

Отзыв
на автореферат диссертации
А.К. Поляниной «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДЕТЕЙ», представляемой на соискание ученой степени доктора социологических наук по специальности 22.00.08 – социология управления

Представляемая работа направлена на решение чрезвычайно важной проблемы – на разработку на основе результатов теоретико-эмпирического исследования модели управления информационной безопасностью детей. Актуальность работы очевидна, в первую очередь, в контексте того, что современный уровень развития цивилизации становится все более «информационным», а информация, обладая множеством дефинитивных значений, кардинально меняя форму и алфавит, каналы доставки, все больше становится фактором тревоги и носителем потенциала опасности не только в отношении взрослого населения, но и детей. Особую роль в контексте опасности все больше играет всемирная информационно-коммуникационная сеть Интернет.

Раскрывая актуальность исследования, диссертант совершенно оправданно раскрывает мультидисциплинарный характер проблем информационной безопасности детей, начиная от глубоких психологических аспектов до социолого-философских.

Диссертационная работа написана по традиционной схеме. Чрезвычайно убедительно описание объема и специфики эмпирических данных, включая международные информационные базы. Автором использован широкий набор методов их анализа.

Представленность результатов исследования в рейтинговых изданиях и апробация основных идей работы на широком круге дискуссионных площадок вполне убедительны.

Автором при осмыслении проблемного поля совершенно обоснованно выделена объективная зависимость развития детей (очевидно, что несколько по-разному в разные возрастные периоды) от социальных и информационных детерминант психофизиологического развития, выступающих, в том числе, и факторами риска в случаях чрезвычайных интенсивностей. К сожалению, автором в ходе изложения текста диссертационного исследования при использовании термина «вредность информации», не раскрываются дефиниции и критерии «вредности».

Вызывает интерес, предлагаемая автором «гиперсетевая модель медиа», чрезвычайная сложность которой, ее широта и адаптивность, претензия на глобальный охват жизни современного человека, вызывают ощущимую тревогу. Однако, следует отметить, что объем автореферата очевидно не позволяет более глубоко раскрыть механизмы «попадания» кодов этого медиапространства в «сознание субъекта», модифицирующую значимость этих кодов для сознания ребенка.

Автором проведен анализ обширной судебной практики, связанной с нарушениями требований законодательства о защите детей, постановлений судов первой инстанции, вынесенных с 2017 по 2020 год. Убедителен вывод о примате коммерческой мотивации в ряду причин противоправных действий: 1) коммерческий интерес (прибыль); 2) политический мотив (экстремизм); 3) мотив самовыражения (самопрезентация, самоактуализация). Коммерческий мотив, как правило, реализуется через игровые технологии при широком распространении методов ограничения участия в регуляции медиазоны лиц, ответственных за воспитание детей.

Автором описываются ограничения экспертной деятельности при лицензировании в случаях инициатив со стороны распространителей (до 80% всех экспертиз) образцов медиапродукции, выявляющих опасности ее контента для людей лишь в пятой части случаев. Низкая эффективность экспертизы медиапродукции определяется через отсутствие реальных механизмов оценки качества экспертизы, искажение смысла и целей экспертизы, имитацию научной доброкачественности ее выводов. Автором отмечается особая значимость рекламы, использующей технологии, способные оказывать влияние, в том числе и негативное, на широкие массы детей.

Особое место в работе уделяется авторской концепции медиашума, как основы для управления рисками в отношении здоровья и развития детей, рисками, связанными с превышением пределов безопасной эксплуатации каналов восприятия медиасигналов непрерывными потоками медийных сигналов. Автором выделяются два признака медиашума: 1. фоновый режим потребления медиасигнала или гиперстимуляция органов восприятия; 2. вынужденный характер потребления медиасигнала, который может быть вызван неподконтрольностью субъекту работы источников сигнала. Актуальность этих рассуждений очевидна, так же они важны для дальнейших психофизиологических исследований, которые могли бы расширить наши представления о роли «стимулирующих» воздействий модальностей и интенсивностей сигналов и выхода их в сигнальное поле, значимое для подсознания и сознания детей.

Логичным завершением чрезвычайно глубокой работы является выход на формулировки модели управления информационной безопасностью детей. Научная концептуализация проблемы информационной безопасности детей осуществлена через призму технологической экспансии и доместикации медиа, сочетающих активное потребление медиапродукции, так и ее фоновое ее «потребление» в качестве шума, ведущих в своей совокупности к «аффективному реагированию взамен рационально-критичному, к примитивизации сознания и массовому рефлекторному поведению». Имеются достаточно четкие представления о требованиях к фильтрации образцов медиапродукции, специфичных для разных возрастных этапов развития детей.

Диссертационная работа А.К. Поляниной «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДЕТЕЙ», по актуальности сформулированных задач, глубине и обоснованности научных положений и выводов, новизне и достоверности полученных данных отвечает критериям Положения ВАК Министерства образования и науки РФ, «Положения о порядке присуждения учёных степеней» (Постановление Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. N 842), предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор заслуживает присвоения ученой степени доктора социологических наук по специальности 22.00.08 – социология управления.

И.о. директора ФГБНУ «Институт возрастной физиологии Российской академии образования», доктор биол. наук

14.04.2022



В.Б.Войнов