим о предпринимательской активности, то генерируя бизнес-идею, обучающийся затем осуществляет ее проектирование, воплощая бизнес-идею в бизнес-плане [37]. И если у него не будет возможности реализовать эту бизнес-идею на практике, то эффективность образовательного процесса снижается. Поэтому ведущим видом деятельности для профессионального образования вообще и при формировании предпринимательской активности в частности, является «предпринимательская» практика, которая должна стать ведущим видом деятельности обучающегося.

Происходящее на этой основе формирование предпринимательской активности позволит обучающемуся субъектно проявлять себя в профессиональной деятельности: быстро ориентироваться и адаптироваться во всем ее многообразии; встраиваться в бизнес-пространство потенциально возможной профессиональной деятельности; быть готовым принимать ответственность за собственную профессиональную деятельность и жизнь [198]; субъектно вести себя в предпринимательском сообществе, демонстрируя в каждой ситуации профессиональную и личностную позицию; проявлять субъектность в сознании: оценивать собственную деятельность, осуществляя профессиональную рефлексию; демонстрировать целостное профессиональное предпринимательское сознание в единстве целей, ценностей и смыслов собственно предпринимательской деятельности.

Рассмотрев психолого-педагогические особенности формирования предпринимательской активности обучающихся с позиции возрастнo-нормативной модели развития и с позиции ФГОС СПО, который определяет целевые ориентиры профессионального образования, нами сделан вывод, что формирование предпринимательской активности обучающегося ПОО обоснованно зависит от психологических особенностей его личности, мотивов поведения и деятельности, а также от возрастных особенностей. При этом, как показал анализ педагогических работ, формированию предпринимательской активности обучающихся ПОО в контексте возрастнo-нормативной модели развития педагогами-исследователями уделяется недостаточно внимания. Это определило необходимость модификации существующих моделей и технологий формирования предпринимательской активности обучающегося под актуальные задачи с учетом возрастных особенностей развития обучающихся ПОО.

Выводы по первой главе

Теоретический анализ литературы и проведенный эксперимент позволил сделать следующие выводы:

1. В диссертации установлено, что условиях инновационного развития российской экономики на профессиональное образование возложена ответственность за подготовку «нового профессионала», который должен быть способен к самореализации на рынке труда на основе воплощения бизнес-инициатив. На этой основе определена необходимость изменения целевых ориентиров профессионального образования, переориентация его на подготовку специалиста среднего звена с достаточным объемом знаний и комплексом деловых качеств, определяющих его способности к занятию предпринимательством и созданию собственного дела, обеспечивающего благосостояние его семьи и российского общества.

Выявлено, что предпринимательская подготовка не заняла в образовательном процессе ПОО места, соответствующего социальному запросу, поскольку экономическая составляющая в структуре программ подготовки специалистов среднего звена технического профиля минимальна, что приоритетным является изучение экономики предприятия с позиции наемного работника, что является свидетельством того, что у выпускника ПОО отсутствует фундамент для формирования предпринимательской активности.

2. В исследовании обосновано, что предпринимательская активность в педагогических исследованиях предпринимательская активность рассматривается как сложное интегральное личностное качество, которое проявляется в созидательном экономическом творчестве, заключающемся в реализации инновационных замыслов, приносящих экономическую пользу и обеспечивающую самореализацию на рынке труда. Исследователи рассматривают отдельные составляющие предпринимательской активности. В структуре предпринимательской активности в педагогических исследованиях наиболее разработаны признаки личностной и деловой составляющих предпринимательской активности. Однако, выделение авторами личностных и

профессиональных качеств, которые должны быть присущи обучающемуся, обладающему предпринимательской активностью, часто носит заявительный характер, не подкрепленный статистически достоверным обоснованием. Это определило необходимость установления структуры понятия, выявления его составляющих, поскольку неопределенность понятийного содержания затрудняет формирование и измерение предпринимательской активности.

3. В диссертации предпринимательская активность обучающегося ПОО определена, как способность будущего специалиста среднего звена к созданию собственного дела, базирующаяся на определенных свойствах личности (личностная составляющая) и профессиональных компетенциях (профессиональная составляющая), обуславливающая его готовность к самореализации на рынке труда на основе самозанятости и личной ответственности за результаты.

4. В рамках констатирующего эксперимента установлена структура предпринимательской активности в контексте личностной и профессиональной составляющих.

В составе личностной составляющей выделено три способности: «Способность к инновационному лидерству», «Способность идти на риск в стрессовой ситуации для достижения цели», «Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности». Установлено, что проявление выявленных способностей обусловлено уровнем развития соответствующих свойств личности обучающегося: мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность и рефлексивность.

Профессиональная составляющая представлена профессиональными компетенциями, которые сформированы по выделенным основным видам деятельности предпринимателя: *компетенции организации предпринимательской деятельности* - способность генерировать бизнес-идеи; разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи; выбирать организационно-правовую форму для фирмы в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса; *компетенции осуществления предпринимательской деятельности* - готовность

вести предпринимательскую деятельность в соответствии с правовыми нормами; способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях; осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности; готовность к организации рабочих процессов; *компетенции разработки и вывода товара на рынок* - способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей; владение методами установления цены на товары фирмы; методами вывода товара на рынок; способность обеспечить конкурентные преимущества товара; *компетенции командообразования и управления персоналом фирмы* - способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы; владение методами управления персоналом.

5. В рамках констатирующего эксперимента установлено, что педагоги испытывают затруднения в формировании предпринимательской активности у обучающихся ПОО: не знают как выстроить процесс обучения, способствующий развитию свойств личности, значимых для предпринимательской деятельности; не владеют технологиями формирования предпринимательской активности; испытывают затруднения при консультировании обучающихся по вопросам практической реализации бизнес-идей.

6. В исследовании установлено, что при организации процесса формирования предпринимательской активности преподавателю необходимо не только опираться на интерпретацию содержания учебного материала, но и сопрягать его с особенностями возрастного развития и психологическими особенностями личности обучающегося, мотивами его поведения и деятельности. Основой для этого определена возрастно-нормативная модель развития, в которой главные линии развития субъектности обучающихся (в деятельности, в общении, в сознании) рассматриваются в рамках ситуаций развития, которые обусловлены особенностями существования личности в образовательном пространстве.

Определена необходимость модификации существующих моделей и технологий формирования предпринимательской активности под актуальные задачи с учетом возрастных психолого-педагогических особенностей развития обучающихся ПОО.

ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2.1. Модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Подходы, принципы, функции и факторы формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Становится очевидным, что профессиональному образованию, перед которым поставлена задача формирования предпринимательской активности у выпускников ПОО, требуется определенная система действий, которая позволит достичь заданных целевых ориентиров. В контексте разработки методики формирования предпринимательской активности необходимо спроектировать особую педагогическую модель и технологию, реализация которых в образовательном пространстве ПОО будет обеспечивать приращение предпринимательской активности обучающихся. Это позволит описать конкретные приемы, способы, техники педагогической деятельности при формировании у обучающихся по техническим специальностям предпринимательской активности [85].

В технологической плоскости наша идея состояла в том, чтобы на основе установленной структуры понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации» разработать и описать модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО в процессе их профессиональной подготовки. В книге «Моделирование и философия» В.А. Штофф определяет

модель как «мысленно представляемую или материально реализованную систему, которая отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте» [275]. В своем исследовании мы опираемся на определение В.М. Уварова и М.Ю. Олешкова, которые определяют педагогическое моделирование как «общую проективную идею создания педагогической формы, педагогической системы (концепции, положений), так и разработку модели педагогических процессов (теоретических установок, учебных программ) для изучения учебного предмета или его части: отдельной темы, раздела и т.п.» [206].

При разработке модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО мы обосновали, использование положений системного, деятельностного, процессного, компетентностного, субъектного, индивидуального и гуманитарно-антропологического подходов.

В контексте *системного подхода* (В.П. Беспалько [16], А.П. Беляева [14], А.И. Панов [149], В.П. Симонов [190], В.А. Сластенин [194] и др.), модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО представляет собой целостную педагогическую систему, образованную совокупностью структурных и функциональных элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, подчиненных целям формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО [100]. Проектируемая модель отражает процесс целенаправленного педагогического воздействия на обучающихся с целью развития у них установленных свойств личности и формирования профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, раскрывает базовые закономерности и структуру деятельности по формированию предпринимательской активности обучающихся ПОО; обеспечивает целостность составляющих его подпроцессов, позволяет рассматривать деятельность как единую систему с внутренними связями [182].

Согласно *деятельностному подходу* (Л.С. Выготский [29], Ю.В. Громыко [44], В.В. Давыдов [49], Г.А. Игнатъева [66] и др.) деятельность признается главным фактором становления и развития личности обучающегося. В данном аспекте формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО происходит путем моделирования предпринимательской деятельности при решении учебных задач и работе в учебной фирме, благодаря чему у обучающихся формируется личный и профессиональный опыт освоения экономических знаний. Результатом деятельности по решению учебных задач являются умения и опыт обучающегося, проявляемые им в определенных действиях (восприятие, осознание, запоминание, воспроизведение, применение, обобщение, систематизация и т.д.). При этом основой организации учебной деятельности является система учебных задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, в которой осуществляется «дидактическая стыковка» предметного содержания и психолого-педагогических обучающих действий» [66]. Обучающийся проживает деятельность, в которой конкретизируется выделенное экономическое понятие, при этом предметное содержание строится «на основе принципа восхождения от абстрактного к конкретному» [66].

В контексте *процессного подхода* (Э.Ф. Зеер [63], Ф.Г. Ялалов [280] и др.) формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО представляет собой совокупность согласованных видов образовательной деятельности, которые реализуются последовательно, параллельно или параллельно-последовательно в зависимости от варианта образовательного маршрута, который выбран обучающимся. Это обеспечивает стирание границ между процессом образования и предпринимательской деятельностью, поскольку обучающиеся могут вовлекаться в моделируемую предпринимательскую деятельность, начиная с первых курсов обучения (работа в учебной фирме). Учитывая вариативность образовательного маршрута при формировании предпринимательской активности обучающегося ПОО, удастся индивидуализировать формирование предпринимательской

активности под требования конкретного обучающегося ПОО. Процессный подход нормативно ориентирует процедуры формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, в качестве нормативов выступают образовательные и профессиональные стандарты, учебные планы и программы, общие и профессиональные компетенции, результаты внутреннего контроля и др.

Компетентностный подход (А.А. Вербицкий [24], Э.Ф. Зеер [63], О.Е. Лебедев [104], А.В. Хуторской [256], Ф.Г. Ялалов [280] и др.) ориентирует формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО на достижение определенных результатов – профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, которые представляют собой не сумму усвоенной обучающимися информации, а их способности адаптироваться и самостоятельно действовать в различных условиях, разрешать на основе приобретенных знаний различной сложности проблемные ситуации. Значимой общей компетенцией для специалиста среднего звена в ФГОС СПО нового поколения, которые разработаны по наиболее востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям (так называемые ТОП-50) и актуализированным ФГОС СПО, определена компетенция – «планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере» [239]. Это значит, что формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО имеет предметно-профессиональный аспект, подчеркивающий необходимость трансфера знаний и умений в реальную деятельность, что исключает инертность и изолированность получаемых экономических знаний от профессионального и жизненного опыта и ценностей [201, 278]. Значимость компетентностного подхода при формировании предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО заключается еще и в том, что определение целей освоения образовательной программы предшествует отбору ее содержания: сначала выясняется, для чего нужна данная образовательная программа (ее отдельные курсы и модули), а затем отбирается содержание, освоение которого позволит

получить желаемые результаты [5, 39, 61]. В данном контексте образовательная программа является программой достижения целей формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО в условиях конкретной образовательной программы специальности СПО технического профиля.

Субъектный подход (К.А. Абульханова-Славская [1, 2], С.Л. Рубинштейн [76], В.А. Сластенин [194], В.И. Слободчиков [195], Л.А. Стахнева [210] и др.) приобретает особую значимость, поскольку раскрывает свойства активности обучающегося, выявляет специфику его инициативности, в аспекте сознания и деятельности, как ответ на личные и профессиональные потребности, и ответственность, в контексте объективной жизненной и профессиональной необходимости. При этом у обучающегося как субъекта предпринимательской активности формируется способность предвидеть последствия принимаемых решений и на этой основе осуществлять своевременную регуляцию поведения путем выбора альтернативного способа достижения поставленной цели. Определяющим вектором развития становится отказ от формальной исполнительской субъектности, которая зависима от внешних предписаний и команд, и не приемлема в предпринимательстве, и фокусирование на формировании субъектной ответственности, которая предопределяет автономное поведение и самовыражение обучающегося в рамках реализации собственных бизнес-инициатив. Кроме того, делается акцент на то, что преподаватель, вступая во взаимодействие с обучающимся, сохраняя свою активность, должен учитывать обучающегося не только как объект своего воздействия, но и как субъект, согласуя свою активность с его активностью. В аспекте формирования предпринимательской активности обучающегося ПОО субъектный подход обеспечивает равноправное взаимодействие преподавателя и обучающегося в процессе достижения образовательных целей, способствует повышению мотивации обучающихся к обучению; активизирует процесс обучения и мышления; устанавливает диалогические отношения между обучающимся и преподавателем; содействует проявлению личностных качеств, творческих способностей, стремлению к сотрудничеству и социальной активности.

Гуманитарно-антропологический подход (Ю.В. Громыко [44], Г.А. Игнатъева [66], Е.И. Исаев [73], В.И. Слободчиков [198] и др.) ориентирует формирование предпринимательской активности на саморазвитие обучающегося ПОО, на становление позиционности, активности и инициативности на основе личного опыта познания и рефлексии. В процессе обучения в ПОО молодой человек формируется как специалист в определенной сфере профессиональной деятельности. При этом происходит становление его как «адекватного и хорошо адаптированного человека ко всему многообразию жизненных коллизий» – взросление; «освоение культурных форм жизни или совершенных форм культуры и формирования специальных способностей» – инкультурация; «освоение той стороны социокультурного опыта, которая связана с выработкой у каждого индивида умения приобретать необходимые знания, новый опыт, обобщенные способы действий» – научение; «вхождение в социальную среду и систему социальных связей и отношений» – социализация. Для этого в едином образовательном процессе на основе использования разнообразных педагогических средств конструируются особые типы образовательного процесса: для взросления – выращивание, для инкультурации – формирование, для научения – обучение, а для социализации – воспитание [125, 198]. Это обеспечивает возможности освоения обучающимися не только общих способов деятельности и мышления, знаний и умений в области предпринимательства, идеальных способов действий для того, чтобы стать субъектом собственной образовательной практики, но и основ культурного общения, ценностей и норм взаимоотношений в предпринимательском сообществе с позиции привития духовно-нравственных ценностей, которые в последующей предпринимательской деятельности уберегут их от поступков, противоречащих моральным устоям общества. На этой основе происходит выявление сущностных характеристик обучающегося, раскрывается «человеческое в человеке».

Индивидуальный подход (В.И. Слободчиков [200], Ю.В. Громыко [44], П.Г. Щедровицкий и др.) предполагает творческое развитие личности каждого обучающегося на основе адаптации форм и методов педагогического воздействия

к индивидуальным особенностям обучающихся. Индивидуальный подход при формировании предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО основывается на знании и учёте характерных условий, которые оказывают влияние на формирование определенных свойств личности обучающегося, значимых для предпринимательской деятельности, диагностика его потенциальных возможностей и зоны ближайшего развития. Индивидуализация реализуется средствами дифференциации и специализации и предполагает согласование возрастных и личностных возможностей и способностей обучающегося с условиями и требованиями образовательной программы, проектирование и реализацию индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся, наличие разнообразных форм и методов их освоения; педагогическое сопровождение самостоятельной работы обучающегося, в рамках которой происходит самоопределение, самоактуализация и саморегуляция личности обучающегося.

При проектировании модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО мы придерживались следующих принципов:

1. *Принцип активности, субъектности и творческой самостоятельности обучающихся* коррелируется с деятельностным, компетентностным и субъектным подходами и предполагает стимулирование творческой активности обучающихся. Согласно данному принципу обучающийся ПОО не только объект, но и субъект познавательной деятельности, он осознает цель обучения, обладает умением планирования и организации своей работы, склонен к самоанализу и самоконтролю, способен брать на себя ответственность за результаты учебной деятельности. Субъектные свойства личности проявляются в способности обучающегося быть активным и самостоятельным в деятельности; устанавливать межличностные отношения и вступать в деятельностное взаимодействие; в умении прогнозировать, анализировать и корректировать свою деятельность [177, 195]. Для реализации этого принципа необходима специальная работа преподавателя, направленная на формирование у обучающихся

способности к адаптации новым условиям обучения; способности осваивать социальные пространства; способности целенаправленно преобразовывать себя.

2. *Принцип когнитивной визуализации* предполагает использование дидактических материалов и технических средств не только как средства структурирования и визуализации отобранной информации, но и как средства ее самостоятельного получения. Данный принцип в аспекте формирования предпринимательской активности обучающегося ПОО имеет свои особые характеристики: когнитивную активацию и ситуативную креативность в соответствующем контексте. Когнитивная активация основывается на особом структурировании отобранной информации, а ситуативная креативность обеспечивает дополнительную мотивацию обучающихся за счет эффективного взаимодействия обучающихся и педагога, обучающихся между собой на уровне действий (умение обучающихся комментировать, давать отзывы и т.д.) и на уровне отношений. Основой этого является использование педагогом техник инсценировок (провокации, впутывание обучающихся в противоречия, использование карикатур, метафор, умение задавать многовариантные вопросы и т.д.). Эффективность реализации принципа когнитивной визуализации во многом определяется качеством дидактических материалов и технических средств, степенью владения педагогическим работником возможностями технических средств, а также уровнем владения профессиональным объяснением.

3. *Принцип проектной организации деятельности* реализуется через создание организационных, методических и содержательных основ формирования предпринимательской активности обучающегося ПОО на основе решения обучающимися учебных задач средствами проекта. Объективными требованиями в этой связи являются согласованность содержания экономической подготовки, методов обучения и форм организации образовательного процесса; рассмотрение экономических явлений и процессов с разных сторон во взаимосвязи с другими аспектами профессиональной деятельности; использование в образовательном процессе способов формирования творческого мышления и др. В этом случае востребована организация занятия, при которой обучающиеся постигают новое на

основе анализа ситуации, выявления проблемы, постановки целей, планирования действий по их достижению, а также реализации проектного замысла и оценки полученных результатов. Исходным пунктом формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО на основе принципа проектной организации деятельности служит создание возможностей для принятия решения в условиях моделируемой предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, которые инициируют познавательный образовательный процесс и предотвращают приобретение так называемых инертных знаний [115]. Соединение образовательного процесса и процесса принятия решений в условиях разрешения проблем предпринимателя способствует приобретению знаний.

4. *Принцип опережающего обучения* предполагает, что в условиях формирования предпринимательской активности обучающиеся ПОО овладеют практическими знаниями о предпринимательстве и умениями воплощения их в практику. Содержание предпринимательства изучается в различных контекстах и с разных перспектив, чтобы приобретенные знания и навыки не привязывались только к определенной ситуации, а учитывали различия их применения в различных ситуациях [75]. Обучение происходит на основе активизации мыслительной деятельности обучающихся, формировании у них способности самостоятельно добывать знания, повышении уверенности в своих силах. Принцип опережающего обучения обеспечивает определенный дидактический ритм педагогического воздействия, который создает связь между элементами преподаваемого экономического знания и обеспечивает поступательное формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО.

5. *Принцип ориентации на результаты, значимые для сферы труда* коррелируется с деятельностным подходом, согласно которому основной источник познания – практический опыт. Эффективность формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО зависит от включения его в предпринимательскую деятельность.

Прочность связи учебных задач с бизнесом, теории и практики обусловлена содержанием экономической подготовки, организацией процесса обучения, применяемыми формами и методами обучения, а также обеспечением возможности обучающимся ответить на вопрос как, когда и где, можно применять накопленные знания о предпринимательстве в профессиональной сфере.

6. *Принцип взаимодействия субъектов образовательного процесса* обуславливает взаимное влияние педагогов и обучающихся в образовательной среде. Взаимодействие представляет собой субъект-субъектный диалог и предполагает пересечение индивидуальных смыслов и ценностей на основе постоянной вовлеченности каждого субъекта образовательного процесса в систему отношений, которая формируется благодаря связям: информационным (обмен информацией между педагогом и обучающимися), организационно-деятельностным (совместная деятельность педагога и обучающихся), коммуникационным (общение) и управленческим (управление и самоуправление).

Вышеперечисленные принципы были положены в основу определения и обоснования педагогических условий, подбора форм организации педагогического процесса, приемов, способов и методов обучения, совокупность которых позволяет осуществлять деятельность по формированию предпринимательской активности обучающихся ПОО.

Разработанная модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО выполняет следующие функции: *ценностно-ориентирующую* (задает вектор профессионально-ориентированной экономической подготовке и развитию у обучающихся свойств личности, необходимых предпринимателю); *социально адаптационную* (способствует адаптации обучающихся к разнообразным методам и формам образовательной деятельности в рамках экономической подготовки; подготавливает к работе в ситуациях неопределенности и риска, характерной для предпринимательской деятельности); *регулирующую* (позволяет координировать усилия участников деятельности по формированию предпринимательской активности обучающихся ПОО, при необходимости вносить коррективы в

действия преподавателей и обучающихся); *прогностическую* (позволяет прогнозировать результаты формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО); *диагностическую* (позволяет проводить мониторинг экономической подготовки и устанавливать уровень сформированности предпринимательской активности обучающихся ПОО).

Уровень эффективности достижения поставленных целей по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО зависит от трех факторов: личного интереса, образовательной среды и социокультурного аспекта. Личные мотивы (индивидуальные характеристики обучающегося, его предпринимательские намерения, желание воплотить свои мечты, быть независимым и создавать что-то новое, быть свободным и принимать самостоятельные решения), ценности, которые люди получают в результате самостоятельной занятости (независимость, решение сложных задач и самореализация), становятся для многих все более важными [297], а потому мотивация обучающегося должна обеспечить превращение личного интереса к формированию предпринимательской активности в свойство личности обучающегося. Развитие и становление мотивации к занятию предпринимательской деятельностью зависит от подкрепления в виде результата и успеха выполнения элементов этой деятельности в процессе обучения. Вторым фактором, который играет важную роль в формировании предпринимательской активности обучающегося ПОО является образовательная среда, которая включает регулятивную составляющую (конкурсы бизнес-идей, бизнес-смены и т.д.), пространственную (само место обучения), нормативную (разделяемые нормы и ценности, а также отношение к предпринимательству могут косвенно воздействовать на восприятие обучающимися карьерных перспектив, связанных с созданием своего дела) и когнитивную (наличие программ по обучению предпринимательству). Третьим фактором является социально-культурный контекст развития предпринимательства в целом (связь между желанием стать предпринимателем и отношением в семье и окружении к такой перспективе, а также отношение к риску как к части предпринимательской деятельности) [306].

Прежде чем представить формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО в виде модели, мы провели анализ научно-педагогической литературы и педагогических исследований (В.Н. Банькина [11], А.Н. Бартенев [13], С.И. Вершинин [27], В.В. Давыдов [49], О.В. Каткова [80], В.А. Михайлов [126], А.И. Парамонов [152], М.Ю. Романова [175], Е.П. Сулаева [219], А.А. Ступин [218], В.В. Усков [238] и др.), выделили структурные компоненты модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО (ценностно-целевой, содержательный, процессуальный и оценочно-результативный) и осуществили их структурно-содержательное наполнение.

Ценностно-целевой компонент педагогической модели. Структурно-содержательное наполнение ценностно-целевого компонента составляют цели, ценностные ориентации личности и мотивация. Данный компонент обеспечивает формирование позитивного, нравственного отношения обучающихся к предпринимательству, формирование современного уровня экономического мышления, характеризующегося адекватным восприятием и оценкой предпринимательства как особой сферы экономической деятельности, является основой для развития востребованных в предпринимательстве свойств личности и формирования выделенных профессиональных компетенций.

Понимая цель как идеальный, сознательно планируемый результат образовательного процесса в отношении формирующих его действий и условий [63], в качестве стратегической цели мы определили реализацию опережающей ценностно-целевой стратегии, связанной с прорывом личных возможностей обучающегося, а на этой основе – с прорывом в развитии региона и страны [261]. В качестве тактической цели в данном случае выступает формирование предпринимательской активности обучающихся ПОО как фактора профессиональной самореализации специалистов среднего звена с позиции преподавателя и с позиции обучающегося. Цель преподавателя – создание особых условий, способствующих вхождению обучающихся в предпринимательскую

среду, оказывающие помощь при выборе бизнес-ориентаций, и стимулирование у обучающихся интереса к предпринимательской деятельности и потребности в ней. Цель обучающегося – формирование личной предпринимательской активности. Именно поставленные цели будут определять другие компоненты образовательного процесса (содержание учебного материала, форму и структуру учебных занятий, методы учебной деятельности).

Ценности задают возможные предельные рамки активности человека, то есть определенные ценностные ориентации, которые представляют собой компоненты внутреннего состава личности, сформированные жизненным опытом человека в ходе процессов интеграции обучающегося в социальную среду (социализация) и его приспособление к ее условиям (адаптация). Ценностные ориентации обеспечивают целостность и устойчивость личности, ее структуру сознания, программы и стратегии деятельности, контролируют и организуют мотивационную сферу. В данном аспекте, опираясь на аксиологический подход (В.В. Николина) модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО направлена на формирование у обучающегося общечеловеческих ценностей: человек как самоценность, любовь, добро; общественных ценностей: свобода, возможность выбора, активность, труд, инициативность; а также личностных ценностей, когда обозначенные выше общечеловеческие и общественные ценности признаются обучающимся как личные и реализуются им в повседневной жизни. Формирование личностных ценностных ориентаций у обучающихся осуществляется через влияние на его эмоциональную сферу, суть которого заключается в привитии потребности активного участия в социально-экономической деятельности общества [137, 142]. Опора на ценностные ориентиры при формировании предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям ПОО позволяет перестроить образовательную активность преподавателя и обеспечить появление развивающего эффекта, преобразовывающего молодого специалиста среднего звена в предпринимательно активную личность на рынке труда [67, 191]. Кроме

того, в целевой активности обучающегося важную роль играет уверенность обучающегося в том, что он сможет быстро найти себе применение на рынке труда. В этом аспекте формирование у него потребности в осуществлении предпринимательской деятельности создает дополнительную положительную мотивацию, а открытие выпускником ПОО своей фирмы, по сути, является трудоустройством и признаком успешной социализации на рынке труда. Таким образом, формирование у обучающегося ПОО предпринимательской активности можно рассматривать как одну из форм социальной практики молодежи в рамках развития в нашей стране инновационной экономики.

Содержательный компонент педагогической модели. Опираясь на возрастно-нормативную модель развития личности, исходной идеей содержания формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО является организация поиска ответа на вопрос: «Как стать предпринимателем?». В процессе освоения аудиторного курса «Экономика предпринимательства» и в рамках участия в деятельности учебной фирмы обучающийся сам должен ответить на этот вопрос.

В основу проектирования содержания курса «Экономика предпринимательства» нами положен деятельностный подход, способом реализации которого является задачная форма организации образовательного процесса, а целевым ориентиром – формирование профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя.

Выделенные в первом параграфе данной главы основные виды деятельности предпринимателя стали основой для создания типологии учебных задач, а сформулированные по каждому из них профессиональные компетенции определили содержательное наполнение четырех типов учебных задач:

– *задачи на организацию предпринимательской деятельности*, целевым ориентиром которых является генерирование бизнес-идей; разработка бизнес-моделей и бизнес-планов; выбор организационно-правовой формы для организуемого бизнеса, разработка учредительных документов и др.;

– задачи на осуществление предпринимательской деятельности, формирующие у обучающихся умение использовать нормативные правовые документы при осуществлении предпринимательской деятельности; умение планировать затраты на реализацию бизнес-идей; умение определять потребность в инвестициях и выбирать источники их формирования; умение определять потребности в материальных ресурсах и выбирать поставщика на основе сравнения альтернативных предложений; умение планировать рабочие процессы предпринимательской деятельности, в том числе деятельность по оперативному и бухгалтерскому учету; умение оформлять финансовые документы и отчеты; умение представлять и реализовывать бизнес-план и др.;

– задачи на разработку и выведение на рынок товаров, содержащие задания, позволяющие обучающимся сформировать умения по изучению рынка и определению целевой группы потребителей; умения разрабатывать новые товары с учетом выявленных потребностей; умения рассчитывать затраты на производство товара и на этой основе определять его себестоимость; умение устанавливать цены на товар на основе наиболее приемлемого метода ценообразования; задания на планирование стратегии вывода товара на рынок, на формирование спроса и стимулирование сбыта и др.;

– задачи на командообразование и управление персоналом фирмы, целевым ориентиром которых является формирование у обучающихся умений формировать персонал фирмы, создавать команду для решения бизнес-задач; умений осуществлять расчеты с персоналом по оплате труда; умений использовать различные методы управления персоналом и др.

Предъявление обучающимся учебных задач происходит в условиях конкретной ситуации, которая задает диапазон возможных решений и является основой личного рефлекслируемого деятельностного опыта, в том числе в контексте соблюдения этических и нравственных норм. Получая личный опыт решения учебных задач, обучающийся должен уметь оценивать возможные последствия принимаемых решений и поступков, должен уверенно отстаивать свою точку зрения. В основе находится способность к действию, которая

базируется на уверенности в своих силах, а ситуация неопределенности, которая должна быть присуща учебным задачам, воспринимается как потенциал для творчества, как возможность поиска оптимального решения в конкретных обстоятельствах. Основой обучения становится самостоятельная работа обучающегося и согласованная работа в команде, поскольку важно сформировать у молодого человека понимание, того, что в современном бизнесе успех зависит от сопряженных действий людей, сознательно работающих вместе. Работа в команде предполагает: организацию совместных действий, ведущую к активизации познавательных процессов; распределение ролей и действий; коммуникационное взаимодействие и обмен действий, без которых невозможно осуществлять совместную деятельность; рефлексия, которая позволяет устанавливать отношение участника к собственному действию и обеспечивать своевременную коррекцию своего действия; сотрудничество и сотворчество обучающегося и преподавателя. Исходя из задач формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, организация образовательного процесса на основе деятельностного подхода способствует подготовке обучающихся к самостоятельному поиску знаний, развитию мотивационно-ценностной сферы, целеполагания и проявления творческой активности предпринимателя [150, 164].

Процессуальный компонент модели. Процессуальный компонент отражает поэтапный процесс реализации деятельности по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, осуществляемый в ходе экономической подготовки в ПОО в условиях интеграции учебной и внеучебной деятельности [205]. Этапы реализации данного процесса представлены в приложении 5. На каждом этапе достигаются определенные педагогические цели. На первом (мотивационно-ценностном) этапе (1, 2 курс) формируется общее представление о предпринимательской деятельности и проводится диагностика внутреннего предпринимательского потенциала обучающихся. На втором (теоретическом) этапе (3, 4 курс) обучающиеся достигают определенного уровня предметных

экономических знаний. На третьем (практико-ориентированном) этапе (2-4 курс) формирование предпринимательской активности происходит на основе обретения обучающимися прикладных экономических навыков, где в условиях моделирования бизнеса, дается оценка практической реализации бизнес-идей на основе системной симуляции предпринимательской деятельности, происходит формирование навыков самоуправления, планирования и прогнозирования деятельности в условиях риска и неопределенности, опыта межличностной коммуникации [69]. На данном этапе (на 4 курсе) осуществляется оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО на основе повторной диагностики. Речь идет о таком уровне сформированности у обучающегося предпринимательской активности, когда она устойчиво определяет его поведение (понимание своих возможностей и ограничений, выстраивание учебных, профессиональных и жизненных планов в соответствии с осознаваемыми способностями, интересами, убеждениями). На четвертом (продуктивно-практическом) этапе (4 курс) при условии личной инициативы обучающегося (группы обучающихся) происходит расширение установки на проявление предпринимательской активности в профессиональной деятельности в условиях консультационного центра, где преподаватели-консультанты оказывают консультационную помощь обучающимся и выпускникам по проработке и организации реализации их бизнес-идей.

Формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО может осуществляться линейно, когда этапы последовательно реализуются друг за другом, и нелинейно, когда этапы реализуются параллельно или последовательно-параллельно, это дает возможность выстраивания индивидуальных маршрутов подготовки и позволяет обучающемуся включаться в формирование предпринимательской активности на любом курсе обучения. Наибольшая эффективность достигается, когда второй и третий этапы интегрированы между собой.

Оценочно-результативный компонент. Оценочно-результативный компонент модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО выстроен таким образом, что оценивание уровня сформированности предпринимательской активности обучающихся ПОО является целенаправленным и проводится систематически в рамках мониторинга качества обучения. Такой подход позволяет своевременно вырабатывать необходимые корректирующие действия и добиваться достижения поставленной цели [99, 144].

Для выявления уровня сформированности предпринимательской активности будущих специалистов среднего звена технического профиля в контексте интегральной оценки нами были разработаны показатели прогнозируемого результата личностной и профессиональной составляющих. Для личностной составляющей – свойства личности, необходимые обучающемуся для осуществления предпринимательской деятельности: мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность (описаны в параграфе 1.3); для профессиональной составляющей – совокупность профессиональных компетенций, которые по своей сути характеризуют способность обучающегося использовать знания, умения и опыт при решении профессиональных задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя (описаны в параграфе 1.3). Измерение уровня сформированности показателей личностной составляющей с помощью существующих валидных методик диагностики свойств личности (для определения мотивации – опросник Б.Басс – В. Смейкала в адаптации В. Черных, Т. Колларика; для определения уровня лидерских способностей – методика А. Казанцева, В. Подлесного, Л. Серовой; для определения склонности к риску – опросник А.Г. Шмелева, для определения стрессоустойчивости – методика тренинг-центра «Синтон»; для определения креативности – опросник Е.В. Потемкиной, для определения рефлексивности – опросник А.В. Карпова и В.В. Пономаревой). Измерение уровня сформированности профессиональных компетенций осуществляется следующим образом: каждая профессиональная

компетенция декомпозируется на отдельные действия; для измерения выполнения которых используется бинарная оценка, когда оценка по каждому действию предусматривает две альтернативы: 1 балл – «действие выполнено» или 0 баллов – «действие не выполнено». Сумма набранных баллов, выраженная в процентах к максимально возможному количеству баллов по каждой компетенции, служит основанием для определения уровня ее сформированности по установленному диапазону: продуктивный (81-100%), репродуктивный (61-80%), ознакомительный (60% и менее). Показатели представлены в таблице 19.

Таблица 19

Показатели сформированности предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО и уровни

Уровни сформированности предпринимательской активности		
продуктивный (высокий) 272-309 баллов	репродуктивный (средний) 159-270 баллов	ознакомительный (низкий) 39-157 баллов
1	2	3
<i>Личностная составляющая: Мотивация</i>		
высокий устойчивый уровень мотивации к организации собственного дела; высокий уровень личной и гражданской ответственности	устойчивый уровень мотивации к организации собственного дела; личная и гражданская ответственность проявляется ситуативно	отсутствие волевой готовности к организации своего дела; низкий уровень личной и гражданской ответственности
<i>Личностная составляющая: Лидерство</i>		
инициативность, способность к организации деятельности других людей проявляется на постоянной основе; самостоятельность, организованность и целеустремленность в создании новых проектов; способность вести за собой других имеет постоянный характер	проявление инициативы в условиях внешней поддержки; способность к организации деятельности других людей носит ситуативный характер	низкий уровень инициативности, отсутствие способности к организации деятельности других людей, влияния на них
<i>Личностная составляющая: Склонность к риску</i>		
личная решимость, стремление к принятию нестандартных (рискованных) решений стремление к высоким достижениям, доминированию и самоутверждению имеет постоянный характер	стремление принимать нестандартные (рисковые) решения проявляется непостоянно, часто в условиях внешней поддержки	отсутствует стремление принимать рискованные решения

Продолжение таблицы 19

1	2	3
<i>Личностная составляющая: Стрессоустойчивость</i>		
способность активно действовать в условиях наступления неблагоприятных событий; способность управлять собой в сложной ситуации креативность мышления,	способность к интенсивной деятельности способность управлять собой в сложной ситуации носят нерегулярный, часто ситуативный характер креативность мышления	неспособность к интенсивной деятельности; отсутствие способности управлять собой в сложной ситуации отсутствие
<i>Личностная составляющая: Креативность</i>		
склонность к нестандартным, творческим решениям носят постоянный характер	носит ситуативный характер, склонность к стандартизированным действиям в отсутствии внешней поддержки	креативности мышления, склонность к стандартизированным действиям
<i>Личностная составляющая: Рефлексивность</i>		
демонстрирует способность брать на себя ответственность, умение давать своим действиям содержательную оценку	способность брать ответственность на себя носит ситуативный характер и проявляется в условиях внешней поддержки; умение давать своим действиям содержательную оценку носит нерегулярный характер	неспособность брать ответственность на себя; неумение рефлексировать по поводу своей деятельности
<i>Профессиональная составляющая: Профессиональные компетенции</i>		
знания о предпринимательстве на уровне применения; способность на основе анализа ситуации выявлять и формулировать проблему; умение справляться с решением учебных задач, требующих соотнесения знаний с требованиями конкретной деловой ситуации в нетипичных условиях; умение воспроизводить знания в бизнес-моделях носит относительно постоянный характер; способность принимать решения и планировать действия по их реализации	знания о предпринимательстве на уровне понимания и реагирования; умение выявлять проблему носит нерегулярный характер; умение справляться с решением учебных задач, требующих соотнесения знаний с требованиями конкретной деловой ситуации в повторяющихся (типичных) условиях; умение воспроизводить знания в бизнес-моделях носит нерегулярный характер; способность принимать решения и планировать действия по их реализации носит ситуативный характер	знания о предпринимательстве на уровне запоминания; отсутствие умения формулировать проблему; отсутствие умения справляться с решением учебных задач, требующих соотнесения знаний с требованиями конкретной деловой ситуации; неспособность воспроизводить знания в бизнес-моделях; неумение принимать решения и планировать действия по их реализации

Для каждого обучающегося формируется профиль сформированности предпринимательской активности, который включает показатели личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности в баллах и уровнях, и служит ориентиром для планирования индивидуальной траектории формирования предпринимательской активности. Сумма набранных баллов по всем измеряемым показателям служит основанием для определения уровня сформированности предпринимательской активности по установленному диапазону на трех уровнях: продуктивный (272-309 баллов), репродуктивный (159-270 баллов), ознакомительный (39-157 баллов). Разработанная модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО представлена на рисунке 14.

Модель способствует адаптации обучающихся к разнообразным методам и формам образовательной деятельности в рамках экономической подготовки, позволяет готовить обучающихся к деятельности в ситуациях неопределенности и риска, обеспечивает предметную экономическую подготовку и обучает предпринимательскому поведению; оказывает влияние на формирование личности студента; способствует активизации учебно-познавательных процессов, формирует навыки самостоятельной работы; позволяет осуществлять мониторинг экономической подготовки и определять уровень сформированности предпринимательской активности.

Педагогические условия формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. В общем случае термин «условия» представляет собой комплекс мер, способствующих повышению эффективности какого-либо процесса [230]. В рамках данного исследования, с учетом идей А.Я. Найн и Н.М. Яковлевой, мы понимаем под педагогическими условиями «совокупность каких-либо мер педагогического воздействия и возможностей материально-пространственной среды» [72, 132], обеспечивающих формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО.

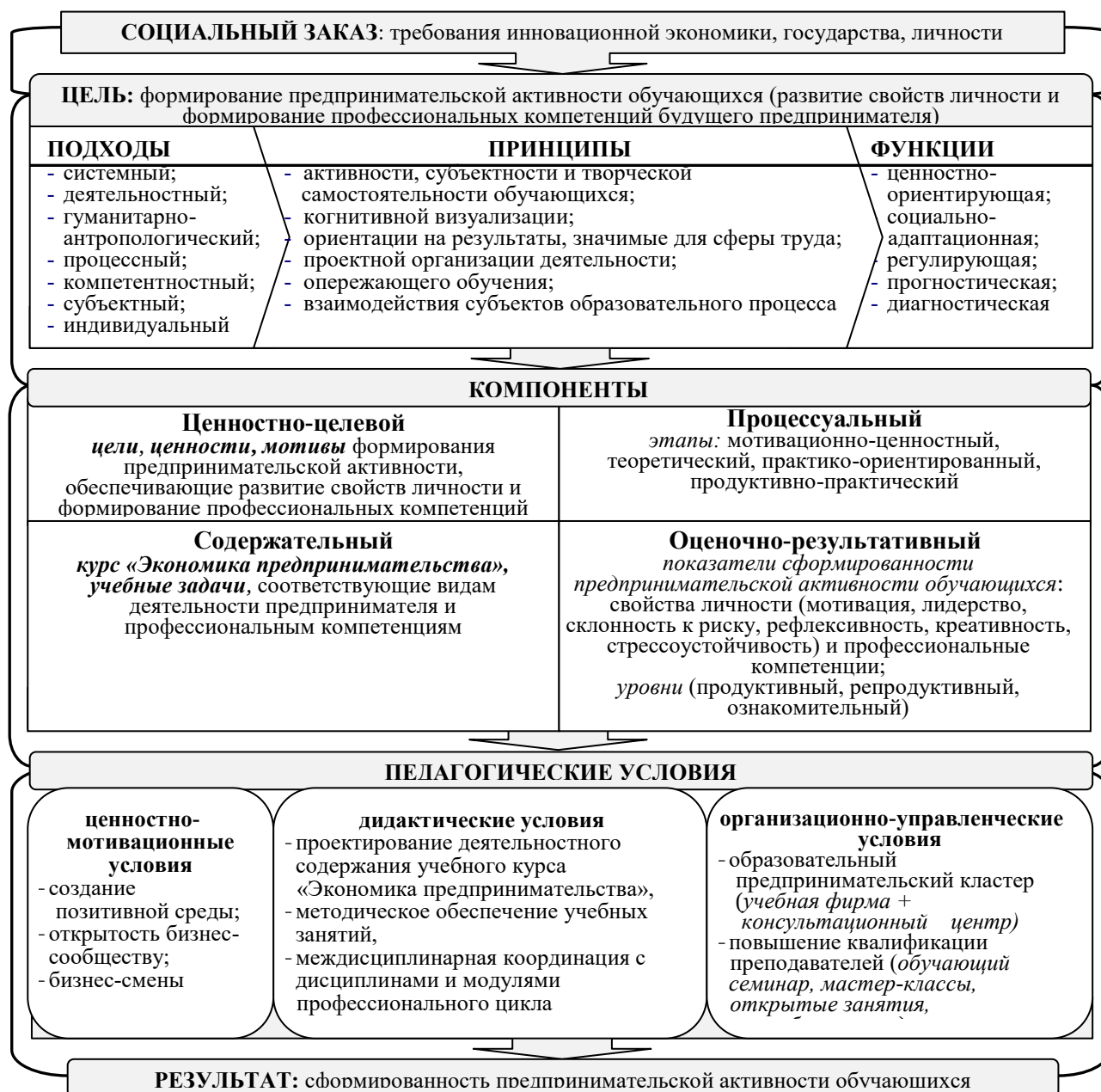


Рисунок 14 – Модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО

Анализ современных теоретико-методологических подходов и педагогических практик [17, 34, 101, 154, 168] позволил нам выделить три группы педагогических условий, которые мы положили в основу формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО: ценностно-мотивационные условия, дидактические условия, организационно-управленческие условия.

Ценностно-мотивационные условия. В условиях постиндустриального общества, когда предпринимательская активность является значимой, ценностно-

мотивационные педагогические условия, призваны обеспечить повышение интереса обучающихся к предпринимательской деятельности и создать мотивационные основания для изучения экономики предпринимательства. Молодому специалисту среднего звена для того, чтобы сделать выбор в пользу предпринимательской деятельности недостаточно быть просто трудолюбивым и инициативным профессионалом, обладающим набором профессиональных компетенций. Ему необходимы специфическая мотивация к предпринимательству и приверженность нравственным ценностям, поэтому ценностно-мотивационные условия направлены на создание среды, увлекающей обучающихся в мир предпринимательства и прививающий им ценностные ориентиры.

Для привлечения внимания обучающихся к предпринимательской активности и раскрытия ее сущности, в том числе в контексте нравственных ценностей, реализуется комплекс мероприятий:

- визуализация предпринимательской информационной среды – обучающиеся на уровне физического, эмоционального и интеллектуального состояния становятся соавторами учебного предпринимательского продукта (проекта) и мотивированно задействованы в создании базы видеороликов и презентаций о предпринимателях-выпускниках ПОО, об успешных предпринимателях региона, размещение информации об этом на официальном сайте ПОО, в группах в социальных сетях;

- изучение истории российского предпринимательства, в том числе в рамках организации индивидуальной проектной деятельности на первом курсе обучения при освоении программы среднего общего образования. Работая над индивидуальным проектом предпринимательской направленности, обучающийся приобретает опыт самостоятельного добывания знаний в новой области, прослеживает междисциплинарные связи и взаимообусловленность различных сторон общественной жизни, а также получает навыки аналитической, творческой и интеллектуальной деятельности. Эти меры позволяют обучающимся устанавливать, что ведущим принципом российского предпринимателя является не личное обогащение и приращение богатства, а содействие процветанию страны

и росту благополучия сограждан на фоне достижения достойного уровня личного и семейного материального благополучия;

- проведение различных специализированных конкурсов, направленных на создание у обучающегося представления о человеке бизнеса, о свойствах личности, присущих успешному предпринимателю;

- проведение «промоушен»-акций, которые направлены на увлечение обучающихся идеями предпринимательства: день открытых дверей в учебной фирме, тематическая неделя «Формула успеха», ярмарка бизнес-идей;

- проведение бизнес-смены, включающей мероприятия по обучению основам осуществления предпринимательской деятельности в форме тренингов и/или бизнес-квестов. Принимая участие в тренингах и/или выполняя задания квеста обучающиеся получают опыт принятия управленческих решений в моделируемых условиях рынка, имеют возможность проявить свои лидерские качества и предпринимательские способности;

- организация на сайте ПОО интерактивной информационной среды по вопросам организации своего дела, где размещается информация о конкурсах и программах поддержки молодежных бизнес-инициатив; осуществляется работа по популяризации идей предпринимательства (информационная поддержка проводимых конкурсов и акций) и организуется индивидуальное бизнес-консультирование по запросу посетителей сайта.

Дидактические условия. Поскольку содержание экономической подготовки в условиях происходящей очередной трансформации общества, протекающей на фоне перехода к шестому технологическому укладу, должно иметь предпринимательскую направленность, то основу второй группы педагогических условий – дидактических условий составляет проектирование деятельностного содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» и разработка его методического обеспечения.

Цели разрабатываемого учебного курса «Экономика предпринимательства» определены нами на основе Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года [215], с учетом

представлений о сущности предпринимательской активности и приемах ее формирования. Они включают:

1. Формирование системы предпринимательно-ориентированных экономических знаний, обеспечивающих становление у обучающегося ПОО современного экономического мышления и предпринимательской активности.
2. Формирование у обучающихся компетентностно-ориентированной системы предпринимательских способов действий, определяющих его поведение на рынке труда [185].
3. Формирование системы ценностных ориентиров (личностных, общественных и профессиональных), обеспечивающих воспитание предпринимательского духа.

