

На правах рукописи

АБРОСИМОВА ЕВГЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

**ДЕТСКИЙ СЕГМЕНТ ВИДЕОБЛОГОСФЕРЫ: СТРУКТУРА,
ФУНКЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ**

22.00.04 – социальная структура, социальные институты и
процессы

**АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени кандидата
социологических наук**

Нижний Новгород - 2018

Работа выполнена в ФГБОУ ВО "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса", кафедра философии и юридической психологии.

Научный руководитель: доктор социологических наук, доцент
Филипова Александра Геннадьевна

Официальные оппоненты: **Коломиец Виктор Петрович**, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии массовых коммуникаций факультета журналистики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики, (Москва)
Щекотуров Александр Вячеславович, кандидат социологических наук, заведующий социологической лабораторией анализа, моделирования и прогнозирования рисков, Балтийский федеральный университет им. И.Канта, Институт гуманитарных наук (Калининград)

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Защита состоится 21 марта 2019 г. в 13-00 на заседании совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 212.166.14, созданного на базе ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» по адресу: 603000, г. Нижний Новгород, Университетский пер., 7, ауд.104.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н.И. Лобачевского» по адресу: 602950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23, корп. 1
<https://diss.unn.ru/files/2018/881/diss-Abrosimova-881.pdf>

Автореферат разослан « ____ » _____ 20__ г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
к. социол. н., доцент



Е.Е. Кутявина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Массовая информатизация общества сделала Интернет-пространство важной частью повседневности большинства современных людей. Интернет за сравнительно небольшой срок оказался задействованным во всех сферах жизни общества – политической, экономической, социокультурной. Современные отечественные и зарубежные исследователи называют новый мир изменчивым, фрагментарным, мозаичным, текучим с нестабильными отношениями и формами организации социальной жизни.¹

Стремительно изменяется и образ современного детства. Представители нового поколения сформированы медиасредой и рекламой, у них другой тип мышления, они способны обращаться сразу к нескольким источникам информации и пребывают одновременно и в физической, и в виртуальной реальностях. Вопрос о возможных позитивных и негативных последствиях такого рода изменений пока остается открытым, однако уже можно без преувеличения сказать, что Интернет и его многочисленные сервисы стали такими же важными агентами социализации детей и подростков, как семья и школа.

Данные исследований² демонстрируют нарастающий объем освоения глобальной сети и снижение возраста вхождения в интернет-пространство. Появляются новые повседневные интернет-практики, под которыми следует понимать не только межличностное общение и групповую коммуникацию, но и покупки товаров, использование электронных денег, просмотр телепередач и фильмов, прослушивание радиостанций и музыки, поиск информации, когнитивную и игровую активность, создание групп в социальных сетях и интернет-сообществ, просмотр и создание видеоблогов. Последнее особенно значимо потому, что современные дети ориентированы преимущественно на потребление визуальной информации. Вероятнее всего, именно с этим связан постоянно возрастающий интерес подрастающего поколения к относительно новому явлению в интернет-среде – видеоблогингу.

По мнению экспертов агентства «Полилог»³, интерес к видеоблогингу идёт именно от детской аудитории. Дети и подростки становятся не только зрителями, но реализуют себя и в качестве авторов видеоблогов, что влияет

¹ Асмолов А. Синдром Вельда, или Поколение, ушедшее в виртуальный мир, 2008; Шурбе В.З. Поколение хай-тек и “новый конфликт” поколений, 2013; Серр М. «Девочка с пальчик», 2016; Облингер, Д., Облингер, Дж. «Образование в Интернет-поколении», 2005.

² Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова, 2013.; Исследовательский проект Лаборатории Социологии образования и науки НИУ ВШЭ «Социальные сети подростков», 2016.

³ Российский видеоблогинг 2015: Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде, 2015

на их развитие, становление ценностей, формирование жизненных стратегий. Помимо того, что видеоблогосфера как часть интернет-пространства несет ряд явных функций (коммуникация, поиск информации, самопрезентация, обучение) есть риски и отсроченные эффекты этого нового явления, которые нуждаются в изучении и анализе.

Очевидно, что видеоблогинг оказывает влияние на детскую и подростковую социализацию. На данном этапе разработанности проблематики довольно сложно определить соотношение положительных и отрицательных эффектов влияния видеоблогинга на процесс становления личности. Особенности взаимодействия родителей, педагогов и непосредственно самих детей в рамках видеоблогосферы требуют серьезного изучения.

Степень научной разработанности проблемы. Процесс формирования информационного общества является предметом исследований ряда зарубежных и отечественных авторов. Попытки представления новой информационной реальности, аналитические обобщения основных характеристик современного общества были сделаны такими авторами, как Д. Белл¹, Эл. Тоффлер², М. Кастельс³, Б. Велмен⁴, Б. Латур⁵. Они являются представителями сетевого подхода в социологии, в рамках которого анализируются структура и функции современности, социальные процессы рассматриваются через практики взаимодействия социальных агентов, их поля окружения, определяются контекст и перспективы взаимодействия.

