ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «Южный федеральный университет»

Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации кафедра русского языка для иностранных учащихся

На правах рукописи

ШИ Гуанчао

"Детские" эргонимы г. Ростова-на-Дону в прагматическом и лингвистическом аспектах

Специальность 10.02.01 – Русский язык

диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор С.В. ИЛЬЯСОВА

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение
Глава 1 «ДЕТСКИЕ» ЭРГОНИМЫ В ОНОМАСТИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА
1.1 Эргонимия как раздел ономастики
1.2 Адресность номинации как основание выделения «детских»
эргонимов
1.2.1 Объекты номинации
1.2.2 Знаки адресации в названиях объектов
Выводы
Глава 2 НОМИНАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ КАК
МЫСЛЕРЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
2.1 Принципы номинации объектов для детей
2.2 Стратегии номинации объектов для детей. Средства и способы
их реализации
2.2.1 Единицы объективной номинации
2.2.2 Единицы нейтральной номинации
2.2.3 Единицы субъективной номинации
2.3 Отражение связи объекта номинации с регионом его
местонахождения
Выводы
Глава 3 СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ «ДЕТСКИХ» ЭРГОНИМОВ
3.1 Трансонимизация
3.1.1 Трансонимизация антропонимов
3.1.2 Трансонимизация мифозоонимов
3.1.3 Трансонимизация топонимов
3.1.4 Трансонимизация имен собственных других разрядов
3.2 Семантическая онимизация апеллятивов
3.2.1 Простая семантическая онимизация апециятивов

3.2.2 Метафорическая онимизация апеллятивов	100
3.2.3 Метонимическая онимизация апеллятивов	101
3.3 Онимизация неологизмов	104
3.4 Онимизация единиц других языков	111
3.5 Онимизация словесных комплексов	113
Выводы	117
Заключение	119
Список литературы	126
ПРИЛОЖЕНИЕ. «Детский» эргонимикон г. Ростова-на-Дону (по	145
объектам номинации)	

ВВЕДЕНИЕ

Мир, в котором мы живем, справедливо называют миром имен и названий. Ведь каждый объект, реальный или вымышленный, имеет или может иметь свое собственное наименование, представляющее собой языковую единицу, которая входит в систему языка, образуется и живет по его законам и употребляется в речи. В лингвистике такое наименование называют именем собственным, или онимом (от греч. onoma – имя, название), под ним понимают слово, словосочетание и даже предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта из ряда подобных: его индивидуализации и идентификации [Подольская 1978, с. 95].

Изучением имен собственных занимается специальный раздел языкознания — ономастика. О.С. Ахманова в Словаре лингвистических терминов представляет термин ономастика в нескольких значениях, одно из которых — «совокупность (система) личных имен как особый предмет лингвистического изучения» [СЛТ, с. 277]. «Ономастика, или онимия, как совокупность, связана со всеми сферами человеческой жизни и деятельности. Везде, где требуется выделение для идентификации или индивидуализации, человек употребляет собственные имена как наиболее удобный способ выделения объекта» [98, с. 324].

Одним из активно пополняемых в конце XX – начале XXI вв. пластов онимии русского языка являются эргонимы. Термин «эргоним» впервые получил лингвистическую трактовку в 1978 г. в первом издании «Словаря русской ономастической терминологии» Н.В. Подольской. Автор определяет его как «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка (от греч. Ergon, дело, труд; деятельность, функция)» [Подольская 1978, с. 166]. Исследовательский интерес к данному типу наименований постоянно растёт, поскольку характеризующиеся чрезвычайно большим креативным отражают общую потенциалом эргонимы тенденцию усиления лингвокреативного начала в повседневных речевых практиках носителей современного русского языка. «Существующая в современном обществе свобода от ограничений разного рода и усиление личностного начала стимулируют языковое творчество именующего субъекта» [56, с. 158].

В эргонимике, которая тесно связана с разного рода социальными, культурными, психическими областями, также проявляются особенности русскоязычных дискурсивных практик в различных сферах деятельности.

В результате многочисленных исследований в области эргонимии уточняется, конкретизируется и нередко расширяется список объектов номинации. При номинации той или иной единицы ономастического пространства города ставятся разные экстралингвистические задачи, среди которых — подчеркнуть значимость и престижность именуемого объекта, высокое качество товара или услуги, привлечь внимание нужной целевой аудитории к новому продукту, услуге или проекту, закрепить образ продукта деятельности в памяти потенциального клиента, укрепить позиции продукта на рынке аналогичных товаров или услуг. В настоящее время в условиях жесткой экономической конкуренции имя предприятия, компании, продукта, бренда, проекта — это один из важнейших факторов воздействия на потребителей, инструмент выделения заведения из ряда подобных с целью его продвижения на конкурентном рынке.

Очевидно, что определяющим при выборе названия для единицы ономастического пространства того или иного населенного пункта является адресность, то есть учет социальных, психо-возрастных и культурных особенностей целевой аудитории. Дети и подростки, их родители, а также бабушки и дедушки, которые в России, в силу особенностей образа жизни русских — традиционного семейного уклада, играют важную роль в воспитании детей, составляют одну из самых специфических целевых аудиторий, для которой создаются эргонимы.

В любом обществе отношение к детям является показателем его социального и нравственного здоровья. Во 2-й половине XX в. начался «новый виток в развитии отношения к детям, который характеризуется паритетными

отношениями ребенка и взрослого, явлением детоцентризма, развитой инфраструктурой детства» [153, с. 23]. В этой связи чрезвычайно важным представляется выявление и изучение речевых феноменов, связанных с миром материнства и детства, в том числе и в сфере эргонимики. В каждом городе России, в том числе и в Ростове-на-Дону, функционирует большое количество фирм, торговых и сервисных предприятий, учреждений и организаций различного функционального профиля, продукция, услуги и товары которых ориентированы на детей. «Детские» эргонимы, которые занимают в эргонимиконе особое место, еще не становились объектом специального лингвистического исследования — рассматривались лишь названия магазинов детских товаров Воронежа [68], названия дошкольных образовательных учреждений города Чебоксары [94], а также русско-китайские параллели в наименованиях детских садов в Екатеринбурге и Пекине [31] — несмотря на то что, в силу специфики адресата, они имеют свои особенности, в том числе и языковые.

По этой причине комплексное исследование «детских» эргонимов, предполагающее выявление их состава, определение принципов и стратегий номинации, изучение когнитивных возможностей данной подсистемы онимов, раскрытие специфики семантико-структурных свойств ее единиц, а также описание их лингвистических (лексико-семантических, словообразовательных) особенностей представляется весьма актуальным.

Объектом исследования являются «детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону.

Предмет исследования — состав корпуса «детских» эргонимов, их лексико-семантические особенности; принципы, стратегии и способы номинации объектов.

Цель исследования — изучить и описать «детские» эргонимы в прагматическом и лингвистическом аспектах.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1. Определить состав объектов номинации, для которых целевой аудиторией являются дети и их старшие родственники.
- 2. Определить состав корпуса «детских» эргонимов, функционирующих в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону.
 - 3. Установить принципы номинации объектов для детей.
- 4. Выявить стратегии номинации объектов для детей, способы и средства их реализации.
- 5. Провести лексико-семантический и лингвокогнитивный анализ «детских» эргонимов.
- 6. Определить и охарактеризовать способы образования «детских» эргонимов.

Материал для исследования был извлечен путем сплошной выборки из баз информационной системы «2ГИС», данных интернет-порталов https://www.orgpage.ru/rostov-na-donu, https://rostov.zoon.ru, https://rostovgorod.ru. Выборке подлежали наименования различных объектов городской инфраструктуры г. Ростова-на-Дону и его ближайших окрестностей при условии наличия в описании этих объектов указания на то, что их продукция, товары и услуги ориентированы на целевую аудиторию детей и их старших родственников. В результате была сформирована эмпирическая база, которую составляют «детские» эргонимы, функционирующие в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону. Картотека «детских» эргонимов включает 1750 единиц, сгруппированных по типам объектов номинации. Подчеркнем, что при отборе фактического материала было обнаружено, что 185 эргонимов построены по типовой языковой модели *«объект (по назначению) № …»* и различаются только порядковыми номерами, например: МБДОУ «Детский ca∂ №...» - 100 единиц, МБОУ «Школа №...» - 29 единиц, МБОУ «Гимназия $\mathcal{N}_{2...}$ » — 10 единиц и т.д. Кроме того, отмечены случаи, когда разные по назначению объекты (от 2-х до 7-и) имеют одинаковые наименования, например, оним «Умка» относится к 7 различным объектам. С учетом этих обстоятельств в работе описано около 1500 «детских» эргонимов.

Положения, выносимые на защиту.

- 1. «Детские» эргонимы в силу специфики адресата занимают в эргонимиконе особое место, имеют свои особенности как в функциональном, так и в языковом отношении.
- 2. Подавляющее большинство «детских» эргонимов (1584; $\approx 90\%$) содержат знаки адресации в названиях. Знаки адресации соотносятся с физиологическими и, в большей степени, с психологическими особенностями детей разного возраста. В эргонимах, ориентированных на представителей старших поколений, знаки адресата отражают отношение взрослых к детям и связаны с их действиями как потребителей продукции, товаров и услуг объектов номинации. В качестве знаков адресации в «детских» эргонимах выступают наименования детей определенной возрастной категории, слова «детской», «игровой», «сказочной» тематики, диминутивы, прецедентные имена. Полученные данные позволяют выявить закономерности концептуализации референтной области «дети» носителями русского языка.
- 3. При номинации объектов, ориентированных на детей и их старших родственников, общие принципы номинации применяются с учетом социальных, культурных, психологических особенностей данной целевой аудитории, используются избирательно и перераспределяются по степени значимости. Ведущим является принцип ассоциативности с детьми и детством. К числу значимых принципов номинации «детских» объектов относятся принципы позитивности, смысловой нагруженности, оригинальности. «Детские» эргонимы должны быть интересны для адресата.
- 4. Единицы «детского» эргонимикона г. Ростова-на-Дону представлены тремя типами: а) номинациями, в которых реализована объективизированная стратегия; б) номинациями, демонстрирующими реализацию субъективизированной стратегии; в) номинациями нейтрального характера по соотношению субъект ↔ объект. Встречаются также единицы переходного типа.

- 5. Для отражения связи объекта номинации с регионом его местонахождения в «детском» эргонимиконе г. Ростова-на-Дону активно используется историко-культурная информация, которую несут культурно значимые единицы, в том числе топонимы, гидронимы, антропонимы, фитонимы и проч.
- 6. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону образуются в результате трансонимизации антропонимов, мифоантропонимов, мифоперсонимов, мифозоонимов, топонимов и мифотопонимов, идеонимов и фильмонимов. Трансонимизация сопровождается суффиксацией, преобладают часто суффиксы. уменьшительно-ласкательные Продуктивными способами образования «детских» эргонимов являются простая, метафорическая и метонимическая онимизация апеллятивов. При семантическая метафорической и метонимической онимизации апеллятивов используются регулярные модели переноса. «Детский» эргономикон г. Ростова-на-Дону широко представлен эргонеологизмами, которые являются средством реализации субъективизированной стратегии в номинации и проявлением лингвокреативных способностей субъекта номинации. В «детской» эргонимии активно используются единицы других языков. «Детские» эргонимы образуются способом *онимизации словосочетаний*. «Детский» эргонимикон активно пополняется номинативными единицами, образованными онимизацией сочетаний с сочинительной связью, аппозитивных сочетаний и предложений.

Методы исследования. В соответствии с решаемыми задачами в работе использованы общенаучные и лингвистические методы исследования. Основным описательный подразумевающий сбор, является метод, каталогизацию и систематизацшо материала. Для выявления лексикосемантических и деривационных особенностей «детских» эргонимов активно применялись методы компонентного и словообразовательного анализа. Применение лингвопрагматического анализа способствовало метода исследованию лингвопрагматического потенциала онимов. Осмысление «детского» эргонимикона с лингвокогнитивных позиций проводилось с использованием метода лингвокогнитивного анализа. Для определения количественного состава выделяемых при классификации различных групп эргонимов применялись элементы статистического метода.

Теоретической базой послужили научные труды российских специалистов, в которых исследуются:

- проблемы семантики имен собственных (Н.Ф. Алефиренко, Н.Д. Арутюнова, В.И. Болотов, В.Д. Бондалетов, Е.М. Галкина-Федорук, А.А. Реформатский, А.В. Суперанская, В.И. Супрун, А.А. Уфимцева, Л.В. Щерба и др.;)
- теоретические основания изучения эргонимов (Ф.Ф. Алистанова, Н.Д. Арутюнова, Л.А. Капанадзе, М.Н. Крылова, И.В. Крюкова, М.Я. Крючкова, Н.Г. Михайловская, Т.А. Новожилова, Н.В. Носенко, К.В. Овсянникова, Е.Ю. Позднякова, И.Н. Пономаренко, Е.Н. Сидоренко, В.В. Стародубцева и др.);
- проблемы прагматики эргонима (И.Ю. Баранов, М.В. Голомидова, Г.А. и О.А. Донсковы, А.М. Емельянова, И.Н. Кайгородова, И.В. Крюкова, М.Г. Курбанова, М.Е. Новичихина, В.Н. Носенко, Т.П. Романова, Е.А. Трифонова, Н.В. Шимкевич, Т.В. Шмелева);
- лингвистические особенности эргонимов (Р.М. Амирова, Ф.Ф. Алистанова, А.М. Емельянова, А.П. Журавлева, Т.А. Кадоло, М.В. Китайгородская, В.Г. Костомаров, М.Г. Курбанова, Т.П. Соколова, В.И. Супрун, И.А. Тортунова, Н.В. Шимкевич, Т.В. Щербакова и др).

Научная новизна исследования. Данная работа является первым опытом комплексного анализа «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону. «Детские» эргонимы впервые описаны как особая группа в системе эргонимов, обладающая как общими с другими разрядами эргонимов чертами, так и определенной спецификой, обусловленной социальными, психо-возрастными и культурными особенностями целевой аудитории. Определен состав корпуса «детских» эргонимов, функционирующих в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону, выявлены принципы и различные стратегии номинации

объектов различного функционального профиля, продукция и услуги которых ориентированы на детей и представителей старших поколений, установлены и описаны способы и средства их реализации; определены способы и средства отражения связи между объектами номинации и местом их нахождения; единицы «детского» эргонимикона систематизированы с точки зрения лингвопрагматики и способов онимизации и осмыслены с лингвокогнитивных позиций.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что она расширяет представление об одном из периферийных разрядов онимов – эргонимов, в ней описаны основные свойства группы «детских» эргонимов, в основу выделения которой положен принцип адресности; определена специфика указанной продуктивной группы городских эргонимов, являющейся одной из форм проявления актуальных языковых тенденций. Исследование способствует дальнейшему развитию важного языкознания – ономастики, осмыслению лингво- и социокультурного своеобразия представлений современного российского бизнес-сообщества о ценностных предпочтениях указанной целевой аудитории.

Практическая ценность работы обусловлена предоставлением большого верифицированного ономатологам материала исследований. Её результаты могут послужить основанием для разработки рекомендаций ДЛЯ субъектов оказания разнообразных социально ориентированных услуг по выбору действенного эргонима, способствующего привлечению целевой аудитории. Материалы, положения и выводы проведенного исследования могут быть использованы при изучении активных процессов в современном русском языке, в преподавании таких учебных дисциплин, как ономастика, дискурсология, лингвопрагматика, лингвокогнитология, словообразование и словотворчество, а также курсов по проблематике нейминга как раздела маркетинга.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 173 наименования, и приложения – «Детский» эргонимикон г. Ростова-на-Дону.

Во введении обосновывается актуальность и научная новизна исследования, определяются его цель, задачи, объект и предмет, методология и теоретическая база, теоретическая значимость и практическая ценность, приводятся положения, выносимые на защиту.

В первой главе излагаются теоретические основы исследования: обосновывается выделение «детских» эргонимов как особой группы, определяются объекты номинации, выявляются знаки адресации в структуре номинативных единиц.

Во второй главе устанавливаются принципы и стратегии номинации объектов для детей, выявляются способы и средства их реализации, а также определяются способы и средства отражения связи между объектом номинации и местом его нахождения.

В третьей главе дается лингвистическое описание способов образования исследуемых онимов.

В заключении описаны результаты проведенного исследования и намечаются перспективы дальнейшего исследования.

В приложении «Детский эргонимикон г.Ростова-на-Дону» приводится перечень «детских» эргонимов по объектам номинации.

Общий объем работы – 200 страниц.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы обсуждались на 7 научных конференциях. Полученные результаты исследования нашли отражение в 8 научных публикациях, из них 3 опубликованы в рецензируемых научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Глава 1

«ДЕТСКИЕ» ЭРГОНИМЫ В ОНОМАСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

1.1 Эргонимия как раздел ономастики

Человек всегда стремился словесно обозначить все значимые для него объекты, отражая в номинации свои знания о предметном и непредметном мире и отношение к нему. Именно поэтому мир, в котором мы живем, по праву называют миром имен и названий. Ведь каждый объект, реальный или вымышленный, имеет или может иметь свое собственное наименование.

Имя собственное представляет собой лингвистическую единицу, которая входит в систему языка, образуется и живет по его законам и употребляется в речи. Такое наименование называют *онимом* от греч. onoma – имя, название), понимая под ним «слово, словосочетание и даже предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта из ряда подобных, индивидуализируя и идентифицируя данный объект» [ЛЭС, с. 341]. Имена собственные являются предметом изучения ономастики. В Словаресправочнике лингвистических терминов под редакцией Д.Э. Розенталя и М.А. Теленковой ономастика определяется как «раздел лексикологии, посвященный изучению собственных имен» [ССЛТ, с. 241]. Ономастика изучает историю возникновения имен собственных, их развитие, функции, модели образования, отношения внутри системы онимов, выявляет принципы и способы номинации единичных объектов. В Словаре ономастических терминов номинация определяется как: «1. Функция называния (назывная, номинативная функция); 2. Называние, именование, присвоение имени, процесс наименования» [Подольская 1978, с. 91].

Долгое время основным объектом ономастических исследований были *антропонимы* — разряд онимов, который объединяет классы имён, обозначающих человека или группу людей, и *топонимы* — имена собственные географических объектов.

Введение полевого подхода применительно к именам собственным дало возможность исследовать всю совокупность проприальных единиц. Этот подход сопровождается выделением ядерной, околоядерной и периферийной зон в структуре ономастического поля [см. 100]. Ономастическое поле «предполагает наличие системно-структурных отношений и связей, выступает как упорядоченная, иерархизированная совокупность имен собственных» [100, с. 9]. Следовательно, в ономастическое пространство входит множество элементов, обладающих функциональной общностью, между которыми устанавливаются ядерно-периферийные отношения.

Резкое увеличение числа имён и названий, связанное с политическими, культурными и экономическими изменениями в российском обществе в конце XX века, привело к так называемому «номинационному взрыву», или «онимическому буму» (по выражению Т.В. Шмелевой), который способствовал усилению исследовательского интереса к другим разрядам ономастики.

Одним из активно пополняемых в конце XX - начале XXI вв. пластов онимии русского языка являются наименования коммерческих и некоммерческих предприятий различного функционального профиля и деловых объединений людей. Для определения их места в системе ономастических единиц обратимся к истории исследований данных единиц.

Изучение этого разряда онимов началось в конце 60-х гг. прошлого века. В 1968 г. Леонид Михайлович Щетинин впервые обратил внимание на наименования гостиниц, детских учреждений, кинотеатров, кафе, ремонтных мастерских и т.д., на «отработанную тенденцию в присвоении подобного рода объектам звучных названий» [134, с.7-8]. Исследовательский интерес к этому типу онимов был инициирован известной статьей Б.3. Букчиной и Г.А. Золотовой «Слово на вывеске», в которой были выделены три основные функции наименования: «она (вывеска) называет учреждение (это ее номинативная функция), информирует (информативная функция) и – в случае необходимости – привлекает, заинтересовывает (рекламная функция)» [14, с.

49]. Авторы обращали внимание на мотивированность названия, которая является главным условием номинативности и информативности вывески. В поле зрения исследователей оказывались различные по назначению и Так, С. А. Копорский (1969) рассматривал деятельности объекты. наименования кинотеатров, Долгачев И. Г. (1971) – названия совхозов и колхозов Волгоградской области. Предметом рассмотрения в работах М.Н. Морозовой являлись названия бытовых, торговых, культурных объектов в городах Поволжья (1973). В. М. Лейчик (1982) начал исследовать названия промышленно-хозяйственных объектов. В связи с этим лингвисты начали поиск термина для обозначения названий предприятий, учреждений, фирм и т.п. с целью выделения данных онимов в особую группу имен собственных. В 1978 г. в первом издании «Словаря русской ономастической терминологии» Н.В. Подольской впервые получил лингвистическую трактовку термин «эргоним». Автор определяла его как собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка (от греч. έργου дело, труд; деятельность, функция) [Подольская 1978, с. 166]. Для наименования образующих этот разряд онимов в зависимости от того, с какой точки зрения изучаются названия коммерческих предприятий, деловых учреждений, культурных и других заведений, ученые предлагали и другие термины: эргонизмы, то есть названия прекративших существование организаций и предприятий, по аналогии с историзмом (Ю.А. Карпенко); ойкодомонимы, то есть наименования магазинов, фирм, банков, давшие названия домам, в которых они находятся (И.А. Астафьева), а также бизнесонимы (Г.А. Донскова), НКП – названия коммерческих предприятий (Д.А. Яловец-Коновалова), *официонимы* (Н.И. Пономарева), *темонимы* – «обозначения объектов, функционирующих в правовом пространстве» [125, с. 9], брендэргонимы [65], эргорекламоним – «собственное наименование коммерческого предприятия любого типа, выполняющее рекламные функции» [20, с. 43], коммерческий эргоним – «названия деловых объединений, созданных для

осуществления деятельности, направленной на получение прибыли и обычно отношения с вступающих В конкурентные другими аналогичными объединениями» [125, с. 4]. Р.И. Козлов в своей диссертационной работе ввел термин эргоурбоним, который, по его мнению, фиксирует комплексный объекта номинации, представляющего собой как предприятие (для названия которого используется эргоним), так и объект городского пространства (урбоним, или урбаноним) (см. [50]). Однако не все исследователи разделяют его точку зрения. Так, Т.В. Щербакова замечает, что «...причислять коммерческие наименования к урбанонимам представляется неверным, поскольку коммерческие предприятия часто могут располагаться и на периферии города» [132, с. 8]. А.В. Суперанская также указывала, что «названия организаций, предприятий, учреждений — эргонимы составляют самостоятельную группу собственных имен, лишь отчасти пересекающуюся с урбанонимами» (Цит. по [85, с. 17]).

Ценные уточнения в отношении ономастической терминологии делает в своей работе «Коммерческая номинация» М.Е. Новичихина, которая разделяет понятия коммерческого наименования и эргонима, аргументируя это тем, что, хотя коммерческое название довольно близко понятию «эргоним», оно ему не равно. Коммерческая номинация включает в себя номинацию разного рода объектов, в том числе и товаров, а в область эргонимов входят также имена, которые не являются коммерческими (например, имена общественных организаций) [73, с.18].

И.В. Крюкова вводит понятие «рекламного имени». Автор определяет этот термин как «название любого товара в самом широком смысле этого слова», включая разные виды онимов, в том числе и эргонимы [58, с. 4].

В своем исследовании при определении понятия эргоним мы исходим из того, что к настоящему времени оно продолжает оставаться не совсем терминированным и существуют различные точки зрения на его сущность.

В толковании, данном Е.А. Трифоновой, под термином «эргоним» объединяются «...собственные имена *любых* деловых объектов, *независимо*

от их правового статуса и наличия (отсутствия) места постоянной дислокации, которые искусственно создаются именующим субъектом с целью прагматического воздействия на адресата» [106, с. 20] (выделено нами – Ш.Г.).

Мы разделяем точку зрения А.М. Емельяновой, которая в своей кандидатской диссертации ограничивает состав объектов эргонимии и исследует названия предприятий *различного функционального профиля*, а именно: делового объединения людей, коммерческого предприятия, спортивного заведения [40, с.16].

Также считаем верным и замечание финского исследователя Паулы Хёблум, которая в статье «Коммерческие наименования и неустановленная терминология», определяя различия между понятиями «коммерческое имя» и «эргоним», приходит к выводу, что понятие эргоним в некоторой степени шире, чем содержание термина коммерческое имя. Помимо коммерческих названий и наименований товаров, эргонимы включают в себя также названия некоммерческих организаций, таких как школы, культурные места, церкви, различные административные области и организации (Sjöblom 2014: 93; Цит. по [22, с. 17]).

Обратим также внимание на то, что на сайте Международного комитета по ономастическим наукам (ICOS) в разделе «Терминология» указано, что эргонимом является наименование, используемое в качестве названия организации или коммерческой организации. Однако в списках основных терминов, представленных на сайте на английском, немецком и французском языках, термин эргоним представлен как наименование продукта или бренда/марки, но отмечается, что он может быть использован шире, например, как название учреждений, организаций и т.п. («ergonym – name of a product or a brand; NOTE: The term chrematonym in some languages is used in this sense, but can also have a broader meaning (i.a. proper names of social events, institutions, organisations…») [Википедия ICOS].

В нашем исследовании под эргонимами понимаются собственные имена предприятий различного функционального профиля: делового объединения

людей (научного, учебного, производственного учреждения), коммерческого предприятия (агентства, банка, магазина, фирмы), объекта культуры (кинотеатра, клуба, развлекательного учреждения, театра, парка), спортивного заведения (комплекса, стадиона, спортивного клуба), предприятия общественного питания (ресторана, кафе, бара), предприятия сервиса (автозаправочной станции, автомойки, химчистки, ремонтной мастерской, парикмахерской, ателье, салона красоты), благотворительного фонда, социальных служб и проч.

Проблемы эргонимии и эргонимов вызывали и продолжают вызывать большой интерес у лингвистов: им посвятили свои научные исследования Г.Н. Алиева, В.Д. Бондалетов, Г.А. Донскова, А.М. Емельянова, И.В. Крюкова, М.Я. Крючкова, Н.В. Носенко, А.В. Суперанская и другие. Большинство имеющихся в настоящее время исследований в области эргонимии выполнены на региональном языковом материале разных городов России. Так, Е.А. Анисимова и М.В. Веклич изучали эргонимикон Астрахани, И.Л. Астафьева – Омска, Е.В. Ворошилова – Канска, Л.М. Емельянова – Уфы, Н.В. Носенко – Новосибирска, С.Ю. Семенова – Чебоксар, Л.Л. Трапезникова – Красноярска, Т.В. Щербакова – Тюмени и т.д. Предметом изучения были типы названий (эргонимы иноязычного происхождения рассмотрены Е.С. Бутаковой и И.А. Гусейновой, аббревиатурные эргонимы – 3.Т. Танаевой и т. д.). Благодаря исследованиям типов именуемых объектов (Г.Л. Кадоло представляет названия магазинов Абакана, С. Томасик – аптек Астрахани и Быдгоща, Т.В. Шмелева – парикмахерских Великого Новгорода, Овсянникова К.В. – предприятий общественного питания Воронежа и Москвы, Хоанг Тхи Хонг Чаш – заведений общественного питания Москвы и др.), ономастическая терминология пополнилась целым рядом новых терминов, выступающих как гипонимы по отношению к гиперониму эргоним и соотносящихся между собой как согипонимы (эквонимы): эмпоронимы (наименования магазинов – термин введен Т.В. Шмелевой), ресторонимы (Хоанг Тхи Хонг Чанг) / трофонимы (наименования заведений питания), фирмонимы (названия

производственно-коммерческих предприятий — О.Е. Белей, Т.Н. Николаева, В.А. Коршункова), *прессонимы* (названия издательств — С.А. Шестакова), *сервисонимы* (названия объектов обслуживания — Е.Н. Сидоренко), *клубонимы* (наименования объектов развлечения — Е.Н. Сидоренко) и др. Такое членение Н.В. Подольская объясняет так: «При углубленном изучении предмета, установлении внутренних связей и взаимозависимости неизбежно происходит дробление понятия на более частное, что сопровождается терминированием этих более частных понятий» [Подольская 1978, с. 10].

При классификации имена собственные в зависимости от объекта номинации делятся на различные разряды. В Большом толковом словаре русского языка лексема разряд в интересующем нас значении трактуется как 'категория лиц, группа предметов или явлений, отличающаяся от других подобных каким-либо общим для них признаком или признаками' [БТС]. Ономастический разряд включает крупные объединения онимов, которые называют объекты в определённой сфере жизнедеятельности человека [65, с. 76]. В словаре Н.В. Подольской этот термин используется при дефиниции наиболее общих типов имён собственных: антропоним, идеоним, топоним. На основе гиперо-гипонимических отношений ономастические термины могут подразделяться на отдельные классы (виды) и подклассы (подвиды), например, при классификации эргонимов можно выстроить следующую классификацию:

ЭРГОНИМЫ (разряд)

- эмпоронимы
- ресторонимы
- фирмонимы
- ИДБ
- прессонимы
- сервисонимы
- клубонимы

и другие виды эргонимов, для которых еще нет специальных терминов.

С другой стороны, термин эргоним может выступать как гипоним по отношению, например, к термину «рекламное имя» и согипоним (эквоним) к терминам гемеронимы 'словесные товарные знаки (прагматонимы) средств массовой информации', геортонимы 'прагматонимы фестивалей, конкурсов и концертов', порейонимы 'прагматонимы транспортных средств' (см. [58, с. 228]).

И.В. Крюкова относит эргонимы к периферийным разрядам имён собственных, которые «называют не всегда четко отграниченные друг от друга материальные объекты, иногда даже серии объектов, идентичных или объединенных общей тематикой или идеей» [57, с. 171]. Свойства имени собственного, по мнению исследователя, представлены в них слабо, выделяются свои особенности, недопустимые в ядре ономастического поля. По этой причине в большинстве своём это имена и названия, которые порусски принято писать в кавычках [Там же].

Если «ядерные конституенты, к которым относятся антропонимы» [100, с. 17], употребляются без апеллятивного сопровождения, то эргонимы, находясь на периферии онимического поля, функционируют только в составе апеллятивно-онимического комплекса [126, с. 3], то есть в сочетании с дифференцирующим нарицательным именем. Таким образом, эргонимы — это названия, «сочетающие официальную дескрипцию и "креативно продуманный компонент"» [31, с. 363].

Поэтому, выявляя особенности эргонимов, рассматривают только онимический компонент такого комплекса. Р.Ю. Намитокова и А.А. Адзинова отмечают, что имена собственные «могут быть выражены и словом, и словосочетанием, и предложением» [72, с.7] Некоторые исследователи отмечают и другие способы выражения эргонимов — числовые и буквенные индексы (Крюкова), компьютерные и иноязычные знаки, изображения и символы (Пономаренко).

Ведущими аспектами описания эргонимов являются формальноструктурный, семантический, лингвокультурологический, коммуникативнопрагматический, функциональный, целью которых является выявление формальных и содержательных моделей номинации, ономасиологического базиса отдельных групп эргонимии, функций имён, отражения в них культурно значимой информации.

В наименованиях многочисленных объектов современных населенных пунктов находят отражение различные проявления жизни людей – их трудовая и коммерческая деятельность, быт, образование, здравоохранение, досуг и эргонимы обращены к экстралингвистической развлечения, TO есть действительности, при этом тесно связаны как с самими физическими объектами, так и с социальными процессами, мировоззрением, культурой. Социальные изменения в современной России, новые пути социальноэкономического развития и других сфер жизни людей влекут за собой появление большого количества новых профильных предприятий, каждое из которых требует своего названия. Эргонимы, являясь языковыми единицами, способны и призваны решать экстралингвистические задачи: с их помощью можно подчеркнуть значимость и престижность номинируемого объекта, высокое качество производимой продукции, реализуемого товара или оказываемой услуги, тем самым привлечь к ним внимание нужной целевой закрепить положительный образ продукта деятельности в сознании потенциального клиента, чтобы укрепить позиции продукта на рынке аналогичных товаров или услуг.

Каждый потребитель в первую очередь человек. Становление человека как личности, развитие интеллектуального потенциала и чувственного восприятия, формирование нравственных ориентиров происходит при непосредственном взаимодействии с культурной средой. Наши язык, мышление, поступки и действия являются проявлениями культуры. Общественно-экономические и культурные процессы вызывают изменения в сознании людей, вследствие чего появляются новые наименования. Смена общественного вектора в России в конце XX в. способствовала переходу от строгой нормированности публичной речи — к её раскрепощению, от

коллективизма в жизни и речевом поведении — к индивидуальности. Бытовавшие в течение довольно длительного периода константные наименования, близкие к классификаторам («Аптека», «Одежда», «Продукты», «Парикмахерская»), стремительно вытесняются яркими индивидуализированными номинациями (аптека «Пчелка», обувной магазин «Легкий шаг», парикмахерская «ЦирюльникЪ», магазин «Будем друзьями!» и др.).

Создание ярких, запоминающихся названий является частью брендинга, то есть формирования положительного образа компании, коммерческого проекта, продукта. Эргонимы призваны привлечь определенную группу потребителей и поддержать бренд предлагаемых товаров и услуг. Бренды же благодаря своим названиям, по словам президента Ассоциации брендинговых компаний России А. Луканиной, «... способны не только формировать культурную среду, но и воздействовать на сознание и мировоззрение людей. Бренды постоянно присутствуют в жизни человека и оказывают безусловное влияние на его последующие действия. Они формируют коммуникативные и образом поведенческие модели, таким выполняя свою миссию ориентирования общественного сознания. Культура создает бренды, а бренды создают культуру» [145].

1.2 Адресность номинации как основание выделения «детских» эргонимов

Как отмечалось в 1.1, традиционно эргонимы распределяются в зависимости от типа именуемого объекта по его назначению. Рассматривая названия бытовых, торговых, культурных объектов в городах Поволжья, М.Н. Морозова отмечала важность удачно выбранного названия, которое «способно выделить учреждение из ряда однородных, содержать дополнительную информацию о специфике объекта, его назначении, вызывать положительные ассоциации» [71, с. 34], что должно стать хорошей рекламой предприятия. В первую очередь при номинации любого объекта рекомендуется учитывать его

учреждений назначение: ДЛЯ названий культурно-просветительских (например, кинотеатров), ПО мнению исследователя, целесообразно использовать преимущественно абстрактную лексику идеологического плана; для названий ресторанов и гостиниц – географически мотивированную лексику; для названий кафе, столовых – эмоционально окрашенную и «литературную»; ДЛЯ номинации магазинов «ориентирующую», указывающую на специфику товаров, сферу обслуживания, возрастной состав потребителей.

В исследовании ономастический настоящем разряд эргонимов анализируется не с позиций иерархических отношений, устанавливающихся между онимическими единицами, называющими различные по назначению объекты, поскольку рассматриваемые нами онимы относятся не только к разным видам этого разряда, но нередко могут входить в несколько видов как омонимы. В основу выделения исследуемой группы онимов положен принцип адресности, то есть учета социальных, возрастных, культурных, психических особенностей целевой аудитории. Указанный принцип соотносится с важнейшим фактором выбора названия для того или иного объекта. Важность подхода к выбору эргонима в зависимости от целевой аудитории отмечается многими исследователями в области эргонимии (напр., [61]).

Одной из самых специфических целевых аудиторий, для которой создаются эргонимы, являются дети, подростки и их родители в возрасте, как правило, от 22 до 45 лет как категория людей, имеющая детей раннего, дошкольного и школьного возраста [СМТ], а также люди более старшей возрастной категории – бабушки и дедушки, которые в России играют важную роль в воспитании детей.

Отношение к детям является показателем социального и нравственного здоровья общества. Сделать детство счастливым — задача не только родителей, но и всех тех, кто тем или иным образом участвует в процессе физического и духовного развития, воспитания, образования подрастающего поколения.