Опираясь на идеи В.И. Зверевой [62], мы содержание учебного курса «Экономика предпринимательства» рассматриваем с трех позиций: как педагогическую модель социального заказа; как учебный материал (т.е. программы, учебные пособия); как дидактическую модель учебной дисциплины.

Первая из позиций легла в основу определения ценностных ориентиров содержания предпринимательской подготовки:

- ориентация образовательного процесса на поиск каждым обучающимся ответа на вопрос «Как стать предпринимателем?» и идентификацию личностного состояния «Я – предприниматель». Пути решения данной проблемы рассматриваются нами в контексте решения обучающимися учебных задач в условиях конкретных ситуаций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, ориентированных на формирование профессиональных компетенций, что обеспечивает реализацию деятельностного подхода при проектировании содержания учебного курса «Экономика предпринимательства»;
- формирование у обучающегося значимых для предпринимателя свойств личности, таких как мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность на основе личного опыта овладения комплексом действий при решении учебных задач;

- акцент на компетентностную ориентацию при определении требований к результатам освоения учебного курса «Экономика предпринимательства»;
- акцент на ответственность экономических субъектов за личное благосостояние, благосостояние семьи и общества, равно как и на значимость основных гуманистических и демократических ценностей [137, 143, 202, 278];
- содействие пониманию экономики, в котором достаточное внимание уделено внешним вызовам (ускорение технологического развития мировой экономики, усиление конкурентной борьбы в мировом масштабе, изменение климата), проблемам инновационного экономического прорыва (низкий уровень инновационной и предпринимательской активности, заимствованный характер инноваций) и путям их решения (формирование жизненных установок предпринимателя и моделей поведения), аспектам устойчивого развития страны и системному мышлению предпринимателя [137, 185];
- воспитание позитивной установки к труду.

С точки зрения второй позиции, основой содержания образовательной программы учебного курса «Экономика предпринимательства» является дидактически проработанная система теоретических и прикладных знаний, которые соответствуют четырем принципам: инновационный технологический прорыв, устойчивое экономическое развитие, системность мышления и предпринимательство. Как уже было отмечено выше освоение обучающимися содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» осуществляется на основе предъявляемой им системы учебных задач. Основу решения учебной задачи составляют учебные действия, обеспечивающие формирование личного опыта по достижению поставленных целей в рамках принятия решений по разрешению учебной проблемы. При этом задачей обучающегося является отыскание в своем арсенале средств для решения конкретной задачи, поставленной преподавателем. Если необходимые средства не найдены, обучающийся делает вывод об отсутствии у него таковых, т.е. «открывает знание о своем незнании» [66, с. 111], и формулирует собственную учебную задачу и инициирует новые познавательные действия. Преподаватель в этом случае

является организатором процесса обучения, модератором, созидателем условий для инициативной деятельности обучающихся. Задача преподавателя выявлять проблемную зону, ставить перед обучающимся открытые вопросы, открывать перспективы, показывать возможные альтернативные действия даже в условиях, когда обучающийся допускает ошибки, так как критика без возможности действия может вызвать у последнего состояние паники. В этом заключается основной механизм образовательного процесса деятельностного типа в рамках формирования предпринимательской активности.

С точки зрения третьей позиции содержание учебного курса мы определяем, как некоторую целостность, которая в неразрывном единстве включает предметное содержание и средства его усвоения, развития и воспитания обучающихся. Разработанный вариативный учебный курс «Экономика предпринимательства» объемом 120 часов вводится в состав учебного плана специальности и имеет блочно-модульное построение. Модуль в разработанной программе представляет собой завершённую единицу учебного материала, которая локализует в себе определенную составляющую экономического содержания, является фундаментальной основой для формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Содержание курса представлено восемью модулями, каждый из которых посвящен одному из аспектов предпринимательской деятельности: «Рыночная экономика как сфера реализации предпринимательской активности»; «Молодежное предпринимательство – шаг эффективную экономику XXI века»; «Создание фирмы как форма реализации предпринимательской активности»; «Предпринимательская деятельность как способ реализации предпринимательской активности», «Командообразование и управление персоналом», «Удовлетворение потребителя как стратегия деятельности предпринимателя на рынке»; «Деловые контакты в деятельности предпринимателя»; «Учет и отчетность в деятельности предпринимателя»; «Разработка и защита бизнес-плана». Каждый модуль учебного курса имеет определенную привязку к методам познавательной деятельности, необходимой

для решения значимых учебных проблем, выделяемых с учетом профессиональной специфики специальности, возрастных особенностей обучающихся и направленных на формирование составляющих предпринимательской активности. Блочно-модульное построение курса «Экономика предпринимательства», позволяет выстраивать индивидуальные логически обоснованные маршруты овладения экономическими знаниями в зависимости от особенностей учебного плана специальности, позволяет исключать, группировать, переставлять модули в процессе обучения, учитывая предпосылки изучения тем каждого модуля.

Актуализация педагогического потенциала осуществляется на основе подбора и адаптации экономического содержания путем обнаружения сопряженности содержания между дисциплинами (модулями, разделами) с точки зрения формирования прикладной предпринимательской активности обучающихся. При этом используются идеи австрийской научной экономико-педагогической школы, особенностями которой являются:

- трансформация сущностного содержания источников (материалы исследований, учебные пособия, учебники и т.д.) в содержание преподавания на основе критически-конструктивной дидактики В. Клафки, которая предусматривает «реализацию образовательного процесса через ценностно-смысловое равенство преподавателя и обучающегося, при этом деятельность педагога богата импровизациями», процесс обучения строится на основе диалога и обеспечивает вариативное видение экономики и проблем на основе взаимосвязи практики и теории [220, с. 94];

- «нетрадиционное» (профессиональное) объяснение, которое представляет собой многоуровневую систему письменного или вербального освещения экономического содержания, сочетающую в себе когнитивную активацию и ситуативную креативность в соответствующем контексте с широким использованием техник инсценировок [121, 269]. Под техниками инсценировки понимаются маленькие и наименьшие интеракции, жесты, техники, которые позволяют преподавателю и обучающимся действовать целесообразно и изучать

материал занятия, а также создавать процесс занятия [300]. Это служит дополнительной мотивацией обучающихся: во-первых, благодаря продуктивным коммуникациям между педагогом и обучающимися, между обучающимися на уровне взаимоотношений и на уровне взаимодействий (умение обучающихся высказывать комментарии, давать отзывы и т.д.); во-вторых, за счет применения педагогом техник инсценировок в образовательном процессе [269] (провокации, впутывание в противоречия, использование карикатур, метафор, умение задавать многовариантные вопросы и т.д.);

– компетентностная ориентация экономического образования на основе континуума «непосредственное преподавание (сильно структурируемое и управляемое учебное занятие) – косвенное преподавание (возрастающая самостоятельная деятельность обучающихся) – самоуправляемое обучение обучающегося» [298]. Компетентностно ориентированное учебное занятие в зависимости от целевой установки структурируется таким образом, чтобы обеспечить гибкость между инструкцией и конструкцией, что требует от преподавателя широкого арсенала методов и методик преподавания.

Методическое обеспечение учебного курса «Экономика предпринимательства», под которым мы понимаем совокупность педагогических средств, обеспечивающих преподавателю возможность организовать учебную и внеучебную деятельность обучающихся соответствующим образом [92], рассматривается нами как мультиатрибутивная модель, состоящая из ядра и оболочек, количество которых определяется содержательной спецификой, дидактическими особенностями учебного курса «Экономика предпринимательства». Структурными компонентами являются: нормативный комплект предпринимательской подготовки, учебно-методические материалы по курсу «Экономика предпринимательства», электронный портфель учебно-методических материалов, комплект заданий для самостоятельной творческой работы, методические указания по разработке бизнес-плана, построению бизнес-моделей, специальные диагностические методики для изучения уровня

сформированности предпринимательской активности, контрольно-измерительные и компетентностно-оценочные материалы.

Организационно-управленческие условия. Третья группа педагогических условий – организационно-управленческие условия имеют два направления реализации. Первое направление – обеспечение трансформации экономических знаний обучающихся в экономическое поведение за счет непрерывного «погружения» обучающихся в процесс принятия бизнес-решений в условиях создаваемого особого пространства – образовательного предпринимательского кластера (рисунок 15). Кластер представляет собой открытую систему, в которой на основе сквозной вертикальной интеграции уровней экономического образования и горизонтальной координации элементов инфраструктуры обеспечивается высокий уровень деятельности субъектов образовательного процесса по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО (подробно описан в параграфе 3.3).



Рисунок 15 – Образовательный предпринимательский кластер

Центральным смысловым (содержательным) элементом внутренней инфраструктуры образовательного предпринимательского кластера является центр поддержки предпринимательства, который объединяет учебную фирму и консультационный центр, а также (при необходимости) иные элементы как внутренние, так и внешние в единое образовательное пространство.

Центральным пространственным элементом внутренней инфраструктуры образовательного предпринимательского кластера является офис учебной фирмы. Работая в учебной фирме в роли сотрудников, обучающиеся приобретают навыки предпринимательства, менеджмента, бухгалтерского учета, делопроизводства, маркетинга; учатся работать в команде, овладевают навыками коммуникации, которые необходимы работникам всех структурных подразделений.

Эффективное функционирование офиса учебной фирмы обеспечивается необходимыми ресурсами: *материально-техническое оснащение* офиса (кабинета) учебной фирмы (кабинет для занятий учебной фирмы оборудуется как современный офис реальной фирмы); *организационно-методические ресурсы учебной фирмы* (положение об офисе учебной фирме; программа дополнительного образования «Учебная фирма», методические материалы); *команда педагогических работников*, осуществляющих педагогическое сопровождение образовательного процесса в учебной фирме.

Второе направление реализации организационно-управленческих условий – повышение квалификации преподавателей, целью которого является создание в ПОО команды преподавателей по формированию предпринимательской активности обучающихся. Поскольку задачей преподавателя, вовлеченного в формирование у обучающихся предпринимательской активности, является формирование у последних умения вырабатывать бизнес-идеи, действовать в условиях риска и неопределенности, проявлять творчество, то от преподавателя требуется преобразование традиционного учебного процесса и направление деятельности обучающихся в сторону поисковой учебно-познавательной деятельности. При этом востребованы модели обучения, обеспечивающие «формирование у обучающихся опыта самостоятельного поиска новых знаний, их

применения в новых условиях, формирование опыта творческой деятельности в сочетании с выработкой ценностных ориентаций» [66, с. 100]. В таких моделях организации образовательного процесса на учебном занятии обучающийся занимает инициативную позицию, а преподаватель становится его партнером-помощником. Педагог должен владеть опытом организации исследовательской, учебно-игровой и моделирующей, коммуникативно-диалоговой и дискуссионной деятельности обучающихся, тем самым создавая условия обучающимся для самостоятельного конструирования нового опыта. Преподавателю необходимо стать предпринимателем в педагогике и создать условия для воспитания и развития обучающихся, обеспечить пробы своих сил в различных направлениях предпринимательской деятельности, обучить обучающихся самоорганизации и самоконтролю [169]. Отсюда следует, что преподаватель должен иметь не только достаточный уровень прикладных методико-дидактических знаний и экспертный уровень общих педагогических умений, но и демонстрировать мобильность, готовность к переменам, способность к адаптации в нестандартных ситуациях, проявлять ответственность в принятии решений, обладать психологическими способностями, позволяющими на должном уровне непрерывно проявлять профессиональную компетентность и способность к рефлексии своей деятельности [53, 122, 127, 145, 158, 159, 193].

С учетом вышеизложенного и опираясь на профессиональный стандарт педагога профессионального образования, в качестве целевых ориентиров повышения квалификации мы определили:

развитие профессиональной компетентности преподавателя (*профессионализм деятельности*) – согласование стилей обучения и преподавания, ориентация на реализацию в деятельности здоровых творческих коммуникативно-сотворческих взаимоотношений между обучающимися и педагогом [169]. В деятельности преподавателя в этом случае будут доминировать интерактивные методы обучения; формы индивидуальной педагогической поддержки обучающихся, имеющих затруднения в освоении экономически предпринимательства; организация проектной работы

обучающихся в условиях самостоятельной работы, направленная на развитие познавательной и творческой активности обучающихся [209];

развитие личностной компетентности преподавателя (*профессионализм личности*) – совершенствование личностно-деловых качеств преподавателя, повышение его профессиональных притязаний, мотивации. При этом преподаватель приобретает потребность индивидуализации содержания формирования предпринимательской активности, у него формируется способность к организации эффективного целеполагания, выбору адекватных возрастным особенностям обучающихся и стадиям профессионального развития дидактических средств и способов организации деятельности обучающихся, создающих условия для их развития [169];

развитие предприимчивости в педагогической деятельности (*нетрадиционное творческое мышление и поведение преподавателя*) – развитие у педагога, осуществляющего педагогическое сопровождение формирования предпринимательской активности, способности нетрадиционно организовывать учебный процесс [289]. Сам преподаватель в данном контексте расстается с ролью информатора, а становится координатором, менеджером, модератором диалога, консультантом обучающихся с учетом их индивидуальных способностей. Преподаватель направляет и поддерживает обучающегося в поиске наиболее эффективных путей усвоения содержания курса «Экономика предпринимательства», поддерживает творческий подход при решении учебных задач, стимулирует обучающихся к адекватному восприятию своих достижений и поражений, позволяет им осознать собственную состоятельность, поощряет становление уверенности в себе и развитие личностной значимости. Важное значение обретает создание атмосферы творчества в коллективной деятельности обучающихся и преподавателя, а также создание педагогом ситуации успеха, которая содействует становлению креативного мышления, готовности к творческому проявлению, развитию у обучающегося позиции активного участника процесса деятельности, субъекта деятельности [251].

Повышение квалификации в области формирования у обучающихся предпринимательской активности осуществляется в форме системной курсовой подготовки с учетом уровня знаний, умений и навыков педагогических работников с использованием форм очного и дистанционного обучения. Модульная программа повышения квалификации включает внешний модуль (18 часов) и внутриорганизационный модуль (54 часа), формами реализации которой являются обучающие семинары, мастер-классы, открытые занятия и процессы самообразования. Внешний модуль реализуется одномоментно, внутриорганизационный – поэтапно: проектно-преобразовательный этап, этап саморазвития, рефлексивный этап. *На проектно-преобразовательном этапе* на основе отработки методов, методик и элементов педагогических технологий в рамках формирования конструкторско-методического и проектного умения планирования учебных занятий по экономике происходит движение «от неумения решать задачи к умению представлять перспективную модель целенаправленных действий преподавателя по организации учебной деятельности обучающегося» [66]. Кроме того, преподаватель посещает мастер-классы и вовлекается в сотворческую аудиторную и внеаудиторную проектную деятельность с другими преподавателями и модератором курса повышения квалификации. *На этапе саморазвития* преподаватель активно включается в процесс проектирования своего развития, накапливает индивидуальный педагогический опыт в соответствии с намеченным личным образовательным маршрутом. Профессиональное развитие преподавателя на этом этапе имеет направление от конструкторско-методического знания к процедурному знанию, к формированию навыка осуществления педагогической деятельности, как в ситуациях полной определенности, так и в ситуациях неопределенности на учебных занятиях. Формирование у преподавателей умений позиционного самоопределения в условиях неопределенности является определяющим фактором его профессионального развития, поскольку реальная предпринимательская деятельность тесно связана с ситуациями неопределенности и риска, а, следовательно, преподаватель ответственный за формирование

предпринимательской активности обучающихся должен сам обладать способностями и навыками принятия решений в условиях, когда способы действий и нормы не заданы, а должны быть спроектированы (сконструированы) самим педагогом. На данном этапе осуществляется консультационная поддержка участников программы повышения квалификации, в том числе в дистанционной форме. *На рефлексивном этапе* происходит оценка достигнутых результатов профессиональным сообществом на уровне самооценки и взаимооценки. В рамках данного этапа проводятся открытые учебные занятия, и организуется экспертиза их планов профессиональным сообществом ПОО и модераторами, отрабатываются технологии коллективной работы профессионального сообщества. В дальнейшем созданная в ПОО команда преподавателей распределяет сферы влияния и определяет роли («лектор», «координатор» («модератор»), консультант) в реализуемой деятельности по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО.

Разработанная модель при вышеперечисленных условиях будет иметь отсроченные социальные эффекты: экономические, организационно-управленческие и личностные. *Экономические эффекты* заключаются в повышении предпринимательского потенциала экономики страны в целом и конкретного региона в частности; наполнение рынка труда молодыми специалистами среднего звена, обладающими не только профессиональными компетенциями, соответствующими осваиваемым видам профессиональной деятельности, но и компетенциями, соответствующими основным видам деятельности предпринимателя; снижение напряженности на рынке труда за счет создания выпускником ПОО новой экономической хозяйственной единицы (открытие нового бизнеса) и создание на этой основе новых рабочих мест; формирование предпринимательской культуры на основе социально ответственного поведения на рынке и включение ее в культуру общества. *Организационно-управленческие эффекты* заключаются в изменении уровня позиционирования ПОО в регионе; повышение конкурентоспособности ПОО на

рынке образовательных услуг за счет усиления трудовой мобильности его выпускников; повышение привлекательности ПОО для выпускников школ. *Личностные эффекты* для обучающихся по специальностям технического профиля ПОО проявляются в расширении возможностей самореализации и занятости на рынке труда на основе повышения трудовой мобильности обучающегося за счет сформированности у него предпринимательской активности; в формировании его идентичности в предпринимательской сфере деятельности и готовности осознанно ее осуществлять; в получении возможности самостоятельной постановки целей профессиональной деятельности и определении путей их достижения.

Наиболее результативно формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО происходит в условиях целенаправленного, комплексного и непрерывного использования всех вышеперечисленных педагогических условий. Следует отметить, что выделенные и описанные нами выше педагогические условия формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, не являются исчерпывающими. Мы конкретизировали только те из них, которые, по нашему мнению, гарантируют эффективность спроектированных и апробированных нами педагогических подходов.

2.2. Технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Теоретические и практические аспекты технологии. Для успешной реализации в образовательном процессе модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО помимо описанных в предыдущем параграфе групп педагогических условий необходима педагогическая технология, которая позволит

преподавателю осуществлять педагогическое сопровождение формирования у обучающихся по специальностям ПОО предпринимательской активности.

Под технологией мы понимаем систему взаимосвязанных действий педагога и обучающихся, «организованных на основе четкого целеполагания, систематизации, алгоритмизации приемов обучения» [59], обеспечивающую формирование у обучающихся по специальностям технического профиля ПОО предпринимательской активности.

При проектировании технологии формирования предпринимательской активности использовались идеи Г.А. Игнатъевой [66], Э.Ф. Зеера [64], Е.И. Исаева [195] и В.И. Слободчикова [195, 196]; подходы и принципы, описанные в первом параграфе данной главы, использованные нами при построении модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, а также следующие технологические принципы: *принцип интерактивности* – предполагает совместную деятельность обучающихся при освоении экономического содержания, вовлечение в диалоговое обучение на основе обмена идеями и способами действия; *принцип первичности опыта* – означает, что при организации процесса обучения преподаватель первоначально вовлекает обучающегося в решение учебной задачи (проблемы), решая которую обучающийся инициирует собственный процесс поиска нового знания; *принцип интегрированности* – связь с другими образовательными технологиями: личностно-ориентированного образования, дифференцированного обучения, проблемной технологией, технологией профессионального объяснения; *принцип управляемости* – предполагает возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса обучения, поэтапной диагностики, варьирования средствами и методами с целью корректировки результатов; *принцип воспроизводимости* – технология может быть воспроизведена в других ПОО, другими педагогами; *принцип событийности* – на основе организуемых образовательных событий (ситуаций) оказывается воздействие на обучающегося, изменяются его представления, ценности и смыслы [203, 207].

В соответствии с деятельностным подходом концептуальная идея построения технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО заключается в проектировании деятельностного пространства профессионального развития и саморазвития обучающегося, в котором деятельностные нормы определяются как общие способы решения того или иного вида задач [58, 66, 98, 120, 131, 189]. Технология формирования предпринимательской активности охарактеризована в нашем исследовании в логике задачного подхода как система задачных форм организации деятельности обучающегося, обеспечивающая формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Задачные формы организации формирования предпринимательской активности обучающихся представлены типологией учебных задач, соответствующей основным видам деятельности предпринимателя и сопряженных с соответствующим им профессиональными компетенциями, и уровням их сформированности.

Элементарной единицей технологии является учебная задача, решаемая обучающимся в условиях конкретной ситуации, которая обеспечивает приращение профессиональных компетенций в области предпринимательской активности. В этом случае процесс обучения основывается на личном опыте обучающихся, их непосредственном соприкосновении со сферой отрабатываемого профессионального опыта [10, 48], а формируемый у обучающихся новый опыт (умения) первичен по отношению к его теоретическому осмыслению (знания). Сначала обучающийся оказывается в ситуации, когда ему необходимо решить учебную задачу, связанную с каким-либо видом деятельности предпринимателя. Он имеет возможность использовать те знания, которыми обладает на данный момент времени. Если их достаточно, то у обучающегося не возникает затруднений в поиске решения, если же знаний и опыта недостаточно, то обучающийся оказывается в ситуации неопределенности, которая стимулирует его к овладению новыми знаниями, изучению теоретических основ решаемой проблемы, чтобы не только снизить уровень неопределенности,

но и минимизировать риски принятия неэффективного решения. Формирование опыта прежде освоения знания развивает у обучающихся способности неординарного мышления, личностной оценки проблемной ситуации и прогнозированию выходов из нее; формирует умения аргументировать свое мнение и жизненные установки; способствует не только приросту знаний, умений, опыта практической деятельности, приемов коммуникации, но и расширяет возможности обучающихся посредством включения их в осознанное участие в личностную и коллективную деятельность в целях приращения практических навыков и осмысления ценностей [130, 139, 148].

Как уже было сказано выше, технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО в контексте деятельностного подхода организационно построена на *типологии учебных задач*, содержательной основой которой являются профессиональные компетенции, соответствующие таким основным видам деятельности предпринимателя, как организация предпринимательской деятельности, осуществление предпринимательской деятельности, разработка и выведение на рынок товаров, командообразование и управление персоналом, описанные нами в первом параграфе второй главы; а также *способе их решения*, в основу которого положен алгоритм принятия управленческого решения, как основная функция в деятельности предпринимателя. Способ решения учебной задачи представляет собой последовательную смену ситуаций развития обучающегося, соответствующих этапам реализации алгоритма принятия управленческого решения: ситуация актуализации и проблематизации предпринимательской деятельности; ситуация анализа проблемы и постановки цели; ситуация разработки альтернативных решений и выбора оптимального решения; ситуация реализации выбранного решения; ситуация контроля и оценка результатов, рефлексии. Каждая ситуация развития обеспечивает приращение способности предвидеть последствия принимаемых решений и на этой основе осуществлять своевременную регуляцию поведения путем выбора

альтернативного способа достижения поставленной цели. На рисунке 16 представлена логическая схема технологии.

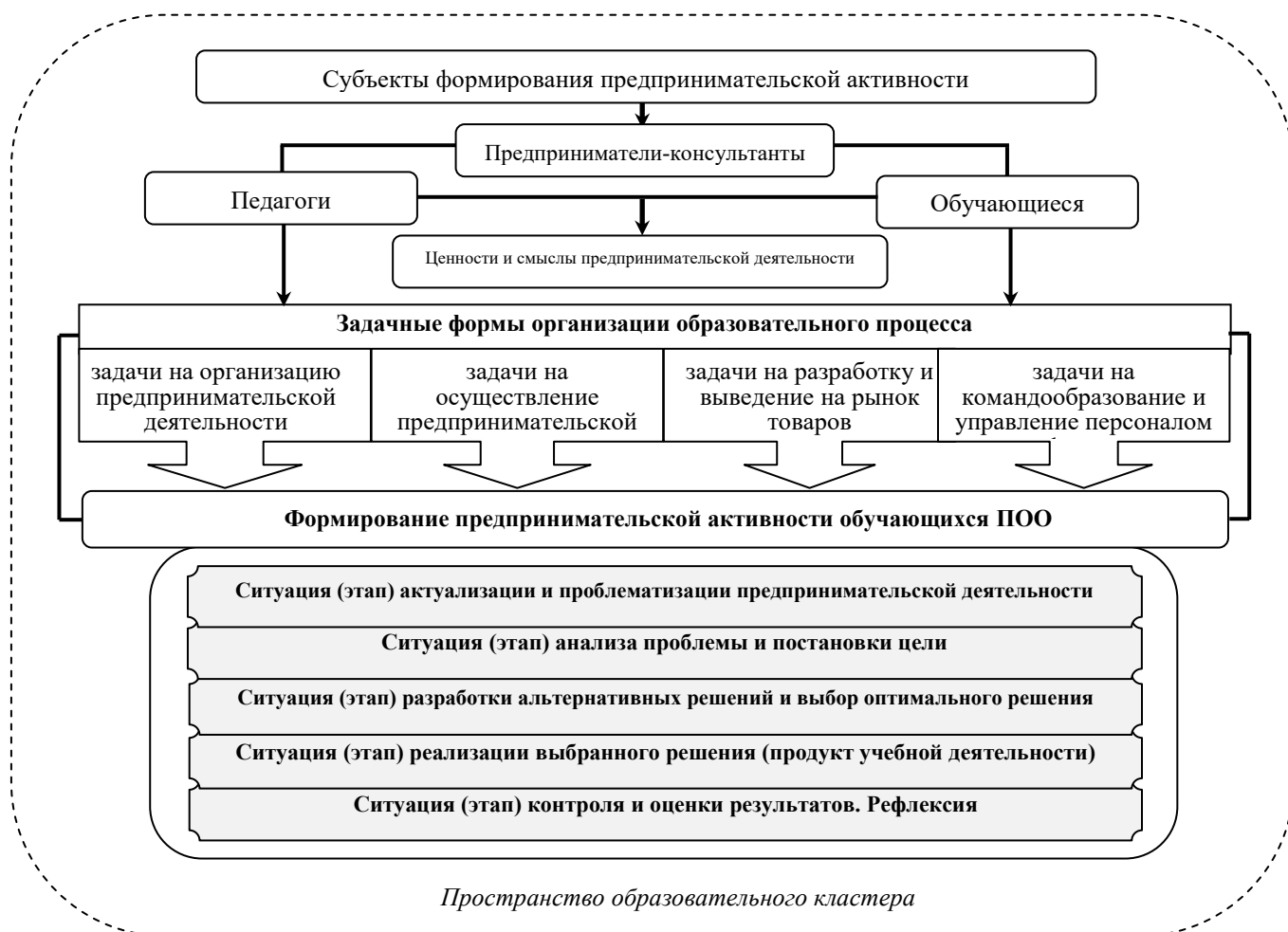


Рисунок 16 – Технология формирования предпринимательской активности обучающихся на основе принятия управленческого решения

Каждая ситуация развития, определяющая этап процесса принятия управленческого решения, имеет свои целевые ориентиры:

– *ситуация актуализации и проблематизации предпринимательской деятельности* – предполагает описание и анализ ситуации, в которой находится фирма, управленческое решение для которой необходимо принять обучающемуся. На этой основе выявляется противоречие (несоответствие или недостаток) в деятельности фирмы и формулируется проблема предпринимателя, которую в работе над учебной задачей должен решить обучающийся. Это определяет постановку обучающимся задачи собственной деятельности;

– *ситуация анализа проблемы и постановки цели* – основывается на выявлении обучающимся причин проблемы предпринимателя и постановке цели и задач учебной деятельности по разрешению проблемы предпринимателя;

– *ситуация разработки альтернативных решений и выбора оптимального решения* – предполагает разработку альтернативных способов решения проблемы на основе использования уже имеющихся у обучающегося знаний (если их достаточно), а также запуск процесса создания нового знания и позиционного самоопределения на основе выявления потребности в приобретении новых знаний для разрешения предпринимательской проблемы. Данная ситуация ориентирует обучающегося на формировании образцово правильных действий по решению проблемы и их результатах, на этой основе создается образ желаемого результата и определяются критерии его достижения, осуществляется выбор одного из альтернативных решений. Выбор способа решения проблемы может разворачиваться в разных вариантах: оценка альтернатив по одному или нескольким критериям отбора; многократный или повторяющийся выбор, допускающий совершение обучающимся ошибок; выбор в условиях полной определенности (последствия выбора точно известны), выбор в условиях риска (вероятностный характер решения, может быть оптимистичным и пессимистичным), или выбор в условиях неопределенности (выбранное альтернативное решение может иметь неопределенный исход);

– *ситуация реализации выбранного решения* – предполагает создание плана действий по реализации выбранного решения с распределением ответственных и сроков достижения запланированных результатов, определение необходимых ресурсов для воплощения решения на практике; реализацию решения в условиях учебной деятельности (в условиях ролевой или деловой игры, в условиях выполнения квеста или решения парадоксальной задачи);

– *ситуация контроля и оценка результатов, рефлексия* – предполагает устное или письменное представление принятого решения (продукта учебной деятельности) по разрешению проблемы сообществу обучающихся и преподавателю, а также выстраивание собственной рефлексивной позиции к

принятому решению. Задача, решаемая в данной ситуации развития, заключается в том, чтобы оценить не только достоинства и недостатки принятого решения, но и возможность его воплощения в предпринимательской деятельности.

Сущностной характеристикой технологии является «преднамеренное конструирование субъект-субъектных отношений, обуславливающих характер индивидуально-личностных изменений, например, взаимодействия преподавателя и обучающегося» [38, 66, 199, 235]. Образовательная технология ориентирует образовательный процесс на усвоение обучающимся предметно-практической стороны предпринимательской деятельности, а также – на совершенствование, развитие своей профессионально-личностной позиции на основе знания [46]. Овладение предметно-практической стороной предпринимательской активности строится на основе интеграции традиционных и инновационных подходов к организации учебных занятий. С одной стороны – это интерактивные лекции (лекция-провокация, проблемная лекция, лекция вдвоем, лекция-визуализация, лекция «пресс-конференция» и др.), содержательной составляющей которых является «имитация профессиональной ситуации, в условиях которой необходимо воспринимать, осмысливать, и оценивать большое количество информации» [66, 165]; а также практические занятия на основе решения исследовательских или творческих задач [156, 157]. С другой стороны – проектирование, тренинги, квесты, парадоксальные задачи, деловые и ролевые игры, учебно-образовательные ситуации, которые ориентируют обучающихся на формирование навыков самоорганизации деятельности через решение деятельностной учебной задачи по освоению (тренировке) форм и способов осуществления конкретных предпринимательских действий, а также формирование новых эмоционально-ценностных установок [66, 228].

Особенности применения технологии сопряжены с этапами формирования предпринимательской активности, описанными нами в первом параграфе второй главы (процессуальный компонент модели). Рассмотрим аспекты реализации технологии на примере профессиональной компетенции «Способность генерировать бизнес-идеи». Данная компетенция формируется посредством

решения задач на организацию предпринимательской деятельности. Основа для формирования способности обучающегося генерировать бизнес-идеи закладывается *на мотивационно-ценностном этапе*, когда в рамках участия в бизнес-смене при решении парадоксальных задач на основе распределения обучающиеся ищут пути удовлетворения насущных потребностей нетрадиционными способами, проходя все этапы принятия управленческого решения: от анализа предметной области (потребность) и выработки множества альтернативных путей удовлетворения потребности, до выбора оптимального из разработанных вариантов и публичного представления своих идей с последующей рефлексией. Практическое воплощение выдвинутых бизнес-идей возможно в рамках учебной фирмы, которая является сквозной формой организации деятельности обучающихся по формированию предпринимательской активности во внеурочной деятельности. В этом случае свою бизнес-идею нужно будет проанализировать еще раз с учетом новых обстоятельств, например ситуации с конкурентами на рынке учебных фирм и особенностями правового поля деятельности предпринимателя. Появление новых критериев отбора альтернатив приводит к возникновению новых бизнес-идей или обновлению имеющихся. *На теоретическом этапе* в рамках реализации курса «Экономика предпринимательства», способность генерировать бизнес-идеи получает развитие у тех обучающихся, которые принимали участие в бизнес-сменах или работе учебной фирмы; у тех, кто не имел опыта поиска бизнес-идей, закладывается основание под ее формирование; при этом обучающиеся «с опытом» выступают в качестве экспертов при рассмотрении выдвигаемых бизнес-идей. Изучая в рамках курса «Экономика предпринимательства» тему «Поиск бизнес-идей» обучающиеся при решении учебных задач, основой которых является моделирование ситуаций, типичных для предпринимательской деятельности, проходят все этапы принятия управленческого решения по поиску бизнес-идеи, получая опыт анализа исходных данных (анализ рынка на котором предполагается деятельность, поиск неудовлетворенных потребностей на основе личного жизненного опыта, постановка целей предпринимательской

деятельности). Обучающиеся объединяются в микрогруппы, где каждый представляет свою бизнес-идею, в группе происходит выбор одной бизнес-идеи, для реализации которой микрогруппа определяет последовательность шагов, необходимых для ее воплощения на практике. Бизнес-идея, принятая всеми членами группы как ведущая, становится в дальнейшем основой для проектирования практических работ курса «Экономика предпринимательства». На *практико-ориентированном этапе* способность генерировать бизнес-идеи получает свое развитие в формате практической реализации в условиях деятельности учебной фирмы, где доминирующим становится этап реализации выбранного решения, контроль и оценка результатов, если обучающийся пришел в учебную фирму с готовой бизнес-идеей, либо цикл генерирования бизнес-идеи повторяется вновь с учетом сложившейся ситуации на рынке учебных фирм (вводятся новые ограничения, связанные с конкурентным анализом и анализом потребностей). На *продуктивно-практическом этапе* те обучающиеся, которые после завершения обучения планируют реализовать бизнес-идею в рамках самостоятельной предпринимательской деятельности, получают консультационное сопровождение со стороны педагогов. Способность генерировать бизнес-идеи получает новый виток развития в условиях консультационного центра, где вновь проходит весь цикл принятия управленческого решения, только в этом случае поиск альтернативных бизнес-идей осуществляется на основе самостоятельно собранной обучающимся (выпускником) информации о той сфере деятельности, где он предполагает реализовывать свою бизнес-идею. При этом преподаватель-консультант выступает внешним экспертом, который направляет его в сборе необходимой информации и помогает определить те ограничения, которые могут возникнуть во внешней среде при реализации той или иной бизнес-идеи. Аналогичным образом происходит формирование и других профессиональных компетенций, необходимых для реализации предпринимательской активности обучающихся.

Поскольку этапы формирования предпринимательской активности обучающихся реализуются последовательно-параллельно (описано в первом

параграфе второй главы), то и реализация технологии как система задачных форм формирования предпринимательской активности обучающихся осуществляется последовательно-параллельно в зависимости от целевой установки этапа.

Сопровождение технологии. Механизмом реализации технологии формирования предпринимательской активности обучающихся является ее сопровождение (пространственно-функциональное, педагогическое и дидактико-методическое), а применяемые при этом методы и формы организации обучения являются производными содержания экономической подготовки [78, 86, 87].

Пространственно-функциональное сопровождение, основой которого является образовательный предпринимательский кластер, представляет собой целостную совокупность образовательных структур, ресурсов и процессов ПОО, обеспечивающую целостность различных образовательных возможностей и подходов, направленных на формирование предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Основным пространственным элементом внутренней инфраструктуры образовательного предпринимательского кластера является офис учебной фирмы, на базе которого проводятся занятия учебной фирмы (подробнее описано в главе 3) и организуется работа консультационного центра, где осуществляется индивидуальное и групповое консультирование обучающихся и выпускников ПОО, создаются условия для популяризации и пропаганды идей предпринимательства, формирование в молодёжной среде положительного образа предпринимателя, проведения информационно-рекламных мероприятий (выставки, встречи с представителями органов власти и т.д.), организации участия в конкурсах молодёжных инициатив, участия в городских и областных семинарах, конференциях, тренингах и других мероприятиях по предпринимательству и др.

Педагогическое сопровождение технологии осуществляют преподаватели и консультанты. Преподаватели осуществляют общее сопровождение в рамках освоения курса «Экономика предпринимательства», а также сопровождение индивидуального маршрута формирования предпринимательской активности обучающегося при работе в учебной фирме и реализации предпринимательских

проектов, основой является синергизм деятельности преподавателей и обучающихся [96]. Деятельность педагога при этом имеет проектно-технологический характер, включающий приготовление обеспечения, проектирование хода процедур и структуры занятий, организовывание когнитивной и оценочной деятельности обучающихся и экспертиза решений учебных проблем, анализ деятельности и оценка ее результатов. Обучение происходит через вживание в ситуацию в рамках самостоятельной творческой и инновационной деятельности. Это дает возможность обучающимся при разрешении учебной задачи получать информацию самим, при этом формируемые знания имеют интегральный характер, а на занятиях стержневой формой работы является работа в малых группах. Достижение дидактических целей основывается на проблемно ориентированном преподавании взаимосвязей экономических процессов, а также с помощью разных приемов, активизирующих деятельность обучающегося. Пост-сопровождение выпускников, имеющих намерение реализовать бизнес-идею и начать собственный бизнес, осуществляют консультанты, которые оказывают индивидуальные и групповые консультации по организации дела.

Дидактико-методическое обеспечение технологии, представляет собой «интегрированную совокупность методов, средств и форм обучения, реализуемую в процессе непосредственного взаимодействия субъектов образовательного процесса» [102], обеспечивающая требуемый уровень формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Основой дидактико-методического сопровождения является учебно-методический комплекс, включающий портфель информационных листов; электронный портфель презентаций; портфель кейсов, бизнес-квестов, задач личностной и профессиональной направленности; методические рекомендации по деловым и ролевым играм, электронный портфель учебно-методических материалов для организации работы учебной фирмы, методические указания по разработке бизнес-плана, построению бизнес-моделей, комплект контрольно-измерительных и компетентностно-оценочных материалов и др. [47, 52, 151, 171].

Все эти ресурсы создают основу для эффективного формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля в ПОО.

Технология, решая приведенные ниже прикладные задачи, обеспечивает формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих реализацию предпринимательской активности на практике:

1. Ориентирование обучающихся и образовательного процесса на предпринимательство на основе решения парадоксальных (ноогеновских) задач и выполнения бизнес-квестов во внеурочной учебной деятельности. Парадоксальные задачи – специальные задания предельного типа, которые сформулированы так, чтобы вступать в противоречие с привычным образом мыслей, как обучающихся, так и преподавателей, поскольку и последний не знает правильного решения задачи [155, 260]. Парадоксальные задачи решаются в формате тренингов, в командном взаимодействии, приводя в действие нестандартное мышление обучающихся [7], основой их решения являются организационно-деятельностные игры Г.П. Щедровицкого. Подобные задачи не содержат всех необходимых условий для поиска решения. Чтобы обучающемуся решить парадоксальную задачу ему необходимо самому достроить условие задачи, а затем выстроить новое знание на основе перестраивания всех имеющихся у него знаний и понятий, вступая в противоречие с обычным образом мыслей [7]. Бизнес-квесты, по сути, также являются организационно-деятельностными играми, но в отличие от парадоксальных задач имеют определенные варианты решений учебной проблемы. В бизнес-квесте моделируются различные ситуации, требующие от обучающихся применения множества навыков, способствующие становлению опыта внутригруппового взаимодействия, развитию лидерских качеств, выработке общегрупповых ценностей. Решение парадоксальных задач и бизнес-квестов обеспечивает получение опыта принятия решений в условиях неопределенности, характерных для предпринимательской деятельности.

2. Формирование у обучающихся понимания сущности предпринимательской деятельности и подходов к ее реализации на занятиях курса «Экономика предпринимательства» на основе решения учебных задач, моделирующих некоторую ситуацию (событие), возникающую в предпринимательской деятельности. Содержание учебных задач связано с объектами и процессами осваиваемой обучающимися специальности, а их исследование с помощью прикладного аппарата математики, социологии, психологии и других наук способствует осознанному применению междисциплинарных знаний и формированию предпринимательских компетенций [134]. Такие задачи содержат все необходимые данные для её решения, а в случае их отсутствия – условия, из которых можно извлечь эти данные [186]. В учебных задачах отражаются междисциплинарные связи с осваиваемыми видами профессиональной деятельности и раскрываются прикладные аспекты экономических знаний в предпринимательской деятельности. Обучение основано на создании для обучающегося ситуации личностного или профессионального затруднения (проблемы), которая стимулирует мыслительный процесс для отыскания путей преодоления затруднения (разрешения проблемы) посредством поиска новых знаний, новых способов действий. Личностная или профессиональная проблема ориентирована на формирование и развитие способности к творческой деятельности и потребности в ней, т.е. оно интенсивно, влияет на развитие творческого мышления обучающихся, а потому способствует формированию предпринимательской активности. Проблемные учебные задачи обеспечивают не только усвоение обучающимися определенной системы экономических знаний, но и дают им возможность овладеть процессом получения знаний через познавательную самостоятельность и развития творческих способностей.

Обучение строится в основном в условиях коммуникационного взаимодействия, предполагающего свободный обмен идеями о подходах к решению проблемы. Преподавателем здесь широко используются методы «нетрадиционного» (профессионального) объяснения на основе использования

многообразия техник инсценировок, которые являются научными изысканиями австрийской школы (профессор Й. Афф и ученые института экономической педагогики Венского экономического университета) [121, 282, 284, 285, 286, 300]. «Нетрадиционное» объяснение предпринимательских идей, тезисов, воззрений основывается на объяснении взаимосвязанностей экономических явлений и процессов на основе трансформирования в содержание преподавания сущностного содержания любого источника (материалы исследований, учебное пособие, учебник, и т.д.). При этом выбор экономического содержания сопоставляется с целевыми установками предпринимательской подготовки и тем, каков исходный уровень экономической подготовки обучающихся. Преподаватель определяет проблемную зону, ставит перед обучающимися открытые вопросы, показывает перспективы. Первоначально может возникать затруднение у обучающихся, поскольку они опасаются высказывать, по их мнению, неверные ответы, боятся ошибок. Затруднение снимается, если показать обучающимся возможные альтернативные действия даже в условиях неопределенности внешней среды, когда возможны ошибки суждения. Другая задача, которую удастся решить – это формировать у обучающихся точку зрения о том, что в предпринимательской деятельности принятие решения вообще, это хуже, чем принятие неэффективного решения.

3. Формирование постоянного интереса к предпринимательству и экономическим дисциплинам, эмоциональная сопричастность к предпринимательской деятельности на основе использования на учебных занятиях кейсов, игр и упражнений, моделирующих бизнес. Эти методы дают возможность получать индивидуализированные результаты для каждого субъекта образовательного процесса. Обучающийся с одной стороны получает личный опыт активного освоения содержания предпринимательской активности и развитие личностной рефлексии; с другой, вступая во взаимодействие с другими обучающимися при работе в малых группах, развивает навыки общения и адаптации к правилам групповой деятельности, получает возможность «проживания» различных социальных ролей в зависимости от ситуации, развития

способностей разрешения конфликтов. Преподаватель как субъект образовательного процесса получает опыт нетрадиционной организации образовательного процесса и формирует готовность к межличностному взаимодействию с обучающимися в учебных и во внеучебных ситуациях.

4. Трансформирование когнитивной сущности и эмоциональной составляющей личного опыта обучающегося в образовательную предметную деятельность (в умение переносить экономические знания и умения в новые ситуации, в иные предметные области) в условиях практики и/или во внеурочной учебной деятельности (работа в учебной фирме и разработка проектов). Получая подготовку в учебной фирме в роли сотрудников, обучающиеся приобретают способности к адаптации в новых рыночных условиях, развивают инновационное и креативное мышление, формируют мотивированную потребность в реализации предпринимательских знаний и навыков, потребность в самообразовании, способность наставничества, приобретают устойчивые навыки в области информационных технологий, коммуникации и сотрудничества, формируют нормативно-правовые навыки деятельности в области предпринимательства, развивают чувство социальной и экономической ответственности за бизнес [36]. Проектирование как форма организации деятельности обучающихся при реализации технологии основано на возрастающей равноправной роли обучающихся и преподавателей, когда проектная группа, имея общую постановку цели, планирует и осуществляет учебные и рабочие шаги по созданию проекта, подводит итоги работы. Работа над проектом способствует развитию способностей решения проблем, обобщения, планирования, критиковать, креативно и ответственно решать задачи, умений работы в команде, что имеет возрастающее значение при формировании предпринимательской активности.

В практической плоскости результативность технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО в процессе экономической подготовки, обеспечивалась за счет:

- создания в образовательном процессе пространства для открытого взаимодействия преподавателя и обучающихся на основе метазнания (приемы и

методы получения новых знаний, диверсификация за пределы собственно экономического знания). Этому способствует решение учебных задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, и предполагающих со-творческую деятельность субъектов процесса обучения в целях формирования предпринимательской активности обучающихся;

- создания в образовательном процессе надкритичного взаимодействия (доброжелательная, развивающая, мотивирующая критика), дающего возможность раскрывать и развивать творческие способности обучающихся. Это позволяет сформировать личностный опыт учебной деятельности, ориентированный на демонстрацию предпринимательской активности;

- реорганизации образовательного процесса по освоению экономических знаний таким образом, чтобы обучающийся сам стал созидателем своих знаний, а предметное экономическое содержание – средством постижения нового. Основано на создании обучающимися личностного нового результата образовательной деятельности в виде решения учебных задач, формирующих компетенции, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя и обеспечивающие реализацию предпринимательской активности на рынке труда;

- введения в образовательную деятельность методов активного и интерактивного обучения, обеспечивающих рост эффективности познавательной деятельности за счет нетрадиционной организации учебного процесса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что разработанная технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, основанная на задачных формах организации деятельности обучающегося, является основой педагогического сопровождения формирования предпринимательской активности и ориентирует процесс экономической подготовки в ПОО на формирование профессиональных компетенций в области предпринимательской активности.

Выводы по второй главе

В процессе проектирования модели и технологии в контексте разработки методики формирования предпринимательской активности обучающегося по специальностям технического профиля ПОО сделаны следующие выводы:

1. В исследовании обосновано, что модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, представляющая собой систему компонентов (ценностно-целевой, содержательный, процессуальный, оценочно-результативный), основана на системном, деятельностном, процессном, компетентностном, субъектном, гуманитарно-антропологическом и индивидуальном подходах; опирается на принципы активности, субъектности, творческой самостоятельности обучающихся, когнитивной визуализации, проектной организации деятельности, опережающего обучения, принцип ориентации на результаты, значимые для сферы труда; взаимодействия субъектов образовательного процесса; выполняет ценностно-ориентирующую, социально адаптационную, регулирующую, прогностическую и диагностическую функции.

Ценностно-целевой компонент обеспечивает формирование позитивного отношения обучающихся к предпринимательству, развитие инициативы и активности, привитие общечеловеческих и становление личностных ценностей, через совокупность событий, создающих особую мотивационную среду. Содержательный компонент модели ориентирован на задачу форму организации образовательного процесса, организационно связан с решением четырех групп учебных задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя и сопряженных с профессиональными компетенциями. Задачи на организацию предпринимательской деятельности – формирование опыта генерации бизнес-идей, разработки бизнес-плана, выбор организационно-правовой формы для организуемого бизнеса и др. Задачи на осуществление предпринимательской деятельности – формирование умения применения действующих правовых норм, определения потребности в инвестициях, потребности в материальных ресурсах, опыта организации рабочих процессов.