Среди отечественных исследователей представителем «сетевого подхода» является Г.В. Градосельская.⁶ По ее мнению, сетевой анализ помогает структурировать модели взаимодействия между социальными единицами: людьми, коллективами, организациями.

На современном этапе большая часть зарубежных работ направлена на анализ блогов в целом (S. C. Herring, A. Nardi Bonnie)⁷, и только малая часть касается видеоблогинга как разновидности интернет-блога (X. Zhang, J. Warmbrodt, A. Mogallapu, A. King)⁸.

¹Белл, Д. Социальные рамки информационного общества, 1986.

²Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века, 2001.

³Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура, 2000.; Castells, M. The Rise of the Network Society. Information Age, 2009.

⁴Wellman, B. Social Network Analysis: An Introduction, 2009.

⁵Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию, 2014.

⁶Градосельская, Г.В. Социальные сети: обмен частными трансфертами, 1999.; Градосельская, Г.В., Пилгун М.А. Коммуникативные процессы в сетевой среде: междисциплинарный анализ политически активных сообществ в фейсбуке, 2015.

⁷Herring, S. C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs, 2004; Bonnie, A. Nardi Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?, 2004.

⁸Zhang, X., Xu, C., Cheng, J. Effective Annotation and Search for Video Blogs with Integration of Context and Content Analysis, 2009; Warmbrodt, John. Understanding the videobloggers' Community, 2010; Mogallapu,

В отечественных исследованиях можно выделить следующие направления анализа видеоблогов: роль видеоблогов в политической дискуссии (О.Е. Гришина, А. Роменков)¹; лингвистический анализ видеоблогов, в том числе выявление языковой специфики, анализ терминологии и языковых средств (М.Ю. Сидорова, Е.И. Горошко, В. Г. Шевель, О.И. Дагбаева, Е.В. Ткаченко, Е.И. Горшкова)²; образовательный потенциал видеоблогов (П.В. Середа, С.В. Побудей, О.В. Пинчук)³, видеоблог как социальное явление (Е.С. Сипко, С.Г. Носовец, Д.Н. Яшкова)⁴.

Видеохостинговая платформа YouTube как технический компонент развития видеоблогосферы и как инструмент трансляции визуальной информации представлен в работах Ю.А Серебрякова⁵, Е.А. Давыденко⁶, М.С. Шилова⁷, Д.А. Нечмана⁸, А.А. Козловой⁹. Эти исследователи рассматривают данный ресурс преимущественно с позиции маркетингового подхода, оценивая возможности продвижения товаров, услуг или информации.

Изучение детского сегмента видеоблогосферы неразрывно связано с исследованиями, посвященным особенностям детской и подростковой психологии, особенностям социализации детей в современном информационном обществе.

Чаще всего видеоблогинг изучается как часть современного медийного пространства, безотносительно к проблемам детства и подросткового возраста. Объектом внимания ученых, занимающихся исследованием детства, как правило, является более широкая категория – Интернет как неотъемлемая часть повседневности детства, как новая среда социализации современной молодежи, как виртуальная платформа для формирования и коммуникации различных сообществ.

Anusha. Social network analysis of the video bloggers' community in YouTube, 2011; King, A. "Vlogging: Video Weblogs", 2003.

¹ Гришина, О.Е. Инструментальная функция средств массовой информации и блогосферы в политическом информационном пространстве, 2012; Роменков, А. В. Интернет-блог как инструмент политической борьбы, 2008.

² Сидорова, М.Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение, 2006; Горошко, Е.И. Гендер и блогика Интернета (психолингвистический анализ), 2007; Шевель, В. Г. Теоретические предпосылки изучения социолекта бьюти-блогеров, 2016; Дагбаева, О.И. Отражение национального, гендерного и возрастного аспектов в языке франкофонных блогов, 2015; Ткаченко, Е.В. Коммуникативная деятельность виртуальных сообществ, 2015; Горшкова, Е.И. Блог как вид интернет-коммуникации, 2013.

³ Середа, П.В. Видеоблог как способ развития навыков аудирования при обучении иностранному языку, 2017; Побудей, С.В. Видеоблог как средство формирования исторических знаний, 2017; Пинчук, О.В. Ресурсы по созданию видеоблога как объект самостоятельной медиаобразовательной деятельности, 2017.

⁴ Сипко, Е.С. Популярность влогов в информационном пространстве России, 2016; Носовец, С.Г. Яшкова, Д.Н. Жанровые особенности российского видеоблога, 2017.

⁵ Серебрякова, Ю.А. Возможности использования сайта YouTube для продвижения товаров и услуг, 2014.

⁶ Давыденко, Е.А. Особенности продвижения брендов через YouTube, 2016.

⁷ Шилов, М.С. Особенности распространения рекламы на видеохостинге YouTube, 2015.

⁸ Нечман, Д.А. Возможности средств YouTube, как инструмента интернет-маркетинга, 2017.

⁹ Козлова, А.А. YouTube как инструмент брендинга, 2017.