1.2.1 Объекты номинации

По официальных данным различных интернет-источников https://www.orgpage.ru/rostov-na-donu/; https://rostov.zoon.ru/entertainment/; https://2gis.ru/rostov; https://rostov-na-donu.bizly.ru/ в г. Ростове-на-Дону зарегистрировано около 2-х тысяч как коммерческих объектов (предприятий, магазинов, заведений общественного питания, предприятий сервиса), так и медицинских, образовательных, развивающих, досуговых учреждений и организаций, культурных И спортивных объектов коммерческого некоммерческого характера, продукция, товары И услуги которых ориентированы на детей.

Объектами номинации для указанной целевой аудитории в Ростове-на-Дону являются:

- 529 торговых предприятий, в том числе интернет-магазины, компании по продаже товаров для детей, компании-дистрибьютеры брендов детской одежды («Андерсен», «Бубумник», «Волшебный», «Город непосед», «Детский мир», «Дочки-сыночки», «Карапузик», «Кенгуру», «МагазЁнок», «Магазин игрушек», «Магазинчик для детей», «Малыши и малышки», «Мне и Маме», «Мое солнышко», «Оптошка», «Пароходик», «Первые шаги», «Смайлик», «Тёмочка», «Товары для детей», «Умка», «All2kids.ru», «Ваbу Mall» и др.);
- 49 заводов, комбинатов, компаний, фабрик и предприятий по производству товаров для детей, детского питания («Азовский комбинат детского питания», «Аксайская молочная кухня», производственная фирма «Бегемот», компания «МЕБЕЛИАНА», фабрика детской одежды «Мой малыш», ООО «Школьное питание» и др.);
- 221 муниципальный и 110 частных детских садов, а также 6 центров дошкольного образования («Детский сад №1», «Детский сад №57 "Журавушка"», «Золушка», «Ивушка», «Изумрудный город», «Капитоша», «Кораблик детства», «Кот в шляпе», «Лесная сказка», «Маленькие Эйнштейны», «Монтессори-центр», «ArtFamily», «Ватbini-club», «Lemoland» и др.)

- 157 общеобразовательных учебных заведений: школы, лицеи, гимназии, кадетские корпуса («Школа №73», «Средняя общеобразовательная школа №92 с углубленным изучением математики», «Общеобразовательная школа "Донская Звездочка"», «Школа № 30 "Финист"», «Школа № 107 "Экология и диалектика"», «Лицей № 1 "Классический"», «Лицей № 33 "Физикоматематический" имени Ростовского полка народного ополчения»; «Гимназия № 118 "Школа мудрости"», «Аксайский Данилы Ефремова казачий кадетский корпус», частная школа «Азъ Буки Веди» и др.);
- 8 учреждений дополнительного образования детей (*МБУ ДО Центр* дополнительного образования детей, *МБУ ДО Центр* внешкольной работы «Досуг», *МБУ ДО Дворец детского* (юношеского) творчества, *МБУ ДО Центр* детского и юношеского туризма и экскурсий (юных туристов) и др.);
- 80 детских спортивных школ и спортивных клубов (МБУ ДО ДЮСШ №1 по легкой атлетике, МБУ ДО ДЮСШ «Юность», Спортивная школа олимпийского резерва №1, Спортивная школа олимпийского резерва №8 им. В.В. Понедельника, детский баскетбольный клуб «Стремление», детский футбольный клуб «Дон», ледовый клуб «Ростов», Ростовский физкульторно-спортивный клуб «Семья», спортивно-патриотический клуб «Витязь Дона», футбольная школа «Ермак» и др.);
- 6 детских школ искусств, 6 детских музыкальных школ, 4 детские художественные школы, 53 творческих объединения и студии (МБУ ДО ДШИ Детская школа искусств, МБУ ДО ДШИ № 7 имени Г.М. Балаева, МБУ ДО ДМШ имени М.М. Ипполитова-Иванова, Детская музыкальная школа «Пиноккио», Детская художественная школа имени А.С. и М.М. Чиненовых, школа рисования «Замалевич», арт-студия «Фламинго», детский клуб эстетического развития «ЭкзерсиС», детский центр творчества и развития «Пингвин», изостудия «Колорит», студия танца для детей «Феникс дэнс» / Phenix Dance Studio и др.);

- 56 детских образовательных центров (Гимназия юных исследователей города, школа красоты и светского воспитания для детей «Имидж», детский образовательный центр «Маша и Саша», центр всестороннего развития познавательных и творческих способностей детей «ОБРАЗЪ», центр для детей с аутизмом «Особые дети», детский центр концептуального развития «Радуга», детский культурно-просветительский центр «Русская Сказка», Монтессори-школа «Умнички-Пилигримы», центр знаний «Школа+», центр дополнительного образования «Luder Land», академия ментальной арифметики «АМАКіds» и др.);
- 67 языковых школ и центров изучения иностранных языков («Говорун+», «Данте Алигьери», «Шерлок», «Чабудо», «AnFrEs», «Aula hispanica», «CzechLand», «Deutschmania», «English? Ok!» «English Today», «LONDON ON DON», «Selfree», «YES» и др.);
- —210 центров раннего развития детей/ развивающих центров; досуговых центров / детских клубов / подростковых клубов («Архимед», «Городские каникулы», «Детская студия на Суворовском», «Детский центр», «Детский клуб Галины Мишениной», «Дукат», «Икар», «Конфетти», «Ктошки», «МаксимКо», «Никита про уроки забыто», «Региональный комплекс для одаренных детей и молодежи ДГТУ», «Свободу мамам», «Смайлик 61», «Талантвилль», «Тридевятое царство знаний и сказок», «Хочу Все Узнать», «ДЕТSTBO ЛЕND», «For Kids», «МАNDARIN», «Sapsan», «SMARTY KIDS», «Total» и др.);
- более 80 детских развлекательных центров («Детский парк им. В. Черевичкина», «Кокос», «ПандаПарк», «Планета чудес Шум Гам Ленд», «Соколёнок»; «Dream Park», «Кидбург», игровые залы/площадки/игротеки «Корпорация монстриков», «BabyClub», «Panda House» и др.);
- объекты культуры, в том числе 15 детских библиотек, 2 галереи, 3 музея, 3 театра («Галерея кукол», «Детская художественная галерея», музейбутик шоколада «Шоколад-авенЮ», «Ростовский государственный театр кукол им. В.С. Былкова», «Центральная городская детская библиотека имени

- В. И. Ленина», театр кукол «Маленькая страна», Ростовский дельфинарий, Ростовский иирк и др.);
- 35 спортивных заведений (батутный центр «Shpak», детские бассейны «ТоТо», «Поньо», детский гимнастический центр «Maxi Kids», ледовый каток «ЛедАкс», парк для водных видов спорта «Vodorosly», центр спортивного развития «Ростов-на-льду», спортивный комплекс «Левенцовский», спортивно-оздоровительный комплекс «Темерник» и др.);
- 15 предприятий сервиса (детские салоны красоты *«Barber Kids»*, *«Лунтик»*; детские парикмахерские *«Веселая расческа»*, *«Кудряшка»*, услуги вышивки *«Бюро Тети Моти»* и др.);
- 4 компании по прокату детских товаров («ПрокатБэбиГрад», «Умная мама», «СуперТачки»);
- 47 детских медицинских учреждения («Детская городская больница №2», «Детская поликлиника №8», «Детская городская поликлиника №17», «Детская городская поликлиника Железнодорожного района», «Детская городская стоматологическая поликлиника», детский санаторий «Светлячок», «Областная детская больница», «Реацентр "Ростов-на-Дону"», клиника «Мать и дитя», медицинские центры «Здоровое детство», «Умка-Плюс», стоматологические клиники «Вита Дети», «32 друга» и др.);
- 23 благотворительных фонда («Благовещение», «Будущее-Детям», «ДАРИНА», «Дончанка», «Негосударственный благотворительный детский фонд им. Великой княгини Елизаветы Федоровны Романовой», «Помоги детям», «Я без мамы» и др.);
- 8 социальных служб («Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Ростова-на-Дону»; «Центр социальной помощи семье и детям г. Ростова-на-Дону»; центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Диалог», центры психологической помощи «Люмос», «Мастерская развития» и др.).

Приведенные количественные показатели ярко свидетельствуют о том, что г. Ростов-на-Дону имеет развитую инфраструктуру, в которой

значительное место занимают объекты, предназначенные для детей и подростков, для семей с детьми. Большое число производственных, торговых и сервисных предприятий, ориентированных на детей, способствуют выполнению родителями своих обязанностей по материальному обеспечению подрастающего поколения. Огромное внимание уделяется воспитанию и образованию детей, их физическому, духовному и творческому развитию, охране здоровья, отдыху и развлечениям.

1.2.2. Знаки адресации в названиях объектов

«Детские» эргонимы имеют множество общих черт, одной из которых является наличие знаков адресации в названиях объектов. Знаками адресации считаем лексические единицы, в семантической структуре которых присутствует компонент, указывающий на отношение к детям и детству. В соответствии с составом целевой аудитории, на которую ориентированы продукция, товары и услуги именуемых объектов, выделены следующие группы «детских» эргонимов:

- 1. Названия объектов для младенцев и детей раннего возраста (от рождения до 3 лет);
- 2. Названия объектов для детей младшего и среднего возраста (от 3 до 12 лет);
 - 3. Названия объектов для подростков (от 12 до 18 лет);
 - 4. Названия объектов для родителей.
- В группу «Названия объектов для детей раннего возраста» входят эргонимы, включающие в свой состав:
- слова, обозначающие новорожденных, младенцев, детей раннего возраста кроха, крошка, малыш, малышка, малышок, малютка, новорождённый, самый маленький, а также заимствованные слова бэби, бамбино и их иноязычные аналоги baby, bambino: эмпоронимы «Для самых маленьких», «Кроха», «КРОХА61», «Крошка Я», «Кроха Ваby», «Товары для новорождённых», «Ватьіпо», «ВеВе», «ВаbyLand», «Бэби маркет»; названия

детских развивающих центров *«Крошки-kids», «Малыши и малышки», «Малышарики»*. Сюда же относим эмпороним *«Я родился»*.

- звукоподражательные слова и существительные-предикативы, имитирующие детскую речь: эмпоронимы «Баю-бай», «Баюшки-баю», «Бимбом», «Прыг-скок», «Тарарам», «Топ-топ», «МІ-МІ», название мастерской для детей «ТУКИ-ТУКИ»;
- компоненты, указывающие на внешние признаки ребенка данного возраста: названия магазинов «Карапуз», «Карапузик», «Пупсики», детского коррекционно-развивающего центра «Студио-пупс», центра раннего развития «Крепыш», детского оздоровительного центра «Акваплюх»;
- лексические единицы, называющие предметы обихода детей раннего возраста: названия магазинов «Ваша коляска», «Коляска», «Коляски возраста», «Много колясок», «ClothesBaby», оптовой компании «Коляски Ростова»;
- числительное *первый*: названия магазинов детской одежды и обуви «Первый детский магазин», «Первая улыбка», «Первые шаги», сети магазинов детских колясок «Первая-Коляска.РФ».

Как видно из приведенных примеров, эргонимы первой группы коррелируют в основном с физиологическими особенностями детей данного возраста (об этом см., напр. [СМТ]).

Вторая группа — это названия объектов для детей младшего и среднего возраста. С учетом психо-возрастных особенностей детей этого возраста можно выделить следующие знаки адресации в составе эргонимов:

— слова дети, детки, ребенок, ребята, мальчик, девочка, детство, дошколенок, детский, маленький, расти в различных формах и их производные как показатели младшего и среднего возраста: эмпоронимы «Дети», «Деткам всё», «Деткам на заметку», «ДеткамТут», «Детвора», «Деточка», «Счастливые дети», «От ребёнка к ребёнку», «Мир детства», «Детская Армия»; названия детских садов (далее — д/с) «Весёлые ребята», «Планета детства», «Воуз & Girls», детских клубов «Растём вместе», «Я

расту», «РастиДетка», «Вырастай-ка», «ДЕТЅТВО ЛЕND», «РКО ДЕТСТВО»; развивающих центров «Дошколёнок», «Маленький Гений», театра кукол «Маленькая страна»;

— иноязычные слова, обозначающие детей данных возрастных категорий: названия детского игрового центра «Галактика Кидс», парикмахерской «Barbers 4 KIDS», детских развлекательных центров «КидБург», «KIDS`DREAMS», детского бассейна «Kinder Pools», академии ментальной арифметики «AMAKids», эмпоронимы «Баблкидс.ру», «Карандаш Kids», «Кидстория», «КИНДЕР61.РФ», «Киндерсайз», «All2kids-ru», «Candy Kids», «Chicco», «ChildBerry», «Funny kid», «Нарру kids Rostov», «Kiddyday.ru», «Kidsheels», «Mukosha kids»;

— наименования лиц по признаку родства: эмпоронимы *«Для тебя и для мамы»*, *«Дочки матери»*, *«Дочки-сыночки»*, *«Маме на помощь»*, *«Мне и Маме»*, *«Одобрено Мамой»*, *«Папа мама я»*, *«Сын и дочь»*, *«Ме And Мотту»*, названия детского творческого клуба *«Мама и я»*, детских развивающих центров *«Мамино солнышко»*, *«Свободу мамам»*, клиники *«Мать и дитя»*, носочной фабрики *«Вавизнка»*, а также эргонимы с компонентом *семья*, его производными и их иноязычными эквивалентами: эмпоронимы *«Всё для семьи»*, *«Модная семья»*, *«Семейный»*, *«Семья»*, *«Нарру Family»*, названия детского развивающего центра *«Family name»*.

— имена собственные лиц: названия д/с «Капитоша», «Кузя», «Любава», «Оляшка»; детского развивающего центра «Сёмушка»; детского развлекательного центра «Люси»; эмпоронимы «Аня и Милана», «Данилка», «Дануся», «Масяня», «Машенька и Дашенька», «Маша и Саша», «Маруся», «Маша Миша», «Надюшка», «Оля и Коля», «У Тёмочки», «Dimosha & Ksusha»;

— имена литературных персонажей: эмпоронимы «Гаврош», «Золушка», «Пьеро», «Маленький Мук», «Маугли»; названия д/с «Алиса», «Белоснежка», «Буратино», «Мэри Поппинс»; центров детского развития и творчества «Том Сойер», «Пиноккио», языковой школы «Gulliver», детского клуба «Карлсон»;

— названия животных, птиц, рыб, насекомых: эмпоронимы «Бегемошка», «Зайчонок», «Мишутка», «Оранжевый Слон», «Пчёлка», «Рыжий кот», «Совёнок», «Страна Фламинго», «Стрекоза», «Тигренок», «Pelican Kids» и др.; названия детских игровых залов «Panda House», «Осьминожка»; развивающего центра «Божья коровка», детской студии «Колибри», детских клубов «Добрый кот», «Кенгурята»; центра дошкольного образования «Чеширский Кот»; д/с «Белочка», «Журавушка», «Зайчик», «Кот в шляпе», «Ласточка», «Мудрые совята», «Оленёнок», «Снегирёк», «Чижик» и др.; детского санатория «Светлячок», детского развлекательного клуба «Какаду», сети детских стоматологий «Бобрёнок», детских парков «ПандаПарк», «Соколёнок», детского бассейна «Дельфинчик». Приведенные примеры показывают, что особенностью знаков адресации многих эргонимов данной подгруппы является использование слов с различными уменьшительноласкательными суффиксами.

Особое место в этой группе «детских» эргонимов занимают:

- мифозоонимы клички животных, которые известны детям по мультипликационным фильмам и литературным произведениям: названия детских центров «Балу», «Бемби»/«Ветві», «Жужа», детского клуба «Тедди класс», д/с «Винни-пух», эмпоронимы «Котофей», «Крошка Енот», «Топтыжка», «Тотошка», «Умка», «Фунтик», название детских аквацентров «Буль и Булька», «Флиппер»; клички и прозвища вымышленных животных: эмпоронимы «Дракоша», «Жар-птица», «Чебурашка», названия творческой студии «Дракончик», д/с «Золотой петушок», салона красоты для детей «Лунтик»;
- названия растений, также часто имеющие уменьшительноласкательные суффиксы: названия д/с «Гвоздичка», «Ёлочка», «Колокольчик», «Лазорик», «Рябинушка», «Топольки», магазина игрушек «Грушка»; в том числе названия сказочных растений — название д/с «Аленький цветочек», «Семицветик»;

- слова общей «детской» тематики: названия д/с «*Ералаш*», «*Забава*», эмпоронимы «*Карусель*», «*Кувырдом*», «*АБВГДЕЙКа*»;
- слова «игровой» тематики (названия игрушек, игр): эмпоронимы «Ванька-Встанька», «Кошки-Мышки», «Пароходик», «ЭНИки-БЕНИки», «Страна кукол», «Царство игрушек», «ТОҮ.RU»; наименования д/с «Ладушки», «Кораблик», «Матрёшка», «Ручеёк», центра детского развития «Джуманджи», «Матрешкино», детских игровых залов «Игро Ленд», «Легород», оптово-розничной компании «Игровилль», компании «Мягкие Игрушки»;
- слова «сказочной» тематики (названия сказок и сказочных героев, сказочные и литературные топонимы: наименования д/с «Теремок», «Золотой ключик», «Фея», «Остров сокровищ», «Изумрудный город», центра развития ребенка «Репка»; эмпоронимы «Гномик», «Красная Шапочка», «Принцесса», «Тридевятое Царство», «Эльф»; названия детского игрового зала «Сказкоград», детского центра «Дино Остров»; детской творческой площадки «Город мастеров», детских бассейнов «Царевна», «Русалочка»);
- слова, относящиеся к понятиям чудо, волшебство, магия: названия д/с «Волшебница», «Волшебный городок», «Волшебный сад», детской игровой площадки «Чудный островок»; интернет-магазина «Магия Кукол», лавки игрушек «Чудо Мир»;
- слова, называющие конкретные и абстрактные понятия, «детскость» которых обусловлена наличием в их морфемном составе уменьшительно-ласкательных суффиксов: эмпоронимы *«Бантик», «Башмачок», «Бусинки», «Оптошка»,* названия д/с *«Веселинка», «Гнёздышко», «Зоренька», «Жемчужинка», «Лучик», «Смайлик»,* центра развития ребенка *«Нивушка»*;
- наименования детей по их различным признакам по внешности (детские парикмахерские «Златовласка», «Кудряшка»), по интеллектуальным способностям (д/с «Смышлёныш», «Почемучка», центры развития ребенка «Ктошки», «Развивашки», дошкольный образовательный центр «Всезнайка», детские центры «Разумейка», «Познавай-ка», центр развития ребенка

«Полиглотики», магазины «Вундеркинд», «Любознайка»), по поведению (детские парикмахерские «Выбражуля», «Капризуля», д/с «Шалунишка», детские магазины «Ластёна», «Нахалёнок», «НепосеДА!», «Хочуха»,), по вкусовым пристрастиям (кафе «Лакомка», «Сладкоежка»), по отношение к одежде, моде, стилю и красоте (магазины «Модняшка», «Модники и модницы», «Stilnyashka»), по месту жительства (д/с «Северяночка» — расположен в микрорайоне Северный г. Ростова-на-Дону), по происхождению (д/с «Казачок»), по профессионально-ролевому признаку (д/с «Морячок», «Звездочёт», детский бассейн «Водолазики»);

— наименование кондитерских изделий: магазин «*Ириска*», кондитерская «*Карамелька*», творческая студия «*Мармелад*», ООО «*Карамельное Царство*», музей шоколада «*Шоколадушка*», агентство детских праздников «*Карамель*».

Третья группа эргонимов включает названия объектов для подростков (от 12 до 18 лет). Одним из основных знаков адресации для эргонимов рассматриваемой подгруппы можно считать использование в названиях слов подросток, его синонимов тинейджер и юниор или их иноязычных эквивалентов – teenager и junior, а также прилагательных подростковый, молодежный, юный (названия магазинов одежды и обуви для подростков «Магазин подростковой одежды», «Юные модники», «До 16 и старше», «SXSteenage style», «Юниор», «Junior Republic», «Kapusta junior», «Puledro junior»; детского салона красоты «Барбер Джуниор», детской футбольной школы «Юниор», студии программирования для детей «ЮниорКод», стадиона и кинотеатра «Юность», детского центра «Кактус Junior», школы моделизма и робототехники «StartJunior». Как правило, исключается использование в номинациях различных диминутивов. Кроме того, меняется тематическая отнесенность слов, участвующих в наименованиях объектов для подростков. Поскольку основное занятие для детей этого возраста – обучение в учебных заведениях, то, безусловно, к знакам адресации в эргонимах этой группы относятся наименования общеобразовательных учреждений – школа, гимназия, колледж, лицей: МБОУ «Школа №15», «Школа №101 им. Героя

России Геннадия Трошева», «Гимназия № 118 им. Цыганова В.Н.», МБОУ «Лицей Nell», «Средняя общеобразовательная школа Nell3», «Средняя общеобразовательная школа №5 им. Ю.А. Гагарина», МАОУ «Школа № 5», «Школа № 107 "Экология и диалектика"», «Школа № 96 "Эврика-Развитие" имени Нагибина М. В.», «Общеобразовательная школа "Донская Звездочка"», «Юридическая гимназия № 9 имени М. М. Сперанского», «Гимназия № 118 "Школа мудрости", «Классический лицей № 1», ГКОУ РО «Ростовский Областной центр образования неслышащих учащихся», ГБОУ РО «Школа музыкантских воспитанников», МОУ «Средняя общеобразовательная школа №92 с углубленным изучением математики», ФГКОУ «Второй Донской Императора Николая II кадетский корпус», ЧОУ «неШкола 4К» и др. Сюда же входят эргонимы, включающие в свой состав единицы, называющие понятия, имеющие отношение к образовательному процессу. Приведем примеры: учебные центры «Детский университет», «Класс», «Fresh School», «Smartorium School», центр знаний «Школа+», центр детского развития «Большая Перемена», детские клубы «Городские каникулы», «Никита про уроки забыто», магазины «Школьный марафон», «Школьная форма», Испано-Российский Центр языка и культуры ЮФУ «Aula hispanica» и др. Следует отметить, что эргонимы с указанными знаками адресации можно отнести и ко второй группе, поскольку обучение в большинстве учебных заведений начинается с 7 лет.

В группе эргонимов, называющих объекты для подростков, чаще присутствуют слова, имеющие отношение к стилю, моде, спорту, интеллекту. Приведем примеры: магазин детской одежды «Модники & модницы», центры развития детей «Театр-студия "Арт Этюд"», «Икар», детская школа программирования и дизайна и детская студия танца «Вдохновение», обучающий центр «Школа Знаний», центр психологии и развития «Академия интеллекта», детский развивающий центр «Вундеркинд», интеллектуальный клуб «Лаборатория грамотея», Центр творчества и развития «ArtTERRA», «Ростовская региональная детско-молодёжная общественная организация

Федерация акробатического рок-н-ролла Ростовской области», центр «Компьютер и Я», МБУ ДО «Детская школа искусств имени Н.А. Римского-Корсакова», интерактивный музей наук «Лабораториум», языковая школа «Шерлок», детско-юношеский спортивный клуб «Спартак», детский центр интеллектуального развития «Архимед», учебный центр «Полиглот». В названиях появляются позитивно коннотированные слова, обозначающие качества (спортивно-патриотический клуб «Доблесть», личностные образовательный центр «Радуга Талантов»), личностные характеристики (центр развития детей «Гений», детский центр «Академия гениев», средняя школа «Эрудит», спортивно-патриотический клуб «Витязь Дона», школа лидерства «Звёзды», детский центр «Умники», учебный центр «Lider», центр дополнительного образования «Luder Land»), ценностные ориентиры (учебный центр «Достижение», детский шахматный клуб «Максимум», детский баскетбольный клуб «Стремление», языковой центр «Совершенство», детская бизнес-школа «Своё Дело», модельно-актерская школа «Dolce Vita», центр иностранных языков « $\Pi o Zumu e$ », клуб семейного и творческого развития «Академия успеха», клуб акробатического рок-н-ролла «Престиж», студия развития детей «Vcnex», футбольная школа « $Tpuym\phi$ »). Также в названиях отражается идея личностного развития, прогресса (центр развития и творчеств «Шаг вперёд», «Школа № 96 "Эврика-Развитие" имени Нагибина М. В.», частные школы «Крылья», «Развитие», «Ступени», центр знаний «Олимп», компьютерная академия «Шаг»).

Указанные знаки адресации – отражение главных особенностей психологии детей в переходном возрасте.

Последняя группа эргонимов содержит знаки адресации, указывающие на родителей как потенциальных потребителей продукции, товаров и услуг различных предприятий, учреждений, заведений. По типу знака адресации мы выделили в этой группе три подгруппы:

1) знаками адресации являются слова, которые используются как ласковое обращение к дорогому, любимому человеку, в нашем случае – к

детям, или выражающие ласковое отношение к ним: ангел, солнышко, радость, чудо и др. часто в сочетании с притяжательными местоимениями мой, наш, ваш, а также с притяжательным прилагательным мамин (детская парикмахерская «Мой ангел», интернет-магазины «For my angel.ru», «Чудо Моё», магазины «Моё солнышко», «Мой цветочек», «Мамина Модница», «Мамино счастье», «Мамина радость», «Наши Дети», «Ваш Бэби», центр развития детей и д/с «Мамино солнышко», сюда же отнесём эргонимы «Любимый зая», «Любимые дети»);

- 2) знаками адресации являются глаголы в повелительном наклонении как призыв к действию родителей эмпоронимы «Одень Ребенка», «Одевайка-Обувайка», «Мам, купи!», «Хочу! Купи!» и др.
- 3) знаками адресации являются слова, указывающие на материнство, эмпоронимы «Для будущих мам», «9 месяцев», «ИНТЕРесное ПОЛожение», торгово-производственная компания «Сумкивроддом.рф», «Заботливая мама», «Моthercare», интернет-магазин детских переносок «Эргомама», компания по прокату игрушек и детских товаров «Умная мама», магазин детских товаров «Одобрено Мамой», интернет-магазин «НАРРУ-МОМЅ.RU», а также на родительство вообще (компания по производству и оптовой продаже одежды для новорождённых и детей до 3 лет «Моё дитё», магазины детской одежды «Наши наследники», «Ваш малыш»).

Следует отметить, что не все «детские» эргонимы содержат знаки адресации. Например, названия магазинов «Бастет», «Ксения», «Оранжевый», «ЭЛТИ-КУДИЦ», «Sonya», «Yankovskiy Shop» и др.; ИП Чеботарева И.А. «ИКА+» (производство детского трикотажа), обувной фабрики «Валерия», ООО «Инклюзив» (производство детских развивающих игрушек), ООО «Каролина» (производство игрушек из пластмассы), ООО «Стеллар» (производство пластмассовых детских игрушек), оптово -розничной компании «Рубин», д/с «Апельсин», «Благодатный», «Звездный», «Зодчий», «Жигули», «Стройплощадка» и др.; детского центра скорочтения «Дукат»; центра развития детей «Lili», учебного центра «Эклатум», детских

клубов «Оскар» и «Твой Любимый», а также некоторые другие, представленные в основном иноязычными словами или в иноязычной графике (обувная фабрика «Amur», фабрика обуви «Delta-ST»), никаким образом не указывают на адресата – ни на тип объекта, ни на профиль учреждения, ни на возраст потенциального клиента. Из названия «Ty» невозможно получить информацию, что это название магазина игрушек, причем написано оно не кириллицей, а латиницей. Эргоним «Ромашка», кроме названия магазина детских товаров, двух детских садов, детского центра, используется в Ростовена-Дону спортивно-оздоровительного ДЛЯ наименования центра, парикмахерской автомойки самообслуживания, И услугами которых пользуются вовсе не дети. Всего, по нашим подсчетам, таких единиц 166 (9,4%).

Кроме того, некоторые эргонимы содержат «антизнаки» адресации. Например, эргоним *«Лаборатория»* оказывается наименованием магазина игрушек.

Тем не менее, выделение группы «детских» эргонимов считаем обоснованным, с одной стороны, наличием большого числа деловых объединений, предприятий, организаций и учреждений, продукция, товары и услуги которых ориентированы на детей. С другой стороны, подавляющее большинство рассмотренных нами эргонимов имеет в своем составе специфические знаки адресации, среди которых ведущие места занимают:

- слова, называющие детей определенной возрастной категории, 371
 (23,4%);
 - слова «детской», «игровой», «сказочной» тематики 225 (14,2%);
 - диминутивы 216 (13,6%);
- прецедентные имена (имена литературных персонажей, исторических деятелей, деятелей культуры и искусств, национальных героев) 135 (8,5%).

Выявленные в составе «детских» эргонимов знаки адресации позволяют определить некоторые закономерности концептуализации референтной области «дети» носителями русского языка.

Полагаем, что знаки адресации в составе «детских» эргонимов способны вызывать у потенциальных потребителей коннотации эмоциональнооценочного плана, следовательно, применение принципа адресности посредством использования того или иного знака адресации позволяет
«детскому» эргониму эффективнее выполнять регулятивную функцию
(функцию привлечения внимания) и другие социально-значимые функции:
рекламную, агитационную, мемориальную.

ВЫВОДЫ

- Эргонимы наименования коммерческих и некоммерческих предприятий различного функционального профиля и деловых объединений людей – являются одним из активно пополняемых в конце XX - начале XXI вв. разрядов онимии русского языка. Они находятся на периферии ономастического поля, функционируют только в составе апеллятивноонимического комплекса, онимический компонент которого имеет различные способы выражения: слово, словосочетание, предложение, числовые и буквенные индексы, компьютерные и иноязычные знаки, изображения и символы.
- 2. В современных исследованиях по эргонимии, выполняющихся на региональном языковом материале разных городов России, единицы эргонимикона традиционно распределяются на основе гиперогипонимических отношений и выделяются виды эргонимов в зависимости от типа именуемых ими объектов. Многие виды получили терминологические обозначения (клубонимы, официонимы, прессонимы, ресторонимы, сервисонимы, фирмонимы, эмпоронимы).
- 3. В настоящее время эргонимы изучаются в формально-структурном, семантическом, лингвокультурологическом, коммуникативно-прагматическом, функциональном аспектах, целью которых является выявление формальных и содержательных моделей номинации,

ономасиологического базиса отдельных групп эргонимии, функций имён, отражения в них культурно значимой информации.

- 4. В данной работе эргонимы рассматриваются с точки зрения их адресности, то есть с учетом социальных, психо-возрастных, культурных особенностей целевой аудитории. Выделяемая по этому принципу группа «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону, имеющая целевую аудиторию, которую составляют дети и их старшие родственники, насчитывает 1750 онимических единиц. Определены объекты номинации, ориентированные (исключительно или в том числе) на детей.
- 5. Подавляющее большинство (90%) «детских» эргонимов характеризуется наличием знаков адресации лексических единиц, в семантической структуре которых присутствует компонент, указывающий на отношение к детям и детству. В соответствии с составом целевой аудитории выделены 4 группы «детских» эргонимов:
- 1. Названия объектов для младенцев и детей раннего возраста (от рождения до 3 лет);
- 2. Названия объектов для детей младшего и среднего возраста (от 3 до 12 лет);
 - 3. Названия объектов для подростков (от 12 до 18 лет);
 - 4. Названия объектов для родителей.

Знаки адресации первых трех групп соотносятся с психофизиологическими особенностями детей разного возраста. Знаки адресата 4-ой группы отражают отношение родителей к своим детям и связаны с действиями старших родственников как потенциальных потребителей продукции, товаров и услуг называемых эргонимами объектов.

- 6. Выявленные в составе «детских» эргонимов знаки адресации позволяют определить закономерности концептуализации референтной области «дети» носителями русского языка. Наиболее частотными являются знаки адресации, выраженные
 - словами, называющими детей определенной возрастной категории;

- словами «детской», «игровой», «сказочной» тематики;
- диминутивами;
- прецедентными именами (имена литературных персонажей, исторических деятелей, деятелей культуры и искусств, национальных героев).
- 7. Применение принципа адресности посредством использования того или иного знака адресации позволяет «детскому» эргониму эффективнее выполнять регулятивную функцию (функцию привлечения внимания).

Глава 2

НОМИНАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ КАК МЫСЛЕРЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. Принципы номинации объектов для детей

Номинативная деятельность является одной из сфер активной языковой деятельности человека, поскольку человек стремится словесно обозначить все значимые для него объекты, причем в номинации отражаются его знания о предметном и непредметном мире и отношение к нему.

характеризуются чрезвычайно большим Эргонимы креативным потенциалом. Номинация предприятий, компаний, учреждений и других объектов рассматривается маркетинговое как явление, реализуемое средствами языка. «Эргонимика стоит на пересечении лингвистики (ономастики) и маркетинга, в связи с чем такие исследования приобретают особую актуальность, как способствующие становлению межпредметных связей» [10, с. 135].

В настоящее время разработкой принципов наименования, или нейминга, занимается специальное направление маркетинга, целью которого является выбор удачного названия бизнеса или проекта. В современных условиях жесткой экономической конкуренции имя предприятия, компании, продукта, бренда, проекта становится важным фактором его продвижения на рынке.

Специалисты по неймингу советуют при выборе названия руководствоваться следующими общими принципами номинации:

- 1. Краткость. Два-три слога лучше четырёх-пяти, а одно слово лучше словосочетания. Не рекомендуются сложные конструкции из трёх-четырёх предложений.
- 2. Звонкость и твёрдость. Хорошо, если в слове преобладают звонкие твёрдые согласные. Такие слова лучше запоминаются.
- 3. Смысловая нагрузка и ассоциативность. Лучше, если название связано со сферой деятельности.

- 4. Юмор. Смешное лучше запоминается.
- 5. Позитивность. Название должно вызывать приятные ассоциации у клиентов.
- 6. Интерес. Название должно заинтересовать клиентов производимой продукцией или осуществляемой деятельностью.
- 7. Оригинальность. Название объекта должно отличаться от названий конкурирующих фирм [150].

Когда речь идет о номинации «детских» объектов, эти общие принципы применяются избирательно, перераспределяются по степени значимости. Так, принцип краткости названия уступает место принципу ассоциативности, явно доминирующему при выборе названия объекта для детей. Преобладают наименования, так или иначе относящие к детству и детскому возрасту. Подобные наименования очень разнообразны, для их создания используется самая разная лексика. Такие слова, как дети, детки, детишки, детвора, детство, кроха, крошка, ребёнок, ребята, подросток, чадо, юниор и прилагательные детский и юный, прилагательное маленький и производные малыш, малышка, малышок, малютка, а также их английские аналоги бэби/baby, kid, child и другие иноязычные варианты, например, bambino, chicco (итал.), bebe (исп.), Kinder (нем.), junior (англ.) и др., делают название тематическим и направленным на конкретную аудиторию. Приведем примеры: «Детский мир», «Малиновое детство», «Планета детства», «Детство», «Детская Армия», «Детский Луч», «Детский островок»; «Детский сад №1», «Детский сад №22 комбинированного вида», ООО «Детское питание Юг» «Детская Улыбка», «ДеткамТут», «Малыши», «Счастливые дети», «Умные детки», «Помоги детям», «Строим Детям», «От ребенка к ребенку»; «Веселые ребята», «Деточка», «Кроха Вару», «Малыши», «ВелоБэбимаркет», «Джуниор», «Babyshop», «ChildBerry», «Golden Kids», «English Baby Club», «Junior Republic», «KidTime», «Kids Point», «Первый детский магазин», «Юные модники», «Маленькая страна», «Маленькие Эйнштейны» и др.

