

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Баташевой Анны Александровны
«Лингвостилистические способы интерпретации медиасобытия в
современном российском медиадискурсе»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Диссертация А.А. Баташевой посвящена анализу лингвостилистических способов интерпретации медиасобытия в современном медийном дискурсе и выполнена на материале одного из ведущих российских общественно-политических СМИ – газеты «Коммерсантъ» за период с 2014 по 2017 гг. **Актуальность** данного исследования определяется целым рядом факторов, таких как значимость журналистского творчества для формирования идеологии и картины мира современного человека, активность языковых процессов в сфере медиадискурса, трансформация стиливых особенностей языка СМИ в условиях доминирования цифрового информационного контента, новые формы интерпретации события через призму авторской (журналистской) интенции и др. Выбор направления исследования представляется актуальным еще и потому, что позволяет объединить лингвистические параметры анализа с коммуникативно-прагматическими и разносторонне представить динамику языковых процессов в контексте возрастающей социокультурной роли масс-медиа.

Научная новизна проведенного исследования обозначена как в методологическом аспекте постановки проблемы, так и в подходах к ее анализу и решению. Так, автор предлагает ввести новый критерий анализа тематического дискурса СМИ через призму интерпретативной стилистики, а также формирует фонд интерпретационных приемов с их теоретической трактовкой. Кроме того, А.А. Баташева обращается к мотивационным механизмам процесса интерпретации, выявляя различные журналистские интенции и выделяя преобладающие в медиатекстах стиливые, текстовые и структурные особенности. Безусловную научную новизну имеет попытка диссертантки выявить тенденции и закономерности в языковых процессах медиадискурса новейшего времени, сосредоточенные в сфере лингвостилистических приемов интерпретации событий высокой общественной значимости, участвующих в формировании общенациональной картины мира.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты данной работы продолжают научное развитие медиалингвистики и интерпретационной стилистики, а также открывают возможности для формирования фонда лингвостилистического инструментария при создании медийного контента. Теоретически ценным является демонстрация на конкретном материале значимости интерпретации медиасобытия в формировании картины мира. Данное наблюдение, как, впрочем, и вся работа, свидетельствуют об исследовательской зрелости диссертантки, представившей формулировку и эмпирическое обоснование своей научной позиции.

Практическая ценность исследования видится в возможности применения его результатов как в системе вузовского преподавания стилистики, лексикологии, основ журналистики, медиаграмотности, так и в практической деятельности филологов и журналистов. Полезным данный материал станет также для специалистов в сфере пиар-коммуникаций и новых медиа.

Цель исследования, представленная А.А. Баташевой, заключалась в выявлении и описании лингвостилистических способов интерпретации медиасобытий в качественной прессе России. Эмпирическая часть диссертации выполнена на материале газеты «Коммерсантъ», в частности, был проведен анализ 100 статей за период с 2014 по 2017 гг., общим объемом выборки 1000 статей. Жанровая выборка - аналитические статьи и

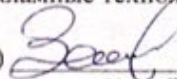
новостные заметки. Представляется, что такая исследовательская база является в достаточной мере репрезентативной и обеспечивает убедительность положений, выносимых на защиту. **Методы**, используемые автором в работе, сопоставимы исследовательским задачам и способствуют их успешному решению.

Композиционная структура основной части диссертации состоит из двух глав, подробно отражающих основные аспекты заявленной темы. В **первой главе** проанализирован опыт отечественных и зарубежных исследователей в области осмысления феномена журналистского творчества, изучены научные подходы к понятию «интерпретация» как к когнитивному механизму передачи информации посредством лингвостилистических приемов. В свою очередь, лингвостилистические приемы интерпретации медиасобытия автор предлагает рассматривать как инструмент реализации журналистской интенции, ссылаясь на авторитетные мнения представителей научного сообщества в сфере журналистики, медиастилистики и коммуникаций. Во **второй главе** проведен сопоставительный анализ медиатекстов СМИ России и Германии по теме вооруженного конфликта и борьбы с терроризмом в Сирии, описаны и сведены в единую базу актуальные подходы к лингвостилистической интерпретации медиасобытия: использование концептуальной лексики, эмоционально-оценочных фразеологизмов, метафор, языковых средств манипуляции, структурной организации текста. В результате исследования выявлены высокочастотные приемы: тропы в сильных позициях текста, метафоры, комментарии экспертов и цитация. Сопоставительный анализ текстов газет «Коммерсантъ» и «Die Zeit» показал, что материалы «Die Zeit» демонстрируют значительно большее тематическое разнообразие, однако лингвостилистические приемы, используемые журналистами для интерпретации, оказались одинаковыми, при этом способы их использования различны. Выводы, полученные по результатам исследования, представляются интересными и нужными для дальнейшего изучения данной темы.

В целом автореферат А.А. Багашевой отличаются логическая стройность и основательность изложения, детальность и глубина анализа теоретического и практического языкового материала.

Диссертационное исследование А.А. Багашевой полностью соответствует требованиям пункта 10 Положения о порядке присуждения ученых степеней. Автор, несомненно, заслуживает искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Кандидат филологических наук (10.01.10 – журналистика),
доцент кафедры «Общественные процессы, СМИ и рекламные технологии»
Московского государственного университета
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

 / А.С. Зотова
(Анна Сергеевна Зотова)


20.01.2021г.

Контакты:

Тел.: 8(495)640-54-36 (рабочий) / 8(968)822-63-51 (моб.)

Адрес: Москва, ул. Земляной вал, 73 (рабочий) / <http://mguttm.ru/>

E-mail: annazot@bk.ru

Подпись  А.С. Зотова

Заместитель ректора
Московского государственного университета
технологий и управления им. К.Г. Разумовского