В большей степени авторами рассматриваются проблемы интернет-зависимости, в том числе подростковая увлеченность компьютерными играми и социальными сетями (А.Е. Заборников, А.Г. Абросимов)¹, мотивы использования социальных сетей (О.А. Гуркина, Д.В. Мальцева)², интернет-культура детей и информационная безопасность в целом (С.Н. Майорова-Щеглова; А.Ю. Губанова, Ю.О. Годик, А.Б. Сорокина, А.В. Щекотуров, Г.У. Солдатова)³, влияние Интернета на адаптацию и социализацию современных детей (Н.А. Гладских, А.В. Мудрик, И.С. Кон, Е.А. Колосова)⁴. Российские исследователи подчеркивают важность медиобразования и умения вести диалог в медиaprостранстве как среди взрослых (В.П. Коломиец)⁵, так и среди детей (А.В. Федоров; М.В. Кузьмина)⁶.

Зарубежные авторы уделяют внимание проблемам интернет-блогов в целом, без выделения детского сегмента, поднимая такие темы, как конфиденциальность информации видеоблогов (Fernanda B.Viégas)⁷; структура видеоблогосферы (K. Dean)⁸, сообщества видеоблогеров на канале YouTube (A. Mogallapu)⁹, социальная активность видеоблогеров (B.A. Nardi, D.J. Schiano, M. Gumbrecht)¹⁰, жанровый анализ видеоблогов (S. C.Herring, L. A. Scheidt, S. Bonus)¹¹. Зарубежные коллеги рассматривают структуру и возможности YouTube как популярного интернет-ресурса, в том числе и для видеоблогинга (P. Lange, P. Kiran, M. Shapiro, R. Grusin)¹². Исследователи призывают изучать детские мобильные приложения (B. Buroughs, Leaver T.

¹ Заборников, А.Е. Абросимов А.Г. Зависимость от интернет-игр как фактор, влияющий на становление личности подростка, 2015.

² Гуркина, О.А. Мальцева Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками, 2015.

³ Майорова-Щеглова С.Н. Интернет-культура детей, 2014; Губанова А.Ю. Подростки в интернет-среде: общение, чтение, поведение, 2013; Годик, Ю.О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа, 2011; Сорокина, А.Б. Интернет в жизни современных детей и подростков: проблема и ресурс, 2015; Щекотуров А.В. Проблема цифровой безопасности учащихся при освоении web-технологий, 2017, Солдатова, Г. У. Цифровая компетентность подростков и родителей, 2013; Итоговый отчет исследования «Дети России онлайн» (рук. Г.У. Солдатова), 2010.

⁴ Гладских, Н.А. Влияние сети интернет на процессы социальной адаптации школьников и студентов, 2017 Мудрик, А.В. Воспитательные ресурсы интернета, 2008; Кон, И. С. Детство как социальный феномен, 2004; Кон, И. С. Ребенок и общество, 2003; Колосова, Е.А. Потребительская социализация детей: подходы и практики, 2017.

⁵ Коломиец, В.П. Диалог в цифровой медиасреде, 2015.

⁶ Кузьмина, М.В. Медиакультура современного подростка -основа самоопределения в глобальном информационном пространстве, 2011.

⁷ Viégas, F. B. Bloggers' expectations of privacy and accountability: An initial survey, 2006.

⁸ Dean, K. Blogging + video = vlogging, 2006.

⁹ Mogallapu, Anusha. Social network analysis of the video bloggers' community in YouTube, 2011.

¹⁰ Bonnie, A. Nardi Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary, 2004.

¹¹ Herring S. C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs, 2004.

¹² Lange, Patricia, G. Kids on YouTube: Technical Identities and Digital Literacies, 2014; Kiran, P. Sai Detecting spammers in YouTube: A study to find spam content in a video platform, 2015; Shapiro, Matthew A. More than entertainment: YouTube and public responses to the science of global warming and climate, 2015; Grusin, Richard. YouTube at the End of New Media, 2009.

N. Yelland)¹. Дети как современные сетевые знаменитости и как производители видеоконтента представлены в работах R. Willett².

Можно констатировать недостаточную изученность явления детско-подросткового видеоблогинга. Анализ работ показал, что зарубежные коллеги занялись изучением видеоблогосферы намного раньше отечественных исследователей, поэтому научно востребованы основные результаты их работ, касающиеся структуры видеоблогосферы, специфики коммуникаций и самопрезентаций ее участников, а также исследовательские приемы, методы, теоретические подходы.

Недостаточная проработанность «видеоблоговой» проблематики и практически полное отсутствие работ по детскому сегменту видеоблогосферы делают настоящее исследование перспективным и востребованным.

Объект – видеоблогосфера как часть интернет-пространства.

Предмет – детский сегмент видеоблогосферы.

Цель – изучить структуру и процессы детского сегмента видеоблогосферы.

Достижению цели способствует решение следующих **задач**:

1. Уточнить теоретико-методологические подходы к исследованию видеоблогосферы как объекту социологического анализа.
2. Выявить специфику YouTube как основы для видеоблогинга.
3. Проанализировать роль интернет-среды для социализации детей с разным уровнем включенности в видеоблогинг.
4. Разработать методику исследования детского сегмента видеоблогосферы.
5. Сопоставить детские и взрослые представления о видеоблогах и видеоблогерах, ресурсах и рисках видеоблогосферы.
6. Составить социальный портрет детей – влогеров.

