

«УТВЕРЖДАЮ»:  
Проректор по непрерывному  
образованию и кадровой политике  
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный  
Федеральный университет им. М.К. Аммосова»



Федоров Михаил Прокопьевич

«11» июня 2021 г.

### ОТЗЫВ

ведущей организации – ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» о диссертации Яковлева Павла Алексеевича «Дискурс социального предпринимательства в России и Германии», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04. – социальная структура, социальные институты и процессы.

Актуальность проблемы диссертационного исследования трудно поставить под сомнение. О социальном предпринимательстве говорят много, и каждый раз у ученых и специалистов-практиков есть шанс узнать о нем что-то новое как в положительном, так и негативном ключе. Причин для такой вариативности мнений немало, и их количество множится по мере развития социального предпринимательства. Создав реальную конкуренцию в борьбе за скромные ресурсы традиционной системе социального обслуживания, новые акторы социальной политики далеко не всегда способны обеспечить должный уровень качества и эффективности предоставляемых услуг, а возможности, которые оно открывает, могут быть использованы по-разному в зависимости от мотивации социальных предпринимателей. Извне ситуация усугубляется несовершенством законодательной базы, отражающим характер взаимодействия социального бизнеса и государства. Решение этих противоречий, являющихся, по сути, «болезнями роста», неотделимо от анализа международного опыта развития

регулирования, финансовой стабильности и экономической эффективности. Решение этих исследовательских задач автор находит в концепции смешанной ценности Дж. Эмерсона, обращающего внимание на двойственную природу социального предпринимательства как феномена, основанного на сочетании гуманистических ценностей и свойственного бизнесу делового подхода к достижению целей. Важным элементом в изучении объекта диссертационного исследования является проблема поиска направлений деятельности, способных не только взволновать общественное мнение, но и принести определенные материальные выгоды в ходе их реализации. Подход М. Спектора и Дж. Китсьюза к конструированию социальных проблем представляется адекватной теоретической схемой для объяснения механизмов формирования социально-рыночной ниши и бизнес-стратегии ее конвертации. Совокупность теоретических подходов составила методологическую базу диссертационного исследования.

Основные результаты эмпирической части представлены во второй главе, логически разделенной на два параграфа, один из которых посвящен отражению текущего состояния социального предпринимательства в Германии, а другой – в России. Анализируя авторские результаты, можно констатировать, что выдвинутая гипотеза нашла подтверждение. Немецкий дискурс социального предпринимательства (параграф 2.1) концентрируется вокруг таких тем, как негативные последствия глобализации и мировых социальных кризисов как новое поле деятельности, создание оптимальных организационно-правовых форм для социальных бизнес-организаций, сопоставление экономической эффективности социального и классического бизнеса, ожидания населения от социального предпринимательства и роль профессиональных факторов в формировании ценностного предложения (с. 12 диссертации). Основные темы в анализе социального предпринимательства в сегодняшней России – споры о критериях

социального предпринимательства в наиболее успешных, с социально-экономической точки зрения, странах, имеющих, при этом, схожие ценностно-нормативные и институциональные структуры. Диссертационное исследование, предпринятое П.А. Яковлевым, ставит своей целью сравнение современного состояния социального предпринимательства в России и Германии через анализ основных сюжетных линий его научного осмысления (с.9 диссертации).

Структура работы гармонична, логична и сбалансирована; диссертация включает введение, две главы, каждая из которых состоит из двух параграфов, заключения и списка источников. Первая глава носит теоретический характер. В параграфе 1.1. автор подробно анализирует имеющиеся в различных источниках дефиниции социального предпринимательства, отражающие многообразие подходов к его содержательному наполнению. Решение данной задачи позволило автору предложить собственную систему критериев для определения предмета диссертационного исследования и очертить границы поиска эмпирического материала. Параграф 1.2 посвящен изучению социологических концепций, способных не только показать механизмы действия и институциональные эффекты социального предпринимательства, но и объяснить действие внешних факторов его динамики. Особенно продуктивными для решения этих задач стали, по мнению диссертанта, подходы Н. Лумана, Дж. Эмерсона, а также М. Спектора и Дж. Китсьюза. Социальное предпринимательство становится отдельной подсистемой, генерирующей специфические коммуникации, воспринимаемые внешней средой, состоящей из других таких же обособленных подсистем. Характер социального предпринимательства как объекта исследования заключается в активном интересе к нему со стороны не только социологии, но и экономики, и права. Справедливость этих претензий обусловлена его многоаспектностью, тесной связью с вопросами законодательного

ситуации будет выполнять идеально-типическую (в веберовском понимании) функцию.

