

На правах рукописи

史 光 超

ШИ ГУАНЧАО

**“ДЕТСКИЕ” ЭРГОНИМЫ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ
В ПРАГМАТИЧЕСКОМ И ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ**

10.02.01 – Русский язык

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Ростов-на-Дону – 2022

Работа выполнена на кафедре русского языка для иностранных учащихся Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ФГАОУ «Южный федеральный университет».

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Ильясова Светлана Васильевна

Официальные оппоненты:

Крюкова Ирина Васильевна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Волгоградский социально-педагогический университет», кафедра языкознания, профессор;

Беданоква Зулейхан Кимовна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», кафедра русского языка, заведующий кафедрой.

Ведущая организация:

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Защита состоится «8» сентября 2022 г. в 11 часов на заседании диссертационного ученого совета Д 999.061.03, созданного на базе ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», по адресу: 603000, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, д. 37.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», по адресу: 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23 и на сайте <http://diss.un.ru>

Автореферат разослан « » 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Южнова Ирина Сергеевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Эргонимы являются одним из активно пополняемых в конце XX – начале XXI вв. пластов ономии русского языка. Термин «эргоним» впервые получил лингвистическую трактовку в 1978 г. в первом издании «Словаря русской ономастической терминологии» Н.В. Подольской, которая определяет его как «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка (от греч. Ergon, дело, труд; деятельность, функция)»¹. Исследовательский интерес к данному типу наименований постоянно растёт, поскольку характеризующиеся чрезвычайно большим креативным потенциалом эргонимы отражают общую тенденцию усиления лингвокреативного начала в повседневных речевых практиках носителей современного русского языка. «Существующая в современном обществе свобода от ограничений разного рода и усиление личностного начала стимулируют языковое творчество именуемого субъекта»².

При номинации той или иной единицы ономастического пространства города ставятся разные экстралингвистические задачи: подчеркнуть значимость и престижность именуемого объекта, высокое качество товара или услуги, привлечь внимание нужной целевой аудитории к новому продукту, услуге или проекту, закрепить образ продукта деятельности в памяти потенциального клиента, укрепить позиции продукта на рынке аналогичных товаров или услуг. Очевидно, что определяющим при выборе названия для единицы ономастического пространства того или иного населенного пункта является адресность, то есть учет социальных, психо-возрастных и культурных особенностей целевой аудитории. Дети и подростки, их родители, а также бабушки и дедушки, которые в России, в силу особенностей образа жизни

¹ Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Ответ. ред. А.В. Суперанская. М.: Наука, 1978. С. 166.

² Крюкова И. В. Речевой портрет субъекта искусственной ономастической номинации // И. В. Крюкова // Человек в коммуникации : мотивы, стратегии и тактики : коллективная монография – Волгоград : Перемена, 2010. Крюкова, 2010. С. 158.

русских – традиционного семейного уклада, играют важную роль в воспитании детей, составляют одну из самых специфических целевых аудиторий, для которой создаются эргонимы. В любом обществе отношение к детям является показателем его социального и нравственного здоровья. Во 2-й половине XX в. начался «новый виток в развитии отношения к детям, который характеризуется паритетными отношениями ребенка и взрослого, явлением детоцентризма, развитой инфраструктурой детства»³. В этой связи чрезвычайно важным представляется выявление и изучение речевых феноменов, связанных с миром материнства и детства, в том числе и в сфере эргонимики.

В каждом городе России, в том числе и в Ростове-на-Дону, функционирует большое количество фирм, торговых и сервисных предприятий, учреждений и организаций различного функционального профиля, продукция, товары и услуги которых ориентированы на детей. По этой причине комплексное исследование «детских» эргонимов, предполагающее выявление их состава, определение принципов и стратегий номинации, изучение когнитивных возможностей данной подсистемы онимов, раскрытие специфики семантико-структурных свойств ее единиц, а также описание их лингвистических (лексико-семантических, словообразовательных) особенностей представляется весьма **актуальным**.

Степень разработанности темы исследования. Изучение наименований коммерческих и некоммерческих предприятий различного функционального профиля и деловых объединений людей началось в конце 60-х гг. XX века. Проблемы эргонимии и эргонимов продолжают вызывать большой интерес у лингвистов: им посвятили свои научные исследования Г.Н. Алиева, В.Д. Бондалетов, Г.А. Донскова, А.М. Емельянова, И.В. Крюкова, М.Я. Крючкова, Н.В. Носенко, А.В. Суперанская и другие. Большинство имеющихся в настоящее время исследований в области эргонимии выполнены на региональном языковом материале разных городов России. Предметом

³ Спицына Е. И. Традиции русского фольклора в современной культуре детства : дис. ... канд. истор. наук / Е.И.Спицына. – Волгоград, 2018. С. 23

изучения становились типы названий (эргонимы иноязычного происхождения, аббревиатурные эргонимы). Исследователи обращали внимание на мотивированность названия, которая является главным условием номинативности и информативности вывески. В поле зрения исследователей оказывались наименования кинотеатров (Копорский, 1969); названия совхозов и колхозов Волгоградской области (Долгачев, 1971); названия бытовых, торговых, культурных объектов в городах Поволжья (Морозова, 1973); названия промышленно-хозяйственных объектов (Лейчик, 1982). Благодаря исследованиям типов именуемых объектов ономастическая терминология пополнилась целым рядом новых терминов – *эмпоронимы* (наименования магазинов), *ресторонимы* / *трофонимы* (наименования заведений питания), *фирмонимы* (названия производственно-коммерческих предприятий), *прессонимы* (названия издательств), *сервисонимы* (названия объектов обслуживания), *клубонимы* (наименования объектов развлечения) и др.