Гипотеза исследования: детский сегмент видеоблогосферы является неотъемлемой частью повседневности современного детства, выполняя ряд социально-значимых функций, в том числе, оказывая влияние на социализацию.

Эмпирическую базу исследования составили четыре группы источников:

I. Федеральные нормативно-правовые акты, отражающих уровень защищенности ребенка в сети Интернет, его права и возможности³

¹ Buuroughs, B. Kids on YouTube: Technical Identities and Digital Literacies, 2014; Leaver, T. Angry Birds as a social network market, 2016.

² Willett, R. Young people's video productions as new sites of learning, 2009.

³ Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»; Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей

II. Статистические материалы об уровне распространения и доступности Интернета на территории Российской Федерации, Дальневосточного федерального округа и Приморского края¹, а также социально-демографические данные по Приморскому краю (половозрастная структура населения, численность населения, проживающего в городах, уровень охвата Интернетом)².

III. Авторские социологические исследования, проведенные в период с 2016 по 2018 гг. в Приморском крае:

1. «Социальный портрет ребенка-videоблогера», 2016 г. Анкетный опрос детей-жителей Приморского края, в возрасте 8-15 лет (N=383). Опрос детей-участников МедиаСаммита (N=10), метод полуструктурированного интервью.

2. «Риски и ресурсы детского сегмента видеоблогосферы», 2017 г. Анализ сетевой дискуссии родителей на информационном портале Владмама (N=115), выборка целевая, доступных случаев. Экспертный опрос двух групп информантов: 1 группа – представители медиасреды; 2 группа – педагоги различных образовательных учреждений края (N=12), метод полуструктурированного интервью.

3. «Социальные интернет-практики детей и подростков (на примере детского сегмента видеоблогосферы)», 2018 г., анкетный опрос детей г. Владивостока (N=250), выборка целевая, доступных случаев.

IV. Вторичный анализ баз данных социологических исследований:

1. «Дети России онлайн», 2010 г. (рук. Г. У. Солдатова), региональное распределение: 11 краев и областей, опрошено 1025 пар «родитель-ребенок», выборка многоступенчатая стратифицированная, территориальная, случайная;

2. «Цифровая компетентность подростков и родителей», 2013 г. (рук. Г. У. Солдатова), в 58 городах из 45 регионов 8 федеральных округов России с населением от 100 тыс. чел. и более, опрошено 1203 подростков 12-17 лет и 1209 родителей детей этого возраста, выборка многоступенчатая стратифицированная.

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составляют: работы классической теории социальной общности (Т. Парсонс, Р. Мертон); концепции и теории системного и коммуникативного подходов (Н. Луман, Ю. Хабермас); работы представителей деятельностного подхода, сконцентрированные на изучении фундаментальных социальных механизмов, которые объясняют ход

вред их здоровью и развитию); Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Регионы России, 2017г.

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Приморского края. Муниципальная статистика, 2017.

основных социальных процессов (П. Бурдье, Э. Гидденс, П. Штомпка); работы представителей социализационного подхода (И. С. Кон, Ч. Кули); исследования проблем сетевой организации новой реальности информационного общества (Д. Белл, Эл. Тоффлер, М. Кастельс, Б. Велмен, Б. Латур, Г.В. Градосельская), концепция социального конструирования детства (С.Н. Майорова-Щеглова,¹ А.Г. Филипова², Й. Квортруп³, Л. Алланен⁴, А. Джеймс⁵, Б. Мэйол⁶).

Научная новизна исследования:

1. Проведены социологический анализ и интерпретация основных понятий исследования (видеоблогосфера, видеоблогинг, детский сегмент видеоблогосферы). Выделена новая функция видеоблогинга – профессиональная.

2. Установлено влияние видеохостинга YouTube на развитие и популяризацию видеоблогинга среди детей и подростков.

3. Обосновано выделение двух групп детей по уровню включенности в видеоблогинг («активный» и «пассивный»).

4. Разработана методика изучения мнения детей и взрослых о детском сегменте видеоблогосферы, его ресурсах и рисках, в частности, обоснован и апробирован метод сетевой дискуссии.

5. Осуществлен сравнительный анализ детских и взрослых представлений о детском видеоблогинге; ресурсах и рисках видеоблогосферы.

6. Представлен социальный портрет детей-влогеров.

Положения, выносимые на защиту:

1. Видеоблогосфера определяется в русле акторно-сетевого подхода как совокупность интеракций видеоблогов, видеоблогеров, видеохостингов, а также других акторов – материальных и нематериальных, человеческих и нечеловеческих в интернет-пространстве по поводу видеоконтента. YouTube выступает основным видеохостингом, используемым российскими и зарубежными интернет-пользователями для видеоблогинга. Детский сегмент видеоблогосферы интерпретируется как переплетение взаимодействий ключевых акторов – влогеров и влогов по созданию, трансляции, изменению детского видеоконтента, создаваемого взрослыми или самими детьми и оказывающего влияние на выработку и усвоение социальных норм и

¹ Майорова-Щеглова, С.Н. Социологические концепты детства и проблемы информационной безопасности детей, 2014.