Задачи на разработку и выведение товара на рынок – формирование опыта разработки товара с учетом целевой группы потребителей, определения себестоимости и цены товара, умения выбора стратегии вывода товара на рынок, опыта разработки конкурентных преимуществ товара. Задачи на командообразование и управление персоналом фирмы – формирование умений подбора и отбора персонала, осуществления расчетов по оплате труда, применения методов управления персоналом. Предъявление обучающимся учебных задач осуществляется в условиях конкретной ситуации, которая задает диапазон возможных решений и является основой их личного рефлекслируемого деятельностного опыта. Процессуальный компонент модели обеспечивает поэтапное формирование предпринимательской активности обучающихся в условиях интеграции учебной и внеучебной деятельности. На мотивационно-ценностном этапе формируется общее представление о предпринимательстве и осуществляется диагностика внутреннего потенциала обучающихся к предпринимательской деятельности, повышается мотивация обучающихся к предпринимательской деятельности. На теоретическом этапе достигается определенный уровень когнитивной составляющей предпринимательской активности. На практико-ориентированном этапе в условиях прикладной учебной деятельности происходит трансформирование предпринимательской активности до уровня профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя. На продуктивно-практическом этапе осуществляется консультационное сопровождение практической реализации предпринимательской активности обучающихся и выпускников в рамках практического воплощения их бизнес-идей как в сферах сопряженных с осваиваемой специальностью, так и в иных сферах. Оценочно-результативный компонент модели основан на диагностике показателей прогнозируемого результата двух составляющих: личностной – свойства личности, определяющие предпринимательскую активность (мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность); профессиональной – способность использовать знания, умения и опыт в области предпринимательской

деятельности при решении личных и профессиональных задач (профессиональные компетенции по основным видам деятельности предпринимателя) на ознакомительном, репродуктивном, продуктивном уровнях.

2. В диссертации спроектированы три группы педагогических условий, обеспечивающих реализацию модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Первая группа – ценностно-мотивационные условия – совокупность событий, формирующих приверженность обучающихся предпринимательской деятельности и повышающие интерес к ней (визуализация предпринимательской информационной среды, изучение истории российского предпринимательства, проведение специализированных встреч, конкурсов и др.). Вторая группа – дидактические условия, представляющие собой проектирование деятельностного содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» и его методического обеспечения. Третья группа – организационно-управленческие условия – создание образовательного предпринимательского кластера, представляющего собой целостную содержательную и пространственную среду поддержки предпринимательства (центр поддержки предпринимательства), включающую учебную фирму, где моделируются все бизнес-процессы фирмы, и консультационный центр, где осуществляется индивидуальное сопровождение бизнес-идей обучающихся; повышение квалификации педагогов в области обучения предпринимательству и создание команды преподавателей по сопровождению формирования предпринимательской активности обучающихся.

3. В рамках исследования разработана технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО как система задачных форм организации деятельности обучающихся, основанная на разработанной входе исследования группам учебных задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя (организация предпринимательской деятельности, осуществление предпринимательской деятельности, разработка и выведение на рынок товаров, командообразование и управление персоналом) и

соответствующих им профессиональным компетенциям. Организационно схема формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО по специальностям технического профиля представлена в логике: типология учебных задач, в основу построения которой положены основные виды деятельности предпринимателя; общий способ их решения, базирующийся на алгоритме принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности. Решение задачи представляет собой последовательную смену ситуаций развития обучающегося: ситуация актуализации и проблематизации предпринимательской деятельности; ситуация анализа проблемы и постановки цели; ситуация разработки альтернативных решений и выбора оптимального решения; ситуация реализации выбранного решения; ситуация контроля и оценка результатов, рефлексии. Механизмом реализации технологии является ее сопровождение: пространственно-функциональное (образовательный предпринимательский кластер), педагогическое (общее и индивидуальное сопровождение формирования предпринимательской активности обучающегося) и дидактико-методическое (учебно-методический комплекс, включающий портфель информационных листов; электронный портфель презентаций; портфель кейсов, бизнес-квестов, задач личностной и профессиональной направленности; методические рекомендации по деловым и ролевым играм, электронный портфель учебно-методических материалов для работы учебной фирмы, методические указания по разработке бизнес-плана и др.), а применяемые при этом методы и формы организации обучения являются производными содержания экономической подготовки.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

3.1. Реализация модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Общая характеристика педагогического эксперимента. Опираясь на результаты проведенного теоретического анализа экономических и педагогических аспектов предпринимательской активности, исходя из поставленных задач, выдвинутых гипотез и методологических позиций, нами были определены этапы экспериментального исследования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО.

Педагогический эксперимент проводился с 2013 по 2018 годы, в нем на разных этапах участвовали 390 обучающихся очной формы обучения и 92 преподавателя следующих образовательных организаций: ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум», ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», ГБПОУ «Саровский политехнический техникум», ГБПОУ «Дзержинский индустриально-коммерческий техникум». Эксперимент включал следующие этапы:

констатирующий этап – определение сущности понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», установление ее структуры и содержания, оценка состояния проблемы в педагогической теории и практике (оценка личностного потенциала обучающихся к формированию предпринимательской активности, выяснение отношения педагогов к исследуемой проблеме). В рамках данного

этапа осуществлялось: сбор, обработка, анализ и осмысление исходных данных; статистическая обработка эмпирических данных эксперимента и выявление взаимосвязей между отдельными свойствами личности, значимыми для предпринимательской деятельности, путем корреляционного анализа на основе расчета критерия согласия Пирсона χ^2 ; определение структуры понятия «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации» методом факторного анализа. Подробно констатирующий эксперимент описан в первой главе диссертации;

поисковый этап – были решены следующие задачи: выбор и обоснование основных положений (подходов и принципов) организации деятельности по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО; разработка теоретической модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям ПОО; апробация отдельных компонентов технологии; разработка интегральной оценки уровня сформированности у обучающихся предпринимательской активности, включающей показатели личностной и профессиональной составляющих, и методики оценки уровня сформированности предпринимательской активности обучающихся ПОО. Подробно поисковый эксперимент описан во второй главе диссертации;

формирующий этап – задачей была апробация модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля на базе ПОО Нижегородской области, проверка выдвинутой гипотезы и оценка результативности модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся;

контрольный этап – были подведены итоги педагогического эксперимента, установлена значимость полученных результатов эксперимента на основе факторного анализа и расчета критерия согласия Пирсона χ^2 , сформулированы выводы о результатах исследования.

Ниже дана подробная характеристика формирующего и контрольного этапов педагогического эксперимента.

Цели и задачи формирующего эксперимента. Формирующий эксперимент проводился с 2014 по 2017 гг. на базе ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум» и ГБПОУ «Лысковский агротехнический техникум», в нем на разных этапах реализации приняли участие 304 обучающихся по специальностям «Информационные системы (по отраслям)», «Прикладная информатика» (по отраслям), «Сварочное производство», «Технология машиностроения» и 33 преподавателя.

Основной целью формирующего этапа педагогического эксперимента стало повышение уровня предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО на основе реализации в образовательном процессе разработанной модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО.

Поставленная цель достигалась решением следующих задач:

1. Формирование предпринимательских профессиональных позиций у педагогических работников, вовлеченных в процесс подготовки обучающихся.
2. Раскрытие эффективных методов и приемов, способствующих формированию предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям ПОО.
3. Дидактическая подготовка ключевых содержательных элементов по формированию предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям ПОО.
4. Реализация педагогических условий формирования предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям.
5. Апробация технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям ПОО.

Реализация разработанной модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО осуществлялась поэтапно в специально созданных педагогических условиях.

Повышение квалификации педагогов. Констатирующий этап эксперимента показал, что педагоги не владеют методико-дидактическими приемами формирования предпринимательской активности обучающихся. Это определило необходимость обеспечения непрерывного многоуровневого четко организованного методического сопровождения педагогической деятельности преподавателей и мастеров производственного обучения. Для решения данной задачи было реализовано первое педагогическое условие – повышение квалификации педагогов ПОО, включающее внешний и внутренний контуры обучения на основе выстраивания индивидуальной траектории профессионального развития педагога. Внешнее повышение квалификации было организовано в ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», внутреннее – на базе центра поддержки предпринимательства ПОО. Был реализован модульный курс повышения квалификации «Методы формирования предпринимательской активности обучающихся» в объеме 72 часов (программа представлена в Приложении 6).

Повышение квалификации педагогических работников обеспечило: развитие личностной (профессионализм личности) и профессиональной (профессионализм деятельности) компетентности педагогических работников; формирование у педагогических работников предприимчивости в педагогической деятельности (нетрадиционное творческое мышление и поведение преподавателя), то есть способностей к нетрадиционной организации учебного процесса при осуществлении педагогического сопровождения экономической подготовки обучающихся в области предпринимательства.

Работа по организации и реализации программы повышения квалификации была возложена на модератора, который привлекал к проведению занятий по программе повышения квалификации преподавателей, обладающих необходимым уровнем компетентности в предпринимательской сфере, в том числе действующих предпринимателей. Повышение квалификации было цикличным. В первом цикле было реализовано внешнее обучение педагогических работников в ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» по полной программе обучения,

когда все модули были реализованы сотрудниками института. Во втором цикле имело место сочетание внешней и внутренней форм повышения квалификации: часть модулей была реализована в ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», а другая часть силами ПОО, модераторами в которых стали преподаватели, прошедшие полный курс обучения на первом уровне.

Повышение квалификации проводилось поэтапно: проектно-преобразовательный этап, этап саморазвития, рефлексивный этап. *На проектно-преобразовательном этапе* модератор в рамках обучающего семинара вовлекал преподавателей-участников программы в со-творческую аудиторную и внеаудиторную проектную деятельность с другими преподавателями, которая была направлена на поиск и структурирование обновленного содержания экономики предпринимательства и отработку техник ее подачи обучающимся на основе профессионального объяснения. Каждый преподаватель в рамках обучающего семинара и мастер-классов получил опыт работы по алгоритму, овладел структурированными навыками построения проекта, проходя все необходимые этапы и выполняя разные роли на этапах коллективного проектирования. *Этап саморазвития* проходил вне стен центра развития предпринимательства и заключался в реализации личного образовательного маршрута развития в рамках повседневной образовательной деятельности. На этом этапе конструкторско-методические знания преобразовывались в умения, накапливался опыт использования дидактико-методических основ формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля на учебных занятиях. Роль модератора программы повышения квалификации на данном уровне заключалась в создании особой консультационной среды, действующей как в режиме «он-лайн», так и режиме «офф-лайн», а также в создании при необходимости ситуаций неопределенности и риска. Получив личный опыт принятия решений в условиях, когда способы действий и нормы не заданы, а должны быть спроектированы (сконструированы) самим педагогом, он не только повысил свою личную устойчивость в подобных ситуациях, но и стал носителем опыта действий в условиях риска и неопределенности, которым сможет

поделиться с обучающимися. *Завершающим этапом* программы повышения квалификации стало представление дидактической разработки учебного занятия и проведение открытого учебного занятия. Итоговая оценка осуществлялась на основе синтеза индивидуальных оценок всех участников оценки проекта/учебного занятия: автора, преподавателей-участников и модератора/преподавателей программы повышения квалификации. Оценка проводилась путем заполнения карты анализа проекта/учебного занятия, которая представлена в Приложении 7.

Программа повышения квалификации педагогов была реализована через серию интерактивных методов и форм обучения, которые были пролонгированы во времени по мере проведения формирующего эксперимента. Программу повышения квалификации за время эксперимента прошли 33 педагога.

По итогам освоения программы повышения квалификации был проведен опрос педагогических работников (анкета приведена в Приложении 8). Анализ ответов показал, что для 91,7% преподавателей курс повышения квалификации был значим для обогащения личного опыта, 83,3% указали на востребованность нетрадиционной организации учебного процесса, столько же преподавателей проявило когнитивный интерес к рассматриваемым вопросам.

Сформированная команда педагогов осуществляла поэтапно работу с обучающимися по формированию у них предпринимательской активности.

Ценностно-мотивационные педагогические условия. На первом мотивационно-ценностном этапе (1-2 курс обучения) была реализована вторая группа педагогических условий – ценностно-мотивационные, способствующие формированию у обучающихся мотивационных оснований для изучения экономики предпринимательства.

Для этого помимо анкетирования обучающихся и диагностирования их личностного потенциала, был реализован комплекс мероприятий, увлекающих обучающихся в мир предпринимательства. Среди них организация конкурсов экономической направленности («История российского предпринимательства в лицах», «Ярмарка бизнес-идей», олимпиады по экономике и предпринимательству и др.); проведение тематических телепередач на

телевидении ПОО о предпринимателях-выпускниках, об успешных предпринимателях региона; проведение «промоушен»-акций, (день открытых дверей в учебной фирме, тематическая неделя «Формула успеха»); бизнес-смена.

Участниками бизнес-смены стали обучающиеся разных курсов, с разным уровнем экономической подготовки. Бизнес-смена включала дискуссии, тренинговые мероприятия по основам осуществления предпринимательской деятельности: решение парадоксальных задач, бизнес-квестов и разработка собственных бизнес-идей.

Дискуссии были посвящены соблюдению нравственных и этических ценностей в деятельности предпринимателя (*«Дилеммы бизнес-идей» (на примере литературных героев), «Предприниматель – патриот?» и др.*). Использование литературных сюжетов в качестве предметного содержания учебных задач, позволяло вовлекать в дискуссию всех обучающихся, независимо от уровня их экономических знаний.

Решение парадоксальных задач осуществлялось в особо организуемом образовательном пространстве. На первом этапе в малых группах обсуждались задачи; на втором – каждая группа представляла свои видения решения задачи на общем заседании; на третьем рефлексивном этапе участники решения парадоксальной задачи давали оценку возникшим трудностям, проектировали задачи, цели и способы работы [141]. Работа по решению парадоксальной задачи происходила в группах в отдельном помещении, координировал усилия всех членов группы преподаватель. Высказывались индивидуальные содержательные позиции по решению задачи, звучали критические замечания и вырабатывалось единое групповое мнение. Участникам решения парадоксальной задачи удалось побывать в разных ролях: «координатора групповой работы, генератора идей, оформителя гипотез, критика, транслятора» [155]. Общие заседания проводились на промежуточных и итоговых этапах работы в группах. Это позволяло участникам бизнес-смены знакомиться со всей совокупностью предлагаемых решений и получать отклик на свой вариант решения задачи. Работа над проектами решений продолжалась с учетом услышанных мнений и вопросов

других групп. Завершался групповой этап работы стендовыми докладами, когда каждая группа вывешивала свой вариант решения, делегировала своих представителей для презентации. Остальные участники группы перемещались от стенда одной группы к другой и выслушивали доклады других групп. На этом этапе участники группы получили опыт работы экспертом, научились систематизировать услышанные мнения, выявлять логические несовместимые идеи. По окончании презентации в свободном режиме проводился краткий анализ докладов [141]. На завершающем этапе решения парадоксальной задачи проводилась рефлексия. Каждый участник группы давал критический самоанализ содержания задачи (содержательная рефлексия) и личного участия в процессах взаимодействия в группе (деятельностная рефлексия) [141]. Рефлексия позволила каждому участнику группы уяснить свою роль, выяснить, как можно избежать упущений при организации групповой работы в будущем.

Опишем, как была решена задача «придумать мир, в котором торговля осуществляется без транспортировки товара». На основании предположения о том, что для того чтобы товар оказался у потребителя его нужно перемещать от места производства в место продажи, обучающимися был сделан вывод, что необходимо решить проблему перемещения товара в пространстве без использования транспорта. На этом этапе обучающимся необходимо было освободиться от имеющихся знаний, чтобы выработать новые знания о решении проблемы, основой которого, должна была стать интуиция, интеллектуальное озарение и креативность мышления. Некоторыми обучающимися были сделаны критические замечания о недостаточности исходных условий для решения задачи, некоторые демонстративно саботировали процесс работы в группе, в то время как другие участники в рамках интенсивной коммуникации в малых группах выдвигали различные гипотезы и обсуждали варианты решений. Обучающиеся одной из групп высказали идею, что в месте получения товара следует установить 3D-принтер, где и будет распечатываться именно тот товар, который был выбран; другая группа предложила использовать эффект телепортации при доставке товара потребителю. Ниже приведены примеры других парадоксальных задач,

которые мы использовали при формировании у обучающихся предпринимательской активности:

Придумать принципиально новый вид потребности и создать для нее товар.

Придумать фантастическую бизнес-идею и предсказать теорию ее дальнейшего развития.

Построить теорию конфликта предпринимателя и потребителя и разрешить имеющийся конфликт.

Описать развитую экономику, где деньги не используется как средство обмена.

Написать инструкцию для предпринимателя, позволяющую ему влиять на выбор потребителя.

Другой формой групповой работы обучающихся в бизнес-смене были квесты, особое место среди которых занимали квесты, обеспечивающие получение навыков по проведению переговоров, причем их основная задача заключалась не только в том, чтобы достичь соглашения с командой оппонентов, но и выявить в процессе переговоров точки соприкосновения и взаимные выгоды. Описание ситуации для каждой стороны переговоров готовилось индивидуально и не содержало полной информации, эту информацию можно получить только в процессе переговоров, проявляя внимание к собеседнику и выясняя его точку зрения на разрешаемую проблему. Фрагмент квеста «Изумрудная тыква» представлен в приложении 9. Парадокс данного бизнес-квеста заключался в том, что каждая фирма нуждается в одном и том же сырье для своей деятельности, и представители фирм стараются убедить друг друга уступить им партию изумрудной тыквы, в то время как необходимо выяснить, что же именно необходимо оппоненту, поскольку каждая фирма в производстве использует ту часть тыквы, которая другой не нужна. Решение бизнес-квестов вызывало повышенный интерес и, по отзывам обучающихся, они испытывали большую радость, когда переговоры приводили к их взаимовыгодной договоренности.

Завершающим этапом бизнес-смены была разработка бизнес-идеи и презентация ее перед представителями экспертов, реальных или виртуальных инвесторов, которые могли стать партнерами по продвижению бизнес-идей.

Лучшая бизнес-идея в дальнейшем дорабатывалась до уровня проекта для участия во внешних конкурсах и становилась базовой идеей для учебной фирмы.

Описанный выше комплекс мероприятий позволил сформировать команду обучающихся, у которых достаточный уровень мотивации к изучению предпринимательства и повышенная заинтересованность в самореализации на рынке труда. Эти обучающиеся стали «сотрудниками» учебной фирмы, в деятельности которой могли участвовать уже на первом и втором курсе, когда еще не осуществлялась теоретическая экономическая подготовка.

Дидактические условия. На теоретическом этапе (3, 4 курс) на системной основе осуществлялась теоретическая подготовка обучающихся в области предпринимательства путем реализации дидактических педагогических условий, что заключалось в проектировании деятельностного содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» и его методического обеспечения. Учебный курс «Экономика предпринимательства», тематический план которого представлен в таблице 20, а программа в приложении 10, направлен на актуализацию содержания экономической подготовки за счет вариативной части образовательного стандарта; повышение интереса обучающихся к экономическим дисциплинам, развитию их предпринимательской активности; дифференциацию и интенсификацию процесса экономической подготовки и формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО путем применения на занятиях методов обучения, способствующих активизации образовательного процесса; формирование у обучающихся понимания сущности предпринимательства и способах становления умений нестандартного решения проблем.

Программа аудиторного учебного курса имеет блочно-модульное построение (рисунок 17), которое обеспечило возможность варьирования темпа изучения экономики предпринимательства для отдельных обучающихся за счет переструктурирования теоретической и/или практической составляющей учебного материала, количества часов самостоятельной работы, с учетом того

Тематический план программы «Экономика предпринимательства»

№ п/п	Наименование тем	Кол-во часов	
		Всего	Из них ПЗ
1	Рыночная экономика как сфера реализации предпринимательской активности	6	2
2	Молодежное предпринимательство – шаг в эффективную экономику XXI века	2	
3	Создание фирмы как форма реализации предпринимательской активности	10	6
3.1	Поиск бизнес-идеи	2	2
3.2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4	2
3.3	Регистрация фирмы	4	2
4	Предпринимательская деятельность как способ реализации предпринимательской активности	20	6
4.1	Нормативно-правовое регулирование деятельности предпринимателя	2	
4.2	Прогнозирование затрат и определение потребности в инвестициях	6	2
4.3	Источники финансирования бизнес-идей	6	2
4.4	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	6	2
5	Командообразование и управление персоналом	12	6
5.1	Создание команды для реализации бизнес-идей	6	2
5.2	Управление персоналом	6	4
6	Удовлетворение потребителя как стратегия деятельности предпринимателя на рынке	24	14
6.1.	Разработка товара с учетом целевой группы потребителей	6	4
6.2	Цена товара как средство восполнения затрат и инструмент влияния	8	4
6.3	Методы вывода товара на рынок	4	2
7	Деловые контакты в деятельности предпринимателя	6	2
7.1	Коммуникации в деятельности предпринимателя	2	
7.2	Взаимодействие с партнерами по бизнесу	4	2
8	Учет и отчетность в деятельности предпринимателя	24	12
8.1	Налогообложение деятельности предпринимателя	6	4
8.2	Учет в предпринимательской деятельности	10	6
8.3	Отчетность предпринимателя	4	2
8.4	Ответственность предпринимателя	4	
9	Разработка и защита бизнес-плана	16	14
	ИТОГО:	120	62

получили ли обучающиеся к моменту изучения теоретической части курса опыт работы в учебной фирме или нет. Все это обеспечило возможность выстраивания индивидуальной образовательной траектории при изучении дисциплины. Реализация курса на основе междисциплинарной координации с дисциплинами

общепрофессионального цикла и модулями профессионального цикла, в том числе практикой, обеспечивало развитие у обучающихся установленных свойств личности и формирование профессиональных компетенций, являющихся прогнозируемыми результатами формирования предпринимательской активности.



*Маршрут 1 – ДОП «Ученая фирма» – УД «Экономика предпринимательства»

** Маршрут 2 – УД «Экономика предпринимательства» – (+) ДОП «Учебная фирма»

Рисунок 17 – Блочно-модульное построение курса «Экономика предпринимательства»

Педагогические возможности актуализировались в обстановке воплощения интегративного подхода при организации учебного занятия, которое было направлено на выработку обучающимися собственных решений. Деятельность педагога была проектно-технологической и включала: приготовление необходимых дидактических материалов, планирование структуры занятия и последовательности действий обучающихся, координацию когнитивной и оценочной деятельности обучающихся и экспертную оценку решения задач и полученных результатов. Предъявление обучающемуся учебных задач осуществлялось в условиях конкретной ситуации, которая задавала диапазон возможных решений, в том числе, в контексте соблюдения этических и

нравственных норм. При этом в процессе поиска решения учебной задачи в условиях конкретной ситуации, обучающийся осваивал способы деятельности, рефлексия по которым дает возможность использования этих способов в последующей профессиональной, в том числе предпринимательской деятельности. Постановка учебных задач обучающимся осуществлялась таким образом, чтобы обучающимся приходилось «двигаться» при поиске решения от общего к частному, от абстрактного к конкретному, от системного к единичному. Например, необходимо найти источники для финансирования конкретной бизнес-идеи, в конкретных условиях места и времени. В данном случае обучающиеся имеют общее представление о том, что помимо собственных средств (прибыль) существуют альтернативные способы финансирования бизнеса: кредит в банке, заем у другой фирмы, инвестиционные фонды, гранты, заем у друзей, родственников и т.д. Это помогает обучающимся принять решение в ситуации если у фирмы нет свободных собственных средств, сужая абстрактное понятие о возможных решениях до конкретного решения об источнике финансирования бизнеса в условиях конкретной ситуации. Это позволяет обучающимся расширять круг поиска решения учебных задач, давая возможность быть им более гибкими и оценивать разные варианты. Благодаря задачному подходу развивалась рациональность мышления обучающихся. Содержание практикума по формированию предпринимательской активности представлено в приложении 11.

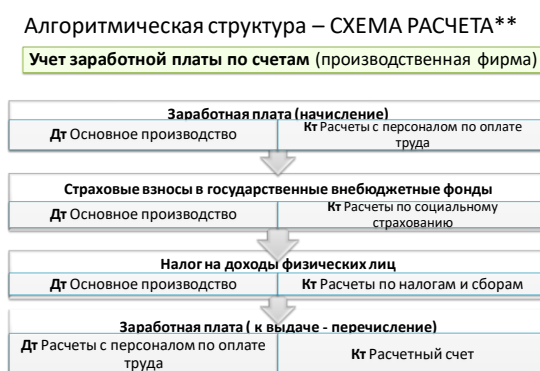
Для адаптации экономического содержания при его изложении мы выстроили многоуровневую систему словесного и/или письменного объяснения содержания экономики предпринимательства, используя Венскую модель понятности (рисунок 18), которая сочетает в себе ситуативную креативность и когнитивную активизацию на основе техник инсценировок.

Когнитивная активация основывалась на особом образе структурировании отобранной информации. В нашей практике мы использовали алгоритмическую, эпистемическую, эвристическую структуры.



Рисунок 18 – Венская модель понятности [292]

Алгоритмические структуры (рисунок 19) позволили визуализировать процесс вычислений, происходящий по установленной (повторяющейся) схеме (двойная запись в бухгалтерском учете, процедуры расчета налогов и др.).



Алгоритмическая структура – СХЕМА РАСЧЕТА***

Дт	Пассивный счет	Кт
Расход 10 000 (-)	Он = 5 000	Приход 20 000 (+)
2 600 (-)		
Оборот по Дт		Оборот по Кт
10 000 + 2 600 = 12 600 (-)		20 000 (+)
	Ск = 5 000 - 12 600 + 20 000 = 12 400	
	Ск = 12 400	

Рисунок 19 – Алгоритмические структуры

Эпистимические структуры (рисунок 20) позволили нам представить экономическое содержание на основе графической поддержки (оформление баланса, бухгалтерских счетов, отчета о финансовых результатах и др.).

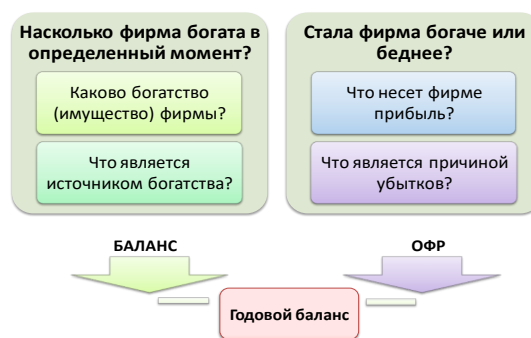
Эвристические структуры (рисунок 21) обеспечили возможность создания методического основания для поддержки мыслительных процессов (SWOT-анализ, классификация доходов и расходов и др.).

Дополнительную мотивацию обучающихся, на наш взгляд, обеспечила ситуативная креативность: через межличностное взаимодействие педагогического работника и обучающегося, педагогического работника и группы обучающихся, через эффективную коммуникацию между обучающимися (умение обучающегося

• Структурирование информации- БАЛАНС*

Баланс	
Актив (Дебет) Имущество	Пассив (Кредит) Капитал
Имущество	Собственный капитал (чистый капитал)
	Заемный капитал (обязательства)
На что берутся средства?	Откуда берутся средства?

Структурирование информации – ОСНОВНОЙ ВОПРОС*



Структурирование информации- БАЛАНС**



Структурирование информации – ОСНОВНОЙ ВОПРОС***

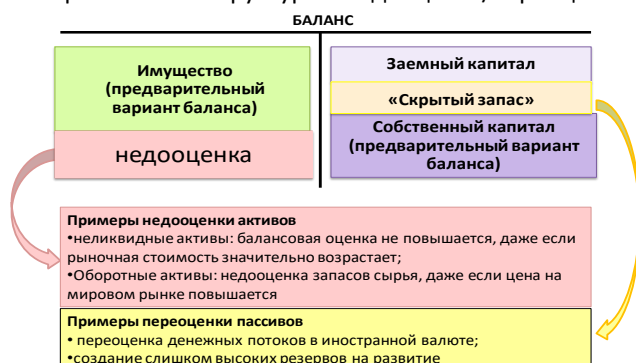
Способно ли предприятие расплатиться по обязательствам?			
Актив		Пассив	
Содержание статьи	Сумма, руб.	Содержание статьи	Сумма, руб.
Основные средства	21845	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	153000
Товары	0	Расчеты по краткосрочным кредитам и займам	270000
Касса	225000	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	10000
Расчетный счет	243000	Прибыли и убытки	56843
Баланс	489845	Баланс	489845

Ликвидные средства предприятия : 468.000

Задолженность предприятия : 433.000

Рисунок 20 – Эпистимические структуры

Эвристическая структура – недооценка/переоценка



Эвристическая структура – SWOT-анализ



Рисунок 21 – Эвристические структуры

высказывать личное суждение, давать отзыв и т.д.); а также, за счет того, что на учебных занятиях были использованы техники инсценировки (провокации, впутывание обучающихся в противоречия, использование карикатур, метафор, умение задавать многовариантные вопросы и т.д.) [269].

Техники инсценировки не только создавали содержание занятия, но и определяли его динамику. Они стали простейшими элементами («молекулами»)

организации учебных занятий, среди них: язык жестов, всевозможные структуры (таблицы, графики), иллюстрации и графика, метафоры, карикатуры, разнообразные модели, провокации, дилеммы, элементарные исследования (например, в сети Интернет), определение и разрешение проблем [269]. Техники инсценировки мы использовали как с помощью, так и без помощи различных технических средств при любой форме организации учебного занятия. Примеры техники инсценировок представлены на рисунке 22.

Техники инсценировки - КАРИКАТУРЫ



Техники инсценировки – МУЛЬТФИЛЬМ



Техники инсценировки – ПРОБЛЕМНЫЙ ВОПРОС



<http://is.park.ru/doc.jsp?urn=35692302>

Техники инсценировки - ВЫСКАЗЫВАНИЯ

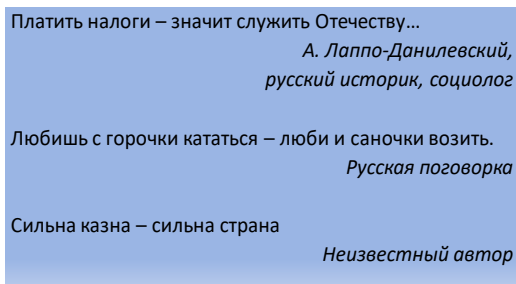


Рисунок 22 – Техники инсценировки

Ведущей социальной формой организации работы обучающихся на учебных занятиях была групповая работа. Для ее реализации мы использовали кейсы, имитационные (деловые и ролевые) игры. Кейсы сделали возможным отказ от традиционных лекций. В тексте кейса содержались не только описание конкретной ситуации и задания для выполнения, но и теоретические блоки, которые в тексте кейса визуально выделены. Подобная структуризация заданий в кейсе облегчала обучающимся восприятие экономического содержания, а содержащиеся в них задания и информационные блоки позволили формировать у

обучающихся умения самостоятельно добывать знания наряду с отработкой навыка решения проблемы.

Составляя кейс, его сюжетную линию мы связывали со специальностью, которую осваивают обучающиеся группы, использовали соответствующую технологическую и экономическую терминологию при постановке заданий кейса. Фрагмент такого кейса по теме «Учет и отчет в деятельности предпринимателя» представлен в приложении 12. Решая данный кейс, обучающиеся на основе информации об источниках формирования имущества определяли собственный капитал фирмы; составляли начальный баланс фирмы, используя теоретические вставки; определяли, изменился ли актив и пассив баланса под влиянием описываемых хозяйственных операций; после отражения операций составляли баланс фирмы; определяли, как они повлияли на итог баланса и собственный капитал, на какие две позиции оказала влияние хозяйственная операция, и где это будет отражено: в балансе или отчете о финансовых результатах.

Ролевые и деловые игры обеспечивали моделирование процессов принятия решений [75, 86, 87, 232, 291]. Например, при проведении ролевой игры по теме «Учет в предпринимательской деятельности» преподаватель играл роль предпринимателя, у которого было два подотчетных лица (два обучающихся) и две открытые кредиторские и дебиторские задолженности (два обучающихся). Остальные обучающиеся играли роль бухгалтера предпринимателя и должны были учитывать все хозяйственные операции, чтобы в конце игры ответить на вопросы, представленные ниже.

- 1) Какова задолженность предпринимателя работникам Петрову и Смирнову?
- 2) Какова общая сумма задолженности, отраженной в балансе?
- 3) Сколько должен работник Смирнов предпринимателю?
- 4) Сколько должен предприниматель своей фирме?
- 5) Какова общая сумма требований, отраженных в балансе?
- 6) Как происходит расчет с подотчетными лицами?

В конце игры обучающиеся раскладывали на столе карточки бухгалтерских счетов с суммами денег, комментировали все проводки и оформляли

бухгалтерские счета. Карточки с пассивными счетами – красного цвета, с активными счетами – голубого цвета. Преподаватель для образца вместе с обучающимися оформлял авансовый отчет руководителя и/или другого лица. Ролевая игра позволила обучающимся примерить на себя социальные формы деятельности в приближенных к реальности ситуациях, «не опасаясь при этом серьезных санкций в случае неправильного поведения» [75, с. 31]. Используемые деловые игры знакомили обучающихся с процессом принятия решений, и таким образом готовили обучающихся к управленческой деятельности. Использование деловых игр позволило принимать решения в рамках разделенной на временные этапы реальной ситуации и подвергнуть проверке последствия этих решений путем анализа качественных и количественных результатов. Так при проведении деловой игры «Заработная плата» обучающиеся в условиях групповой формы работы на первом этапе осуществляли расчет налога на доходы физических лиц по каждому работнику и оформляли форму №1-НДФЛ «Налоговая карточка по учету доходов и налога на доходы физических лиц», на втором этапе – рассчитывали страховые взносы в пенсионный фонд, фонды обязательного медицинского и социального страхования, а на третьем этапе – составляли бухгалтерские проводки по произведенным хозяйственным операциям и определяли суммарные затраты организации по начислению и выплате заработной платы. Такая последовательность действий позволила обучающимся получить целостное представление о затратах по содержанию работников на предприятии и сформировать навыки по начислению и учету заработной платы.

Завершающим видом учебной деятельности обучающихся по курсу стала разработка проекта личной бизнес-идеи. Обучающимися в разработанных бизнес-планах были воплощены идеи создания сварочной мастерской по изготовлению предметов ландшафтного интерьера «Художественная сварка», оказанию помощи по наладке и ремонту компьютеров и мобильных устройств «Компьютерный сервис», разработке приложений к планшетами и телефонам «Мобил-плюс», изготовлению каминов для квартир «Безопасное тепло» и др.).

Выбор методов обучения определялся принципами обучения, содержанием учебного курса, «начальным уровнем экономической подготовки (предпосылками) обучающихся, целями учебного процесса, возможностями ПОО, размером учебной группы, уровнем квалификации преподавателя и другими факторами» [114], а также условиями и отводимому времени для обучения. Метод определял необходимые учебно-методические материалы, обеспечивающие его реализацию. Среди большого спектра методических материалов, особо мы выделили кейс-тетради и рабочие тетради, которые представляют собой пособия для обучающегося. Они способствовали выработке практических навыков выполнения экономических расчетов, научили обучающихся выстраивать алгоритм решения поставленных проблем, лучше понимать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами. Кейс-тетрадь составлена таким образом, что кейсы в рамках одной темы являются производными друг от друга. Рабочая тетрадь содержит тесты, схемы, таблицы, рисунки, графики, деловые и ролевые игры, задания и упражнения, для аудиторной и внеаудиторной работы по всем изучаемым темам. При составлении рабочей тетради мы использовали три группы заданий: жизнеориентированные (задания на составление баланса семьи, планирование семейного бюджета и др.), бизнес-задачи (расчетные бизнес-задачи, задания на сравнение альтернативных бизнес-решений, задания с обоснованием решения, задания на составление алгоритмов и др.), творческо-предпринимательские (разработка бизнес-плана, бизнес-проекта или их структурных элементов) двух уровней сложности.

Также в комплект методического обеспечения включены комплект заданий для самостоятельной работы, выполняемых как на учебных занятиях учебной дисциплины «Экономика предпринимательства», так в рамках внеаудиторной работы; методические указания по разработке бизнес-плана (представлены в приложении 13). Для оценки сформированности уровня предпринимательской активности помимо специальных методик для диагностирования уровня сформированности свойств личности обучающихся, описанных в параграфе 3.3. исследования, мы использовали компетентностно-оценочные материалы, которые

позволяли оценивать уровень сформированности у обучающихся компетентностной составляющей предпринимательской активности, основой которых были кейсы без теоретических вкладок.

Анкетирование студентов, проведенное после завершения эксперимента (анкета представлена в Приложении 14) показало, что для 54,2% обучающихся формирование предпринимательской активности значимо для личного опыта; по мнению 87,5% опрошенных на учебных занятиях было интересно; 62,5% обучающихся отметили, что использованные формы проведения учебных занятий подходят для преподавания рассматриваемого содержания, а 87,5% сказали о том, что преподавателю удалось интересно преподнести содержание экономики предпринимательства. По мнению 75% опрошенных обучающихся полученные знания будут полезны при создании собственного дела, при этом рассматривают возможность применения полученных знаний на практике 70,8% обучающихся. Среди тех аспектов учебных занятий, которые более всего понравились обучающимся они выделили: «наглядные примеры», «творческие задания», «игровые формы», «увлекательные формы проведения практических работ», «проведение экспериментов», «развлекательные задания», «было не скучно», «отношение к студентам» и др.

На практико-ориентированном этапе (3, 4 курс) обучающиеся вовлекались в работу учебной фирмы.

Организационно-управленческие условия. Для организации работы учебной фирмы и консультирования обучающихся было реализовано третье педагогическое условие – создан образовательный предпринимательский кластер на базе центра поддержки предпринимательства, где в единое образовательное пространство были объединены основные элементы аудиторной и внеаудиторной инфраструктуры формирования предпринимательской активности: учебная фирма и консультационный центр. Основным пространственным элементом внутренней инфраструктуры образовательного предпринимательского кластера стал офис учебной фирмы, где моделируется бизнес-среда и бизнес-процессы. Офис учебной фирмы оборудован как современный офис реальной фирмы,

рабочие места в нем размещены в соответствии с принципами организации рабочих мест в реальном бизнесе, оборудованы необходимой оргтехникой (компьютеры с доступом в Интернет, принтер), офисной мебелью (круглый стол для совещаний, шкафы для документов), которая расположена по функциональным отделам, средствами связи и необходимыми канцелярскими товарами [26]. В качестве организационно-управленческой и методической основы функционирования образовательного предпринимательского кластера мы использовали:

- положение об офисе учебной фирме, которое определило функции и ответственность педагогических работников по моделированию бизнес-процессов на основе разработанной системы документации;
- программу дополнительного образования «Учебная фирма», которая охватила все стороны деятельности предпринимателя. Тематический план представлен в таблице 21, а программа в приложении 15;

Таблица 21

Тематический план программы «Учебная фирма»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	
		Всего	Из них ПЗ
1.	Организация бизнеса	18	12
1.1.	Концепция технологии «Учебная фирма»	3	
1.2.	Знакомство с реальным бизнесом	3	3
1.3.	Правовые основы бизнеса	6	3
1.4.	Основы компьютерной грамотности	6	6
2.	Управление процессами функционирования фирмы	39	18
2.1.	Управленческие процедуры	3	
2.2.	Секретарское дело	3	
2.3.	Маркетинговая деятельность	3	
2.4.	Организация покупок и продаж	6	3
2.5.	Бухгалтерский учет	6	3
2.6.	Работа с персоналом	3	
2.7.	Разработка бизнес-плана	12	12
2.8.	Этика и психология делового общения	3	
3.	Функционирование учебной фирмы	60	60
4.	Завершение работы учебной фирмы	3	3
	ИТОГО:	120	93

– порядок деятельности учебной фирмы (Приложение 16), который определил основные правила взаимодействия отделов фирмы между собой, учебной фирмы с другими учебными фирмами и с институтами внешней среды учебной фирмы (налоговая инспекция, банк, торговая палата, внебюджетные фонды). Порядком установлена процедура создания учебной фирмы (подготовка к регистрации, регистрация в налоговой инспекции, порядок получения субсидии), осуществления текущей деятельности учебной фирмы (построение организационной структуры фирмы; выбор ассортимента товаров; выбор системы налогообложения; определение обязательных платежей; порядок оплаты налогов, обязательных платежей, издержек, штрафов, порядок подачи отчетной документации; условия кредитования, осуществление коммерческой деятельности и работа с претензиями), порядок ликвидации учебной фирмы.

Команда педагогических работников, осуществляла педагогическое сопровождение образовательного процесса в учебной фирме. Преподаватель экономических дисциплин являлся модератором, помощником, наставником, консультантом для обучающихся-работников фирмы; он осуществлял подготовку обучающихся к работе в учебной фирме, управлял процессами, кадрами и ресурсами во время каждого рабочего дня учебной фирмы, имитировал деятельность сторонних организаций (налоговая инспекция, банк, внебюджетные фонды), давал оценку деятельности учебной фирмы и ее работников. Преподаватель правовых дисциплин осуществлял консультирование обучающихся – сотрудников фирмы по юридическим вопросам регистрации фирмы, по взаимодействию с органами власти и деловыми партнерами. Педагог-психолог оказывал психологическую поддержку сотрудникам фирмы, проводил психологическое тестирование и тематические тренинги. Преподаватель иностранного языка привлекался, если учебная фирма устанавливала контакты с иностранными учебными фирмами. Преподаватель информатики консультировал сотрудников учебной фирмы по вопросу создания сайта фирмы и продвижению его в сети Интернет. В учебной фирме все бизнес-процессы осуществлялись в соответствии с действующими в реальном бизнесе законами и нормативной

базой. Товарно-денежный оборот осуществлялся в виртуальном пространстве, а организационно-управленческие процессы в реальном. Обучающиеся получили опыт реализации конкретных видов предпринимательской деятельности в роли учредителей и сотрудников учебной фирмы, выполняли все необходимые действия по организации, осуществлению и документационному сопровождению хозяйственных операций. Деловые контакты осуществлялись по телефону, интернету (по скайпу), сделки заключались по электронной почте, с помощью факса. Существенной разницы между бизнес-процессами в реальном бизнесе и учебной фирме не отмечено, поскольку в настоящее время в реальных фирмах большинство хозяйственных операций осуществляется в рамках электронной обработки информации (интернет-банкинг, интернет-магазины, направление коммерческих предложений и прайс-листов по электронной почте и др.). Реализация деятельности учебной фирмы осуществлялась в пять этапов (таблица 22).

Таблица 22

Характеристика этапов деятельности учебной фирмы

Этап	Характеристика этапа
Подготовительный	Знакомство обучающихся с особенностями функционирования учебной фирмы
Организационный	Оформление учредительных документов и прохождение процедур регистрации. Заключение трудовых договоров
Разработка бизнес-плана	Разработка бизнес-плана
Функционирование учебной фирмы	Поиск поставщиков и потребителей товаров, обновление ассортимента, заключение договоров. Документальное оформление хозяйственных операций. Определение финансовых результатов деятельности учебной фирмы
Окончание работы учебной фирмы	Подведение итогов работы учебной фирмы. Совещание с персоналом по достижению целей. Ротация персонала. Ликвидация учебной фирмы

1. *Подготовительный этап* – для получения знаний о необходимых действиях и отработки умений оформлять документы, связанных с хозяйственными процессами и процессами купли-продажи продукции в штатных ситуациях в группе была проанализирована и проиграна по ролям деловая ситуация под прямым руководством преподавателя. Далее в процессе работы над реальными производственными ситуациями работники (обучающиеся) лишь

получали консультации у преподавателя. В качестве учредителей выступали обучающиеся, директором стал один из них. Далее было определено направление деятельности, которым будет заниматься фирма, выбрано название фирмы, ее слоган и логотип.

Также на данном этапе, используя действующую нормативную базу, обучающиеся разработали стратегию взаимодействия с внешними инфраструктурными институтами. После регистрации учебной фирмы, был осуществлен наем сотрудников из числа заинтересованных обучающихся. Каждый обучающийся подготовил резюме и участвовал в конкурсе на занятие вакантной должности. С каждым сотрудником отдела директор фирмы заключил трудовой договор и каждому выдал должностную инструкцию.

Функционирование учебной фирмы осуществлялось в рамках создаваемой организационной структуры, которая представляла собой совокупность рабочих мест, объединенных по функциональному признаку. В ее структуре были предусмотрены те отделы, которые наиболее часто встречаются в реальных фирмах: секретариат, отдел закупок (снабжения), производственный отдел, отдел продаж и маркетинга, бухгалтерия, отдел информационных технологий.

2. *Этап разработки бизнес-плана* – бизнес-план стал основным внутренним документом, который позволял обосновывать способы и тактику функционирования фирмы, прогнозировать финансовые результаты и устанавливать контакты с другими фирмами [283]. К его разработке привлекались все обучающиеся-сотрудники учебной фирмы, каждый отдел вносил свои идеи в соответствующий раздел. Отладка и корректировка бизнес-плана возлагалась на директора фирмы, также в его функции входил контроль за его реализацией.

2. *Функционирование учебной фирмы.* Далее работа осуществлялась в штатном режиме, были использованы ситуации, которые складывались в учебной фирме. Для организации работы учебной фирмы, был установлен «рабочий день» – 3 часа. Занятия проводились один раз в неделю на протяжении десяти месяцев.

Структура рабочего дня в учебной фирме была следующей: *производственное совещание*, где заслушивались отчеты руководителей

подразделений о работе, выполненной за предыдущий день, сообщались планы работы на текущий день, докладывалась оперативная информация. При недостаточной подготовленности группы к самостоятельной отработке новой ситуации директор учебной фирмы или ее консультанты (преподаватели) освещали вопросы, относящиеся ко всем отделам; *самостоятельная работа в отделах* при консультационной поддержке. По сути, проходили короткие семинарские занятия в подгруппах по выполнению функций каждым отделом, корректировались планы сотрудников отделов на текущий день в связи с возникшей ситуацией. В случае затруднений консультанты создавали условия для самостоятельного решения обучающимися поставленных задач. Рабочий день в учебной фирме завершался *итоговым совещанием* с персоналом по достижению целей. Каждый отдел учебной фирмы презентовал результаты работы, при этом использовались различные формы презентации. Тем самым отслеживался уровень сформированности организаторских и коммуникационных способностей. В течении «рабочего дня» преподаватель наблюдал за взаимодействием студентов в учебной фирме, определял есть ли отделах напряженные моменты, соперничество; есть ли обучающиеся, доминирующие в отделе; какие нормы определяют работу в отделе; кто организует работу в отделе, кто принимает на себя социальный контроль, кто не способен работать в группе, получают ли более слабые обучающиеся помощь. Эта информация помогала при необходимости регулировать учебную дисциплину и тренировать правила поведения в группе, а также определять направления для последующей ротации. Это способствовало раскрытию личного и профессионального потенциала обучающихся, выравниванию уровня подготовленности обучающихся по особо значимым аспектам предпринимательской деятельности [186].

3. *Окончание работы учебной фирмы.* Окончание деятельности учебной фирмы в конце учебного года завершалось документированием результатов работы в отделе и учебной фирме, расчетом основных экономических показателей и т.д.