«Детские» эргонимы, которые занимают в эргонимиконе особое место, еще не становились объектом специального лингвистического исследования – рассматривались лишь названия магазинов детских товаров Воронежа (Мануковская, 2016), названия дошкольных образовательных учреждений города Чебоксары (Семенова, 2015), а также русско-китайские параллели в наименованиях детских садов в Екатеринбурге и Пекине (Горяев С.О., Бай Шаньшань, 2019) – несмотря на то что, в силу специфики адресата, они имеют свои особенности, в том числе и языковые.

Объектом исследования являются «детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону.

Предмет исследования – состав корпуса «детских» эргонимов, их лексико-семантические особенности; принципы, стратегии и способы номинации объектов.

Цель исследования: изучить и описать «детские» эргонимы в прагматическом и лингвистическом аспектах.

Задачи исследования:

- 1) Определить состав объектов номинации, для которых целевой аудиторией являются дети и их старшие родственники.
- 2) Определить состав корпуса «детских» эргонимов, функционирующих в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону.
- 3) Установить принципы номинации объектов для детей.
- 4) Выявить стратегии номинации объектов для детей, способы и средства их реализации.
- 5) Провести лексико-семантический и лингвокогнитивный анализ «детских» эргонимов.
- 6) Определить и охарактеризовать способы образования «детских» эргонимов.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды российских специалистов, в которых исследуются:

– проблемы семантики имен собственных (Н.Ф. Алефиренко, Н.Д. Арутюнова, В.И. Болотов, В.Д. Бондалетов, Е.М. Галкина-Федорук, А.А. Реформатский, А.В. Суперанская, В.И. Супрун, А.А. Уфимцева, Л.В. Щерба и др.);

– теоретические основания изучения эргонимов (Ф.Ф. Алистанова, Н.Д. Арутюнова, Л.А. Капанадзе, М.Н. Крылова, И.В. Крюкова, М.Я. Крючкова, Н.Г. Михайловская, Т.А. Новожилова, Н.В. Носенко, К.В. Овсянникова, Е.Ю. Позднякова, И.Н. Пономаренко, Е.Н. Сидоренко, В.В. Стародубцева и др.);

– проблемы прагматики эргонима (И.Ю. Баранов, М.В. Голомидова, Г.А. и О.А. Донсковы, А.М. Емельянова, И.Н. Кайгородова, И.В. Крюкова, М.Г. Курбанова, М.Е. Новичихина, В.Н. Носенко, Т.П. Романова, Е.А. Трифонова, Н.В. Шимкевич, Т.В. Шмелева);

– лингвистические особенности эргонимов (Р.М. Амирова, Ф.Ф. Алистанова, А.М. Емельянова, А.П. Журавлева, Т.А. Кадоло,

М.В. Китайгородская, В.Г. Костомаров, М.Г. Курбанова, Т.П. Соколова, В.И. Супрун, И.А. Тортунова, Н.В. Шимкевич, Т.В. Щербакова и др).

Методы исследования. В соответствии с решаемыми задачами в работе использованы общенаучные и лингвистические методы исследования. Основным является описательный метод, подразумевающий сбор, каталогизацию и систематизацию материала. Для выявления лексико-семантических и деривационных особенностей «детских» эргонимов активно применялись методы компонентного и словообразовательного анализа. Применение метода лингвопрагматического анализа способствовало исследованию лингвопрагматического потенциала онимов. Осмысление «детского» эргонимикона с позиций лингвокогнитивистики проводилось с использованием метода лингвокогнитивного анализа. Для определения количественного состава выделяемых при классификации различных групп эргонимов применялись элементы статистического метода.

Материал для исследования был извлечен путем сплошной выборки из баз данных информационной системы «2ГИС», интернет-порталов <https://rostov.zoon.ru>, <https://www.orgpage.ru/rostov-na-donu>, <https://rostovgorod.ru>. Выборке подлежали наименования различных объектов городской инфраструктуры г. Ростова-на-Дону и его ближайших окрестностей при условии наличия в описании этих объектов указания на то, что их продукция, товары и услуги ориентированы на целевую аудиторию детей и их старших родственников. В результате была сформирована эмпирическая база, которую составляют «детские» эргонимы, функционирующие в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону. Картоотека «детских» эргонимов включает 1750 единиц, сгруппированных по типам объектов номинации.

На защиту выносятся следующие научные положения:

1. «Детские» эргонимы в силу специфики адресата занимают в эргонимиконе особое место, имеют свои особенности как в функциональном, так и в языковом отношении.

2. Подавляющее большинство «детских» эргонимов содержат знаки адресации в названиях. Знаки адресации соотносятся с физиологическими и, в

большой степени, с психологическими особенностями детей разного возраста. В эргонимах, ориентированных на представителей старших поколений, знаки адресации отражают отношение взрослых к детям и связаны с их действиями как потребителей продукции, товаров и услуг объектов номинации. В качестве знаков адресации в «детских» эргонимах выступают наименования детей определенной возрастной категории, слова «детской», «игровой», «сказочной» тематики, диминутивы, прецедентные имена. Полученные данные позволяют выявить закономерности концептуализации референтной области «дети» носителями русского языка.