² Филипова, А.Г. Социальная защита детства в современной России, 2012.; Филипова, А.Г. Российская социология детства: вчера, сегодня, завтра. Проблемы институционализации и перспективы развития, 2016.

³ Qvortrup J. Varieties of Childhood, 2005.

⁴ Alanen L. Childhood as generational condition. Towards a relational theory of childhood, 2005.

⁵ James A., Jenks C., Prout A. Theorizing childhood, 2005.

⁶ Mayall B. Studying childhood, 2005.

ценностей.

Современное видеоблогерство – это уже не просто хобби, оно становится способом заработка, как на периодической, так и постоянной основе. Дети и подростки, осознавая это, все чаще стремятся выбрать данный вид деятельности как будущую профессию.

2. По материалам научных публикаций определены форматы исследования видеохостинга YouTube – как социальная сеть, коммуникативная площадка в Интернете, научно-образовательный инструмент и инструмент манипулятивного воздействия на потребителей. Влияние видеохостинга YouTube на развитие детского видеоблогинга обусловлено визуализацией процесса получения информации, скоростью и высоким уровнем технической доступности данной платформы.

3. Интернет, в том числе через видеоблогосферу, вошел в повседневность современного детства. Выделены два уровня включенности детей и подростков в видеоблогинг: «пассивный» – просмотр видеоконтента, который способствует формированию рейтинга видеоблогеров и «активный» – непосредственно создание и ведение детьми видеоблогов. Активная позиция ребёнка позволяет ему реализовывать процесс социализации более разнообразно, не только осваивая общественные нормы, ценности и образцы, но и участвуя в их воспроизводстве и преобразовании.

4. Комплексная методика исследования детского сегмента видеоблогосферы включает в себя качественные и количественные методы. Количественные методы – анкетный опрос детей; качественные методы – интервьюирование экспертов и детей, а также сетевая дискуссия на интернет-форуме. Сетевая дискуссия – нетрадиционная опросная методика, позволяющая выйти на целевую аудиторию – родителей, с одной стороны, имеющих представления о видеоблогах и видеоблогерах, а с другой – имеющих детей, вовлеченных в видеоблогинг. В ходе исследования были определены преимущества и недостатки данного способа сбора информации, которые учитывались при интерпретации полученных данных.

5. Эмпирическое исследование позволило сравнить представления детей и взрослых о видеоблогах, функциях видеоблогинга, его рисках и ресурсах. Выявлена близость позиций детей и экспертов из медиасреды, с одной стороны, и родителей и экспертов-педагогов – с другой. Первые подчеркивают значение таких функций видеоблогинга, как общение и самопрезентация, демонстрируют более глубокие знания сути процессов, протекающих в видеоблогосфере, готовы противопоставить возможным рискам интернет-пространства личностные, образовательные и медийные ресурсы. Родители и эксперты-педагоги переносят акцент на образовательно-информационную функцию видеоблогинга, отдавая в видеоблогинге ведущую роль взрослым – профессионально подготовленным и опытным.

Они сфокусированы на рисках интернет-среды, не всегда могут противопоставить им соответствующие ресурсы.

6. Современный ребенок-влогер достаточно активен и успешен в реальной жизни: он посещает дополнительные занятия и хорошо учится. В среднем, дети начинают вести видеоблоги в возрасте 10 лет, и, чаще всего, прибегают к помощи своих родителей. Ребенок-влогер тематически ориентируется на популярных видеоблогеров и часто дублирует темы их видеоконтента, стиль общения с аудиторией.

Теоретическая значимость исследования. Научно-теоретическая значимость исследования заключается в авторском понимании детского сегмента видеоблогосферы, описании различных уровней включенности детей и подростков в видеоблогинг, выделении особенностей социализации детей-влогеров. В научный оборот введены такие понятия, как «видеоблогинг», «детский сегмент видеоблогосферы», «структура и функции видеоблогосферы», «активный и пассивный видеоблогинг», «социализация в видеоблогинге».

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что рекомендации по интеграции видеоблогинга в образовательный процесс и по преодолению некоторых противоречий социализации ребенка в интернет-пространстве, выработанные в ходе исследования, могут применяться в образовательных организациях различного типа, а также в работе социальных организаций, занимающихся проблематикой детства и молодежи

Теоретические и практические аспекты исследования могут быть востребованы в учебном процессе при преподавании таких учебных курсов, как «Социология детства», «Социология массовых коммуникаций», «Социология Интернета».

Соответствие диссертации требованиям Паспорта научной специальности ВАК. Диссертационное исследование выполнено в рамках специальности «22.00.04 Социальная структура, социальные институты и процессы», что подтверждается областями исследования по паспорту специальности ВАК: 11. Социальная динамика и адаптация отдельных групп и слоев в трансформирующемся обществе; 21. Роль социальных институтов в трансформации социальной структуры общества. 30. Возрастные когорты в системе социально-структурных отношений. Молодежь на рынке труда, перспективы трудоустройства. Региональные особенности.