Таким образом, обучающиеся отрабатывали возможные варианты поведения в типичных ситуациях в профессиональной деятельности (собеседование при найме на работу, составление резюме, деловые переговоры, составление налоговых деклараций и др.), что позволило обучающимся лучше понимать технологию ведения бизнеса. Приобретенные экономические знания трансформировать в экономическое поведение, что обеспечило применение знаний на практике без временного разрыва. Помимо этого работа в учебной фирме способствовала формированию таких общих компетенций, как способность к организации своей деятельности и деятельности других людей (ОК 2); способность к поиску информации, востребованной в профессиональной деятельности, и ее использованию (ОК 4); способность «использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» (ОК5); способность «работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями» (ОК 6); способность «брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий» (ОК 7) и др. [240, 241, 242, 243, 244, 245].

Для обеспечения деятельности учебной фирмы был сформирован электронный портфель учебно-методических материалов, который включает: *порядок деятельности учебной фирмы; алгоритмы действий по процессам закупки и продажи товаров, по работе с персоналом и оплате их труда, по ведению бухгалтерского учета и иным процессам, моделируемых в учебной фирме* (Алгоритмы по своей сути стали для обучающихся шаблоном действий и в совокупности с должностными инструкциями обеспечили регламентацию деятельности по рабочим местам учебной фирмы) (Приложения 17 и 18); электронный *каталог формуляров* для документального оформления хозяйственных операций (Приложение 19); *шаблоны оформления* основных документов по каждому отделу учебной фирмы, отражающих совершаемые бизнес-процессы; другие материалы для организации внеучебных занятий учебной фирмы (Приложение 20).

Реализация подготовки в рамках образовательного предпринимательского кластера при использовании образовательной технологии «учебная фирма» позволила нам сделать следующие выводы. Во-первых, у обучающихся формировались навыки конкретных видов предпринимательской деятельности при помощи имитации ситуации работы реальной фирмы; во-вторых, наблюдалось повышение активности в поведении обучающихся, связанное с решением практических задач; в-третьих, обучающиеся овладели инновационными технологиями, в том числе информационными и коммуникационными; в-четвертых, ознакомились с разными видами деятельности в бизнесе, получили опыт работы с фирмами без участия в реальном бизнесе; в-пятых, вся деятельность была направлена на развитие таких ключевых предпринимательских навыков, как – самостоятельность, творческое отношение к работе, умение принимать решения, работа в команде, способность разрешать конфликты, коммуникабельность и др.

На продуктивно-практическом этапе (4 курс) в условиях консультационного центра осуществлялось консультационное сопровождение практической реализации предпринимательской активности обучающихся и выпускников в рамках практического воплощения их бизнес-идей.

Реализация программы аудиторного курса «Экономика предпринимательства» и дополнительной образовательной программы «Учебная фирма» позволили сформировать у обучающихся следующие способности: личную мотивацию к организации своего дела; ответственность и самостоятельность при принятии бизнес-решений; сознательность выполнения работы, способность вносить в процесс выполнения заданий новое и оригинальное; способность совершенствовать свой труд, трудовые приемы; способность планировать свой труд, умение соблюдать трудовую дисциплину и требования технической эстетики; умение рационально использовать рабочее время, организовать и содержать рабочее место в соответствии с требованиями научной организации труда; правильный выбор тактики общения, культура переговоров, гибкость, выдержка, такт, умение соблюдения делового этикета.

3.2. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций

Проверка однородности контрольной и экспериментальной групп. В рамках осуществленного педагогического исследования экспериментальная работа проводилась в трех направлениях. Во-первых, мы экспериментально апробировали педагогические условия реализации модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО в процессе экономической подготовки. Во-вторых, в процессе исследования мы дали оценку эффективности разработанной технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. В-третьих, в контексте интегральной оценки исследовали динамику уровня сформированности показателей составляющих предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, участвовавших в обучении в рамках педагогического эксперимента (контрольная и экспериментальная группы).

Для реализации формирующего эксперимента были сформированы две группы: экспериментальная и контрольная из обучающихся по специальностям технического профиля: «Информационные системы (по отраслям)», «Прикладная информатика» (по отраслям), «Сварочное производство» и «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». В контрольной группе (КГ, n=88 чел.) экономическая подготовка осуществлялась в традиционном контексте методов обучения (лекции, семинары, практические занятия). В экспериментальной группе (ЭГ, n=90 чел.), экономическая подготовка проходила в условиях реализации спроектированной модели формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО с использованием разработанной технологии формирования предпринимательской активности.

Проверку однородности контрольной и экспериментальной групп до начала эксперимента осуществляли с использованием критерия однородности χ^2 по формуле (4) [140].

$$\chi^2 = N \times M \times \sum_{i=1}^L \frac{\left(\frac{n_i}{N} - \frac{m_i}{M}\right)^2}{\frac{n_i + m_i}{N \times M}}, \quad (4)$$

где n_i и m_i – число членов контрольной и экспериментальной групп, у которых исследуемый показатель сформирован на i -ом уровне.

Результаты расчета критерия однородности χ^2 до начала эксперимента представлены в таблице 23.

Таблица 23

Эмпирические значения χ^2 для распределения обучающихся контрольной и экспериментальной групп по уровню сформированности показателей личностной составляющей предпринимательской активности до начала эксперимента

Измеряемые показатели	Значения критерия χ^2	
	эмпирические значения	табличное значение
Мотивация	0,264	5,99
Коммуникационные способности	0,748	9,49
Организаторские способности	5,862	9,49
Склонность к риску	0,059	5,99
Лидерство	2,507	5,99
Уверенность в себе	0,877	9,49
Стрессоустойчивость	1,003	5,99
Креативность	0,707	5,99
Целеустремленность	2,436	5,99
Настойчивость	0,704	5,99
Ответственность	7,787	5,99
Рефлексивность	0,049	5,99

Поскольку в отношении таких свойств личности, как мотивация, склонность к риску, лидерство, стрессоустойчивость, креативность, целеустремленность, настойчивость, ответственность, рефлексивность, рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}} = 5,99$ при $p < 0,05$) для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$), а для коммуникационных и организационных способностей и уверенности в себе, где степень свободы 4 ($v=5-1$), меньше

табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}} = 9,49$ при $p < 0,05$), то можно утверждать, что обе группы принадлежат к одной совокупности, что они однородны и условно равны с уровнем значимости 0,05. Это позволяет сделать вывод, что достоверность совпадений показателей личностной составляющей предпринимательской активности экспериментальной и контрольной групп до начала эксперимента составляет 95%.

Анализ личностного потенциала обучающихся к осуществлению предпринимательской деятельности после завершения обучения. На завершающем этапе педагогического эксперимента мы провели повторную диагностику свойств личности, определяющих личностный потенциал обучающихся по специальностям технического профиля ПОО к осуществлению предпринимательской деятельности, по тем же методикам, что были использованы на констатирующем этапе педагогического эксперимента. Результаты представлены в таблице 24.

Экспертная оценка уровня сформированности личностного потенциала предпринимательской активности обучающихся ПОО по специальностям технического профиля в экспериментальной и контрольной группах показала, что в экспериментальной группе отмечен рост по всем показателям на высоком уровне; на среднем уровне – по одиннадцати из двенадцати свойств личности. В контрольной группе рост отмечен по восьми показателям из двенадцати на высоком уровне, при этом имеющийся рост значительно ниже, чем в экспериментальной группе, и рост по одиннадцати показателям на среднем уровне. Для оценки достоверности различий в уровне сформированности свойств личности, определяющих личностный потенциал обучающихся по специальностям технического профиля ПОО к осуществлению предпринимательской деятельности, для контрольной и экспериментальной группах был произведен расчет критерия однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$. Результаты расчетов приведены в таблице 25.

Динамика показателей развития личностного уровня предпринимательской активности обучающихся по уровням и свойствам личности в контрольной и экспериментальной группах, %

Измеряемые критерии		Удельный вес опрошенных по уровням					
		Продуктивный (высокий)		Репродуктивный (средний)		Ознакомительный (низкий)	
		КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Мотивация	НО/НЭ*	11,4	13,3	39,8	36,7	48,9	50,0
	КО/КЭ**	10,2	22,2	43,2	45,6	46,6	32,2
Коммуникационные способности	НО/НЭ	12,5	15,6	14,8	12,2	72,7	72,2
	КО/КЭ	17,0	28,9	19,3	25,6	63,6	35,6
Организационные способности	НО/НЭ	22,7	17,8	6,8	16,7	70,5	65,6
	КО/КЭ	20,5	33,3	9,1	17,8	70,5	46,7
Склонность к риску	НО/НЭ	10,2	11,1	70,5	68,9	19,3	20,0
	КО/КЭ	8,0	15,5	71,6	75,6	20,5	8,9
Лидерство	НО/НЭ	12,5	10,0	56,8	68,9	30,7	21,1
	КО/КЭ	14,8	20,0	53,4	67,8	31,8	12,2
Уверенность в себе	НО/НЭ	11,4	13,3	39,8	33,3	48,9	53,3
	КО/КЭ	14,8	23,3	37,5	46,7	47,7	30,0
Стрессоустойчивость	НО/НЭ	1,1	3,4	36,4	34,4	62,5	62,2
	КО/КЭ	2,3	12,2	44,3	41,1	53,4	46,7
Креативность	НО/НЭ	10,2	10,0	33,0	38,9	56,8	51,1
	КО/КЭ	12,5	18,9	34,1	46,7	53,4	34,4
Целеустремленность	НО/НЭ	12,5	11,1	54,5	65,6	33,0	23,3
	КО/КЭ	10,2	14,4	53,4	66,7	36,4	18,9
Настойчивость	НО/НЭ	11,4	10,0	56,8	52,2	31,8	37,8
	КО/КЭ	12,5	27,8	58,0	53,3	29,5	18,9
Ответственность	НО/НЭ	11,4	17,8	71,6	63,3	17,0	18,9
	КО/КЭ	14,8	26,7	69,3	66,7	15,9	6,7
Рефлексивность	НО/НЭ	9,1	10,0	47,7	46,7	43,2	43,3
	КО/КЭ	13,6	22,2	46,6	54,4	39,8	23,4

* НО/НЭ – в начале обучения (КГ) / в начале эксперимента (ЭГ);

** КО/КЭ – в конце обучения (КГ) / в конце эксперимента (ЭГ)

Эмпирические значения критерия χ^2 для контрольной и экспериментальной групп

Измеряемые показатели	Эмпирические значения критерия χ^2		Табличное значение критерия χ^2
	в начале обучения/ эксперимента	в конце обучения/ эксперимента	
Мотивация	0,264	6,322	5,99
Коммуникационные способности	0,748	10,185	9,49
Организаторские способности	5,862	10,206	9,49
Склонность к риску	0,059	6,349	5,99
Лидерство	2,507	10,010	5,99
Уверенность в себе	0,819	14,151	9,49
Стрессоустойчивость	1,003	6,543	5,99
Креативность	0,707	6,546	5,99
Целеустремленность	2,436	6,877	5,99
Настойчивость	0,704	7,398	5,99
Ответственность	7,787	6,457	5,99
Рефлексивность	0,049	6,189	5,99

Анализ таблицы 25 показывает, что в отношении таких свойств личности, как мотивация, склонность к риску, лидерство, стрессоустойчивость, креативность, целеустремленность, настойчивость, ответственность, рефлексивность, рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ больше табличного значения $\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$); а в отношении таких свойств личности, как коммуникационные и организационные способности и уверенность в себе, критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ больше критического значения $\chi^2_{\text{табл.}}=9,49$ для числа степеней свободы 4 ($v=5-1$). Отсюда верно неравенство $\chi^2_{\text{эмп.}} < \chi^2_{\text{крит.}}$ для всех показателей. Это позволяет сделать вывод, что полученные результаты эксперимента значимы и достоверны с точностью 95%, и можно утверждать о существенных различиях между контрольной и экспериментальной группами по всем свойствам личности, значимым для формирования предпринимательской активности. Полученные результаты свидетельствуют о более эффективном формировании предпринимательской активности в экспериментальной группе. Какие факторы обеспечивают такие различия? Какова

степень их влияния на уровень сформированности личностной составляющей предпринимательской активности? Для ответа на эти вопросы был использован факторный анализ, который позволил выделить наиболее значимые признаки, характеризующие свойства личности, и установить характер влияния образовательного процесса на развитие личностной составляющей предпринимательской активности [43].

Факторный анализ личностной составляющей предпринимательской активности. Для определения числа факторов, формирующих личностную составляющую предпринимательской активности после завершения обучения, мы также как и на констатирующем этапе использовали факторный анализ (метод главных компонент) на основе расчета критерия Кайзера. Обработку результатов педагогического эксперимента осуществляли с помощью программного продукта IBM SPSS Statistics.

В результате замеров в экспериментальной и контрольной группах в начале обучения также как и на этапе констатирующего эксперимента было выделено три фактора, определяющих формирование предпринимательской активности. Суммарная доля дисперсии выделенных факторов при уровне статистической значимости 0,05 в контрольной группе составила 55,56%, в экспериментальной группе – 55,83%. В структуру каждого фактора вошли признаки с высокими факторными весами, взаимосвязи в каждом из выделенных факторов оказалась в общих чертах сходны для контрольной и экспериментальной групп (таблица 26).

Первый фактор был определен нами на этапе констатирующего эксперимента как «Способность к инновационному лидерству» в контрольной группе в начале обучения он имел вес 34,38%, а в экспериментальной – 35,46% дисперсии. Базовыми признаками данного фактора, которые имели только положительный характер влияния, в контрольной группе были определены: «Мотивация» ($r=+0,768$; $p<0,05$), «Коммуникационные способности» ($r=+0,705$; $p<0,05$), «Организаторские способности» ($r=+0,598$; $p<0,05$), «Лидерство» ($r=+0,698$; $p<0,05$), «Уверенность в себе» ($r=+0,700$; $p<0,05$), «Креативность» ($r=+0,664$; $p<0,05$), «Настойчивость» ($r=+0,617$; $p<0,05$), «Ответственность»

Объединение признаков в факторе для контрольной и экспериментальной групп
(в начале обучения/ в начале эксперимента)

Фактор в КГ, % дисперсии	Факторная нагрузка КГ	Состав объединения признаков в факторе	Факторная нагрузка ЭГ	Фактор в ЭГ, % дисперсии
Способность к инновационному лидерству 34,38%	0,768	Мотивация	0,729	Способность к инновационному лидерству 35,46%
	0,705	Коммуникативные способности	0,737	
	0,598	Организаторские способности	0,754	
	0,444	Склонность к риску	0,173	
	0,698	Лидерство	0,756	
	0,700	Уверенность в себе	0,645	
	0,664	Креативность	0,537	
	0,383	Целеустремленность	0,709	
	0,617	Настойчивость	0,658	
	0,613	Ответственность	0,494	
	0,394	Рефлексивность	0,354	
Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации 10,20%	0,466	Склонность к риску	0,767	Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации 11,27%
	0,538	Стрессоустойчивость	0,623	
	-0,465	Креативность	-0,398	
	0,539	Целеустремленность	0,326	
	-0,273	Ответственность	0,323	
	-0,105	Рефлексивность	-0,280	
Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях 10,98%	0,556	Стрессоустойчивость	0,469	Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях 9,10%
	-0,449	Целеустремленность	-0,096	
	-0,349	Настойчивость	0,114	
	0,180	Ответственность	-0,277	
	0,548	Рефлексивность	0,761	

($r=+0,613$; $p<0,05$). В экспериментальной группе были аналогичные базовые признаки: «Мотивация» ($r=+0,729$; $p<0,05$), «Коммуникационные способности» ($r=+0,737$; $p<0,05$), «Организаторские способности» ($r=+0,754$; $p<0,05$), «Лидерство» ($r=+0,756$; $p<0,05$), «Уверенность в себе» ($r=+0,645$; $p<0,05$), «Креативность» ($r=+0,537$; $p<0,05$), «Целеустремленность» ($r=+0,709$; $p<0,05$), «Настойчивость» ($r=0,658$; $p<0,05$). Сравнение структуры первого фактора в

контрольной и экспериментальной группе показывает, что в экспериментальной группе первый фактор оказался не взаимосвязан с признаком «Склонность к риску», в остальном существенных отличий между группами по первому фактору не выявлено. На основании результатов сделан вывод, что для осуществления предпринимательской деятельности обучающемуся необходимо иметь бизнес-идею и лидерский потенциал, который реализуется через умение устанавливать контакты и организовывать деятельность, через волевые установки личности (целеустремленность, настойчивость, уверенность), через принятие неординарных творческих решений и отражение собственной деятельности в своем сознании.

Второй фактор на этапе констатирующего эксперимента был определен нами как «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации». В контрольной группе его доля 10,20% дисперсии, базовые признаки в положительном полюсе – «Склонность к риску» ($r=+0,466$; $p<0,05$), «Стрессоустойчивость» ($r=+0,538$; $p<0,05$) и «Целеустремленность» ($r=+0,539$; $p<0,05$); в отрицательном полюсе – «Креативность» ($r=-0,465$; $p<0,05$). В экспериментальной группе значимость 11,27% дисперсии, базовые признаки в положительном полюсе – «Склонность к риску» ($r=+0,767$; $p<0,05$), «Стрессоустойчивость» ($r=+0,623$; $p<0,05$), «Целеустремленность» ($r=+0,326$; $p<0,05$); в отрицательном полюсе – «Креативность» ($r=-0,398$; $p<0,05$). Сопоставляя взаимосвязи второго фактора в каждой группе, можно отметить, что структура фактора одинакова, отличий по сути нет, имеются лишь различия в факторных нагрузках на признаки. Интерпретируя состав фактора, можно утверждать, что для достижения успеха в бизнесе предприниматель в условиях неопределенности склонен принимать решения и реализовывать проекты в условиях риска, отдавая предпочтения традиционным решениям, минимизируя таким образом возможные последствия неудач.

Третий фактор, определенный нами на этапе констатирующего эксперимента как «Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях», в начале обучения в контрольной группе имел вес 10,98%, в экспериментальной – 9,10% дисперсии. Базовыми признаками в

контрольной группе в положительном полюсе были «Стрессоустойчивость» ($r=+0,556$; $p<0,05$) и «Рефлексивность» ($r=+0,548$; $p<0,05$); в отрицательном – «Целеустремленность» ($r=-0,549$; $p<0,05$) и «Настойчивость» ($r=-0,349$; $p<0,05$). В экспериментальной группе базовые признаки значимые признаки выделены только в положительном полюсе – «Стрессоустойчивость» ($r=+0,469$; $p<0,05$) и «Рефлексивность» ($r=+0,761$; $p<0,05$). Несмотря на то, что факторные нагрузки третьего фактора в контрольной группе отличаются от экспериментальной, структура ведущих параметров схожа. Это позволило сделать вывод, что в условиях стресса решения предпринимателя не должны быть импульсивными, он должен принимать просчитанные решения, а для этого должен быть способным к содержательной и деятельностной рефлексии.

Результатом факторного анализа в начале эксперимента стало определение базовых компонентов по каждому фактору для контрольной и экспериментальной групп. Базовые компоненты совпали с теми, которые были установлены нами на этапе констатирующего эксперимента, и стали основой для проектирования модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО. Формирование предпринимательской активности в рамках разработанной модели был ориентирован развитие свойств личности, имеющих доминирующее значение в контексте каждого выделенного фактора: по первому фактору «Способность к инновационному лидерству» – мотивация, лидерство и креативность; по второму «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации» – стрессоустойчивость и склонность к риску; по третьему «Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях» – стрессоустойчивость и рефлексивность.

Как уже было сказано выше в конце обучения при проведении сопоставления показателей личностной составляющей по контрольной и экспериментальной группе были выявлены существенные различия по всем признакам. Это позволило сделать предварительный вывод о том, что реализованный в экспериментальной группе образовательный процесс обеспечил

целенаправленное формирование свойств личности, значимых для предпринимательской деятельности, являющихся показателями личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся ПОО. Насколько при этом изменилась структура факторов, выделенных в начале эксперимента, и как изменились факторные нагрузки на отдельные признаки по каждому фактору в контрольной и экспериментальной группе было установлено на контрольном этапе эксперимента методом факторного анализа (таблица 27).

После завершения обучения структура факторов личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся изменилась, число факторов, определяющих формирование предпринимательской активности, в контрольной и экспериментальной группе выросло до четырех, факторные нагрузки на признаки изменились. В контрольной группе удельный вес фактора «Способность к инновационному лидерству» снизился до 31,95%, факторная нагрузка на признаки существенно не изменилась. В экспериментальной группе – удельный вес в составе дисперсии существенно не изменился и составил 34,07%; при этом увеличилась факторная нагрузка на признаки «Мотивация», «Склонность к риску», «Лидерство», «Рефлексивность», снизилась факторная нагрузка на признак «Целеустремленность». Таким образом, после эксперимента факторная нагрузка на базовые признаки «Мотивация» и «Лидерство» в экспериментальной группе выросла, что свидетельствует о результативности педагогического воздействия, направленного на развитие мотивации и лидерства, как свойств личности, определяющих волевое намерение по созданию бизнеса.

Произошли изменения во втором факторе «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации». В контрольной группе удельный вес увеличился до 12,30%. Факторная нагрузка на признак «Склонность к риску» снизилась, выросла нагрузка на признаки «Целеустремленность» и «Стрессоустойчивость», нагрузка на другие признаки существенно не изменились. Нами отмечен дефицит способности идти на риск в контрольной группе, при этом ярко выраженной оказалась стрессоустойчивость. В экспериментальной группе удельный вес второго фактора незначительно

Объединение признаков в факторе для контрольной и экспериментальной групп
(в конце обучения/ в конце эксперимента)

Фактор в КГ, % дисперсии	Факторная нагрузка КГ	Состав объединения признаков в факторе	Факторная нагрузка ЭГ	Фактор в ЭГ, % дисперсии
Способность к инновационному у лидерству 31,95%	0,692	Мотивация	0,861	Способность к инновационному лидерству 34,07%
	0,726	Коммуникативные способности	0,711	
	0,469	Организаторские способности	0,714	
	0,533	Склонность к риску	0,338	
	0,707	Лидерство	0,862	
	0,695	Уверенность в себе	0,636	
	0,663	Креативность	0,495	
	0,330	Целеустремленность	0,480	
	0,659	Настойчивость	0,607	
	0,510	Ответственность	0,512	
	0,311	Рефлексивность	0,514	
Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации 12,30%	0,294	Склонность к риску	0,754	Способность идти на риск для достижения цели 9,97%
	0,601	Стрессоустойчивость	-0,213	
	-0,438	Креативность	0,102	
	0,736	Целеустремленность	0,337	
	-0,230	Ответственность	-0,584	
	-0,259	Рефлексивность	-0,188	
Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях 8,78%	-0,198	Стрессоустойчивость	0,192	Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности 8,88%
	0,020	Креативность	0,446	
	0,144	Целеустремленность	0,055	
	0,141	Настойчивость	-0,334	
	-0,466	Ответственность	0,391	
	0,740	Рефлексивность	0,503	
Способность организовывать деятельность в стрессовых ситуациях 8,52%	0,627	Организаторские способности	-0,128	Способность достигать цели в стрессовых ситуациях 11,03%
	-0,018	Уверенность в себе	-0,354	
	0,531	Стрессоустойчивость	0,867	
	-0,255	Креативность	-0,480	
	-0,269	Целеустремленность	0,534	
	-0,284	Настойчивость	0,035	

снизился – до 9,97 %. Изменения факторных нагрузок на признаки носят более выраженный характер: признаки «Стрессоустойчивость» и «Ответственность» сменили направление своего влияния с положительного на отрицательное,

«Креативность» – с отрицательного на положительное (положительный полюс – «Склонность к риску» ($r=+0,754$; $p<0,05$), «Целеустремленность» ($r=+0,337$; $p<0,05$); отрицательный – «Ответственность» ($r=-0,584$; $p<0,05$)); выросла нагрузка на признак «Ответственность»; признак «Стрессоустойчивость» перестал нести значимую факторную нагрузку. Таким образом, после завершения обучения в экспериментальной группе второй фактор приобрел более четкую структуру. Полученные результаты свидетельствуют о том, что, имея «багаж» знаний в области предпринимательства, человек способен пойти на более значимый риск, если уверен, что это приведет к достижению поставленных целей, осознавая при этом личную ответственность за принимаемые решения. Второй фактор был уточнен нами для экспериментальной группы как «Способность идти на риск для достижения цели», его базовый признак – «Склонность к риску».

Третий фактор «Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях», в контрольной и экспериментальной группах после завершения обучения изменил свою структуру. В контрольной группе доля фактора снизилась до 8,78%. Перестали нести значимую факторную нагрузки признаки «Стрессоустойчивость», «Целеустремленность», «Настойчивость», выросла нагрузка на признак «Рефлексивность», который стал базовым параметром по данному фактору в контрольной группе. После завершения обучения структура фактора: положительный полюс – «Рефлексивность» ($r=+0,740$; $p<0,05$), отрицательный – «Ответственность» ($r=-0,466$; $p<0,05$). В экспериментальной группе фактор удельный вес в дисперсии составил 8,9%. Отмечено увеличение нагрузки в составе фактора признаков «Креативность» и «Ответственность», последний сменил направление своего влияния с отрицательного на положительное. Признак «Настойчивость», которые в начале эксперимента имел положительное влияние, при увеличении факторной нагрузки изменил направление своего влияния на отрицательное. Факторная нагрузка на признак «Рефлексивность» снизилась. Структура фактора в экспериментальной группе стала следующей: значимая положительная нагрузка у признаков «Креативность» ($r=+0,446$; $p<0,05$), «Рефлексивность» ($r=+0,503$; $p<0,05$) и

«Ответственность» ($r=+0,391$; $p<0,05$); отрицательная – у признака «Настойчивость» ($r=-0,334$; $p<0,05$). Базовыми признаками стали – «Креативность» и «Рефлексивность». Такое распределение признаков в факторе после завершения эксперимента подтверждает наш вывод о том, что для обеспечения жизнеспособности бизнеса, идеи должны быть инновационными, решения ответственными, риск обоснованным и просчитанным, и все это должно основываться на самоанализе успехов и неудач. Это позволило нам уточнить третий фактор в экспериментальной группе как «Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности».

Четвертый фактор в контрольной и экспериментальной группах имеет разную структуру. В контрольной группе удельный вес данного фактора составил 8,52% дисперсии. В факторе, который интерпретирован нами как «Способность организовывать деятельность в стрессовых ситуациях», наибольшую нагрузку несут признаки «Организаторские способности» ($r=+0,627$; $p<0,05$) и «Стрессоустойчивость» ($r=+0,531$; $p<0,05$). Отрицательная нагрузка на другие признаки свидетельствует о дефиците уверенности в себе, настойчивости, рефлексивности, креативности и ответственности у обучающихся в контрольной группе. В экспериментальной группе удельный вес четвертого фактора составил – 11,0%. Структуру фактора, который определен нами как «Способность достигать цели в стрессовых ситуациях», составляют на положительном полюсе признаки «Стрессоустойчивость» ($r=0,867$; $p<0,05$), «Целеустремленность» ($r=0,534$; $p<0,05$), на отрицательном – «Креативность» ($r=-0,480$; $p<0,05$). Отметим, что в экспериментальной группе обучающиеся стали более рационально подходить к принятию рискованных решений после получения первичного опыта реализации бизнес-процессов, последствиями которых были понесенные убытки. Это свидетельствует о том, что в условиях стресса, когда высоко эмоциональное напряжение, успешность предпринимателя в ситуации высокого риска и неопределенности определяется его способностью принимать решения с предсказуемыми последствиями, поступательно двигаться в направлении достижения цели «проторенной тропой» для сохранения бизнеса.

Анализируя полученные результаты, мы сделали вывод, что выделенный на этапе констатирующего эксперимента фактор «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации» в экспериментальной группе преобразовался в два фактора: «Способность идти на риск для достижения цели» и «Способность достигать цели в стрессовых ситуациях», что подтверждает изменение структуры личности обучающегося после обучения.

Полученные в рамках эксперимента результаты, позволили нам уточнить наименования факторов и состав базовых признаков личностной составляющей предпринимательской активности (таблица 28).

Таблица 28

Факторы и признаки личностной составляющей предпринимательской активности

Название фактора	Базовые признаки фактора
Способность к инновационному лидерству	Мотивация Лидерство
Способность идти на риск для достижения цели	Склонность к риску
Способность достигать цели в стрессовых ситуациях	Стрессоустойчивость
Способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности	Креативность Рефлексивность

Результаты факторного анализа показывают, что изменения в экспериментальной группе носят заданный характер: значимые для предпринимателя свойства личности стали иметь направленное проявление, о чем свидетельствует состав факторов и характер изменения факторных нагрузок на свойства личности. Установлено, что после завершения эксперимента личностная составляющая предпринимательской активности обучающегося экспериментальной группы изменила свою структуру и представлена четырьмя способностями: к инновационному лидерству, идти на риск для достижения цели, достигать цели в стрессовой ситуации, давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности. Это произошло за счет развития установленных на этапе констатирующего эксперимента свойств личности. Значимых для исследования изменений в структуре личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся контрольной группы не выявлено. Вышеизложенное позволило сделать вывод, что развитие мотивации, лидерства, способности идти

на риск, креативности и рефлексивности в условиях повышенного эмоционального напряжения и умственных нагрузок, характерных для стрессовых ситуаций является значимым при формировании у обучающихся предпринимательской активности.

Оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся. Измерение уровня сформированности предпринимательской активности обучающихся после завершения обучения осуществлялось на основе интегральной оценки, которая включала в себя диагностику показателей личностной составляющей (свойства личности: мотивация, лидерство, способность к риску, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность) и оценку показателей профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающихся (профессиональные компетенции) на трех уровнях: ознакомительный, продуктивный и репродуктивный.

Оценка уровня сформированности *показателей личностной составляющей* предпринимательской активности осуществлялась путем диагностики прогнозируемых показателей с помощью тех же методик, которые были использованы на этапе констатирующего эксперимента: экспресс-диагностика направленности личности МЭДНАЛ Б.Басс – В. Смейкала (мотивация), методика А. Казанцева, В. Подлесного, Л. Серовой (лидерство), методика А.Г. Шмелева (склонность к риску), методика тренинг-центра «Синтон» (стрессоустойчивость), методика Е.В. Потемкиной (креативность), методика А.В. Карпова, В.В. Пономаревой (рефлексивность). Сравнительный анализ показателей личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся ПОО по шести базовым признакам – свойствам личности, определяющим формирование предпринимательской активности обучающихся ПОО (мотивация, склонность к риску, лидерство, стрессоустойчивость, креативность, рефлексивность) показал статистически значимые различия в уровнях сформированности выделенных свойств личности у обучающихся контрольной и экспериментальной групп. Результаты замеров представлены в таблице 29.

Таблица 29

Динамика показателей личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся в контрольной и экспериментальной группах (по уровням развития), %

Свойства личности		Удельный вес опрошенных по уровням					
		Продуктивный (высокий)		Репродуктивный (средний)		Ознакомительный (низкий)	
		КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Мотивация	НО/НЭ*	11,4	13,3	39,8	36,7	48,9	50,0
	КО/КЭ**	10,2	22,2	43,2	45,6	46,6	32,2
Склонность к риску	НО/НЭ	10,2	11,1	70,5	68,9	19,3	20,0
	КО/КЭ	8,0	15,5	71,6	75,6	20,5	8,9
Лидерство	НО/НЭ	12,5	10,0	56,8	68,9	30,7	21,1
	КО/КЭ	14,8	20,0	53,4	67,8	31,8	12,2
Стрессоустойчивость	НО/НЭ	1,1	3,4	36,4	34,4	62,5	62,2
	КО/КЭ	2,3	12,2	44,3	41,1	53,4	46,7
Креативность	НО/НЭ	10,2	10,0	33,0	38,9	56,8	51,1
	КО/КЭ	12,5	18,9	34,1	46,7	53,4	34,4
Рефлексивность	НО/НЭ	9,1	10,0	47,7	46,7	43,2	43,3
	КО/КЭ	13,6	22,2	46,6	54,4	39,8	23,4

Проверка степени достоверности полученных результатов была проведена путем расчета критерия χ^2 , результаты расчетов представлены в таблице 30.

Таблица 30

Эмпирические значения χ^2 для распределения обучающихся контрольной и экспериментальной групп (личностная составляющая), $p < 0,05$

Свойства личности	Эмпирические значения критерия χ^2		Табличное значение критерия χ^2
	в начале обучения/эксперимента	в конце обучения/эксперимента	
Мотивация	0,264	6,322	5,99
Лидерство	2,507	10,010	5,99
Склонность к риску	0,059	6,349	5,99
Стрессоустойчивость	1,003	6,543	5,99
Креативность	0,707	6,546	5,99
Рефлексивность	0,049	6,189	5,99

Так как рассчитанный критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) больше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}} = 5,99$ при $p < 0,05$), то

контрольная и экспериментальная группы принадлежат к разным совокупностям, они не однородны и не равны с уровнем значимости 0,05. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно утверждать, что выявлены статистически значимые различия в уровне развития всех установленных свойств личности, определяющим формирование предпринимательской активности, между обучающимися контрольной и экспериментальной групп.

Оценка *показателей профессиональной составляющей* предпринимательской активности осуществлялась путем оценки уровня сформированности профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, представленных нами в параграфе 2.1.

Измерение уровня сформированности каждой профессиональной компетенции проводилось путем бинарной оценки выполнения отдельных действий, на которые была декомпозирована каждая профессиональная компетенция. Оценка по каждому действию предусматривала две альтернативы: «действие выполнено» или «действие не выполнено». За каждое выполненное действие начислялся один балл. Сумма набранных баллов (выраженная в процентах), служила основанием для определения по установленному диапазону уровня сформированности каждой профессиональной компетенции: продуктивный (81-100%), репродуктивный (61-80%), ознакомительный (60% и менее).

Для оценки на разных этапах обучения были использованы контрольно-измерительные материалы текущего контроля учебного курса «Экономика предпринимательства» (учебные задачи, в том числе кейсы, деловые и ролевые игры), оценка работы обучающихся в отделах учебной фирмы и оценочные средства итоговой аттестации (бизнес-план). Текущий контроль осуществлялся в форме оценки результатов выполнения практических работ. Итоговый контроль проводился в форме экзамена, на котором каждый обучающийся защищал разработанный бизнес-план.

Результаты замеров по каждой профессиональной компетенции представлены в таблице 31.

**Динамика показателей профессиональной составляющей предпринимательской активности обучающихся в контрольной и экспериментальной группах
(по уровням сформированности), %**

Профессиональные компетенции	Удельный вес опрошенных по уровням						
	Продуктивный (высокий)		Репродуктивный (средний)		Ознакомительный (низкий)		
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	
ВД 1. Организация предпринимательской деятельности							
ПК 1.1. Способность генерировать бизнес-идеи	ТК	1,1	4,4	2,3	6,7	96,6	88,9
	ИК	6,8	23,3	13,6	44,4	79,5	32,2
ПК 1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи	ТК	3,4	6,2	4,5	7,8	92,0	85,6
	ИК	9,1	22,2	13,6	38,9	77,3	38,9
ПК 1.3. Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса	ТК	5,7	8,9	11,4	11,1	83,0	80,0
	ИК	10,2	38,9	19,3	36,7	70,5	24,4
ВД 2. Осуществление предпринимательской деятельности							
ПК 2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами	ТК	5,7	7,8	12,5	12,2	81,8	80,0
	ИК	8,0	22,2	19,3	36,7	72,7	41,1
ПК 2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях	ТК	3,4	6,7	13,6	5,6	83,0	87,8
	ИК	8,0	27,8	19,3	40,0	72,7	32,2
ПК 2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	ТК	1,1	2,2	1,1	6,7	97,7	91,1
	ИК	4,5	24,4	6,8	36,7	88,6	38,9
ПК 2.4. Готовность к организации рабочих процессов	ТК	1,1	3,3	5,7	5,6	93,2	91,1
	ИК	5,7	18,9	8,0	41,1	86,4	40,0
ВД 3. Разработка и вывод товара на рынок							
ПК 3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей	ТК	3,4	4,4	4,5	10,0	92,0	85,6
	ИК	5,7	17,8	13,6	31,1	80,7	51,1
ПК 3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы	ТК	10,2	11,1	17,0	17,8	72,7	71,1
	ИК	12,5	21,1	21,6	53,5	65,9	25,6
ПК 3.3. Владение методами вывода товара на рынок	ТК	1,1	3,3	1,1	6,7	97,7	90,0
	ИК	4,5	14,4	6,8	38,9	88,6	46,7
ПК 3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара	ТК	8,0	10,0	15,9	18,9	76,1	71,1
	ИК	13,6	28,9	25,0	41,1	61,4	30,0
ВД 4. Командообразование и управление персоналом фирмы							
ПК 4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы	ТК	8,0	10,0	13,6	23,3	78,4	66,7
	ИК	13,6	34,4	21,6	33,3	64,8	32,2
ПК 4.2. Владение методами управления персоналом	ТК	6,8	8,9	10,2	20,0	83,0	71,1
	ИК	11,4	25,6	20,5	34,4	68,2	40,0

* ТК – текущий контроль; **ИК – итоговый контроль

В таблице 32 отражено сопоставление уровней сформированности профессиональных компетенций в контрольной и экспериментальной группах на этапе текущего и итогового контроля.

Таблица 32

Эмпирические значения критерия χ^2 для контрольной и экспериментальной групп по профессиональным компетенциям

	Профессиональные компетенции	КГ с ЭГ		КГ _{ТК} с КГ _{ИК}	ЭГ _{ТК} с ЭГ _{ИК}
		ТК	ИК		
1	2	3	4	5	6
ВД 1.	Организация предпринимательской деятельности				
ПК 1.1.	Способность генерировать бизнес-идеи	3,930	42,472	12,166	62,928
ПК 1.2.	Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи	1,897	26,952	7,407	41,955
ПК 1.3.	Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса	0,677	39,514	3,854	55,852
ВД 2.	Осуществление предпринимательской деятельности				
ПК 2.1.	Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами	0,311	18,577	2,090	28,498
ПК 2.2.	Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях	4,097	26,675	3,053	53,916
ПК 2.3.	Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	3,978	47,500	5,762	70,903
ПК 2.4.	Готовность к организации рабочих процессов	0,978	41,269	3,228	52,113
ВД 3.	Разработка и вывод товара на рынок				
ПК 3.1.	Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей	2,145	15,626	5,158	22,621
ПК 3.2.	Владение методами установления цены на товары фирмы	0,062	25,822	0,966	33,766
ПК 3.3.	Владение методами вывода товара на рынок	4,699	36,059	5,762	39,128
ПК 3.4.	Способность обеспечить конкурентные преимущества товара	0,587	17,951	4,490	30,709
ВД 4.	Командообразование и управление персоналом фирмы				
ПК 4.1.	Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы	3,310	19,961	4,039	24,486
ПК 4.2.	Владение методами управления персоналом	3,855	14,550	5,271	18,547

Измерения на этапе текущего контроля показали, что с уровнем достоверности 95% статистически значимых различий в уровне сформированности профессиональных компетенций у обучающихся в контрольной и экспериментальной группах не было, поскольку значение критерия однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) был меньше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$).

В конце обучения на этапе итогового контроля отмечен рост уровней сформированности профессиональных компетенций в обеих группах. Однако, проведенный расчет критерия χ^2 с уровнем значимости 0,05 показал, в экспериментальной группе статистически значимые изменения отмечены по всем профессиональным компетенциям, в контрольной группе – лишь по двум компетенциям одного вида деятельности. Установлено, что контрольная и экспериментальная группы по сформированности у обучающихся профессиональных компетенций принадлежат к разным совокупностям, они не однородны и не равны с уровнем значимости 0,05, поскольку критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}}$ для числа степеней свободы 2 ($v=3-1$) больше табличного значения ($\chi^2_{\text{табл.}}=5,99$ при $p<0,05$) по всем профессиональным компетенциям. Отсюда следует, что с вероятностью 95% можно утверждать, что выявлены статистически значимые различия в уровне сформированности профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя, между обучающимися контрольной и экспериментальной групп.

Результаты диагностики показателей личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности по каждому обучающемуся в баллах и уровнях были отражены в профиле сформированности предпринимательской активности. Сумма набранных баллов по всем измеряемым показателям, послужила основанием для определения уровня сформированности предпринимательской активности по установленному диапазону: продуктивный (272-309 баллов), репродуктивный (159-270 баллов), ознакомительный (39-

157 баллов). Ниже в таблицах 33 и 34 представлены сводные данные по контрольной и экспериментальной группам.

Таблица 33

Динамика уровня сформированности предпринимательской активности обучающихся в контрольной и экспериментальной группах, %

Уровни сформированности	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
	в начале обучения	в конце обучения	в начале эксперимента	в конце эксперимента
Ознакомительный	89,8	81,8	86,7	44,4
Репродуктивный	8,0	14,8	10,	33,3
Продуктивный	2,3	3,4	3,3	22,2

Таблица 34

Эмпирические значения критерия χ^2 для контрольной и экспериментальной групп по предпринимательской активности, $p < 0,05$

	Эмпирические значения критерия χ^2	
	в начале обучения/ эксперимента	в конце обучения/ эксперимента
Предпринимательская активность	0,434	28,410

Данные таблицы 34 подтверждают, что имеются статистически значимые различия между контрольной и экспериментальной группами по уровню сформированности у обучающихся предпринимательской активности (критерий однородности $\chi^2_{\text{эмп.}} = 25,41$ больше табличного значения $\chi^2_{\text{табл.}} = 5,99$ при $p < 0,05$).

Анализ полученных результатов показал, что разработанная модель и технология формирования предпринимательской активности обучающихся ведут к усилению проявления личностных качеств обучающихся, которые позволяют им добиваться более высоких результатов в формировании предпринимательской активности на компетентностном уровне. Общая характеристика динамики сформированности предпринимательской активности раскрывается содержанием личностной и профессиональной составляющих в соответствии с показателями.

Кроме вышеизложенного, объективными показателями результативности педагогического исследования по формированию предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, являются следующие факты:

– в каждой группе обучающихся, где была реализована спроектированная модель, во время обучения и после его завершения, выявлялись несколько обучающихся (в разных группах, в разные годы от 2 до 5), креативно подходивших к выполнению всех видов заданий курса «Экономика предпринимательства»;

– если в контрольной группе обучающихся творчески подходивших к созданию проектов экономической направленности в условиях самостоятельной работы было не более 15%, то в экспериментальной группе обучающихся такую деятельность на уровне творчества практиковал каждый третий обучающийся;

– обучающиеся принимали участие и становились призерами и победителями конкурсов (16 чел. – 18%): конкурс РОСТ - 11 чел., в том числе получили право на патентование опытного образца по итогам данного конкурса – 1 чел.; конкурс «Профессиональная карьера» – 2 чел.; получили денежный грант на развитие бизнеса – 3 чел.;

– за консультациями по организации своего дела после выпуска обратилось 18 человек (20%);

– в каждой группе обучающихся, где внедрялось экспериментальное обучение, находились обучающиеся, которые во время обучения (3 чел. – 3%) и после его завершения (9 чел. – 10%) открывали свое собственное дело, выпускники стали индивидуальными предпринимателями и учредителями обществ с ограниченной ответственностью, занимаются бизнесом в рамках самозанятости (10 чел. – 12%). Среди сфер деятельности, которые они выбрали для реализации своей предпринимательской активности: фермерское хозяйство, бытовые услуги, парикмахерские услуги, организация праздников, услуги по ремонту компьютерной техники, шиномонтаж.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что подготовка обучающихся на основе использования предложенных в работе модели и технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по техническим специальностям ПОО, результативна и обеспечивает формирование предпринимательской активности, что подтверждает выдвинутую гипотезу.

Выводы по третьей главе

Реализация педагогического эксперимента позволила сделать следующие выводы:

1. Готовность преподавателей к нетрадиционной организации учебного процесса при осуществлении педагогического сопровождения формирования предпринимательской активности обучающихся обеспечивалась тем, что на начальном этапе формирующего эксперимента модель и технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО была передана преподавателям в рамках курса повышения квалификации «Методы формирования предпринимательской активности обучающихся» на основе выстраивания индивидуальной траектории профессионального развития педагога.

2. Формирование предпринимательской активности обучающихся ПОО осуществлялось поэтапно. На мотивационном этапе (1-2 курс) проведена входная диагностика свойств личности; организована бизнес-смена, где решались задачи: парадоксальные («Торговля без транспорта», «Карта предпринимателя» и др.), нравственно-этические («Дилеммы бизнес-идей» (на примере литературных героев), «Предприниматель – патриот?» и др.) и бизнес-квесты («Изумрудная тыква», «Где в бизнесе живет закон?» и др.); проведены конкурсные мероприятия («История российского предпринимательства в лицах», «Ярмарка бизнес-идей»), «промоушен»-акции (день открытых дверей в учебной фирме). На теоретическом этапе (3-4 курс) реализован вариативный блочно-модульный учебный курс «Экономика предпринимательства» (120 часов), содержательной основой которого стали учебные задачи, соответствующие основным видам деятельности предпринимателя. На занятиях отдавалось предпочтение работе с кейсами («Введение в метод двойной записи», «Дорога к бизнесу» и др.); ролевым играм («Расчеты с подотчетными лицами», «Стили управления» и др.), которые позволили обучающимся примерить на себя социальные формы поведения в приближенных к действительности игровым ситуациях; деловым играм («Заработная плата», «Принятие управленческих решений» и др.), которые обеспечили возможность принимать решения и проверять их последствия на

основе количественных и качественных результатов. Завершающим видом учебной деятельности обучающихся по курсу стала разработка проектов личных бизнес-идей и защита бизнес-планов. На практико-ориентированном этапе (4 курс) в рамках производственной практики и внеаудиторной работы на базе образовательного предпринимательского кластера (работа в учебной фирме), обучающиеся получили опыт предпринимательской деятельности. Учебная фирма стала полигоном, где в условиях моделируемой бизнес-среды обучающиеся осуществляли бизнес-процессы в соответствии с действующими законами и нормативной базой. Товарно-денежный оборот осуществлялся в виртуальном пространстве, а все организационно-управленческие процессы в реальном. На продуктивно-практическом этапе в консультационном центре, осуществлялось индивидуальное сопровождение бизнес-идей обучающихся и выпускников.

3. В исследовании на контрольном этапе эксперимента уточнен состав факторов личностной составляющей предпринимательской активности обучающихся ПОО: «способность к инновационному лидерству», «способность идти на риск для достижения цели», «способность достигать цели в стрессовых ситуациях» и «способность давать оценку инновациям с точки зрения их эффективности. Доказано, что проявление выявленных факторов обусловлено уровнем развития базовых свойств личности: мотивация, лидерство, склонность к риску, стрессоустойчивость, креативность и рефлексивность.

4. Доказано, что разработанная технология результативна и эффективна; разработанная модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО способствует повышению мотивационной зрелости обучающихся к предпринимательской деятельности, обеспечивает повышение креативности, способствует росту лидерства и склонности к риску, содействует увеличению стрессоустойчивости и рефлексивности, обеспечивает выраженное повышение уровня сформированности профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя. Установлено, что свойства личности обучающегося, значимые для предпринимательской деятельности, развиваются

по мере того как он овладевает способами решения предпринимательских проблем в учебной деятельности (курс «Экономика предпринимательства») и на практике (учебная фирма). Достоверность различий в уровнях сформированности показателей личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности обучающихся контрольной и экспериментальной групп проверялась методом факторного анализа и расчета критерия χ^2 .