Отметим в этом ряду также названия детского развивающего центра «Дошколенок», «Гимназия №118 с дошкольным отделением», магазинов «Наследники», «Наши наследники». Принимая во внимание, что дети от 7 до 17 лет обучаются в школе, считаем, что на отношение к детскому возрасту указывают и слова школа, школьный и их иноязычные аналоги, а также гимназия, колледж, лицей, которые входят в состав эргонимов «Школа №4», «Школа № 65 с углубленным изучением английского языка», «Школа № 80 им. Героя Советского Союза Рихарда Зорге», «Школьный марафон», ООО «Школьное питание», «Ваby school», «Fun School», «Гимназия № 12», «Гимназия №36 им. Героя Советского Союза Николая Гастелло», «Лицей № 2», «Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением», «МБУ ДО ДЮСШ №1 по легкой атлетике», «МБУ ДО ДЮСШ "Юность"», Ростовское областное училище (колледж) олимпийского резерва и др.

Указанием на возрастную категорию потребителей или клиентов могут быть числовые показатели, например: названия магазина *«До 16 и старше»*, сети учебных центров *«Английский от 3 до 103 лет»*, детский развивающий центр *«Познавайка 3-103»*.

Всего в нашей картотеке насчитывается 681 (39%) эргонимов данного типа.

Ассоциативность с детским возрастом возникает также за счет существительных И ИΧ производных использования различными уменьшительно-ласкательными суффиксами: «Аленушка», «Катюша», «Оляшка»; «Маруся», «Капитошка», «Аистенок», «Бегемошка», «Совушка», «Мишутка», «Тигрушка»; «Медвежонок», «Горошинки», «Земляничка», «Ивушка», «Подсолнушек», «Ягодка»; «БУлавочка», «Бусинки», «Кораблик», «Пуговка»; «Кроваточки», «Башмачок», «Сундучок»; «Матрешка»; «Маусенок»; «Канцелярики», «Карамелька», «Магазенок», «Обувёнок», «Одежкин», «Пифагорка», «Mулики», «Позитивчик», «Развивашки», «Развлекарики», «Здоровые ножки», «Тапатулькин.ру» и мн. др.

Как отмечалось в главе 1, наименований, включающих в свой состав диминутивы, -216 (12,3%).

Отдельную группу составляют слова «детской» тематики: «АБВГДЕйка», «Галерея кукол», «Джуманджи», «Ералаш», «Ералашка», «Игра», «Игровилль», «Игродом», «Игрушки», «КаруЅель», «Карусель знаний», «Кошки-Мышки», «КУБиК», «Кувырдом», «Кукольный мир», «Ладушки», «Матрешкино», «Много игрушек 61», «Неваляшки», «Сказка», «Моя сказка», «Сказкоград», «Сказочный мир», «Юла», а также с иноязычными словами различной степени ассимиляции в русском языке: «Смайлики-Тойс», «Орто Пазл», «Doll House» (doll англ. кукла), «Тоу» (англ. игрушка»), «Castorland puzzle» (риzzle англ. пазл), «Centr-igr.ru» и др.

Отметим также звукоподражательные слова и существительныепредикативы, имитирующие детскую речь («Бим-бом», «Мими ми», «Тарарам», «ТУКИ-ТУКИ», «Я сам!», «Я хороший», «I am angel» и др.).

Многие наименования объектов для детей содержат отсылку к сказкам и мультипликационным фильмам. В «детских» эргонимах используются:

- слова сказка, волшебный, чудо, магия и их производные «Волшебный», «Волшебный городок», «Волшебный Мир», «Волшебный сад», «Волшебный росток», «Волшебница», «Академия чудес», «Мир Волшебства», «Страна чудес», «Чудеса в лукошке», «Чудо Мир», «Чудосад», «Магия кукол»);
- названия авторских и народных сказок («Аленький цветочек», «Золотая рыбка», «Золотой ключик», «Золотой петушок», «Репка», «Синяя птица», «Теремок»);
- имена сказочных персонажей («Айболит», «Буратино», «Дюймовочка», «Жар-птица», «Золушка», «Пиноккио», «Чиполлино», «Щелкунчик» и др.) и героев мультипликационных фильмов («Белоснежка», «Бэмби», «Малышарики», «Русалочка», «Умка», «Чебурашка» и др.);
- сказочные топонимы («Изумрудный город», «Лимпопо», «Простоквашино», «Солнечный город», «Тридевятое царство», «Цветочный город», «Чунга-Чанга» и др.).

Подобные наименования не только ассоциируются с детским возрастом (все дети любят сказки и мультфильмы), но и вызывают интерес у потенциальных потребителей, особенно если использованные в названии слова им незнакомы. Таким образом, «детские» эргонимы могут способствовать развитию познавательных способностей детей, расширению их кругозора.

Стойкие ассоциации с детством и детским возрастом создает использование в эргонимах слов, называющих социальные роли членов семьи. На первом месте здесь стоит слово мама и его производные: «Заботливая мама», «Мама и малыш», «Мама и Я», «Мама-Умница», «Мамочка», «Наша Мама», «Новая мама», «Мамино солнышко», «Мамино счастье», «Мамина радость», «Свободу мамам», «Моthercare», «Ме And Мотту и др. Также отмечены названия «Дочки-сыночки», «Дочки-матери»; «Мама папа я», «Я без мамы», «Сын и дочь», «Варизһка».

Кроме того, на отнесенность того или иного объекта номинации к детской возрастной категории указывают слова, используемые родителями или вообще взрослыми людьми для характеристики детей по различным признакам («Ангелочек», «Воображуля», «Всезнайка», «Егоза», «Капризуля», «Карапуз», «Конопуша», «Крепыш», «Ластёна», «Морячок», «Мудрые совята», «Непоседы», «Полиглотики», «Почемучка», «Пупсики», «Смышлёныш», «Умничка», «Фантазёры», «Чудо-детки», «Чудо-чадо», «Шалунишка», «Lucky kids», «Perfecta kids», «SMARTY KIDS» и др.), для выражения любви и нежности к ребёнку («Лапочка», «Лапушка», «Солнышко», «Чадушко»); часто при этом используется притяжательное местоимение мой: «Моё Дитё», «Мой пусик», «Моё солнышко», «Моя радость», «Чудо Моё».

Еще один способ вызвать ассоциации с детским возрастом – использование глагола *расти* в различных формах: *«Растем вместе»*, *«Растите с нами»*, *«Вырастай-ка»*, *«Я расту!»*, *«РастиДетка»* и др.

Часто при номинации детских объектов используются единицы разных групп одновременно: «Детская сказка», «Детское королевство», «Игрушки

для самых любимых», «Любимый ребенок», «Магазинчик для детей», «Мам, купи!», «Мишка топтышкА», «Мой цветочек», «Надюшка Умные игрушки», «Островок детских игрушек», «Царство игрушек», «КІNDERтата» и др.

Важнейшим принципом номинации объектов для детей является позитивность наименования, которая создается не только счет разнообразных уменьшительно-ласкательных суффиксов, но и благодаря использованию в составе эргонимов слов, в семантике которых есть семы позитивной оценочности – 'веселый', 'добрый', 'счастливый': «Весёлая карусель», «Веселая расческа», «Веселые ребята», «Веселый Башмачок», «Веселый малыш», «Добрый гном», «Добрый дом», «Добрый мир-Юг», «Счастливая $nopa \gg$, «Счастливое детство», «Счастливые дети», «Лавка «Счастливые детки», «Счастливчик», Добра». Позитивной коннотацией обладают эргонимы, которые содержат лексические единицы, семантически связанные с понятиями 'дружба' («Дружба», «Академия дружбы», «Дружные ребята», «Капитоша и друзья», «Страна друзей»); 'интеллект' («Академия интеллекта», «Всезнайка», «Вундеркинд», «Кид-гуру», «Лаборатория грамотея», «Маленькие Эйнштейны», «Маленький Гений», «Маленький Оксфорд», «Мудрые совята», «Познавай-ка», «Разумейка», «Ступеньки знаний», «Тайны Гениев», «Умнички», «Умный Я», «Учёный кот», «Флагман Знаний», «Хочу Все Узнать», «Эврика», «Эрудит»), 'талант' («Академия талантов», «Арт Олимп», «Браво», «Радуга Талантов», «ТалантВилль», «Уникум»), 'успех' («Успех», «Академия успеха», «Академия успешных людей», «АЙ ДА Я+», «Достижение», «Совершенство», «SUPER $dem \kappa u \gg$, «Cynep Я»).

Такие названия несут большую смысловую нагрузку, при этом в них реализуется принцип ассоциативности с детским возрастом, многие из них характеризуются оригинальностью. Кроме того, приведенные эргонимы выполняют воспитательную функцию, поскольку они способствуют формированию ценностных ориентиров подрастающего поколения.

Наименование объекта должно заинтересовать потенциального клиента. С этой целью при назывании «детских» объектов часто используются сложные для детского восприятия номинации — иноязычные слова, написанные латиницей («Baby shop», «Baby Toys», «Baby's linen», «Bambini-club», «Barber Kids», «Boys & Girls», «Button Blue», «Dolce Vita», «Dream Park», «Happy Child», «Happy Swimming», «JunySchool», «Just Baby», «I love running», «Kids Avenue», «Kinder Smile», «Lemoland», «Littlebabyshop», «Mybabyclub», «MyLandToys.ru», «Smilefish», «Time to party» и др.). Незнакомые и поэтому непонятные детям слова, как все новое, вызывают у детей интерес и являются определенным стимулом к изучению иностранных языков.

Учитывая, что эргонимы имеют письменную фиксацию, особо обратим внимание на графическое оформление исследуемых номинативных единиц, которое используется в качестве сопутствующего средства создания рекламного эффекта.

Среди графических способов реализации принципа оригинальности с целью эффективного выполнения эргонимами рекламной функции мы выделили несколько разновидностей:

- а) экспрессивная орфография, использующая стилистическое (ненормативное) использование прописных букв при графическом оформлении названий: детский развивающий клуб «ГЕНРИ», магазин «ВАВУВООМ», центр детского развития «SMARTY KIDS»;
- б) капитализация, или ненормативное чередование прописных и строчных букв: эмпоронимы «БЕГЕМОТиК», «МАРТиК»; «НепосеДА!», «КІNDERmama», «ЭНИки-БЕНИки», студия эстетического развития «КЛАССиК», детские развивающие центры «МамаХаус», «ПоЧеМуЧкИ», «Хочу Все Узнать», детский город профессий «КидБург»; частный д/с «ArtFamily»;
- в) использование латиницы не только для написания иноязычных слов (эмпоронимы «Baby price», «Boys & Girls», «Candy Kids», «ChildBerry», «Kidsheels», «Littlebabyshop», «Mini and Maxi», «More toys» и др.), но и для

«повышения статуса» русских слов («Babushka», «Broshka», «Dapustimo», «Sapsan»), особенно слов разговорного стиля («Dimosha & Ksusha», «EMELLA») или сленга («Stilnyashka»). Некоторые номинаторы «детских» объектов прибегают к транслитерации русских слов на латиницу в сочетании с иноязычными словами («Detki Style», «Kapusta junior», «Karapuzik-Style», «Kiddymir», «MAMARADA», «PriKid boys»). Такие эргонимы, безусловно, оригинальны и вызывают интерес к названию объекта у потенциального потребителя или клиента.

Часто латиница используется при наименовании интернет-магазинов, представляющих собой интерактивные веб-сайты; эргоним, стилизованный под ссылку на него, включает код .ru, которым обозначается национальный домен верхнего уровня для России, например: «Centr-igr.ru», «Medvédza.ru», «Vamvpolzu.ru», «VZEBRU.RU», «Toysrostov.ru»;

- г) графогибридизация, или использование двойной графики латиницы и кириллицы для написания наименования объекта («Atelier Детства», «Джуманджи-shop», «КаруЅель», «ВСЕЗНАЙКИ Тіте», «Модняшка», «СладКіds», «Super дети», «ТеггаКот»).
- д) использование цифровых символов вместо служебных слов, как правило, иноязычных («All2kids-ru», «Barbers 4 KIDS»).

Необычность названия может быть связана с тем, что оно образовано по модели иноязычного слова («Игровилль», «КидБург», «Талантвилль») или от заимствования («Смайлик», «Франтик»). Оригинальностью характеризуются «детские» эргонимы «Арт-Клуб`ок», «ДЕТЅТВО ЛЕND», «Домисолька», «КактусПати», «Крошки-kids», «Lego education», «Мама Хаус», «МиниМишки», «МUZЫКАLКА», «РRO ДЕТСТВО», «УМКА-КЛАБ», в которых знакомые детям слова используются в необычных для них сочетаниях или в непривычной графике.

Однако при номинации «детских» объектов все же следует учитывать фоновые знания адресата; создаваемые наименования должны характеризоваться ясностью, их семантика должна быть прозрачной (см. [59,

60, 61]). Неудачными с прагматической точки зрения для детской аудитории считаем эргонимы «Бастет», детский оптово-розничный центр; «Декса», магазин спортивной детской одежды; «Стеллар», компания по производству пластмассовых детских игрушек; «ЭЛТИ-КУДИЦ», магазин игрушек; «Ласпик», интернет-магазин детских товаров; «Nirvana Kids», магазин детской одежды; «Total», центр развития детей; «MANDARIN», центр раннего развития; и нек.др. Думается, что родителям будет очень трудно объяснить, почему «детские» объекты так называются.

Анализ «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону показывает, что для наименования каждого типа объектов (по назначению) применяется различная комбинация указанных принципов, от типа объекта зависит также выбор средств и способов номинации.

Так, при назывании магазинов товаров для детей большое внимание уделяется ассортименту. Основным принципом номинирования этой группы объектов становится смысловая нагрузка. Например, эмпоронимы «Все детям», «Город Детства», «Детский мир», «Детский пассаж», «Детское время», «Детское царство», «Детство тут», «Маленькая страна», «Мир детства», «Планета детства», «Радуга детства», «Территория детства», «КидМаркет24», «ABC Kids», «All2kids-ru», «Kiddymir», «Kids Avenue» и др. указывают на очень богатый и разнообразный ассортимент товаров для детей разных возрастов – от младенцев до старших школьников: это товары для новорожденных, одежда, обувь, игрушки, книги, товары для детского творчества, а также продукты для детского питания и товары для ухода за детьми. Именно поэтому в названиях таких универсальных магазинов используются слова мир, территория, планета, империя, царство, страна, город, которые употребляются для обозначения масштабности и разнообразия представленных в них товаров. В таком же значении используются слова пассаж, avenue.

Другие названия фокусируются на основном товаре – обуви, одежде, аксессуаров и их неизменных атрибутах – стиле, красоте, имидже. Такие

эргонимы, как «Бантик», «Веселый Башмачок», «Гардероб и Гардеробчик», «Детская мода», «Мини Мода», «Обувёнок», «Юные модники», «Stilnyashka», «Вабу Step», «Detki Style», «ClothesBaby», «Kids style», «PriKid boys» и др. сообщают клиентам, какую именно продукцию они могут приобрести в данном магазине. См также: «Детская обувь-Ростов», «Детская одежда», «Добавкинслайм» (слайм (англ. Slime слизь), лизун — игрушка), «Игры и Игрушки», «Игрушки для самых любимых», «Карандаш Kids», «Коляски», «Кроваточки», «Много Мишек», «Мягкие Игрушки», «Обувь рядом», «Страна кукол», «Топотун», «Школьная форма», «Castorland puzzle», «Doll House», «Teddy home», «Тор100toys» и др.

В этой группе можно выделить названия, в которых также достаточно четко определяется возрастная аудитория потенциальных покупателей. Слова кроха, малютка используются для наименования магазинов, ориентированных на самых маленьких: «Крошка Енот», «БейБи», «Для самых маленьких». Для номинации магазинов, где продаются товары для школьников и подростков, применяются слова подросток, юниор, школа стиль, мода и их производные или иноязычные эквиваленты: «Джуниор», «Магазин детской и подростковой обуви», «Школьная мода». «Каризта Junior», «PriKid boys», «SXS-teenage style» и др.

Особый подход к выбору лексических средств наблюдается при наименовании образовательных учреждений.

Чтобы подтвердить сказанное проведем сравнительный анализ номинаций дошкольных образовательных учреждений г. Ростова-на-Дону (109 названий) и г. Чебоксары (81 название). Данные по г. Чебоксары приводятся по [94]. При сравнении рассматривались онимические компоненты только муниципальных детских садов г. Ростова-на-Дону (табл.1).

Таблица 1 **Схожие эргонимы МДОУ городов Чебоксары и Ростов-на-Дону**

Типы	Наименования ДОУ	Наименования ДОУ г.
наименований	г. Чебоксары	Ростов-на-Дону

по семантике		
Наименования,	Березка, Березонька,	Белочка, Березка, Ветерок,
связанные с	Василек, Дубок,	Виноградинка, Гвоздичка,
природой,	Дубравушка, Ёлочка,	Ёлочка, Ёлочки, Журавлик,
окружающей	Журавлик, Журавушка,	Журавушка, Зайчик,
средой,	Зоренька, Капелька,	Звездочка, Земляничка,
природными	Колокольчик, Колосок,	Зоренька, Ивушка,
явлениями,	Львенок, Петушок,	Калинка, Колокольчик,
флорой и	Полянка, Радуга, Родничок,	Колосок, Лазорик,
фауной	Росинка, Ромашка, Ручеек,	Ласточка, Лебедушка,
фауноп	Рябинушка, Светлячок,	Лучик, Мотылек,
	Созвездие, Солнечная	
		Незабудка, Нивушка, Одуванчик, Олененок,
	полянка, Солнечный лучик, Солнышко	'
	Солнышко	Орленок, Пингвиненок,
		Подсолнушек, Пчелка,
		Радуга, Ромашка (3),
		Росинка, Ручеек, Рябинка,
		Светлячок, Созвездие,
		Соловушка, Солнышко,
		Снегирек, Тополек,
		Топольки, Чижик,
	26 2 220/	Яблонька, Ягодка
Цоррония	26 единиц — 32%	48 единиц — 44%
Названия,	Аленький цветочек,	Аленький цветочек, Алые
имеющие	Белоснежка, Гномик,	паруса, Белоснежка,
отношение к	Дюймовочка, Золотая	Буратино (2), Винни Пух,
сказке,	рыбка, Золотой ключик,	Витязь, Волшебница,
сказочным	Золотой петушок,	Золотая рыбка, Золотой
героям, детским	Колобок, Лесная сказка,	ключик, Золотой петушок,
литературным	Семицветик, Сказка,	Колобок, Красная шапочка,
книгам и	Солнечный город, Теремок,	Лукоморье, Репка,
мультфильмам	Цветик-семицветик,	Семицветик, Сказка,
	Чебурашка, Умка	<i>Теремок, Умка(2)</i>
TT	16 единиц – 20%	20 единиц – 18%
Названия,	Веселые ладошки,	Ладушки, Кораблик,
совпадающие с	Калейдоскоп, Кораблик,	Солнечный зайчик
названиями	КубикРубик, Ладушки	
детских игрушек	5	2 22
и детских игр	5 единиц – 6%	3 единицы – 2,7%
Слова-	Крепыш, Малышка,	Веселые ребята,
приложения,	Микроша, Непоседа,	Водолазик, Казачок,
применяемые к	Почемучка, ЧудоЧадо	Карапуз и К, Крепыш,
детям		Малыш, Малышка,
		Малютка, Морячок,
		Северяночка, Шалунишка

	5 единиц – 6%	11 единиц – 10%
Наименования,	Аленушка (героиня русской	Аленушка, Антошка
которые можно	народной сказки «Сестрица	(персонаж одноименного
отнести в разные	Аленушка и братец	мультфильма (1969) или
группы	Иванушка» или	уменьшительно-
	уменьшительно-	ласкательное имя
	ласкательное имя девочки >	мальчика > Антон)
	Алена), Капитошка	
	(название мультфильма	
	«Капитошка» (1980) или	
	уменьшительно-	
	ласкательное имя	
	мальчика > Капитон),	
	Филиппок (герой рассказа	
	Л.Н. Толстого «Филипок»	
	(1875) или уменьшительно-	
	ласкательное имя	
	мальчика > Филипп)	
	3 единицы – 4%	2 единицы – 1,8%

Как видим из таблицы, многие названия детских садов полностью совпадают, некоторые имеют грамматические различия или различаются по морфемному составу; незначительны и различия в процентном отношении выделенных групп к общему количеству рассматриваемых эргонимов. Результаты сравнения позволяют выявить общие тенденции к наименованию данного типа объектов.

С другой стороны, сравнение позволяет выявить и региональную специфику «детских» эргонимов, используемых для номинации детских садов.

В статье С.Ю. Семеновой выделены «названия, показывающие детскую адресность (Дворец детской радости, Маленькая страна, Океан детства, Островок детства (4 единицы – 5%)» [94, с. 216]. Эту подгруппу эргонимов автор квалифицирует как специфичную для г. Чебоксар (в сравнении с г.Тольятти). Однако, сравнивая названия детских садов двух городов, мы можем отнести такие эргонимы к числу схожих (см. табл.1), поскольку в нашей картотеке представлены аналогичные наименования, например «Планета детства». Названия детских садов г. Чебоксар «Малахит», «Город

чудес», «Жемчужинка», «Дошкольная Академия», «Россияночка», «Сударушка», «Чудесинка» исследователь характеризует как «достаточно общие названия, не имеющие отношения к детству и развитию» [там же], с чем мы не можем согласиться, поскольку в приведенных эргонимах (за исключением «Малахит»), по нашему убеждению, содержатся знаки адресации, соответствующие группе «Названия объектов для детей младшего и среднего возраста» (см. параграф 1.2). На этом основании как реализацию общей тенденции в эргонимике относительно детских дошкольных учреждений можем добавить к выделенным в таблице 1 следующие группы:

- отантропонимные названия (опираясь на то, что в эргонимиконе г.Чебоксары есть аналогичные; сомнения исследователя касаются лишь их квалификации): «Аленушка», «Алиса», «Антошка», «Аревик», «Варенька», «Капитошка», «Катюша», «Кузя», «Маша и Саша»;
- названия, включающие слова, относящиеся к понятиям *чудо,* волшебство: ростовский эргоним *«Волшебница»* и *«Город чудес», «Чудесинка»* (г. Чебоксары);
- названия конкретных и абстрактных понятий с уменьшительноласкательными суффиксами: *«Веселинка»*, *«Гнёздышко»*, *«Жемчужинка»*, *«Искорка»*, *«Карамелька»* в ростовском эргонимиконе и *«Россияночка»*, *«Сударушка»* в эргонимиконе г. Чебоксары.

Специфика проявляется в выборе языковых единиц для онимизации. Например, для ростовского эргонимикона оказались специфичными наименования детских садов «Северное сияние», «Северяночка», «Звездный», которые расположены в Северном жилом массиве, «Казачок», «Колосок» «Лазорик», «Нивушка», «Темерничок», в которых нашла отражение донская культура (подробнее об этом в 2.3). В целом же данные эргонимы вполне соотносятся с теми группами, которые квалифицированы нами как реализующие общие тенденции в эргонимике.

По сравнению с чувашскими названиями детских садов отметим как специфические наименования *«Бригантина»*, *«Мечта»*, *«Ступени»*, *«Шаг в*

будущее», «Я сам», по-разному отражающие идею развития; «Дружба», «Улыбка», обладающие позитивной коннотацией; «Родина», в котором выражается идея патриотизма.

Следует подчеркнуть, что в детском эргонимиконе, ориентированном на дошкольников, региональная специфика не может сказываться так отчетливо, как во взрослом, поскольку ориентация идет на детское сознание и детскую память, а они опираются на общекультурные прецедентные феномены. Отсюда и значительное сходство эгронимов, более того – совпадение их типов и ранжирование по частотности обращения к номинациям отдельных типов. Номинации ориантированы на формирование детского сознания (а отчасти и на программу детского чтения).

При наименовании частных детских садов, которые, в отличие от муниципальных, находятся в условиях жесткой конкурентной борьбы, заметно расширение средств и способов номинации этих объектов. Расширяется тематическая отнесенность лексических единиц – чаще используются оценочная лексика («Добрый дом», «Мудрые совята», «Умный Я», «Чудосад»; «Полиглотики», «Эрудит»), наименования абстрактных понятий («Гармония», «ДАР», «Развитие», «Удача»), иноязычные слова: «Джуниор», «Премьер»; «Оскар Бэби», «Черри лэнд»; «Genius Kids», «Golden Kids», «Kids Land», «Lemoland», «Smilefish». Меняется набор личных имен, от которых образуются отантропонимные наименования: «Андерсен», «Галилео», «Маленькие «Нью-Тон», «Ломоносов», Эйнштейны», «Том Сойер». Наименования строятся по нерегулярным ранее моделям: «Капитоша и друзья», «Космик+», «Радуга Талантов», «Солнышко в окошке», «Фокус IQ», «Чики-Домики», «Ш.А.Р.Ф.», «ЭРУДИТиКо».

При номинации школ, гимназий, лицеев, кроме традиционных числовых обозначений, используемых для выделения именуемого объекта из ряда подобных («Школа №43», «Средняя общеобразовательная школа №55», «Гимназия №36», «Лицей №58»), и нередко элементов именного посвящения (МБОУ «Школа №53 им. Б.Н. Слюсаря», «Школа №40 им. Восьмой Воздушной

армии», «Гимназия №34 им. Д.М. Чумаченко», «Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением», «Второй Донской Императора Николая II кадетский корпус» и др.) стало популярным использовать и другие средства – связанные c идеей образования, тематически просвещения, интеллектуального развития, буквенные и символические обозначения, например: «Средняя школа с дошкольным отделением "Эрудит"», школа «Маяки света», МАОУ «Школа № 96 "Эврика-развитие" имени М.В. Нагибина», частная школа «Источник знаний», частные школы «Азъ Буки Веди», «неШкола 4К», «КРЫЛЬЯ», Общеобразовательная школа «Донская Звездочка», «Школа №30 "Финист"», «Школа №107 "Экология и диалектика"», «Лицей №1 "Классический"», «Лицей № 33 "Физикоматематический" имени Ростовского полка народного ополчения»; «Гимназия № 118 "Школа мудрости"».

Таким образом, при наименовании «детских» объектов, как правило, общими принципами номинации, разработанными руководствуются специалистами неймингу. Однако номинации при ориентированных на детей, эти принципы используются избирательно и перераспределяются по степени значимости в зависимости не только от типа объекта номинации, но и от возрастного состава целевой аудитории. Ведущим становится принцип ассоциативности, причем преобладают наименования, вызывающие ассоциации не с назначением объекта, а с детством и детским возрастом. Кроме того, «детские» эргонимы должны вызывать позитивный эмоциональный настрой и интерес у потенциальных клиентов, нести смысловую нагрузку, отличаться оригинальностью. Для разных типов «детских» объектов номинации выбираются соответствующие языковые средства.

2.2 Стратегии номинации объектов для детей. Средства и способы их реализации

В любом акте номинации основными элементами являются субъект (номинатор), объект (номинат), само именование (номинант), а также адресат [23, с. 242]. По словам М.Э. Рут, «главное здесь – специфика поведения субъекта по отношению к объекту, адресату и номинанту» [92, с.140]. В работе «Объект и субъект номинации: палитра соотношений» исследователь говорит о двух стратегиях – объективизированной и субъективизированной, которые определяют поведение субъекта номинации по отношению к свойствам объекта. Автор отмечает, что при объективизированной стратегии отражается стремление субъекта обозначить в наименовании признак объекта в его языковом воплощении посредством распространенных языковых моделей. «Субъект номинации как бы исключает себя (насколько это вообще возможно, поскольку в подобных номинациях субъективное начало реализуется и в выборе объекта, и в выборе его признака в качестве мотивирующего, и в выборе стратегии) из процесса номинации, стараясь действовать в русле общеизвестных и общедоступных реалий, как бытийных, так и языковых» [92, с.140]. В коммерческой сфере, по мнению ученого, приоритетной является субъективизированная стратегия, при которой «субъект номинации осознанно стремится к созданию необычных, отражающих его индивидуальное видение номинаций» [там же, с. 141] и отражению свойства объекта «наиболее оригинальным способом, рассчитывая, что название выполнит рекламную функцию <...> В ход при этом идут многочисленные нестандартные приемы и модели ...» [там же, с. 142]. Кроме того, автор выделяет достаточно широкую зону, в границах которой стратегии нейтрализуются: индивидуальные ассоциации и образы обладают определенной степенью повторяемости и в ряде случаев тяготеют к узуальным, что в значительной степени ослабляет роль субъекта номинации в этом процессе [там же, с. 143]. В соответствии с указанными стратегиями исследователь условно выделяет номинативные единицы трех типов: а) единицы объективной номинации; б) единицы субъективной номинации; в) единицы нейтральной номинации.

В исследованном нами «детском» эргонимиконе г. Ростова-на-Дону выявлены номинативные единицы всех указанных типов.

2.2.1. Единицы объективной номинации

В результате анализа «детских» эргонимов нами было выделено два подтипа единиц объективной номинации.

1-й подтип: наименование включает название типа объекта (по назначению) и какой-либо идентифицирующий признак; наименование строится по типовой языковой модели;

2-й подтип: наименование объекта содержит только его идентифицирующий признак и строится по типовой языковой модели.

Самой многочисленной группой единиц объективной номинации 1-го подтипа в ономастическом пространстве г. Ростова-на-Дону являются официальные наименования муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений (МБДОУ) — детских садов, которым, в силу их постоянно увеличивающегося количества, традиционно присваивается порядковый номер. В г. Ростове-на-Дону, по данным нашей картотеки, насчитывается 100 детских садов, у которых только один идентификационный признак — порядковый номер. Для их наименования используется типовая языковая модель *«тип объекта (по назначению)* N_2 ...», например: *«Детский сад* N_2 234».

Обратим внимание на информацию из Википедии о том, что изначально само название детского дошкольного учреждения — детский сад — имело субъективную, метафорическую основу. Его придумал в 1837 году немецкий педагог Фридрих Вильгельм Август Фрёбель. Название «Детский сад» (нем. Kindergarten) он придумал из соображений, что дети — цветы жизни, требующие умелого и тщательного ухода, и выращивать их должны садовницы. Учреждения с таким наименованием в России впервые упоминаются с 1859 г. — в г. Гельсингфорсе был открыт платный детский сад. Первый бесплатный детский сад был открыт в России в 1866 г. Это было

благотворительное учреждение при «Обществе дешевых квартир для детей работниц Петербурга». В 1920-1930 годах в СССР в ходу был термин «детский очаг», или просто «очаг» – детский сад с продлённым рабочим днём. В начале XXI века в России насчитывалось более 45 тыс. детских дошкольных учреждений [Википедия Детский сад].

К 1-ому подтипу единиц объективной номинации относим и 76 наименований общеобразовательных учреждений, которые также получают порядковый номер («Лицей $N_2 2$ », «Школа $N_2 75$ »). Часто кроме номера в название входит и другой идентифицирующий признак или несколько общеобразовательная («Средняя школа *№83*», «Средняя признаков общеобразовательная школа №92 с углубленным изучением математики», «Школа №65 с углубленным изучением английского языка», «Гимназия №118 с дошкольным отделением», «Донская реальная гимназия №62», «Лицей многопрофильный №69», «Лицей экономический №71», «Вечерняя (закрытая) школа № 26», «Ростовская санаторная школа-интернат № 28», «Ростовский Областной центр образования неслышащих учащихся», «Ростовская-на-Дону школа-интернат спортивного профиля»,). В качестве идентифицирующих признаков в название могут включаться:

- оттопонимное образование, указывающее на местонахождение объекта: «Ростовское областное училище олимпийского резерва»;
- обозначение специфики обучаемого контингента: *«Школа музыкантских воспитанников»*;
- обозначение специфики образовательного процесса: *Вечерняя* (сменная) общеобразовательная школа при воспитательно-трудовой колонии;
- обозначение специфики образовательного учреждения: Ростовская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 42;
- обозначение специфики образовательной программы: «Средняя общеобразовательная школа N292 с углубленным изучением математики».

Иногда в номинативную модель включается элемент именного посвящения. Важно подчеркнуть, что имя, включаемое в состав эргонима, не

относится к числу идентифицирующих признаков объекта, оно присваивается уже существующему объекту, как правило, в идеологических целях, при этом эргоним выполняет не только номинативную и информативную функцию, но и мемориальную — в названии объекта увековечивается имя человека, имеющего значительные заслуги в той или иной области. Так, отмечены «детские» эргонимы, которые включают:

- имя знаменитого деятеля искусств («Детская школа искусств им. Н.А. Римского-Корсакова», «Детская библиотека им. А.Л. Барто»);
- выдающегося полководца («Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением»);
- общественного и государственного деятеля («Юридическая гимназия №9 им. М.М. Сперанского», «Негосударственный благотворительный детский фонд им. Великой княгини Елизаветы Федоровны Романовой);
- человека, имеющего заслуги перед страной («Средняя общеобразовательная школа №80 им. Героя Советского Союза Рихарда Зорге», «Детская библиотека имени Зои Космодемьянской», «Средняя общеобразовательная школа №5 им. Ю.А. Гагарина», «Лицей №102 им. дважды Героя Советского Союза летчика-космонавта Владимира Комарова»).

В «детских» эргонимах Ростова-на-Дону увековечены также имена заслуженных людей, чья жизнь и деятельность связана с регионом местонахождения объекта номинации (подробнее об этом см. в параграфе 2.3)

Следует отметить, что элементом посвящения в составе эргонима может быть не только имя конкретного известного человека, но и наименование группы людей, как, например, в составе эргонима «Школа № 32 им. "Молодой гвардии"». Особенность данной номинации заключается в том, что для образования одного эргонима был использован другой эргоним. «Молодая гвардия» — название подпольной антифашистской комсомольской организации юношей и девушек, действовавшей в годы Великой Отечественной войны в городе Краснодоне.

Следует подчеркнуть, что, как правило, ИМЯ присваивается существующему объекту с целью увековечения памяти о выдающихся людях и памятных событиях, то есть элемент посвящения добавляется к ранее действующему названию объекта. Таким образом, идентифицирущая часть эргонима создается одним номинатором по традиционной для таких объектов модели номинации, а элемент посвящения присваивается уже другим номинатором, который целенаправленно отбирает имя для данного объекта. При этом выбор имени посвящения для объекта номинации определяется экстралингвистическими факторами, не является результатом мыслеречевой деятельности номинатора и не зависит от его отношения к номинируемому объекту.