3. При номинации объектов, ориентированных на детей и их старших родственников, общие принципы номинации применяются с учетом социальных, культурных, психологических особенностей данной целевой аудитории, используются избирательно и перераспределяются по степени значимости. Ведущим является принцип ассоциативности с детьми и детством. К числу значимых принципов номинации «детских» объектов относятся принципы позитивности, смысловой нагруженности, оригинальности. «Детские» эргонимы должны быть интересны для адресата.

4. Единицы «детского» эргонимикона г. Ростова-на-Дону представлены тремя типами: а) номинациями, в которых реализована объективизированная стратегия; б) номинациями, демонстрирующими реализацию субъективизированной стратегии; в) номинациями нейтрального характера по соотношению субъект↔объект. Встречаются также единицы переходного типа.

5. Для отражения связи объекта номинации с регионом его местонахождения в «детском» эргонимиконе г. Ростова-на-Дону активно используется историко-культурная информация, которую несут культурно значимые единицы, в том числе топонимы, гидронимы, антропонимы, фитонимы и проч.

6. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону образуются в результате *трансонимизации* антропонимов, мифоантропонимов, мифоперсонимов, мифозоонимов, топонимов и мифотопонимов, идеонимов и фильмонимов. Трансонимизация часто сопровождается суффиксацией, преобладают уменьшительно-ласкательные суффиксы. Продуктивными способами образования «детских» эргонимов являются *простая, метафорическая и метонимическая семантическая онимизация апеллятивов*. При метафорической и метонимической онимизации апеллятивов используются регулярные модели переноса. «Детский» эргонимикон г. Ростова-на-Дону широко представлен *эргонимологизмами*, которые являются средством реализации субъективизированной стратегии в номинации и проявлением лингвокреативных способностей субъекта номинации. В «детской» эргонимии активно используются *единицы других языков*. «Детские» эргонимы образуются способом *онимизации словосочетаний*. «Детский» эргонимикон активно пополняется номинативными единицами, образованными *онимизацией сочетаний с сочинительной связью, аппозитивных сочетаний и предложений*.

Научная новизна исследования. Данная работа является первым опытом комплексного анализа «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону. «Детские» эргонимы впервые описаны как особая группа в системе эргонимов, обладающая как общими с другими разрядами эргонимов чертами, так и определенной спецификой, обусловленной социальными, психо-возрастными и культурными особенностями целевой аудитории. Определен состав корпуса «детских» эргонимов, функционирующих в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону, выявлены принципы и различные стратегии номинации объектов различного функционального профиля, продукция и услуги которых ориентированы на детей и представителей старших поколений, установлены и описаны способы и средства их реализации; определены способы и средства отражения связи между объектами номинации и местом их нахождения; единицы «детского» эргонимикона систематизированы с точки зрения лингвопрагматики и способов онимизации и осмыслены с лингвокогнитивных позиций.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что она расширяет представление об одном из периферийных разрядов онимов – эргонимов, в ней описаны основные свойства группы «детских» эргонимов, в основу выделения которой положен принцип адресности; определена специфика указанной продуктивной группы городских эргонимов, являющейся одной из форм проявления актуальных языковых тенденций. Исследование способствует дальнейшему развитию важного раздела языкознания – ономастики, осмыслению лингво- и социокультурного своеобразия представлений современного российского бизнес-сообщества о ценностных предпочтениях указанной целевой аудитории.

Практическая ценность работы обусловлена предоставлением ономатологам большого верифицированного материала для новых исследований. Её результаты могут послужить основанием для разработки рекомендаций по выбору действенного эргонима, способствующего

привлечению целевой аудитории. Материалы, положения и выводы проведенного исследования могут быть использованы при изучении активных процессов в современном русском языке, в преподавании ономастики, дискурсологии, лингвопрагматики, лингвокогнитологии, словообразования и словотворчества, а также курсов по проблематике нейминга как раздела маркетинга.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечиваются исходными теоретическими положениями, подбором адекватных методов исследования для решения поставленных задач; анализом проблемы исследования. Результаты исследования соответствуют данным, представленным в научной литературе. Большой иллюстративный материал и проведенный статистический анализ подтверждают достоверность изложенных в диссертационном исследовании положений и выводов.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы обсуждались на 7 российских и международных конференциях:

1. V Международная научная конференция «Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации» (Прага, 17–18 октября 2019 г.).

2. Международная научно-практическая конференция «Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития» (Петрозаводск, 24 ноября 2019 г.);

3. II Международная научно-практическая конференция для студентов, магистрантов, педагогов и молодых учёных «Актуальные проблемы языка и культуры: традиции и инновации» (Арзамас, 25 ноября 2019 г.);

4. V научно-практическая конференция «Актуальные проблемы современной филологии: теория, практика, перспективы развития» (Краснодар, 23 мая 2020 г.);

5. Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2020» (Москва, МГУ, 10-27 ноября 2020 г.);

6. II Международная студенческая онлайн-конференция «Русский язык в контексте открытого диалога языков и культур» (г. Ростов-на-Дону, ЮФУ, 26-27 ноября 2020 г.);

7. Международный научный форум «Наука и инновации – современные концепции» (г. Москва, 10 сентября 2021 г.)

Полученные результаты исследования нашли отражение в 8 научных публикациях, из них 3 опубликованы в рецензируемых научных журналах,

рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

Личный вклад автора в проведенное исследование. В диссертации представлены результаты исследований, выполненных самим автором. Личный вклад автора состоит в анализе литературных данных, обработке, анализе, обобщении полученных результатов и формулировке выводов.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Библиографический указатель включает 174 источника, изданных по 2022 год включительно.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность и научная новизна исследования, определяются его цель, задачи, объект и предмет, методология и теоретическая база, теоретическая значимость и практическая ценность, приводятся положения, выносимые на защиту.