5. Результаты педагогического эксперимента позволили доказать гипотезу о том, что если определены качества личности и профессиональные компетенции, обуславливающие успешность осуществления предпринимательской деятельности будущим специалистом среднего звена технического профиля; процесс профессиональной подготовки по специальностям технического профиля в профессиональных образовательных организациях ориентирован на формирование предпринимательской активности обучающихся как одной из целей СПО; в ходе моделирования процесса формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций учитываются сущностные и структурно-содержательные характеристики предпринимательской активности, особенности бизнес-процессов в профессиональной деятельности; технология формирования предпринимательской активности обучающихся построена на решении задач, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя с учетом специфики осваиваемой специальности; создана и реализуется совокупность условий, обеспечивающая единство ценностно-мотивационной, дидактической и организационно-управленческой составляющих формирования у обучающихся по специальностям технического профиля профессиональной образовательной организации предпринимательской активности, то профессиональная подготовка обучающихся по специальностям технического профиля профессиональных образовательных организаций будет соответствовать современным требованиям экономики и актуальным задачам СПО.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяло сделать следующие выводы:

1. Уточненное понятие «предпринимательская активность обучающегося профессиональной образовательной организации», в структуре которого выделены личностная и профессиональная составляющая, выступает основой моделирования образовательного процесса, ориентированного на формирование предпринимательской активности у обучающихся. Личностная составляющая представлена факторами: «Способность к инновационному лидерству», «Способность идти на риск для достижения цели в стрессовой ситуации»; «Способность к эффективной рефлексии (самоанализу) в стрессовых ситуациях», которые образованы свойствами личности, базовыми из которых являются мотивация, лидерство, креативность, склонность к риску, стрессоустойчивость и рефлексивность. Профессиональную составляющую образуют группы компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя: компетенции организации предпринимательской деятельности, компетенции осуществления предпринимательской деятельности, компетенции разработки и вывода товара на рынок, компетенции командообразования и управления персоналом фирмы.

2. Разработанная в контексте проектирования методики формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО и реализованная в образовательном процессе модель формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО в форме описания специфики компонентов и условий ее реализации является ориентиром для конкретизации педагогических задач, объема экономического содержания, подбора методов, форм и средств обучения, адекватных целям формирования предпринимательской активности обучающихся ПОО, с учетом содержания будущей профессиональной деятельности выпускника. Модель включает ценностно-целевой компонент (цели, ценностные ориентации и мотивация обучающегося к предпринимательству); содержательный компонент

(программа курса «Экономика предпринимательства»; задачи, сопряженные с профессиональными компетенциями и соответствующие основным видам деятельности предпринимателя: задачи на организацию предпринимательской деятельности, задачи на осуществление предпринимательской деятельности, задачи на разработку и выведение товара на рынок, задачи на командообразование и управление персоналом фирмы); процессуальный компонент (мотивационно-ценностный, теоретический, практико-ориентированный, продуктивно-практический этапы формирования предпринимательской активности в условиях интеграции учебной и внеучебной деятельности); оценочно-результативный компонент (интегральная оценка сформированности предпринимательской активности обучающихся ПОО).

3. Реализация модели на практике осуществляется на основе создания в образовательном процессе трех групп педагогических условий. Первая группа – ценностно-мотивационные условия – реализация организационно-педагогических действий, формирующих ценностно-смысловые установки обучающихся в отношении предпринимательской деятельности. Вторая группа – дидактические педагогические условия – проектирование деятельностного содержания учебного курса «Экономика предпринимательства» и его методического обеспечения, межпредметная координация с профессиональными дисциплинами и модулями. Третья группа – организационно-управленческие педагогические условия – создание образовательного предпринимательского кластера, включающего учебную фирму и консультационный центр; повышение квалификации педагогов, обеспечивающих сопровождение формирования предпринимательской активности обучающихся.

4. Разработанная технология формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО является основой педагогического сопровождения формирования предпринимательской активности обучающихся в ПОО. Технология представляет собой систему задачных форм организации деятельности обучающегося, организационно построена на типологии учебных задач, построенной по

основным видам деятельности предпринимателя. В основу способа решения учебной задачи положен алгоритм принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности, который представляет собой смену ситуаций развития обучающегося: ситуация актуализации и проблематизации предпринимательской деятельности; ситуация анализа проблемы и постановки цели; ситуация разработки альтернативных решений и выбора оптимального решения; ситуация реализации выбранного решения; ситуация контроля и оценка результатов, рефлексии. Механизмом реализации технологии является пространственно-технологическое, педагогическое и дидактико-методическое обеспечение.

5. Созданный образовательный предпринимательский кластер, представляющий собой целостную содержательную и пространственную среду поддержки предпринимательства в ПОО (центр поддержки предпринимательства), включающий учебную фирму и консультационный центр, обеспечивает последовательное сопровождение бизнес-идей обучающихся. В учебной фирме моделируется бизнес-среда и реализуются все бизнес-процессы в соответствии с действующими правовыми нормами в специально оборудованном офисе. В консультационном центре осуществляется индивидуальное сопровождение бизнес-идей обучающихся и выпускников.

6. Результаты исследования свидетельствуют о результативности технологии формирования предпринимательской активности обучающихся по специальностям технического профиля ПОО, подтверждают, что внедрение модели способствует выраженному повышению показателей личностной и профессиональной составляющих предпринимательской активности обучающихся ПОО.

7. Диссертационное исследование предполагает последующее развитие научной проблемы в следующих направлениях: разработка «сквозного» кейса по всем модулям программы курса «Экономика предпринимательства», создание регионального центра формирования предпринимательской активности молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абульханова, К.А. Социальное мышление личности [Текст] / К.А. Абульханова // Современная психология: состояние и перспективы исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. - 288 с.
2. Абульханова-Славская, К.А. Активность и сознание личности как субъекта деятельности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская // Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. М., 1989. – С. 110-133.
3. Авербух, В.М. Шестой технологический уклад и перспективы России (краткий обзор). [Текст] / В.М. Авербух // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2010. – С. 159-166.
4. Акутина, С.П. Психолого-педагогические особенности развития межличностных отношений студентов колледжа [Текст] / С.П. Акутина, А.И. Литонов // Синергия наук. – 2017. – №17. – С. 1022-1028.
5. Андреев, А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа [Текст] / А.Л. Андреев // Педагогика. – 2005. – №4. – С. 19-26.
6. Анциферова, Л.И. О динамическом подходе к психологическому изучению личности [Текст] / Л.И. Анциферова // Психологический журнал. – 1981. – № 2. – С.8-18.
7. Асиньяров, Г. Город без детской игры – это умирающий город [Электронный ресурс] / Г. Асиньяров, Н. Андреева // URL: http://letidor.ru/article/gennadiy_asinyarov_i_nadezhda__23670 (дата обращения: 20.06.2015).
8. Асмолов, А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека [Текст] / А.Г. Асмолов. – М.: Смысл, Академия, 2007. – 528 с.
9. Багиев, Г.Л. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие [Текст] / Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул // Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 231 с.

10. Балл, Г.А. Теория учебных задач: психолого-педагогический аспект [Текст] / Г.А. Балл. – М.: Педагогика, 1990. – 184 с.
11. Банькина, В.Н. Формирование предпринимательской культуры обучающихся учреждений среднего профессионального образования [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Банькина Вера Николаевна. – Волгоград, 2010. – 24 с.
12. Бармин, Н.Ю. Образование взрослых в условиях новой экономики: социально-философский анализ [Текст]: монография. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 155 с.
13. Бартенев, А.Н. Развитие предпринимательской активности обучающегося колледжа в процессе производственного обучения [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Бартенев Андрей Николаевич. – М., 2008. – 23 с.
14. Беляева, А.П. Интегральная теория и практика многоуровневого непрерывного профессионального образования [Текст] / А.П. Беляева. – СПб: Институт профтехобразования РАО, 2002. – 240 с.
15. Бережная, Е.В. К вопросу об инновационном характере предпринимательской деятельности [Текст] / Е.В. Бережная // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №10. – С. 113-115.
16. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст] / В.П. Беспалько. – М.: Издательство института профессионального образования Министерства образования России, 1995. – 341 с.
17. Бим Бад, Б.М. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / Б.М. Бим Бад. – М., 2002. – 469 с.
18. Блинов, А.О. Интерактивные методы в образовательном процессе [Текст]: Учебное пособие / А.О. Блинов, Е.Н. Благирева, О.С. Рудакова. – М.: Научная библиотека, 2014. – 300 с.
19. Блум, Ф. Мозг, разум и поведение [Текст] / Ф. Блум, А. Лейзерсон, Л. Хофстедтер. – М.: Мир, 1988. – 185 с.
20. Богданова, А.В. Определение статистической достоверности результатов педагогического исследования с использованием современных

технологий [Текст] / А.В. Богданова // Вестник гуманитарного института ТГУ. — 2011. — №3. — С. 10-12.

21. Бондаренко, В.В. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации: Практикум [Текст] / В.В. Бондаренко, С.Д. Резник, С.Н. Соколов: Под общ.ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — М.: 2008. — 256 с.

22. Буамоль, У. Микротеория инновационного предпринимательства: пер. с англ. [Текст] / У. Буамоль. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. — 432 с.

23. Вебер, М. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. — М.: Прогресс, 1990. — 808 с.

24. Вербицкий, А.А. Инварианты профессионализма: проблемы формирования: монография [Текст] / А.А. Вербицкий, М.Д. Ильязова. — М.: Логос, 2011. — 288 с.

25. Вербицкий, А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции [Текст] / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. — М.: Логос, 2009. — 169с.

26. Веретенникова, Е.И. Технология «учебная фирма» [Текст] / Е.И. Веретенникова // Среднее профессиональное образование. — 2004. — №10. — С. 20-22.

27. Вершинин, С.И. Социально-педагогические условия самореализации личности в предпринимательской деятельности [Текст] / С.И. Вершинин. // Дидакт. — 1997. — №5 — С.37-44.

28. Волошина, Т.А. Формирование предпринимательских качеств студентов педагогического вуза в процессе интерактивного обучения [Текст] / автореф. дис. ... канд. пед. наук:13.00.08/Волошина Татьяна Александровна. - СПб, 2010. — 24 с.

29. Выготский, Л.С. Психология развития человека [Текст] / Л.С. Выготский. — М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 1136 с.

30. Габовда, Н.Н. Формирование предпринимательской культуры специалистов банковского дела в учебном комплексе «Школа-Колледж» [Текст]:

автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Габовда Надежда Николаевна. – Калининград, 2010. – 28 с.

31. Гаргай, В.Б. Актуальные проблемы инновационного образования в России и на Западе на современном этапе [Текст]: монография / В.Б. Гаргай, К.А. Кипа, Д.А. Метелкин. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2011. – 192 с.

32. Гин, А.А. Приемы педагогической техники. Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст] / А.А. Гин. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 112 с.

33. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет. Россия 2013 [Текст] / О.Р. Верховская, М.В. Дорохина, А.В. Сергеева. – СПб., 2014. – 64 с.

34. Голованова, Н.Ф. Педагогика [Текст]: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Ф. Голованова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 377 с.

35. Головей, Л.А. Профессиональное развитие личности: начало пути (эмпирическое исследование) [Текст] / Л.А. Головей, В.Р. Манукян В.Р., Л.В. Рыкман и др. – СПб.: Нестор-История, 2015. – 336 с.

36. Горбунова, Л.И. Использование информационных технологий в процессе обучения [Текст] / Л. И. Горбунова, Е. А. Субботина // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 544-547.

37. Горемыкин, В.А. Бизнес-план [Текст]: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин. – М.: «Ось-89», 2008. – 864 с.

38. Горчакова–Сибирская, М.П. Педагогические технологии: теоретические основы и проектирование [Текст]: монография / М. П. Горчакова-Сибирская. – СПб: ЦИПК ПО, УНМО ВУЗ, 1998. – 356 с.

39. Горылев, А.И. Проектирование учебных и образовательных программ на основе методологии тюнинг [Текст] / А.И. Горылев, Е.Ю. Грудзинская, А.К. Любимов, В.В. Марико, Н.Л. Назарова / Под ред. А.К. Любимова. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2015. – 128 с.

40. Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области на 2014 - 2016 годы и на период до 2022 года» [Электронный ресурс] (утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. №301) // URL: <http://minobr.government-nnov.ru/?id=43697> (дата обращения: 20.12.2014).

41. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: [утв. постановлением Правительства от 15 апреля 2014 г. №295] // URL: http://base.garant.ru/70643472/#block_3 (дата обращения: 18.03.2014).

42. Кодексы Российской Федерации. Кодексы. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]: [принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.]: По состоянию на 20 октября 2016 г. – М.: Издательство «Омега-Л», 2016. – 575 с.

43. Гребенев И.В., Лозовская Л.Б. Методика определения когнитивных стилей учащихся в контексте дифференциации обучения физике [Текст] // Нижегородское образование. – 2014. – № 1. – С. 46-52.

44. Громыко, Н.В. Мыследеятельностная педагогика и новое содержание образования. Метапредметы как средство формирования рефлексного мышления у школьников [Электронный ресурс] / Н.В. Громыко // URL: <http://1314.ru/node/24> (дата обращения: 21.12.2015).

45. Грудзинский, А.О. Интеграция школы и ВУЗа в условиях инновационного общества знаний: «Предпринимательская модель» [Текст] / А.О. Грудзинский, В.А. Малинин // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2015. – №1. – С. 201-210.

46. Гузеев, В.В. Теория и практика интегральной образовательной технологии [Текст] / В.В. Гузеев. – М.: Народное образование, 2001. – 224 с.

47. Гуревич, А.М. Ролевые игры и кейсы в бизнес-тренингах [Текст] / А.М. Гуревич. – СПб.: Речь, 2004. – 144с.

48. Гусин, К.Ф. Формирование предпринимательской компетентности у будущих учителей технологии [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Гусин Кирилл Феликсович. – М., 2017. – 26 с.

49. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения [Текст] / В.В. Давыдов. – М.: ИНТОР, 1996. – 544 с.
50. Дедаева, И.Б. Организация дополнительной профессиональной подготовки обучающихся отраслевого колледжа к предпринимательской деятельности [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Дедаева Ирина Борисовна. – Барнаул, 2008. – 236 с.
51. Деятельность личности [Текст]: сборник научных трудов / под ред. В.Г. Леонтьева. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2005. – 171 с.
52. Долгоруков, А.М. Case-study как способ понимания [Текст] // Практическое руководство для тьютора системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. – М.: Центр интенсивных технологий образования, 2002. – 128 с.
53. Дресвянников, В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии [Текст] / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2006. – 344 с.
54. Друкер, П.Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века [Текст] / П.Ф. Друкер. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с.
55. Егоров, С. Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации [Текст] / С. Егоров // Вопросы экономики. – 2004. – №5. – С. 85-96.
56. Епишева, О.Б. Инновационные процессы в образовании [Текст]: Учебное пособие для слушателей институтов и факультетов повышения квалификации, преподавателей, аспирантов и других профессионально-педагогических работников / О.Б. Епишева, Д.Ю. Трушников. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. – 122 с.
57. Есаулова, М.Б. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учебное пособие / М.Б. Есаулова, Н.Н. Кравченко. – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2011. – 126 с.
58. Ефимов П.П. Интерактивные методы обучения – основа инновационных педагогических технологий [Текст] / П.П. Ефимов, И.О. Ефимова

// Инновационные педагогические технологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 286-290.

59. Загвязинский, В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 192 с.

60. Законы Российской Федерации. Законы. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Текст]: [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г.: одоб. Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. – М.: Издательство «Омега-Л», 2013. – 134 с.

61. Захарова, Е.Н. О компетентностном подходе в образовательной деятельности [Текст] / Е.Н. Захарова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2011. – №4. – С. 32-39.

62. Зверева, В.И. Образовательная программа школы: структура, содержание, технология разработки [Текст] / В.И. Зверева. – М.: Образовательный центр «Педагогический поиск», 1999. – 170 с.

63. Зеер, Э.Ф. Модернизация профессионального образования [Текст] / Э.Ф. Зеер. – М.: МПСИ, 2005. – 216 с.

64. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального развития [Текст] / Э.Ф. Зеер. – М.: Академия, 2009. – 384 с.

65. Ивкина, Н.Ю. Технологическая подготовка учащихся по основам предпринимательства в учреждениях дополнительного образования [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Ивкина Наталья Юрьевна. – Киров, 2004. – 20 с.

66. Игнатьева, Г.А. Деятельностное содержание профессионального развития педагога в системе постдипломного образования [Текст]: монография / Г.А. Игнатьева. – Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2005–344с.

67. Игнатьева, Г.А. Педагогический опыт в универсуме инновационной культуры [Электронный ресурс] / Г.А. Игнатьева, О.В. Тулупова // URL: <http://pandia.ru/text/78/121/49401.php> (дата обращения: 11.10.2015).

68. Ильин, Е.П. Психология воли [Текст]/Е.П.Ильин. –СПб, 2009.–368с.

69. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма» [Текст]: пособие для преподавателей / Под ред. А.В. Завгородней, Г.В. Борисовой, С.В. Архангельской. – СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004. – 224 с.

70. Инновационная идея: от мысли – к концепции: андрагогическая пьеса в трех действиях [Текст]: учебно-методическое пособие. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013. – 105 с.

71. Информационно-аналитические материалы (к августовским совещаниям 2016 года) [Текст]. – М., 2016. – 145 с.

72. Иполлитова, Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация [Текст] / Н. Иполлитова, Н. Стерхова // General and Professional Education. – 2012. – №1. – С. 8-14.

73. Исаев, Е.И. Антропологические основы психологического сопровождения подростков и юношей в образовательном процессе [Текст] / Е.И. Исаев // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2013. – №3. – С. 9-18.

74. Казанцев, А.К. Практический менеджмент [Текст] / А.К. Казанцев, Л.С. Серова, В.И. Подлесных. – М.: Инфра-М, 1998. – 367 с.

75. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения [Текст]: книга для учителя/ Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 184 с.

76. Как в России учат предпринимателей [Электронный ресурс] // URL: <http://www.e-executive.ru/education/mbarus/1918317> (дата обращения 24.08.2015).

77. Канаева Н. А. Активность как ценное качество самоопределяющейся личности [Текст] / Н. А. Канаева // Психологические науки: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 102-104

78. Каптерев, П.Ф. О педагогическом методе [Текст] / П.Ф. Каптерев. – М.: Директ-Медиа, 2012. – 154с.

79. Катильон, Р. К вопросу о сущности предпринимателей [Текст] / Р. Катильон. – СПб.: Литера плюс, 1996. – 220 с.

80. Каткова, О.В. Дидактические основы моделирования учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» при подготовке учителя по специальности «Технология и предпринимательство» [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Каткова Ольга Владимировна. - Н.Новгород, 2002. - 24с.

81. Катыхева, Н.М. Система трудоустройства выпускников педагогического колледжа [Текст] / Н.М. Катыхева // Среднее профессиональное образование. – 2012. – № 9. – С. 59-60.

82. Катыхева, Н.М. Формирование конкурентоспособной личности обучающегося колледжа [Текст] / Н.М. Катыхева // Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции «Особенности профессиональной деятельности и подготовки учителя в контексте ведущих идей «Федерального образовательного стандарта общего образования» и «Федерального образовательного стандарта высшего профессионального образования»: Нижний Новгород 24-25 декабря 2012 года / Под общей ред. А.А Федорова, Л.В. Загрековой, В.В. Николиной. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2013. – С. 133-136.

83. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст]: Учебное пособие / Е.А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

84. Климова, Е.К. Предпринимательская деятельность: содержание, структура, критерии успешности [Текст]: монография / Е.К. Климова. – Калуга: Изд-во «Креатив центр», 2007. – 189 с.

85. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст]: для обучающихся высших и средних учебных заведений / Г.М. Коджаспирова. – М.: Академия, 2000. – 176 с.

86. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий [Текст]: пособие для преподавателей / А.К. Колеченко. – СПб.: КАРО, 2002. – 368 с.

87. Колокольникова, З.У. Технология активных методов обучения в профессиональном образовании [Текст]: учебное пособие / З.У. Колокольникова, С.В. Митросенко, Т.И. Петрова. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т; Институт естественных и гуманитарных наук, 2007. –176 с.

88. Колчанова, Е.Е. Предпринимательский потенциал персонала: понятие и эволюция понятий [Текст] / Е.Е. Колчанова // Аграрный вестник Урала. – 2011. – №7. – С. 74-77.

89. Компетентностно-ориентированное обучение в вузе: теория и практика [Текст]: монография / под ред. В.В. Николиной, О.А. Сафоновой. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – с. 354.

90. Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 годы [Электронный ресурс] (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2015 г. № 349-п) // URL: <http://government.ru/media/files/cWukCnDBv5U.pdf> (дата обращения: 17.05.2014).

91. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: [утвер. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-п] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 17.01.2013).

92. Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года (проект) [Электронный ресурс] // URL: <file:///G:/Аспирантура/2014%20год/Электронная%20библиотека/concept.pdf> (дата обращения: 15.03.2015).

93. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: [утвер. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 года №2756-п] // URL: <http://docs.cntd.ru/document/420244216> (дата обращения: 16.07.2015).

94. Константиновский, Д.Л. Молодежь России на рубеже XX-XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие [Текст] / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко. – М.: ЦСП и М, 2014. – 548 с.
95. Корецкая, С.В. Концепция развития среднего профессионального образования в рамках социально-экономических тенденций России [Текст] / С.В. Корецкая // Сборник конференций НИЦ Сфера. – 2012. – №25. – С. 78-82.
96. Королев, Д. Эффективное управление проектами [Текст] / Д. Королев. – М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003. – 128 с.
97. Краткий экономический словарь [Текст] / под ред. А.Н. Азриэляна – М.: Ин-т мировой экономики, 2004. – 1376 с.
98. Кручинина, Г.А. Формирование в Вузе экономической компетенции у студентов юридических направлений подготовки [Текст] / Г.А. Кручинина, Н.А. Кувардина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2015. – №1. – С.40-44.
99. Ксенозова, Г.Ю. Оценочная деятельность учителя [Текст]: учебно-методическое пособие / Г.Ю. Ксенозова. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 121 с.
100. Кузнецова, А.Г. Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике [Текст]: монография / А.Г. Кузнецова. – Хабаровск: Издательство ХК ИППК ПК, 2001. – 152 с.
101. Куприянов, Б.В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогические условия» [Текст] / Б.В. Куприянов // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2001. – №2. – С. 101-104.
102. Куприянова, С.А. Особенности проектирования дидактико-методической системы профессиональной подготовки обучающихся в условиях высшего педагогического образования [Текст] / С.А. Куприянова // Вестник Костромского государственного университета. – 2009. – №3. – С. 446-455.
103. Лаврентьев, В.А. Методические рекомендации по реализации инновационных моделей подготовки кадров [Текст] / В.А. Лаврентьев,

А.В. Шарина // Модернизация системы подготовки кадров в наукоемком производстве в условиях его инновационного развития. – Н. Новгород: Издательство ВГИПУ, 2010. – 161 с.

104. Лебедев, О.Е. Компетентностный подход в образовании [Текст] / О.Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – №5. – С. 3-12.

105. Лебедев, С.А. Философия науки [Текст]: словарь основных терминов / С.А. Лебедев. – М.: Академический Проект, 2004. – 320 с.

106. Лебедева, Т.Е. Профессиональные и личностные компетенции как основа преподавания курса «Основы предпринимательства» [Текст] / Т.Е. Лебедева // Альманах современной науки и образования. – 2010. – №10. – С. 106-107.

107. Леонова, Е.В. Психологическое обеспечение непрерывного образования [Текст]: монография / Е.В. Леонова. – М.: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2014. – 276 с.

108. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл; Академия, 2005. – 252 с.

109. Леонтьев, В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования [Текст]. – Новосибирск: ГП «Новосибирский полиграфкомбинат», 2002. – 264 с.

110. Линьков, А.Я. Воспитание предпринимательского духа в научном дискурсе [Текст]: монография / А.Я. Линьков, Н.В. Василенко, Т.П. Николаева, Н.А. Пашкус, С.А. Михеева. Под редакцией Й. Аффа и Р. Фортмюллера. – Вена, 2013. – 236 с.

111. Листвин, А.А. Антиномии среднего профессионального образования [Текст] / А.А. Листвин // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2016. – №3. – Т.2. – С. 110-115.

112. Личностная и профессиональная рефлексия: психологический практикум [Текст] / сост. Г.С. Пьянкова; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2012. – 125 с.

113. Магомедова, Х.Н. Социально-педагогические условия формирования готовности обучающихся-экономистов к реализации предпринимательских намерений [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Магомедова Хава Нуридиновна. – Махачкала, 2010. – 20 с.

114. Магура, М.И. Обучение персонала как конкурентное преимущество [Текст]/М.И. Магура, М.Б. Курбатова.–М.:Управление персоналом.–2004.–216с.

115. Маклаков, А.Г. Общая психология [Текст] –СПб.:Интер,2001.–592с.

116. Малый академический словарь [Текст] / Ред. А.П. Евгеньева. – М.: Институт русского языка Академии наук СССР, 1957–1984.

117. Манюкова, В.Н. Проблемы профессиональной подготовки специалиста в современных социально-экономических условиях [Текст] / В.Н. Манюкова, О.В. Кузьмина // Среднее профессиональное образование. – 2009. – №2. – С.13-14.

118. Маркова, С.М. Возможности подготовки предпринимателей в профессиональном образовании [Текст] / С.М. Маркова // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, АЭТЕРНА. 2016. – С. 120-122.

119. Маркова, С.М. Проблемы развития профессионального образования в России [Текст] / С.М. Маркова // Образование и наука. – 2007. – №2. – С. 36-42.

120. Маркова, С.М. Проектирование педагогического процесса на технологической основе [Электронный ресурс] / С.М. Маркова, С.А. Цыплакова // Вестник Мининского университета. – 2014. – №3. URL: http://vestnik.mininuniver.ru/upload/iblock/b1e/20_proektirovanie_pedagogicheskogo_processa_na_tehnologicheskoy_osnove.pdf (дата обращения: 17.11.2015).

121. Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономика предприятия [Текст] / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина. – Н. Новгород, 2013. – 280 с.

122. Мезенцева, О.И. Психолого-педагогические условия развития профессиональной компетентности современного педагога. Монография [Текст] / О.И. Мезенцева, Е.В. Кузнецова. – Новосибирск, 2013. – 158 с.

123. Меняев, А.Ф. Категории дидактики: монография [Текст] / А.Ф. Меняев. – М., 2010. – 341 с.
124. Методика экспресс-диагностики направленности личности МЭДНАЛ [Электронный ресурс] // URL: <http://pandia.ru/text/78/365/905.php> (дата обращения: 07.11.2014).
125. Мигачева, М.В. Институциональный механизм профессиональной социализации молодых специалистов в современном обществе [Текст]: монография // М.В. Мигачева, В.А. Ивашова. – Ставрополь: АГРУС, 2010. – 199 с.
126. Михайлов, В.А. Формирование предпринимательских качеств у старшеклассников в процессе изучения факультативного курса «Основы рекламной деятельности» [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Михайлов Виталий Александрович. – Чебоксары, 2004. – 23 с.
127. Михалковская, Н.В. Экономическая психология [Текст]: учебное пособие / Н.В. Михалковская, В.А. Месяц. // Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.К. Потемкина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 112 с.
128. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование. Методика обучения и воспитания [Текст] / С.А. Михеева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с.
129. Модернизация профессионального образования: информационно-аналитические материалы [Текст]. М.: Издательство «Медиа Лайн», 2011. – 25 с.
130. Морева, Н.А. Педагогика среднего профессионального образования: Дидактика [Текст] / Н.А. Морева. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 432 с.
131. Муштавинская, И.В. Технология критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя [Текст] / И.В. Муштавинская. – М.: КАРО, 2009. – 150 с.
132. Найн, А.Я. О методологическом аппарате диссертационных исследований [Текст] / А.Я. Найн // Педагогика. – 1995. – № 5. – С. 44-49.
133. Национальный доклад об инновации в России 2015 [Текст] / Е.Б. Кузнецов и др. – М., 2016. – 106 с.
134. Никаноркина, Н.В. Профессионально ориентированные задачи как средство осуществления профессионально направленного обучения математике

обучающихся экономических вузов [Текст] / Н.В. Никоноркина // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С. 276-279.

135. Никаноров, А.П. Особенности формирования предпринимательских навыков при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя [Текст] / А.П. Никаноров // Молодой ученый. – 2010. – №10. – С. 695-789.

136. Николина, В.В. Модель формирования предпринимательской активности обучающихся в системе среднего профессионального образования [Текст] / В.В. Николина, А.В. Шарина // Профессиональное образование в современном мире. – Новосибирск, 2015. – №4. – С.134-144.

137. Николина, В.В. Социокультурная практика как вектор развития современного образовательного пространства [Текст] / В.В. Николина // Научный диалог. – 2017. – №2. – С. 269-280.

138. Никулаева, М.И. Формирование навыков малого предпринимательства у учащихся учреждений профессионального образования [Текст]: Дис....канд.пед.наук: 13.00.08/Никулаева Мария Ивановна.– М., 2005.– 210с.

139. Новиков, А.М. Методология учебной деятельности [Текст] / А.М. Новиков. – М.: Эгвес, 2005. – 176 с.

140. Новиков, Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи) [Текст] / Д.А. Новиков. М.: МЗ-Пресс, 2004.–67с.

141. НооГен с позиции антропоники [Электронный ресурс] // URL: <http://edu.futurisrael.org/Noogen/17-29.html> (дата обращения 20.06.2015).

142. Нюшенкова, М.Л. Методология формирования предпринимательской культуры менеджера социально-культурной деятельности в условиях высшей школы [Текст]: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.08 / Нюшенкова Маргарита Лаврентьевна. – Тамбов, 2010. – 49 с.

143. Обухова, Т.В. Формирование профессиональных качеств и предпринимательской активности выпускников высшей школы: на примере факультета технологии и предпринимательства [Текст] / автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Обухова Татьяна Валерьевна. М., 2004. – 24 с.

144. Овчинникова, И.Г. Управление качеством образования и современные средства оценивания результатов обучения [Текст] / И.Г. Овчинникова, Л.В. Курзаева. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 100 с.

145. Организация обучения взрослых в профессиональном образовательном учреждении [Текст]: пособие для руководителей образовательных учреждений / Под ред. А.Ф. Андреевой, Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой. – СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2003. – 128 с.

146. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] [утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р] // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498> (дата обращения: 18.03.2014).

147. Основы философии науки [Текст]: учебное пособие для вузов / под ред. проф. С.А. Лебедева. – М.: Академический проспект, 2005. – 544 с.

148. Панина, Т.С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учебное пособие / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова; под ред. Т.С. Паниной. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с.

149. Панов, А.И. Системно-деятельностный подход в образовании. Методические рекомендации [Текст] / А.И. Панов. – Томск, 2002. – 36 с.

150. Панов, Ю.И. Развитие предпринимательской активности современной молодежи в процессе обучения [Текст] / Ю.И. Панов // Человек и образование. – 2008. – №4. – С. 94-99.

151. Панфилова, А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб.заведений /А.П. Панфилова; под общ. ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – М.: Изд. дом «Академия», 2006. – 368с.

152. Парамонов, А.И. Организационно-педагогические основы предпринимательской подготовки учащихся (в системе дополнительного образования детей) [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Парамонов Александр Иванович. – М., 2000. – 174 с.

153. Парамонов, А.И. Предпринимательская педагогика: обучение через предпринимательство [Текст] / А.И. Парамонов // Экономика в школе – 2011. – №2. – С.56-65.

154. Педагогика профессионального образования: проблемы и перспективы развития в условиях реформы [Текст] : коллектив. монография / авт. коллектив: В. И. Екимова [и др.] ; Авт. некоммер. организация содействия развитию соврем. отеч. науки. Изд. Дом «Науч. обозрение». – М. : ООО «БУКИ ВЕДИ», 2013. – 150 с.

155. Пережогина, И.Г. Внедрение образовательной технологии НООген: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] / И.Г. Пережогина // URL: <http://centrideia.ru/metodicheskaya-kopilka/vnedrenie-obrazovatelnoy-tehnologii-noogen-opyt-problemy-perspektivy> (дата обращения: 12.12.2015).

156. Петерсон, Л.Г. Типология уроков деятельностной направленности [Текст] / Л.Г. Петерсон // Педагогическое образование и наука. – 2016. – №5. – С. 139-152.

157. Петерсон, Л.Г. Система и структура учебной деятельности в контексте современной методологии [Текст] / Л.Г. Петерсон, Ю.В. Агапов, М.А. Кубышева, В.А. Петерсон. – М.: АПК и ППРО, УМЦ «Школа 2000», 2006. – 92с.

158. Пискунова, Е.В. Повышение квалификации в современной социокультурной ситуации [Текст] / Е.В. Пискунова // Зарубежный опыт повышения квалификации учителей: Сб. статей. – СПб, 2005. – С.6-29.

159. Плетенева, О.В. Методическая служба в развитии инновационных процессов в образовании Нижегородской области: социологический анализ [Текст] / О.В. Плетенева // Нижегородское образование.–2009.–№2.–С.127-132.

160. Позняков, В.П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей [Текст] / В.П. Позняков // Россия в глобализирующемся мире. Мировоззренческие и социокультурные аспекты. / Отв. ред. академик В.С. Степин. - М.: "Наука", 2007. – 645 с.

161. Потемкина О.Ф., Потемкина Е.В. Тесты для подростков [Текст]. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. – 320 с.

162. Практическая психология [Текст]: учебник / М.К. Тутушкина, В.А. Артемьева, С.А. Волков, О.Б. Годлиник, М.А. Гулина, Е.С. Ермак, И.М. Луцихина, Ю.И. Лобанова, В.П. Мальцев, Е.А. Соловьева, И.В. Троицкая: Под ред. д-ра психол. наук, проф., акад. БПА М.К. Тутушкиной. – СПб.: Изд-во «Дидактика Плюс», 2001. – 368с.

163. Предлагаемые направления модернизации системы высшего и среднего профессионального образования в регионах (выступление заместителя министра образования и науки РФ А.А. Климова) [Текст]. – М., 2016. – 16 с.

164. Предпринимательское образование как ключ к успеху [Текст]. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в учреждениях высшего образования в России / Л.В. Ерушкина, М.В. Кемаева, О.Р. Чепьюк и др. – Н. Новгород: Издательство Лоялти Эксперт, 2016. – 496 с.

165. Привалова, Г.Ф. Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в ВУЗе [Текст] / Г.Ф. Привалова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 203-205.

166. Примерная основная образовательная программа образовательной организации. Основная школа. [Текст] – М.: Просвещение, 2016. – 416 с.

167. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования [Электронный ресурс]: [одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. №2/16-з)] // URL: <http://mosmetod.ru/files/dokumenty/Primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya.pdf>

168. Профессиональная педагогика [Текст]: учебник / Под ред. С.Я. Батышева, А.М. Новикова. – М.: Изд-во ЭГВЕС, 2009. – 456 с.

169. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» [Электронный ресурс]: [утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. №608н] // URL: <http://base.garant.ru/71202838> (дата обращения: 10.09.2016).

170. Профессор Юрий Громыко: За «экономю» на российской школе Министерство образования заплатит дважды [Электронный ресурс] // URL: http://www.proektnoegosudarstvo.ru/publications/minvo_obr_zaplatit_dvagdu (дата обращения: 17.08.2016).

171. Прутченков, А.С. Кейс-метод в преподавании экономики в школе [Текст] / А.С. Прутченков // Экономика в школе. – 2007. – № 2. – С. 22-41.

172. Развитие системы профессионального образования Нижегородской области: современная практика: опыт работы образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования [Текст]. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 138 с.

173. Райзберг, Б.А. Диссретация и ученая степень [Текст]: пособие для соискателей / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 240 с.

174. Ремесленное образование в России: ценности, содержание, технологии: коллективная монография [Текст] / А.В. Ефанов и др.; науч. ред. Г.М. Романцев. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та – 2014. – 142 с.

175. Романова, М.Ю. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения (на примере социально-экономического профиля) [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Романова Марина Юрьевна. – М., 2007. – 27 с.

176. Рубин, Ю.Б. Возможности и перспективы обучения индивидуальному предпринимательству в организациях СПО [Текст] / Ю.Б. Рубин // Среднее профессиональное образование. – 2016. – №2. – С.3-21.

177. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: «Питер», 1999. – 720 с.

178. Савченко, В.Е. Современное предпринимательство: (экономические и организационные основы; проблемы формирования и регулирования) [Текст] / В.Е. Савченко. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1997. – 224 с.

179. Саенко, О.Е. Настольная книга заместителя директора колледжа, техникума [Текст] / О.Е. Саенко, Н.Ф. Семионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. – 496 с.

180. Санько, А.М. Тенденции развития среднего профессионального образования [Текст] / А.М. Санько, М.Л. Мухлынин. // Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции.– Самара. – 2014. – С. 395-397.
181. Сапрыкин, И.Н. Социологический портрет современного российского предпринимателя [Текст] / И.Н. Сапрыкин // Экономика и финансы. – 2003. – №8. – С. 55-58.
182. Сафаралиев, Б.С. Системно-деятельностный подход к развитию информационной компетенции учащихся в социокультурном пространстве [Текст] / Б.С. Сафаралиев, Н.С. Кольева // Нижегородское образование. – 2016. – №2. – С.46-51.
183. Сахнов, И.А. Предпринимательская активность как средство реинтеграции незанятого населения в социум [Текст]: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Сахнов Иван Александрович. – Новосибирск, 2008. – 213 с.
184. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент» [Текст] / Э.А. Уткин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 192 с.
185. Северов, В.Г. Разработка профессиональных образовательных программ, ориентированных на подготовку кадров для малого бизнеса [Текст] / В.Г. Северов // Профессиональное образование и рынок труда.-2016.- №3. - С.29-31.
186. Сергеева, М.Г. Педагогическая технология «учебная фирма» и ее роль в профессиональном становлении учащихся [Текст] / М.Г. Сергеева. // Образовательные технологии. – 2013. – С. 116-139.
187. Сериков, В.В. Развитие личности в образовательном процессе [Текст] / В.В. Сериков. – М.: Логос, 2012. – 448с.
188. Сидунова Г.И., Мельникова Г.А. Развитие системы профессионального образования России: исторические этапы становления и современное состояние [Текст] / Г.И. Сидунова, Г.А. Мельникова // Известия ВолгГТУ. – 2012. – №16 (103) – С. 70-74.

189. Сидон, Л.М. Результаты прикладных исследований в дидактике: виды описаний [Текст] / Л.М. Сидон // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2012. – №1. – С.67-77.
190. Симонов, В.П. Педагогический менеджмент: 50 НОУ-ХАУ в управлении педагогическими системами [Текст]: учебное пособие / В.П. Симонов. – М.: Педагогическое общество России, 1999. – 430 с.
191. Синицына, Ю.Н. Ценностные основы гуманистического подхода в образовании [Текст] / Ю.Н. Синицына, Е.В. Клементьева // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – №3. – С. 134-136.
192. Ситаров, В.А. Дидактика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.
193. Сластенин, В.А. Концептуальные основы реализации воспитательного потенциала содержания непрерывного педагогического образования [Текст] / В.А. Сластенин, В.В. Пустовойтов. – М.: МПГУ, 2002. – 64 с.
194. Сластенин, В.А. Педагогика [Текст]: учебное пособие / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. – М.: Академия, 2002. – 567 с.
195. Слободчиков, В.И. Психология образования человека: Становление субъектности в образовательных процессах [Текст]: учебное пособие / Е.И. Исаев, В.И. Слободчиков. – М.: Изд-во СПТГУ, 2013. – 432 с.
196. Слободчиков, В.И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе [Текст] / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. М.: Издательство Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета, 2014. – 400 с.
197. Слободчиков, В.И. Проектирование системы духовно-нравственного воспитания школьников на основе возрастнo-нормативной модели развития / В.И. Слободчиков, Т.В. Черникова // Известия ВГПУ: Педагогические науки. – 2012. – №11. – С. 17-22.

198. Слободчиков, В.И. Антропологическая перспектива отечественного образования [Текст] / В.И. Слободчиков. – Екатеринбург: Издательский отдел Екатеринбургской епархии, 2010. – 264 с.
199. Слободчиков, В.И. Проектирование профессионального педагогического образования [Текст] / В.И. Слободчиков, В.А. Болотов, Е.И. Исаев, Н.А. Шайденко // Педагогика. – 1997. – №4. – С. 34-42.
200. Слободчиков, В.И. Со-бытийная образовательная общность – источник развития и субъект образования [Текст] / В.И. Слободчиков // Новые ценности образования. – 2010. – № 1. – С. 4-13.
201. Смирнов, И.П. Система профессиональной ориентации: менять или развивать? [Текст] / И.П. Смирнов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – №1 (25). – С. 18-21.
202. Смирнов, И.П. Новый принцип воспитания: ориентация на интересы молодежи [Текст]: монография / И.П. Смирнов, Е.В. Ткаченко. – Екатеринбург: Сократ, 2005. – 183 с.
203. Событийность в образовательной и педагогической деятельности [Текст] / Под редакцией Н.Б. Крыловой и М.Ю. Жилиной. // Серия научно-методических изданий «Новые ценности образования». – Выпуск 1 (43). – 2010. – С.136-145.
204. Современное российское образование: проблемы и перспективы развития [Текст] / Под ред. В.В. Фурсовой, О.В. Горбачевой. Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2012. – 257 с.
205. Совина, Л.П. Образовательный процесс в единстве урочной и внеурочной деятельности [Текст] / Л.П. Совина // Нижегородское образование. – 2012. – № 2. – С. 44-46.
206. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины [Текст] / авторы-составители М.Ю. Олешков, В.М. Уваров. М., 2006. – 143 с.
207. Соловьев, Г.Е. Событийный подход в воспитании школьников [Текст] / Г.Е. Соловьев // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2009. – №2. – С. 103-111.

208. Социология предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Под ред. д-ра социол. наук, проф. Р. А. Костина, канд. социол. наук, доц. С. И. Бояркиной. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 254 с.

209. Средства управления самостоятельной учебной деятельностью учащихся и обучающихся [Текст]: учебно-методическое пособие / С.В. Рыжова, В.Н. Фролова, Н.В. Терлецкая, Л.Ю. Шалыминова. – Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2005. – 102 с.

210. Стахнева, Л.А. Субъектный подход к проблеме развития личности и его значение для педагогической психологии [Текст]: монография / Л.А. Стахнева. – Иркутск, 2005. – 236 с.

211. Стенограмма заседания Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/49214> (дата обращения: 16.07.2015).

212. Стенограмма заседания Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/keywords/40/events/52929> (дата обращения: 11.11.2016).

213. Стратегии развития молодежи Российской Федерации в период до 2025 года [Электронный ресурс] // URL: <http://vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf> (дата обращения: 23.02.2015).

214. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: [утв. Распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р] // URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70106124:0> (дата обращения: 20.04.2014).

215. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: [утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р] // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202> (дата обращения: 20.06.2016).

216. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до

2020 года [Текст]: [одобрено Коллегией Министерства образования и науки РФ (протокол от 18 июля 2013 г. N ПК-5вн)]. – М.: Министерство образования и науки РФ, 2013. – 58 с.

217. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г. [Текст] / Под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 430 с.

218. Ступин, А.А. Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательству в учебной и внеучебной деятельности [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Ступин Андрей Анатольевич. – Новокузнецк, 2007. – 24 с.

219. Сулаева, Е.П. Формирование предпринимательской компетентности у обучающихся техникума [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Сулаева Елена Петровна. – Шуя, 2011. – 22 с.

220. Сурина, В.В. Педагогические идеи В. Клафки и их влияние на развитие немецкой педагогики [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Сурина Виктория Викторовна. – Волгоград, 2014. – 185 с.

221. Теоретические представления о предпринимательстве и предпринимателях [Электронный ресурс] // URL: <http://www.psycademy.ru/pages/525> (дата обращения: 10.09.2014).

222. Теория статистики [Текст] / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 560 с.

223. Терюкова, Т.С. Экономическая педагогика как процесс интеграции экономики и педагогики [Текст] / Т.С. Терюкова // Экономика в школе. – 2011 – №2. – С. 50-55.

224. Тест «Подвержены ли Вы стрессу?» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.syntone.ru/library/books/content/3801.html> (дата обращения: 17.06.2012).

225. Тест «Уверенность в себе» [Электронный ресурс] // URL: <http://azps.ru/tests/stest/samouveren.html> (дата обращения: 17.06.2012).

226. Тест для выявления предрасположенности к предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // URL: <http://www.bizstart.ru/artbiz/test-4-test-dlya-vyyavleniya-predraspolozhennosti-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 17.06.2012).

227. ТЕСТотека: Коммуникативные и организаторские склонности [Электронный ресурс] // URL: <http://testoteka.narod.ru/lichn/1/17.html> (дата обращения: 17.06.2012).

228. Тодор, Л.Д. Рефлексивные составляющие сознания и их развитие в условиях занятий с элементами тренинга [Текст] / Л.Д. Тодор // Практическая психология и социальная работа. – 2003. – № 2-3. – С. 79-85.

229. Токарь, О.В. Психология развития и возрастная психология в схемах, таблицах, комментариях [Текст] / О.В. Токарь. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 65 с.

230. Толковый словарь Ушакова. Под ред. Д.Н. Ушакова [Электронный ресурс] // URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1070622> (дата обращения: 25.03.2014).

231. Томилов, В.В. Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства [Текст] / В.В. Томилов, А.А. Крупанин, Т.Д. Хакунов. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 1998. – 130 с.

232. Трайнев, В.А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения [Текст] / В.А. Трайнев. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 303 с.

233. Трусова, Л.А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства [Текст]: автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Трусова Людмила Александровна. – Москва, 2012. – 23 с.

234. Тулупова, О.В. Возможности корпоративной модели повышения квалификации в развитии человеческого потенциала профессиональной образовательной организации [Текст] / О.В. Тулупова, А.В. Шарина // Нижегородское образование. – Н. Новгород, 2013. – №2. – С.120-126.

235. Узлов, Д. Настоящее и будущее гуманитарных технологий [Текст] / Н.Д. Узлов // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2011. – № 4. – С. 62-70.

236. Указ Президента РФ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс]: от 7 мая 2012 г. № 599 // URL: <http://base.garant.ru/70170946/> (дата обращения: 17.05.2014).

237. Указ Президента РФ «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]: от 7 мая 2012 г. № 597 // URL: <https://www.referent.ru/1/198121> (дата обращения: 17.05.2014).

238. Усков, В.В. Формирование готовности старших школьников к предпринимательской деятельности в условиях современной общеобразовательной школы [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Усков Вадим Владимирович. – Йошкар-Ола, 2010. – 25 с.

239. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование» [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 9 декабря 2016 г. №. 1547).

240. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального стандарта по специальности по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 14 мая 2014 г. № 525).

241. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального стандарта по специальности по специальности 22.02.06 Сварочное производство [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 21 апреля 2014 г. № 360).

242. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального стандарта по специальности по специальности Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям) [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 28 июля 2014 г. № 831).

243. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального стандарта по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 22 апреля 2014 г. № 383).

244. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального стандарта по специальности 15.02.01 Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям) [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 18 апреля 2014 г. № 344).

245. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального стандарта по специальности по специальности 15.02.08 Технология машиностроения [Текст] (утв. приказом Минобрнауки РФ от 18 апреля 2014 г. № 350).

246. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] (принят Государственной Думой 6 июля 2007 г.) // URL: <http://docs.cntd.ru/document/902053196> (дата обращения: 08.08.2016).

247. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] (принят Государственной Думой 14 января 1998 г.) // URL: <http://base.garant.ru/12109720> (дата обращения: 20.03.2014).

248. Федоров, В.А., Мокроносов, А.Г. и др. Подготовка рабочих кадров для инновационной экономики: проблемы и пути решения [Текст] / В.А. Федоров, А.Г. Мокроносов, Ф.Т. Хаматнуров, Е.Д. Колегова, И.Н. Маврина // Вопросы управления. — 2012. — № 2 (19). — С. 65-71.

249. Фридман, М. Как стать предпринимателем [Электронный ресурс] // URL: <http://polit.ru/article/2010/10/11/fridman> (дата обращения: 23.04.2014).

250. Хайек, Ф. Индивидуализм и экономический порядок. Серия «Австрийская школа», книга 24 [Текст] / Ф. Хайек. — Челябинск, 2011. — 77 с.

251. Харченко, Л.Н. Технология формирования креативности обучающихся [Текст]: Монография / Л.Н. Харченко. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 271 с.
252. Хасянова, С.А. Образовательная технология «Учебная фирма» – современная форма развития предпринимательской активности обучающихся [Текст] / С.А. Хасянова, А.В. Шарина // Вестник образования. – Москва, 2010. – спецвыпуск 1 – С.32-39.
253. Хасянова, С.А. «Учебная фирма» – новая образовательная технология [Текст] / С.А. Хасянова, А.В. Шарина // Инновации в экономике, менеджменте и подготовке кадров: материалы Всероссийской научно-практической конференции – Н. Новгород, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2009. – С.358-359.
254. Хасянова, С.А. Учебная фирма [Текст]: учебно-методическое пособие / С. Хасянова, А. Шарина. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 110 с.
255. Хизрич, Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха [Текст] / Р.Хизрич, М.Питерс.–М.:Прогресс-универс,1993.–157с.
256. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] / А.В. Хуторский // Эйдос: Интернет-журнал. 12.12.05 // URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm> (дата обращения: 12.08.2015).
257. Червова, А.А. Формирование предпринимательской компетентности у обучающихся техникума в условиях социального партнерства [Текст] / А.А. Червова, Е.П. Сулаева. – Шуя, 2011. – 147 с.
258. Чепуренко, А.Ю. Теория предпринимательства: важность контекста [Текст] / А.Ю. Чепуренко, А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента. – 2013. – №2. – С. 51-60.
259. Чепуренко, А.Ю. Социология предпринимательства [Текст]: учебник / А.Ю. Чепуренко. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 386 с.
260. Что такое НООГЕН? [Электронный ресурс] / Авторская школа НооГЕН // URL: www.noogen.ru (дата обращения: 20.06.2015).

261. Чупрунов, Е.В. Развитие инновационного мышления школьников – новый импульс к сотрудничеству университет – школа [Текст] / Е.В. Чупрунов, А.О. Грудзинский // Школа будущего. – 2012. – №3. – С.3-7.

262. Шарина, А. Бухгалтерский учет и налогообложение: учебные материалы для обучающегося [Текст] / А. Шарина // Предпринимательское образование как ключ к успеху. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в учреждениях среднего профессионального образования России. – Н. Новгород, 2016. – 62 с.

263. Шарина, А. Бухгалтерский учет и налогообложение: учебные материалы для преподавателя [Текст] / Г. Гребенева, В. Бармина, И. Симонов, В. Егорова, А. Шарина // Предпринимательское образование как ключ к успеху. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в учреждениях среднего профессионального образования России. – Н. Новгород, 2016. – 264 с.

264. Шарина, А. Дидактические материалы по теме «Учебная фирма» [Текст] / Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономическая теория и учебная фирма / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина – Н. Новгород, 2013. – С. 105-181.

265. Шарина, А.В. Направления развития среднего профессионального образования в аспекте формирования предпринимательской активности [Текст] / А.В. Шарина // Научные основы современного прогресса: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 июня 2016 г., г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С.232-236.

266. Шарина, А.В. Ситуации развития как основа формирования предпринимательской активности обучающихся профессиональных образовательных организаций [Текст] / А.В. Шарина // Анализ современных тенденций развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С.245-250.

267. Шарина, А.В. Тенденции развития среднего профессионального образования по формированию предпринимательской активности обучающихся

[Текст] / А.В. Шарина // Галактика знаний: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Арзамас, 2016. – С.257-259.

268. Шарина, А.В. Формирование предпринимательской активности в профессиональном образовании: взгляд изнутри [Текст] / А.В. Шарина // Вестник Науки и Творчества: Материалы Международных мероприятий Общества Науки и Творчества (г. Казань) за январь 2016 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2016. – С.143-150.

269. Шарина, А.В. Формирование предпринимательской активности у обучающихся профессиональных образовательных организаций на основе интегративных учебных занятий [Текст] / А.В. Шарина // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – Оренбург, 2016. – №3. – С.229-237.

270. Шарина, А.В. Педагогические условия формирования предпринимательской активности обучающихся [Текст] / А.В. Шарина // Нижегородское образование. – Н. Новгород, 2016. – №2. – С.155-163.

271. Швец, И.М. Возможности активных методов обучения в повышении методического уровня преподавателей высшего и среднего профессионального образования [Текст] / И.М. Швец, Е.Ю. Грудзинская, В.В. Марико // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – №3. – С. 17-23

272. Шевченко, В.И. Предпринимательский подход в обучении как фактор социальной адаптации молодежи [Текст] / В.И. Шевченко // Образование и бизнес: предпринимательский подход в обучении как фактор социальной адаптации молодежи: матер. науч-пр. конф. – Петрозаводск: Изд-во КГПУ, 2006. – С. 3-9.

273. Шилкина, А.Н. Обоснование и использование интегративной методики обучения в предпринимательской подготовке студентов колледжа [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Шилкина Алла Николаевна. – М., 2008. – 25 с.

274. Широкова, Г.В. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов [Текст] / Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А.

Богатырева // Вестник С.-Петерб. Ун-ва. Серия Менеджмент. – 2015. – Вып. 3. – С. 21-46.

275. Штофф, В.А. Моделирование и философия [Текст] / В.А. Штоф. – М.: Знание, 1986. – 152 с.

276. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития [Текст] / Й.А. Шумпетер. – М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. – 401 с.

277. Щелина, Т.Т., Черненкова, А.В. Проблема профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в контексте модернизации педагогического образования [Текст] / Т.Т. Щелина, А.В. Черненкова // Высшее образование сегодня. – М.: ООО «Издательская группа «Логос». – 2011. – №7. – С.34-38.

278. Экономика: учебная программа среднего (полного) образования «Экономика» в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации [Текст] / Н.Ю. Бармин, И.А. Симонов, Г.И. Гребенева, Т.Н. Ермошина, Е.В. Евсюкова. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013. – 63 с.

279. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Текст]: учебное пособие /Н.Ф. Яковлева.–М.:ФЛИНТА,2014. –45с.

280. Ялалов, Ф.Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию [Электронный ресурс] / Ф.Г. Ялалов // Эйдос: интернет-журнал. 15.01.07. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0115-2.htm> (дата обращения: 22.01.2015).

281. Ясин, Е. Малый бизнес просит не мешать работать [Электронный ресурс] / Е. Ясин // URL: <http://viperson.ru/articles/evgeniy-yasin-malyy-biznes-prosit-ne-meshat-rabotat> (дата обращения: 08.08.2013).

282. Афф, Й. Икономическа дидактика / Й. Афф. – Кьолн (София) Виена, 1999. – 180 с.

283. Ръководство за учителя-ръководител на учебно-тренировъчна фирма. – София: Дионис, 2006. – 223 с.

284. Aff J. Die universitäre lehrerbildung zwischen theoriegeleiteter praxis und praxisgeleiteter theorie / J. Aff // Lehrerhandbuch, leitfaden für die durchführung von praktika. – Wien, 2013. – S.1-16.
285. Aff, J. Frontalunterricht versus schülerzentrierte Unterrichtsmethoden - Plädoyer für einen kreativen und variantenreichen Methodenpluralismus in der Unterrichtspraxis / J. Aff– Wien: MANZ, 2013. – 155 c.
286. Aff, J. Wettbewerbsfaktor Entrepreneurship – Eine Studie aus pädagogischer und psychologischer Perspektive / J. Aff, R. Fortmüller // Entrepreneurship Erziehung in der Russischen Föderation. – Wien, 2010. – S.15–33.
287. Arenius P., Minniti M. (2005). Perceptual Variables and Nascent Entrepreneurship. Small Business Economics, 24, 233-247.
288. Baron R.A., Markman G.D. Beyond Social Capital: The Role of Entrepreneurs Social Competence in their Financial Success // Journal of Business Venturing. 2003. №18.
289. Baumert, J. Stichwort: Professionelle Kompetenz von Lehrkräften. / J. Baumert, M. Kunter // Zeitschrift für Erziehungswissenschaft. – 2006. – № 9 (4). – S. 469–520.
290. Baumol W. J. 2010. The Microtheory of Innovative Entrepreneurship // Princeton: Princeton University Press.
291. Buddensiek W.: Rollenspiel / W. Buddensiek // in: Kaiser F.-J, Kaminski H. (Hrsg.): Wirtschaft-Handwörterbuch zur Arbeits – und Wirtschaftslehre, – Bad Heilbrunn, 1981. S.261-270.
292. Geissler, G. Wirtschaftsdidaktische entwicklungsarbeit im spannungsfeld zwischen beratung und respect vor landesspezifischen traditionen / G, Geissler, G. Kogler // Entrepreneurship erziehung in der russischen federation. – Vienna, 2010. S.33-46.
293. Global Entrepreneurship Monitor. Global Report. 2013. URL: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3106> (дата обращения: 15.01.2015).
294. Katzenbach J.R., Smith D.K. The Wisdom of teams – New York, 2005.

295. Kolvereid L., Isaksen E. New Business Start-up and Subsequent Entry into Self-Employment // *Journal of Business Venturing*. 2006. Vol. 21. N 6. P. 866–885.
296. Lans T., Bergevoet R., Mulder M., Van Woerkum C. Identification and measurement of competencies of entrepreneurs in agribusiness // M.Batterink, R.Gijsouw, M.Ehrenhard, H.Moonen, P.Terlouw (eds.). *Selected Papers from the 8th Ph.D. Conference on Business Economics, Management and Organization Science. PREBEM/NOBEM*, Enschede, 2005.
297. Lee S., Lim S., Pathak S., Chang D., Li W. Influences on Attitudes toward Entrepreneurship: A Multi Country Study // *Entrepreneurship Management*. 2006. Vol. 2. P. 351–366.
298. Luthje C., Franke N. The “Making” of an Entrepreneur: Testing a Model of Entrepreneurial Intent among Engineering Students at MIT. *R&D Management*. 2003. Vol. 33. N 2. P. 135–147.
299. Man T.W.Y., Lau T., Snape E. Entrepreneurial Competencies and the Performance of Small and Medium Enterprises: An Investigation Through a Framework of Competitiveness // *Journal of Small Business and Entrepreneurship*. 2008/ №21.
300. Meyer, H. *Unterrichts Methoden, Bd.1, Theorieband/ H. Meyer.* – Frankfurt, 1987. – 272 c.
301. Morris M.H. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy / Ed. Morris M.N. Edward Elgar Publishing*, 2014.
302. Morris M.H. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy / Ed. M.Morris, E.Liguori. Edward Elgar Publishing*, 2016.
303. Müllauer, B. Entrepreneurship Erziehung in Russland – Auf dem Weg von der Wissens- zur Kompetenzorientierung / B.Müllauer, C. Schopf // *Entrepreneurship Erziehung in der Russischen Föderation.* – Wien, 2010. S. 47–59.
304. Oftedal E., Iakovleva T., Foss L. Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions: University Context and Educational Program Characteristics. Conference Paper, Presented at the 2014 ACERE Conference, February 4–7th, 2014.

305. Politis D., Winborg J., Dahlstrand A. L. Exploring the Resource Logic of Student Entrepreneurs // International Small Business Journal. 2012. Vol. 30. N 6. P. 659–683.
306. Sieger P., Fueglistaller U., Zellweger T. Student Entrepreneurship Across the Globe: A Look at Intentions and Activities. St.Gallen: Swiss Research Institute of Small Business/and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG), 2014.
307. Zellweger T., Sieger P., Halter F. Should I Stay or Should I Go? Career Choice Intentions of Students with Family Business Background // Journal of Business Venturing. 2011. Vol. 26. N 5. P. 521–536.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анализ экономической составляющей ФГОС СПО

Специальность (технический профиль)	Требования к умениям и знаниям	Дисциплина (Междисциплинарный курс)
1	2	3
Сварочное производство	уметь: разрабатывать бизнес-план, применять методику принятия эффективного решения; знать: методику разработки бизнес-плана; механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей; основы планирования, финансирования и кредитования организации; особенности менеджмента в профессиональной деятельности; производственную и организационную структуру организации; условия эффективного общения [241]	Основы экономики организации; Основы менеджмента
Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)	уметь: определять организационно-правовые формы организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; знать: механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в	Основы экономики, Планирование и организация работы структурного подразделения

Продолжение приложения 1

1	2	3
	современных условиях; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей; основы планирования, финансирования и кредитования организации; особенности менеджмента в профессиональной деятельности; особенности менеджмента в профессиональной деятельности; принципы делового общения; психологические аспекты профессиональной деятельности [242]	
Технология машиностроения	уметь: разрабатывать бизнес-план; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения; принимать и реализовывать управленческие решения; управлять конфликтными ситуациями и стрессами; знать: методику разработки бизнес-плана; механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей; основы планирования, финансирования и	Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности; Планирование и организация работы структурного подразделения

Продолжение приложения 1

1	2	3
	кредитования организации; особенности менеджмента в профессиональной деятельности; особенности менеджмента в профессиональной деятельности; принципы делового общения в коллективе [245]	
Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям)	уметь: разрабатывать бизнес-план; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения; мотивировать работников на решение производственных задач; управлять конфликтными ситуациями, стрессами и рисками; знать: методику разработки бизнес-плана; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей; основы планирования, финансирования и кредитования организации; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; принципы делового общения в коллективе [244]	Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности; Организация работы структурного подразделения

АНКЕТА для обучающихся

1. Хотели бы Вы стать предпринимателем? _____

2. Почему предпринимателем быть лучше, чем наемным работником?

3. По-вашему мнению можно научиться предпринимательству? _____

4. Хотели бы Вы научиться предпринимательству? _____

5. Хотели бы Вы, чтобы предпринимательству обучали при обучении Вашей специальности? _____

6. Есть ли у Вас предпринимательская идея? _____

7. Что Вы понимаете под понятием «предприниматель»? Дайте характеристику.

Какие знания Вам потребуются, чтобы стать предпринимателем?

8. Укажите десять качеств (свойств личности), которые по Вашему мнению, должны быть присущи предпринимателю _____

Благодарим Вас за участие в опросе!

Результаты корреляционного анализа

(первичная диагностика личностных признаков предпринимательской активности обучающихся, $p < 0,05$)

	Мотивация	Коммуни- кативные	Организа- торские	Риск	Лидерство	Уверен- ность
1	2	3	4	5	6	7
Мотивация		$\chi^2=105,882$; r=0,631	$\chi^2=65,826$; r=0,540	$\chi^2=9,237$; r=0,234	$\chi^2=73,182$; r=0,560	$\chi^2=57,387$; r=0,514
Коммуни- кативные	$\chi^2=105,882$; r=0,631		$\chi^2=60,061$; r=0,522	$\chi^2=18,399$; r=0,321	$\chi^2=69,770$; r=0,551	$\chi^2=51,468$; r=0,493
Организа- торские	$\chi^2=65,826$; r=0,540	$\chi^2=60,061$; r=0,522		$\chi^2=9,680$; r=0,239	$\chi^2=37,868$; r=0,437	$\chi^2=24,865$; r=0,367
Риск	$\chi^2=9,237$; r=0,234	$\chi^2=18,399$; r=0,321	$\chi^2=9,680$; r=0,239		$\chi^2=14,124$; r=0,285	$\chi^2=13,050$; r=0,275
Лидерство	$\chi^2=73,182$; r=0,560	$\chi^2=69,770$; r=0,551	$\chi^2=37,868$; r=0,437	$\chi^2=14,124$; r=0,285		$\chi^2=44,033$; r=0,465
Уверен- ность	$\chi^2=57,387$; r=0,514	$\chi^2=51,468$; r=0,493	$\chi^2=24,865$; r=0,367	$\chi^2=13,050$; r=0,275	$\chi^2=44,033$; r=0,465	
Стрессоуст- ойчивость	$\chi^2=6,578$; r=0,199	$\chi^2=7,553$; r=0,212	$\chi^2=7,794$; r=0,216	$\chi^2=6,112$; r=0,192	$\chi^2=9,441$; r=0,236	$\chi^2=2,002$; r=0,111
Креатив- ность	$\chi^2=28,306$; r=0,388	$\chi^2=25,422$; r=0,370	$\chi^2=28,009$; r=0,386	$\chi^2=4,062$; r=0,157	$\chi^2=49,595$; r=0,486	$\chi^2=33,187$; r=0,414
Целеустре- мленность	$\chi^2=70,191$; r=0,554	$\chi^2=47,813$; r=0,480	$\chi^2=12,718$; r=0,271	$\chi^2=6,354$; r=0,195	$\chi^2=39,346$; r=0,444	$\chi^2=47,745$; r=0,472
Ответст- венность	$\chi^2=42,303$; r=0,457	$\chi^2=29,326$; r=0,394	$\chi^2=23,846$; r=0,360	$\chi^2=7,163$; r=0,207	$\chi^2=58,057$; r=0,516	$\chi^2=30,270$; r=0,399
Настой- чивость	$\chi^2=68,241$; r=0,547	$\chi^2=60,265$; r=0,523	$\chi^2=22,143$; r=0,349	$\chi^2=11,650$; r=0,261	$\chi^2=64,152$; r=0,535	$\chi^2=56,408$; r=0,511
Рефлек- сивность	$\chi^2=19,932$; r=0,333	$\chi^2=25,359$; r=0,370	$\chi^2=26,837$; r=0,379	$\chi^2=3,660$; r=0,150	$\chi^2=7,637$; r=0,213	$\chi^2=8,144$; r=0,220

Продолжение приложения 3

	Стрессо- устойчи- вость	Креатив- ность	Целеуст- ремлен- ность	Ответст- венность	Настойчи- вость	Рефлексив -ность
1	8	9	10	11	12	13
Мотивация	$\chi^2=6,578$; $r=0,199$	$\chi^2=28,306$; $r=0,388$	$\chi^2=70,191$; $r=0,554$	$\chi^2=42,303$; $r=0,457$	$\chi^2=68,241$; $r=0,547$	$\chi^2=19,932$; $r=0,333$
Коммуни- кативные	$\chi^2=7,553$; $r=0,212$	$\chi^2=25,422$; $r=0,370$	$\chi^2=47,813$; $r=0,480$	$\chi^2=29,326$; $r=0,394$	$\chi^2=60,265$; $r=0,523$	$\chi^2=25,359$; $r=0,370$
Организа- торские	$\chi^2=7,794$; $r=0,216$	$\chi^2=28,009$; $r=0,386$	$\chi^2=12,718$; $r=0,271$	$\chi^2=23,846$; $r=0,360$	$\chi^2=22,143$; $r=0,349$	$\chi^2=26,837$; $r=0,379$
Риск	$\chi^2=6,112$; $r=0,192$	$\chi^2=4,062$; $r=0,157$	$\chi^2=6,354$; $r=0,195$	$\chi^2=7,163$; $r=0,207$	$\chi^2=11,650$; $r=0,261$	$\chi^2=3,660$; $r=0,150$
Лидерство	$\chi^2=9,441$; $r=0,236$	$\chi^2=49,595$; $r=0,486$	$\chi^2=39,346$; $r=0,444$	$\chi^2=58,057$; $r=0,516$	$\chi^2=64,152$; $r=0,535$	$\chi^2=7,637$; $r=0,213$
Уверен- ность	$\chi^2=2,002$; $r=0,111$	$\chi^2=33,187$; $r=0,414$	$\chi^2=47,745$; $r=0,472$	$\chi^2=30,270$; $r=0,399$	$\chi^2=56,408$; $r=0,511$	$\chi^2=8,144$; $r=0,220$
Стрессоуст ойчивость		$\chi^2=5,015$; $r=0,174$	$\chi^2=3,314$; $r=0,142$	$\chi^2=4,814$; $r=0,171$	$\chi^2=4,491$; $r=0,165$	$\chi^2=7,659$; $r=0,214$
Креатив- ность	$\chi^2=5,015$; $r=0,174$		$\chi^2=9,946$; $r=0,242$	$\chi^2=21,947$; $r=0,347$	$\chi^2=35,583$; $r=0,427$	$\chi^2=12,392$; $r=0,268$
Целеустре- мленность	$\chi^2=3,314$; $r=0,142$	$\chi^2=9,946$; $r=0,242$		$\chi^2=14,208$; $r=0,286$	$\chi^2=48,696$; $r=0,483$	$\chi^2=7,480$; $r=0,211$
Ответст- венность	$\chi^2=4,814$; $r=0,171$	$\chi^2=21,947$; $r=0,347$	$\chi^2=14,208$; $r=0,286$		$\chi^2=43,255$; $r=0,461$	$\chi^2=7,406$; $r=0,210$
Настой- чивость	$\chi^2=4,491$; $r=0,165$	$\chi^2=35,583$; $r=0,427$	$\chi^2=48,696$; $r=0,483$	$\chi^2=43,255$; $r=0,461$		$\chi^2=11,341$; $r=0,257$
Рефлек- сивность	$\chi^2=7,659$; $r=0,214$	$\chi^2=12,392$; $r=0,268$	$\chi^2=7,480$; $r=0,211$	$\chi^2=7,406$; $r=0,210$	$\chi^2=11,341$; $r=0,257$	

АНКЕТА для преподавателей

Уважаемый преподаватель, просим Вас принять участие в опросе!

1. Продолжите предложение

Предпринимательская активность это _____

Укажите десять качеств (свойств личности), которые, по Вашему мнению, должны быть присущи предпринимателю _____

2. Ответьте на вопросы

	Варианты ответов		
Надо ли формировать предпринимательскую активность у обучающихся в системе СПО?	да	нет	
Уделяете ли внимание формированию предпринимательской активности обучающихся на своих занятиях?	да	не знаю как	нет
Знаете ли Вы технологии (методы) формирования предпринимательской активности обучающихся?	да	нет	
Знаете ли Вы как организовать деятельность обучающихся на учебных занятиях для создания условий развития свойств личности, значимых для предпринимателя?	да	нет	
Укажите какие технологии (методы), средства и формы организации деятельности обучающихся Вы используете для формирования предпринимательской активности Технологии (методы) _____ Средства _____ Формы организации деятельности _____			
При отборе экономического содержания уделяете ли Вы внимание его предпринимательской составляющей?	да	нет	
Осуществляете ли Вы индивидуальное консультирование обучающихся по реализации бизнес-идей	да	не знаю как	нет
Читаете ли Вы экономическую литературу, посвященную развитию предпринимательства	да	нет	такой литературы нет
Читаете ли Вы педагогическую литературу, посвященную развитию предпринимательства	да	нет	такой литературы нет

Благодарим Вас за участие в опросе!

Этапы формирования предпринимательской активности обучающихся
(по специальностям технического профиля)

Этап	Содержание этапа	Форма реализации
I этап (мотивационно-ценностный) 1, 2 курс	ориентация (устойчивая мотивация) обучающихся на формирование в образовательном процессе предпринимательской активности	Конкурсы, олимпиады, тренинги по экономике/ предпринимательству, бизнес-смена
	оценка обучающимися своих индивидуальных возможностей в области предпринимательства, формирование у обучающихся понимания сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности, способах становления предпринимательской активности	Входная диагностика склонности к предпринимательству Дополнительная образовательная программа (далее ДОП) «Учебная фирма»
II этап (теоретический) (3, 4 курс)	достижение уровня реальных экономических знаний, позволяющего использовать их на уровне предпринимательской активности	Курс «Экономика предпринимательства»
	трансформирование когнитивных содержательных знаний в эмоциональные (формирование прочного интереса к процессу предпринимательства и экономическим дисциплинам, эмоциональная вовлеченность в предпринимательскую деятельность)	Курс «Экономика предпринимательства», ДОП «Учебная фирма» Конкурсы бизнес-проектов
III этап (практико-ориентированный) (4 курс)	трансформирование когнитивных содержательных знаний и эмоциональной среды в учебную содержательную деятельность (в умение переносить экономические знания и умения в новые ситуации, в другие содержательные области)	ДОП «Учебная фирма» Конкурсы бизнес-проектов Диагностика сформированности предпринимательской активности
IV этап (продуктивно-практический) (4 курс)	проявление предпринимательской активности при решении профессиональных задач и задач, связанных с собственным бизнесом	Консультационный центр

Программа повышения квалификации

«Методы формирования предпринимательской активности обучающихся»

Пояснительная записка к программе

Необходимость поддержки предпринимательской инициативы молодежи и создание условий для самореализации каждого обучающегося, как ведущие тенденции развития среднего профессионального образования в России, определяют необходимость повышения квалификации педагогов в области подготовки обучающихся профессиональных образовательных организаций к предпринимательской деятельности.

Каждому педагогу необходимо иметь четкое инструментальное представление об основных механизмах, направлениях, формах, методах и условиях целесообразного построения образовательного процесса, направленного на формирование у обучающихся предпринимательской активности. В данном аспекте по итогам повышения квалификации должен произойти рост профессионализма личности (личностные компетенции), профессионализма деятельности (профессиональные компетенции), нетрадиционного творческого мышления и поведения педагога (развитие предприимчивости в педагогической деятельности). Для этого содержание программы предусматривает включение информации о новейших достижениях педагогической науки в области формирования предпринимательской активности обучающихся; прикладную направленность усваиваемых знаний и умений; проблемный характер обучения, соответствие индивидуальным запросам слушателей курса повышения квалификации. Преподавателя необходимо вооружить инструментарием, который поможет ему преобразовывать традиционный образовательный процесс и направить вектор деятельности обучающихся в сторону поисковой учебно-познавательной деятельности в рамках процессуально ориентированных и личностно ориентированных моделей обучения. Для этого педагог должен овладеть опытом организации исследовательской, учебно-игровой и

моделирующей, коммуникативно-диалоговой и дискуссионной деятельности обучающихся. В таких моделях организации образовательного процесса на учебном занятии обучающийся занимает инициативную позицию, а преподаватель становится его партнером-помощником.

Целевыми ориентирами программы повышения квалификации являются:

- формирование у преподавателей системы профессиональных психолого-педагогических знаний, основанных на гуманитарно-антропологической парадигме;
- приращение профессионализма педагога;
- формирование комплекса профессиональных и личностных компетенций, обеспечивающих квалифицированную реализацию профессиональной педагогической деятельности в условиях модернизации системы среднего профессионального образования.

При организации повышения квалификации внимание уделяется применению интерактивных методов обучения и формам индивидуальной педагогической поддержки обучающихся, организации проектной деятельности и методам развития познавательной и творческой активности с учетом возрастных особенностей обучающихся и стадий их профессионального развития. При этом востребованным является развитие предприимчивости в педагогической деятельности, которая должна проявляться в способности нетрадиционной организации учебного процесса.

При реализации программы повышения квалификации предполагает использование системы образовательных технологий: *технология сотрудничества*, когда для всей группы обучающихся осуществляется постановка единых целей и задач совместной деятельности; устанавливается индивидуальная ответственность за часть задания для группы; дается общая оценка деятельности группы в целом; интерактивная лекция, как интерактивное изложение преподавателем содержания курса и способ актуализация знаний слушателей по теме, постановки и освещения проблемы, достижения понимания представляемой информации через рефлексивные процедуры, стимулирование

интереса к изучаемой теме; *проблемное обучение*, когда в рамках разрешения учебной проблемы рассматриваются различные подходы к организации учебных занятий, происходит побуждение обучающихся к деятельности по анализу, сравнению, обобщению, сопоставлению социально-педагогических понятий в профессиональном образовании, связанных с формированием предпринимательской активности; *дифференцированное обучение*, предполагающее создание микрогрупп слушателей для проектирования и анализа планов учебных занятий; *педагогическое проектирование*, предусматривающее проектирование учебного занятия (рабочей программы) через генерацию, формулировку и разработку идей. Слушатели оказываются субъектами, конструкторами, организаторами своей учебной деятельности, выступают одновременно и как объект управления, и как субъект управления, который анализирует собственные действия, осуществляя, таким образом, проектную и контрольную функцию.

Реализация программы предусматривает использование каскадной модели повышения квалификации, которая предполагает повышение квалификации педагогов в области формирования у обучающихся предпринимательской активности в форме системной курсовой подготовки под руководством модератора (тьютора) на базе профессиональной образовательной организации (внутриорганизационное обучение) и/или на базе организации дополнительного профессионального обучения (внешнее обучение) с учетом уровня знаний, умений и навыков педагогических работников с использованием форм очного и очно-заочного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Внешний модуль (18 часов) и внутриорганизационный модуль (54 часа) программы повышения квалификации включают в себя обучающие семинары, мастер-классы, открытые занятия и процессы самообразования. Внешний модуль реализуется одномоментно, внутриорганизационный – поэтапно: **первый** (проектно-преобразовательный) этап основан на отработке методов, методик и элементов педагогических технологий, направленных на формирование умения планирования учебных занятий; второй этап

(саморазвитие) заключается в накоплении индивидуального педагогического опыта в соответствии с намеченным личным образовательным маршрутом. На данном этапе осуществляется консультационная поддержка участников программы повышения квалификации, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий; третий (рефлексивный) этап – оценка достигнутых результатов на уровне самооценки и взаимооценки. На данном этапе проводятся открытые учебные занятия, и организуется экспертиза образовательных продуктов, созданных участниками программы повышения квалификации, отрабатываются технологии коллективной работы профессионального сообщества.

СОДЕРЖАНИЕ программы повышения квалификации

«Методы формирования предпринимательской активности обучающихся»

Индекс	Наименование учебных модулей, учебных тем и их основные дидактические единицы	Объем часов
Модуль 1.	Теоретико-методологические основы формирования предпринимательской активности обучающихся	6
Тема 1.1.	<i>Формирование предпринимательской активности обучающихся в условиях реализации ФГОС СПО</i> Предпринимательская подготовка как целевой ориентир системы СПО. Предпринимательская активность как формируемая способность обучающихся. Европейский опыт формирования предпринимательской активности в системе профессионального образования. Российский опыт формирования предпринимательской активности у молодежи	2
Тема 1.2.	<i>Предпринимательская активность как фактор самореализации обучающегося на рынке труда</i> Профессиональные компетенции в области предпринимательства как целевой ориентир реализации образовательных программ СПО технического профиля. Самореализация обучающихся на рынке труда на основе самозанятости. Формы сопровождения бизнес-идей обучающихся во время обучения и после его завершения	2

Тема 1.3.	<i>Малый бизнес в условиях инновационного развития экономики России. Особенности организации малого бизнеса в современных условиях</i> Инновации как основа развития российской экономики. Инновации в малом бизнесе. Особенности организации малого бизнеса в России: общество с ограниченной ответственностью (ООО), индивидуальный предприниматель.	2
Ожидаемые результаты	<i>Знания:</i> предпринимательские профессиональные компетенции, алгоритм создания бизнеса в форме индивидуального предпринимательства, алгоритм создания бизнеса в форме общества с ограниченной ответственностью	
Модуль 2.	Дидактико-методические основы формирования предпринимательской активности обучающихся	12
Тема 2.1.	<i>Профессиональное объяснение (микро-методы): техники инсценировки</i> Методы обучения в контексте требований ФГОС СПО. Российская классификация методов обучения. Австрийский классификатор методов обучения: микро-, мезо- и макрометоды. Обусловленность выбора метода обучения целями, содержанием и входными предпосылками. Микрометоды (техники инсценировки): таблицы и графики, карикатуры, газетные статьи, тексты законов, отчеты, балансы, коллажи, фильмы, проблемные вопросы, рабочие листы, направляющие тексты, кроссворды и др.	2
Тема 2.2.	<i>Парадоксальные (ноогеновские) задачи</i> Понятие и сущность парадоксальной (ноогеновской) задачи. Постановка парадоксальной (ноогеновской) задачи. Организационно-деятельностные игры как основа решения парадоксальной (ноогеновской) задачи. Алгоритм решения парадоксальной (ноогеновской) задачи	4
Тема 2.3.	<i>Социоактивные методы (мезо-методы): кейс-метод, ролевые и деловые игры, метод проектов</i> Социоактивные методы: кейс-метод, ролевые и деловые игры, метод проектов, метод сценариев как ведущие методы формирования предпринимательской активности	
Ожидаемые результаты	<i>Умения:</i> использовать техники инсценировки, парадоксальные (ноогеновские) задачи, кейс-метод, деловые и ролевые игры при проектировании учебных занятий	

таты	Знания: техники инсценировки; особенности использования парадоксальных (ноогеновских) задач, кейс-метода, деловых и ролевых игр в предпринимательской подготовке	
Модуль 3.	Дидактико-технологические основы формирования предпринимательской активности обучающихся	18
Тема 3.1.	Технология создания учебной фирмы Дидактическая концепция учебной фирмы. Методические аспекты интеграции учебной фирмы в образовательный процесс. Порядок создания учебной фирмы. Рыночная инфраструктура учебной фирмы. Особенности функционирования учебной фирмы. Функции преподавателя-руководителя учебной фирмы. Задачи обучающихся как сотрудников учебной фирмы. Структура рабочего дня учебной фирмы. Календарные сроки работы учебной фирмы.	
Тема 3.2.	Технология бизнес-планирования Бизнес-идея как основа реализации предпринимательской активности. Бизнес-план, типовые структурные элементы. Технология бизнес-планирования. Использование метода проектов при обучении обучающихся бизнес-планированию.	
Ожидаемые результаты	ПК: способность организовывать деятельность учебной фирмы; владение технологией бизнес-планирования Умения: выбирать способ интеграции учебной фирмы в образовательный процесс; экспертировать бизнес-идеи Знания: процедура создания учебной фирмы; технология бизнес-планирования	
Модуль 4.	Технология построения учебного занятия	12
Тема 4.1.	Планирование учебного занятия: постановка образовательных целей, установление входных предпосылок, отбор содержания Учебное занятие в профессиональном образовании. Виды учебных занятий в соответствии с ФГОС СПО. Структура учебного занятия в разных моделях обучения. «Венская модель» учебного занятия, ее структурные элементы. Алгоритм планирования учебного занятия. Установление входных предпосылок, целеполагание, отбор содержания – основа для планирования учебного занятия. Входные предпосылки: личностные особенности	3

	обучающихся; «запас» знаний, умений и навыков обучающихся; связи с другими дисциплинами. Иерархия образовательных целей в контексте уровней образовательных результатов: ознакомительный, репродуктивный, продуктивный. Мастер-класс «Постановка целей учебного занятия» Открытое учебное занятие (отсроченное)	
Тема 4.2.	Планирование учебного занятия: структурирование информации и ее подача Методы подачи информации. Формы структурирования информации: эпистимические, алгоритмические, эвристические структуры. Целесообразность графической поддержки подачи информации. Мастер-класс «Структурирование информации» Открытое учебное занятие (отсроченное)	3
Тема 4.3.	Планирование учебного занятия: постановка учебных задач Учебная задача как основа формирования предпринимательской активности обучающихся. Критерии постановки учебных задач. Алгоритм постановки учебных задач. Типичные недостатки постановки учебных задач. Виды учебных задач, сопряженные с видами деятельности предпринимателя. Мастер-класс «Постановка учебных задач» Открытое учебное занятие (отсроченное)	3
Тема 4.4.	Планирование учебного занятия: обобщение и систематизация Особенности проектирования учебного занятия на повторение, обобщение и систематизацию. Мастер-класс «Повторительно-обобщающее учебное занятие» Открытое учебное занятие (отсроченное)	3
Ожидаемые результаты	ПК: способность проектировать учебные занятия с учетом входных предпосылок и целей Умения: определение входных предпосылок; формулирование целей учебного занятия; отбор содержания и его графическое представление; формулирование учебных задач Знания: типология учебных занятий, алгоритм планирования учебного занятия, формы структурирования информации	

Тема 5	Рефлексия в форме подготовки методической разработки учебного занятия (отсроченная) <i>Самостоятельная работа:</i> разработка проекта учебного занятия <i>Проведение открытого учебного занятия</i> (отсроченное)	12
Тема 6	Самооценка и взаимооценка методических разработок (отсроченная)	6
Тема 7	Рефлексивные семинарские занятия (отсроченные)	6

Тематический план программы повышения квалификации «Методы формирования предпринимательской активности обучающихся»

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем	Количество часов				Форма контроля
		всего	в том числе			
			семинары	мастер-классы	открытые занятия	
1	2	3	4	5	6	7
	Модули внешнего обучения					
1	Теоретико-методологические основы формирования предпринимательской активности обучающихся	6	6			Тест
1.1	Формирование предпринимательской активности обучающихся в условиях реализации ФГОС СПО	2	2			
1.2	Предпринимательская активность как фактор самореализации обучающегося на рынке труда	2	2			
1.3	Малый бизнес в условиях инновационного развития экономики России. Особенности организации малого бизнеса в современных условиях	2	2			
2	Дидактико-методические основы формирования предпринимательской активности обучающихся	12	6	6		Рабочая тетрадь
2.1	Профессиональное объяснение (микро-методы): техники	2	2			

	инсценировки					
2.2	Парадоксальные (ноогеновские) задачи	4	2	2		
2.3	Социоактивные методы (мезо-методы): кейс-метод, ролевые и деловые игры, метод проектов	6	2	4		
Модули внутриорганизационного обучения						
3	Дидактико-технологические основы формирования предпринимательской активности обучающихся	18	8	8	2	Рабочая тетрадь
3.1	Технология создания учебной фирмы	12	6	4	2	
3.2	Технология бизнес-планирования	6	2	4		
4	Технология построения учебного занятия	12	4	4	4	Рабочая тетрадь
4.1	Планирование учебного занятия: постановка образовательных целей, установление входных предпосылок, отбор содержания	3	1	1	1	
4.2	Планирование учебного занятия: структурирование информации и ее подача	3	1	1	1	
4.3	Планирование учебного занятия: постановка учебных задач	3	1	1	1	
4.4	Планирование учебного занятия: обобщение и систематизация	3	1	1	1	
5	Рефлексия в форме подготовки методической разработки учебного занятия (отсроченная)	12			2	
6	Самооценка и взаимооценка методических разработок (отсроченная)	6				
7	Рефлексивные семинарские занятия (отсроченные)	6				
ИТОГО:		72	36	10	4	

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Блинов, А.О. Интерактивные методы в образовательном процессе [Текст]: Учебное пособие / А.О. Блинов, Е.Н. Благирева, О.С. Рудакова. – М.: Научная библиотека, 2014. – 300 с.
2. Гин, А.А. Приемы педагогической техники. Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст] / А.А. Гин. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 112 с.
3. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»: Пособие для преподавателей / Под ред. А.В. Завгородней, Г.В. Борисовой, С.В. Архангельской. – СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004. – 224 с.
4. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения [Текст]: книга для учителя / Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 184 с.
5. Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономика предприятия [Текст] / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина. – Н. Новгород, 2013. – 280 с.
6. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование. Методика обучения и воспитания [Текст] / С.А. Михеева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. - 328с.
7. Средства управления самостоятельной учебной деятельностью учащихся и обучающихся [Текст]: учебно-методическое пособие / С.В. Рыжова, В.Н. Фролова, Н.В. Терлецкая, Л.Ю. Шалыминова. – Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2005. – 102 с.
8. Ръководство за учителя-ръководител на учебно-тренировъчна фирма. – София: Дионис, 2006. – 223 с. Афф, Й. Икономическа дидактика / Й. Афф. – Кьолн (София) Виена, 1999. – 180 с.
9. Aff, J. Frontalunterricht versus schülerzentrierte Unterrichtsmethoden - Plädoyer für einen kreativen und variantenreichen Methodenpluralismus in der Unterrichtspraxis / J. Aff– Wien: MANZ, 2013. – 155 с.

Карта анализа проекта учебного занятия

1.Ф.И.О.

преподавателя _____

2. Дисциплина, междисциплинарный курс _____

3. Тема занятия _____

Вид занятия по форме обучения (нужное подчеркнуть или другое дописать):

урок, лекция, семинар, лабораторная работа, практическое занятие, контрольная работа и др. _____

Тип занятия по его дидактическим целям (нужное подчеркнуть):

- ☐ изучение новых знаний;
- ☐ формирование умений и навыков;
- ☐ повторение, закрепление и систематизация знаний;
- ☐ проверка и оценка знаний;
- ☐ комбинированный урок.

Примененные на занятии педагогические технологии (нужное подчеркнуть или другое вписать):

- ☐ традиционные образовательные технологии _____;
- ☐ современные образовательные технологии на основе активных форм проведения занятий с использованием электронных образовательных ресурсов _____;
- ☐ современные образовательные технологии на основе ролевых и деловых игр, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов;
- ☐ современные образовательные технологии на основе _____

	Системный анализ учебного занятия и критерии эффективности образовательной деятельности	Оценка в баллах		
		СО*	ОЭ**	ОМ** *
1.	Структура занятия и целеполагание	Макс. балл 5*0,2 = 1.0		
1.1	Цели учебного занятия соответствуют предпосылкам			
1.2	Цели учебного занятия ориентируют ли на формирование профессиональных компетенций			
1.3	Цели учебного занятия ориентируют ли на формирование общих компетенций			
1.4	Структура учебного занятия соответствует поставленным			

	дидактическим целям			
1.5	Используемые формы, методы и приемы работы являются оптимальными для достижения поставленных целей			
	Итоговый балл			
2.	Мотивационно-ценностная составляющая учебного занятия	Макс. балл $5 \cdot 0,2 = 1.0$		
2.1	Преподаватель осуществляет целевую установку и мотивацию деятельности обучающихся			
2.2	Преподаватель при организации деятельности обучающихся опирается на их эмоционально-личностные, социальные и познавательные мотивы			
2.3	Преподаватель при организации деятельности обучающихся опирается на их личностно-познавательные, социально-обусловленные и социально-экономические ценности			
2.4	Преподаватель учитывает доминирующие мотивы деятельности обучающихся при выборе организационной формы деятельности на занятии			
2.5	Преподаватель учитывает социально-обусловленные ценностные ориентиры при организации деятельности обучающихся			
	Итоговый балл			
3.	Операционно-деятельностная составляющая учебного занятия	Макс. балл $5 \cdot 0,2 = 1.0$		
3.1	Обучающиеся на учебном занятии осуществляют действия по выявлению из поставленной задачи проблемы и отысканию способа ее решения			
3.2	Обучающиеся на учебном занятии осуществляют действия по самостоятельному получению новых знаний из разных источников на основе перцептивных (опознание, идентификация и др.), мнемических (запечатление, структурирование информации, сохранение, актуализации и др.) и мыслительных (анализ, синтез, обобщение, классификация, сравнение и др.) операций			
3.3	Обучающиеся на учебном занятии осуществляют действия воспроизведению и применению новых знаний			
3.4.	Соотношение организационных форм деятельности обучающихся (индивидуальные или групповые) и характера деятельности на занятии является оптимальным			
3.5	Используемые приемы, методы и средства обучения максимально активизируют самостоятельную работу			

	обучающихся			
	Итоговый балл			
4.	Рефлексивно-оценочная составляющая учебного занятия	Макс. балл $5 \cdot 0,2 = 1,0$		
4.1	Преподаватель рационально определяет содержание контроля (проверки) успешности обучения			
4.2	Преподаватель рационально определяет формы и методы контроля (проверки) успешности обучения			
4.3	Обучающиеся осуществляют на учебном занятии эмоциональную и деятельностную рефлексия, рефлексия учебного материала			
4.4	Обучающиеся проводят самоконтроль и самооценку своей деятельности на учебном занятии			
4.5	Обучающиеся проводят взаимоконтроль и взаимооценку деятельности			
	Итоговый балл			
5.	Творческая (предпринимательская) направленность обучения	Макс. балл $5 \cdot 0,2 = 1,0$		
5.1	На занятии создаются условия для реализации индивидуальных способностей обучающихся			
5.2	На занятии создается атмосфера, способствующая формированию командного духа			
5.3	Преподаватель создает условия для самостоятельного поиска обучающимися путей решения учебных проблем			
5.4	Преподаватель стимулирует обучающихся к творчеству, саморазвитию			
5.5	Преподаватель формирует у обучающихся позитивную мотивацию к соблюдению социальных и этических норм			
	Итоговый балл			
	ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЗАНЯТИЯ			

* СО – самооценка; **ОЭ – оценка экспертов (коллег); *** ОМ – оценка модератора

Выводы, замечания и предложения:

Общая оценка занятия (нужное подчеркнуть)

- ☐ 4,0 - 5,0 – высокоэффективное, отличное учебное занятие;
- ☐ 3,0 - 4,0 – эффективное, хорошее учебное занятие;
- ☐ 2,0 – 3,0 – удовлетворительное учебное занятие;
- ☐ менее 2,0 – неудовлетворительное учебное занятие.

АНКЕТА для преподавателей (отношение к курсу)

Уважаемый преподаватель!

Благодарим Вас за участие в курсе повышения квалификации и просим ответить на следующие вопросы:

1. Выберите ответ, наиболее отражающий Ваше мнение

	Варианты ответов			
	высокое	среднее	низкое	
Оцените курс повышения квалификации по степени значимости для Вашего личного опыта				
Для развития предпринимательской активности востребована нетрадиционная организация учебного процесса	согласен	не уверен	не совсем	не согласен
Вопросы, рассматриваемые в рамках курса повышения квалификации, были интересны	да	нет		
Вы будете формировать предпринимательскую активность на своих занятиях	да	нет		
Формирование предпринимательской активности – мера ответственности преподавателей, вовлеченных в процесс экономической подготовки	да	нет		
К формированию предпринимательской активности необходимо привлекать всех педагогических работников	да	нет		

2. Укажите личные затруднения, которые у Вас возникли в рамках прохождения курса повышения квалификации _____

Благодарим Вас за участие в опросе!

Квест «Изумрудная тыква» (фрагмент)

1 фирма «Х»...

Результаты исследований вашей фирмы показывают, что тыквенное масло способствует сокращению морщин на лице и женский сегмент потребительского рынка ожидает выхода на рынок продукции на его основе. Специалисты вашей фирмы разработали новый косметический продукт на основе зеленого тыквенного масла, которое получают из семечек изумрудной тыквы – косметическая тыквенная маска. Для производства косметической маски необходимо закупить 200 кг тыкв, которые выращивают в соседнем тепличном хозяйстве.

Представители тепличного хозяйства сообщили, что урожай изумрудных тыкв в этом году невелик и составил как раз 200 кг. Дополнительно вам сообщили, что ваши конкуренты также начинают переговоры с тепличным хозяйством о покупке всего урожая тыквы.

... Ситуация осложняется ещё и тем, что денег на покупку изумрудной тыквы у вас не более 100 тысяч рублей. Вам понятно, что тыква будет продана тем, кто больше заплатит. Вы решаете встретиться с конкурентами и убедить их уступить вам урожай тыквы.