В результате анализа «детских» эргонимов было установлено, что объективизированная стратегия номинации реализована также в следующих единицах:

- названия торговых центров: «Детский дисконт-центр», «Детский оптово-розничный центр», магазинов: «Детский магазин», «Детский магазин игрушек и одежды», «Детский торговый дом», «Интернет-магазин игрушек», «Магазин детских игрушек и игр», «Магазин детских игрушек и игр», «Магазин детских товаров», «Магазин детского питания», «Магазин детской и подростковой обуви», «Магазин детской одежды», «Магазин детской одежды и обуви», «Магазин игрушек», «Магазин игрушек и канцелярских товаров», «Магазин канцтоваров и игрушек», «Магазин подарков», «Магазин товаров для детей», «Магазин товаров для праздника», «Первый детский магазин», торговых компаний «Компания по продаже игрушек»;
- названия спортивных учреждений: «ДЮСШ №1 по легкой атлетике», «Спортивная школа олимпийского резерва №1», «Спортивная школа олимпийского резерва №35 им. братьев Самургашевых», «Городской детскомолодежный центр спортивного лазания», «Паралимпийская спортивная школа №27 для детей-инвалидов», «Шахматный клуб», «Спортивно-интеллектуальный клуб», «Спортивная секция акробатики»;

- названия центров дополнительного образования: «Центр дополнительного образования детей», «Областной экологический центр учащихся», «Областной центр технического творчества учащихся», «Детская школа искусств», «Детская музыкальная школа имени М.Ф. Гнесина», «Детская художественная школа имени А.С. и М.М. Чиненовых»;
- названия медицинских учреждений: «Детская поликлиника N_28 », «Детская городская поликлиника N_217 », «Детская городская стоматологическая поликлиника», «Областная детская больница», «Ростовский педиатрический центр N_21 », «НИИ акушерства и педиатрии $Pocm\Gamma M Y$ »;
- названия центров развития детей, досуговых центров, детских / подростковых клубов: «Центр ментальной арифметики», «Детский центр раннего развития интеллекта», «Детский эколого-биологический центр г. Ростова-на-Дону», «Региональный комплекс для одаренных детей и молодежи ДГТУ», «Детский центр скорочтения», «Детский клуб», «Детский центр», «Детский клуб Буракова», «Детский клуб Галины Мишениной», «Монтессори-центр» и др.;
- названия объектов культуры: «Галерея кукол», «Детская художественная галерея», «Детская библиотека им. А.С. Пушкина», «Ростовский государственный театр кукол им. В.С. Былкова», «Ростовский Академический Молодежный Театр», «Музей водопровода», «Ростовский дельфинарий», «Ростовский цирк» и др.;
- названия языковых школ и центров изучения иностранных языков: «Британский культурный центр», «Корейский культурно-образовательный центр», «Японский языковой клуб»;
- названия детских образовательных центров: «Гимназия юных исследователей города», «Детский университет (при ДГТУ)», «РАНФ Школа экономики»;

- названия социальных служб: «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Ростова-на-Дону»; «Центр социальной помощи семье и детям г. Ростова-на-Дону», «Центр психологической помощи;
- названия предприятий по производству товаров для детей, детского питания, а также детские кухни: «Аксайская молочная кухня», ОАО «Азовский комбинат детского питания», «Ростовская картонажная фабрика»;
- названия творческих организаций: «Центр детского творчества», «Вокально-театральная студия Виталия и Екатерины Шепеленко»;
- названия благотворительных фондов: «Негосударственный благотворительный детский фонд им. Великой княгини Елизаветы Федоровны Романовой»;
- названия детских развлекательных центров, детских парков: «Батутный парк N 21», «Детский парк им. К. Чуковского».

Тяготеют к 1-ому подтипу единиц объективной номинации такие эмпоронимы, как «Бэби маркет», «КидМаркет24», «ВавуМаll», «Ваву Salon», «Вавузнор», «Littlebabyshop», а также «Showroom_baby_rnd», в которых наименование типа объекта представлено не традиционным способом — словом магазин, а с использованием довольно распространенного сегодня заимствованного слова маркет и иноязычных слов mall, salon, shop, showroom (на латинице). Кроме того, адресат в данных эргонимах тоже выражен заимствованиями бэби, кид или иноязычным словом baby. Сюда же отнесем и эргонимы «Stickershop», «Yankovskiy Shop», в первом из которых называется предмет продажи — стикеры, а во втором субъект, которому принадлежит объект номинации.

К этому же подтипу отнесем наименования «Бэби-клуб», «Киндер Клиник», «Bambini-club», «Baby school», «English Baby Club», «Kids Club», «Kinder Pools», в которых в качестве названия объекта номинации используются заимствованные или иноязычные слова, а идетификационным признаком является указание на адресата или сферы деятельности («Beauty Factory»).

Подобные отклонения от регулярной модели отражают предпочтения субъекта номинации и позволяют квалифицировать данные эргонимы как единицы переходного типа.

Также единицей переходного (от объективного к субъективному) типа считаем эргоним «Магазин утешительных призов». При прямом указании на тип объекта — магазин (признак единицы объективной номинации) — номинатор «камуфлирует» информацию о товаре, то есть из содержания имеющегося идентификационного признака адресат вряд ли догадается, что товаром являются игрушки. Точнее, свойства объекта косвенно проявлены в названии, но выявить их можно, только используя прием логического анализа: приз дарят в утешение тому, кто плачет → чаще плачут дети → утешением для них может быть игрушка. Такой оригинальный способ отражения свойств номинируемого объекта свидетельствует о применении субъективизированной стратегии номинации.

Рассмотрим еще два эргонима — «Лавка кукол» (ИП Смирнов Р.Н.) и «Лавка чудес» (магазин игрушек). Оба построены по одной и той же номинационной модели, однако, по нашему мнению, они относятся к разным типам номинационных единиц. «Лавка кукол» — единица объективной номинации переходного типа, так как в наименовании для указания на тип объекта используется устаревшее слово (историзм) лавка — 'небольшой магазин, названный от лавки, на которой торговцы (лавочники) раскладывали свой товар' [БТС]. Употребление этого слова в эмпоронимах отражает существующую сегодня языковую моду на ретро-стиль, которой, видимо, придерживается субъект номинации. В названии также представлен идентификационный признак объекта — куклы как основной вид товара.

Название магазина игрушек *«Лавка чудес»* мы относим к единицам субъективной номинации (подробно о них см. в 2.2.3), поскольку оба компонента наименования сознательно выбираются субъектом номинации для выполнения эргонимом рекламной функции в ущерб информативной.

Ко 2-ому подтипу единиц объективной номинации относим такие «детские» эргонимы, в составе которых нет указания на тип объекта (по назначению), а сам оним близок по функции к классификатору — «Детская обувь», «Детские площадки», «Детское игровое оборудование», «Детское питание», «Детское питание и товары для детей», «Донские Малые Архитектурные Формы», «Игрушки», «Игры и Игрушки», «Модные игрушки», «Мягкие Игрушки», «Коляски», «Кроваточки», «Правильные игрушки и развитие», «Самооборона для детей», «Товары для детей», «Товары для новорожденных», «Школьное питание» и др. Отсутствие указания на тип объекта позволяет использовать подобные онимы для наименования нескольких разных по назначению объектов: «Детский трикотаж» — магазин детской одежды и производственная компания, «Школьная форма» — ателье по пошиву школьной одежды и магазин.

Здесь также можно отметить наличие единиц переходного типа. Рассмотрим их.

Некоторые эргонимы косвенно указывают на объект номинации, например, лексема *товары* относит наименование *«Товары для детей»* к торговым центрам, торговым компаниям, магазинам. См. также: *«ClothesBaby»*.

Грамматическая форма эргонимов «Детский», «Семейный» (субстантивированные прилагательные, которые имеют форму мужского рода) дает возможность предположить, что объектом является магазин, кинотеатр, детский центр и проч. Все это приближает их к единицам объективной номинации.

Эмпороним «Много колясок» представляет собой единицу переходного (от субъективной к объективной) типа номинации: хотя при указании на свойства объекта субъект использует нерегулярную модель номинации, включая в нее количественный признак много, в эргониме прямо называется классификатор объекта (коляски) без указания на сам объект, что связывает данный эмпороним со 2-ым подтипом единиц объективной номинации.

Эмпоронимы *«Lego» и «TOY.RU»* также относим к переходному, объективно-субъективному типу номинации.

LEGO (ле́го, от дат. Leg-godt — «играй хорошо») — серии конструктора, представляющие собой наборы деталей для сборки и моделирования разнообразных предметов. Наборы LEGO выпускает группа корпораций LEGO Group, главный офис которой находится в Дании [149]. Следовательно, эргоним содержит указание на товар как идентификационный признак объекта (ср. «Конструкторы»). Однако прерогатива выбора способа выражения этого свойства объекта принадлежит субъекту номинации, и он выбирает использование иноязычного слова в латинской графике и в регистре прописных букв, что способствует выполнению эргонимом функции привлечения внимания.

Способом реализации объективизированной стратегии номинации в эмпоронимах «Baby Toys», «Trend toys», «TOY.RU» также является указание на свойство объекта, но средством реализации стало иноязычное слово (toy *англ*. игрушка) в латинской графике. Особенностью последнего эргонима стало также использование иноязычного слова в регистре прописных букв в сочетании с обозначением национального домена верхнего уровня для России (.RU), что приближает этот эргоним к единицам субъективной номинации. См. также: «Первая-Коляска. $P\Phi$ »

Таким образом, при создании единиц объективной номинации субъект объективно обозначить объект стремится максимально И его идентифицирующий признак и использует при этом минимальный набор языковых моделей номинации. Однако традиционных возможны переходные случаи – отмечены единицы объективно-субъективной субъективно-объективной номинации.

2.2.2. Единицы нейтральной номинации

Согласно М.Э. Рут, в единицах нейтральной номинации «индивидуальные ассоциации и образы обладают определенной степенью

повторяемости и в ряде случаев тяготеют к узуальным, что в значительной степени ослабляет роль субъекта номинации в этом процессе» [92, с. 143].

Опираясь на данное объяснение, квалифицируем как единицы нейтральной номинации, в первую очередь, такие эргонимы, как *«Малышка»* (детский сад), *«Малыш»* (магазин детского питания), *«Малютка»* (кафе), *«Детки»* (магазин), в которых уменьшительно-ласкательная экспрессивность номинации является субъективным отношением не к объекту, а к адресату. См. также: *«Кроха Ваву»* и др.

На этом же основании к данному типу эргонимов относим и многочисленные наименования, в состав которых входят диминутивы, образованные от слов различных тематических групп — названий животных, птиц, насекомых («Аистенок», «Бегемотик», «Медвежонок», «Мишутка», «Слоник», «Совушка», «Пчелка»), названий растений («Горошинка», «Земляничка», «Ивушка», «Колокольчик»), названий игрушек («Ванька-Встанька», «Кораблик», «Матрешка», «Мячик»). Как отмечалось в параграфе 1.2, уменьшительно-ласкательные суффиксы выступают в них в качестве знаков адресации. Данные эргонимы никак не идентифицируют объект — такое название может носить и детский сад, и магазин, и детский развивающий центр, и проч.

При анализе фактического материала мы обратили внимание на тот факт, при одинаковых названиях разных объектов номинативные единицы могут относиться к разным типам по характеру реализуемой ими стратегии.

Например, в нашей картотеке отмечено четыре случая использования диминутива *карамелька* для номинации 1) кондитерской, 2) магазина детской одежды, 3) детского сада, 4) детского развлекательного центра. В первом случае «детский» эргоним — «*Карамелька*» — не включает указания на тип объекта (по назначению) и близок по функции к классификатору, его информативность обусловлена конкретным значением слова, используемого для номинации, уменьшительно-ласкательный суффикс в морфемной

структуре слова выступает как знак адресации: очевидно, что данный эргоним относится ко 2-ому подтипу единиц объективной номинации.

Что же касается остальных случаев, то в них нет указания ни на тип объекта (по назначению), ни на его свойства, наличие уменьшительно-ласкательного суффикса и лексическое значение слова 'кондитерское изделие или ингредиент такого изделия' квалифицируются как знаки адресации, эргонимы с этим омическим компонентом относятся к единицам нейтральной номинации.

К нейтральной единицам номинации относим эргонимы, мотивированные названиями сказок («Аленький цветочек», «Золотой ключик», «Теремок»), а также именами сказочных («Арлекин», «Буратино», «Жарптица», «Золотая рыбка», «Золотой петушок», «Золушка», «Чиполлино» и др.) и мультипликационных героев («Белоснежка», «Бэмби», «Малышарики», «Чебурашка» др.), «Русалочка», «Умка», И сказочных («Изумрудный город», «Лимпопо», «Мадагаскар», «Простоквашино», «Солнечный город», «Тридевятое царство», «Цветочный город», «Чунга-Чанга» и др.), так как используемые для номинации «детских» объектов названия создавались авторами литературных произведений и/или мультипликационных фильмов, а теперь тоже выполняют функцию знаков адресации.

Большое количество «детских» эргонимов занимает пограничное положение во множестве нейтральных (по отношению субъекта к объекту номинации) единиц. Приведем примеры.

Эмпороним *«Детский мир»*. Первый магазин с названием «Детский мир» открылся 8 сентября 1947 года в Москве. С 1985 г. в каждом городе с населением свыше 100 тыс. человек универмаг по продаже товаров детского ассортимента площадью более 2500 м² должен был называться «Детский мир» [Википедия Детский мир].

Об использовании в качестве опорного компонента *мир* в составных наименованиях больших специализированных магазинов писала М.В.

Китайгородская в известной монографии «Современный русский язык. Социальная и функциональная дифференциация»: «Элемент гиперболы, который присущ подобным названиям, указывает на рекламный характер номинации» [49, с. 135]. Лингвист относит составные наименования с опорным компонентом *мир* к числу регулярных, подтверждение чему мы находим и в «детском» эргонимиконе г. Ростова-на-Дону: «Мир Автокресел», «Мир детства», «Мир игрушек», «Мир Удивительных Товаров», «Кукольный мир». М.Э. Рут также подчеркивает, что современные языковые метафоры могут становиться базой для номинаций, порождаемых реализацией объективизированной стратегии (см. [92, с. 141]).

Обратим внимание на тот факт, что в декабре 2019 г. ретейлер «Детский мир» начал тестировать магазины нового «сверхмалого» формата detmir.ru., который сочетает в себе розничный магазин и пункт выдачи интернет-заказов [143]. То есть на наших глазах «стирается» метафора мир < большой магазин, теперь это, скорее, магазин разнообразных товаров. Более того, в справочнике «2ГИС» этот тип объекта (по назначению) определяется как мини-магазин «Детмир».

Следует отметить, что ПО аналогичным моделям составных наименований созданы эргонимы «Детский континент» и «Планета И M.B Китайгородская внимание детства». если обращала на синонимичность компонентов мир и дом в наименованиях торговых объектов, И.В. Крюкова добавляла к этому ряду модели с компонентами империя, планета, рай [55, с. 126-127], то мы, опираясь на материалы картотеки, возьмем на себя смелость расширить этот список компонентами страна, царство: «Страна кукол», «Царство игрушек», а также land – ленд/лэнд – «BabyLand», house – «Doll House», republic – «Junior Republic». Подобные онимы представляют собой номинацию информативного типа, в них четко фиксируется узкая специализация объекта.

Отметим, что указанные компоненты составных наименований в эргонимиконе могут семантически соотноситься со словами, с которыми они

не вступают в парадигматические отношения в системе литературного языка. Например, компонент *островок* в эмпоронимах *«Детский островок» и «Островок детских игрушек»* указывает не на размер торгового заведения и не на особенность ассортимента, а, скорее, на специфичность самого объекта (обычно магазины с такими названиями располагаются в больших торговых центрах – «МЕГА», «Горизонт», «РИО» и др.)

В то же время представленные в качестве иллюстраций номинативные единицы не всегда точно информируют адресата о типе объекта, что позволяет использовать их для номинации многих из них. Так, в Ростове-на-Дону «Мир детсква» — это название центра детских развлечений, «Книжкин Дом» — детского игрового центра, «Остров детсква», «Планета детской игровой «ДЕТSTBO ЛЕND» — детского клуба, «Игровой рай» — детской игровой комнаты.

Однако, на наш взгляд, в данных единицах номинации, при всей стандартности их моделей, все же просматривается языковая личность номинатора. Средствами создания «эффекта присутствия» субъекта являются:

- а) использование метафор слов или выражений, употребляемых в переносном значении: *дом, мир, квартал, планета, рай, страна, царство;*
 - б) использование кириллицы для написания иноязычных слов: ленд;
- в) использование иноязычных слов или букв (как правило, на латинице): land, republic и др.;
 - г) двойная графика: «ДЕТSTBO ЛЕND».

Последние три подгруппы объединяет использование иноязычных элементов — букв или слов, позволяющих номинатору актуализировать оппозицию своё/чужое. «Массовое "вторжение" в городскую среду иноязычных наименований ... и "чужих график" — латиницы, иероглифики или их стилизаций — составляет одну из ярких примет современного города» [49, с. 132]. Использование заимствованных и иноязычных слов или их транслитерированных на кириллицу вариантов — это не только следование современной языковой моде, но и способ повышения потребительского спроса,

ведь потенциальный покупатель или клиент предполагает, что импортная продукция, а также услуги зарубежной фирмы, качественнее и лучше «своих», местных.

Название курсов иностранных языков «ЯзыкиДетям» является идентифицирующим наименованием информационного типа с указанием не на объект номинации, а на адресат, субъект же проявляет себя только в выборе нерегулярной для эргонимов модели — не номинативной, а предикативной единицы, а также в особенности графического оформления — слитного написания самостоятельных слов, причем с использованием прописной буквы внутри предложения не для имени собственного, как требует орфография.

Таким образом, единицы нейтральной номинации обладают различной степенью информативности, но при этом не идентифицируют объект, креативность субъекта в них незначительна. Если «эффект присутствия» субъекта, создаваемый определенными средствами, все-таки продолжает ощущаться, то такие онимы занимают пограничное положение в группе единиц нейтральной номинации.

2.2.3. Единицы субъективной номинации

Наибольший лингвистический интерес вызывает тип онимов, в которых реализуется стратегия субъективизации. Это проявляется в том, что «субъект номинации осознанно стремится к созданию необычных, отражающих его индивидуальное видение номинаций» [92, с. 141].

В изучаемом нами материале четко обозначились три подгруппы эргонимов, в которых в роли субъекта номинации выступают:

- а) родители, в первую очередь матери, а также другие представители взрослого поколения, которые связаны с воспитанием, развитием детей, с обеспечением их материальных и духовных потребностей;
- б) сами дети, являющиеся, с одной стороны, объектом воспитания и адресатом материальных и духовных благ, а с другой стороны через номинацию субъектом выражения представления о счастливом детстве;

в) третьи лица как участники коммуникации с родителями или детьми либо как наблюдатели этого процесса.

К первой подгруппе эргонимов, которых реализована В субъективизированная стратегия, мы относим номинативные единицы, созданные на основе антропонимов. Как правило, эпонимами являются дети субъектов номинации; иногда это просто распространенные в России женские и мужские имена, которые в составе эргонимов часто используются как «домашние», «семейные» имена, в уменьшительной форме уменьшительно-ласкательными суффиксами. Нами выявлены следующие эргонимы:

- эмпоронимы: «Адель», «Аленка», «Антошка», «Анютка», «Аня и Милана», «Ванюша», «Данилка», «Дануся», «Диана», «Дина», «Ивашка», «Илия», «Капитоша», «Катюша», «Кузя», «Маруся», «Масяня», «Маша Миша», «Машенька и Дашенька», «Настёна», «Оля и Коля», «Оляшка», «Оскар», «Наденька», «Надюшка УМНЫЕ ИГРУШКИ», «Наташа», «Сёма», «Тёмочка», а также «Dimosha & Ksusha», «Sonya»;
- названия детских садов: «Аиша», «Аленушка», «Алиса», «Аревик», «Антошка», «Капитоша и друзья», «Капитошка», «Катюша», «Кузя», «Любава», «Маша и Саша», «Тёма»;
 - названия детских образовательных центров: «Маша и Саша», «Тёма»;
- названия детских развлекательных центров: «Капитошка», «Катюша», «МаксимКо», «Никита про уроки забыто», «Сёма», «Тёма»;
- название благотворительных фондов: «Анна», «Ариадна», «Дарина», «Ростовское региональное отделение Российского детского фонда "Алёша"», «Златослава»;
- название детских развивающих центров: «Аиша», «Алиса+», «Ника», «Сёмушка»;
 - название студии творчества и развития «Лили»;
 - название семейного салона красоты «Лёля»;
 - название агентства детских праздников «*Люси*»;

- название трикотажной фабрики детской одежды «Алиса»;
- название детского аквацентра «Капитошка».

В г. Ростове-на-Дону есть д/с с названием «Андерсен», эпонимом к которому является датский писатель, автор всемирно известных сказок для детей Ганс Христиан Андерсен. Принимая во внимание, что дети дошкольного возраста очень любят сказки, данный эргоним вполне мотивирован и его выбор для наименования детского сада оправдан. То же относится и к антропонимам Архимед (название детского центра интеллектуального развития, Мэри Поппинс (название д/с), Пифагор (название образовательного центра), Том Сойер (название д/с развития и творчества), Шерлок (название языковой школы) и др.

В некоторых случаях основание выбора антропонима для создания наименования объекта определяется разными людьми неодинаково. Например, наименование хобби-гипермаркета «Леонардо». Один из пользователей интернет-сайта «Большой вопрос. ru», отвечая на вопрос «Почему сеть магазинов "Леонардо" так называется?», высказал следующее предположение: «...название магазина – это отсылка к Леонардо да Винчи, имя которого вряд ли хоть кому-нибудь не известно. Оно красивое, знаменитое, запоминающееся, так почему бы не назвать им сеть магазинов?» [151]. Как следует из ответа на вопрос, для этого покупателя название магазина никак не связано ни с самим объектом, ни с ассортиментом товаров. Это просто красивое имя. В то же время директор по развитию сети хобби-гипермаркетов «Леонардо» Б. Кац поясняет: «Сеть названа по имени выдающегося художника и скульптора Леонардо да Винчи. И неспроста, ведь концепция наших магазинов близка стремлению великого гения развиваться во всех направлениях. Любой человек, взрослый или ребёнок, придя к нам, сможет найти занятие по душе, выбрать свой вид творчества, открыть для себя и изучить опытным путём что-то новое, неизведанное» [146].

К этой подгруппе единиц субъективной номинации отнесём эргонимы, в структуре которых есть слова, называющие детей по различным признакам:

- по их внешним признакам (сеть магазинов детских товаров «Карапуз»; магазины «Карапузик»; интернет-магазин многоразовых подгузников «Конопуша»; детские парикмахерские «Златовласка», «Красафчики», «Кудряшка»; детские сады «Карапуз и К», «Крепыш», «Пупсики»);
- по уровню их интеллектуального развития (магазины «Вундеркинд», «Знайка», «Любознайка», «Умные детки», детские сады «Мудрые совята», «Полиглотики», «Смышленыш», «Эрудит»; монтессори-центр «Умнички»; дошкольный образовательный центр «Всезнайка»; репетиторский центр «Умничка», центры развития детей «Гений», «Ктошки», «Разумейка», «Умники», «SMARTY KIDS», центр ментальной арифметики «Абакус-Поколение»);
- по их поведенческим признакам (магазины «Выбражуля», «Ералашка», «Капризуля», «Нахаленок», «НепосеДА!», «Хочуха», д/с «Веселинка», «Веселые ребята», «Дружные ребята», «Затеваки», «Ластёна», «Непоседы», «Принцесса», «Топотун», «Шалунишка», «Фантазеры», «Почемучки», детские парикмахерские «Воображуля», «Капризуля», детский игровой клуб «L' Егоза», интернет-магазин кукол и игрушек для девочек «Мамина Модница», магазины детской одежды «Модняшка», «Модпуазһка», «Stilnyashka», «Модники & модницы», курсы иностранных языков «Говорун», а также «Виshido Kids»);
 - по их вкусовым пристрастиям (кафе «Лакомка», «Сладкоежка»);
- по эмоциональному отношению родителей к ним (магазин детской одежды и обуви «Ангелочек», детская парикмахерская «Мой ангел», интернетмагазин «Чудо Моё», д/с «Солнышки», магазины «Моё солнышко», «Мой цветочек», «Мамино счастье», «Мамина радость», компания «Мой пусик», центр развития детей и д/с «Лапушка», «Лапушки», «Любимый зая», центр родительской культуры «Мой Малыш», сюда же отнесём название детского центра «Наши Дети» и эмпороним «Наши наследники»). Этот вид эргонимов особенно примечателен тем, что в структуре многих из них присутствует притяжательное местоимение мой как показатель принадлежности адресата

объекта номинации субъекту номинации, в роли которого выступает чаще всего мать (см. название д/с «Мамино солнышко», интернет-магазина кукол и игрушек для девочек «Мамина Модница»), хотя притяжательное прилагательное мамин, как и его производящее существительное мама — 'женщина-родитель по отношению к своему ребёнку'— употребляются в речи детей о родной матери. Сюда же отнесем название д/с «Любимые дети» и эмпороним «Любимый ребенок».

Эргонимы рассматриваемого типа представлены также эмпоронимами *«Дочки-сыночки», «Сын и дочь»*, компоненты которых обозначают лиц по степени родства к субъекту номинации.

К эргонимам этого типа отнесём и названия магазинов спальных принадлежностей *«Баю-бай», «Баюшки-баю»*, представляющие собой междометия, употребляемые родителями при укачивании ребенка.

Вторая подгруппа единиц субъективной номинации – эргонимы, в которых в позиции субъекта номинации выступают дети, – представлена следующими разновидностями:

- эргонимы, компонентами которых являются:
- а) личное местоимение я: эмпоронимы «Я расту!», «Я родился!», «І ат angel», сеть детских центров раннего развития «Я САМ», д/с «Я сам!», интернет-магазин обуви «Ме And Mommy» (англ. я и мама), детский творческий клуб «Мама и я», магазин «Мама папа я», центры развития «Ай да Я!», «Я хороший», образовательный д/с «Умный Я», детский клуб «Супер Я», интернет-магазин «Крошка Я», благотворительный фонд «Я без мамы», магазин «Мне и Маме»;
- б) притяжательные местоимения *мой*, но, в отличие от наименований первого типа, здесь обозначающих принадлежность предметов и понятий ребенку, например, центр развития *«Моя сказка»*, магазин *«Мои игрушки»*, а также интернет-магазин *«МуLandToys.ru»*;
- эргонимы, образованные включением слов, обозначающих членов семьи по отношению к ребенку и используемых им при обращении к ним –

мама, папа, бабушка: магазины *«Мам, купи!», «Мама папа я», «Наша Мама», «Одобрено Мамой»,* частный д/с *«Мамин сад»*, а также магазин *«KINDERmama»;* носочная фабрика *«Babushka»;*

- эргонимы, образованные на основе звукоподражательных слов и словпредикативов, характерных для детской речи (сеть магазинов игрушек «Бимбом», магазины детской обуви «Прыг-скок», «Топ-топ», детский оздоровительный центр «Акваплюх», мастерская для детей «ТУКИ-ТУКИ»);
- эргонимы, в составе которых есть императивы как призыв к родителям осуществить определенное действие: сеть магазинов игрушек «Хочу! Купи!», магазин «Мам, купи!»;
- эргонимы, включающие в качестве компонента различные формы (императив, индикатив) глагола *расти* как обозначение жизненного процесса, в результате которого ребенок становится больше ростом, увеличивается в размере, а также становится более социально активным и образованным. Показателем того, что субъектом номинации является ребенок, можно считать наличие форм глагола 1-го лица единственного или множественного числа и/или соответствующих им личных местоимений, например названия центра развития и оздоровления ребенка «Я РАСТУ» и магазинов «Растем вместе», «Растите с нами»;
- эргонимы, включающие в качестве компонента глаголы в форме 1-го лица единственного или множественного числа как обозначения действий, состояний, отношений ребенка / детей к кому-либо или чему-либо: «Хочу все узнать», «Хочу! Купи!»

Третья разновидность номинаций, в которых реализуется субъективизированная стратегия, представлена эргонимами, субъект номинации которых проявляет себя либо в качестве третьего участника коммуникации «родители↔дети», либо в качестве стороннего наблюдателя этого процесса. «Эффект присутствия» номинатора создается разными способами:

- формой императива как обращения к родителям (эмпороним *«Одень Ребенка»*), детям (эмпороним *«Учись на отлично»*) или другим лицам (благотворительный фонд *«Помоги детям»*);
- притяжательным местоимением *ваш* для указания субъекта номинации на принадлежность лица или предмета родителям ребенка: эмпоронимы *«Ваша коляска», «Ваш малыш»,* названия медицинских центров *«Ваш Доктор», «Ваш Доктор»;*
- словами, дающими оценку субъекту и объекту процесса развития и воспитания: центр развития детей и родителей «Мама-Умница», компания по прокату игрушек и детских товаров «Умная мама», магазины «Заботливая мама», «Новая мама», «SmartMoms», магазин детской одежды «Счастливые дети», магазины «СладКідз», «Funny kid» (англ. забавный малыш), «Jolly baby» (англ. веселый малыш), «Lucky Baby» (англ. счастливый малыш), детские центры «Супер-Детки», «Baby cool», «Golden Kids», «Perfecta kids»; сюда же отнесем онимы «Чудо-детки», «Чудо-чадо», в которых оценочным компонентом является слово чудо, а также интернет-магазин детских переносок «Эргомама», для которого создан композит с компонентом эрго (от эргономичный 'приспособленный для наиболее удобной и безопасной работы') такую оценку дает номинатор матери, которая пользуется детскими переносками;
- личными формами глагола, обозначающими действия лица-участника процесса развития и воспитания, или другими способами выражения этого значения: эмпоронимы «Везу мечту», «Маме на помощь», «Деткам всё», «ДеткамТут», названия детского досугового центра «Свободу мамам», физкультурно-оздоровительного комплекса «Газпром-Детям», благотворительного фонда «Будущее детям», а также интернет-магазина «Vamvpolzu.ru», в которых используется оригинальная модель номинации с расчетом, что название выполнит рекламную функцию;
- словами, семантика которых неясна, непрозрачна для адресата. К
 числу таких единиц относим названия детского оптово-розничного центра

«Бастет», Ростовского филиала АО «ЭЛТИ-КУДИЦ» (комплексное оснащение дошкольных образовательных организаций развивающими играми и игрушками, дидактическим и спортивным оборудованием и инвентарем), интернет-магазина детских товаров «Грамикс», магазин детской одежды и обуви «КИТА», магазин игрушек «Ту», ООО «Стеллар» (производство пластмассовых детских игрушек); фабрика по производству детской верхней одежды «АксАрт», детский театр танца «Ладивита», семейный творческий клуб «Ѕовалена» и некоторые другие.

Как видно из приведенных примеров, в названиях объектов для детей этого типа номинатор демонстрирует свою креативность, выбирает игровую модальность, говорит адресатом на его языке. При реализации субъективизированной стратегии субъект целенаправленно создает оригинальное название, отражающее его индивидуальное видение объекта. Свойства номинируемых объектов для субъекта номинации оказываются не важными, данные названия, как правило, не несут информации о них, кроме, указания на адресат или, в редких случаях, на сферу его деятельности или статус, поэтому часто могут быть использованы для любого «детского» объекта: магазина, детского сада, центра развития, досугового центра и проч.

2.3. Отражение связи объекта номинации с регионом его местонахождения

Одним из проявлений региональной специфики «детских» эргонимов является наличие в составе онимической единицы регионального компонента, который присутствует в виде идентификатора, позволяя определять территориальную принадлежность объекта к тому или иному региону и участвовать в выполнении эргонимом информативной функции. И.Ю. Русанова отмечает, что в настоящее время обращает на себя внимание «рост числа эргонимов, отражающих признак региональной идентичности, хотя еще совсем недавно наблюдался процесс нивелирования и ухода от региональной самоидентификации. Появление таких наименований позволяет говорить о

желании жителей региона чувствовать свое культурное и территориальное пространство [91, с. 97].

Анализ фактического материала показал активное использование в «детском» эргонимиконе Ростова-на-Дону (133 эргонима, 7,6 %) исторической культурной информации, заключающейся в топонимах (астионимах, микротопонимах, ойкодомонимах, урбанонимах), гидронимах (потамонимах), антропонимах, фитонимах, а также в других культурно-значимых единицах.

Совершенно естественно, что первым в этом ряду стоит астионим Ростов-на-Дону, в состав которого входит потамоним Дон. Именно они чаще всего используются для указания на связь номинируемых объектов с их локализацией. Приведем примеры:

Астионим Ростов-на-Дону, его вариант Ростов, а также образованные от них аббревиатура rnd, относительные прилагательные Ростовский-на-Дону и ростовский представлены в следующих эргонимах:

OOO «Тандем – Ростов-на-Дону», реабилитационный центр «Реацентр "Ростов-на-Дону"»; «Спортивная школа "FC Atletico rnd"», «Showroom baby rnd»;

Ростовская-на-Дону санаторная школа-интернат, Ростовская-на-Дону школа-интернат, Ростовская-на-Дону школа-интернат спортивного профиля;

ледовый клуб «Ростов», магазины «Детская обувь-Ростов», «Мишки Ростов», спортивный клуб «Ростов», оптовая компания «Коляски Ростова» компания по прокату фотоламп для лечения желтушки у новорожденных «Солнышко Ростова», магазин детских товаров «Нарру kids Rostov», интернет-магазин «Toysrostov.ru»;

Ростовская картонажная фабрика, Ростовская санаторная школаинтернат № 28, Ростовская специальная школа-интернат № 38, Ростовская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 41 интернат VIII вида, Ростовская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 42, Ростовская специальная школа-интернат № 48, Ростовский Академический Молодежный Театр, Ростовский дельфинарий, Ростовский Областной центр образования неслышащих учащихся, Ростовский педиатрический центр №1, Ростовский цирк, Ростовское областное училище (колледж) олимпийского резерва.

От указанных топонимов образованы «детские» эргонимы Центр спортивного развития *«Ростов-на-льду»*, *НИИ акушерства и педиатрии РостГМУ*, детский гандбольный клуб *OAO* Ростсельмаш.

Потамоним Дон образует эргонимические единицы или входит в их состав в следующих примерах: детский футбольный клуб «Дон», спортивный клуб «Дон», спортивный комплекс «Дон», спортивная школа «Гребной канал "Дон"», магазин детских игрушек и игр «Дон Игрушка», спортивнопатриотический клуб «Витязь Дона», фабрика «Афина Дон Плюс» (производство одежды для новорожденных), медицинский центр «ДонМед», интернет магазин детской одежды «ВавуDоп», а также школа английского языка «London on Don». В ряде эргонимов используется относительное прилагательное донской: Второй Донской Императора Николая II кадетский корпус, Донская реальная гимназия №62, компания «Донские Малые Архитектурные Формы», ООО «Донской госпиталь», общеобразовательная школа «Донская Звездочка». В названии благотворительного фонда «Дончанка» используется катойконим (обозначение жителя по названию места жительства).

Отметим, что, по наблюдениям исследователей, в эргонимии в последнее время приобретает популярность способ указания на локализацию объекта путем включения кода региона. [91; 26]. Сам прием характеризуется универсальностью, т.е. он может использоваться практически в любом регионе России.

Региональные автомобильные коды Ростовской области 61, 161 использованы в следующих «детских» эргонимах: эмпоронимы «КИНДЕР61.РФ», «Кроха61», «Много игрушек 61», «Семейка 61», «Тоуѕ61»,

«Коляски 161», названия детского клуба «Смайлик 61», детской студии «УМка 161».

Региональный компонент «детских» эргонимов представлен также производными от астионимов Аксай (пригород Ростова-на-Дону) и Азов (город расположен в юго-западной части Ростовской области, на левом берегу реки Дон, в 35 км от областного центра): Аксайская молочная кухня, ледовый каток «ЛедАкс»; ОАО «Азовский комбинат детского питания».

Ростов-на-Дону — столица Южного Федерального округа России, поэтому его часто называют «Южной столицей». Неслучайно в эргонимах, в том числе и «детских», используются в качестве регионального компонента слова юг и южный: магазин товаров для новорожденных «ДЕТИ-ЮГ», ООО «Детское питание Юг», учебно-методический центр «Добрый мир-Юг», компания-дистрибьютор игрушек «Южная сетевая компания».

Перечислим «детские» эргонимы Ростова-на-Дону, которых используются микротопонимы – названия городских районов: Детская городская поликлиника Железнодорожного района, Дом детского творчества Железнодорожного района, Дом детского творчества Советского района, Центр детского творчества Ворошиловского района, Центр дополнительного образования детей Октябрьского района г. Ростова-на-Дону, Центр развития творчества детей и юношества Первомайского района г. Ростова-на-Дону.

Названия некоторых объектов для детей связаны с *ойкодомонимами* — названиями жилых массивов: Детская студия на Суворовском, клиника детского здоровья «Поликлиника Авеню-Западный» (Западный жилой массив), спортивный комплекс «Левенцовский», теннисный клуб «Ореховая роща». д/с№36 «Северное сияние» и д/с «Северяночка» находятся в Северном жилом массиве. Спортивно-оздоровительный комплекс «Темерник» и д/с «Темерничок» имеют двоякую соотнесенность — с микрорайоном «Темерник», который получил название от реки Темерник.

Название д/с *«Благодатный»* связано с названием улицы *(урбанонимом)* Благодатная, на которой он расположен.

