

УТВЕРЖДАЮ

Декан

факультета журналистики

МГУ имени М.В.Ломоносова

д.ф.н., профессор

Вартанова Е.Л.



О Т З Ы В

официального оппонента на диссертационную работу Абросимовой Евгении Евгеньевны «Детский сегмент видеоблогосферы: структура, функции и влияние на социализацию», представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

Актуальность избранной диссертантом темы не вызывает сомнения. Проблема функционирования блогинга в визуальном воплощении на YouTube, где современные молодые люди и дети проводят по результатам различных инструментариев фиксации времени от двух до четырех часов в день, сильно волнует исследователей. В России этот интерес сложился недавно. Представленный в диссертации список литературы, пожалуй, самый полный по вопросу видеоблогинга, свидетельствует, что проблема междисциплинарная, вызывает интерес у психологов, филологов, педагогов, правоведов. Диссертационное исследование Абросимовой Е.Е. выполнено в социологическом дискурсе и дополняет то небольшое количество социологических исследований, которое по данной тематике имеется. Особенность работы заключается в том, что она посвящена детскому сегменту видеоблогосферы. Рассмотренная в диссертационном исследовании тема представляет интерес как в теоретическом, так и практическом аспекте. В

теоретическом: стремительная медиатизация социума, а развитие видеоблогинга одна из конкретных форм её проявления, требует анализа социальных последствий этого процесса. В практическом: развитие видеоблогосферы, превращение ее в нерелексируемую повседневность создает широкие возможности для социализации подрастающего поколения. Можно вспомнить о концепции префигуративной социализации Маргарет Мид и согласиться с автором, который утверждает, что «Взрослый мир и семья не успевают за социализацией детей» (с.107)

Автор пытается доказать гипотезу, что детский видеоблогинг – это не мимолётная модная техническая инновация, а часть повседневной жизни современного детства, выполняет ряд социально значимых функций, влияет на социализацию детей. Наряду с анализом структурно-функциональных характеристик детского видеоблогинга, автор вступает в пространство медиаэффектов – влияние детского видеоблогинга на взгляды и поведение как детей, так и родителей. Проблема медиаэффектов, хотя и является одной из самых исследуемых, по-прежнему остается самой сложной в социологии массовой коммуникации, социологии СМИ, медиасоциологии. В фокусе социологов эффекты, связанные с развитием цифровых средств коммуникации, интернета, социальных медиа. Анализ проблем влияния коммуникационных практик на общество позволяет решать задачи прогноза, рационального подхода к развитию средств коммуникации и общества.

Диссертант корректно использует деятельностный, системный и сетевой подходы при анализе детского сегмента блогосферы, а также конструирования детства и социализации при анализе эффектов, изложенных в классических работах социологов. Автором изучены и критически анализируются концепты и теоретические положения современных исследователей блогосферы и видеоблогинга. Список литературы содержит 176 источников; из 115 журнальных статей - 20 на английском языке.

Для презентации проблем и доказательства теоретических положений автор обращается к широкой эмпирической базе. Наряду с официальной статистикой и вторичным анализом общероссийских исследований, диссертант опирается на авторские эмпирические исследования, проведенные в 2016-2018 годах в Приморском крае. При этом необходимо обратить внимание, что наряду с традиционными опросами населения автор применяет оригинальную методику получения эмпирических данных – «анализ сетевой дискуссии родителей на информационном портале «Владмама».

Основным достижением работы является «препарирование» видеоблогосферы, презентация ее составляющих: начиная от разработки понятийного аппарата, социальной интерпретации видеохостинга YouTube заканчивая социальным портретом детей – видеоблогеров. Большой блок в

работе посвящен проблеме рисков, связанных с развитием блогосферы, анализ которых позволил автору сформулировать конкретные предложения по их преодолению. Пожалуй, это самое глубокое исследование детской блогосферы, социальных аспектов ее функционирования. Кроме того, что также необходимо отнести к авторским достижениям, в приложении к работе представлен полный объем методического инструментария эмпирических исследований автора, что делает диссертационное исследование очень полезным практически. Социология находится только в начале пути постижения социальных перемен, которые несут в себе современные цифровые технологии. Сегодняшние наработки в этой области являются первыми, а в этой связи очень значимыми - создают основу для дальнейших исследований.

Обоснованность результатов, выдвинутых соискателем, основывается на согласованности данных эмпирических исследований и теоретических допущений, интерпретаций. Достоверность эмпирических данных обеспечивается использованием современных средств и методик проведения социологических исследований. Положения теории основываются на достижениях современной социологической теории. В целом необходимо признать, что автор последовательно и целенаправленно доказывает свои позиции, демонстрируя при этом хорошее знание литературы, умение проводить эмпирические социологические исследования, концептуализировать полученный эмпирический материал, создавать новое знание реальности. Результаты диссертационного исследования опубликованы в 11 научных работах, в том числе 5 – в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК, они неоднократно обсуждались на различных международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Данный текст, как и любой текст, имеет, с точки зрения рецензента, недостатки, недочеты, опiski.