Ваша цель: достичь соглашения с представителями фирмы-конкурента.

2 фирма «У»...

Ваша косметическая фирма занимается производством натуральной косметики. Лаборатория фирмы разработала и успешно протестировала новый крем на основе тыквенной мякоти, из которой «вытягивается» необходимый компонент для изготовления крема. Крем дает омолаживающий эффект только если изготовлен из изумрудной тыквы, которую выращивают в соседнем тепличном хозяйстве. Для производства вам потребуется 200 кг изумрудной тыквы.

Представители тепличного хозяйства сообщили, что урожай изумрудных тыкв в этом году невелик и составил как раз 200 кг. Дополнительно вам

сообщили, что ваши конкуренты также начинают переговоры с тепличным хозяйством о покупке всего урожая тыквы.

... Ситуация осложняется ещё и тем, что денег на покупку изумрудной тыквы у вас не более 100 тысяч рублей. Вам понятно, что тыква будет продана тем, кто больше заплатит. Вы решаете встретиться с конкурентами и убедить их уступить вам урожай тыквы.

Ваша цель: достичь соглашения с представителями фирмы-конкурента.

Время обсуждения 10 минут.

Делегируется 1 представитель на переговоры (по выбору группы).

Программа учебной дисциплины «Экономика предпринимательства»

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Общая характеристика учебной дисциплины

Ключевой закономерностью экономического развития страны, обуславливающей существенные изменения в образовании, является переход к постиндустриальному, информационному обществу, сущностной основой которого выступают инновационные преобразования. Постиндустриальное общество требует от каждого работника активности, особое значение приобретает предпринимательская активность как потенциальная возможность реализации личных бизнес-инициатив на рынке труда, поэтому профессиональное образование должно быть ориентировано на каждого обучающегося, на формирование и развитие его личностных и профессиональных способностей, которые и станут базисом для формирования предпринимательской активности.

Молодой специалист среднего звена со сформированной предпринимательской активностью – это человек, который владеет определенными видами профессиональной деятельности, соответствующими осваиваемой специальности, и профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам деятельности предпринимателя; имеет желание и способности учиться на протяжении всей жизни, склонен нестандартно мыслить, способен решать проблемные задачи и эффективно работать с информацией, владеет навыками коммуникации.

1.2. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предпринимательства» является частью программы подготовки специалистов среднего звана.

1.3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- описывать бизнес-идею,
- оценивать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм относительно выбранной бизнес-идеи;
- определять размер необходимого основного капитала и потребность в финансировании при открытии бизнеса;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации для осуществления бизнеса;
- определять и анализировать рынок сбыта, давать оценку конкурентам;
- выбирать наиболее эффективные носители рекламы;
- определять переменные и постоянные издержки предприятия, точку безубыточности;
- производить расчеты методом простой калькуляции и методом составления сметы затрат, рассчитывать себестоимость продукта;
- рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор метода ценообразования;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- определять налоговую базу и ставку налога, выбирать порядок расчета и рассчитывать налоги и страховые взносы;
- отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета;
- определять финансовый результат деятельности предприятия;
- составлять балансовый отчет на основе конкретных данных по активам и капитализации предприятия;
- составлять отчет о финансовых результатах по полученной прибыли и понесенных расходах предприятия на основе конкретных данных;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности;
- разрабатывать бизнес-план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и порядок их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования и порядок их расчета;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- затратные и рыночные методы ценообразования;
- цели и функции бизнес-планирования;
- основные разделы бизнес-плана;
- основы маркетинговой деятельности;
- сущность упрощенной системы налогообложения и определять виды объектов налогообложения при упрощенной системе налогообложения;
- порядок уплаты налогов и страховых взносов во внебюджетные фонды;
- методику составления баланса за текущий месяц на основании вступительного баланса и журнала хозяйственных операций;
- принципы делового общения;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- формы организации и оплаты труда в современных условиях;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- методику разработки бизнес-плана.

Формируемые компетенции в соответствии с ФГОС специальности

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Формируемые компетенции в области предпринимательской активности по основным видам деятельности предпринимателя

1. Организация предпринимательской деятельности.

ПК 1.1. Способность генерировать бизнес-идеи.

ПК 1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи.

ПК 1.3. Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса.

2. Осуществление предпринимательской деятельности.

ПК 2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами.

ПК 2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях.

ПК 2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.

ПК 2.4. Готовность к организации рабочих процессов.

3. Разработка и вывод товара на рынок.

ПК 3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей.

ПК 3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы.

ПК 3.3. Владение методами вывода товара на рынок.

ПК 3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара.

4. Командообразование и управление персоналом фирмы.

ПК 4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы.

ПК 4.2. Владение методами управления персоналом.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 180 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 120 часов;

самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	62
контрольные работы	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
разработка бизнес-плана	20
внеаудиторная самостоятельная работа	10
выполнение домашних заданий	30
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика предпринимательства»

Индекс	Наименование учебных модулей, учебных тем и их основные дидактические единицы	Объем часов
Модуль 1.	Рыночная экономика как сфера реализации предпринимательской активности	6
Тема 1.1.	<i>История предпринимательства в России.</i> История российского предпринимательства в лицах: от Киевской Руси до наших дней. <i>Практическая работа №1 «Портрет российского предпринимателя»</i>	4
Тема 1.2.	<i>Принципы и особенности функционирования рыночной экономики. Рыночные структуры как объект анализа возможностей для реализации бизнес-идеи</i> Смешанная рыночная экономика. Сходства и различия «свободной», «социальной» и «экосоциальной» рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике. Случаи несостоятельности рынка. Основания для вмешательства государства в рыночные отношения. Производство общественных благ. Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Доступность рынка для предпринимательской деятельности в зависимости от типа рыночной структуры.	2
Модуль 2.	Молодежное предпринимательство – шаг в эффективную экономику XXI века Молодежная предпринимательская инициатива как фактор развития экономики страны. Меры поддержки молодежного предпринимательства. Проблемы молодежного предпринимательства.	2
	<i>Самостоятельная работа по модулю</i>	4*
<i>Ожидаемые результаты</i>	<i>Знания:</i> современное состояние и перспективы развития отрасли, организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, меры поддержки молодежного предпринимательства	
Модуль 3.	Создание фирмы как форма реализации предпринимательской активности	10
Тема 3.1.	<i>Поиск бизнес-идеи</i>	2

	Главные факторы создания фирмы: мотивы, правовые нормы, место расположения, финансирование. Бизнес-идея. Значение бизнес-идеи для успеха фирмы. Возможности и угрозы, связанные с созданием фирмы (в России, в регионе, в городе). Практическая работа №2 «Поиск бизнес-идеи»	
Тема 3.2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы малого бизнеса: характеристика, преимущества и недостатки. Критерии выбора организационно-правовых форм для создания фирмы. Практическая работа №3 «Выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса (Создаем фирму)»	4
Тема 3.3.	Регистрация фирмы. Особенности регистрации бизнеса: общество с ограниченной ответственностью (ООО), индивидуальный предприниматель. Процедура регистрация бизнеса на примере ООО: собрание учредителей, устав, договор об учреждении, лицензирование, сертификация. Изготовление печати и открытие расчетного счета. Практическая работа №4 «Подготовка документов для регистрации фирмы (Регистрируем фирму)»	4
	Самостоятельная работа по модулю	5*
Ожидаемые результаты	ПК: способность генерировать бизнес-идеи; способность выбирать организационно-правовую форму для фирмы в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса. Умения: конкретизировать в письменной форме и описывать бизнес-идею; оценивать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм относительно бизнес-идеи; рассчитывать размер необходимого основного капитала при открытии бизнеса; определять потребность в финансировании при открытии бизнеса. Знания: действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;	
Модуль 4.	Предпринимательская деятельность как способ реализации предпринимательской активности	20

Тема 4.1.	Нормативно-правовое регулирование деятельности предпринимателя. Документы, регламентирующие деятельность предпринимателей на законодательном (ГК РФ, НК РФ, иные законодательные акты), на нормативном (правила бухгалтерского учета, формы отчетности и др.), на методическом (методические указания Минфина РФ, ПФ РФ и др.) уровне и на уровне фирмы (внутренние документы предпринимателя)	2
Тема 4.2.	Прогнозирование затрат и определение потребности в инвестициях. Экономические и бухгалтерские издержки. Расходы и издержки: особенности трансформации. Виды издержек предпринимателя: постоянные и переменные, прямые и косвенные, дополнительные и альтернативные. Объекты затрат. Центры возникновения затрат. Калькуляция. Себестоимость: понятие, виды. Группировка затрат по статьям калькуляции. Смета затрат. Точка самоокупаемости. Практическая работа № 5 «Составление калькуляции и сметы затрат реализации бизнес-идеи»	6
Тема 4.3.	Источники финансирования бизнес-идей. Финансирование и инвестиции. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Имущество предпринимателя, подходы к его формированию. Источники формирования имущества предпринимателя. Внутреннее и внешнее финансирование. Кредитование бизнеса. Финансовое планирование. Практическая работа № 6 «Разработка финансового плана (Определяем источники финансирования)»	6
Тема 4.4.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимателя: состав и структура. Источники формирования элементов материально-технической базы фирмы. Практическая работа № 7 «Определение элементов материально-технической базы фирмы (Закупаем оборудование и материалы)».	6
	Самостоятельная работа по модулю	10*
Ожи-	ПК: готовность вести предпринимательскую деятельность в	

даемые результаты	соответствии с действующими правовыми нормами; способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях; способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности; готовность к организации рабочих процессов. Умения: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации). Знания: основные принципы построения экономической системы организации; общую производственную и организационную структуру организации; затратные и рыночные методы ценообразования; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; основы планирования, финансирования и кредитования организации; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;	
Модуль 5.	Командообразование и управление персоналом	12
Тема 5.1.	<i>Создание команды для реализации бизнес-идей.</i> Методы формирования команды для реализации бизнес-идей: адаптация, группирование и кооперация; нормирование деятельности и функционирование. Подходы к формированию команд: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный. Субкультуры групп: «клика», «комбинат», «кружок», «команда». Типы командных ролей. Методики распределения ролей в команде: тест Мерedit Белбин, кельтское колесо. Практическая работа № 8 «Формирование навыков создания команды (комплекс упражнений)»	6
Тема 5.2.	<i>Управление персоналом.</i> Персонал, категории персонала. Основы организации работы с персоналом: набор персонала, аттестация, высвобождение и увольнение работников. Документационное обеспечение работы с персоналом: резюме, трудовой договор, приказы по личному составу, должностные инструкции. Оплата труда персонала. Учет рабочего времени. Мотивация персонала. Стили	6

	управления: авторитарный, демократический, либеральный. Методы управления персоналом: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Управленческая решётка менеджмента. Управление конфликтами: способы разрешения и завершения конфликтных ситуаций, роль руководителя в урегулировании конфликтов. Практическая работа № 9 «Оформление документов по учету рабочего времени и расчеты заработной платы (Оплачиваем труд работников)» Практическая работа № 10 «Стили управления (ролевая игра)»	
	Самостоятельная работа по модулю	6*
Ожидаемые результаты	ПК: способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы; владение методами управления персоналом. Умения: оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; Знания: основы организации работы коллектива исполнителей; формы организации и оплаты труда в современных условиях;	
Модуль 6.	Удовлетворение потребителя как стратегия деятельности предпринимателя на рынке	24
Тема 6.1.	Разработка товара с учетом целевой группы потребителей. Исследования рынка как основа для определения потребностей целевой группы потребителей и «разработки» соответствующего спросу товара. Методы исследования рынка. Орудия исследования. Поведение потребителя на рынке. Товар. Товарная политика. Товарные стратегии как основа реализации бизнес-идеи. Жизненный цикл товара. Решения, связанные с этапом жизненного цикла товара. Практическая работа № 11 «Исследование рынка (деловая игра)» Практическая работа № 12 «Разработка нового товара (с учетом результатов исследования рынка)»	6
Тема 6.2.	Цена товара как средство восполнения затрат и инструмент влияния. Затратные методы ценообразования: общие издержки плюс	8

	прибыль, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых (сокращенных) издержек. Точка безубыточности. Рыночные методы ценообразования: с ориентацией на уровень конкуренции, с ориентацией на спрос, цены торгов. Стратегии ценообразования: по уровню цены, по степени изменения цены, по степени дифференциации товаров и потребительских цен. Принципы формирования цен на новые товары. Практическая работа № 13 «Установление цены на товары (Устанавливаем цены на товары) затратным методом» Практическая работа № 14 «Установление цены на товары (Устанавливаем цены на товары) рыночным методом»	
Тема 6.3.	<i>Методы вывода товара на рынок.</i> Сбыт, виды сбыта. Сбытовая политика. Посредники, их роль в доведении товара до потребителя. Каналы сбыта: прямые и косвенные. Влияние каналов сбыта на установление рыночной цены. Сбытовые стратегии. Практическая работа № 15 «Построение предпринимателем каналов сбыта товара»	4
Тема 6.4.	<i>Инструменты маркетинга в деятельности предпринимателя.</i> Коммуникации в маркетинге. Продвижение товара на рынке: стимулирование сбыта, пропаганда, связи с общественностью. Реклама – «двигатель торговли». Практическая работа № 16 «Разработка программы стимулирования сбыта товара» Практическая работа № 17 «Создание рекламных обращений»	6
	<i>Самостоятельная работа по модулю</i>	12*
Ожидаемые результаты	<i>ПК:</i> способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей; владение методами установления цены на товары фирмы; владение методами вывода товара на рынок; способность обеспечить конкурентные преимущества товара. <i>Умения:</i> определять и анализировать рынок сбыта; определять и анализировать сильные и слабые стороны	

	конкурентов; проводить маркетинговые исследования; анализировать результаты маркетинговых исследований; уметь принимать решения по выбору предпочтительных для фирм конкурентных преимуществ в политике ценообразования; выбирать наиболее эффективные в конкретной ситуации носители рекламы; описывать технологию производства продукции; определять переменные и постоянные издержки предприятия; рассчитывать точку безубыточности; производить расчеты методом простой калькуляции и методом составления сметы затрат; рассчитывать себестоимость продукта; рассчитывать цены разными затратными методами и обосновывать окончательный выбор; рассчитывать цены реализуемых товаров различными рыночными методами ценообразования. Знания: основы маркетинговой деятельности	
Модуль 7.	Деловые контакты в деятельности предпринимателя	6
Тема 7.1.	Коммуникации в деятельности предпринимателя. Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Коммуникационный процесс: элементы, барьеры. Деловые переговоры. Принципы делового общения. Взаимодействие предпринимателя с государственными органами.	2
Тема 7.2.	Взаимодействие с партнерами по бизнесу. Обзор договоров: виды, процессы, выполнение. Договор поставки. Договор купли-продажи. Договор аренды. Договор франчайзинга. Практическая работа № 18 «Деловое общение (Проводим переговоры)»	4
	Самостоятельная работа по модулю	3*
<i>Ожидаемые результаты</i>	ПК: готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами; готовность к организации рабочих процессов. Умения: вести деловые переговоры. Знания: принципы делового общения; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	
Модуль 8	Учет и отчетность в деятельности предпринимателя	24
Тема 8.1.	Налогообложение деятельности предпринимателя. Налоговая система. Элементы налога. Классификация	6

	налогов. Функции налогов. Способы взимания налогов. Косвенные налоги юридических лиц. Налог на добавленную стоимость: налоговая база, налоговый период, порядок исчисления. Акциз: налоговая база, налоговый период, порядок исчисления. Подакцизные товары. Прямые налоги юридических лиц. Налог на прибыль организации: налоговая база, налоговый период, порядок исчисления. Специальные налоговые режимы налогообложения для малого предпринимательства: упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход. Налоговая декларация. Практическая работа № 19, 20 «Расчет налогов и платежей (Платим налоги)»	
Тема 8.2.	<i>Учет в предпринимательской деятельности.</i> Отражение предпринимательской деятельности в численных показателях. Бухгалтерский счет. Принципы двойной записи. Формы организации бухгалтерских счетов. Понятия «актив» и «пассив» предприятия. Бухгалтерский баланс: актив и пассив. Балансовое уравнение. План счетов бухгалтерского учета малого предприятия. Бухгалтерские счета, их виды. Двойная запись хозяйственных операций по счетам. Простые и сложные бухгалтерские проводки. Методика составления проводок. Практическая работа № 21 «Учет на малом предприятии (Составляем начальный баланс)» Практическая работа № 22 «Учет на малом предприятии (Составляем промежуточный баланс)» Практическая работа № 23 «Учет на малом предприятии (Составляем заключительный баланс)»	10
Тема 8.3.	<i>Отчетность предпринимателя.</i> Бухгалтерский баланс, налоговая декларация, отчетность во внебюджетные фонды и управление государственной статистики: структура и порядок заполнения. Практическая работа № 24 «Оформление налоговой отчетности (Сдаем налоговую декларацию)»	4
Тема 8.4.	<i>Ответственность предпринимателя.</i> Административная и уголовная, экологическая и социальная	4

	ответственность предпринимателя	
	Самостоятельная работа по модулю	12*
Ожидаемые результаты	ПК: готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами; способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях; способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности; готовность к организации рабочих процессов. Умения: определять налоговую базу, ставку налога и выбирать порядок расчета; рассчитывать налоги на прибыль (доходы) организации, доходы физических лиц, налоги на имущество; рассчитывать страховые взносы в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования; отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета; уметь определять финансовый результат деятельности предприятия; составлять балансовый отчет на основе конкретных данных по активам и капитализации предприятия; составлять отчет о финансовых результатах по полученной прибыли и понесенных расходах предприятия на основе конкретных данных. Знания: сущность упрощенной системы налогообложения и определять виды объектов налогообложения при упрощенной системе налогообложения; порядок налогов и страховых взносов во внебюджетные фонды; методику составления баланса за текущий месяц на основании вступительного баланса и журнала хозяйственных операций; основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета	
Модуль 9.	Разработка и защита бизнес-плана	16
Тема 9.1.	Бизнес-план: цели, структура. Понятие и составляющие бизнес-модели и бизнес-плана. Подходы к разработке бизнес-плана. Взаимосвязь разделов бизнес-плана с видами деятельности предпринимателя. Практическая работа № 25 «Разработка бизнес-плана (описание отрасли и фирмы, описание продукта)» Практическая работа № 26 «Разработка бизнес-плана (рынок сбыта, целевая аудитория, анализ конкурентов)» Практическая работа № 27 «Разработка бизнес-плана (маркетинговый план)» Практическая работа № 28 «Разработка бизнес-плана (план производства)»	16

	Практическая работа № 29 «Разработка бизнес-плана (финансовый план)» Практическая работа № 30 «Разработка бизнес-плана (учет и оценка рисков)» Практическая работа № 31 «Презентация бизнес-плана»	
	Самостоятельная работа по модулю	8*
<i>Ожидаемые результаты</i>	ПК: способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи. Умения: находить и использовать необходимую экономическую информацию; разрабатывать бизнес-план. Знания: цели и функции бизнес-планирования; основные разделы бизнес-плана; методику разработки бизнес-плана	
	Итого аудиторная нагрузка	120
	Итого самостоятельная работа	60*
	Экзамен (защита бизнес-плана)	

Уровни освоения учебного материала (ознакомительный, репродуктивный, продуктивный) характеризуются следующими параметрами:

1. Ознакомительный – характеризуется комплексным действием «Описание», которое означает, что обучающийся узнает ранее изученные объекты, свойства; умеет воспроизводить выученную информацию, в том числе своими словами.
2. Репродуктивный – характеризуется комплексными действиями «Объяснение» и «Применение». Объяснение, предполагает большую долю самостоятельности, характеризуется, например, определенным трансфером знаний (самостоятельное объяснение экономического понятия и проведение сравнения по заданному алгоритму); применение, заключается в выполнении деятельности по образцу, инструкции в знакомом контексте или под руководством педагога;
3. Продуктивный – характеризуется комплексными действиями «Анализ», «Синтез» и «Оценка», подтверждающими сформированность профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности предпринимателя; проявляются в способности самостоятельного планирования и выполнения деятельности при решении учебных задач.

3. Условия реализации программы курса «Экономика предпринимательства»

3.1. Материально-техническое обеспечение – образовательный предпринимательский кластер (центр поддержки предпринимательства), включающий в себя учебную фирму, где моделируются все бизнес-процессы фирмы, и консультационный центр, где осуществляется индивидуальное сопровождение бизнес-идей обучающихся.

3.2. Методическое обеспечение – нормативный комплект предпринимательской подготовки, учебно-методические материалы по курсу «Экономика предпринимательства», электронный портфель учебно-методических материалов, комплект заданий для самостоятельной творческой работы, методические указания по разработке бизнес-плана, построению бизнес-моделей, специальные диагностические методики для изучения уровня сформированности предпринимательской активности, контрольно-измерительные и компетентностно-оценочные материалы

3.3. Кадровое обеспечение – инициативная команда преподавателей по формированию предпринимательской активности обучающихся.

3.4. Информационное обеспечение

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2016. – 224 с.
2. Кувшинов, М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: Учебное пособие / М.С. Кувшинов. – М.: КНОРУС, 2017. – 312 с.
3. Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономическая теория и учебная фирма / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина – Н. Новгород, 2013. – 182 с.
4. Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономика предприятия / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина – Н. Новгород, 2013. – 280 с.
5. Предпринимательское образование как ключ к успеху. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в

учреждениях среднего профессионального образования России. – Н. Новгород, 2016. – 264 с.

6. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: электронный учебник / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2011.

Дополнительные источники:

1. Бармина, В.Я. Интеграция аспектов устойчивого развития в управление предприятием. Комплект дидактических материалов по итогам проекта Еврокомиссии ТЕМПУС / В.Я. Бармина, Т.А. Сердюкова. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 258 с.
2. Государев, М.А. Логистика: учебно-методическое пособие / М.А. Государев, М.В. Савина. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 118 с.
3. Гребенева, Г.И. Калькуляция (финансовый расчет): учебно-методическое пособие / Г.И. Гребенева, В.А. Егорова. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 260 с.
4. Зиновьева, О. Финансирование: учебно-методическое пособие / О. Зиновьева – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 182 с.
5. Сабакинских, Т. Персонал, управление, организация, менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Сабакинских, Н. Белякова. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 275 с.
6. Сидякова В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / В. Сидякова, Н. Морозова. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 172 с.
7. Симонов, И.А. Основание предприятия – правовые основы, выбор правовой формы и факторы месторасположения: учебно-методическое пособие / И.А. Симонов. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 120 с.
8. Скворцов, О.В. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие / О.В. Скворцов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 224 с.

9. Торопова, Л.Н. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / Л.Н. Торопова, Т.В. Машагина. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 203 с.
10. Хасянова, С.А. Учебная фирма: учебно-методическое пособие / С.А. Хасянова, А.В. Шарина. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 110 с.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися домашних заданий, индивидуальных заданий и исследований.

Результаты обучения (профессиональные компетенции, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Профессиональные компетенции:	
1.1. Способность генерировать бизнес-идеи	– экспертная оценка результатов выполнения и презентации результатов практических работ и проектов;
1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи	
1.3. Способность выбирать организационно- правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса	
2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами	– экспертная оценка результатов выполнения и презентации результатов практических работ и проектов;
2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях	
2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	
2.4. Готовность к организации рабочих процессов	
3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей	– экспертная оценка результатов выполнения и презентации
3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы	

3.3. Владение методами выведения товара на рынок	результатов практических работ и проектов;
3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара	– экспертная оценка результатов выполнения и презентации кейсов
4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы	– экспертная оценка результатов выполнения и презентации результатов практических работ и проектов;
4.2. Владение методами управления персоналом	– экспертная оценка результатов выполнения и презентации кейсов
Умения:	
– описывать бизнес-идею	– экспертная оценка выполнения и представления результатов практических работ; – экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы; – иные формы текущего контроля
– оценивать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм относительно бизнес-идеи	
– определять размер необходимого основного капитала и потребность в финансировании при открытии бизнеса	
– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации для осуществления бизнеса	
– определять и анализировать рынок сбыта, давать оценку конкурентам	
– выбирать наиболее эффективные носители рекламы	
– определять переменные и постоянные издержки предприятия, точку безубыточности	
– производить расчеты методом простой калькуляции и методом составления сметы затрат, рассчитывать себестоимость продукта	
– рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор метода ценообразования	
– оформлять первичные документы по учету	

рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев	
– определять налоговую базу и ставку налога, выбирать порядок расчета и рассчитывать налоги и страховые взносы	
– отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета	
– определять финансовый результат деятельности предприятия	
– составлять балансовый отчет на основе конкретных данных по активам и капитализации предприятия	
– составлять отчет о финансовых результатах по полученной прибыли и понесенных расходах предприятия на основе конкретных данных	
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности	
– разрабатывать бизнес-план	
Знания:	
– современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	– тестирование;
– действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	– экспертная оценка выполнения и представления результатов практических работ;
– общую производственную и организационную структуру организации	– экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы;
– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и порядок их расчета	– иные формы текущего контроля
– методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования и порядок их расчета	
– основы планирования, финансирования и кредитования организации	

– затратные и рыночные методы ценообразования	
– цели и функции бизнес-планирования	
– основные разделы бизнес-плана	
– основы маркетинговой деятельности	
– сущность упрощенной системы налогообложения и определять виды объектов налогообложения при упрощенной системе налогообложения	
– порядок уплаты налогов и страховых взносов во внебюджетные фонды	
– методику составления баланса за текущий месяц на основании вступительного баланса и журнала хозяйственных операций	
– принципы делового общения	
– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	
– основы организации работы коллектива исполнителей	
– формы организации и оплаты труда в современных условиях	
– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии	
– методику разработки бизнес-плана	
Итоговый контроль	Защита бизнес-плана

Практикум дисциплины «Экономика предпринимательства»

Наименование практической работы	Краткое содержание работы
1	2
Выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса (Создаем фирму)	Выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса (индивидуальное предпринимательство (далее ИП) или общество с ограниченной ответственностью (далее ООО) на основе сопоставления процедуры регистрации, особенностей формирования уставного капитала и привлечения инвестиций, имущественной ответственности, характера вывода денег из бизнеса, порядка взимания и уплаты налогов, характера отчетности и кассовой дисциплины
Определение элементов материально-технической базы фирмы (Закупаем оборудование и материалы)	Определение требуемого оборудования, инструментов и материалов, необходимых на это средств, для осуществления выбранного вида деятельности; сопоставление предложений разных поставщиков и принятие решений о закупке
Оформление документов по учету рабочего времени и расчеты заработной платы (Оплачиваем труд работников)	Оформление табеля учета рабочего времени; расчет заработной платы
Установление цены на товары (Устанавливаем цены на товары)	Расчет затрат на производство товаров (оказание услуг) и определение цены на товар в соответствии с заданным (выбранным) методом ценообразования
Деловое общение <i>(Проводим переговоры)</i>	Подготовка к переговорам и участие в них в рамках тренинга/квеста
Расчет налогов и платежей <i>(Платим налоги)</i>	<i>данная практическая работа представлена в двух вариантах: расчет налогов для ИП и расчет налогов для ООО (в зависимости от того, какая организационно-правовая форма была выбрана обучающимися на начальном этапе)</i>

Продолжение приложения 11

1	2
	Расчет налоговых платежей ИП: взносы во внебюджетные фонды «за себя» и за наемных работников (с фонда оплаты труда); налоговое бремя с учетом избранной системы налогообложения; специальные налоги и платежи, зависящие от вида деятельности
	Расчет налоговых платежей ООО: платежи с фонда оплаты труда наемных работников и налоги на доходы физических лиц; налоговое бремя с учетом избранной системы налогообложения; специальные налоги и платежи, зависящие от вида деятельности
Оформление налоговой отчетности (Сдаем налоговую декларацию)	<i>данная практическая работа представлена в двух вариантах: налоговая декларация для ИП и налоговая декларация для ООО (в зависимости от того, какая организационно-правовая форма была выбрана обучающимися на начальном этапе)</i>
	Оформление налоговых деклараций ИП, используя специализированные программные продукты, на основе данных ранее выполненных практических работ
	Оформление налоговых деклараций ООО, используя специализированные программные продукты, на основе данных ранее выполненных практических работ или материалов учебной фирмы
Учет на малом предприятии (Составляем заключительный баланс)	Формирование бухгалтерских проводок, «закрытие» счета и формирование бухгалтерской отчетности по упрощенной форме (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах)
Разработка бизнес-плана (Составляем бизнес-план)	Составление бизнес-плана в соответствии со своей бизнес-идеей, используя макет бизнес-плана и трафареты таблиц

Кейс «Введение в метод двойной записи» (фрагмент)

КЕЙС

Введение в метод двойной записи



Данный кейс является введением в основы метода двойной записи бухгалтерского учета. Содержание представлено на примере фирмы «Художественная сварка», выполняющей сварочные работы на заказ. Помимо практического примера, в кейсе также дано теоретическое объяснение основ «метода двойной записи».

1. Описание ситуации. Выпускники техникума планируют начать свое дело. Они участвовали в создании копии башни Эйфеля, которая сейчас украшает территорию техникума. Защитив в январе выпускную квалификационную работу, ребята собрались вместе и решили основать фирму «Художественная сварка» по производству сварных художественных изделий. Целевой аудиторией фирмы являются владельцы частных домов, гаражей, дачных участков. Фирма состоит из производственного помещения и прилегающего к нему офиса, в котором планируется выполнять административную работу, включая ведение бухгалтерского учета. Для того, чтобы начать дело, фирме необходимо сделать несколько крупных приобретений. Необходимо купить сварочное оборудование, грузовой автомобиль для транспортировки материалов и арендовать помещение.

Ребята приняли решение организовать общество с ограниченной ответственностью ООО. Учредители решили, что учредитель А. Фадеев внесет в качестве вноса в уставный капитал грузовой автомобиль стоимостью 47 000 руб.; учредитель Н. Барсуков внесет денежные средства в размере 53 000 руб., в кассу фирмы, учредитель С. Бродин внесет денежные средства на расчетный счет фирмы в размере 100 000 руб.

После всех подготовительных работ, непосредственно перед регистрацией фирмы ребята задаются вопросом: «Каков размер финансового состояния фирмы?»

Бухгалтерский учет (двойная запись) призван давать ответы на два основных вопроса:

1. Каково финансовое состояние фирмы на определенный момент времени?
(Баланс)
2. Стала фирма богаче или беднее?

2. Баланс.

Для определения финансового состояния фирмы на момент открытия Н. Барсуков составляет на основе имеющихся данных начальный баланс.

Баланс – это численное **противопоставление имущества** фирмы ее **обязательствам** и расчет собственного капитала в форме счета на определенный момент времени.

Баланс – это своего рода **снимок** фирмы отражающий ее актуальное положение.

Счет является составляющей единицей бухгалтерского учета. Это двустороннее поле, позволяющее складывать и вычитать суммы. Простейшей формой счета является так называемый Т-счет («самолетик»), состоящий из левой и правой сторон. Баланс легко узнаваем на схеме.

Активы (имущество)	БАЛАНС	Пассивы (капитал)
Имущество		Собственный капитал
		Заёмный капитал (обязательства)



- на **левой** стороне находится **имущество** (активы/дебет);
- на **правой** стороне находится **заемный** (обязательства) и **собственный капитал** (пассивы/кредит).

Собственный капитал – часть имущества, которую вносит/-ят предприниматели. Собственно, то понятие не имеет ничего общего с конкретным имуществом, как наличные в кассе. Собственный капитал является разницей между имуществом (активами) и обязательствами (заемным капиталом) фирмы.

Поскольку приобретение все активов (имущества фирмы) финансируется и

собственного (вносы предпринимателей и прибыль) или заемного капитала (обязательства), значения активов и пассивов должны быть равны друг другу то называют **равенством дебета и кредита**.

Баланс Николая на день открытия фирмы (начальный баланс) выглядит следующим образом» [269]:

Баланс фирмы «Художественная сварка»



Активы (имущество)	Сумма (в руб.)	Пассивы (капитал)	Сумма (в руб.)
Основные средства (грузовой автомобиль)		Уставный капитал (собственный)	
Касса (наличные)			
Расчетный счет			
Итого:		Итого:	

Теперь Николай видит, что размер имущества фирмы составляет 200 000 руб., при этом все имущество сформировано за счет собственного капитала (вносы предпринимателей).

Можно начинать! Пришло время первых деловых операций.

3. Хозяйственные (деловые) операции.

Любая деловая ситуация оказывает влияние на баланс, называется в бухгалтерском учете проводкой или деловой (хозяйственной) операцией.

Деловая ситуация 1. Фирма приобретает сварочное оборудование на сумму 19 500 руб., но не расплачивается сразу, а остается должна поставщику, согласно договору.

....

Директор фирмы Барсуков Николай хотел бы проследить, как каждая операция влияет на его бизнес. Для этого после каждой деловой операции он составляет баланс и рассчитывает размер собственного капитала.

Для ведения бухгалтерского учета на счетах используется **правило**

двойной записи, которое заключается в следующем: **любая хозяйственная операция отражается одновременно на двух позициях баланса, поэтому и двойная запись. Для равенства дебета кредиту это основное правило должно соблюдаться всегда.**

Баланс фирмы «Художественная сварка»



Активы (имущество)	Сумма (в руб.)	Пассивы (капитал)	Сумма (в руб.)
Основные средства (грузовой автомобиль и оборудование)		Уставный капитал (собственный)	
Касса (наличные)			
Расчетный счет		Задолженность поставщику (кредиторская)	
Итого:		Итого:	

Изменившаяся позиция баланса	Объяснение
Основные средства	Приобретение оборудования отражается на позиции «Основные средства», сумма которых увеличивается на _____ руб. и достигает _____ руб.
Задолженность поставщику (кредиторская)	Поскольку фирма не расплатилась сразу, она остается должна поставщику, согласно условиям договора. Эти обязательства перед поставщиком называются кредиторской задолженностью. Речь идет о заемном капитале, который отражается на пассивной стороне баланса. Размер задолженности/обязательства перед поставщиком фирмы составляет _____ руб.

Собственный капитал изменился/не изменился!

.....

4. Отчет о финансовых результатах.

При всех деловых ситуациях собственный капитал не изменился. Когда же изменяется собственный капитал?

Собственный капитал изменяется тогда, когда фирма становится богаче или беднее. Это второй вопрос бухгалтерского учета.

Получает ли фирма в течение **отчетного периода прибыли** или несет **убытки**? Прибыль или убыток называют **«финансовым результатом»** предприятия. Поэтому деловые ситуации, которые влияют на финансовые результаты фирмы, называют **проводками, влияющими на финансовый результат**.

Первого числа каждого метода фирма вносит плату за аренду помещения. Выплата аренды необходима для дальнейшего ведения бизнеса. Однако это не отражается на размере имущества, т.к. помещение даже после выплаты аренды фирме не принадлежит. Речь идет о деловой ситуации, влияющей на финансовый результат, т.к. уменьшает прибыль. Если бы фирма приобрела производственное помещение, то речь шла бы не о расходах. Помещение было бы отражено в балансе как часть имущества, принадлежащего фирме. Эта проводка не отразилась бы на финансовом результате.

В системе двойной записи бухгалтерского учета все операции, **влияющие на размер собственного капитала**, сначала отражаются отдельно в своего рода **«вспомогательном счете»**, который называется **«отчетом о финансовых результатах»**.

Отчет о финансовых результатах также, как и баланс представляет и себя **счет**. И здесь простейшей формой является **«Т-счет»**. Соответственно, отчет о финансовых результатах также состоит и двух сторон. **На левой фиксируются все расходы на правой – доходы фирмы.**

В то время, как баланс изображает состояние на определенный момент времени, **отчет о финансовых результатах** является представлением отдельного **временного промежутка**. В течение отчетного периода все расходы и доходы фирмы фиксируются, как на пленку видеокамеры. Отчет о финансовых результатах всегда отражает определенный отчетный период, например, год или месяц. Соответственно, в отчете о финансовых результатах фиксируются **все расходы и доходы за отдельный период**.



РАСХОД		Отчет о финансовых результатах		ДОХОД	
Расход		Доход			
расход товаров и снижение стоимости, выраженные в денежном эквиваленте, за отдельный отчетный период		выраженная в денежном эквиваленте встречная услуга за услугу предприятия			
Расходы уменьшают размер собственного капитала. Они необходимы для продолжения существования фирмы и носят оперативный характер. Это происходит, например, когда товар закуплен и используется (продается) в кратчайшие сроки. Сюда относятся и приобретаемые услуги, такие как плата, за аренду, электричество и др.		Доходы повышают размер собственного капитала – фирма получает средства. Это происходит, например, при продаже товаров или услуг.			
Примеры расходов:		Примеры доходов:			
- приобретение (потребление) товаров; - расходы на персонал (заработная плата и взносы во внебюджетные фонды); - ремонтные работы; - плата за аренду, телефонные услуги, электричество и т.д.; - приобретение (потребление) канцелярских принадлежностей; - проценты по кредиту		- продажа товаров (выручка от продажи); - доходы от сдачи помещений и имущества фирмы в аренду; - проценты от размещения средств (депозиты)			
После отражения всех расходов и доходов за определенный период можно рассчитать прибыль или убыток. Для этого достаточно вычесть сумму одной стороны из суммы другой. Только после этого результат вносится в баланс как собственный капитал. Подробнее об этом позже.					

Николая интересует, стала ли фирма за прошлый месяц (период) богаче или беднее. Для этого нужно рассчитать все расходы и доходы.

Деловая ситуация 6. Первого числа каждого месяца фирма платит аренду помещения 10 000 руб. Оплата производится с расчетного счета.

Получила фирма прибыль или понесла убытки?

Для ответа на этот вопрос Николай составляет отчет о финансовых результатах. При этом Николаю нельзя забывать о правиле двойной записи, гласящем, что любая деловая ситуация влечет за собой изменение двух позиций. Но все по порядку! Следующие две позиции подвергались изменениям вследствие этой деловой ситуации:

Позиция	Баланс или Отчет о финансовых результатах (ОФР)	Объяснение
Арендная плата	Отчет о финансовых результатах	Как было сказано выше, оплата аренды является расходом. Услуга, заключающаяся в возможности изготовления и продажи изделий в мастерской, стоит 10 000 руб. в месяц и по истечении периода она исчерпана.
Расчетный счет	Баланс	В связи с переводом средств на счет арендодателя, сумма на расчетном счете фирмы в банке уменьшается на 10 000 руб., остаток составляет – 20 500 руб.

Поэтому в отчет о финансовых результатах должны быть внесены расходы (слева), а в балансе должно быть отражено уменьшение суммы на расчетном счете. Таким образом, изменениям подверглись две позиции.

Позиция «Собственный капитал» также изменяется вследствие прибыли или убытка. Николай оставляет ее на данный момент без изменений, т.к. расчет будет произведен в конце.



РАСХОД

Отчет о финансовых результатах

ДОХОД

Арендная плата	
----------------	--

2. Расчет прибыли при помощи отчета о финансовых результатах (ОФР)

Итак, все расходы и доходы месяца (= периода) внесены в отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках), и Николай может рассчитать, как следует из названия, размер **прибыли** или **убытка**.

Баланс фирмы «Художественная сварка»



Активы (имущество)	Сумма (в руб.)	Пассивы (капитал)	Сумма (в руб.)
Основные средства (грузовой автомобиль и оборудование)		Уставный капитал	
Затраты на производство (арендная плата)			
Касса (наличные)			
Расчетный счет			
Итого:		Итого:	

....

Отчет о финансовых результатах является **сопоставлением расходов и доходов** отдельного периода.

Если **доходы превышает** расходы, предприятие получает **прибыль**.

РАСХОД	Отчёт о финансовых результатах	ДОХОД
Расходы		Доходы
ПРИБЫЛЬ		

Если же **расходы превышают** доходы, предприятие несет **убытки**:

РАСХОД	Отчёт о финансовых результатах	ДОХОД
Расходы		Доходы
		УБЫТОК

Николай производит расчет. В этот период расходы фирмы превышают доходы, поэтому она несет убытки. Разница между расходами и доходами составляет 7 000 руб.

**РАСХОД****Отчет о финансовых результатах****ДОХОД**

Арендная плата	Выручка от продажи
Расход материалов	УБЫТОК
Расходы на персонал	

Итак, фирма ООО «Художественная сварка» стала беднее на 7 000 руб.

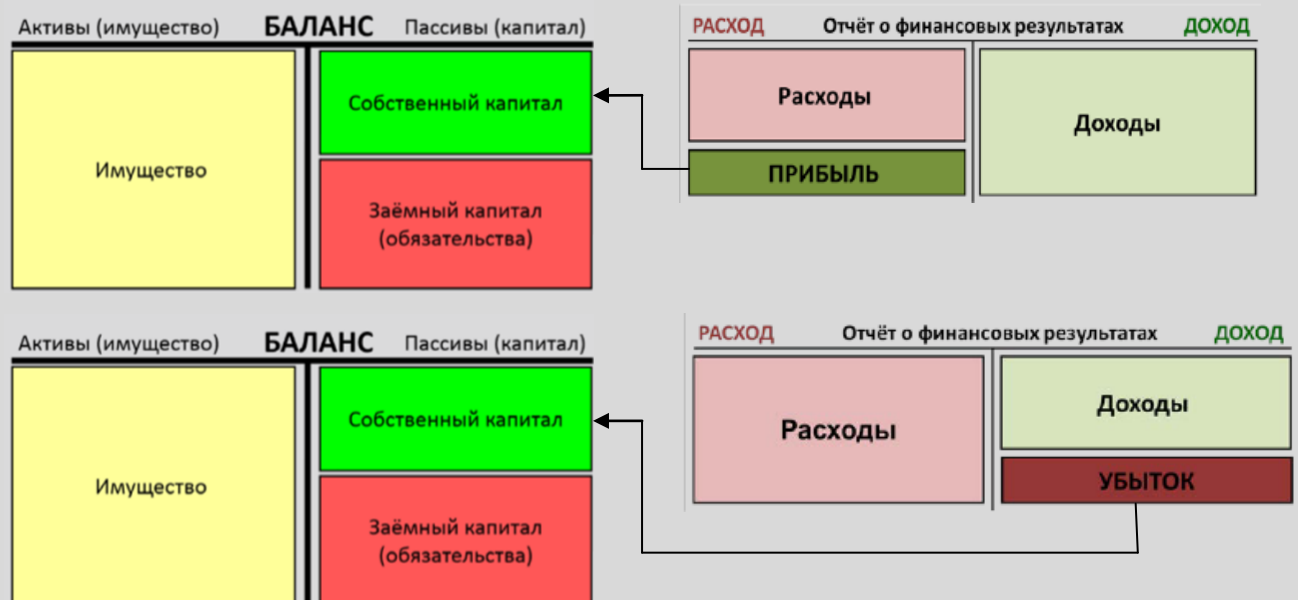
Теперь обе стороны отчета о финансовых результатах равны. Это важное правило системы двойной записи, известное еще из основ составления баланса, должно быть учтено и здесь.

3. Перенос финансового результата (прибыли или убытка) в баланс

Николаю нужно перенести убыток в позицию «Собственный капитал» баланса.

Итоговый финансовый результат (прибыль или убыток) переносится в наш завершающий «снимок» (баланс) и отображается как **собственный капитал**.

Таким образом, задача отчета о финансовых результатах выполнена.



Прибыль увеличивает собственный капитал, а убытки уменьшают его.

После переноса прибыли и убытка в собственный капитал можно рассчитать сумму баланса. Обе стороны баланса должны быть равны, т.е. должно выполняться правило **равенства дебета и кредита**.

Теперь Николай может перенести понесенный убыток в открытую для этого позицию баланса «Собственный капитал». Исходный собственный капитал до составления отчета о финансовых результатах составлял 200 000 руб. Фирма понесла убытки в размере 7 000 руб. Соответственно, собственный капитал фирмы уменьшился на 7 000 руб. и достиг 193 000 руб.

В конце Николай проверяет равенство дебета и кредита баланса друг другу.

Баланс фирмы «Художественная сварка»



Активы (имущество)	Сумма (в руб.)	Пассивы (капитал)	Сумма (в руб.)
Основные средства (грузовой автомобиль и оборудование)		Собственный капитал Уставный капитал Убыток	
Касса (наличные)		Задолженность перед персоналом по оплате труда	
Расчетный счет			
Итого:		Итого:	



Снимок фирмы (баланс) составлен полностью и верно!

Теперь Николаю известен размер ее капитала на конец периода.

Подведение итогов

Николай ответил на два основных вопроса бухгалтерского учета. Он знает,

- стала ли фирма **беднее** или **богаче** (отчет о финансовых результатах) и
- каков размер ее капитала в **определенный момент времени** (баланс).
- Николаю нужно перенести убыток в позицию «Собственный капитал» баланса.

Краткое обобщение полученных результатов:

Среди имущества ООО «Художественная сварка» на стороне активов баланса указаны оборудование и офисная техника стоимостью в общей сложности _____ руб. В кассе на день составления баланса находится _____ руб., а на банковском счете – _____ руб. Задолженность фирмы перед персоналом составляет в день подведения баланса _____ руб. Эта сумма является заемным капиталом и находится на пассивной стороне баланса.

Других обязательств (например, задолженность за поставки, перед бюджетом, перед банком (кредит)) на момент составления баланса у фирмы нет. Разница между активами и обязательствами в размере _____ руб. является собственным капиталом. Собственный капитал – это часть, которую учредители (Николай, Алексей и Сергей) внесли сами – _____ руб. В собственный капитал также «входит» убыток фирмы за прошлый период в размере _____ руб. Расходы и доходы Николаю известны из отчета о финансовых результатах. В рассматриваемом периоде ее расходы представлены платой за аренду, закупкой материалов и расходами на персонал. Доходы поступили от продажи товара (декоративный забор). Исходя из этих данных, получаем убыток в размере _____ руб., который Николай в итоге переносит в собственный капитал баланса.

Еще один способ расчета прибыли (убытка) для проверки:

4. Сравнение имущества фирмы – второй способ расчета финансового результата

В системе двойной записи бухгалтерского учета есть еще один способ расчета финансового результата (прибыли или убытка).

При составлении собственного капитала в начале и в конце периода полученная разница будет являться прибылью или убытком. Финансовый результат фирмы (прибыль или убыток) увеличивает или уменьшает размер собственного капитала и переносится в конце рассматриваемого периода из отчета о финансовых результатах в баланс. Итак,

собственный капитал в начале – собственный капитал в конце = прибыль или убыток

Этот способ называют **сравнением имущества предприятия**. Прибыль или убыток можно рассчитать, используя данные отчета о финансовых результатах, или при помощи сравнения имущества предприятия.

Внимание! В случае, если предприниматель берет деньги фирмы для личных нужд, способ расчета немного отличается.

Баланс фирмы ООО «Художественная сварка» в начале (при открытии фирмы):

Активы (имущество)	Сумма (в руб.)	Пассивы (капитал)	Сумма (в руб.)
Основные средства (грузовой автомобиль)		Собственный капитал	
Касса (наличные)			
Расчетный счет			
Итого:		Итого:	



В начале периода собственный капитал фирмы ООО «Художественная сварка» был равен 200 000 руб. В конце периода собственный капитал составил 193 000 руб., т.е. снизился на 7 000 руб. Таким образом, убыток, полученный в рассматриваемом периоде, составил 7 000 руб.