Космо-городок «Орбита» размещается в одноименном торговоразвлекательном центре, который находится в Северном жилом массиве. Там же расположен детский мультицентр *«Орбита»*. В основном все улицы и проспекты этого жилого массива названы именами советских лётчиков-космонавтов Волкова В.Н., Пацаева В.И., Добровольского Г.Т., Беляева П.И., Комарова В.М., именем генерального конструктора космических кораблей Королёва С.П., другие улицы носят названия, связанные с покорением космоса. Одна из улиц носит название Орбитальная.

Эргоним часто выполняет не только номинативную и информативную функцию, но и мемориальную — в названии объекта увековечивается имя человека, имеющего значительные заслуги в той или иной области. Важно подчеркнуть, что прецедентные имена, («широко известные онимы, которые используются в тексте не столько для обозначения конкретного человека (ситуации, города, городских объектов и др.), сколько в качестве своего рода культурного знака, символа определенных, событий, судеб» [21, с. 199]), которые включаются в номинативную модель и являются элементами именного посвящения, не относятся к числу идентифицирующих признаков объекта, они присваиваются уже существующему объекту, как правило, в идеологических целях. В рассматриваемом корпусе «детских» эргонимов увековечены имена заслуженных людей, чья жизнь и деятельность определенным образом связана с местом нахождения объектов номинации — с Донским регионом, с городом Ростовом-на-Дону. Среди них:

Футбольная школа «Ермак». Ермак Тимофеевич — знаменитый русский завоеватель и землепроходец. Согласно легенде, Ермак был донским казаком.

«Средняя общеобразовательная школа №3 им. атамана М.И. Платова» Матвей Иванович Платов — известный русский военачальник, атаман Донского казачьего войска, который принимал участие во всех войнах Российской империи конца XVIII - начала XIX века. В 1818 году похоронен в

усыпальнице Войскового собора Новочеркасска. 7 декабря 2017 года имя Платова присвоено аэропорту Ростова-на-Дону.

«Школа №88 им. Я.П. Бакланова» названа именем генерала Донского казачьего войска, героя Кавказской войны.

«Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением». Александр Васильевич Суворов — величайший русский полководец, генералиссимус, много лет провел на берегах Дона. Суворов часто бывал в Ростове, когда ещё была крепость, известная под именем Дмитриевской. Несколько лет командовал Кубанским корпусом и руководил строительством оборонительных рубежей между Доном и Кубанью. В Ростове-на-Дону находится памятник Суворову, его именем также назван жилой массив и улица.

«Средняя общеобразовательная школа №91 им. М.А. Шолохова» носит имя известного донского писателя, лауреата Нобелевской премии по литературе, автора романа-эпопеи о донском казачестве «Тихий Дон», романа «Поднятая целина» о коллективизации на Дону, произведений «Они сражались за Родину», «Донские рассказы». Кстати, его именем названы астероид, сорт сирени и проспект в Ростове-на-Дону.

«Школа № 96 "Эврика-Развитие" имени Нагибина М. В. (с дошкольным отделением)» названа в честь директора Ростовского вертолётного завода (1980 – 2000), одного из крупнейших заводов города.

«Детская библиотека имени П. Г. Аматуни». Аматуни Петроний Гай — ростовский писатель, летчик, автор фантастических и исторических повестей и рассказав для юных читателей, а также очерков и документальных повестей о летчиках.

«Детская библиотека им. П.В. Лебеденко». Петр Васильевич Лебеденко – ростовский писатель, участник Великой Отечественной войны. В книге «Сказки Тихого Дона» Лебеденко воспел величие и красоту донского края. На основе книги был создан спектакль в Ростовском театре кукол.

«Детский парк им. В. Черевичкина». Витя Черевичкин – подросток, который в 1941 году, во время оккупации Ростова в ходе Великой

Отечественной войны, был убит нацистами за отказ подчиниться требованиям немецкого командования об уничтожении принадлежащих местному населению домашних голубей.

В названиях многих учебных заведений города увековечена память о ветеранах Великой Отечественной войны, Героях Советского Союза, которые учились, жили, работали в Ростове-на-Дону, принимали участие в боях за его освобождение и проч. Среди них: «Школа №30 им. Героя Советского Союза Кравцова O.Т.», «Школа № 65 с углубленным изучением английского языка им. Героя Советского Союза Московенко В.И.», «Школа №66 имени Героя Советского Союза Лунина Н.А.», «Школа №75 им. трижды Героя Советского Союза, маршала авиации Кожедуба И. Н.», «Школа №77 им. Героя Советского Союза Мыльникова В.В.», «Школа №78 им. Героя Советского Союза Неделина М.И.», «Школа №86 им. Героя Советского Союза Пескова Д.М.», «Школа №87 им. Героя Советского Союза Щербакова Н.М», «Школа №93 им. Героя Советского Союза Фоменко Н.М.», «Школа №99 им. Героя Советского Союза Никулиной Е.А», «Школа №104 им. Героя Советского Союза Шипулина А.А.», «Школа № 107 им. Героя Советского Союза Вартаняна Г.А.», «Средняя общеобразовательная школа №8 им. Г.Д. Рашутина», «Гимназия №76 им. Героя Советского Союза Никандровой А.А.».

Школе №31 присвоено имя командира батальона Ростовского полка народного ополчения Александра Катаева; школе №18 – комиссара Ростовского стрелкового Народного ополчения Порфирия полка Штахановского, школе №111 – дважды Героя Советского Союза генерала Дмитрия Лелюшенко, гимназии №36 – прославленного лётчика Героя Советского Союза Николая Гастелло, который проходил военную службу в г. Ростове-на-Дону, школе №37 – Героя Советского Союза Семёна Гурвича, средней общеобразовательной школе №90 – Героя Советского Союза П.Г. Пудовкина, школе №6 – Героя Советского Союза Николая Самохина. Лицей №57 носит имя уроженца Ростова-на-Дону Героя Советского Союза Андрея Бельгина. Лицей № 56 получил имя генерала Василия Герасименко, под руководством которого 14 февраля 1943 г. советские войска освободили г. Ростов-на-Дону от немецко-фашистских захватчиков. Средняя общеобразовательная школа №7 им. А.П. Береста названа в честь участника Великой Отечественной войны.

В настоящее время в России за заслуги перед государством и народом, связанные с совершением геройского подвига, даётся высшее звание Герой России. Среди Героев России есть ростовчане, имена которых тоже увековечены в названиях образовательных учреждений города («Школа №24 им. Героя России Андрея Орлова», «Школа №101 им. Героя России Геннадия Трошева»). Школа №84 носит имя ростовчанина Дмитрия Петрова, который погиб при выполнении боевой задачи на территории Чеченской республики. За мужество и героизм, проявленные в боях с террористами, удостоен звания Герой России (посмертно).

Лицей №51 назван именем Капустина Бориса Владиславовича — военного лётчика, который ценой своей жизни спас мирных жителей Западного Берлина от падающего самолёта.

Лицей №20 носит имя В.П. Поляничко — политика, вице-премьера Правительства РФ, который 1 августа 1993 года погиб в результате террористического акта, совершенного на территории Северной Осетии.

«Лицей №103 им. Сергея Козлова» назван в честь ростовского милиционера, погибшего при задержании преступника.

За заслуги перед государством и народом в мирной жизни многим городским объектам образования и культуры присвоены имена известных ростовчан.

Школе №3 было присвоено имя участника Великой Отечественной войны Синяка Ф.В., который в течение 27 лет работал в этой школе – от учителя математики до директора.

«Ростовский государственный театр кукол им. В.С. Былкова». В.С. Былков – главный режиссер театра с 1968 по 2004 гг.

«Школа №53 им. Б.Н. Слюсаря» названа именем выдающегося вертолетостроителя, почетного гражданина Ростовской области и г. Ростована-Дону, с 2000 по 2014 годы директора «Роствертола» — Российской авиастроительной компании и одноимённого авиастроительного предприятия холдинга «Вертолёты России».

«Гимназия № 118 им. В.Н. Цыганова» носит имя партийного и общественного деятеля, архитектора, при непосредственном участии которого в Ростове построены пятнадцать детских садов, многочисленные детские площадки, парки, скверы и десять школ.

В названиях спортивных школ увековечены имена выдающихся спортсменов и заслуженных работников физической культуры.

«Спортивная школа олимпийского резерва №8 им. В.В. Понедельника». Виктор Владимирович Понедельник — советский футболист. Выступал за ростовский СКА и сборную СССР. Чемпион Европы по футболу 1960 года, автор «золотого гола» в финале этого чемпионата. Впоследствии журналист, главный редактор еженедельника «Футбол - Хоккей».

«Спортивная школа олимпийского резерва №11 им. Г. Шатворяна». Гурген Исаакович Шатворян — советский борец греко-римского стиля, двукратный чемпион СССР (1950, 1952), чемпион мира (1953), первый чемпион мира из советских борцов классического стиля в полусреднем весе. Участвовал в Великой Отечественной войне. Командовал катером Черноморского флота. Был директором Ростовского Дома физкультуры. В последние годы жизни был одним из инициаторов создания детскоюношеской спортивной школы при спортклубе завода «Ростсельмаш» и стал её первым директором.

«Спортивная школа олимпийского резерва №35 им. братьев Самургашевых». Братья прославили Россию на международной арене своими спортивными достижениями. Один из четверых братьев — Вартерес — олимпийский чемпион, двукратный чемпион мира и Европы по греко-римской

борьбе. Ежегодно в Ростове-на-Дону проводится международный турнир по греко-римской борьбе на приз братьев Самургашевых.

«Спортивная школа олимпийского резерва №19 им. Б. Кабаргина». Б.А. Кабаргин был Министром физической культуры, спорта и туризма Ростовской области, заместителем председателя Олимпийского совета Ростовской области.

Кроме антропонимов — имён собственных, идентифицирующих человека, в качестве элементов именного посвящения могут выступать наименования группы людей (эргонимы), например воинского подразделения.

В Ростове-на-Дону есть «Школа №40 им. Восьмой Воздушной армии», «Средняя общеобразовательная школа №60 им. Пятого гвардейского Донского казачьего кавалерийского Краснознаменного Будапештского корпуса», «Школа №68 им. 56-й Армии», «Школа №16 им. 339 Ростовской стрелковой дивизии» — воинских подразделений, которые во время Великой Отечественной войны участвовали в освобождении столицы Дона от немецкофашистских захватчиков.

Еще одним способом указания на локализацию объекта номинации является использование единиц различной семантики, отражающих историю и культуру региона. Остановимся на рассмотрении таких единиц.

В названии детского сада «Аревик» использовано распространенное армянское женское имя. Объяснением употребления этого антропонима является тот факт, что Ростов-на-Дону является полиэтническим, многонациональным городом. Кроме русских, здесь проживают лица более 100 национальностей. Например, в Ростове-на-Дону армяне составляют 3,4% населения, в Мясниковском районе они составляют 56,1% населения [Википедия Население Ростова-на-Дону].

Название магазина игрушек «Нахалёнок» связано с прозвищем литературного персонажа одного из «Донских рассказов» М. Шолохова, по мотивам которых режиссёром Е. Кареловым был снят одноименный художественный фильм. Семилетний Мишка Коршунов, сын донского казака,

получил за частые шалости прозвище Нахалёнок. На набережной реки Дон в Ростове-на-Дону есть памятник этому шустрому и непоседливому литературному герою.

В названии детского сада №27 «Казачок» использован диминутив от существительного казак – в прошлом представитель этносословной и субэтнической группы русских, а ранее и других народов, хорошо вооружённый воин, который с самого рождения обучался своему ремеслу, отлично владел различными боевыми навыками, в том числе и тактическими, умел быстро выполнять поставленные задачи. В настоящее время казаки стремятся сохранить и развивать самобытную культуру казачества, образ жизни, традиции, духовные ценности, большое внимание воспитанию подрастающего поколения. Кроме детского сада №27 «Казачок», можно назвать и федеральное государственное казенное общеобразовательное учреждение «Aксайский Данилы Eфремова казачий кадетский корпус $MOP\Phi$ », включающее также оттопонимный и отантропонимный компоненты. Данила Ефремов – представитель донского рода Ефремовых, войсковой атаман войска Донского с 1738 по 1753 годы.

Назовем еще три «детских» эргонима – магазин детской обуви «Ковыль», Центр раннего развития и социальной адаптации детей дошкольного возраста «Лазорик» и детский сад №37 «Лазорик». В них региональным компонентом являются фитонимы — названия растений. Ковыль — коренное растение донских степей, десять видов которого из существующих двенадцати считаются редкими и исчезающими. В Ростовской области действует проект по возрождению ковыля. Лазорик — это народное название тюльпана Шренка, или степного тюльпана, занесенного в Красную книгу России и Ростовской области. Цветок произрастает лишь в Ростовской области и имеет более 20 различных расцветок. От названия этого цветка образованы эргонимы «Войсковой народный ансамбль казачьей песни "ЛАЗОРИК"», МБДОУ № 63 "Лазорик" (г. Азов Ростовской обл.), а также топоним Лазорики — посёлок в Мартыновском районе Ростовской области.

Таким образом, «детские» эргонимы, содержащие региональный компонент, могут предоставить важную историко-культурную информацию. Как видим, отражение связи между объектом наименования и местом его нахождения осуществляется посредством использования топонимов разных видов, гидронимов, прецедентных имен, эргонимов, антропонимов, фитонимов и других культурно-значимых лексических единиц.

ВЫВОДЫ

- 1. При номинации объектов, ориентированных на детей и их старших родственников, общие принципы номинации применяются с учетом социальных, культурных, психологических и физиологических особенностей данной целевой аудитории. Это проявляется в том, что принципы номинации используются избирательно и перераспределяются по степени значимости.
- 2. Ведущим в «детской» эргонимии является *принцип ассоциативности*. Преобладают наименования, вызывающие ассоциации с детством и детским возрастом. Средствами реализации данного принципа в «детских» эргонимах являются:
- слова, обозначающие детей разных возрастных категорий, и их производные;
 - уменьшительно-ласкательные суффиксы в словах различной тематики;
 - слова, семантически связанные с понятиями дети, детство;
 - междометия и звукоподражательные слова;
 - названия социальных ролей членов семьи;
 - названия детей по различным признакам;
- слова, используемые родителями для выражения любви и нежности к ребёнку;
 - глагол *расти* в различных формах.
- 3. «Детские» эргонимы должны *вызывать интерес* у потенциальных клиентов. Одним из способов реализации этого принципа является использование:

- слов сказка, волшебный, чудо, магия и их производных;
- слов, связанных с понятиями сказка и мультипликационный фильм:
 названий сказок, имен сказочных персонажей и героев мультипликационных фильмов; сказочных топонимов.

Другой способ вызвать интерес ребенка — использование сложных для детского восприятия номинаций, например, иноязычных слов.

Использование в эргонимах незнакомых слов способствует развитию познавательных способностей детей, расширению их кругозора, стимулирует их к изучению иностранного языка.

- 4. Важнейшим принципом номинации объектов для детей является позитивность наименования. Средствами ee создания являются уменьшительно-ласкательные суффиксы, слова, в семантике которых есть семы позитивной оценочности – веселый, добрый, счастливый, чудо, а также слова, семантически связанные с понятиями дружба, интеллект, талант, успех. Такие эргонимы несут большую смысловую нагрузку и выполняют функцию, способствуя формированию воспитательную ценностных ориентиров подрастающего поколения.
- 5. Необычность, *оригинальность* «детских» эргонимов создается разными способами:
- образованием слов по модели иноязычного слова или от иноязычного заимствования;
 - использованием знакомых слов в необычных сочетаниях;
 - использованием эргонеологизмов;
- использованием необычных графических средств (экспрессивная орфография, капитализация, использование латиницы для русских слов и кириллицы для иноязычных слов, графогибридизация, использование цифровых символов вместо служебных слов).
- 6. Для наименования каждого типа объектов (по назначению) названные принципы применяются в различных комбинациях. Выбор средств и способов номинации зависит от типа объекта и возрастной категории адресата.

- 7. В «детской» эргонимии г. Ростова-на-Дону выявлены три типа единиц: а) номинации, в которых реализована объективизированная стратегия; б) номинации, демонстрирующие реализацию субъективизированной стратегии; в) номинации нейтрального характера по соотношению субъект ↔ объект.
- 8. При создании *единиц объективной номинации* субъект стремится максимально объективно обозначить объект и его идентифицирующий признак и использует при этом минимальный набор традиционных языковых моделей номинации. Единицы объективной номинации в исследуемом материале представлены двумя типами.

К 1-ому типу относятся эргонимы, которые включают название типа объекта (по назначению) и один или несколько идентифицирующих признаков; наименование строится по типовой языковой модели. Идентифицирующий признак может иметь символическое и числовое обозначение, указывать на локализацию объекта или давать другую информацию о номинированном объекте.

Ко 2-ому типу единиц объективной номинации относятся эргонимы, в которых нет указания на тип объекта, они содержат только идентифицирующий признак объекта и строятся по типовой языковой модели. Подобные онимы могут использоваться для наименования нескольких разных по назначению объектов.

Для обоих типов единиц объективной номинации отмечены переходные случаи и выявлены единицы объективно-субъективной и субъективно-объективной номинации.

9. **Единицы нейтральной номинации** обладают различной степенью информативности, но при этом не идентифицируют объект, креативность субъекта в них незначительна. Если «эффект присутствия» субъекта, создаваемый определенными средствами, ощущается, то такие онимы занимают пограничное положение в группе единиц нейтральной номинации.

- 10. При реализации субъективизированной стратегии, субъект целенаправленно создает необычное название, отражающее его индивидуальное видение объекта. Такие названия относятся к единицам субъективной номинации. Они образуют три подгруппы, в которых в роли субъекта номинации выступают:
- а) родители, в первую очередь, матери, а также другие представители взрослого поколения, которые связаны с воспитанием, развитием детей, с обеспечением их материальных и духовных потребностей;
- б) сами дети, являющиеся, с одной стороны, объектом воспитания и адресатом материальных и духовных благ, а с другой стороны через номинацию субъектом выражения представления о счастливом детстве;
- в) третьи лица как участники коммуникации с родителями или детьми либо как наблюдатели этого процесса.

Для создания эргонимов каждой из указанных подгрупп номинатор использует различные средства и способы, демонстрируя свою креативность. Свойства номинируемых объектов для субъекта номинации оказываются не важными, данные названия не несут никакой информации о них, кроме указания на адресат, поэтому могут быть использованы для различных «детских» объектов.

11. В «детской» эргонимии Ростова-на-Дону активно используется (130 эргонимов, 7,5%) историческая культурная информация, которую несут культурно-значимые единицы, отражающие связь объекта номинации с регионом его местонахождения. К их числу относятся топонимы, гидронимы, антропонимы, фитонимы и проч.

Глава 3

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ «ДЕТСКИХ» ЭРГОНИМОВ

В российской ономастике накоплен большой опыт исследования особенностей образования онимов, эргонимы также изучались в этом аспекте (Л. В. Балахонская, М.В. Боброва, Е. С. Бутакова, Ю. В. Вайрах, Ю.А. Васильева, М.В. Голомидова, Горбаневский М.В., А. Ю. Долганова, С.В. Земскова, Н.А. Кокорина, М.Г. Курбанова, В.А. Крыжановская, Н.В. Носенко, Н.В. Подольская, И. А. Тортунова, Н.В. Шимкевич и др.). Исследователями установлено, что с течением времени способы номинации могут меняться, поскольку меняются экстралингвистические факторы, такие, как мировоззрение, ценностные ориентации в обществе, языковые вкусы, которые определяют характер номинации. Расширение ономастического пространства также приводит к появлению новых способов онимизации. Изучение «детских» эргонимов отдельного региона позволяет выявить общие и специфические способы образования наименований предприятий, компаний, учреждений и других деловых объединений.

При анализе способов образования эргонимов мы исходим из положения о том, что имена собственные «могут быть выражены и словом, и словосочетанием, и предложением» [72, с. 7] и будем следовать рекомендации М.В. Горбаневского, который отмечал, что «целесообразно сочетание лексико-семантического и словообразовательного принципов анализа: первый выделяет богатство лексики русского языка, позволяет устанавливать закономерности второй В принципах номинации, a определяет словообразовательные ресурсы эргонимии как отдельного пласта лексики языка» [29, с. 58].

Эргонимы, как и многие имена собственные, часто являются продуктом вторичной номинации. Исследователи отмечают, что «редко можно встретить в качестве названий совершенно новые слова с необозначенной семантикой.

Почти все эргонимы возникают на базе звуковых или семантических ассоциаций с уже существующими словами» [59, с. 28]).

Одной из особенностей «детских» эргонимов является то, что часто для номинации объектов используются существительные, созданные разными способами словообразования — суффиксацией, префиксацией, разными видами сложения, а также сращением и субстантивацией. Кроме того, образование эргонима может сопровождаться добавлением буквенного, числового индекса или какого-либо символа.

«Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону образуются различными способами: трансонимизацией, семантической онимизацией апеллятивов, онимизацией словесных комплексов, использованием в целях номинации неологизмов и слов других языков.

3.1 Трансонимизация

При трансонимизации для наименования «детских» объектов используются различные онимические единицы: антропонимы, в том числе и мифоперсонимы; мифозоонимы; топонимы; идеонимы (названия народных и авторских сказок, литературных произведений), фильмонимы и другие онимические единицы. Рассмотрим подробнее этот способ образования «детских» эргонимов.

3.1.1 Трансонимизация антропонимов

Трансонимизация антропонимов отмечается многими исследователями в сфере эргонимики (Л. В. Балахонская, Ю.В. Вайрах, Ф. Ван Фонг, Ю.А. Васильева, А.Ю. Долганова и др.). Для номинации различных типов объектов используются как официальные женские и мужские имена, так и их краткие формы. В нашей картотеке представлены следующие эргонимы: д/с «Алиса», «Любава», «Маша и Саша»; детские развивающие центры «Сёма», «Тёма»; магазины товаров для детей «Аня и Милана», «Диана», «Дина», «Ксения», «Маша Миша», «Наташа», «Оля и Коля», «Юлия»; швейная фабрика «Ника»,

обувная фабрика *«Валерия»*, семейный салон красоты *«Лёля»*, благотворительный фонд помощи детям *«Дарина»*. В эргонимах встречаются нетрадиционные для современного российского общества имена, как женские – славянское Златослава и иноязычные Адель, Люси, так и мужские – Илия (устар.), Генри, Квентин, Леонардо, Оскар, Рони. См. также: магазины *«Биба & Боба»*, *«ЛеоМарк»*, фабрика обуви *«Алекс»*, ООО *«Каролина»*.

В Ростове-на-Дону проживают люди более ста национальностей. Среди них много армян и представителей других кавказских народов. Поэтому закономерно использование в качестве названий различных объектов, в том числе и ориентированных на детей, традиционных имен этих народов. Так, отмечены армянские женское имя Аревик ('солнышко') в номинации детских садов и мужское имя Баграт в латинской графике – фабрика обуви «Bagrat». В названии детского сада, кстати, единственного в городе с питанием халяль, использовано женское имя Аиша (от арабского 'жизнь').

Представлены эргонимы с использованием антропонимов в латинской графике — бутик детской одежды «Sonya», студия восточного танца «Adella», интернет-магазин «Nils.ru», магазин детской одежды «Monnalisa». В названии магазина мягких игрушек «Mr.Mish» использован приём стилизации: в русских сказках мужским именем Михаил в уменьшительной форме Миша традиционно называют медведя, то есть Миша — это антропоморфное имя, зооним, однако здесь он детрансонимизируется и становится как бы снова антропонимом, на что указывает его сочетание с сокращенным вариантом английского обращения Mister — Mr.

Среди эргонимов имеют место эпонимические имена: детский развлекательный центр «Архимед», д/с «Галилео», спортивный клуб «Ермак», образовательный центр «Пифагор» и центр раннего развития детей «Пифагорка» (в последнем случае трансонимизация антропонима сопровождается суффиксацией), детско-юношеский спортивный клуб «Спартак» и др., эпонимами которых являются исторические личности.

Особо отметим, что для наименования «детских» объектов часто используются мужские и женские имена с различными уменьшительносуффиксами, знаками ласкательными являющимися адресации: «Аленушка», «Антошка», «Варенька», «Ивашка», «Капитоша», «Катюша», «Кузя», детский развлекательный центр «Сёмушка», магазины товаров для детей «Аленка», «Ванюша», «Данилка», «Дануся», «Маруся», «Машенька и Дашенька», «Наденька», «Надюшка», «Оляшка», «Сёмочка», «Тёмочка». От одного производящего имени с помощью различных суффиксов образуется много производных, которые в дальнейшем могут участвовать в образовании эргонимов. Например, по данным онлайн-справочника производных и кратких форм имен [Производные] в русском языке насчитывается около 20 форм женского имени Ольга. Однако субъект номинации от производного имени Оляша суффиксальным способом создает еще одну – Оляшка, которая в результате трансонимизации становится эмпоронимом.

Суффиксальные производные от антропонимов могут быть представлены и в латинской графике – магазин «Dimosha & Ksusha».

К этой же группе эргонимов относим наименования, образованные от имен и прозвищ литературных персонажей («Гаврош», «Гулливер», «Златовласка», «Золушка», «Карлсон», «Маугли», «Мишутка», «Нахаленок», «Шерлок» и др.) и мультипликационных героев («Белоснежка», «Масяня»), от мифоперсонимов «Арлекин», «Пиноккио», «Пьеро», в том числе в латинской графике – сеть магазинов детской одежды «Gulliver», фабрика детской одежды «ЕМЕLLА».

Заметим, что «детские» эргонимы «Златовласка», «Золушка», «Маугли», «Нахаленок», «Пиноккио» также могут рассматриваться как результат трансонимизации идеонимов и фильмонимов, так как имена персонажей использовались авторами для заглавия литературных произведений, художественных и мультипликационных фильмов.

Среди наименований этого типа выделены эргонимы, образованные от

- фамилий (сеть магазинов детской одежды «Андерсен» датский писатель Г.Х. Андерсен; д/с «Ломоносов» русский ученый М.В. Ломоносов;
 д/с «Нью-Тон» английский физик И.Ньютон);
- сочетания имени и фамилии (д/с развития и творчества *«Том Сойер»;* д/с *«Мэри Поппинс»,* лингвистический центр *«Данте Алигьери», ООО Адам Сторк* (производство муслиновых и фланелевых пеленок для новорожденных).

3.1.2 Трансонимизация мифозоонимов

Подгруппу эргонимов, созданных путем трансонимизации мифозоонимов, составляют наименования объектов, образованные от кличек животных, птиц, рыб, насекомых, известных детям по мультипликационным фильмам и литературным произведениям: детские развлекательные центры «Балу», «Бемби», «Жужа», «Рикки Тикки Тави»; магазин детской обуви «Котофей», магазины детской одежды «Наф Наф», «Умка», «Фунтик», «Топтыжка», д/с «Винни-Пух», магазин игрушек «Тотошка», детские бассейны «Поньо», «Флиппер», детская игровая площадка «Немо», а также кличек и прозвищ вымышленных существ животного мира – магазин детских игрушек «Чебурашка», сеть магазинов «Дракоша», творческая студия «Дракончик». Как видно из примеров, часто трансонимизации подвергаются зоонимы, образованные суффиксальным способом являющиеся диминутивами, уменьшительно-ласкательные суффиксы выполняют в них функцию знаков адресации.

В названиях магазинов игрушек «Зайка Ми» и «Зайка Ми и Кот Басик» зоонимы включаются с состав многословных наименований как приложения и употребляются в сочетании с названиями животных, которые используются детьми как игрушки. В этом случае, на наш взгляд, комбинируются трансонимизация зоонимов и метонимическая онимизация апеллятивов (см. ниже).

3.1.3 Трансонимизация топонимов

Для образования «детских» эргонимов используются топонимы, в том числе сказочные или известные по мультипликационным фильмам: «Изумрудный «Лимпопо», город», «Лукоморье», «Мадагаскар», «Простоквашино», «Солнечный город», «Тридевятое царство», «Цветочный город», «Чунга-Чанга» и др. К реальным географическим объектам имеют отношение названия спортивно-оздоровительного комплекса «Темерник» и д/с «Темерничок» (трансонимизация потамонима Темерник, в последнем примере сопровождающаяся суффиксацией), языковых центров «Голливуд», «Европа», а также не русифицированные «Cambridge», «Oxford». В названии языкового центра «London on Don», созданном по регулярной в русской топонимике модели город-на-реке, в языковой игре участвуют астионим London и потамоним Дон в латинской графике.

У некоторых эргонимов связь с реальными географическими объектами условная. Так, эмпороним *«Мадагаскар»* (остров в Индийском океане) мотивирован, по всей вероятности, не инсулонимом Мадагаскар, а одноименным мультфильмом; эмпороним *«Лимпопо»* имеет отношение к потамониму Лимпопо – реке в Южной Африке, но, скорее всего, он связан с названием реки, о которой дети узнают из стихотворной сказки К.И. Чуковского «Айболит». В названии центра знаний *«Олимп»* (ср. ороним Олимп) метафорически обозначается понятие 'избранный круг, верхушка какого-л. общества'.

Неясной представляется мотивация названия частного детского сада «Жигули» — оронимом Жигули (название гор на Средней Волге), тогда имеет место прямая трансонимизация, или порейонимом (названием автомобиля) «Жигули», который производился на заводе ВАЗ в г. Тольятти (опосредованная трансонимизация).

3.1.4 Трансонимизация имен собственных других разрядов

В корпусе «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону отмечены случаи трансонимизации идеонимов (названий народных и авторских сказок, произведений) фильмонимов литературных И (названия мультипликционных фильмов): $\frac{1}{c}$ «Репка», «Теремок»; «Аленький цветочек», «Алые паруса», «Золотой ключик», «Золотой петушок», «Остров сокровищ». См. также: «Златовласка», «Золушка», «Мадагаскар», «Маугли», «Нахаленок», названий детских игр («Джуманджи», «Кошки-Мышки», «Пиноккио», «Ладушки», «ЭНИки-БЕНики»). Как результат трансонимизации рассматриваем эргоним «Абвгдейка» (в Ростове-на-Дону – детский центр), образованный от названия популярной детской образовательной телевизионной программы для дошкольников и младших школьников.

Немногочисленны случаи трансонимизации мифоантропонимов и мифоперсонимов, что, по всей вероятности, объясняется образовательным уровнем целевой аудитории. Среди них назовем следующие:

Детский сад «Икар». Икар – в древнегреческой мифологии: юноша, сын Дедала. При побеге из заточения, пытаясь перелететь море на крыльях, сделанных его отцом из перьев и воска, Икар слишком приблизился к солнцу, воск расплавился, Икар упал в море и утонул. Видимо, по замыслу номинатора, смелый Икар в его стремлении подняться выше должен стать примером для детей.

Благотворительный фонд помощи детям «Ариадна». В греческой мифологии Ариадна — дочь критского царя Миноса, внучка солнца Гелиоса. Когда Тесей был со своими спутниками заключён в лабиринт на Крите, где обитал чудовищный Минотавр, Ариадна, влюбившись в Тесея, спасла его. Она дала ему клубок нити, разматывая который, он нашёл выход из лабиринта. Полагаем, что помощь детям должна вызывать ассоциацию с «нитью Ариадны», которая может спасти.

Спортивный клуб олимпийского резерва по греко-римской борьбе «Геркулес». При выборе названия спортивного клуба номинатор, безусловно,

имел в виду, что персонаж греческой мифологии Геркулес, сын Зевса, с самого рождения демонстрировал необыкновенную физическую силу и храбрость.

Театр танца *«Галатея»*. Галатея — прекрасная статуя, созданная скульптором Пигмалионом и оживлённая по его мольбам богиней Афродитой.

Отмечены случаи трансонимизации астронима – детский развивающий центр *«Альтаир»* (от Альтаир — яркая звезда, близкая к Земле) и теонимов – д/с №273 *«Нептун»* (от Нептун – бог морей у древних), центр детскоюношеского развития *«ХОТЭЙ»* (от Хотэй – в японской мифологии один из «семи богов счастья», бог общения, веселья и благополучия. Один из самых популярных персонажей нэцкэ); детский развивающий центр *«НИКА»*, (от Ника – греческая богиня победы). Полагаем, что эргонимы швейная фабрика *«НИКА»* и д/с *«НИКА»*, скорее всего образованы от уменьшительной формы женского имени Вероника → Ника, а не в результате трансонимизации теонима Ника: семантика теонима, на наш взгляд, мало соответствует назначению и адресату номинируемых объектов.

3.2 Семантическая онимизация апеллятивов

При онимизации апеллятивов образование эргонима происходит путём переноса семантического значения имени нарицательного на оним (в данном случае, на эргоним). В образовании эргонимов этим способом могут участвовать как слова, так и словосочетания.

Как отмечает Н.В. Подольская, семантическая онимизация имеет нескольких разновидностей: простую, метафорическую и метонимическую [Подольская 1978, с. 92].

3.2.1 Простая семантическая онимизация апеллятивов

При простой семантической онимизации объект номинации обозначается прямо, например, «Аксайская молочная кухня», «Батутный парк №1», «Вокально-театральная студия Виталия и Екатерины Шепеленко», «Детская стоматологическая поликлиника», «Детская студия на

Суворовском», «Детский клуб Буракова», «Детский магазин игрушек и одежды», «Детский оптово-розничный иентр», «Детский парк им. В. Черевичкина», «Детский сад №1», «Детский центр», «Лавка кукол», «Магазин детского питания», «Магазин подростковой одежды», «Магазин подарков», «Региональный комплекс для одаренных детей и молодежи ДГТУ», «Ростовский государственный театр кукол им. В.С. Былкова», «Центр ментальной арифметики», «Средняя общеобразовательная школа №92 с углубленным изучением математики», «Спортивная секция акробатики», детей «Центр творчества и молодежи Ворошиловского района», «Шахматный клуб», «Школа скорочтения» и др. В некоторых случаях онимизация сопровождается суффиксацией одного ИЗ компонентов («Магазинчик для детей»). Прямой онимизации подвергаются различные по характеру подчинительной связи словосочетания, содержащие один или несколько компонентов, выполняющих функцию идентификатора: «Галерея кукол», «Детский магазин», «Магазин детских товаров», «Магазин игрушек», «Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением», «Центральная городская детская библиотека имени В. И. Ленина» и мн. др.

В нашей картотеке отмечено 420 эргонимов (24%), образованных таким способом.

3.2.2 Метафорическая онимизация апеллятивов

При метафорической онимизации объект обозначается на правах сравнения. Метафоризируется понятие, обозначенное существительным в именительном падеже (детский центр «Планета») или словесным комплексом с таким компонентом (детский развивающий центр «Планета детства»). Существительные, составляющие однословные наименования или входящие в состав словесного комплекса, часто являются производными словами, образованными суффиксальным способом (чаще всего это диминутивы: «Горошинки», «Мой цветочек») или сложением («Технодром»).

Типичными видами метафорического переноса при образовании «детских» эргонимов при онимизации являются переносы по сходству:

- ассоциации (впечатление, оценка, свойство): *«Бусинки»*, *«Стрекоза»*, *«Светлячки»*, *«Колокольчик»*, *«Ежики»*, *«Мамино Солнышко»*, *«Профессор»* и др. о детях; *«Гнездышко»* 'уют', *«Ералаш»* 'беспорядок', *«Радуга»* 'яркость, разнообразие', *«Карусель»* 'развлечение, веселье', *«Сакура и Дуб»* 'нежность и сила' и т.д.;
- размера: *«Галактика», «Детский мир», «Мир детства», «Мир игрушек», «Планета знаний», «Страна чудес»* 'огромный, необъятный' и др.;
- функции: «Академия дружбы» ('учеба, постижение'), «Волшебный сад» ('рост, цветение'), «Частная школа "КРЫЛЬЯ"» ('взлет, полет'), «Игровой рай» ('наслаждение'), «Источник знаний» ('то, что дает начало'), «Портал» ('выход в новый мир'), «Флагман знаний» ('тот, кто впереди'), «Форум» ('обсуждение, дискуссия'), и др.;
- образа действия: «Ручеек» ('плавно'), «Ступеньки знаний» ('движение вверх'), «Шаг вперёд» ('движение вперед'), центр развития и творчеств «Лаборатория грамотея» ('экспериментально'), школа лидерства «Звёзды» ('очень высоко'), общеобразовательная школа «Донская Звездочка», развивающий центр «Звёздочка» ('ярко'), студия танца «Созвездие» ('ярко, вместе'), детский центр «Юла» ('быстрое вращение') и др.;
- внешнего вида и/или внутреннего устройства: «Сафари парк», «Джунгли», «Волшебный сундучок», «Кенгуру», «Облако шаров», «Городок».