Однако, в работе содержатся моменты, требующие разъяснения или уточнения.

1. Не совсем понятны авторские критерии отбора статей и самих изданий, использованных для выявления направлений дискурса социального предпринимательства в обеих странах.
2. Не нашла отражение в тексте позиция респондентов из числа опрошенных социальных предпринимателей относительно перспектив формирования в России модели социального предпринимательства по немецкому образцу.
3. Требуется пояснения авторское понимание патернализма как основы взаимодействия социальных предпринимателей и государства на современном этапе в России.
4. Необходимо прояснить авторскую позицию относительно различий между социальными предпринимателями, по мнению автора, имеющими право использовать государственное финансирование, и поставщиками социальных услуг, в роли которых чаще всего выступают социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО).

Отмеченные недостатки не снижают значимости и достоинств работы, в целом, представляющей собой самостоятельное, законченное исследование, в ходе которого были решены основные задачи и достигнута поставленная цель. Гипотеза, сформулированная в работе, нашла подтверждение в ходе проведенных исследований. Автореферат и публикации отражают основное содержание диссертации.

Диссертационная работа Яковлева Павла Алексеевича «Дискурс социального предпринимательства в России и Германии» соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней»,

«социальности» предпринимательства, формировании алгоритмов взаимодействия с государством, очевидно, связанных с принятием соответствующего закона, выборе организационно-правовых форм и другие вопросы, характерные для начального развития социальных институтов (параграф 2.2). Несмотря на достаточно долгую историю российского социального предпринимательства, данные вопросы, к сожалению, не потеряли актуальность. Это побуждает ученых и практиков к дискуссии относительно проблемы доверия, а точнее – *недоверия* со стороны государства, зачастую более, чем оправданного. Дозреть до права на доверие должны обе стороны этого взаимодействия – и государство, и социальное предпринимательство.

С другой стороны, авторские заключения позволяют сделать вывод о наличии не только специфических российских или немецких, но и общих проблем в развитии социального предпринимательства в обеих странах. Протестное начало, о котором говорит Н. Луман, положенное в основу социального предпринимательства и – шире – гражданской активности, является неиссякаемым источником противоречий и социального развития.

Очевидным и наиболее перспективным направлением практического использования полученных автором результатов является их применение в экспертной работе для оценки развития социального предпринимательства. Это обстоятельство, по сути, накладывает на автора обязательство придать своей работе системный характер, поскольку динамика характеристик социального предпринимательства, оценок социального и профессионального самочувствия его субъектов, а также его законодательного регулирования является чувствительным индикатором изменения контекста функционирования общества. Авторская идея о возможности сравнения ситуации в нашей стране и Германии перспективна, даже если немецкий опыт не станет реальностью в России, он в данной

утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, отвечает содержанию пунктов 6, 10 и 21 паспорта специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы. Автор диссертационного исследования – Яковлев Павел Алексеевич– заслуживает присвоения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры «Социология и управление персоналом» финансово-экономического института ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова«08» июня 2021 г., протокол № 24.

Отзыв составлен доктором социологических наук, профессором Винокуровой Ульяной Алексеевной.

Заведующий кафедрой  
«Социология и управление персоналом»  
финансово-экономического института  
ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова,  
к.э.н., доцент



А.В. Михайлова

Сведения об организации:

Адрес: 677000 г. Якутск, ул. Белинского, д 58

Тел.: +7 (4112) 35-20-90

Интернет-сайт: [www.s-vfu.ru/](http://www.s-vfu.ru/)

e-mail: [rector@s-vfu.ru](mailto:rector@s-vfu.ru)