Баланс фирмы ООО «Художественная сварка» в конце периода:

Активы (имущество)	Сумма (в руб.)	Пассивы (капитал)	Сумма (в руб.)
Основные средства (грузовой автомобиль и оборудование)		Собственный капитал	
Касса (наличные)		Задолженность перед персоналом по оплате труда	
Расчетный счет			
Итого:		Итого:	



Указания по разработке бизнес-плана (фрагмент)

В рамках подготовки материалов для создания бизнес-плана произведите следующие действия.

1. Определите предмет деятельности фирмы (описание товара), заполнив таблицу.

№ п/п	Наименования критерия	Краткая характеристика
1	Краткое описание товара, основные характеристики	
2	Наглядное изображение товара	
3	Ассортиментные линии товара	
4.	Назначение и область применения	
5.	Примерная цена товара	
6.	Требуемые затраты	
7.	Особенности товара	

2. Проанализируйте рынок, на котором будет работать фирма.

Определите емкость рынка, на котором будет работать фирма, используя следующую формулу.

Емкость рынка

$$= \frac{\text{Объем разовой покупки} * \text{Частота покупки} * \text{Численность населения}}{\text{Численность совместно проживающих членов семьи}}$$

3. Определите основных конкурентов на рынке.

№ п/п	Характеристика	Основные конкуренты	
1	Объем продаж, шт.		
2	Занимаемая доля рынка, %		
3	Уровень цены, руб.		
4	Качество товара		
5	Расходы на рекламу		
6	Поставщики		
7	Время деятельности на рынке, лет		

4. Определите потенциальных потребителей.

5. Определите расходы на организацию и регистрацию учебной фирмы.

№	Виды затрат	Сумма	График освоения средств		
			1 месяц	2 месяц	3 месяц
1	Регистрация деятельности и организационные расходы				
2	Приобретение организационной и иной техники				
3	Прочие затраты				
	Итого:				

6. Определите продажную цену товара по формуле.

$$\text{Цена} = \text{Затраты на закупку товара} + \text{Торговая надбавка}$$

7. Произведите расчет затрат на оплату труда работников.

Должность	Количество работников	Должностной оклад	Годовой фонд оплаты платы	Взносы во внебюджетные фонды	Фонд оплаты труда

8. Составьте план денежных потоков.

Показатель		1	2	3	...	12
1	Поступления, всего					
	Собственный капитал					
	Поступления от продаж					
	Кредит банка					
2	Платежи, всего					
	Затраты на закупку товаров					
	Организационные расходы					
	Арендная плата					
	Приобретение техники					
	Заработная плата					
	Взносы во внебюджетные фонды					
						
	Реклама					
	Возврат кредита					
	Уплата процентов по кредиту					
	Прочие расходы					

	Налог на прибыль					
3	Денежный поток (остаток на начало периода)					
	Прирост					
	Остаток на конец периода					

9. Составьте план прибылей и убытков.

	Показатель	1	2	3	...	12	За год
1.	Выручка от реализации, тыс. руб.						
2.	Затраты, тыс. руб.						
2.1.	Переменные затраты, тыс. руб.						
	Затраты на закупку товаров						
2.2.	Условно-постоянные затраты, тыс. руб.						
	Арендная плата						
	Заработная плата						
	Взносы во внебюджетные фонды						
	Амортизация						
	...						
	Организационные расходы						
	Реклама						
	Прочие расходы						
3.	Валовая прибыль, тыс. руб.						
4.	Налог на прибыль, тыс. руб.						
5.	Чистая прибыль, тыс. руб.						

АНКЕТА для обучающихся
(отношение к курсу)

Уважаемый обучающийся!

1. Просим Вас высказать мнению об изученном курсе «Экономика предпринимательства»:

	Варианты ответа				
	полностью согласен	скорее согласен	в чем-то согласен	скорее не согласен	не согласен
Изученный курс значим для моего личного опыта					
На учебных занятиях мне было интересно					
Форма проведения учебных занятий подходит для преподавания рассматриваемого содержания					
Полученные знания полезны при создании собственного дела					
Полученные знания могут быть применены на практике					
Преподавателю удалось интересно преподнести содержание учебной дисциплины					

2. Укажите, что Вам особенно понравилось на учебных занятиях

Благодарим Вас за участие в опросе!

Дополнительная образовательная программа**«УЧЕБНАЯ ФИРМА»**

Срок реализации – 1 год

Возраст обучающихся – 15-20 лет

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа объединения дополнительного образования (далее ДО) «Учебная фирма» разработана с целью совершенствования форм и методов развития профессионального творчества обучающихся техникума, мотивации их учебной деятельности по освоению профессиональных знаний, умений и навыков.

Ориентированный на будущую практическую деятельность тренинг обучающихся в объединении ДО «Учебная фирма» знакомит с экономическими процессами и рабочими процедурами, обучает самостоятельному ведению документооборота и установлению деловых контактов, является хорошей подготовкой к вступлению в профессиональную жизнь. Работа в «учебной фирме» позволяет обучающимся не только существенно углубить свои экономические знания, но также развить ключевые и социальные навыки. Речь идет о таких качествах специалистов, как коммуникабельность, ответственность, самостоятельность, творческий подход к решению проблем, способность к самообучению на рабочем месте. Требования работодателей к этим навыкам значительно возросли, необходимость их наличия у работников объясняется быстрыми изменениями в технологиях и характере труда.

Объединение ДО «Учебная фирма» – это одновременно место для обучения и предприятие. При этом используется активный метод обучения, дидактическая основа которого – «учусь, делая» («learning by doing»). Обучение в объединении ДО «Учебная фирма» осуществляется на основе использования технологии, которая представляет собой симбиоз теории и практики в экономике. Это нетрадиционная, интерактивная и комплексная учебная методика. Она создает эффективную среду для введения обучающихся в экономическую реальность,

среду для самореализации личности, развития ключевых компетенций, лидерских качеств. Учебная фирма рассматривается как место для отработки обучающимися полученных теоретических знаний и возможность проверить себя на практике.

Объединение ДО «Учебная фирма» позволяет развивать культуру экономического мышления и поведения, социализировать и адаптировать обучающихся к новым социально-экономическим условиям. Оно обеспечивает условия для выявления предпочтений относительно будущей профессии; достижения максимального эффекта в практической подготовке обучающихся, развития профессиональных навыков и умений, воспитания предпринимательского поведения. Позволяет раскрыть процесс взаимосвязи между основами функционирования предприятия и аспектами экономической теории; развивать компетентности обучающихся на основе принципов фундаментальности, универсальности, интегративности, вариативности и практической направленности; преодолевать разрыв между образованием и рынком труда, улучшать условия образовательной деятельности.

Объединение ДО «Учебная фирма» дает широкие возможности, среди них особо следует выделить:

- интегрирование – межпредметные связи;
- работа в «команде»;
- действия в нестандартных ситуациях;
- неповторимая атмосфера обучения и сотрудничества;
- получение реального опыта при создании, управлении и организации деятельности предприятий;
- познание механизмов коммерческой деятельности;
- выработку практических профессиональных навыков;
- интеграция экономического образования и трудового воспитания;
- апробирование новых способов поведения в ситуациях, где последствия ошибок не столь серьёзны, как в реальном бизнесе.

Объединение ДО «Учебная фирма» дает возможность изучить экономические взаимосвязи на основе моделирования процессов деятельности

предприятия. Она позволяет теорию бизнеса изучить через практику, при этом деятельность учебной фирмы интегрируется с образовательным процессом.

Работая в учебной фирме в роли его сотрудников, обучающиеся приобретают навыки предпринимательства, менеджмента, бухгалтерского учета, делопроизводства, маркетинга; учатся работать в команде, овладевают навыками коммуникации, которые необходимы работникам всех структурных подразделений.

В объединении ДО «Учебная фирма» обучающиеся осуществляют основные виды деятельности предприятия, начиная от подготовки всех необходимых документов при регистрации бизнеса, оформления документов купли – продаже товаров до определения финансовых результатов и отчисления налогов. Обучающиеся проводят телефонные переговоры, ведут деловую переписку, оформляют заявки, финансовые документы, совершают сделки.

Главная цель: обеспечение условий для развития у обучающихся свойств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, формирование комплекса профессиональных компетенций, соответствующих видам деятельности предпринимателю, позволяющих выпускникам успешно реализовать себя на рынке труда.

Цели:

1. Создание условий для формирования предпринимательской активности и развития навыков предпринимательской деятельности в условиях функционирования учебной фирмы.
2. Формирование у обучающихся основных экономических представлений и предпринимательской этики.
3. Развитие и распространение предметных и предметно-дидактических знаний в спектре между экономической теорией, экономикой предприятия и экономическими взаимосвязями.

Задачи:

1. Создание необходимых условий для формирования предпринимательской активности у обучающихся и привитие им чувства ответственности.

2. Усвоение фундаментальных экономических знаний через обучение предпринимательству.
3. Развитие междисциплинарных компетенций.
4. Развитие культуры экономического мышления и поведения.
5. Воспитание социальной, экономической и этической ответственности.
6. Ознакомление с коммерческой и другой деятельностью в бизнесе, торговле.
7. Развитие творческого потенциала обучающихся.
8. Формирование конкурентоспособного специалиста, способного организовать собственное дело.
9. Формирование опыта работы в конкретной должности на основе организации работы в отделах учебной фирмы.
10. Получение опыта взаимодействия с организациями внешнего окружения в условиях виртуальной реальности.

1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов	
		Всего	из них
			практика
1	2	3	4
1.	Организация бизнеса	18	12
1.1.	Концепция технологии «Учебная фирма»	3	
1.2.	Знакомство с реальным бизнесом	3	3
1.3.	Правовые основы бизнеса	6	3
1.4.	Основы компьютерной грамотности	6	6
2.	Управление процессами функционирования фирмы	39	18
2.1.	Управленческие процедуры	3	
2.2.	Секретарское дело	3	
2.3.	Маркетинговая деятельность	3	
2.4.	Организация покупок и продаж	6	3
2.5.	Бухгалтерский учет	6	3
2.6.	Работа с персоналом	3	
2.7.	Разработка бизнес-плана	12	12

2.8.	Этика и психология делового общения	3	
3.	Функционирование учебной фирмы	60	60
4.	Завершение работы учебной фирмы	3	3
	ИТОГО:	120	93

2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Месяц	Тема занятия	Кол-во часов
Сентябрь	1. Ознакомление с концепцией технологии «Учебная фирма». Проведение учредительного собрания.	3
	2. Экскурсия в центр развития предпринимательства.	3
	3. Применение информационных технологий в работе фирмы	3
	4. Применение информационных технологий в работе фирмы	3
Итого:		12
Октябрь	5. Правовые основы бизнеса. Подготовка учредительных документов для регистрации	3
	6. Регистрация учебной фирмы в Налоговой инспекции, открытие расчетного счета в банке	3
	7. Основы деятельности секретариата. Документооборот фирмы.	3
	8. Основы маркетинговой деятельности. Ценообразование фирмы. Прайс-лист и каталог продукции фирмы	3
Итого:		12
Ноябрь	9. Разработка организационной структуры и штатного расписания. Должностные инструкции.	3
	10. Организация покупок и продаж.	3
	11. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	12. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
Итого:		12
Декабрь	13. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	14. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	15. Порядок осуществления и оформления торговых сделок (покупка/продажа). Организация сбыта товаров фирмы.	3
	16. Разработка бизнес-плана	3

Итого:		12
Январь	17. Разработка бизнес-плана.	3
	18. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	19. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	20. Разработка бизнес-плана	3
Итого:		12
Февраль	21. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	22. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	23. Порядок денежных расчётов. Учёт доходов и расходов. Порядок и формы отчётности	3
	24. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
Итого:		12
Март	25. Управленческие процедуры. Ротация кадров	3
	26. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	27. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	28. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
Итого:		12
Апрель	29. Организация покупок и продаж с иностранными партнерами	3
	30. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	31. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	32. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
Итого:		12
Май	33. Отчетность и налогообложение учебной фирмы	3
	34. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	35. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	36. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
Итого:		12
Июнь	37. Этика и психология делового общения	3
	38. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	39. Осуществление торгово-закупочной деятельности	3
	40. Завершение работы учебной фирмы	3
Итого:		12
ВСЕГО:		120

3. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Раздел 1. Организация бизнеса

Тема 1.1. Концепция технологии «Учебная фирма»

Обучающийся должен знать:

- цели и задачи учебной фирмы;
- принципы функционирования УФ;
- основные положения закона о предпринимательской деятельности в РФ.

Назначение и роль малого бизнеса в экономике страны. Принципы функционирования учебной фирмы. Закон о предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 1.2. Знакомство с реальным бизнесом

Обучающийся должен знать:

- формы собственности и организационно правовые формы хозяйственной деятельности предприятия.

уметь:

- вести деловые беседы.

Экскурсия в центр развития предпринимательства. Посещение офисов действующих фирм города. Налаживание контактов с фирмой-партнером.

Тема 1.3. Правовые основы бизнеса

Обучающийся должен знать:

- формы собственности и организационно правовые формы хозяйственной деятельности предприятия;
- перечень документов, необходимых для регистрации фирмы;
- порядок регистрации фирмы и порядок работы с кредитно-финансовыми учреждениями.

уметь:

- разрабатывать учредительные документы;

- открывать расчетный счет в банке.

Учредительные документы, их структура и назначение. Учредители и задачи, стоящие перед ними. Формы собственности: их достоинства и недостатки. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий. Их сравнительная характеристика. Виды предпринимательской деятельности.

Определение уставного капитала, разработка Устава УФ, прав и обязанностей учредителей. Выбор директора УФ, назначение главного бухгалтера, подготовка пакета документов для регистрации.

Выбор названия фирмы, разработка логотипа и слогана фирмы, определение миссии УФ. Регистрация УФ, заполнение заявления на регистрацию, получение свидетельства о регистрации. Открытие расчетного счета персонала в банке, заключение договора на банковское обслуживание.

Тема 1.4. Основы компьютерной грамотности

Обучающийся должен знать:

- возможности программных продуктов Microsoft Office

уметь:

- работать с текстовым процессором Microsoft Word;
- работать с табличным процессором Microsoft Excel;
- работать с локальными и глобальными сетями.

Работа с операционной системой Windows. Работа с текстовым процессором Microsoft Word при составлении документов. Работа с табличным процессором Microsoft Excel при создании бланков документов и осуществлении финансовых расчетов. Работа с локальными и глобальными сетями. Электронная почта.

Раздел 2. Управление процессами функционирования фирмы

Тема 2.1. Управленческие процедуры

Обучающийся должен знать:

- основные функции менеджмента;
- виды организационных структур предприятия и их роль и значение.

уметь:

- разработать структуру УФ.

Функции управления. Организационная структура предприятия, принципы, требования к построению организационных структур, их виды роль и значение. Разработка структуры УФ, обсуждение функций отделов, обсуждение должностных инструкций.

Тема 2.2. Секретарское дело

Обучающийся должен знать:

- документооборот фирмы;
- функции секретаря и функции других отделов УФ.

уметь:

- заполнять документы.

Документы фирмы, их классификация, назначение, формы. Порядок регистрации и хранения документов. Документооборот. Заполнение документов и их прохождение через отделы УФ.

Тема 2.3. Маркетинговая деятельность

Обучающийся должен знать:

- составляющие маркетинговой деятельности.

Цели и задачи маркетинговой деятельности, стратегическое планирование маркетинга, исследование рынка потребителей, разработка товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики УФ.

Тема 2.4. Организация покупок и продаж

Обучающийся должен знать:

- что основа деятельности УФ – осуществление сделок между ними;
- о взаимосвязи финансовых результатов фирмы от заключенных сделок.

уметь:

- вести торговую деятельность;

- оформлять сопроводительные документы.

Организация закупки товара. Организация продажи товара, оформление сопроводительных документов.

Тема 2.5. Организация бухгалтерского учета

Обучающийся должен иметь представление:

- об учетной политике;
- о налоговой отчетности.

знать:

- организацию и обеспечение текущей бухгалтерской деятельности.

Учетная политика предприятия. Ведение отчетности по налогам. Организация работы бухгалтерии и ведение бухгалтерского учета.

Тема 2.6. Работа с персоналом

Обучающийся должен знать:

- основные положения трудового кодекса (ТК).

уметь:

- представить свои профессиональные и личностные качества работника («продать» себя на рынке труда);
- оформить документы по приему на работу.

Положение ТК о приеме на работу.

Ознакомление работодателей с резюме претендентов. Проведение собеседования с претендентами на работу. Совещание с обсуждением кандидатур на должность. Ведение личных дел работников фирмы, протоколов совещаний, сортировка и распределение поступающей информации; ведение телефонных переговоров, деловой переписки; организация делопроизводства.

Тема 2.7. Разработка бизнес-плана

Обучающийся должен знать:

- структуру бизнес-плана;

- требования к оформлению.

уметь:

- составлять бизнес-план.

Структура бизнес-плана. Резюме: краткий обзор бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана; описание предприятия; краткие сведения о квалификации управленческого персонала; преимущества продукции (услуг) предприятия на рынке и в отрасли; ресурсы предприятия, его текущее финансовое состояние; описание ситуации на рынке и в отрасли применительно к исследуемому производству; потребности в инвестициях направления их использования, предполагаемые источники финансирования, порядок возврата заемных средств; экономические обоснование и эффективность проекта.

Тема 2.8. Этика и психология делового общения

Обучающийся должен иметь представление:

- о деловом этикете.

знать:

- правила трудовой дисциплины.

Правила делового этикета. Трудовой кодекс и трудовая дисциплина и трудовой распорядке.

Раздел 3. Функционирование фирмы.

Тема 3.1. Осуществление торгово-закупочной деятельности УФ

Обучающийся должен уметь:

- вести торгово-закупочную деятельность;
- оформлять всю необходимую документацию для работы в отделе.

Функционирование учебной фирмы: осуществление торгово-закупочной деятельности в условиях рынка учебных фирм.

Раздел 4. Завершение работы УФ.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать работу и УФ.
- составить отчет о работе отдела или УФ.
- оформить отчет по практике.

Отчет – презентация деятельности УФ. Подведение итогов работы УФ.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Особенности предпринимательской деятельности предполагают, что овладение знаниями и навыками Раздела 2 программы происходит интегрировано на протяжении всех занятий в рамках торгово-закупочной деятельности учебной фирмы через работу обучающихся в отделах фирмы.

Перечень необходимого оборудования и учебных материалов для занятий учебной фирмы

1. Персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет (по числу отделов учебной фирмы).
2. Принтер.
3. Телефон.
4. Факс.
5. Круглый стол для совещаний.
6. Офисные столы (по числу отделов учебной фирмы).
7. Офисные стулья (по числу работников учебной фирмы).
8. Шкафы для документов.
9. Канцелярские приборы: дырокол, степлер, антистеплер и др.
10. Самонаборная печать.
11. Канцелярские товары: папки-скоросшиватели, папки-накопители документов, лотки для документов, стикеры, скрепки и др.
12. Порядок деятельности учебной фирмы.
13. Комплект нормативной документации учебной фирмы.
14. Комплект формуляров (бланков) документов (для каждого отдела).
15. Образцы оформления документов (для каждого отдела).
16. Шаблоны и алгоритмы действий (для каждого отдела).

17. Дидактическая концепция технологии «Учебная фирма».
18. Должностные инструкции сотрудников фирмы.
19. Нормативно-правовая база по предпринимательской деятельности.

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предпринимательская деятельность – это особый вид творчества, основанный на поиске новых решений, новаций, риске и конкуренции.

Реализация программы объединения ДО «Учебная фирма» предполагает:

- рефлексивное управление учебно-воспитательным процессом в техникуме на всех уровнях в соответствии с идеальной моделью выпускника;
- положительная динамика в успеваемости обучающихся от I курса до выпуска;
- осознанный выбор обучающимися сферы предпринимательской деятельности для осуществления трудовой деятельности;

критерии:

- отсутствие отсева;
- активное целеустремлённое отношение к процессу обучения;
- личностный рост и саморазвитие личности.
- повышение качества профессиональной подготовки выпускников;
- воспитанность и широкий кругозор выпускников;
- отсутствие правонарушений и пропусков занятий;
- активное проявление и развитие способности в различных видах деятельности в процессе обучения в техникуме каждым обучающимся;
- адекватная самооценка обучающихся.

Социальные эффекты

- повышение качества профессиональной подготовки обучающихся;
- расширение возможностей профессиональной самореализации молодежи;

- интеграция образовательного процесса и реального бизнеса, расширение социального партнерства;
- увеличение численности обучающихся, организовавших собственное дело и их успешная адаптация на рынке труда;
- совершенствование механизма взаимодействия профессионального образовательного учреждения с учредителем и работодателями.

Результаты реализации проекта, ориентированные на обучающегося.

Итогом реализации образовательной программы становятся формируемые свойства личности будущего квалифицированного специалиста, определяющие проявления им предпринимательской активности на компетентностной основе:

- предпринимательская активность обучающегося на рынке труда, личная мотивация к организации своего дела;
- ответственность и самостоятельность обучающегося: самостоятельно разобраться в обстановке, принять правильное решение, осуществлять самоконтроль хода и результатов работы;
- сознательность выполнения работы, умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- творческое отношение к труду: способность вносить в процесс выполнения заданий новое, оригинальное, совершенствовать организацию труда, трудовые приемы;
- культура труда: способность и привычка планировать свой труд, соблюдение трудовой дисциплины и требований технической эстетики, умение рационально использовать рабочее время, рационально организовать и содержать рабочее место в соответствии с требованиями научной организации труда;
- культура общения: правильный выбор тактики общения, культура переговоров, гибкость, выдержка, такт, знание и умение соблюдения делового этикета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»: Пособие для преподавателей / Под ред. А.В. Завгородней, Г.В. Борисовой, С.В. Архангельской. – СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004. – 224 с.
2. Хасянова, С.А. Учебная фирма [Текст]: учебно-методическое пособие / С. Хасянова, А. Шарина. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2010. – 110 с.
3. Шарина, А. Бухгалтерский учет и налогообложение: учебные материалы для обучающегося [Текст] / А. Шарина // Предпринимательское образование как ключ к успеху. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в учреждениях среднего профессионального образования России. – Н. Новгород, 2016. – 62 с.
4. Шарина, А. Бухгалтерский учет и налогообложение: учебные материалы для преподавателя [Текст] / Г. Гребенева, В. Бармина, И. Симонов, В. Егорова, А. Шарина // Предпринимательское образование как ключ к успеху. Серия дидактических материалов по предпринимательскому образованию в учреждениях среднего профессионального образования России. – Н. Новгород, 2016. – 264 с.
5. Шарина, А. Дидактические материалы по теме «Учебная фирма» [Текст] / Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа. Экономическая теория и учебная фирма / Под редакцией Й. Аффа и Н. Бармина – Н. Новгород, 2013. – С. 105-181.
6. Ръководство за учителя-ръководител на учебно-тренировъчна фирма. – София: Дионис, 2006. – 223 с.

Порядок деятельности учебной фирмы (фрагмент)

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий порядок составлен на нормативных актах РФ по состоянию на 01 сентября 2015 года. Положения порядка остаются неизменными на протяжении всего учебного года.
- 1.2. Виртуальными экономическими агентами реальности являются правовые институты внешней среды учебной фирмы или педагогические работники Центра поддержки предпринимательства (далее ЦПП) ПОО.
- 1.3. Все обучающиеся, обучающиеся по технологии «Учебная фирма» становятся её наемными работникам и, пожеланию, могут стать учредителями учебной фирмы (далее – УФ).
- 1.4. Деятельность УФ включает в себя следующие основные этапы работы:
 - создание УФ;
 - регистрация УФ в соответствующих органах внешней среды;
 - подготовка к регулярной хозяйственной деятельности;
 - регулярная хозяйственная деятельность;
 - ликвидация/прекращение хозяйственной деятельности.
- 1.5.

2. Создание учебной фирмы

- 2.1. Подготовка к регистрации УФ (учреждение фирмы)
 - 2.1.1. Выбор вида деятельности и организационно-правовой формы осуществления бизнеса. Рекомендованной формой является – общество с ограниченной ответственностью (далее ООО).
 - 2.1.2. Выбор фирменного наименования, определение юридического адреса и уставного капитала (собрание учредителей). Обучающийся может выступать в роли учредителя УФ и/или наемного работника.
 - 2.1.3. Процедура регистрации УФ (ООО) состоит из следующих этапов [247]:
 - подготовка учредительных документов (протокол собрания учредителей,

договор об учреждении, устав УФ) и заявления на регистрацию УФ;

- оплата государственной пошлины за регистрацию УФ;
- регистрация УФ в Налоговой инспекции (виртуальной) при ЦПП;
- открытие расчетного счета в Банке (виртуальном);
- внесение уставного капитала на расчетный счет в Банке;
- регистрация расчетного счета в Налоговой инспекции, ФСС, ФОМС, ПФ (виртуальных);
- заключение договора аренды помещения.

2.1.4. Уставный капитал формируется из личных вкладов учредителей и не может быть менее 10 тысяч рублей.

2.1.5. Собственный капитал УФ формируется из средств, выделенных ЦПП на развитие бизнеса.

2.1.6. Заемный капитал УФ формируется за счет средств, взятых в кредит в Банке.

Алгоритм «Процедура закупки товара»

Отдел	Действия	Документальное оформление
Отдел продаж и маркетинга	1. Составление служебной записки: покупка необходимого товара	Служебная записка
Отдел закупок	2. Оформление заказа: составление заказа на покупку товара	Письмо-заказ
Секретариат	3. Взаимодействие с поставщиком: - регистрация письма-заказа; - отправка письма поставщику; - получение счета на оплату поставки и регистрация поступившего счета – фактуры; - получение накладной; - передача счета-фактуры в бухгалтерию	Журнал регистрации исходящих документов Факс, сообщение, E-mail, почта Журнал регистрации входящих документов
Бухгалтерия	4. Финансовые операции по закупке: - оформление поручения банку на оплату счета; - перечисление средств с р/с; - выписка из банка о движении средств на счете; - выписка доверенности на получение товара и ее регистрация; - отражение покупки товара.	Платежное поручение Журнал хозяйственных операций Выписка из банка Доверенность Журнал хозяйственных операций
Отдел закупок	5. Организация закупки: - получение товара по доверенности; - проверка поставки по накладной; - возврат корешка доверенности; - отражение закупки; - передача товара на склад; - передача накладной в бухгалтерию.	Доверенность Карточки-товары Корешок доверенности Книга покупок Карточка складского учета Накладная
Секретариат	6. Взаимодействие с поставщиком: подтверждение получения товара (при необходимости) (обратный факс)	Письмо-ответ

Алгоритм «Процедура продажи товара»

Отдел	Действия	Документальное оформление
Секретариат	1. Поступление заказа на покупку товара: • регистрация заказа; • рассмотрение заказа руководителем; • передача заказа в отдел продаж.	Журнал регистрации входящих документов, Резолюция руководителя на письме
Отдел продаж и маркетинга	2. Организация сбыта: • подготовка ответа клиенту о принятии заказа к исполнению; • выяснение наличия товара на складе; • оформление дополнительного заказа на поставку товара; • далее по процессу «Закупка товара» • заключение договора купли-продажи; • выписка счета-фактуры; • регистрация счета-фактуры; • передача счета-фактуры в бухгалтерию Если товара нет на складе → Если товар есть на складе →	Письмо-подтверждение Телефонный звонок в отдел закупок Служебная записка Договор купли-продажи Счет-фактура Журнал регистрации счетов (книга продаж) Счет-фактура
Бухгалтерия	3. Финансовые операции по продаже: • поступление средств на р/с (получение оплаченного платежного поручения покупателя) • выписка из банка о движении средств на счете; • отражение хозяйственных операций по счетам; • извещение отдела продаж об оплате счета.	Платежное поручение покупателя Выписка из банка Журнал хозяйственных операций Служебная записка
Отдел продаж и маркетинга	4. Организация сбыта: • составление требования на отпуск товара со склада.	Требование на отпуск
Отдел закупок (склад)	5. Отпуск товара со склада: • оформление накладной на отпуск товара; • оформление выбытия товара.	Накладная, Карточка складского учета

Каталог формуляров документов (фрагмент)

Наименование отдела	Наименование формы документа
1	2
Отдел снабжения	Акт о приемке товара
	Гарантийное письмо
	Договор на поставку товара
	Журнал учета движения товаров на складе
	Карточка учета товаров (материалов)
	Книга покупок
	Приходная накладная
	Товарный отчет
	Требование-накладная
	...
Бухгалтерия	Авансовый отчет
	Баланс
	Денежный чек
	Доверенность
	Журнал регистрации приходных ордеров
	Индивидуальная карточка по учету взносов во внебюджетные фонды
	Кассовая книга
	Книга учета принятых и выданных денежных средств
	Лицевой счет
	Налоговая декларация
	Объявление на взнос наличными
	Отчет о движении денежных средств
	Отчет о прибылях и убытках
	Платежное поручение
	Платежное требование
	Платежный ордер
	Приходный кассовый ордер
	Расходный кассовый ордер
	Расчет налога на имущество
	Расчет налога с прибыли
	...

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

для самостоятельной работы в учебной фирме

Уважаемый обучающийся!

Если Вы решили стать предпринимателем, то Вам необходима команда единомышленников и в учебной фирме Вы сможете такую команду найти; Вам нужны навыки предпринимательской деятельности и работая сотрудником учебной фирмы, Вы сможете эти навыки получить, не рискуя при этом своим имуществом и деньгами; Вам нужно знать особенности российской действительности в ведении бизнеса и учебная фирма поможет Вам эти особенности изучить.

Рабочая тетрадь, которую Вы держите в своих руках, поможет Вам подготовиться к работе в учебной фирме, сформировать экономическое мышление, научит анализировать экономические события и явления, делать обоснованные выводы.

Рабочая тетрадь составлена таким образом, чтобы по каждому аспекту организации деятельности фирмы были задания. Выполнение этих заданий позволит Вам систематизировать знания в области экономики предпринимательства, самостоятельно получить опыт выполнения операций, присущих предпринимательской деятельности и станет основой для выполнения трудовых функций сотрудника отдела учебной фирмы.

Задание 1. Готовимся управлять учебной фирмой

Используя документы, приведенные ниже, определите документы, подтверждающие выполнение основных управленческих процедур и внесите их в соответствующие графы таблицы:

Таблица 1

№ п/п	Рабочие процедуры	Документы, подтверждающие выполнение процедур
1	Разработка концепции развития учебной фирмы	
2	Составление организационных документов фирмы	
3	Планирование деятельности	
4	Работа с персоналом: прием, перевод, увольнение сотрудников, поощрения и взыскания	
5	Выработка решений по выходу из конфликтных ситуаций	
6	Ротация кадров	
7	Контроль и оценка работы персонала	
8	Установление партнерских отношений с другими учебными фирмами сети	
9	Координирование работы отделов и фирмы в целом	

Анкеты

Договоры о сотрудничестве

Концепция развития УФ

Оценочные листы

План проведения совещаний

Приказ о ротации кадров

Приказы по кадрам

Результаты анкетирования сотрудников

Штатное расписание

Бизнес-план

Контрольные листы

Отчетная документация

Письма-предложения

Положение о персонале

Приказы

Протоколы о намерениях

Формы текущего планирования

Результаты оценки работы персонала

Задание 2. Готовимся осуществлять закупки товаров

Определите какие документы, из представленных ниже следует оформлять для отражения операций по закупке товаров. Заполните таблицу.

Таблица 2

№ п/п	Рабочие процедуры	Документы, подтверждающие выполнение процедур
1	Запрос информации о товарах	
2	Ведение базы данных о поставщиках	
3	Заказ товара поставщику	
4	Оформление поступления заказанного товара	
5	Составление отчета о покупках	
6	Контроль поступления товара	

Журнал (книга) складского учета

Заполненный бланк заказа

Картотека поставщиков

Карточка складского учета

Книга покупок

Отчет о покупках

Письмо (заказ)

Письмо (запрос)

Письмо-напоминание

Товарный отчет

Задание 3. Готовимся осуществлять продажи товаров

Определите какие документы следует оформлять для отражения операций по продаже товаров

Таблица 3

№ п/п	Рабочие процедуры	Документы, подтверждающие выполнение процедур
1	Оформление заказа покупателя	
2	Контроль оплаты счетов	
3	Информирование об отгрузке товаров	
4	Отгрузка товаров покупателю	
5	Ведение базы данных о покупателях	
6	Составление отчета о продажах	

Журнал (книга) складского учета

Картотека покупателей

Карточка складского учета

Книга продаж

Накладная на отгрузку товара покупателю

Книга продаж

Отчет о продажах

Письмо-напоминание

Счёт покупателю

Требование на отгрузку

Задание 4. Готовимся осуществлять закупки и продажи товаров учебной фирмы

Используя материалы источников, а также информационные листы содержательной части темы «Функционирование учебной фирмы» составьте алгоритмы деятельности по организации закупок и продаж учебной фирмы.

Алгоритм закупки товаров

Наименование отдела, где создается документ	Наименование документа	Наименование отдела, внешней организации, кому адресован документ
Отдел продаж и маркетинга	Служебная записка	Отдел закупок

Алгоритм продажи товаров

Наименование отдела, где создается документ	Наименование документа	Наименование отдела, внешней организации, кому адресован документ
Секретариат	Заказ на покупку – Журнал регистрации входящих документов	Отдел продаж и маркетинга

Задание 5. Готовимся к взаимодействию с внешней средой

Разработайте стратегию взаимодействия учебной фирмы с инфраструктурными институтами, используя Порядок деятельности учебных фирм, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования» и/или материалы сети Интернет.

Таблица 4

Инфраструктурная составляющая	Предоставляемая документация	Срок представления документации	Ответственный
Налоговая инспекция			
Банк			
Центр (фонд) поддержки предпринимательства			
Внебюджетные фонды (ПФР, ФСС, ФОМС)			
Комитет имущественных отношений			
Торговая палата			

Задание 6. Готовимся к учредительному собранию и регистрации фирмы

Для оформления учредительных документов учебной фирмы необходимо собрать определенную информацию. Для этого Вам следует выполнить следующие задания.

1. Используя материалы источника [1] ответьте на вопросы, определяющие порядок функционирования общества с ограниченной ответственностью (далее ООО).

- Как будет формироваться уставный капитал учебной фирмы?
- Кто и в каком размере будет нести ответственность по его обязательствам?
- Каким образом будет организовано управление учебной фирмой?
- Как будут распределяться прибыль и убытки учебной фирмы?
- Какие налоги будет платить учебная фирма?

2. Изучите материалы источников [1] и [2] по прохождению процедур регистрации ООО и соберите необходимую информацию для оформления договора об учреждении учебной фирмы и протокола собрания учредителей.

Таблица 5

Учредители	Информация об учредителе
<i>Фамилия, Имя и Отчество</i>	<i>По каждому учредителю необходимо указать: адрес, реквизиты документа удостоверяющего личность (паспорт)</i>

Таблица 6

Полное наименование ООО	
Сокращенное наименование ООО	
Наименование ООО на английском языке	
Место нахождения ООО	
Высший орган управления ООО	
Исполнительный орган ООО	
Вид деятельности	

Таблица 7

	Распределение долей уставного капитала		
	%	рубли	порядок оплаты доли
Распределение долей уставного капитала между учредителями: – Учредитель 1 – Учредитель 2 –			
Итого, размер уставного капитала ООО			

Источники информации:

1. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».

2. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Задание 7. Осуществляем промежуточную рефлексию

Уважаемый обучающийся, Вы закончили подготовку к работе в учебной фирме, предлагаю Вам оценить Ваш личный самостоятельный опыт по систематизации основ ведения предпринимательской деятельности, закончив предложения, приведенные ниже:

1. Подготовка к работе в учебной фирме помогла мне _____

2. Я испытывал (а) затруднения при _____

3. Я понял (а), что мне необходимо дополнительно изучить _____

4. Я удивился (ась), что _____

5. Мне захотелось работать в отделе _____

Задание 8. Осуществляем итоговую рефлексию

Уважаемый обучающийся, Вы закончили работу в учебной фирме, предлагаю Вам оценить Ваш личный опыт по освоению основ ведения предпринимательской деятельности, и дать ответы на пять вопросов:

1. Все ли Ваши ожидания в отношении возможностей учебной фирмы по научению ведению бизнеса оправдались и кому за это Вы скажите спасибо (исключая преподавателей)? _____

2. Что Вам понравилось в деятельности учебной фирмы? _____

3. Какие ожидания не оправдались и в чем Вы видите причины этого? _____

4. Что Вам не понравилось в организации работы учебной фирмы? _____

5. Какие Вы видите перспективы для реализации личных бизнес-инициатив в реальном мире? _____

Благодарю Вас за сотрудничество!

МЕТОДИКА

оценки сформированности предпринимательской активности

Диагностика показателей личностной составляющей

Свойство личности	Методика диагностики	Диапазон значений по уровням развития, баллы		
		высокий	средний	низкий
Мотивация	экспресс-диагностика направленности личности МЭДНАЛ Б.Басс – В. Смейкала	17-13	12-7	6-1
Лидерство	методика А. Казанцева, В. Подлесного, Л. Серовой	30-24	23-17	16-1
Склонность к риску	методика А.Г. Шмелева	16-13	12-6	5-1
Стрессоустойчивость	методика тренинг-центра «Синтон»	12-16	18-24	26-36
Креативность	методика Е.В. Потемкиной	54-49	48-24	23-1
Рефлексивность	методика А.В. Карпова, В.В. Пономаревой	10-8	7-4	3-0
Личностная составляющая (уровни развития)		139-123	122-58	57-39

Оценка показателей профессиональной составляющей

Профессиональные компетенции	Методы оценки	Диапазон значений по уровням сформированности, баллы		
		высокий	средний	низкий
ПК 1.1. Способность генерировать бизнес-идеи	<i>экспертное наблюдение (деловые и ролевые игры, работа в учебной фирме), оценка выполнения практических работ (кейсы), защита проектов (бизнес-план)</i>	10-8	7-6	5-0
ПК 1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи		16-14	13-11	10-0
ПК 1.3. Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса		12-11	10-8	7-0
ПК 2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами		16-14	13-11	10-0
ПК 2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях		16-14	13-11	10-0
ПК 2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности		12-11	10-8	7-0
ПК 2.4. Готовность к организации рабочих процессов		10-8	7-6	5-0
ПК 3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей		16-14	13-11	10-0
ПК 3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы		16-14	13-11	10-0
ПК 3.3. Владение методами вывода товара на рынок		12-11	10-8	7-0

ПК 3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара		10-8	7-6	5-0
ПК 4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы		12-11	10-8	7-0
ПК 4.2. Владение методами управления персоналом		12-11	10-8	7-0
Профессиональная составляющая (уровни сформированности):		170-149	148-101	100-0
Па каждой профессиональной компетенции уровень сформированности определяется на основе следующей шкалы: <i>продуктивный</i> (высокий) - 81-100%; <i>репродуктивный</i> (средний) - 61-80%; <i>ознакомительный</i> (низкий) - 60% и менее				

Интегральная оценка сформированности предпринимательской активности

Составляющие предпринимательской активности	Диапазон значений по уровням развития, баллы		
	высокий	средний	низкий
Личностная составляющая	139-123	122-58	57-39
Профессиональная составляющая	170-149	148-101	100-0
Уровень предпринимательской активности	309-272	270-159	157-39

Показатели и критерии оценки профессиональных компетенций

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки	
			нормативный показатель критерия	оценка (да-(16. /нет-0 б.)
ВД 1. Организация предпринимательской деятельности				
ПК 1.1. Способность генерировать бизнес-идеи	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– поиск бизнес-идей осуществлен в соответствии с методикой; – критерии отбора бизнес-идей определены; – бизнес-идея выбрана с учетом потребностей базового рынка; – бизнес-идея выбрана с учетом конкурентной среды базового рынка; – бизнес-идея выбрана с учетом возможностей фирмы; ...	Соответствует конкретной ситуации. Выводы обоснованы и аргументированы	
ПК 1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– описание товара соответствует бизнес-идее; – анализ рынка произведен в соответствии с методикой; – конкурентные преимущества конкурентов установлены и описаны; – потенциальные потребители определены; – целевой рынок определен; – ресурсы для реализации бизнес-плана определены в соответствии с методикой; – расходы на организацию и	Соответствует конкретной ситуации. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы. Счетные ошибки	

		регистрацию фирмы рассчитаны в соответствии с методикой расчета; – затраты на производство товара (оказание услуги) определены в соответствии с методикой; – система сбыта обоснована; – формы стимулирования сбыта обоснованы; – план денежных потоков составлен правильно; – план прибылей и убытков составлен правильно; – возможные риски реализации бизнес-плана определены; – способы минимизации и страхования соответствуют рискам; ...	отсутствуют	
ПК 1.3. Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– вид деятельности по справочнику ОКВЭД определен в соответствии с бизнес-идеей; – юридический адрес фирмы соответствует организационно-правовой форме бизнеса (далее – ОПФ); – уставный капитал фирмы соответствует ОПФ; – учредительные документы фирмы подготовлены в соответствии с выбранной ОПФ; – документы для государственной регистрации бизнеса подготовлены в соответствии с выбранной ОПФ; – выбор системы налогообложения бизнеса обоснован ...	Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Соответствует конкретной ситуации. Выводы обоснованы и аргументированы.	
ВД 2. Осуществление предпринимательской деятельности				
ПК 2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– управленческие решения соответствуют действующим правовым нормам РФ; – все хозяйственные операции документально подтверждены; – все хозяйственные операции отражены в бухгалтерском учете; – установленные сроки совершения хозяйственных операций выполняются; ...	Соответствует конкретной ситуации. Выводы обоснованы и аргументированы.	
ПК 2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– необходимые для функционирования фирмы ресурсы определены верно; – потребность в инвестициях определена верно; – источники финансирования определены в соответствии с методикой;	Соответствует конкретной ситуации. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы	

		– выбор источников финансирования обоснован; ...	обоснованы и аргументированы. Счетные ошибки отсутствуют	
ПК 2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– рынки ресурсов проанализированы в соответствии с методикой; – критерии выбора поставщиков определены; – отбор поставщиков произведен в соответствии с критериями; – алгоритм взаимодействия с поставщиками выполнен; – отсутствие ошибок при оформлении закупочных документов; – порядок расчетов с поставщиками соблюден ...	Соответствует конкретной ситуации. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы. Счетные ошибки отсутствуют	
ПК 2.4. Готовность к организации рабочих процессов	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– финансовые документы и отчеты оформлены в соответствии с результатами финансово-хозяйственной деятельности; – финансовые документы и отчеты оформлены в соответствии с правилами оформления финансовой документации; – порядок денежных расчетов с покупателями оформлен правильно ...	Соответствует конкретной ситуации. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы. Счетные ошибки отсутствуют	
ВД 3. Разработка и вывод товара на рынок				
ПК 3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– маркетинговые исследования рынка проведены в соответствии с методикой; – потребности выявлены в соответствии с методикой; – потенциальные потребители определены; – ассортиментная матрица фирмы составлена в соответствии с выявленными потребностями ...	Соответствует конкретной ситуации. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы.	
ПК 3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– выбор метода ценообразования обоснован; – способ расчета цены соответствует методу ценообразования; – окончательная цена установлена с учетом психологии ценовосприятия; – цена обеспечивает покрытие затрат на производство товара (оказание услуги) ...	Соответствуют конкретной ситуации и образцу решения. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы. Счетные ошибки отсутствуют	
ПК 3.3. Владение методами вывода товара на рынок	Решение кейса Бизнес-	– мероприятия по формированию спроса выбраны в соответствии с потребностями;	Соответствует конкретной ситуации.	

	план Работа в отделе УФ	– мероприятия по стимулированию сбыта соответствуют поставленным целям; – выбор формы маркетинговых коммуникаций обоснован – программа сбытовой политики разработана в соответствии с целями фирмы; ...	Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы.	
ПК 3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– конкурентные преимущества организации определены на основе анализа рынка; – оптимизация ассортиментной матрицы обеспечила фирме конкурентные преимущества; – оценка конкурентоспособности товара проведена по установленным критериям ...	Соответствует конкретной ситуации. Соответствует выбранной (установленной) методике. Выводы обоснованы и аргументированы.	
ВД 4. Командообразование и управление персоналом фирмы				
ПК 4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– требования к вакантной должности определены правильно; – собеседование с кандидатами на вакантную должность проведено в соответствии с методикой; – выбор кандидата произведен в соответствии установленными требованиями к вакантной должности; – документация по персоналу (первичная, учетная, организационная и распорядительная) составлена правильно; ...	Соответствует конкретной ситуации. Профстандарты и (или) квалификационные характеристики Трудовой кодекс РФ Гражданский кодекс РФ ГОСТ Р 6.30-97 Унифицированные системы документации	
ПК 4.2. Владение методами управления персоналом	Решение кейса Бизнес-план Работа в отделе УФ	– учет рабочего времени работников ведется правильно; – расчет заработной платы произведен в соответствии с выбранной системой оплаты труда; – предоставленные работнику компенсации и льготы по оплате труда соответствуют действующим правовым нормам; – выбор формы и методов стимулирования работников обоснован; – нормы этики делового общения при работе с персоналом соблюдаются ...	Соответствует конкретной ситуации. Выводы обоснованы и аргументированы. Счетные ошибки отсутствуют Трудовой кодекс РФ Гражданский кодекс РФ ГОСТ Р 6.30-97 Унифицированные системы документации	

Показатели	Сергей А.								Антон Б.								...
	НО				КО				НО				КО				
		Н	С	В		Н	С	В		Н	С	В		Н	С	В	
Личностная составляющая	78	●			99	●			109	●			123			●	
Мотивация	4	●			6	●			15			●	15			●	
Лидерство	8	●			16	●			20		●		27			●	
Склонность к риску	3	●			12		●		3	●			9		●		
Стрессоустойчивость	21		●		21		●		30	●			24		●		
Креативность	36		●		40		●		36		●		40		●		
Рефлексивность	2	●			4		●		5		●		8			●	
Профессиональная составляющая	83	●			115	●			109	●			153			●	
ПК 1.1. Способность генерировать бизнес-идеи	3	●			4	●			6		●		8			●	
ПК 1.2. Способность разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идеи	5	●			8	●			11		●		14			●	
ПК 1.3. Способность выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса	5	●			9		●		8		●		15			●	
ПК 2.1. Готовность вести предпринимательскую деятельность в соответствии с действующими правовыми нормами	8	●			12		●		11		●		14			●	
ПК 2.2. Способность прогнозировать затраты и определять потребность в инвестициях	7	●			11		●		11		●		14			●	
ПК 2.3. Способность осуществлять ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	8		●		10		●		7	●			11			●	
ПК 2.4. Готовность к организации рабочих процессов	4	●			7		●		5	●			7		●		
ПК 3.1. Способность разрабатывать товар с учетом целевой группы потребителей	9	●			12		●		9	●			14			●	
ПК 3.2. Владение методами установления цены на товары фирмы	11		●		11		●		11		●		15			●	
ПК 3.3. Владение методами вывода товара на рынок	8		●		9		●		9		●		11			●	
ПК 3.4. Способность обеспечить конкурентные преимущества товара	6		●		7		●		5	●			8			●	
ПК 4.1. Способность отбирать работников для реализации бизнес-идей и рабочих процессов фирмы	5	●			5	●			8		●		11			●	
ПК 4.2. Владение методами управления персоналом	4	●			10		●		8		●		11			●	
Итого	157	●			214	●			218	●			276			●	