См. также: детский центр интенсивного развития «Точка роста».

В детском эргонимиконе г. Ростова-на-Дону выявлено 270 номинаций (15%), образованных способом метафорической онимизации апеллятивов.

3.2.3 Метонимическая онимизация апеллятивов

Эргонимы, образованные способом метонимической онимизации апеллятивов, позволяют сообщить потребителям некоторую информацию о характере называемого объекта. Так, эмпоронимы *«Веселый башмачок»*,

«Гардероб и гардеробчик», «Детский трикотаж», «Карандаш», «Коляски», «Кроваточки», «Пуговка» и др. дают информацию об ассортименте товаров. Названия магазинов «Дети», «Детвора», «Деточка», «Детская Улыбка», «Кроха», «Малыш», «Наши наследники», «Пупсики»; кафе «Лакомка», детской футбольной школы «Юниор»; детских садов «Малышка», «Веселые ребята», «Дружба», «Любимые дети», «Счастливое детство», просветительского центра «Русская сказка», а также эргонимы «Кораблик», «Матрешка» (названия игрушек), «Ириска», «Карамель» (виды кондитерских изделий), «Солнышко», «Смайлик», «Бегемотик», «Олененок», «Совенок», «Божья коровка», «Виноградинка», «Тюльпанчик» и др., многие из которых, благодаря наличию уменьшительно-ласкательных суффиксов в морфемной структуре существительных, использованных для номинации, информируют об адресате объекта.

Отмечена метонимическая связь между названием детского сада *«Благодатный»* с названием улицы Благодатная, на которой он расположен (см. также д/с *«Стройплощадка»*, спортивные комплексы *«Дон»*, *«Левенцовский»*, *«Темерник»*, д/с *«Темерничок»*, спортивные клубы *«Ореховая роща»*, *«Ростов»*, ледовый клуб *«Ростов»*, центр спортивного развития *«Ростов-на-льду»*, Гребной канал *«Дон»*; Бойцовская школа *«Север»*, Детский сад №288 *«Звездный»*, Детский сад №36 *«Северное сияние»* (эти три – в Северном микрорайоне, см. параграф 2.3) и др.). Эргоним *«Голубые ели»* метонимически связан с локацией детского сада, на территории которого произрастают эти деревья.

Семантическую онимизацию метонимического типа претерпевают также наименования детей по различным признакам как адресатов объектов номинации:

— по их внешним признакам (магазины детских товаров «Карапуз» и «Карапузик», интернет-магазин многоразовых подгузников «Конопуша», парикмахерские «Златовласка», «Красафчики», «Кудряшка», д/с «Крепыш»;

- по интеллектуальному развитию (д/с *«Смышленыш»*, монтессорицентр *«Умнички»*, дошкольный образовательный центр *«Всезнайка»*, центры детского развития *«Гений»*, *«Разумейка»*, магазин *«Вундеркинд»*);
- по поведенческим признакам (д/с «Непоседы», «Фантазеры», «Почемучка», детские парикмахерские «Воображуля», «Капризуля»);
 - по вкусовым пристрастиям (кафе «Лакомка», «Сладкоежка»);
- по эмоциональному отношению к ним (такие слова часто используются как ласковое обращение к ребенку): магазины детской одежды «Ангелочек», «Лапушка» / «Лапушки» и др.;
- по профессионально-ролевому признаку (д/с «Морячок», «Звездочет», сеть детских бассейнов «Водолазики»);
- по происхождению и месту жительства (д/с «Казачок»,
 «Северяночка»).

Семантическая связь этих апеллятивов с темой «Дети» позволяет номинаторам широко использовать их в качестве «детских» эргонимов.

Как видно из приведенных примеров, при метонимической онимизации могут быть использованы слова, образованные различными способами:

- суффиксацией (центр дошкольного образования «Мамочка», кондитерская «Карамелька», частный детский сад «Полиглотики», магазин «Островок детских игрушек»; д/с «Чадушко», «Зоренька», «Шалунишка» и др.);
- сложносуффиксальным способом (парикмахерская «Златовласка», кафе «Сладкоежка», «Асолька» (соляная пещера и детский клуб развития) от Ассоль имя героини повести А. Грина «Алые паруса» + -к-уменьшительный суффикс и соль.
- сложением (д/с *«Звездочет»*, магазин *«Детмир»*, школа робототехники и программирования *«Технодром»*);
- сращением (сеть магазинов *«Дочки-сыночки»*, «Школа № 96 *«Эврика-развитие»* им. Нагибина М.В. (с дошкольным отделением)», детский развлекательный центр *«Кошки Мышки»*);

— субстантивацией наречия (творческая мастерская «Вместе») и прилагательных (д/с «Оранжевый», «Фестивальный»; спорткомплекс «Левенцовский»). В названиях магазина «Игрушки для самых любимых» и «Для самых маленьких» субстантивируется превосходная степень прилагательного, а в названии детского клуба «Твой Любимый» субстантивируются оба компонента.

Способом метонимической онимизации апеллятивов образовано 420 ростовских «детских» эргонимов (24%).

3.3. Онимизация неологизмов

Для наименования «детских» объектов используются не только узуальные слова, но и неологизмы — «креативно продуманные компоненты» эргонимов, являющиеся результатом речетворчества номинатора, который использует для этого известные корневые морфемы и способы словообразования.

Значительное разнообразие суффиксов в русском языке дает номинатору большую свободу для проявления креативности. Этим объясняется преобладание в «детском» эргонимиконе суффиксальных новообразований. Понимание значения эргонеологизмов происходит за счет знакомых корневых морфем и/или стандартности значения словообразовательных суффиксов. Приведем примеры:

«Бегемошка» — магазин игрушек: от *бегемот* (т//ш), -к- суффикс женскости; ср. *кошка*;

«МагазЁнок» – интернет-магазин детской одежды: от магазин, суффикс -ёнок- 'лицо, характеризующееся детскостью, невзрослостью' [ТССЕ] ; ср. ребёнок;

«Маусёнок» – компания по производству и оптовой продаже одежды для новорождённых и детей до 3 лет (от *маус* – транслитерированное (mouse *англ*. мышь), суффикс -онок- 'лицо или животное, характеризующееся детскостью, невзрослостью' [TCCE]; ср. *мышонок*;

«Обувёнок» – магазин детской обуви: от *обувь*, суффикс -ёнок- 'лицо, характеризующееся детскостью, невзрослостью' [TCCE]; ср. *ребёнок*;

«Ктошки» — детский центр (от вопросительно-относительного местоимения κ то, суффиксы -ш- и -к- с диминутивным значением; ср. nочемучки;

«Развивашки» – центр развития ребенка: от развивать, суффикс -шк-'предмет, характеризующийся действием, названным мотивирующим глаголом' [TCCE]; ср. промокашки;

«Развлекарики» – магазин игрушек: от развлекать, суффиксы -ар- 'для характеристики лиц мужского пола' и -ик- со значением 'лицо по свойству или признаку, которые определяют его отношение к предмету, занятию' [ТССЕ] + диминутивное значение; ср. малышарики;

«Шопик» - магазин детских игрушек и товаров для дома: от uuon - заимствованное (aнгл. shop магазин), суффикс -ик- с диминутивным значением; ср. domuk.

«Мулики» – магазин канцелярских товаров: вероятно, от МАЛЕВАТЬ, - '(разг.). Раскрашивать, рисовать красками (обычно неумело, небрежно)' [БАС], суффикс -ик- со значением 'лицо по свойству или признаку, которые определяют его отношение к предмету, занятию' [ТССЕ]; ср. *жулик*.

См. также: детский спортивный клуб *«Спортики»*, детская футбольная школа *«Чемпионика»*, детский центр развития *«Домисолька»*,

Оригинальное название книжного магазина *«Бубумник»* образовано от придуманного субъектом номинации имени жителя далекой планеты, про которую он сказал, что она дырявая. Случайно угодив в одну из этих дырок, он оказался на Земле [Бубумник]. При этом он, вероятно, сказал: «Бу-бум!» (в детской речи это значит «Я упал»). Вот от этого междометия с помощью суффикса -ник- 'лицо по какому-л. свойству или признаку, которые связаны с отношением к предмету, занятию, кругу деятельности' и образовалось слово *бубумник*, которое в результате метонимической онимизации апеллятивного новообразования стало названием магазина.

Отметим название детской студии «УМка161». В нем использован прием графического выделения (капитализация), благодаря которому внимание потенциального потребителя переключается со всего слова на выделенную часть (УМ), что позволяет рассматривать это слово как результат суффиксации (суффикс -к-), а не как трансонимизацию мифозоонима Умка – клички белого медвежонка из одноименного мультфильма, которой мотивированы следующие эргонимы: детский магазин «Умка», д/с №24 «Умка», д/с №33 «Умка», частный д/с «Умка», центр доказательной медицины «Умка Фэмили». В последнем примере подтверждением этого является логотип с изображением мультгероя.

Новообразования с суффиксом -ик-: *«Ералашик», «Спортики»*; особенно часто суфффикс –ик графически выделяют, сближая его с "и Со" - 'и компания': *«МАРТиК»*.

Префиксация как морфологический способ словообразования используется в «детской» эргонимии г. Ростова-на-Дону крайне редко. Мы обнаружили только 5 эргонимов со словом, образованным путем префиксации, причем 4 из них с префиксом иноязычного происхождения супер-.

В Современном толковом словаре русского языка Ефремовой Т.Ф представлено три омонимичных префикса супер-. В словах, использованных для названия Центра развития детских талантов и спорта «Супер-Детки» и пункта проката детских машинок-тележек «СуперТачки», интересующий нас префикс (II) характеризуется как «словообразовательная единица, образующая <...> имена существительные со значением проявления повышенного или высшего качества, а также усиленного действия, названного мотивирующим именем существительным ...» [СТС].

Стоит заметить, что Академический орфографический словарь предписывает приставку супер- с существительными писать слитно. Как видим из приведенных примера, в наименованиях часто допускается — намеренно или нет — отступление от правил орфографии.

Иноязычное происхождение этой приставки подчеркивается в эмпорониме «Super-дети».

Нами отмечен еще один случай использования префикса супер-: в названии детского клуба «Супер Я». Такое употребление префикса — с личным местоимением — является индивидуальным, поэтому в отношении правильности написания приставки в этом случае вопрос остается открытым, но, принимая во внимание, что супер- — это приставка, следует исключить возможность ее раздельного написания. Предпочтительнее, на наш взгляд, дефисное написание — супер-я (ср. супер-эго).

Название школы рисования *«Замалевич»* мотивировано антропонимом Малевич (известный художник-авангардист начала XX века Казимир Малевич), но образовано онимизацией приставочного образования: за+Малевич, контаминированного с глаголом замалевать.

Широко используются для номинирования «детских» объектов неологизмы, образованные сложением целых слов или их частей. Новое сложное слово образуется

- при помощи соединительных гласных («Игродом», «Игрокульт», «Игротрейд», «Сказкоград», «Шаро-мышь»);
- без соединительных гласных («АльянсСервис», «Беби-Маркет», «ДЖУМАНДЖИ-SHOP», «Добавкинслайм», «Дон Игрушка», «ПрокатБэбиГрад», «ЮниорКод»; «ВавуDon»).

К неологизмам-сложным словам, которые в результате онимизации стали эргонимами, относим также образования:

- с первой частью мини- (пишется через дефис), которая имеет два значения 1) 'очень короткий'; 2) 'очень маленький'. Полагаем, что название магазина детской одежды *«Мини Мода»* (и здесь снова видим отступление от правил орфографии, правильно мини-мода), неоднозначно мода на одежду мини или мода для маленьких детей. См. также: *«МиниМишки»*, *«Министиль»*.
 - с первой частью гео... 'географический': Издательство «ГеоДом»;
 - с первой частью космо... 'космический': детский центр «Космопорт»;

- с первой частью арт 'отнесённость чего-л. к искусству': «Арт-Клуб`ок», «Арт Олимп», «Арт школа»;
 - с первой частью эко... 'экологический': «ЭкоСадик»;
 - с первой частью эрго... 'эргономический': «Эргомама».

Онимизации подвергаются неологизмы, образованные сложносуффиксальным способом, при котором одновременно происходит сложение основ и добавляется суффикс. Так образованы эргонимы «Водолазики», «Всезнайка», «Любознайка», «Осьминожек», «Осьминожка».

В последние десятилетия в соответствии с принципом экономии речевых усилий в разговорной речи (а также при номинации деловых объектов) активизируется универбация, или включение — способ образования слов на базе словосочетания, при котором в производное слово входит основа лишь одного из членов словосочетания, поэтому дериват по форме соотносится с одним словом, а по смыслу — с целым словосочетанием. Большинство универбов в русском языке образуется с помощью суффикса -к(а)- (газировка — газированная вода, зарядка — зарядное устройство, читалка — читальный зал), и являются словами с общепредметным значением. Один из морфов суффикса -к(а) в разговорной речи — -шк(а), с помощью которого образуются слова общего рода, обычно имеющие уменьшительно-ласкательный оттенок. Полагаем, что именно таким способом образован неологизм оптошка — оптовый магазин, который использован для номинации магазина детских товаров «Оптошка» (ср. крошка 'ребенок').

«Канцелярики» — магазин канцелярских товаров и игрушек: от канцелярские товары + суффикс -ик- со значением 'лицо по свойству или признаку, которые определяют его отношение к предмету, занятию' + диминутивное значение; ср. малышарики (название детского сада, образованное онимизацией мифоперсонима — прозвища героев одноименного мультипликационного фильма).

Онимизации подвергаются неологизмы, образованные от сокращенных основ или от сокращенной и полной основы. По определению Л.С.

Филипповой, такие слова «называются сложносокращенными словами, или аббревиатурами. Способ образования сложносокращенных слов называется аббревиацией. При этом способе образования усечение (сокращение) производящих основ происходит произвольно, без соотношения с морфемным составом слова. Сложносокращенное слово сохраняет лексическое значение производящей базы» [111, с. 56]. Аббревиация – способ создания номинаций для понятий и реалий, обозначаемых описательно с помощью атрибутивных словосочетаний.

В «детской» эргонимии г. Ростова-на-Дону нами отмечены следующие неологизмы, образованные на базе сложносокращенных слов:

- магазин «КанцБУМ»; примечательно, что в выделенном графически компоненте можно обнаружить совмещение значений сокращенного слова бумага (ведь это магазин канцелярских товаров) и заимствованного слова бум (от англ. boom) в значении 'чрезмерное оживление вокруг какого-либо события, факта или предмета'; в первой части сокращение от канцелярский; (см. также «КанцПарк»);
- академия ментальной арифметики *«AMAKids»* в первой части наименования использована аббревиатура от названия типа объекта по назначению, во второй иноязычное слово *kids* (англ.) 'дети';
- магазин детской одежды « $Cna\partial Kids$ » первая часть онимизируемого сложносокращенного слова представляет собой сокращение от прилагательного $cna\partial \kappa u\ddot{u}$, вторая часть иноязычное слово kids;
- магазин слаймов *«Krutshop»* в наименовании использовано сложносокращенное слово, первая часть которого представляет собой транслитерированное сокращение от прилагательного *крутой*, которое в Словаре молодежного сленга толкуется следующим образом: *«*(о предмете) хороший, качественный, нередко с оттенком 'дорогой'» [СМС]; вторая часть иноязычное слово *shop* (англ.) магазин.

Интересный пример номинирования представляют эргонимы «Ш.А.Р.Ф.» – частный трёхъязычный детский центр – Школа Английского,

Русского, Французского языков, а также языковой центр «AnFrEs» – аббревиатура от названий языков: An – английский, Fr – французский, Es – испанский.

На первый взгляд, эргоним *«БУлавочка»* (детский комиссионный магазин) представляет собой метонимическую онимизацию апеллятива *булавочка*, образованного суффиксальным способом от существительного *булавка*. Однако примененный субъектом номинации графический прием капитализации подсказывает, что эта номинативная единица образована от аббревиатуры БУ 'бывший в употреблении' с наложением диминутива булавочка, образованного с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса -к- (БУ+булавочка).

В некоторых многословных наименованиях аббревиатуры участвуют как отдельные компоненты: компания по оптовой продаже игрушек *«ТНГ Игрушки»*, интернет-магазин игрушек *«АВtoys.RU»*, детский клуб *«Фокус IQ»*, школа скорочтения и развития интеллекта *«IQ 007»*, языковая школа *«ILS»*, языковой центр *«InterCom»*,

Обратим внимание на эргонеологизм *«Айтиландия»* (Центр раннего развития детей), в котором аббревиатура IT (англ. information technology – информационные технологии) передается названиями букв английского алфавита на кириллице.

Креативность номинатора находит отражение в создании эргонимов на базе неологизмов, образованных слиянием двух и более усеченных слов (основ) или полного слова с усеченным, в результате которого появляется новое слово, сохраняющее (полностью или частично) значения составляющих его структурных компонентов. Такой способ называется телескопическим. Он использован для создания следующих «детских» эргонеологизмов:

- детский клуб «Играматика» от игра и ...матика как часть слов информатика, математика, грамматика и под.;
- магазин детской мебели «*Кидстория*» от *кид* (транслитерированное слово kid (англ.) 'ребенок') и *история*:

- сеть детских игровых комнат «Легород» от ЛЕГО (серии конструктора, представляющего собой наборы деталей для сборки и моделирования разнообразных предметов) и город;
 - магазин игрушек «*Тигрушка*» от *тигр* и *игрушка*;
 - центр раннего развития « $Poбompe\kappa$ » от poбom и $mpe\kappa$.

Слова, образованные телескопическим способом для последующей онимизации, дают субъекту номинации возможность самовыражения, проявления его лингвокреативных способностей.

3.4 Онимизация единиц других языков

В номинационных целях используются «русифицированные» заимствования: магазины «Баблкидс.ру», «Бана Тойс», «Гудс Клаб», «Даам кидс», «Даймонд+», «Киндерсайз», «Нури Тойс», «Орто Пазл», «Тутси», детский клуб «Смарти» (англ. умница), центр китайского языка «Чабудо» и др., - на «вывесках» иноязычные слова, не освоенные русским языком ни лексически, ни грамматически, представлены буквами кириллического алфавита. Среди «детских» эргонимов отмечены также иноязычные слова, сохранившие латинскую графику: магазины детских товаров «Adidas Kids», «BabyMall», «Bambino, «BeBe», «Boom toys», «Castorland puzzle», «Chicco», «Kinderdream», $\ll\!Doll$ House». «KinderMama», «Junior Republic», «Littlebabyshop», «Mothercare», «More toys», «Maya toys», «Princess»; детский клуб «Baby cool», детские сады «ArtFamily», «Lemoland», «Sun School», детские центры «Family name», «Golden Kids», «Lucky kids», школа плавания «Happy Swimming», языковая школа «Selfree» и мн.др.

В «детских» эргонимах одно и то же заимствованное слово может использоваться в разных вариантах — на кириллице и на латинице. Ср.: детский центр «Бэби-клуб», центр развития «БЭБИ ТОП», детский клуб «Тедди класс» и магазин детских товаров «Baby Line», языковая школа «English Class», магазин «Teddy home». Иноязычные слова могут быть графически представлены на иностранном языке или быть транслитерированными (на

кириллице), ср.: магазины «KinderMama» и «Киндерсайз», центр детского развития «SMARTY KIDS» и детский клуб «Смарти», магазин кукол и подарков «Doll House» и развивающий центр «МамаХаус», магазины игрушек «Top100toys» и «Бана Тойс».

В образовании «детских» эргонимов могут участвовать как компоненты наименования русские слова на латинице — «BabyDon», «Kapusta junior», «Нарру kids Rostov»; иноязычные транслитерированные слова — «Джунгли Сити», иноязычные слова (на латинице) — «ChildBerry», «Bushido Kids», транслитерированные макаронизмы (на кириллице) — «Гудс Клаб», «Орто Пазл», «Киндерсайз». Часто наблюдаются комбинированные наименования, включающие компоненты названных видов: «ИгроЛенд», «Галактика Кидс», «Сіссо-Ростов», «СладКіds» и др. Кроме того, часто одни и те же иноязычные слова входят в состав наименования то на кириллице, то на латинице. См.: бэби (беби)/baby — «БэбиЛэнд», «ВелоБебиМаркет», «Бэби маркет», «БЭБИ ТОП», «Ваby price»; клуб/клаб/сlub — «Бэби-клуб», «Умкаклаб», «ВаbyClub».

Во многих эргонимах используется компонент ленд, лэнд / land: «Игро Ленд», «СМАЙЛЭНД+», «БэбиЛэнд», «Lemoland», «Luder Land», «МуLandToys.ru», «Castorland puzzle». Ни один словарь русского языка не фиксирует его как самостоятельное слово, а только как часть заимствованных слов в орфографическом варианте лЕнд-/ленд.

В результате проведенного анализа относим к сложным словам, ставшим источниками онимизации, следующие новообразования: «Атлантис стиль», «Бэби-клуб», «Бэби маркет», «Ваву Salon», «БЭБИ ТОП», «ВелоБебиМаркет», «Джоуль парк», «Джунгли Сити», «КактусПати», «Оскарбэби», «ОФИСКЛАСС», «ПандаПарк», «ПатиБум», «Студио-пупс», «Тедди класс», «ЮниорКод», а также «ВавуDon», «Вавусlass», «СітуВоот», «Showroom_baby_rnd», в которых использованы иноязычные и русские слова, хотя они графически оформлены латиницей.

3.5 Онимизация словесных комплексов

Обратимся к «детским» эргонимам, которые образованы путем онимизации словесных комплексов (сочетаний знаменательных слов, выполняющих номинативную функцию).

Эргонимы рассматриваются как одна онимическая единица: «...имена, будучи знаком выделения предмета или явления из ряда подобных, могут быть выражены и словом, и словосочетанием, и предложением» [72, с. 7]. Таким образом, анализу подлежат сочетания слов с подчинительной (согласование, управление, примыкание), сочинительной и предикативной связью.

Тип словосочетаний со связью согласование, как в языке вообще, так и в эргонимике, в том числе и «детской», является одним из самых продуктивных. Самый первый «детский» эргоним – «Детский сад». Другой эргоним этого типа – эмпороним *«Детский мир»*. Путем метафорической или метонимической онимизации словосочетаний со связью согласование образованы эргонимы «Весёлая карусель», «Донская сказка», «Добрый гном», «Золотой лучик», «Любимый зая», «Малиновое детство», «Мягкие Игрушки», «Оранжевый Слон», «Счастливое детство» и мн. др. В этой группе субстантивных (по главному слову) словосочетаний выделяются словосочетания с качественными прилагательными («Волшебный магазин», «Дружные ребята», «Маленькая страна», «Модные игрушки», «Мудрые совята», «Рыжий кот», «Умный лис»), с относительными («Городские каникулы», «Детская Армия», «Детская Улыбка», «Изумрудный город», «Праздничное настроение», «Семейный стиль», «Школьный марафон») и притяжательными прилагательными («Книжкин Дом», «Мамино солнышко»), а также с притяжательными местоимениями «Мой цветочек», «Мой Малыш», $\ll 4 V \partial o$ Moë». «Наши дети», «Наши наследники», с порядковыми числительными «Первая улыбка», «Первые шаги», «Первый детский магазин», «Первая коляска. $P\Phi$ »

В нашей картотеке есть эргонимы, возникшие как результат онимизации устойчивого сочетания *«ИНТЕРесное ПОЛожение»*, трансонимизации

(мифоперсонимов: «Красная Шапочка», «Маленький Мук»; зоонимов: «Божья коровка», «Чеширский кот»; мифотопонима «Тридевятое царство»; идеонимов «Аленький цветочек», «Золотой ключик»), в также построенное по модели прилагательное + существительное-антропоним «Маленькие Эйнштейны», в котором использовано эпонимическое имя. Как пример непродуктивного типа словосочетаний со связью согласование отметим эргонимы «Модный я», «Умный я», где в качестве главного слова выступает личное местоимение.

В нашей картотеке представлено 332 эргонимов (19%) – словосочетаний с подчинительной связью согласование.

Второй по численности разновидностью эргонимов-словосочетаний являются словосочетания со связью управление — 111 единиц (6,3%): «Витязь Дона», «Город непосед», «Караван идей», «Коляски Ростова», «Лавка Добра», «Мир игрушек», «Планета детства», «Страна друзей», «Кот в шляпе», «Облако шаров», «От ребенка к ребенку», «Тайны Гениев», «Товары для новорождённых», «Чудеса в лукошке», «Шаг в будущее». Почти все словосочетания в этой группе — субстантивно-субстантивные, но представлены также адвербиальные: «Много Мишек», «Много игрушек 61» и с числительными в качестве главного слова: «9 Месяцев», «7-Красок», «Стоодежек.рф», «Двепринцессы.ru»

Примыкание как вид синтаксической связи представлен следующими разновидностями: примыкание атрибутивного типа — «Вита Дети», «Джоуль парк», «Джунгли парк», «Дукат Дети», «Панда парк», «Сафари парк», «Страна Фламинго», «Шаг вперёд», «Шоколад-авенЮ», «Эврика-Развитие», релятивного типа «Обувь рядом», «Растем вместе».

Выделим также сочетания аппозитивного типа *«Дети плюс»*, *«Крошка Я»*, *«Кроха Ваву»*, *«Мама-Умница»*, *«Умнички-Пилигримы»*,

Отмечены эргонимы-сложные словосочетания, состоящие из 3-х и более слов:

- с одним и тем же видом подчинительной связи «Первый детский магазин», «Детская городская стоматологическая поликлиника»; «Донские Малые Архитектурные Формы»;
- с разными видами подчинительной связи: «Академия сказочных наук», «Детский центр скорочтения», «Детская студия на Суворовском», «Гимназия юных исследователей города», «Ростовское областное училище олимпийского резерва», «Городской детско-молодежный центр спортивного лазания» и др.

Как особую подгруппу среди наименований-словосочетаний отметим эргонимы, в которых компоненты а) являются иноязычными словами (нетранслитерированными): «Funny kid» (англ. забавный малыш), «Kid'sdreams» (англ. детские мечты) и др.; б) являются иноязычными словами «Барбер Джуниор», «КидМаркет24»; (транслитерированными): представляют собой сочетание иноязычного слова и русского слов (для написания обоих используется латиница): «Detki Style», «Kapusta junior», «Karapuzik-Style», «Kiddymir»; г) представляют собой сочетание иноязычного слова на латинице и русского слова на кириллице: «ДЕТSTBO ЛЕND», «Какаду Kids», «Кактус Junior». В таких словесных комплексах по причине отсутствия других неизменяемости иноязычных слов И показателей грамматической связи между компонентами словесного комплекса, вид синтаксической связи не определялся.

«Детские» эргонимы могут быть созданы на основе сочинительной связи между словами. Выявлены отантропонимные эргонимы: «Аня и Милана», «Маша и Саша», «Оля и Коля», «Машенька и Дашенька»; отапеллятивные «Мама и малыш», «Малыши и малышки», «Игры и Игрушки», «Умники и Умницы», «Мама папа я» (пунктуация сохранена); комбинированные: «Капитоша и друзья», «Зайка Ми и Кот Басик». К этой же группе относим эмпоронимы «Ме And Mommy» (англ. я и мама), а также «Ауа & Kids», «Модники & модницы», «Dimosha & Ksusha», «Воуз & Girls» (англ. мальчики и девочки), «Ме & You» (англ. я и ты), в которых используется & (амперсанд)

– логограмма, заменяющая союз «и». Всего таких эргонимов в нашей картотеке 29 (1,6%).

В нашей картотеке отмечен 31 «детский» эргоним-предложение (1,7%). Все предложения простые: двусоставные («МАмаRada», «Рисуют все!», «Я расту!», «Я родился!», «Я хороший»); односоставные: определенно-личные «Везу мечту», «Вырастай-ка», «Мам, купи!», «Одень ребенка», «Растем вместе», «Учись на отлично», «Хочу Все Узнать», «Хочу! Купи!»), безличное «Одобрено мамой»; неполные «Я сам!» / «ЯСАМ!», «Ай да Я!», «Свободу мамам», «ЯзыкиДетям», «ДеткамТут», а также в транслитерированном варианте «Medvédza». Представлены предложения на английском языке: «І ат angel», «І love running». Интересный прием использован в создании наименования школы английского языка «English?-Ok!». Основой номинации является диалоговое единство.

Преимущественно использованы модели побудительных (по цели высказывания) и восклицательных (по экспрессивной окраске) предложений.

Отдельно представим эргоним *«Никита про уроки забыто»* (Центр развития детей), который представляет собой двусоставное предложение. Особенность этого предложения заключается в нетипичном способе выражения сказуемого – использовании пассивной конструкции с кратким причастием *забыто*, которое рифмуется с подлежащим *Никита*.

Таким образом, «детские» эргонимы могут быть созданы путем онимизации словесных комплексов (сочетаний знаменательных слов, выполняющих номинативную функцию). В результате образуются эргонимысловосочетания с подчинительной связью, эргонимы-словесные комплексы с сочинительной связью, эргонимы-аппозитивные сочетания, эргонимыпредложения. Отмечаем высокую продуктивность моделей словосочетаний со связью согласование и управление. «Детский» эргонимикон активно пополняется номинативными единицами, образованными онимизацией сочетаний с сочинительной связью. Завоевывает популярность онимизация предложений. Наименования подобного типа — реализация

субъективизированной стратегии в номинации. Можно предположить, что число эргонимов, построенных по модели предложения, будет увеличиваться.

ВЫВОДЫ

- 1. Расширение ономастического пространства также приводит к появлению новых способов онимизации. Изучение «детских» эргонимов отдельного региона позволяет выявить общие и специфические способы образования наименований предприятий, компаний, учреждений и других деловых объединений.
- 2. «Детские» эргонимы образуются в результате трансонимизации, при которой для наименования «детских» объектов используются онимы других разрядов: антропонимов, мифоантропонимов, мифоперсонимов, мифозоонимов, топонимов и мифотопонимов, идеонимов, фильмонимов, астронимов и теонимов. Трансонимизация часто сопровождается суффиксацией, преобладают уменьшительно-ласкательные суффиксы.
- 3. Продуктивными способами образования «детских» эргонимов являются простая, метафорическая и метонимическая семантическая онимизация имен нарицательных. При метафорической и метонимической онимизации апеллятивов используются регулярные модели переноса. В образовании эргонимов участвуют слова, образованные суффиксальным, префиксальным способами, разными видами сложения, сращением, субстантивацией.
- 4. «Детский» эргономикон г. Ростова-на-Дону широко представлен эргонеологизмами, которые состоят из слов, образованных суффиксацией, префиксацией сложения (основосложение, И разными видами сложносуффиксальный способ, универбация, аббревиация, телескопическое словообразование). Наименования подобного типа реализация субъективизированной стратегии В номинации И проявление лингвокреативных способностей субъекта номинации.

- 5. В «детской» эргонимии наблюдается широкое использование единиц других языков, как транслитерирированных, так и передающихся буквами латинского алфавита.
- 6. «Детские» эргонимы могут быть созданы путем онимизации словесных комплексов (сочетаний знаменательных слов, выполняющих номинативную функцию). В результате образуются эргонимы-словосочетания с подчинительной связью, эргонимы-словесные комплексы с сочинительной эргонимы-аппозитивные сочетания, эргонимы-предложения. связью, Отмечена высокая продуктивность в «детской» эргонимии моделей словосочетаний co связью согласование И управление. «Детский» эргонимикон активно пополняется номинативными единицами, образованными онимизацией сочетаний с сочинительной связью. Завоевывает такой способ образования эргонимов, как онимизация популярность предложений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эргонимы – наименования коммерческих И некоммерческих предприятий различного функционального профиля и деловых объединених людей – являются одним из активно пополняемых в конце XX - начале XXI вв. русского Они находятся периферии онимии языка. на ономастического поля, функционируют только в составе апеллятивноонимического комплекса, онимический компонент которого имеет различные способы выражения: слово, словосочетание, предложение, числовые и буквенные индексы, компьютерные и иноязычные знаки, изображения и символы.

В современных исследованиях по эргонимии, выполняющихся на региональном языковом материале разных городов России, единицы эргонимикона традиционно распределяются на основе гиперогипонимических отношений и выделяются виды эргонимов в зависимости от типа именуемых ими объектов. Многие виды получили терминологические обозначения (клубонимы, официонимы, прессонимы ресторонимы, сервисонимы, фирмонимы, эмпоронимы).

В настоящее время эргонимы изучаются в формально-структурном, семантическом, лингвокультурологическом, коммуникативно-прагматическом, функциональном аспектах, целью которых является выявление формальных и содержательных моделей номинации, ономасиологического базиса отдельных групп эргонимии, функций имён, отражения в них культурно значимой информации.

В данной работе эргонимы рассматриваются с точки зрения их адресности, то есть с учетом социальных, возрастных, культурных, психических особенностей целевой аудитории. Выделяемая по этому принципу группа «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону, имеющая целевую аудиторию, которую составляют дети и их родители, насчитывает более 2-х тысяч онимических единиц. Определены объекты номинации, продукция, товары и услуги которых ориентированы на детей.

Одной из характерных черт «детских» эргонимов является наличие в подавляющем большинстве знаков адресации — лексических единиц, в семантической структуре которых присутствует компонент, указывающий на отношение к детям и детству. В соответствии с составом целевой аудитории, на которую ориентированы продукция, товары и услуги именуемых объектов, выделены 4 группы «детских» эргонимов:

- 1. Названия объектов для младенцев и детей раннего возраста (от рождения до 3 лет);
- 2. Названия объектов для детей младшего и среднего возраста (от 3 до 12 лет);
 - 3. Названия объектов для подростков (от 12 до 18 лет);
 - 4. Названия объектов для родителей.

Установленные для первых трех групп знаки адресации соотносятся с физиологическими и психическими особенностями детей разного возраста. Знаки адресата 4-ой группы отражают отношение родителей к своим детям и связаны с их действиями как потребителями продукции, товаров и услуг называемых эргонимами объектов. Выявленные в составе «детских» эргонимов знаки адресации позволяют сгруппировать эти онимические единицы для дальнейшего их анализа.

При номинации объектов, продукция, товары и услуги которых адресованы детям и их родителям, общие принципы номинации применяются с учетом социальных, культурных, психических и психологических особенностей данной целевой аудитории. Это проявляется в том, что эти принципы используются избирательно и перераспределяются по степени значимости.

На первое место выступает принцип ассоциативности. Преобладают наименования, вызывающие ассоциации с детством и детским возрастом. Средствами реализации данного принципа в «детских» эргонимах являются:

слова, обозначающие детей разных возрастных категорий, и их производные;

- уменьшительно-ласкательные суффиксы в словах различной тематики;
- слова, семантически связанные с понятиями дети, детство;
- междометия и звукоподражательные слова;
- названия социальные роли членов семьи;
- названия детей по различным признакам;
- слова, используемые родителями для выражения любви и нежности к ребёнку;
 - глагол *расти* в различных формах.

«Детские» эргонимы должны вызывать интерес у потенциальных клиентов. Одним из способов реализации этого принципа является использование:

- слов сказка, волшебный, чудо, магия и их производных;
- слов, связанных с понятием мультипликационный фильм;
- названий сказок;
- имен сказочных персонажей и героев мультипликационных фильмов;
- сказочных топонимов.

