

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
кандидата экономических наук Корабейникова Игоря Николаевича
на диссертацию Патокиной Натальи Николаевны
«Социальный механизм развития конкуренции на региональном уровне», представленную на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности
22.00.03 – Экономическая социология и демография

Диссертационное исследование Н.Н.Патокиной «Социальный механизм развития конкуренции на региональном уровне» по существу посвящено рассмотрению проблемы очевидного рассогласования проактивных политик в области социального и экономического развития в РФ с устаревающими и архаичными практиками их реализации на общестрановом и региональном уровне, способствующего формированию рисков недостижения установленных приоритетов развития нашей страны. Указанные практики, наследуя традицию административной системы управления, игнорируют существенное влияние на протекание социально-экономических процессов факторов свободы выбора и самостоятельности потребителей как их акторов в определении и воплощении индивидуальных стратегий рыночного поведения и в продолжение длительного времени остаются неизменными, все менее соответствуя актуальным и перспективным национальным целям. Актуальность диссертационного исследования Патокиной Натальи Николаевны не вызывает сомнений, поскольку представляет решение указанной проблемы и содержит реалистичные предложения по полноценному вовлечению потребителей в процессы регулирования развития в социальной и экономической сферах.

Методологическая обоснованность теоретических положений, составляющих основу диссертационного исследования Н.Н.Патокиной, соответствие тех целей и задач, которые поставила перед собой автор, способам их решения и полученным результатам, определили и обеспечили необходимую обоснованность и достоверность научных положений и выводов, сформулированных в диссертации.

В процессе исследования проблемы, диссертантом изучено и проанализировано достаточное количество научных публикаций и источников, представленных в списке литературы, содержащем 159 наименований, в обзоре

степени изученности проблемы во введении (с. 5-10), а также и в содержании диссертации. Полученные научные результаты являют собой следствие-теоретического анализа достижений социологии и экономики, научного использования различных социологических методов.

Эмпирическая база диссертационной работы представлена пятью исследованиями, среди которых необходимо отметить авторский социологический опрос удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции 2018 г. (общее количество респондентов – 3000 жителей Нижегородской области). Также проанализирован большой массив международных и отечественных нормативно-правовых актов по вопросам конкуренции.

Сочетание в стратегии эмпирического исследования количественного и качественного компонентов, корректная статистическая обработка обосновывают достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Диссертантом на достаточно высоком профессиональном уровне продемонстрированы навыки проведения социологических исследований и обработки полученных данных.

Основные результаты диссертационной работы представлены автором на 4 международных и 6 всероссийских конференциях, изложены в 15 научных публикациях, 4 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Научная новизна работы сформулирована во «Введении» (с. 13) и последовательно раскрывается в каждом из её разделов. Наибольший научный интерес представляют следующие выводы и положения работы:

- Авторские определения социального механизма развития конкуренции на региональном уровне и социально ориентированной конкуренции.
- Обоснование необходимости применения принципов общественного участия на всех стадиях функционирования СМРК.
- Разработанные рекомендации по формированию социального механизма развития конкуренции на региональном уровне.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Далее кратко отметим ключевые аспекты, рассматриваемые автором в работе.

В первой главе **«Теоретико-методологические аспекты исследования конкуренции в контексте формирования социального механизма ее регулирования»** анализируются российские и международные практики формирования социально ориентированной конкуренции. Отметим, введенные диссертантом в параграфе 2 определения социально ориентированной конкуренции и социального механизма развития конкуренции, за теоретическую основу при концептуализации которых использованы экономико-социологический подход к изучению социально ориентированной конкуренции, интегрирующий исследовательские концепции социологии рынков (В.В.Радаев), социального механизма (Т.И.Заславская).

Вторая глава **«Методические основания изучения социального механизма развития конкуренции на региональном уровне»** посвящена рассмотрению методических подходов к выбору товарных рынков, сформулированы основные проблемы конструирования инструментария мониторинга удовлетворенности потребителей. Диссертантом в параграфе 3 приведены результаты мониторинга удовлетворенности потребителей Нижегородской области. Так, мониторинг показал высокий уровень неудовлетворённости потребителей на ряде товарных рынков: уровнем цен на медицинские услуги (36%), лекарственные средства и медицинские изделия (37%), топливо (36%), возможностью выбора на рынках медицинских услуг, работ по содержанию и текущему ремонту МКД, услуг в сфере культуры (около 60%).

Третья глава **«Научно-методические основы построения механизма развития конкуренции»** предлагает определение типов потребителей, участвующих в процессах развития конкуренции, анализируются формы взаимодействия групп общественного участия с органами власти и местного самоуправления. В параграфе 3 предложены направления совершенствования проконкурентного регулирования на основе подходов общественного участия. Диссертант выделяет основные составляющие, необходимые для созда-

ния и запуска устойчиво работающего социального механизма развития конкуренции, среди них, в том числе:

- механизм и инструментарий сбора данных с детализацией во временном, территориально-отраслевом, иных отношениях, определяемых на основаниях общественного участия;
- механизм оценки и квалификации получаемых результатов;
- управленческий механизм по конвертации получаемых оценок удовлетворенности в управленческие действия РОИВ и органов МСУ по прекращению негативных и закреплению позитивных тенденций, динамики данного показателя;
- механизм мотивации высших должностных лиц субъектов РФ к работе по повышению удовлетворенности потребителей и бизнеса.

В Заключении диссертационной работы автором представлены основные выводы, а также перспективные направления дальнейших исследований. В качестве приложений в работе приводятся инструментарий и результаты эмпирических исследований.

Вместе с тем представленная диссертационная работа не лишена моментов, имеющих дискуссионный характер.

1. Сосредотачивая внимание на развитии конкуренции на региональном уровне, целесообразно было бы описать региональную специфику, отличие ее от федеральной, а также возможности учета особенностей ситуации в различных регионах. Не ставя под сомнение универсальность авторской методики, представляется целесообразным более подробный анализ возможности ее применения в других российских регионах.

2. Важной составляющей развития экономики региона является понимание экономических кластеров и инновационных рынков. В тоже время авторский принцип объединения рынков при анализе не учитывает этих моментов.

3. В связи с высоким уровнем внедренных результатов работы, хотелось бы видеть анализ не только динамики социологических, но экономических показателей, описывающих развитие конкуренции в Нижегородской области, где внедрялись полученные автором результаты, а также изменения в работе рынков, произошедшие в результате внедрения.

Отмеченные особенности не являются недостатками и не снижают значимости полученных в работе научных результатов, а, скорее, относятся к задачам, решение которых актуально и целесообразно на последующих стадиях исследований в направлении, выбранном автором. Само же представленное диссертационное исследование является целостной, законченной, оригинальной, самостоятельной научно-квалификационной работой на актуальную тему, имеющей практическую значимость и содержащей новые научные результаты, которые получены на основе выполненного эмпирического исследования.

Диссертационное исследование Патокиной Натальи Николаевны «Социальный механизм развития конкуренции на региональном уровне» соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842. Наталья Николаевна Патокина заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.03 – Экономическая социология и демография.

Официальный оппонент,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»

И.Н. Корабейников

Подпись И.Н. Корабейникова удостоверяю.
Главный ученый секретарь –
начальник отдела диссертационных советов

А.П. Фот



Адрес: 460018, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13
Тел.: 8 (3532)37-24-41, 8(912)8419923
E-mail: igor.korabeynikov@mail.ru