В первой главе ««Детские» эргонимы в ономастической системе русского языка» излагаются теоретические основы исследования: обосновывается выделение «детских» эргонимов как особой группы, определяются объекты номинации, выявляются знаки адресации в структуре номинативных единиц.

В параграфе 1.1 «Эргонимия как раздел ономастики» отмечается, что введение полевого подхода применительно к именам собственным способствовало усилению исследовательского интереса к различным разрядам ономастики, в том числе эргонимии. Рассмотрены различные точки зрения на содержание и объем значения понятия *эргоним*, которое продолжает оставаться недостаточно терминированным, в связи с чем в настоящем исследовании под эргонимами понимаются собственные имена предприятий и учреждений

различного функционального профиля. Находясь на периферии онимического поля, эргонимы функционируют только в сочетании с дифференцирующим нарицательным именем. Таким образом, эргонимы – это названия, «сочетающие официальную дескрипцию и “креативно продуманный компонент”»⁴. Выявляя особенности эргонимов, рассматривают только онимический компонент апеллятивно-онимического комплекса (А.Г. Широков). При этом отмечается, что имена собственные «могут быть выражены и словом, и словосочетанием, и предложением»⁵, а также включать в свой состав числовые и буквенные индексы (И.В. Крюкова), компьютерные и иноязычные знаки, изображения и символы (И.Н. Пономаренко).

Ведущими аспектами описания эргонимов являются формально-структурный, семантический, лингвокультурологический, коммуникативно-прагматический, функциональный, целью которых является выявление формальных и содержательных моделей номинации, ономаσιологического базиса отдельных групп эргонимии, функций имён, отражения в них культурно значимой информации.

В эргонимах находят отражение трудовая и коммерческая деятельность, быт, образование, здравоохранение, досуг и развлечения людей, то есть эргонимы обращены к экстралингвистической действительности, при этом тесно связаны как с самими физическими объектами, так и с социальными процессами, мировоззрением, культурой. Социальные изменения в современной России, новые пути социально-экономического развития и других сфер жизни людей влекут за собой появление большого количества новых профильных предприятий, каждое из которых требует своего названия.

В параграфе 1.2 «Адресность номинации как основание выделения «детских» эргонимов» отмечается, что в основу выделения исследуемой

⁴ Горяев С.О., Бай Шаньшань. Детская эргоурбонимия: русско-китайские параллели// Ономастика Поволжья: материалы XVII Международной научной конференции (Великий Новгород, 17–20 сентября 2019 г.) / Под ред. В.Л. Васильева. – Великий Новгород: Новгородский печатный двор, 2019. С. 363.

⁵ Намитокова Р.Ю., Адзинова А.А. Проблемы региональной ономастики Северного Кавказа: итоги и перспективы // Проблемы общей и региональной ономастики: материалы X Междунар. науч. конф. Майкоп, 2016. С.7.

группы эргонимов положен принцип адресности, то есть учета социальных, возрастных, культурных, психических особенностей целевой аудитории. Названные в работе объекты номинации и их количественные показатели позволяют сделать вывод о том, что г. Ростов-на-Дону имеет развитую инфраструктуру, в которой значительное место занимают объекты, предназначенные для детей и подростков, для семей с детьми. Производственные, торговые и сервисные предприятия, ориентированные на детей, способствуют выполнению родителями своих обязанностей по материальному обеспечению подрастающего поколения. Огромное внимание уделяется воспитанию и образованию детей, их физическому, духовному и творческому развитию, охране здоровья, отдыху и развлечениям.

Подавляющее большинство (90%) «детских» эргонимов характеризуется наличием знаков адресации – лексических единиц, в семантической структуре которых присутствует компонент, указывающий на отношение к детям и детству. В соответствии с составом целевой аудитории выделены 4 группы «детских» эргонимов:

1. Названия объектов для младенцев и детей раннего возраста (от рождения до 3 лет). Эргонимы этой группы коррелируют в основном с физиологическими особенностями детей данного возраста.

2. Названия объектов для детей младшего и среднего возраста (от 3 до 12 лет). Они сгруппированы с учетом психо-возрастных особенностей детей этого возраста.

3. Названия объектов для подростков (от 12 до 18 лет). Значительную часть эргонимов данной группы составляют наименования общеобразовательных учреждений и единицы, называющие понятия, имеющие отношение к образовательному процессу. Поскольку обучение в большинстве учебных заведений начинается с 7 лет, многие названия объектов для подростков можно отнести и ко второй группе. Отличительными чертами эргонимов данной группы является отсутствие наименований диминутивного

характера, а также расширение и изменение тематики лексических единиц, используемых для номинации объектов инфраструктуры.

4. Названия объектов для родителей, в которых акцентируется внимание на материнстве и родительском отношении к детям.

Каждая группа «детских» эргонимов характеризуется набором специфических средств (лексических, морфологических, морфемных), выполняющих роль знаков адресации. Выявленные в составе «детских» эргонимов знаки адресации позволяют определить закономерности концептуализации референтной области «дети» носителями русского языка. Наиболее частотными являются знаки адресации, выраженные словами, называющими детей определенной возрастной категории, – 371 (23,4%); словами «детской», «игровой», «сказочной» тематики – 225 (14,2%); диминутивами – 216 (13,6%); прецедентными именами (именами литературных персонажей, исторических деятелей, деятелей культуры и искусств, национальных героев) – 135 (8,5%). 166 (9,4%) «детских» эргонимов не содержат знаков адресации: они никаким образом не указывают на адресата – ни на тип объекта, ни на профиль учреждения, ни на возраст потенциального клиента. Например, эргоним «*Ромашка*», кроме названия магазина детских товаров, двух детских садов, детского центра, используется в Ростове-на-Дону для наименования спортивно-оздоровительного центра, парикмахерской и автомойки самообслуживания, услугами которых пользуются вовсе не дети.