Другой способ вызвать интерес ребенка — использование сложных для детского восприятия номинаций, например, иноязычных слов, написанных латиницей.

Использование в эргонимах незнакомых слов может способствовать развитию познавательных способностей детей, расширению их кругозора, стимулировать их к изучению иностранного языка.

Важнейшим принципом номинации объектов для детей является Средствами позитивность наименования. ee создания уменьшительно-ласкательные суффиксы, а также слова, в семантике которых есть семы позитивной оценочности – веселый, добрый, счастливый, чудо, а также слова, семантически связанные с понятиями дружба, интеллект, талант, успех. Такие эргонимы несут большую смысловую нагрузку и способствуя воспитательную функцию, формированию выполняют ценностных ориентиров подрастающего поколения.

Необычность, оригинальность «детских» эргонимов создается разными способами:

- транслитерацией русских слов на латиницу, часто в сочетании с иноязычными словами;
- образованием слов по модели иноязычного слова или от иноязычного заимствования;
 - использованием знакомых слов в необычных сочетаниях;
- использованием неологизмов, созданных с использованием знакомых корневых морфем и по известным моделям.

Для наименования каждого типа объектов (по назначению) названные принципы применяются в различных комбинациях. Выбор средств и способов номинации зависит от типа объекта.

В «детском» эргонимиконе г. Ростова-на-Дону выявлены три типа единиц: а) номинации, в которых реализована объективизированная стратегия; б) номинации, демонстрирующие реализацию субъективизированной стратегии; в) номинации нейтрального характера по соотношению субъект ↔ объект.

При создании единиц объективной номинации субъект стремится максимально объективно обозначить объект и его идентифицирующий признак и использует при этом минимальный набор традиционных языковых моделей номинации. Единицы объективной номинации в исследуемом материале представлены двумя типами.

К 1-ому типу относятся эргонимы, которые включают название типа объекта (по назначению) и один или несколько идентифицирующих признаков; наименование строится по типовой языковой модели. Идентифицирующий признак может иметь символическое и числовое обозначение, указывать на локализацию объекта или давать другую информацию о номинированном объекте. Если в номинативную модель включается элемент именного посвящения, эргоним выполняет не только номинативную и информативную

функцию, но и мемориальную — в названии объекта увековечивается имя человека, имеющего значительные заслуги в той или иной области.

Ко 2-ому типу единиц объективной номинации относятся эргонимы, в которых нет указания на тип объекта, они содержат только идентифицирующий признак объекта и строятся по типовой языковой модели. Подобные онимы могут использоваться для наименования нескольких разных по назначению объектов.

Для обоих типов единиц объективной номинации отмечены переходные случаи и выявлены единицы объективно-субъективной и субъективно-объективной номинации.

Единицы нейтральной номинации обладают различной степенью информативности, но при этом не идентифицируют объект, креативность субъекта в них незначительна. Если «эффект присутствия» субъекта, создаваемый определенными средствами, ощущается, то такие онимы занимают пограничное положение в группе единиц нейтральной номинации.

При реализации субъективизированной стратегии, субъект целенаправленно создает необычное название, отражающее его индивидуальное видение объекта. Такие названия мы относим к единицам субъективной номинации.

Анализ «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону позволил выделить в этой группе три подгруппы, в которых в роли субъекта номинации выступают:

- а) родители, в первую очередь, матери, а также другие представители взрослого поколения, которые связаны с воспитанием, развитием детей, с обеспечением их материальных и духовных потребностей;
- б) сами дети, являющиеся, с одной стороны, объектом воспитания и адресатом материальных и духовных благ, а с другой стороны через номинацию субъектом выражения представления о счастливом детстве;
- в) третьи лица как участники коммуникации с родителями или детьми либо как наблюдатели этого процесса.

Для создания эргонимов каждой из указанных подгрупп номинатор использует различные средства и способы, демонстрируя свою креативность. Свойства номинируемых объектов для субъекта номинации оказываются не важными, данные названия не несут никакой информации о них, кроме указания на адресат, поэтому могут быть использованы для любого «детского» объекта: магазина, детского сада, центра развития, досугового центра и проч.

Расширение ономастического пространства также приводит к появлению новых способов онимизации. Изучение «детских» эргонимов отдельного региона позволяет выявить общие и специфические способы образования наименований предприятий, компаний, учреждений и других деловых объединений.

«Детские» эргонимы образуются в результате трансонимизации, при которой для наименования «детских» объектов используются онимы других разрядов: мифоантропонимов, мифоперсонимов, антропонимов, мифозоонимов, топонимов и мифотопонимов, идеонимов, фильмонимов, теонимов. Трансонимизация астронимов часто сопровождается суффиксацией, преобладают уменьшительно-ласкательные суффиксы. Продуктивными способами образования «детских» эргонимов являются простая, метафорическая и метонимическая семантическая онимизация имен нарицательных. При метафорической и метонимической онимизации апеллятивов используются регулярные модели переноса. В образовании эргонимов участвуют слова, образованные суффиксальным, префиксальным способами, разными видами сложения, сращением, субстантивацией. «Детский» эргономикон Ростова-на-Дону широко представлен Γ. эргонеологизмами, которые состоят из слов, образованных суффиксацией, префиксацией разными видами сложения (основосложение, И сложносуффиксальный способ, универбация, аббревиация, телескопическое словообразование). подобного Наименования типа реализация субъективизированной стратегии проявление В номинации лингвокреативных способностей субъекта номинации. В «детской» эргонимии наблюдается широкое использование единиц других языков. «Детские» эргонимы могут быть созданы также путем онимизации словесных образуются комплексов. В результате эргонимы-словосочетания подчинительной связью, эргонимы-словесные комплексы с сочинительной эргонимы-аппозитивные сочетания, эргонимы-предложения. связью, Отмечена высокая продуктивность в «детской» эргонимии моделей словосочетаний co связью согласование И управление. «Детский» активно пополняется номинативными эргонимикон единицами, образованными онимизацией сочетаний с сочинительной связью. Завоевывает популярность онимизация предложений.

Перспективными направлениями дальнейшего изучения «детских» эргонимов г. Ростова-на-Дону являются исследование региональной специфики всего корпуса номинативных единиц данного вида, а также по отношению к единицам «взрослой» целевой аудитории, рассмотрение вопроса об участии «детских» эргонимов в реализации лингвокультурного потенциала ономастических единиц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Алефиренко Н. Ф. Спорные проблемы семантики: Монография. М.: Гнозис, 2005. 326 с.
- 2. Алиева Г. Н. Эргонимы современного русского языка в лексикографическом аспекте / Г. Н. Алиева, Ф. Ф. Алистанова // Научное мнение. $2011.- N_{2} 3.- C. 7-11.$
- 3. Алистанова Ф. Ф. Эргонимы современного русского языка как микросистема : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Ф. Ф. Алистанова. Махачкала, 2011. 22 с.
- 4. Амирова Р. М. Функционирование коммерческих эргонимов города Казани в условиях двуязычия / Р. М. Амирова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2016. № 3 (57) : в 2-х ч. Ч. 1. С. 74-77.
- 5. Арутюнова Н.Д. Номинация, референция, значение (Текст) /Н.Д. Арутюнова // Языковая номинация: Общие вопросы. М., 1977. С. 188-206.
- 6. Астафьева И.А. Способы номинации в речевой ситуации города (на материале ойкодомонимов г.Омска) (Текст) / И.А. Астафьева. М.,1996. 185с.
- 7. Балахонская Л. В. Способы образования окказиональных коммерческих имен / Л. В. Балахонская // Медиалингвистика материалы I Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2016. С. 261-263.
- 8. Баранов И. Ю. Успех магазина и его название : статистический анализ / И. Ю. Баранов // Маркетинг и маркетинговые исследования. Москва, 2011. N 2. C. 122-143.
- 9. Беспалова А.В. Принципы и способы номинации в английской эргонимии (на материале названий фирм и компаний) / А.В. Беспалова // Номинация в ономастике. Свердловск, 1991. С. 158-167.

- Боброва М.В. Принципы образования современных эргонимов г.
 Перми / М.В. Боброва // Труды Камской археолого-этнографической экспедиции. 2014. № 9. С. 135-142.
- 11. Болотов В.И. К вопросу о значении имен собственных (Текст) / В.И. Болотов // Восточнославянская ономастика. М., 1972. С. 333-345
- 12. Болотов В. И. Лингвистический статус имени собственного и его функционирование в тексте // Материалы к серии «Народы и культуры». Вып. 15: Ономастика. Кн. 1, ч. 1: Имя и культура. М., 1993. С. 37-46.
- 13. Бондалетов В.Д. Русская ономастика (Текст): Учебное пособие для студентов пед.институтов. / В.Д. Бондалетов. М., 1983. 224 с.
- 14. Букчина Б.З. Слово на вывеске / Букчина Б.З., Г.А. Золотова // Русская речь. 1968. № 3. С.49-56.
- 15. Бутакова Е. С. Эргонимы иноязычного происхождения в коммуникативном пространстве города : автореф. дис. ... канд. филол. наук /Е. С. Бутакова. Томск, 2013. 22 с.
- 16. Вайрах Ю. В. Способы словообразования наименований коммерческих предприятий Иркутска / Ю. В. Вайрах // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2010. №4. С. 78-84.
- 17. Врублевская О.В. Языковая мода в эргонимии как социолингвистическая проблема / О.В. Врублевская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 5-2 (35). С. 45-49.
- 18. Ван Мяо Мотивационные модели русских и китайских прагматонимов / Ван Мяо // Проблемы общей и региональной ономастики : материалы VI всероссийской науч. конф. Майкоп : Изд-во АГУ, 2008. С. 208-211.
- 19. Ван Фонг Ф. Вторая жизнь антропонимов в эргонимах / Ф. Ван Фонг // Русский язык за рубежом. 2009. № 4. С. 92-100.
- 20. Васильева Ю.А. Эргонимикон города Астрахани: лексикосемантическая и словообразовательная характеристики /Ю.А. Васильева // Вестник КГУ № 2, 2017. – С. 137-141.

- 21. Васнева Л. А. Прецедентные имена и их лексикографическое описание / Л. А. Васнева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 51 (237). С. 199-201. URL: https://moluch.ru/archive/237/55060/ (дата обращения: 07.02.2022)
- 22. Ведешкин М. В. Эргонимы современного города / М. В. Ведешкин // Современная русская лексикология, лексикография и лингвогеография : сборник статей / Институт лингвистических исследований РАН. Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Нестор-История", 2015. С. 25-30.
- 23. Гак В. Г. К типологии лингвистической номинации / В.Г. Гак // Языковая номинация (Общие вопросы). Москва, 2014. С. 230-293.
- 24. Галкина-Федорук Е.М. Слово и понятие (Текст) / Е.М. Галкина-Федорук. – М., 1956. – 212 с.
- 25. Глушкова Т. С. Механизмы коммерческой номинации объектов индустрии красоты / Т. С. Глушкова // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Омск, 2017. № 3 (16). С. 50-54.
- 26. Галеев Т.И., Линь Го. Принципы создания современных коммерческих наименований (на материале эмпоронимов г. Казани) // И.А. Бодуэн де Куртенэ и мировая лингвистика : Международная конференция (V Бодуэновские чтения): труды и материалы, Казань, 12-15 октября 2015 года / Под общей редакцией К.Р. Галиуллина, Е.А. Горобец, Г.А. Николаева. Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2015. С. 58-60.
- 27. Голомидова М.В. Имятворчество в эргонимии: традиции vs актуальные тренды / М.В. Голомидова // Лингвистика креатива. Екатеринбург, 2012. С. 63-72.
- 28. Голомидова М.В. Искусственная номинация в русской ономастике. (Текст): Дисс.... док. филол. наук / М.В. Голомидова. Екатеринбург, 1998. 216 с.

- 29. Горбаневский М.В. Лексико-семантический и словообразовательный анализ русской ойконимии (междуречья Оки, Москвы и Нары). М.: Квадрат, 2005. 178 с.
- 30. Горяев С. О. Номинативные интенции субъекта ономастической номинации (на материале рус. прагмонимов) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / С. О. Горяев. Екатеринбург, 2000. 20 с.
- 31. Горяев С.О., Бай Шаньшань. Детская эргоурбонимия: русско-китайские параллели// Ономастика Поволжья: материалы XVII Международной научной конференции (Великий Новгород, 17-20 сентября 2019 г.) / Под ред. В.Л. Васильева. Великий Новгород: Новгородский печатный двор, 2019. С. 362-366.
- 32. Долгачев И. Г. Названия совхозов и колхозов Волгоградской области //Ономастика Поволжья 2: Материалы II конференции по ономастике Поволжья. Горький, 1971. С. 193-199.
- 33. Долганова А. Ю. Процессы трансонимизации в эргонимии (на материале названий магазинов Ижевска) / А. Ю. Долганова // Вестник Удмуртского университета. 2006. № 5–2. С. 25-30.
- 34. Долешаль У. Еда по-русски в зеркале языка: монография / У. Долешаль, М.В. Китайгородская, И.И. Розанова. М.: РГГУ, 2013. 592 с.
- 35. Донскова Г.А., Донскова О.А. Семантика и прагматика бизнесонимов // Топонимика и ономастика Северного Кавказа /Тезисы первой общекавказской конференции. Пятигорск, 1997. С. 16-17.
- 36. Дьякова Е. Ю. Средства языковой компрессии торговых наименований в рекламном дискурсе сферы образовательных услуг / Е. Ю. Дьякова // Вестник ВГУ. Серия : Лингвистика и межкультурная коммуникация. -2010. № 1. С. 94-97.
- 37. Емельянова А.М. Из истории исследования эргонимической лексики / А.М. Емельянова // Вестник Башгоспедуниверситета. Уфа, 2005. № $1.-C.\ 92-94$

- 38. Емельянова А.М. Место эргонима в системе онимического пространства /А.М. Емельянова // Актуальные проблемы филологии (Материалы республиканской конференции молодых ученых). Уфа: РИО БашГУ, 2005. С. 40-45.букчина
- 39. Емельянова А. М. Прагматический аспект эргонимии (на примере названий заведений общественного питания г. Уфы) / А. М. Емельянова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2016. № 7 (61): в 3-х ч. Ч. 2. С. 98-100.
- 40. Емельянова А.М. Эргонимы в лингвистическом ландшафте полиэтнического города на примере деловых, коммерческих, культурных, спортивных объектов: дис. ... канд.филол.наук / А.М. Емельянова. Уфа, 2007. 170 с.
- 41. Емельянова А.М., Яковлева Е.А. Ономастическое пространство как составная часть «языка города» и его основные единицы (на примере эргонимов г. Уфы) // Вестник Башкирского университета: научный журнал. 2006. № 3. С. 90-94.
- 42. Журавлев А.Ф. Технические возможности в русском языке в области предметной номинации (Текст) / А.Ф. Журавлёв // Способы номинации в современном русском языке. М., 1982. С. 54.
- 43. Захарова-Саровская М.В. К вопросу об эргономии // Вестник КемГУ. 2018. №3 (75). – С. 187-191.
- 44. Земскова С.В. Лексико-семантический и словообразовательный анализ эргонимов г. Тольятти Самарской области Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. филол. наук / С.В. Земскова. Самара, 1996. 26 с.
- 45. Кадоло Т. А. Анализ культурных смыслов в наименованиях торговых объектов города Абакана. Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова». 2013. 172 с.
- 46. Кайгородова И.Н. К вопросу о функции языкового воздействия эргонимов / И.Н. Кайгородова, М.Г. Курбанова // Гуманитарные исследования. 2012. № 1 (41). С. 25-29.

- 47. Капанадзе Л.А. Лексика города (к постановке проблемы) / Л.А. Капанадзе, Е.В. Красильникова // Способы номинации в современном русском языке. М.: Наука, 1982. С. 282-294.
- 48. Капанадзе Л. А. Номинация / Л. А. Капанадзе // Русская разговорная речь. Москва, 1973. С. 403-463.
- 49. Китайгородская М.В. Активные социолингвистические процессы в сфере городских наименований: московские вывески // Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация / Рос. Академия наук. Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова. М.: Языки славянской культуры, 2003. 568 с.
- 50. Козлов Р. И. Эргоурбонимы как новый разряд городской ономастики : дисс. ... канд. филол. наук / Р. И. Козлов. Екатеринбург : УрГУ, 2000. 151 с.
- 51. Козлова И. В. Названия воронежских предприятий и организаций сферы услуг / И. В. Козлова, Г. В. Романова // Актуальные проблемы профессионального образования : подходы и перспективы : мат-лы 8-й междунар. научно-практ. конф. Воронеж, 2010. С. 90-91.
- 52. Кокорина Н. А. Лексико-семантическая онимизация эргонимов (на примере названий заведений общественного питания города Екатеринбурга) / Н. А. Кокорина, Ч. Чэнь // Русский язык и лингвокультура в сопоставительном аспекте: Материалы ежегодной международной конференции кафедры русского языка для иностранных учащихся, Екатеринбург, 01-02 июня 2015 года / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Под редакцией У.С. Кутяевой. Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2016. С. 52-57.
- 53. Копорский С. А. О лексико-семантических особенностях наименований (названия кинотеатров) // Мысли о современном русском языке. М.: Просвещение, 1969. С. 24-30.
- 54. Крылова М. Н. Особенности современной коммерческой номинации (на материале ТЦ "Мега", Ростов-на-Дону) / М. Н. Крылова //

- Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований, 2013. № 3. С. 44-53.
- 55. Крюкова И.В. Названия российских деловых объектов с точки зрения языковой моды / И.В. Крюкова // Этнографическое обозрение. 2007. N 1. С. 120-131.
- 56. Крюкова И. В. Речевой портрет субъекта искусственной ономастической номинации / И. В. Крюкова // Человек в коммуникации : мотивы, стратегии и тактики : коллективная монография Волгоград : Перемена, 2010. С. 155-166.
- 57. Крюкова И.В. Периферийные разряды ономастики // Теория и практика ономастических и дериватологических исследований: кол. моногр. / науч. ред. В.И. Супрун, С.В. Ильясова. Майкоп, 2017. С. 169-183.
- 58. Крюкова И.В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности: дис. ... докт. филол. наук / И. В. Крюкова. Волгоград, 2004. 360 с.
- 59. Курбанова М. Г. Ассоциативный аспект эргонимов современного русского языка / М. Г. Курбанова // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. №6 (6). С. 27-28.
- 60. Курбанова М.Г. Эргонимы современного русского языка в коммуникативно-прагматическом аспекте / М.Г. Курбанова // Гуманитарные исследования. 2012. № 1 (41). С. 29-35.
- 61. Курбанова М.Г. Эргонимы современного русского языка: семантика и прагматика: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / М. Г. Курбанова. Волгоград, 2015. 191 с.
- 62. Крыжановская В. А. Эргонимы с элементами графической трансформации: структурно-семантический и прагматический аспекты: дис... канд. филол. наук / В. А. Крыжановская Краснодар, 2017. 241 с.
- 63. Лапинская И.П. Предприятия сферы услуг как объект нейминга /
 И.П. Лапинская, М.А. Денисова //Альманах современной науки и образования.
 Тамбов, 2010. № 6 (37). С. 172-174.

- 64. Лейчик В. М. Алиса имя собственное // Русская речь. 1992. № 6. С. 31-34.
- 65. Мадиева Г.Б., Супрун В.И. Общие проблемы ономастики // Теория и практика ономастических и дериватологических исследований: кол. моногр. / науч. ред. В.И. Супрун, С.В. Ильясова. Майкоп, 2017. С. 11-51.
- 66. Мальцева М. В. Городской ономастикон Сыктывкара / М. В. Мальцева // Научный диалог 2015 № 6 (42). С. 72-87.
- 67. Мальцева В. М. Коммерческая номинация городов Абакана и Черногорска (на материале названий предприятий общественного питания / В. М. Мальцева // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. 2015. № 11. С. 60-63.
- 68. Мануковская М.А. Имена собственные бизнес-объектов: названия магазинов детских товаров в Воронеже / М.А. Мануковская, И.П. Лапинская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2016. № 2(56): в 2-х ч. Ч. 2. С. 111-113.
- 69. Михайловская Н.Г. Три аспекта проблемы названий (Текст) / Н.Г. Михайловская // Ономастика Поволжья. Горький, 1971. С. 49-56.
- 70. Михайлюкова Н.В. Тексты городских вывесок в аспекте лингвистического описания (на материале языка г. Владивостока) // Вестник ЧГПУ. Сер.: Филология и искусствоведение. 2012. № 9. С. 222-231.
- 71. Морозова М.Н. Названия бытовых, торговых, культурных объектов в городах Поволжья (Текст) /М.Н. Морозова // Ономастика Поволжья. Саранск, 1976. С. 31-39.
- 72. Намитокова Р.Ю., Адзинова А.А. Проблемы региональной ономастики Северного Кавказа: итоги и перспективы // Проблемы общей и региональной ономастики: материалы X Междунар. науч. конф. Майкоп, 2016. С. 7-12.
- 73. Новичихина М.Е. Коммерческая номинация: Монография / М.Е. Новичихина. Воронеж : Изд-во Воронежск. ун-та, 2003. 191 с.

- 74. Новичихина М. Е. Теоретические проблемы исследования эффективности коммерческой номинации : автореф. дис. ...докт. фил. наук / М. Е. Новичихина Воронеж, 2004. 36 с.
- 75. Новожилова Т.А. Номинация современных коммерческих предприятий (на материале русского, английского и немецкого языков) : дисс. ... канд. филол. наук / Т.А. Новожилова. Ростов-на-Дону, 2005. 170 с.
- 76. Носенко Н. В. Названия городских объектов Новосибирска: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты : дис. ... канд. фил. наук / Н. В. Носенко Новосибирск, 2007. 218 с.
- 77. Носенко Н. В. Эргонимы-контаминанты : структура, семантика и особенности функционирования / Н. В. Носенко // Сибирский филологический журнал. 2007. N = 2. С. 104-109.
- 78. Овсянникова К.В. Особенности номинации предприятий общественного питания (на примере коммерческих названий г. Воронежа и г. Москвы) : дисс. ... канд. филол. наук / К.В. Овсянникова. Воронеж, 2016. 217 с.
- 79. Овсянникова К.В. Региональные аспекты нейминга предприятий общественного питания (сравнительная характеристика эргонимов г. Москвы и г. Воронежа) / К.В. Овсянникова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2014. № 7 (37). Ч. II. С. 156-159.
- 80. Отин Е.С. Номинативные процессы в русской эргонимии XX века (названия промышленных предприятий, акционерных обществ и фирм) (Текст) / Е.С. Отин // Актуальные вопросы теории языка и ономастической номинации. Донецк, 1993. С. 83-84.
- 81. Подольская Н. В. Проблемы ономастического словообразования (к постановке вопроса) / Н. В. Подольская // Вопр. языкознания. 1990. № 3. С. 40-54.
- 82. Позднякова Е. Ю. Принципы и способы номинации коммерческих объектов городского пространства / Е. Ю. Позднякова // Коммуникативные исследования 2020 T. 7 N 1. C. 77-98.

- 83. Пономарёва Н. И. Употребление прописной буквы в официонимах (проблема совершенствования орфографической нормы): дис. ... канд. филол. Наук / Н. И. Пономарёва. Волгоград, 2001. 197 с.
- 84. Пономаренко И.Н. Эргонимикон Краснодара: от номинации к коммуникации // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 1. С. 82-92.
- 85. Разумов Р. В. Об упорядочении ономастической терминологии в области урбанонимии / Р. В. Разумов // Верхневолжский филологический вестник 2015 N 2. C. 14-19.
- 86. Ремчукова Е. Н. Прецедентные имена культуры в ономастическом пространстве современного города / Е. Н. Ремчукова, Т. П. Соколова, Л. Р. Замалетдинова // Ценности и смыслы 2017 № 6 (52). С. 94-108.
- 87. Реформатский А.А. Введение в языковедение (Текст): Учебник для вузов. / А.А. Реформатский. М., 1998. 542 с.
- 88. Романова Т. П. Коммерческое именование как инструмент рекламной коммуникации / Т. П. Романова //Активные процессы в социальной и массовой коммуникации. Ярославль, 2014. С. 30-54.
- 89. Романова Т.П. Основные тенденции развития современной эргонимической терминологии // Ономастика в кругу гуманитарных наук: Материалы Междунар. науч. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. С. 217-218.
- 90. Романова Т.П. Эволюция типов рекламных имен в истории русской эргонимии (XIX начало XXI вв.) / Т.П. Романова // Вестник СамГУ.
 Самара, 2009. № 3 (69) С. 174-180.
- 91. Русанова И. Ю. Проблемы выявления и описания национально-культурного компонента в структуре значения эргонима / И. Ю. Русанова // Ономастика Поволжья: Материалы XVII Международной научной конференции, Великий Новгород, 17-20 сентября 2019 года / Составитель и редактор В.Л. Васильев. Великий Новгород: ООО "ТПК "Печатный двор", 2019. С. 95-99.

- 92. Рут М.Э. Объект и субъект номинации: палитра соотношений // Лингвистика креатива-4: Коллективная монография; под ред. Т.А. Гридиной. Екатеринбург, 2018. С. 136-157.
- 93. Самсонова Е. С. Функционирование иноязычных средств в эргонимии / Е. С. Самсонова // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2010. № 6. С. 16-20.
- 94. Семенова С.Ю. Эргонимия города Чебоксары (на примере названий дошкольных образовательных учреждений) // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 3 (5). С. 215-216.
- 95. Сидоренко Е. Н. Из истории исследования эргонимов // Реквием филологический. Памяти Е.С. Отина : сб. науч. трудов. Киев : Издательский дом Дмитрия Бураго, 2015. 242 с.
- 96. Соколова Т. П. Неология в коммерческой номинации / Т. П. Соколова // Вторые Григорьевские чтения. Неология как проблема лингвистической поэтики Тезисы докладов международной научной конференции. 2018. С. 122-124.
- 97. Стародубцева В. В. Номинация внутригородских предприятий и учреждений в современном русском языке (на материале ойкодомонимов г. Ульяновска): дисс. ... канд. филол. наук / В. В. Стародубцева. Москва, 2003. 216 с.
- 98. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. Москва: Наука, 1973. – 366 с.
- 99. Суперанская А.В. Структура имени собственного. (Текст) / А.В. Суперанская. М., 1969. 208 с.
- 100. Супрун В.И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал: моногр. Волгоград: Перемена, 2000. 171 с.
- 101. Супрун В. И. Функциональная и ассоциативная ономастика / В. И. Супрун // Ономастика Поволжья : Материалы XVII Международной научной конференции, Великий Новгород, 17-20 сентября 2019 года / Составитель и

- редактор В.Л. Васильев. Великий Новгород: ООО "ТПК "Печатный двор", 2019. С. 100-105.
- 102. Тейлор Н. Выбор имени, или Все о нейминге: пер. с англ. The Name of the Beast / Н. Тейлор. М.: Олимп-Бизнес, 2010. 208 с.
- 103. Тортунова И. А. Эргоним как результат речетворчества / И. А. Тортунова // Научный диалог. 2012. Выпуск 3. Филология. С. 124-137.
- 104. Трапезникова А.А. К вопросу о классификации эргонимов (на материале коммерческих наименований Красноярска) // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 2 (14). С. 68-70.
- 105. Трапезникова А. А. Ономастическое сознание современного горожанина (на материале эргонимии Красноярска) : автореф. дис. канд. фил. наук / А. А. Трапезникова Красноярск, 2010. 21 с.
- 106. Трифонова Е. А. Названия деловых объектов : семантика, прагматика, поэтика (на материале русских и английских эргонимов) : дисс. ... канд. филол. наук / Е. А. Трифонова. Волгоград, 2006. 247 с.
- 107. Уфимцева, А.А. Слово в лексико-семантической системе языка (Текст) / А.А. Уфимцева. М., 1968. 172 с.
- 108. Федосова О. И. Принципы и способы номинации российских средств массовой информации / О. И. Федосова // LINGUA MOBILIS : Научный журнал. Челябинск, 2009. 3 (17). С. 143-152.
- 109. Федотова Т.В. Источники эргонимической номинации // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. №2. С. 98-104.
- 110. Федотова Т. В. Репрезентация региональной идентичности в эргонимическом поле Кубани / Т. В. Федотова // Политическая лингвистика 2016 № 6 (60). С. 85-90.
- 111. Филиппова Л.С. Современный русский язык. Морфемика. Словообразование: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 248 с.
- 112. Фрэнкель А. Нейминг. Как игра в слова становится бизнесом / А. Фрэнкель. Москва, 2006. 320 с.

- 113. Хоанг Тхи Хонг Чанг. Ресторанный нейминг: структурносемантический и коммуникативно-прагматический аспекты: автореф. ... дисс. канд. филол. наук, Томск, 2018. – 24 с.
- 114. Шаркова Т. В. Мотивированность как критерий выбора номинации в городе Ярославле / Т. В. Шаркова // Верхневолжский филологический вестник. Ярославль, 2017. № 1. С. 61-63.
- 115. Шаталова Ю. Н. Нейминг в региональном аспекте (на материале названий продовольственных магазинов г. Белгорода) / Ю. Н. Шаталова, А. Н. Медведева // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2016. № 5-1 (59). С. 167-171.
- 116. Ши Г. «Детские» эргонимы Ростова-на-Дону: стратегии номинации // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2020. Том 24 № 4. С. 56-66.
- 117. Ши Г. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-Дону: лексикосемантический способ образования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2020. № 6(149). – С. 143-147.
- 118. Ши Г. Знаки адресации в «детских» эргонимах г. Ростова-на-Дону // Научная мысль Кавказа. 2022. № 1. (в печати)
- 119. Ши Г. «Детские» эргонимы в русском языке: принципы номинации // Актуальные проблемы языка и культуры: традиции и инновации: сборник статей участников II Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, педагогов и молодых учёных (25 ноября 2019 г.) Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2019. С. 276-282.
- 120. Ши Г. «Детские» эргонимы г. Ростова-на-дону: лексический аспект // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: сборник статей II Международной научно-практической конференции (24 ноября 2019 г.) Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2019. С. 93-101.
- 121. Ши Г. «Детские» эргонимы в русском языке // Trends in the development of modern linguistics in the age of globalization: materials of the V

- international scientific conference on October 17–18, 2019. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. C. 41-48.
- 122. Ши Г. Об одном типе «детских» эргонимов Ростова-на-Дону в аспекте стратегий номинации // Актуальные проблемы современной филологии: теория, практика, перспективы развития: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. С. 165-169.
- 123. Шимкевич Н. В. Коммерческая эргонимия : стратегии номинатора / Н. В. Шимкевич // Язык. Человек. Картина мира. Омск : ОмГУ, 2000. Ч. 1. С. 196-199.
- 124. Шимкевич Н.В. Некоторые ономастические модели в русской коммерческой эргонимии // Словесность и современность: Материалы науч. конф. Пермь, 2000. Ч. 2: Лингвистика. С. 134-141.
- 125. Шимкевич Н.В. Русская коммерческая эргонимия: прагматический и лингвокультурологический аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Н.В. Шимкевич. Екатеринбург, 2002. 197 с.
- 126. Широков А.Г. Русская урбанонимия в диахроническом освещении: апеллятивно-онимические комплексы: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2001. 19 с.
- 127. Шмелева Т. В. Аттрактивность городского имени: заведения еды / Т. В. Шмелева // Journal of applied linguistics and lexicography -2019 T. 1 № 1. -C. 117-126.
- 128. Шмелева Т. В. Метонимия в городском ономастиконе / Т. В. Шмелева // Уральский филологический вестник 2020 № 2. С. 219-227.
- 129. Шмелева Т. В. Ономастика / Т. В. Шмелева. Славянск-на-Кубани : ИЦ филиала ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани, 2013а. – 161 с.
- 130. Шмелева Т. В. Ономастикон городской среды: приметы современности / Т. В. Шмелева // Ономастикон с позиций саморегуляции текста Славянск-на-Кубани: Кубанский гос. ун-т, 2013б. С. 32-54.

- 131. Шмелева Т.В. Язык города. Наименования магазинов. Красноярск: Красноярский университет, 1989. – 40 с.
- 132. Щербакова Т. В. Искусственная номинация коммерческих предприятий: на материале тюменских наименований: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тюмень, 2009а. 23 с.
- 133. Щербакова Т. В. Фирменные наименования как средство индивидуализации субъектов в коммерческой номинации / Т. В. Щербакова // Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции «Личность и общество в контексте глобализации: проблемы и перспективы». Тюмень: ТюмГАСУ, 2009б. С. 166-168.
- 134. Щетинин Л.М. Имена и названия (Текст) / Л.М. Щетинин. Ростов-на-Дону, 1968. 215 с.
- 135. Яковлева Е. А. Ономастическое пространство как составная часть «языка города» и его основные единицы (на примере эргонимов г. Уфы / Е. А. Яковлева, А. М. Емельянова // Вестник Башкирского университета 2006 № 3. С. 90-93.
- 136. Яковлева О. Е. Коммерческие наименования как единицы ономастической системы / О. Е. Яковлева // Ономастика в кругу гуманитарных наук: Материалы международной научной конференции, Екатеринбург, 20-23 сентября 2005 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. С. 225-226.
- 137. Яловец-Коновалова Д. А. Названия коммерческих предприятий: ономасиологическая классификация и функционирование в современном русском городе: дисс. ... канд. филол. наук / Д. А. Яловец-Коновалова. Челябинск, 1997. 177 с.

Электронные ресурсы

138. Анисимова Е.А., Веклич М.В. Структурно-словообразовательные особенности эргонимов города Астрахани [Электронный ресурс]. URL: http://docplayer.ru/44398446-Strukturno-slovoobrazovatelnye-osobennostiergonimov-goroda-astrahani.html (дата обращения: 30.08.2021).