Первое, на что обратил внимание рецензент связано с лапидарностью изложения объекта, предмета и цели исследования. Вроде все правильно, но вместе с тем создается впечатление, что сделано наспех, для автореферата, - чтобы было. Это диссонирует с насыщенным текстом диссертационного исследования. Кроме того, если вдуматься и соотнести эту триаду с гипотезой работы, то можно заметить, что «повседневной жизни современного детства», которая является одной из важнейших составляющих гипотетического утверждения не нашлось места ни в предмете, ни объекте, ни в целях диссертационного исследования.

Второе. К сожалению, это проблема большого количества диссертационных исследований по социологии: разрыв между теоретической

частью (первая глава) и эмпирическим исследованием (вторая глава). В данном случае, эмпирическая часть предстает как самостоятельная часть. На страницах 68-69 текста диссертации вновь встречаемся с объектом, предметом исследования, целями и задачами. Речь идет об эмпирических исследованиях, но тогда не понятна роль первой главы. Хотя автор во второй главе делает экивоки в сторону некоторых суждений, высказанных в первой главе, но это не убеждает рецензента в последовательной концептуальной связи теоретической и эмпирической частей диссертационного исследования.

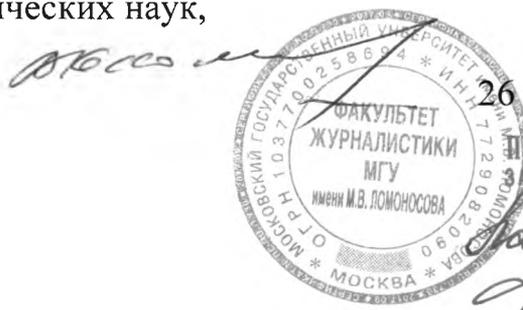
Третье замечание касается акторно-сетевой теории Бруно Латура, на которую автор ссылается как на научного авторитета в области социологии. Рецензент придерживается другой позиции, но дискуссия по этому поводу выходит за рамки данной защиты. Вместе с тем в тексте диссертационного исследования фиксируется некоторое явление (которое автор объясняет с позиции акторно-сетевой теории) с которым рецензент согласиться не может: «...дети смешивают понятия видеоблога и видеоблогера, что вполне объяснимо с позиции акторно-сетевой теории, поскольку влоги также становятся действующими единицами социальных отношений» (с.77). Понятийная грамотность, которой так гордятся исследователи, не свойственна обычным людям, тем более детям, которые над этим не задумываются. В современном медийном пространстве даже исследователи не всегда видят разницу между телевизором и телевидением, что конечно не говорит о том, что Бруно Латур прав.

В тексте встречаются и неудачные выражения, например, «Центр имени Анненберга» (с.27) принято называть «Анненбергская школа коммуникации» (Annenberg School for Communication); «Диссертационное исследование проводилось на территории Приморского края...» (с.67) – диссертационное исследование – это квалификационная работа, выполняется в научном или учебном заведении и не имеет территориальной привязки; «уровень «мадиактивности» населенного пункта» - населенный пункт не может быть субъектом медиапрактик (вероятно это отзвуки акторно-сетевой теории). Использование в диссертационном исследовании сленгового «влогинг», вместо «видеоблогинг» есть, с точки зрения рецензента, некоторое нарушение академического стиля работы, проявление языковой небрежности.

Представленные выше суждения носят дискуссионный, возможно, вкусовой аспект и не влияют на выводы и результаты исследования, носят скорее дизайнерский характер. В целом же диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполнена автором на высоком научном уровне. Полученные выводы и заключения обоснованы. Написана доходчиво, грамотно и аккуратно оформлена. Автореферат соответствует основному содержанию работы. Диссертационное исследование отвечает критериям

Положения о порядке присуждения ученых степеней, а автор Абросимова Евгения Евгеньевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы.

Официальный оппонент,
доктор социологических наук,
профессор



Коломиец В.П.
26 февраля 2019 года

ПОДПИСЬ ЗАБЕРЯЮ
З.В. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ПАСКЕВИЧИ, В.

Контактные данные: Коломиец Виктор Петрович

Доктор социологических наук по специальности 22.00.01–Теория, методология и история социологии (диплом: ДК № 003071, решением ВАК РФ от 20 октября 1995 года, № 43д/25)

Профессор по кафедре социологии культуры, образования и воспитания (аттестат профессора: ПР № 004683, решением Министерства общего и профессионального образования РФ от 17 февраля 1999 года, № 76-п).

Адрес фак-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова:125009,г.Москва, ул.Моховая,9.

Телефон кафедры социологии массовых коммуникаций: +7 (495) 6294174

Адрес официального сайта факультета журналистики:

<http://www.journ.msu.ru/about/>

Адрес страницы кафедры: <http://www.journ.msu.ru/about/departments/14/1271/>

Адрес персональной страницы: <http://www.journ.msu.ru/persons/780/>

Мобильный номер: +7 (903) 7960445

Электронный адрес: vikkolomiets@yandex.ru