Применение принципа адресности посредством использования того или иного знака адресации позволяет «детским» эргонимам эффективнее выполнять регулятивную функцию (функцию привлечения внимания).

Во **второй главе** «Номинация объектов для детей как мыслеречевая деятельность» устанавливаются принципы и стратегии номинации объектов для детей, выявляются способы и средства их реализации, а также определяются

способы и средства отражения связи между объектом номинации и местом его нахождения.

В параграфе 2.1 «Принципы номинации объектов для детей» отмечается, что при наименовании «детских» объектов общие принципы номинации, разработанные специалистами по неймингу, применяются с учетом социальных, культурных, психологических и физиологических особенностей данной целевой аудитории, используются избирательно и перераспределяются по степени значимости в зависимости не только от типа объекта номинации, но и от возрастного состава целевой аудитории.

Ведущим в «детской» эргонимии является принцип ассоциативности. Преобладают наименования, вызывающие ассоциации с детством и детским возрастом.

«Детские» эргонимы должны вызывать интерес у потенциальных клиентов. Использование в эргонимах слов *сказка, волшебный, чудо, магия* и их производных; слов, связанных с понятиями *сказка* и *мультипликационный фильм*; названий сказок, имен сказочных персонажей и героев мультипликационных фильмов; сказочных топонимов; сложных для детского восприятия номинаций и иноязычных слов способствует развитию познавательных способностей детей, расширению их кругозора, стимулирует их к изучению иностранного языка.

Уменьшительно-ласкательные суффиксы, слова, в семантике которых есть семы позитивной оценочности – *веселый, добрый, счастливый, чудо*, а также семантически связанные с понятиями *дружба, интеллект, талант, успех*, рассматриваются как средства создания позитивности «детских» эргонимов, которые несут большую смысловую нагрузку и выполняют воспитательную функцию, способствуя формированию ценностных ориентиров подрастающего поколения.

Необычность, оригинальность «детских» эргонимов создается образованием слов по моделям иноязычных слов или от иноязычных

заимствований («Игровилль», «КидБург», «Смайлик»), использованием знакомых слов в необычных сочетаниях («Арт-Клуб`ок», «ДЕТСТВО LEND», «Мама Хаус», «Lego education», «МУЗЫКАЛКА»); использованием необычных графических средств (экспрессивная орфография, капитализация, использование латиницы для русских слов и кириллицы для иноязычных слов, графогибридизация, использование цифровых символов вместо служебных слов).

Для наименования каждого типа объектов (по назначению) названные принципы применяются в различных комбинациях. Выбор средств и способов номинации зависит от типа объекта и возрастной категории адресата.

В параграфе 2.2 рассматриваются стратегии номинации объектов для детей, средства и способы их реализации. В «детском» эргонимиконе г. Ростова-на-Дону выделено три типа единиц: а) номинации, в которых реализована объективизированная стратегия; б) номинации, демонстрирующие реализацию субъективизированной стратегии; в) номинации нейтрального характера по соотношению субъект↔объект.

При создании единиц объективной номинации субъект стремится максимально объективно обозначить объект и его идентифицирующий признак и использует при этом минимальный набор традиционных языковых моделей номинации. Единицы объективной номинации в исследуемом материале представлены двумя типами:

1) эргонимы, которые включают название типа объекта (по назначению) и один или несколько идентифицирующих признаков; наименование строится по типовой языковой модели. Идентифицирующий признак может иметь символическое и числовое обозначение, указывать на локализацию объекта или давать другую информацию о номинированном объекте («Детский сад № 234», «Лицей №2», «Школа №75»). В качестве идентифицирующих признаков в названии могут включаться оттопонимное образование, указывающее на местонахождение объекта («Ростовское областное училище олимпийского

резерва»); обозначение специфики обучаемого контингента («Школа музыкантских воспитанников»); обозначение специфики образовательного процесса («Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа при воспитательно-трудовой колонии»); обозначение специфики образовательного учреждения («Ростовская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 42»); обозначение специфики образовательной программы («Средняя общеобразовательная школа №92 с углубленным изучением математики»). Иногда в номинативную модель включается элемент именного посвящения: имя знаменитого деятеля искусств («Детская школа искусств им. Н.А. Римского-Корсакова»), выдающегося полководца («Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением»), общественного и государственного деятеля («Юридическая гимназия №9 им. М.М. Сперанского»), человека, имеющего заслуги перед страной («Средняя общеобразовательная школа №5 им. Ю.А. Гагарина»). В «детских» эргонимах Ростова-на-Дону увековечены также имена заслуженных людей, чья жизнь и деятельность связана с регионом местонахождения объекта номинации: «Средняя общеобразовательная школа №91 им. М.А. Шолохова». Подобные эргонимы выполняют не только номинативную и информативную функцию, но и мемориальную – в названии объекта увековечивается имя человека, имеющего значительные заслуги в той или иной области.