Достоверность и обоснованность диссертационной работы подтверждается анализом и обобщением используемых в работе источников, комплексной методикой эмпирического исследования, включающей количественные и качественные методы сбора информации.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования прошли апробацию в ходе международных

(г. Владивосток, 2017 XIX Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Потенциал вузов - на развитие дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток, 2018, Международная молодежная научная школа-конференция «Географии детства: междисциплинарный синтез исследовательских подходов и практик»), всероссийских (г. Владивосток, 2017 г. Всероссийская молодежная научная школа-конференция «Многомерные статистические модели и их применение в социологических исследованиях детства», г. Владивосток, 2017 г. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием "Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР".) научно-практических конференций. Участие во Всероссийском научно-практическом семинаре «Жизнь на чемоданах»: мобильность семьи и социальное благополучие», Владивосток, 2018 г.

Содержание диссертации отражено в 11 публикациях, в том числе 5 – в журналах, рекомендованных ВАК. Общий объем – 4,44 печатных листа.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **«Введении»** обоснована актуальность темы исследования, проанализирована степень ее научной разработанности, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, обоснована его теоретико-методологическая и эмпирическая база, раскрыты положения научной новизны, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость работы, степень апробации ее результатов.

В первой главе **«Теоретико-методологические основы социологического изучения детского сегмента видеоблогосферы»** представлены результаты теоретико-методологического анализа видеоблогосферы как особого социального явления.

В первом параграфе **«Видеоблогосфера: интерпретация основных понятий и теоретические подходы к изучению»** рассмотрены структурно-функциональный, системный, коммуникативный, интеракционистский, деятельностный, феноменологический, социализационный и сетевой подход к изучению видеоблогосферы. Сетевой подход определен в качестве методологической основы настоящего исследования. В рамках сетевого подхода предложено определение видеоблогосферы как сети распределенных во времени и пространстве взаимодействий, локализуемых и провоцируемых акторами – видеоблогерами, видеоблогами и аудиторией.

Дана интерпретация основных понятий исследования – видеоблог, видеоблогер и видеоблогинг.

Видеоблог рассматривается как производное от «блога», но отличающееся способом подачи информации. Видеоблогинг определяется как процесс, протекающий в видеоблогосфере и связанный с созданием видеоконтента, его размещением и коммуникациями между автором и аудиторией. Выделены две основные функции видеоблогинга – информационная и коммуникативная, которые, в свою очередь, подразделяются на функции самопрезентации, мемуаров, обучения и развлечения. К основным функциям, выделенным в научной литературе, добавлена новая функция видеоблогинга – профессиональная. Все представленные функции рассмотрены в контексте влияния на процесс детско-юношеской социализации.

Второй параграф **«YouTube как предмет социологического анализа»** посвящен обзору отечественных и зарубежных работ в области социологического изучения видеохостинговой платформы YouTube. Видеохостинг, следуя мысли Б. Латура, включен в структуру социального взаимодействия как полноценный участник наряду с видеоблогерами, подписчиками.

По мнению зарубежных коллег (R. Grusin, M. Shapiro), YouTube имеет огромный потенциал, реализуемый в разных сферах современного общества: от обучения в школе до популяризации научного знания, формирования профессиональных знаний и навыков, например, в области медицины. Зарубежными авторами (P. Kiran, X. Zhang, A. Mogallapu) активно исследуется YouTube и как новый формат социальной сети.

Российские ученые (Е.В. Ткаченко, Е.И. Горшкова) чаще прибегают к лингвистическому анализу интернет-блогов, уделяя внимание особенностям коммуникативного взаимодействия интернет-пользователей. Это способствовало развитию исследований YouTube как вспомогательного инструмента в образовательном процессе, особенно в области изучения иностранных языков.

В третьем параграфе **«Дети-актеры в интернет-пространстве»** представлен анализ различных исследований, посвященных детям как активным участникам Интернета, который проник в такие важные процессы детской повседневности, как обучение, развлечение и общение.

В научных исследованиях А.Ю. Губановой, Ю. О. Годик, посвященных детям и Интернету, условно можно выделить два направления: первое отражает положительное влияние интернет-пространства на процесс детской социализации, демонстрируя содержание различных ресурсов для развития ребенка и его образования. Второе – ориентировано на выявление рисков, которые таит в себе интернет-пространство.

Анализ различных исследований (А.В. Мудрик, А.Б. Сорокина, Г.У. Солдатова) позволил выделить разнообразие форм активности детей как пользователей Интернета. Также в результате анализа была выявлена новая, набирающая популярность форма детской активности – видеоблогинг. Современные дети и подростки максимально включены в видеоблогинг и являются основными потребителями видеоблогов. Выделены две основные позиции детей, включенных в видеоблогинг, – условно пассивный и активный видеоблогинг.

Во второй главе **«Особенности детского сегмента видеоблогосферы»** представлены результаты авторского эмпирического исследования детского сегмента видеоблогосферы.

В первом параграфе **«Методика исследования детского сегмента видеоблогосферы»** описано сочетание количественных (анкетный опрос детей) и качественных (интервьюирование экспертов и детей, сетевая дискуссия на интернет-форуме) методов сбора эмпирических данных. В анкетном опросе приняли участие 383 респондента-ребенка; в экспертном интервью – 12 взрослых информантов; в полуформализованном интервью – 10 детей-информантов; в сетевой дискуссии – 38 родителей-участников интернет-форума.

