

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Чепьюк Ольги Ростиславовны

«Экономическая бессубъектность как фактор дегуманизации социальных отношений», представленной на соискание ученой степени доктора философских наук

по специальности 09.00.11 – Социальная философия.

Цифровые технологии кардинально изменили жизнь современного человека, что отразилось на его самосознании, на его понимании своей роли и места в системе коммуникации. Парадоксальность в оценке современного цифрового социума заключается в том, что полемика относительно частных явлений, связанных с цифровизацией, превращается в тотальную критику цифровой эпохи. Безусловно, современный человек живет в мире, адаптация к которому затруднена значительным повышением роли случайности, усложненностью коммуникативных отношений, темп современных коммуникационных процессов настолько высок, что коммуникации оказываются самостоятельной силой, которая «втягивает» человека в глобальное коммуникационное пространство и «заставляет жить» по своим правилам. Эти изменения коснулись и сферы хозяйственных отношений: монетарное (стоимостное) измерение не только рационализирует коммуникативное взаимодействие между субъектами, но и формирует вполне определенное аксиологическое структурирование коммуникативного пространства.

Актуальность работы определяется, помимо вышесказанного, еще и тем, что эпохи социальных катаклизмов сопровождаются обычно деформацией отношений между субъектами экономической коммуникации под

воздействием самого феномена коммуникации. Вторичные (производные) представления субъекта (например, о роли материального успеха в жизни человека, сугубо потребительской роли культуры и искусства, исключительно утилитарной функции института науки и образования), которые формируются в пространстве медиареальности, оказывают обратное воздействие на цели хозяйственной деятельности человека. Очевидно, что для современного исследования здесь требуется новый, междисциплинарный, уровень обобщений, который позволит прийти к современному, адекватному нынешней ситуации пониманию статуса субъекта экономической коммуникации, а также зафиксировать характерные особенности модели экономической коммуникации и феноменов, которые ею обуславливаются. Данная проблемная ситуация определила цель диссертационного исследования О.Р. Чепьюк.

Предметом исследования диссертационной работы являются особенности трансформации роли и значения действующего субъекта в процессах общественного воспроизводства и вызванные этим глубинные изменения в системе антропосоциогенеза. Как следует из автореферата, проблема экономического субъекта и модели экономической коммуникации актуализируется в работе О.Р. Чепьюк в дискурсе междисциплинарности. В выводах диссертации содержится социально-философская интерпретация наблюдаемых сегодня феноменов глобальной и всепроникающей цифровизации, которые являются логическим продолжением становящейся коммуникативной природы экономики.

В контексте вышесказанного заслуживает внимания тезис о существовании напряжения, вызванного множественностью статусов субъекта экономической коммуникации, его отрывом от трансцендентального субъекта, что создаёт гносеологическое противоречие между человеком и его экономическими статусами-проекциями. Как обоснованно доказывает это

О.Р. Чепьюк, оно приводит к вполне объективным последствиям в хозяйственной сфере: росту социальной энтропии и экономическим кризисам.

Тем самым работа О.Р. Чептук позволяет уточнить концепцию экономической коммуникации, стать базисом для исследования коммуникативных конструктов, которые мы обнаруживаем в сфере экономических отношений.

Работа О.Р. Чепьюк является существенным вкладом в понимание того, как различаются статусы экономического субъекта: автором даются обобщённые экспликации статусов предпринимателя, хозяина, инвестора, лидера. Данная работа есть важный этап философского метадискурса в осмыслении феномена бессубъектности, отражающий процессы деонтологизации в системе общественного воспроизводства.

Наряду с этим, судя по автореферату, работа не лишена недостатков. Представляется, что она значительно выиграла бы, если бы автор провел более подробный семиотический анализ сборки экономического субъекта в его различных воплощениях. Поскольку описание участника экономической коммуникации (включая медиа) невозможно без оценки роли знака в нарастающем отчуждении человека и глобального экономического мира.

Несмотря на высказанное замечание, теоретическая и практическая значимость диссертации О.Р. Чепьюк не вызывает сомнений: разработанные в работе положения вносят очевидный вклад в изучение субъекта экономической коммуникации и тех социальных процессов, которые обусловлены его текущим статусом. Таким образом, работа представляется самостоятельным законченным исследованием на актуальную тему.

Как следует из автореферата, диссертационное исследование Ольги Ростиславовны Чепьюк «Экономическая бессубъектность как фактор дегуманизации социальных отношений» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук,

согласно Положению о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 №842. Автор диссертационного исследования, Ольга Ростиславовна Чепьюк, заслуживает присвоения ученой степени доктора философских наук по специальности 09.00.11 – Социальная философия.

Доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой –
руководитель отделения на правах кафедры
Социально-гуманитарных наук

Школы базовой инженерной подготовки
Национального исследовательского
Томского политехнического университета
Лукиянова Наталия Александровна /


20.09.2021

Национальный исследовательский Томский политехнический
университет

Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30

Тел. +7 (3822) 60-63-33; +7 (3822) 56-34-66

E-mail: tpu@tpu.ru

<https://tpu.ru>

Лукиянова Наталия Александровна

Подпись Н.А. Лукьяновой удостоверяю



Ученый секретарь ТПУ

О.А. Ананьева