Объективизированная стратегия номинации реализована также эргонимах «Магазин детских товаров», «Магазин товаров для детей», «Паралимпийская спортивная школа №27 для детей-инвалидов», «Шахматный клуб»; «Центр дополнительного образования детей», «Областной экологический центр учащихся», «Детская музыкальная школа имени М.Ф. Гнесина», «Детская городская стоматологическая поликлиника»; «Детский центр раннего развития интеллекта», «Детский эколого-биологический центр г. Ростова-на-Дону», «Детский клуб Галины Мишениной»; «Детская художественная галерея», «Детская библиотека им. А.С. Пушкина», «Ростовский

государственный театр кукол им. В.С. Былкова», «Корейский культурно-образовательный центр», «Японский языковой клуб»; «Гимназия юных исследователей города», «Детский университет (при ДГТУ)»; «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Ростова-на-Дону»; «Негосударственный благотворительный детский фонд им. Великой княгини Елизаветы Федоровны Романовой»; «Детский парк им. К. Чуковского» и под.;

2) эргонимы, в составе которых нет указания на тип объекта (по назначению), а сам оним близок по функции к классификатору – «Детская обувь», «Детское игровое оборудование», «Донские Малые Архитектурные Формы», «Игры и Игрушки», «Кроваточки», «Самооборона для детей», «Товары для детей», «Школьное питание» и др.

Для обоих типов отмечены переходные случаи и выявлены единицы объективно-субъективной и субъективно-объективной номинации.

Единицы нейтральной номинации обладают различной степенью информативности, при этом не идентифицируют объект, креативность субъекта в них незначительна: 1) эргонимы «Малышка» (детский сад), «Малыш» (магазин детского питания), «Малютка» (кафе), «Детки» (магазин), 2) многочисленные диминутивные образования от слов различных тематических групп, в которых уменьшительно-ласкательная экспрессивность номинации отражает субъективное отношение не к объекту, а к адресату; 3) эргонимы, мотивированные названиями сказок, сказочными топонимами, а также мифоантропонимами, мифоперсонимами, мифозоонимами, так как используемые для номинации «детских» объектов названия создавались авторами литературных произведений и/или мультфильмов, а теперь выполняют функцию знаков адресации. Если создаваемый определенными средствами «эффект присутствия» субъекта ощущается, то такие онимы занимают пограничное положение в группе единиц нейтральной номинации.

При реализации субъективизированной стратегии субъект целенаправленно создает необычное название, отражающее его

индивидуальное видение объекта. Такие названия мы относим к единицам субъективной номинации. Они образуют три подгруппы, в которых в роли субъекта номинации выступают:

1) родители, в первую очередь, матери, а также другие представители взрослого поколения, которые связаны с воспитанием, развитием детей, с обеспечением их материальных и духовных потребностей. К этой подгруппе эргонимов мы относим номинативные единицы, созданные на основе антропонимов или наименований детей по различным признакам; а также названия, компоненты которых обозначают лиц по степени родства к субъекту номинации.

2) сами дети, являющиеся, с одной стороны, объектом воспитания и адресатом материальных и духовных благ, а с другой стороны – через номинацию – субъектом выражения представления о счастливом детстве. Эта группа представлена несколькими разновидностями:

– эргонимы, компонентами которых являются:

а) личное местоимение *я*: «*Я родился!*», «*Я сам!*», «*Ай да Я!*», «*Я хороший*», «*I am angel*»;

б) притяжательное местоимение *мой*, обозначающее принадлежность предметов и понятий ребенку, например «*Моя сказка*», «*Мои игрушки*», «*MyLandToys.ru*»;

– эргонимы, образованные включением слов, обозначающих членов семьи по отношению к ребенку и используемых им при обращении к ним – *мама, papa, бабушка*: «*Мама papa я*», «*Мамин сад*», «*KINDERтата*»; «*Babushka*»;

– эргонимы, образованные на основе звукоподражательных слов и слов-предикативов, характерных для детской речи («*Акваплюх*», «*Бим-бом*», «*Прыг-скок*»);

– эргонимы, в составе которых есть императивы как призыв к родителям осуществить определенное действие: «*Хочу! Купи!*», «*Мам, купи!*»;

– эргонимы, включающие в качестве компонента различные формы глагола *расти* как обозначение жизненного процесса, в результате которого ребенок становится больше ростом, увеличивается в размере, а также становится более социально активным и образованным («Я РАСТУ», «Растем вместе», «Растите с нами»);

– эргонимы, включающие в качестве компонента глаголы в форме 1-го лица как обозначения действий, состояний, отношений ребенка к кому-либо или чему-либо: «Хочу все узнать», «Хочу! Купи!»

3) третьи лица как участники коммуникации с родителями или детьми либо как наблюдатели этого процесса. «Эффект присутствия» номинатора создается формой императива как обращения к родителям («Одень Ребенка»), детям («Учись на отлично») или другим лицам («Помоги детям»); притяжательным местоимением *ваши* для указания субъектом номинации на принадлежность лица или предмета родителям ребенка: «Ваша коляска», «Ваши малыши», «Ваш Доктор»; словами, дающими оценку субъекту и объекту процесса развития и воспитания («Мама-Умница», «Счастливые дети», «Супер-Детки», «Умная мама», «СладKids», «Funny kid», «SmartMoms»); словами, обозначающими действия лица-участника процесса развития и воспитания или его отношение к этому процессу: «Везу мечту», «Маме на помощь», «Деткам всё», «Свободу мамам», «Газпром-Детям», «Будущее – детям». К числу таких эргонимов относим также наименования, семантика которых неясна, непрозрачна для адресата («АксАрт», «Бастет», «Грамикс», «КИТА», «Ладивита», «Стеллар», «Ту», «ЭЛТИ-КУДИЦ», «Совалена»).