Всего в архиве исследования – 383 анкеты, 115 реплик родителей-участников форума Владмама, 12 экспертных интервью и 10 интервью с детьми.

Кодирование данных интернет-форума, а также экспертных и детских интервью было связано с выделением категорий: «определение видеоблога», «детский сегмент видеоблогосферы», «риски детского видеоблогинга», «ресурсы детского видеоблогинга», «проблемы детского видеоблогинга». Обработка анкет осуществлялась с использованием программы SPSS.

Второй параграф **«Детские и взрослые представления о видеоблогах и видеоблогерах»** посвящен анализу детских и взрослых интерпретаций понятий видеоблога и видеоблогера.

По мнению 50 % детей хороший видеоблог обязательно должен быть популярным; 49,4 % детей-респондентов считают, что видеоконтент должен содержать много шуток и быть познавательным для зрителей (44,8 %). Юные участники исследования не исключают возможности профессионализации видеоблогинга, но выделяют в качестве первостепенных задач ведения влогов – организацию общения (71,3%) и сам процесс создания влога (77,6%).

В отличие от детей родительские представления о видеоблогах часто транслируют страхи взрослых относительно всего интернет-пространства. Родителей тревожит невозможность постоянного контроля над детьми, они зачастую преувеличивают опасности. Это обусловлено такими особенностями видеоблогосферы, как стихийность и скорость её развития, которые приводят к существенному отставанию взрослых от детей в плане освоения новых информационных технологий.

Интерпретация представлений о видеоблогах различных групп информантов позволила обнаружить сближение позиций экспертов из медиасреды и респондентов-детей. Представители данных групп более осведомлены о видеоблогинге и специфике видеоблогосферы, нежели, родители и педагоги.

Основным отличием экспертных определений видеоблога от детско-подростковых определений выступает отсутствие личностного контента – связи видеоблога с жизнью автора, отчетливо прослеживаемой в детских ответах.

В третьем параграфе **«Социальный портрет детей-влогеров»** приведены социально-демографические, образовательные и некоторые другие характеристики детей, вовлеченных в активный видеоблогинг.

Для понимания того, какую часть от всей выборки составляют дети-авторы, в анкете был задан вопрос о наличии собственного видеоблога. Положительно на него ответили 28,9% респондентов. Для дальнейшего анализа данное количество респондентов будет принято за 100%, что

позволит выявить особенности этой специфичной группы детей и подростков.

Среди детей-влогеров выявлено практически равное соотношение мальчиков (49,5%) и девочек (50,5%). Коэффициент корреляции показал, что половая принадлежность ребенка не оказывает влияния на его активность в видеоблогинге. В распределении детей-авторов по возрасту в наибольшей степени представлены возрастные группы: 10 лет (21,6%), 11 лет (18,6%) и 13 лет (15,5%).

Дети-влогеры проживают во всех городах Приморского края, представленных в выборке: Владивосток (43,3%), Находка (15,5%), Артем (13,4%), Уссурийск (10,3%), Большой Камень (8,2%), Арсеньев (7,2%), Фокино (2,1%).

Данные опроса показали, что дети-влогеры успешны в учебе: на четвертки и пятерки учатся 60,1 % респондентов, на пятерки – 10% опрошенных, лишь 12,2% детей выбрали вариант ответа «больше троек, но есть и другие оценки». Дети-влогеры активно посещают дополнительные занятия (82,5% опрошенных). Выявлена слабая зависимость между посещением дополнительных занятий и активностью ребенка-влогера, но это зависимость является прямой. Частота посещения дополнительных занятий среди детей-авторов видеоблогов распределена примерно в равных пропорциях по всем вариантам ответов (1-2 раза в неделю – 37,8%; 3-4 раза в неделю – 39,2%; 5-6 раз в неделю – 23,0% опрошенных).

Более половины активных влогеров – участников нашего исследования (55,1%) отметили, что в видеоблогинге прибегают к помощи других людей. В основном респонденты прибегают к помощи родителей (34 %) и друзей (27,7%). Чаще всего дети отмечали, что им требуется помощь при съемке видео (68%).

Результаты исследования показывают, что наибольшая активность по созданию собственного видеоблога приходится на возраст 10-11 лет. В этот период особое значение имеют такие институты социализации, как семья и школа, призванные помочь юному влогеру справиться с возникающими проблемами в процессе интерпретирующего воспроизводства¹ социальных норм и практик.

В четвертом параграфе «**Риски и ресурсы детского сегмента видеоблогосферы**» приведены результаты сравнительного анализа детских и взрослых представлений по поводу рисков и ресурсов видеоблогосферы.

Риски, которые выделяют дети, условно можно разделить на три группы - «информационные риски», «физические риски» и «психические риски». Главный тип – это риски, относящиеся к группе психических рисков и косвенно физических, возникающие из-за отсутствия контроля со стороны

¹ Corsaro W. A. Interpretive reproduction in children's role play, 1993.

взрослых, в т.ч. в форме цензуры, при погружении ребенка в видеоблогинг.