В параграфе 2.3 «Отражение связи объекта номинации с регионом его местонахождения» отмечается, что одним из проявлений региональной специфики «детских» эргонимов является наличие в составе онимической единицы регионального компонента, который присутствует в виде идентификатора, позволяя определять территориальную принадлежность объекта к тому или иному региону и участвовать в выполнении эргонимом

информативной функции. Анализ фактического материала показал активное использование в «детском» эргонимиконе Ростова-на-Дону (133 эргонима, 7,6 %) исторической культурной информации, заключающейся в топонимах («*Детская обувь-Ростов*», «*Коляски Ростова*», «*Реацентр “Ростов-на-Дону”*»; «*Happy kids Rostov*», «*Showroom_baby_rnd*»; *Ростовская-на-Дону санаторная школа-интернат*, «*Ростов-на-льду*»; *Детская студия на Суворовском*, *Дом детского творчества Советского района*), гидронимах («*Дон Игрушка*», «*ДонМед*», «*BabyDon*», «*London on Don*»; «*Темерничок*»), а также в других культурно-значимых единицах (в антропонимах «*Аревик*», «*Bagrat*», в фитонимах «*Ковыль*», «*Лазорик*»). В корпусе «детских» эргонимов увековечены имена заслуженных людей, чья жизнь и деятельность определенным образом связана с местом нахождения объектов номинации – с Донским регионом, с городом Ростовом-на-Дону (*Футбольная школа «Ермак»*, «*Средняя общеобразовательная школа №3 им. атамана М.И. Платова*», «*Школа №88 им. Я.П. Бакланова*», «*Детская библиотека имени П. Г. Аматуни*», «*Детский парк им. В. Черевичкина*»). Названия многих учебных заведений города носят имена ветеранов Великой Отечественной войны, Героев Советского Союза, Героев России, которые учились, жили, работали в Ростове-на-Дону. За заслуги перед государством и народом в мирной жизни многим городским объектам образования и культуры присвоены имена известных ростовчан. В названиях спортивных школ увековечены имена выдающихся спортсменов и заслуженных работников физической культуры.

Расширение ономастического пространства приводит к появлению новых способов онимизации. Изучение «детских» эргонимов отдельного региона позволяет выявить общие и специфические способы образования наименований предприятий, компаний, учреждений и других деловых объединений. В **третьей главе** «Способы образования «детских» эргонимов» дается лингвистическое описание способов образования исследуемых онимических единиц.

Одной из особенностей «детских» эргонимов является использование с целью номинации объектов существительных, созданных разными способами словообразования – суффиксацией, префиксацией, разными видами сложения, а также сращением и субстантивацией. Кроме того, образование эргонима может сопровождаться добавлением буквенного, числового индекса или какого-либо символа.

«Детские» эргонимы образуются путем трансонимизации, при которой используются онимы других разрядов: антропонимов, мифоантропонимов, мифоперсонимов, мифозоонимов, топонимов и мифотопонимов, идеонимов, фильмонимов, астронимов и теонимов. Трансонимизация часто сопровождается суффиксацией, преобладают уменьшительно-ласкательные суффиксы.

Продуктивными способами образования «детских» эргонимов являются простая (420 единиц – 24%), метафорическая (270 единиц – 15%) и метонимическая (420 единиц – 24%) семантическая онимизация имен нарицательных. При метафорической и метонимической онимизации апеллятивов используются регулярные модели переноса.

«Детский» эргономикон г. Ростова-на-Дону широко представлен эргонеологизмами, которые состоят из слов, образованных суффиксацией («*Ктошки*», «*МагазЁнок*», «*Мулики*», «*Шопик*»), префиксацией («*Супер-Детки*», «*Супер Я*») и разными видами сложения: основосложением («*Игродом*», «*Сказкоград*»; «*Беби-Маркет*», «*ГеоДом*», «*Эргомама*»; «*ДЖУМАНДЖИ-SHOP*», «*BabyDon*»; «*МиниМишки*»), сложносуффиксальным способом («*Всезнайка*», «*Любознайка*»); универбацией («*Оптошка*»), аббревиацией («*КанцБУМ*», «*Krutshop*», «*Ш.А.Р.Ф.*»); телескопическим словообразованием («*Легород*», «*Тигрушка*»).

Наблюдается широкое использование единиц других языков, как транслитерированных («*Баблкидс.ру*», «*Бана Тойс*», «*Орто Пазл*», «*Тутси*», «*Смарти*», «*Чабудо*»), так и передающихся буквами латинского алфавита («*Bambino*», «*Kinderdream*», «*Happy Swimming*», «*Selfree*»). Часто наблюдаются

комбинированные наименования, включающие компоненты названных видов: «ИгроЛенд», «Галактика Кидс», «Сиссо-Ростов», «СладKids» и др.

«Детские» эргонимы могут быть созданы путем онимизации словесных комплексов (сочетаний знаменательных слов, выполняющих номинативную функцию). В результате образуются эргонимы-словосочетания с подчинительной связью, эргонимы-словесные комплексы с сочинительной связью, эргонимы-аппозитивные сочетания, эргонимы-предложения. Отмечена высокая продуктивность в «детской» эргонимии (332 эргонимов – 19%) моделей словосочетаний со связью согласование («Весёлая карусель», «Донская сказка»; «Мамино солнышко», «Мой цветочек»; «Первая улыбка») и управление (111 единиц – 6,3%): «Витязь Дона», «Коляски Ростова», «Много Мишек», «Кот в шляпе», «От ребенка к ребенку», «Товары для новорождённых», «Чудеса в лукошке», «Шаг в будущее»; «9 Месяцев»). Примыкание как вид синтаксической связи представлен следующими разновидностями: примыкание атрибутивного типа («Вита Дети», «Джоуль парк», «Страна Фламинго»), релятивного типа («Обувь рядом», «Растем вместе»). Выделены также сочетания аппозитивного типа («Дети плюс», «Крошка Я», «Кроха Baby»). Отмечены эргонимы-сложные словосочетания, состоящие из 3-х и более слов: с одним и тем же видом подчинительной связи («Первый детский магазин»); с разными видами подчинительной связи («Планета чудес Шум Гам Ленд», «Тридцать девятое царство знаний и сказок») и др.