Мнение родителей в отношении видеоблогинга не всегда объективно и обусловлено родительским желанием контролировать и максимально обезопасить от любых внешних угроз своего ребенка. Родительские риски можно разделить на информационно-образовательные и риски для жизни и здоровья.

Анализ мнений взрослых в отношении ресурсов видеоблогосферы для детей позволил выделить две основные позиции: продвинутые пользователи-родители упирают на образовательно-познавательную функцию, а медиаэксперты раскрывают возможности видеоблогосферы как средства общения и самопрезентации. Результаты исследования демонстрируют важность видеоблогинга для социализации детей. Это обусловлено тем, что его потенциал реализуется через общение, самопрезентацию, получение информации и развлечение.

Анализ данных, полученных от трёх групп информантов, позволил прийти к заключению, что соотношение потенциальных рисков и ресурсов определяются уровнем медиаграмотности респондента.

В **Заключении** приводятся основные результаты исследования, которые отражают особенности видеоблогосферы и ее детского сегмента. Видеоблогосфера как составная часть интернет-пространства позволяет ребенку социализироваться в специфичных условиях современного информационного общества. С одной стороны, ребенок может усваивать те нормы и правила, которые транслирует медиасреда. С другой – ребенок-активный участник сам создает видеоконтент, включается в виртуальные сообщества, вносит свой вклад в воспроизводство современной культуры.

Гипотеза диссертационного исследования нашла свое подтверждение. Полученные эмпирические данные свидетельствуют о том, что детский сегмент видеоблогосферы стал неотъемлемой частью повседневности современного детства и оказывает непосредственное влияние на социализацию детей и подростков. Динамичность интернет-пространства и видеоблогосферы, в особенности, заставляет взрослых достаточно настороженно относиться к погружению детей в видеоблогинг. Информированные взрослые считают, что потенциальные ресурсы, представленные в видеоблогосфере, открывают ребенку новые возможности для развития и самореализации.

Исследование ресурсов и рисков видеоблогосферы позволило сформулировать рекомендации по интеграции видеоблогинга в образовательный процесс, преодолению противоречий социализации ребенка в интернет-пространстве.

Перспективы дальнейших исследований детского сегмента видеоблогосферы видятся в изучении видеоконтента, создаваемого

взрослыми и детьми; анализе уровня активности детей-видеоблогеров в различных регионах РФ; оценке влияния детского видеоблогинга на школьную успеваемость, девиантные проявления в детско-подростковой среде.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

В изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Абросимова, Е.Е. Дихотомические вопросы: логика и рациональность использования при построении анкеты / Е. Е. Абросимова // Социологические исследования. 2013. № 11. С. 25-29 (0,35 п. л.).

2. Абросимова, Е.Е. Videоблогинг и современные подростки: опасности интернет-пространства / А.Г. Филипова, А. Ю. Ардальянова, Е.Е. Абросимова // Теория и практика общественного развития. 2017. № 8. С. 9-13 (0,6 п. л.).

3. Абросимова, Е.Е. Портрет современного ребенка-видеоблогера /Е.Е. Абросимова//Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 2. С. 30-32 (0,36 п. л.).

4. Абросимова, Е.Е. Детский видеоблогинг в Приморском крае: региональные особенности и проблемы / Е. Е. Абросимова // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 1 (44). С. 38-44 (0,55 п. л.).

5. Абросимова, Е.Е. Детский сегмент видеоблогосферы: структура и функции / Е. Е. Абросимова //Личность. Культура. Общество. 2018. Т. 20. № 1-2. С. 252-258 (0,5 п. л.).

В других журналах, сборниках научных трудов:

6. Абросимова, Е.Е. Videоблогосфера: построение онтологии предметной области/ Е. Е. Абросимова//Научный журнал Дискурс. 2017. № 8 (10). С. 66-75 (0,46 п. л.)

7. Абросимова, Е.Е. Особенности метода контент-анализа детских видеоблогов // Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 208-211 (0,3 п. л.)

8. Абросимова, Е.Е. Подростки и видеоблоги: опыт пилотажного исследования /Е.Е. Абросимова, А.Ю. Ардальянова //Многомерные статистические модели и их применение в социологических исследованиях детства материалы Всероссийской молодежной научной школы-конференции. 2017. С. 84-88 (0,25 п. л.).

9. Абросимова, Е.Е. Основные функции видеоблогов как социально-культурного феномена современности // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – С. 256-258 (0,3 п. л.).

10. Абросимова, Е.Е. Сетевая дискуссия на родительском форуме как источник эмпирических данных: особенности сбора и анализа материалов /А.Г. Филипова, А. Ю. Ардальянова, Е.Е. Абросимова// Всероссийский научно-практический семинар "Жизнь на чемоданах": мобильность семьи и социальное благополучие. – Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, 2018. - С. 169-180 (0,55 п. л.).

11. Абросимова, Е.Е. Видеоблогосфера как участник процесса социализации детей и подростков // Международная молодежная научная школа-конференция «Географии детства: междисциплинарный синтез исследовательских подходов и практик» – Владивосток: СПб.: Астерион, 2018. – С. 17-20 (0,22 п. л.)