«Детский» эргонимикон активно пополняется номинативными единицами, образованными онимизацией сочетаний с сочинительной связью. Выявлены отантропонимные эргонимы («Аня и Милана»), отапеллятивные («Мама и малыш»); комбинированные («Капитоша и друзья»), а также «Me And Мотту», «Boys & Girls», «Me & You», в которых используется & (амперсанд) – логограмма, заменяющая союз «и». Всего таких эргонимов в нашей картотеке 29 (1,6%).

Завоевывает популярность онимизация предложений (31 единица – 1,7%). Все предложения простые: двусоставные («*Рисуют все!*», «*Я расту!*», «*Я родился!*», «*Я хороший!*»); односоставные: определенно-личные «*Везу мечту!*», «*Мам, купи!*», «*Одень ребенка!*», «*Растем вместе!*»), безличное «*Одобрено мамой!*»; неполные «*Я сам!*», «*Ай да Я!*», «*Свободу мамам!*», «*Языки Детям!*», «*Деткам Тут!*», а также в транслитерированном варианте «*Medvédza!*». Представлены предложения на английском языке: «*I am angel!*», «*I love running!*». Преимущественно использованы модели побудительных (по цели высказывания) и восклицательных (по экспрессивной окраске) предложений.

Каждая глава диссертации содержит **выводы**.

В **заключении** подведены итоги исследования, представлены его основные идеи и выводы, к числу которых относим:

1) в современном русском эргонимиконе существует и функционирует особая группа онимов – «детские» эргонимы как наименования объектов различного назначения, продукция и услуги которых ориентированы на детей;

2) специфика единиц «детского» эргонимикона заключается в наличии в семантической структуре наименований знаков адресации, отражающих физиологические и психологические особенности детей разного возраста или отношение взрослых к детям; а также в доминирующей роли при номинировании объектов для детей принципов ассоциативности с детьми и детским возрастом и позитивности;

3) при функционировании в ономастическом пространстве значительного числа единиц объективной и нейтральной номинации четко обозначилась тенденция к созданию наименований, в которых реализуется субъективизированная стратегия (расширение и изменение тематической отнесенности лексики, использование новых способов онимизации);

4) «детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону характеризуются многочисленностью (1750 наименований) и семантико-структурным

разнообразием; обладают большим прагматическим и лингвокогнитивным потенциалом, а также региональной спецификой.

Перспективные направления дальнейшего изучения «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону заключаются в исследовании региональной специфики корпуса номинативных единиц данного вида по отношению к единицам «взрослой» целевой аудитории, рассмотрении вопроса об участии «детских» эргонимов в реализации лингвокультурного потенциала ономастических единиц.

В **приложении** «Детский эргонимикон г. Ростова-на-Дону» приводится перечень «детских» эргонимов по объектам номинации, который включает 1750 эргонимических единиц.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Публикации в журналах, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий

1. Ши Гуанчао. «Детские» эргонимы Ростова-на-Дону: стратегии номинации // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2020. Том 24 № 4. – С. 56-66.

2. Ши Гуанчао. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону: лексико-семантический способ образования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2020. № 6(149). – С. 143-147.

3. Ши Гуанчао. Знаки адресации в «детских» эргонимах г. Ростова-на-Дону // Научная мысль Кавказа. 2022. № 1 (109). – С.123-128.

Публикации в других научных изданиях

4. Ши Гуанчао. «Детские» эргонимы в русском языке // Trends in the development of modern linguistics in the age of globalization: materials of the V international scientific conference on October 17–18, 2019. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – С. 41-48.

5. Ши Гуанчао. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону: лексический аспект // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: сборник статей II Международной научно-практической конференции (24 ноября 2019 г.) – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2019. – С. 93-101.

6. Ши Гуанчао. «Детские» эргонимы в русском языке: принципы номинации // Актуальные проблемы языка и культуры: традиции и инновации: сборник статей участников II Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, педагогов и молодых учёных (25 ноября 2019 г.) – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2019. – С. 276-282.

7. Ши Гуанчао. Об одном типе «детских» эргонимов Ростова-на-Дону в аспекте стратегий номинации // Актуальные проблемы современной филологии: теория, практика, перспективы развития: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – С. 165-169.

8. Ши Гуанчао. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону: морфологический способ образования// Наука и инновации – современные концепции: сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума (г. Москва, 10 сентября 2021). – Москва, Изд-во Инфинити, 2021. – С. 69-77.

Печать цифровая. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс»

Формат 60x84/16. Объем 1,0 уч.-изд.-л.

Заказ № 5951. Тираж 100 экз.

Отпечатано в копировально-множительном центре

Ростов-на-Дону / Суворова, 19

www.kcentr.com / 8 988 58 000 22

ул. СУВОРОВА, 19

КОПИЦЕНТР

осн. в 1996 году