- 139. Антонов А. В. Знаки адресата в названиях кинофильмов для детей и подростков / А. В. Антонов // Ономастика Поволжья : Материалы XVII Международной научной конференции, Великий Новгород, 17-20 сентября 2019 года / Составитель и редактор В.Л. Васильев. Великий Новгород: ООО "ТПК "Печатный двор", 2019. С. 410-413. // URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39262895 (Дата обращения 30.08.2021)
- 140. БУБУМНИК детский книжный// URL: https://booboomnik.ru/ (дата обращения 30.08.2021)
- 141. Васильева Т. В. Типологические особенности эргорекламонимов с суффиксами модификационного значения / Т. В. Васильева // Ученые заметки ТОГУ: электрон. науч. изд-е. 2010. Т. 1 № 2. С. 41-45. URL:http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles/2010/TGU_02_07.pdf (дата обращения: 30.08.2021).
- 142. Дащенко О. И. Современные эргонимы : лексико-семантический аспект / О. И. Дащенко // Функциональная лингвистика : сб. науч. работ. Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. ред. А.Н. Рудяков. № 2. Т. 1. Симферополь, 2010. С. 161-163. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/flin/2011_1/dashchenko.pdf (дата обращения: 30.08.2021).
- 143. «Детский мир» начал тестировать новый формат «сверхмалых» магазинов // https://realnoevremya.ru/news/160607-detskiy-mir-nachal-testirovat-novyy-format-sverhmalyh-magazinov (дата обращения 14.02.2022).
- 144. Исаева М. Г. Лексико-семантические и структурно-графические особенности иноязычных эргонимов г. Череповца / М. Г. Исаева, К. С. Строганова //Вестник Московского государственного областногоуниверситета. Серия : Лингвистика. 2017. № 2. C. 6-11. URL: 10.18384/2310-712X-2017-2-6-11 (дата обращения: 30.08.2021).
- 145. Как бренды меняют общество и жизнь потребителей // URL: https://pro.rbc.ru/demo/5df204e59a79473a78d5b44c (дата обращения 14.02.2022)

- 146. Кац Б. Нам крайне важна наша репутация // https://kanzoboz.ru/article/boris_kats_leonardo_nam_krayne_vajna_nasha_reputats iya/ (дата обращения 30.08.2021)
- 147. Китанина Э. А. Российские эргонимы и маркировки в ономастическом пространстве / Э. А. Китанина, Я. С. Косякова // Молодой ученый. № 22.1. 2017.— С. 12-14. URL: https://moluch.ru/archive/156/44308/ (дата обращения: 30.08.2021).
- 148. Ли Ж.Н. Номинативные принципы и стратегии создания названий китайских ресторанов / Ж. Н. Ли, Т. В. Васильева // Ученые заметки ТОГУ : электрон. науч. изд-е. 2016. Том 7, № 3(2). С. 139-142. URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_155.pdf (дата обращения: 30.08.2021).
- 149. Маркетинговое исследование: востребованность на рынке г. Зеленогорска услуг частного детского сада "Солнышко". URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=456597 (дата обращения 31.08.2021).
- 150. Нейминг. Номинация, наименование URL: http://webkonspect.com/?room=profile&id=22209&labelid=203665 (дата обращения 30.08.2021).
- 151. Почему сеть магазинов «Леонардо» так называется? // http://www.bolshoyvopros.ru/questions/2622246-pochemu-set-magazinov-leonardo-tak-nazyvaetsja.html (дата обращения 30.08.2021)
- 152. Романова Т.П. Проблемы современной эргонимии [Электронный ресурс] / Т.П. Романова //Вестник Самарского университета. 1998. №1. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/motivirovannost-kak-kriteriy-vybora-nominatsii-v-gorode-yaroslavle (дата обращения 30.08.2021)
- 153. Спицына Е. И. Традиции русского фольклора в современной культуре детства : дис. ... канд. истор. наук / Е.И.Спицына. Волгорад, 2018. 262 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.dissercat.com/content/traditsii-russkogo-folklora-v-sovremennoi-kulture-detstva/read/ (дата обращения 29.01.2022)

Справочные издания

- БАС Большой академический словарь русского языка. Т. 1 21.
 М.; СПб, 2004-2013.
- 2. БТС Большой толковый словарь / под. ред. С.А. Кузнецова. СПб, 2014. 729 с.
- 3. Википедия Детский мир Детский мир (сеть магазинов) // Википедия. [2022]. Дата обновления: 19.02.2022. URL: https://ru.wikipedia.org/?curid=3641479&oldid=120146304 (дата обращения: 19.02.2022).
- 4. Википедия Детский сад Детский сад // Википедия. [2022]. Дата обновления: 29.01.2022. URL: https://ru.wikipedia.org/?curid=134507&oldid=119669520 (дата обращения: 26.02.2022).
- 5. Википедия Население Ростова-на-Дону Население Ростова-на-Дону // Википедия [2022]. Дата обновления: 29.01.2022. URL: https://ru.wikipedia.org/ Население Ростова-на-Дону (дата обращения 2.04.2022)
- 6. Википедия ICOS The International Council of Onomastic Science (ICOS)

 https://en.wikipedia.org/wiki/International_Council_of_Onomastic_Sciences (дата обращения 08.02.2022)
- 7. ЛЭС Лингвистический энциклопедический словарь 2009 http://lingvisticheskiy-slovar.ru/, дата обращения: 15.09.2019
- 8. ОЭМ Полиенко М.А. Нейминг // Онлайн энциклопедия маркетинга. URL: http://marketopedia.ru/114-naming.html (дата обращения: 08.02.2022).
- 9. Подольская 1978 Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Ответ. ред. А.В. Суперанская. М.: Наука, 1978. 199 с.

- Подольская 1988 Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Отв. ред. А. В. Суперанская Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Наука, 1988. 192 с.
- 11. Производные онлайн справочник производных и кратких форм имён.

https://proizvodnye.ru/%D0%9E/%D0%9E%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%B 0 (дата обращения 30.08.2021)

- 12. СЛТ Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: КомКнига, 2007. 576 с.
- 13. СМТ словарь медицинских терминов https://medaboutme.ru/zdorove/spravochnik/slovar-medicinskih-terminov/vozrast_detey/ (дата обращения 08.02.2022)
- 14. СМС словарь молодежного сленга https://slovar-molodezhnogo-slenga.slovaronline.com/2689-%D0%BA%D1%80%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%B9 (дата обращения 30.08.2021)
- 15. ССЛТ Словарь-справочник лингвистических терминов / Под редакцией Д.Э. Розенталя и М.А. Теленковой [Розенталь, Теленкова, 1957, с. 241.
- 16. СТС Современный толковый словарь русского языка Ефремовой Т.Ф. http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-efremova/index.html (дата обращения 30.08.2021)
- 17. ТССЕ Ефремова Т.Ф. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка : Ок. 1900 словообразоват. единиц М. 2005
 - 18. https://2gis.ru/rostov (дата обращения 30.08.2021)
 - 19. https://rostov.zoon.ru
 - 20. https://www.orgpage.ru/rostov-na-donu
 - 21. https://rostov-gorod.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

«ДЕТСКИЙ» ЭРГОНИМИКОН Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

(по объектам номинации)

• Торговые предприятия, в том числе интернет-магазины, компании по продаже товаров для детей, компании-дистрибьютеры брендов детской одежды

Бутик детской одежды Пьеро

Бутик детской одежды *Sonya*

Велосипеды ВелоБебиМаркет

Детская мебель Кидстория

Детская одежда

Детская одежда Адель

Детская одежда Ваш малыш

Детская одежда Детская Улыбка

Детская одежда Детский магазин

Детская одеждадетский трикотаж

Детская одежда Караван идей

Детская одежда Мой ангел

Детская одежда *НК*

Детская одежда Остров сокровищ

Детская одежда Росинка

Детская одежда Bondin

Детская одежда Magenta life

Детская одежда Showroom_baby_rnd

Детская одежда *Тоу.ru*

Детский дисконт-центр

Детский комиссионный магазин БУлавочка

Детский комиссионный магазин Улыбка

Детский книжный магазин Бубумник

Детский магазин

Детский магазин Ангел

Детский магазин Антошка

Детский магазин Беби-Маркет

Детский магазин Бегемотик

Детский магазин Город непосед

Детский магазин Деточка

Детский магазин Диана

Детский магазин *Ёжик*

Детский магазин Карапуз

Детский магазин Карапузик

Детский магазин Киндерсайз

Детский магазин Клёпа

Детский магазин Коляска

Детский магазин Континент

Детский магазин Лапушка

Детский магазин Наташа

Детский магазин Облачко

Детский магазин Оляшка

Детский магазин Остров сокровищ

Детский магазин Пароходик

Детский магазин Пчёлка

Детский магазин *СЁМА*

Детский магазин Сказка

Детский магазин Совенок

Детский магазин Сороконожка

Детский магазин Сын и дочь

Детский магазин Тёмочка

Детский магазин Тигренок

Детский магазин Тутси

Детский магазин Умка

Детский магазин *ВІМВО*

Детский магазин Choupette

Детский магазин ДЖУМАНДЖИ-SHOP

Детский магазин LEGO

Детский магазин Funny kid

Детский магазин Baby price

Детский Магазин игрушек и одежды

Детский Магазин игрушек и одежды Candy Kids

Детский оптово-розничный центр

Детский оптово-розничный центр Бастет

Детское игровое оборудование

Детский торговый дом

Игрушки Бана Тойс

Игрушки Бегемошка

Игрушки Бим-бом

Игрушки Весёлая карусель

Игрушки Волшебный сундучок

Игрушки Гудс Клаб

Игрушки Добавкинслайм

Игрушки Жемчужина

Игрушки Игрокульт

Игрушки Магазин подарков

Игрушки Магазин утешительных призов

Игрушки Орто Пазл

Игрушки Первый Детский магазин

Игрушки Развлекарики

Игрушки Сказка

Игрушки Страна кукол

Игрушки ЭЛТИ-КУДИЦ

Игрушки Южная сетевая компания

Интернет-магазин Автоландия

Интернет-магазин Грамикс

Интернет-магазин Деткам на заметку

Интернет-магазин Детская Армия

Интернет-магазин Карандаш

Интернет-магазин Магия Кукол

Интернет-магазин Пчелкин дом

Интернет-магазин Царство игрушек

Интернет-магазин Чудо Мое

Интернет-магазин Berito

Интернет-магазин *Unixx24.ru*

Интернет-магазин *Kidsheels*

Интернет-магазин *HappyBunnyShop*

Интернет-магазин *Mybabyclub*

Интернет-магазин MyLandToys.ru

Интернет-магазин Nils.ru

Интернет-магазин *Toruda.ru*

Интернет-магазин Toysrostov.ru

Интернет-магазин Vamvpolzu.ru

Интернет-магазин VZEBRU.RU

Интернет-магазин детских автокресел Мир Автокресел

Интернет-магазин детских игрушек Тридевятое Царство

Интернет-магазин детских переносок Эргомама

Интернет-магазин детских товаров Детское королевство

Интернет-магазин детских товаров Кроваточки

Интернет-магазин детских товаров Ласпик

Интернет-магазин детских товаров Ластёна

Интернет-магазин детских товаров Маме на помощь

Интернет-магазин детских товаров оптом Любимый ребенок

Интернет-магазин детских товаров All2kids-ru

Интернет-магазин детской и женской одежды Заботливая мама

Интернет-магазин детской обуви Тапатулькин.ру

Интернет-магазин детской обуви Баблкидс.ру

Интернет-магазин детской одежды *КарапузикTeddy*

Интернет-магазин детской одежды *КРОХА61*

Интернет-магазин детской одежды МагазЁнок

интернет магазин детской одежды *BabyDon*

Интернет-магазин детской одежды Kiddyday.ru

Интернет-магазин детской одежды и обуви Лимпопо

Интернет-магазин детских товаров Деткам всё

Интернет-магазин игрушек

Интернет-магазин игрушек ABtoys.RU

Интернет-магазин игрушек Medvédza.ru

Интернет-магазин игрушек Shopboom.ru

Интернет-магазин комиксов *COMICAGE*

Интернет-магазин кукол и игрушек для девочек Мамина Модница

Интернет-магазин многоразовых подгузников Конопуша

Интернет-магазин многоразовых подгузников *BabyLand*

Интернет-магазин модной одежды Gloria Jeans

Интернет-магазин настольных игр Centr-igr.ru

Интернет-магазин обуви Me And Mommy

Интернет-магазин одежды для новорожденных Илия

Интернет-магазин товаров для детей *BUBBY.RU*

Интернет-магазин товаров для детей и будущих мам *AGMA*

ИП Смирнов Р.Н. Лавка кукол

Канцелярские товары / Учебные принадлежности Уют дом

Канцелярский магазин Акварель

Комиссионный магазин Мадагаскар

Комиссионный магазин От ребенка к ребенку

Комиссионный магазин детских товаров Волшебный

Компания Даймонд+

Компания Детские цены.ру

Компания Добрый кот

Компания МоёДитё

Компания Мой пусик

Компания Мягкие Игрушки

Компания Смайлики-Тойс

Компания Nice Cat

Компания по комплексному оснащению детских садов и учебных заведений *АльянсСервис*

Компания по оптовой продаже игрушек ТНГ Игрушки

Компания по продаже игрушек Игрушки

Компания по продаже игрушек

Кондитерская Карамелька

Лавка игрушек Чудо Мир

Лавка игрушек More toys

Лавка чудес

Магазин A.A.A.

Магазин АБВГДЕЙКА

Магазин Апельсин

Магазин Биба & Боба

Магазин Бэби маркет

Магазин Ваша коляска

Магазин Везу мечту

Магазин Веселый Башмачок

Магазин *Волшебный*

Магазин Все для семьи

Магазин Вундеркинд

Магазин Вырастай-ка

Магазин Гардероб и гардеробчик

Магазин Данилка

Магазин Двепринцессы.ру

Магазин Детки

Магазин Детская обувь-Ростов

Магазин Детские игрушки

Магазин Детские цены

Магазин Детский квартал

Магазин Детское питание и товары для детей

Магазин ДИНА

Магазин Знайка

Магазин Игрушки

Магазин Игрушки для самых любимых

Магазин Истории Игрушек

Магазин КанцБУМ

Магазин Канцелярики

Магазин Каприз

Магазин Карандаш Kids

Магазин Карусель

Магазин Кенгуру

Магазин КиСса

Магазин Кукольный мир

Магазин ЛеоМарк

Магазин Любознайка

Магазин Малыш

Магазин Малыши и малышки

Магазин *Масяня*

Магазин Машенька и Дашенька

Магазин Мир игрушек

Магазин Мир Удивительных Товаров

Магазин Мишки Ростов

Магазин Мне и Маме

Магазин Много игрушек 61

Магазин Много колясок

Магазин Много Мишек

Магазин *Модная семья*

Магазин Модные игрушки

Магазин *Модняшка*

Магазин Мое солнышко

Магазин *Мой любимый*

Магазин *Мультик*

Магазин Надюшка УМНЫЕ ИГРУШКИ

Магазин Наши детки

Магазин Наши малыши

Магазин Незнайка

Магазин Новая мама

Магазин Обувь рядом

Магазин Одежкин

Магазин Олимп

Магазин Оранжевый

Магазин Оранжевый слон

Магазин Остров удачи

Магазин Островок детских игрушек

Магазин Первые шаги

Магазин Позитивчик

Магазин Правильные игрушки и развитие

Магазин Праздник для всех

Магазин Рыжий кот

Магазин Семицветик

Магазин Семейный

Магазин Семья

Магазин СемьЯ

Магазин Сказочный мир

Магазин СладKids

Магазин Солнышко

Магазин Стрекоза

Магазин Сундучок

Магазин Тарарам

Магазин Умка

Магазин Умная Игрушка

Магазин Учись на отлично

Магазин Фунтик

Магазин Юлия

Магазин Юниор

Магазин Я родился

Магазин 9 Месяцев

Магазин *Babyclass*

Магазин *Baby Toys*

Магазин *Baby's linen*

Магазин ChildBerry

Магазин Dimosha & Ksusha

Магазин *EMELLA*

Магазин *Just Baby*

Магазин *Happy Family*

Магазин *Mukosha kids*

Магазин *Littlebabyshop*

Магазин *Teddy home*

Магазин Үоко

Магазин детских игрушек МАРТиК

Магазин детских игрушек НепосеДА!

Магазин детских игрушек Чебурашка

Магазин детских игрушек *Toys61*

Магазин детских игрушек и игр

Магазин детских игрушек и игр Дон Игрушка

Магазин детских игрушек и товаров для дома Шопик

Магазин детских колясок Зайчонок

Магазин детских колясок Коляски 161

Магазин детских товаров

Магазин детских товаров Аня и Милана

Магазин детских товаров Банифаци

Магазин детских товаров Буратино

Магазин детских товаров Выбражуля

Магазин детских товаров Даам кидс

Магазин детских товаров ДеткамТут

Магазин детских товаров Детская одежда

Магазин детских товаров Дочки-Сыночки

Магазин детских товаров Капитоша

Магазин детских товаров КИНДЕР61.РФ

Магазин детских товаров Лео

Магазин детских товаров Малыш

Магазин детских товаров Мам, купи!

Магазин детских товаров Маруся

Магазин детских товаров Маша Миша

Магазин детских товаров Маугли

Магазин детских товаров Mишка monmышкA

Магазин детских товаров Одобрено Мамой

Магазин детских товаров Оптошка

Магазин детских товаров Пароходик

Магазин детских товаров Первые шаги

Магазин детских товаров Ромашка

Магазин детских товаров Солнышко

Магазин детских товаров Товары для новорождённых

Магазин детских товаров Эльф

Магазин детских товаров Bambino

Магазин детских товаров kari KIDS

Магазин детских товаров Happy kids Rostov

Магазин детских электромобилей *ВАВҮВООМ*

Магазин детского питания Детское питание

Магазин детской и подростковой обуви

Магазин детской и подростковой обуви Кенга

Магазин детской обуви

Магазин детской обуви Гаврош

Магазин детской обуви Ковыль

Магазин детской обуви Крошка Енот

Магазин детской обуви Лукоморье

Магазин детской обуви Маленький Мук

Магазин детской обуви Маруся

Магазин детской обуви Прыг-скок

Магазин детской обуви Счастливые дети

Магазин детской обуви ТапТапыч

Магазин детской обуви Топотун

Магазин детской обуви *Топ-топ*

Магазин детской обуви Чунга-Чанга

Магазин детской обуви Школьный марафон

Магазин детской обуви Baby Step

Магазин детской обуви *Мі-Мі*

Магазин детской обуви *kapika*

Магазин детской обуви и одежды Обувёнок

Магазин детской одежды

Магазин детской одежды Апельсин

Магазин детской одежды Гномик

Магазин детской одежды Дануся

Магазин детской одежды Детвора

Магазин детской одежды Жар птица

Магазин детской одежды Золушка

Магазин детской одежды Ивашка

Магазин детской одежды Изюминка

Магазин детской одежды Ириска

Магазин детской одежды Карамелька

Магазин детской одежды *Кроха Ваby*

Магазин детской одежды Лапушки

Магазин детской одежды Лис

Магазин детской одежды Мини Мода

Магазин детской одежды Модники & модницы

Магазин детской одежды Модные детки

Магазин детской одежды Мой цветочек

Магазин детской одежды Наденька

Магазин детской одежды Наф Наф

Магазин детской одежды Наши наследники

Магазин детской одежды Оля и Коля

Магазин детской одежды Оранжевое море

Магазин детской одежды Принцесса

Магазин детской одежды Пуговка

Магазин детской одежды Рони

Магазин детской одежды Стрекоза

Магазин детской одежды Счастливчик

Магазин детской одежды Топтыжка

Магазин детской одежды Шаро-мышь

Магазин детской одежды I am angel

Магазин детской одежды *Bebus*

Магазин детской одежды Bell Bimbo

Магазин детской одежды *Веты*

Магазин детской одежды ClothesBaby

Магазин детской одежды Crockid

Магазин детской одежды *Funny Fox*

Магазин детской одежды Ме & You

Магазин детской одежды Junior Republic

Магазин детской одежды Jolly baby

Магазин детской одежды Il Fiore

Магазин детской одежды Kids style

Магазин детской одежды Kids story

Магазин детской одежды KidTime

Магазин детской одежды KINDERmama

Магазин детской одежды LC Waikiki

Магазин детской одежды *Mackays*

Магазин детской одежды Mini and Maxi

Магазин детской одежды Monnalisa

Магазин детской одежды Neo life kids

Магазин детской одежды *Next*

Магазин детской одежды Nirvana Kids

Магазин детской одежды Pelican

Магазин детской одежды Puledro junior

Магазин детской одежды *Reima*

Магазин детской одежды Stilnyashka

Магазин детской одежды *Super дети*

Магазин детской одежды *Umka*

Магазин детской одежды и обуви

Магазин детской одежды и обуви Ангелочек

Магазин детской одежды и обуви КИТА

Магазин детской одежды и обуви Первая улыбка

Магазин детской одежды и обуви Совенок

Магазин детской одежды и обуви Страна Фламинго

Магазин детской одежды и обуви Юные модники

Магазин детской одежды и обуви ASTERISCO (итал. 3ВЕЗДОЧКА)

Магазин детской одежды и обуви Atelier Детства

Магазин детской одежды и обуви *Born*

Магазин детской одежды и обуви *Boys & Girls*

Магазин детской одежды и обуви Meow kids

Магазин детской одежды и обуви *PRIMIGI*

Магазин детской одежды и обуви Tommili

Магазин для девочек Принцесса

Магазин игрушек

Магазин игрушек Аленка

Магазин игрушек Бегемотик

Магазин игрушек Ванюша

Магазин игрушек Вундеркинд

Магазин игрушек Детский Луч

Магазин игрушек Детство

Магазин игрушек Детский островок

Магазин игрушек Добрый гном

Магазин игрушек Зайка Ми и Кот Басик

Магазин игрушек Карапуз

Магазин игрушек Лаборатория

Магазин игрушек Леомарк

Магазин игрушек Нахаленок

Магазин игрушек Непоседа

Магазин игрушек Нури Тойс

Магазин игрушек Радуга

Магазин игрушек Семейка 61

Магазин игрушек Умные детки

Магазин игрушек Babyshop

Магазин игрушек Boom toys

Магазин игрушек Castorland puzzle

Магазин игрушек Maya toys

Магазин игрушек *Тор100toys*

Магазин игрушек Тоу

Магазин игрушек Ту

Магазин игрушек и канцелярских товаров

Магазин игрушек и канцелярских товаров Черепаха

Магазин игрушек и сувениров Карандаш

Магазин игрушек и товаров для детей Baby Line

Магазин канцелярских товаров Мулики

Магазин канцтоваров и игрушек

Магазин канцтоваров и развивающих игрушек Эврика

Магазин книг, канцелярских товаров и игрушек Ералашик

Магазин к-поп аниме атрибутики Тикими

Магазин кукол и подарков Doll House

Магазин мягких игрушек Зайка Ми

Магазин мягких игрушек Mr.Mish

Магазин обуви Обуффка

Магазин одежды Башмачок

Магазин одежды ЭНИки-БЕНИки

Магазин одежды для детей, подростков и мам Silver Spoon

Магазин одежды и аксессуаров для детей и подростков Kapusta Junior

Магазин одежды и обуви для детей КаруЅель

Магазин пазлов Castorland

Магазин подарков Кипарис

Магазин подарков Лавка Добра

Магазин подарков Dapustimo

Магазин подростковой одежды Непоседа

Магазин подростковой одежды *PriKid boys*

Магазин подростковой одежды и обуви SXS-teenage style

Магазин правильной детской обуви Здоровые ножки

Магазин правильных игрушек Чудеса в лукошке

Магазин развивающих игрушек Малиновое детство

Магазин развивающих игрушек Умный лис

Магазин слаймов Krutshop

Магазин спортивной детской одежды Декса

Магазин спортивных и детских товаров Yankovskiy Shop

Магазин товаров для детей

Магазин товаров для детейдетский

Магазин товаров для детей Лунтик

Магазин товаров для детей Наследники

Магазин товаров для детей Baby Salon

Магазин товаров для детей ВеВе

Магазин товаров для детей Broshka

Магазин товаров для детского праздника 7-Красок

Магазин товаров для новорожденных ДЕТИ-ЮГ

Магазин товаров для новорожденных Кроха

Магазин товаров для новорожденных *Teddi 24*

Магазин товаров для праздника

Магазин товаров для праздника Time to party

Магазин товаров для рукоделия Золотые ручки

Магазин утешительных призов

Магазин чик для детей

Мини-магазин Детмир

Обувной магазин Блестящая пара

Оптовая компания Анданте

Оптовая компания БэбиХит

Оптовая компания Коляски Ростова

Оптовая компания КУБиК

Оптовая компания Маусенок

Оптовая компания Мишутка

Оптовая компания-дистрибьютор игрушек САКС

Оптовая компания Счастливое детство

Оптовая компания Ural Toys

Оптово-розничная компания Март

Оптово-розничная компания Рубин

Оптово-розничная фирма ООО Детское питание Юг

Оптово-розничный магазин Малыши

Оптово-розничный магазин детских и спортивных товаров Гиро-центр

Розничный интернет-магазин детской верхней одежды *G'n'K Shop*

Ростовский филиал Игротрейд

Салон-магазин Праздничное настроение

Сеть гипермаркетов детских товаров BabyMall

сеть детских магазинов Смайлик

сеть детских магазинов Acoola

Сеть магазинов Дракоша

Сеть магазинов Рыжий Кот

Сеть магазинов Семейный стиль

Сеть магазинов Семейный ценопад

Сеть магазинов Территория праздника

Сеть магазинов Stickershop

Сеть магазинов детских колясок Первая-Коляска.РФ

Сеть магазинов детских товаров Детский мир

Сеть магазинов детских товаров Мое солнышко

Сеть магазинов детских товаров Наша Мама

Сеть магазинов детских товаров *Chicco*

Сеть магазинов детской обуви Котофей

Сеть магазинов детской обуви и одежды UngeLarson

Сеть магазинов детской одежды Андерсен

Сеть магазинов детской одежды *BEBA KIDS*

Сеть магазинов детской одежды Button Blue

Сеть магазинов детской одежды Gulliver

Сеть магазинов детской одежды и обуви Страна фламинго

Сеть магазинов детской одежды и обуви Юниор

Сеть магазинов для мам и малышей Mothercare

Сеть магазинов игрушек Ералашка

Сеть магазинов игрушек Хочу! Купи!

Сеть магазинов игрушек ТОҮ. RU

Сеть магазинов канцелярских товаров КанцПарк

Сеть магазинов одежды sela moms & monsters

Сеть магазинов эксклюзивных изделий ручной работы *TerraKom*

Сеть фирменных магазинов одежды Pelican kids

Склад SportKinder

Склад-магазин МИШУТКА

Студия Облако Шаров

Супермаркет детских товаров Дети

Товары для беременных / товары для кормящих мам *ИНТЕРесное* ПОЛожение

Товары для новорождённых SmartMoms

Торговая компания Детские площадки

Торговая компания ОАО Прогресс

Торговая фирма Б-БЕЙБИ

Торгово-производственная компания Сумкивроддом.рф

Торговый дом Теремок

Универмаг Оптимальный

Шоурум До 16 и старше

• Предприятия по производству товаров для детей, детского питания

Аксайская молочная кухня

ООО Инклюзив (производство детских развивающих игрушек)

ООО *Адам Сторк* (производство муслиновых и фланелевых пеленок для новорожденных)

ОАО Азовский комбинат детского питания

Издательство «Антураж» (производство детских развивающих товаров для детей до семи лет)

Издательство «ГеоДом» (производство детской печатной развивающей продукции и картографии)

Компания Донские Малые Архитектурные Формы (производство малых архитектурных форм, детского уличного игрового оборудования и спортивных комплексов для всех возрастных групп, элементов для лазания и физического развития детей, предметов для благоустройства дворов и придомовых территорий)

Компания ОАО *Вимм-Билль-Данн* (производство продуктов питания) Компания ООО *Донской госпиталь*

Компания ООО *Стеллар* (производство пластмассовых детских игрушек)

Компания Строим Детям (производство детских игровых комплексов)

ИП Василенко Ю.И. *Детская Армия* (производство игрушечных бронежилетов, детского военного снаряжения, амуниции, головных уборов и формы в стиле милитари)

ИП Оганесян Л.В. *Мой малыш* (производство одежды для новорожденных)

ИП Калашникова Е. Г. *Совенок* (производство детской одежды от 0 до 3 трех лет)

ИП Чеботарева И.А. *ИКА*+ (производство детского трикотажа) Носочная фабрика *Babushka* Обувная фабрика Валерия

Обувная фабрика Атиг

Обувная фабрика *Dvin*

Обувная фабрика ORLINE

Обувная фабрика Forum

ООО *Детские площадки* (производство детских площадок, мебели для детей)

ООО Каролина (производство игрушек из пластмассы)

ООО Нежность (производство детской одежды)

ООО *Нутриция* $T\Phi$ (компания-поставщик диетического и спортивного питания, детского питания)

ООО Тандем — Ростов-на-Дону

ООО Школьное питание

Производственная компания «МЕБЕЛИАНА» (производство игровой мебели для детских садов)

Производственная фирма *Бегемот* (производство декалей для комплектации сборных моделей авиационной, автомобильной и флотской техники)

ООО Производственно-коммерческая фирма *«Атлантис-Стиль»* (производство обуви, в т.ч. детской)

Ростовская картонажная фабрика (производство игрушек из картона, пазлов)

Трикотажная фабрика Армада

Трикотажная фабрика детской одежды Алиса

Фабрика АксАрт (Производство детской верхней одежды)

Фабрика Афина Дон Плюс (Производство одежды для новорожденных)

Фабрика верхней детской одежды G'n'K

Фабрика верхней детской одежды New Step

Фабрика детской одежды Мой малыш

Фабрика детской одежды *EMELLA*

Фабрика обуви Bagrat

Фабрика обуви Briotti

Фабрика обуви *DEOX*

Фабрика обуви *AG SHOES*

Фабрика обуви Delta-ST

Фабрика обуви *Dixi*

Фабрика обуви *ELSA*

Фабрика обуви *Legre*

Швейная фабрика *НИКА* (производство одежды для занятий спортом для взрослых и детей)

• Детские сады

МБДОУ – Муниципальные бюджетные дошкольные образовательные учреждения

Детские сады

Nº1, Nº2, Nº4, Nº5, Nº7, Nº8, N⁰9, Nº11, N⁰16, N⁰20, N⁰24, N⁰26, N⁰28, N⁰29, N⁰ 37, N⁰48, N⁰50, N⁰52, N⁰58, N⁰63, N⁰66, N⁰ 69, N⁰70, N⁰71, N⁰73, N⁰77, N⁰80, N⁰83, N⁰84, N⁰85, N⁰95, N⁰99, N⁰102, N⁰107, N⁰108, N⁰115, N⁰117, N⁰ 118, N⁰126, N⁰130, N⁰132, N⁰137, N⁰142, N⁰148, N⁰150, N⁰152, N⁰156, N⁰158, N⁰164, N⁰165, N⁰167, N⁰175, N⁰182, N⁰186, N⁰199, N⁰207, N⁰ 209, N⁰211, N⁰213, N⁰218, N⁰220, N⁰224, N⁰225, N⁰229, N⁰231, N⁰232, N⁰234, N⁰235, N⁰238, N⁰239, N⁰243, N⁰244, N⁰246, N⁰249, N⁰250, N⁰251, N⁰257, N⁰258, N⁰261, N⁰267, N⁰275, N⁰276, N⁰278, N⁰284, N⁰285, N⁰286, N⁰291, N⁰292, N⁰293, N⁰295, N⁰296, N⁰301, N⁰304, N⁰305, N⁰310, N⁰313, N⁰314, N⁰315, N⁰316, N⁰317

Детский сад №181 Аленушка

Детский сад №1 Аленький цветочек

Детский сад №146 *Алые паруса*

Детский сад №7 Аревик

Детский сад №19 Антошка

Детский сад №18 Белоснежка

Детский сад №75 Бригантина

Детский сад №215 Буратино

Детский сад №13 Веселые ребята

Детский сад №20 Ветерок

Детский сад №177 Винни Пух

Детский сад №299 Дружба

Детский сад №14 Жемчужинка

Детский сад №57 Журавушка

Детский сад №138 Зайчик

Детский сад №288 Звездный

Детский сад №121 Звездочка

Детский сад №26 Золотая рыбка

Детский сад №36 Золотое зёрнышко

Детский сад №5 Золотой ключик

Детский сад №27 Казачок

Детский сад №22 Карамелька

Детский сад №312 Катюша

Детский сад №19 Колокольчик

Детский сад №124 *Колосок*

Детский сад №280 Кораблик

Детский сад №37 Лазорик

Детский сад №3 Лебедушка

Детский сад №8 Малыш

Детский сад №273 *Нептун*

Детский сад №111 *Нивушка*

Детский сад №32 Орленок

Детский сад №116 Планета детства

Детский сад №31 Подсолнушек

Детский сад №10 Пчелка

Детский сад №287 Радуга

Детский сад №18 Родина

Детский сад №39 Росинка

Детский сад №35 Ручеёк

Детский сад №62 Рябинка

Детский сад №36 Северное сияние

Детский сад №25 Семицветик

Детский сад №28 Сказка

Детский сад №286 Солнышко

Детский сад №21 Соловушка

Детский сад №33 Умка

Детский сад №23 Шаг в будущее

Детский сад №10 Шалунишка

Детский сад №64 Яблонька

Детский сад №29 *Я сам*

Детские сады

Березка Катюша Созвездие

Благодатный Колобок Ступени

Веселинка Красная шапочка Стройплощадка

Голубые Крепыш Темерничок

дорожки Лучик Умка

Искорка Ласточка Ягодка

Калинка Северяночка

Карапуз и К Снегирек

Гимназия №118 с дошкольным отделением

Детский сад №22 комбинированного вида

Детский сад №31 комбинированного вида

Детский сад №18 комбинированного вида

Детский сад №2 *Буратино* общеразвивающего вида

Детский сад №13 *Сказка* общеразвивающего вида

Детский сад №21 *Радуга* комбинированного вида

Детский сад №22 *Ромашка* общеразвивающего вида

Школа № 96 *Эврика-Развитие* имени Нагибина М. В. (с дошкольным отделением)

Частные детские сады и ясли

Аиша Крепыш Светлячки

Академия чудес Кузя Свои дети

Алиса Ладушки Семицветик

Алфавит Ломоносов Сказка

Андерсен Любава Скворечник

Апельсин Любимый Зая Смышлёныш

Божья коровка Лютик Солнечный город Яроши

Бусинки Маленькая страна Солнечный круг

Варенька Маленькие Эйнштейны Солнышки

Веселые ребята Мама и Я Солнышко в окошке

Волшебный сад Мама-Умница Страна друзей

Вырастайка Мамочка Страна чудес

Галилео Мамин сад Счастливчик

Гармония Мамино солнышко Тёма

Гнездышко Мандаринка Теплый домик

Голубые ели Матрёшки Том Сойер

ДАР Маша и Саша Тридевятое царство

Джуманджи Мой малыш Удача

Джуниор Мудрые совята Умка

Добрый дом Неваляшки Умничка

Жемчужина Непоседы Умнички

Жигули НИКА Умный Я

Затеваки Нью-Тон Фантазёры

Звездочет Няня Фея

Золотой лучик Оскар Бэби Фокус ІО

Изумрудный Город Остров детства Черри лэнд

Капитоша и друзья Остров сокровищ Чики-Домики

Капитошка Полиглотики Чудосад

Карапуз и К Премьер Ш.А.Р.Ф

Катюша Радуга Талантов ЭкоСадик

Колобок Развитие Эрудит

Космик+ Разумейка ЭРУДИТиКо

Кот в шляпе Русская сказка

ArtFamily Kids Land

Bambini-club Lemoland

Baby school MAmaRada

Fun School RoyalmAcademy

Genius Kids Smilefish

Golden Kids TalkyPlay

Центры дошкольного образования

Волшебный росток

Академия успешных людей

Алые паруса

Мамочка

Радуга

• общеобразовательные учебные заведения

МБОУ – Муниципальные бюджетные общеобразовательные учреждения

Школы

 $N_{0}4$, $N_{0}15$, $N_{0}16$, $N_{0}17$, $N_{0}18$, $N_{0}21$, $N_{0}22$, $N_{0}26$, $N_{0}39$, $N_{0}43$, $N_{0}47$, $N_{0}60$, $N_{0}64$, $N_{0}70$, $N_{0}72$, $N_{0}73$, $N_{0}82$, $N_{0}83$, $N_{0}87$, $N_{0}90$, $N_{0}92$, $N_{0}95$, $N_{0}97$, $N_{0}100$, $N_{0}105$, $N_{0}109$, $N_{0}110$, $N_{0}112$

Школа №3 им. участника Великой Отечественной войны Синяка Ф.В.

Школа №6 им. Героя Советского Союза Николая Самохина

Школа №16 им. 339 Ростовской стрелковой дивизии

Школа № 18 им. комиссара Ростовского стрелкового полка Народного ополчения 56-армии Штахановского П.А.

Школа №24 им. Героя России Андрея Орлова

Школа №30 им. Героя Советского Союза Кравцова О.Т.

Школа № 31 им. командира батальона народного ополчения Катаева A.C.

Школа №32 им. "Молодой гвардии"

Школа № 37 им. Героя Советского Союза Гурвича С.И.

Школа №40 им. Восьмой Воздушной армии

Школа №53 им. Б.Н. Слюсаря

Школа № 65 с углубленным изучением английского языка им. Героя Советского Союза Московенко В.И.

Школа №66 им. Героя Советского Союза Лунина Н.А.

Школа № 67 им. 6-й Гвардейской Сивашской танковой бригады

Школа №68 им. 56-й Армии

Школа №75 им. трижды Героя Советского Союза, маршала авиации Кожедуба И. Н.

Школа №77 им. Героя Советского Союза Мыльникова В.В.

Школа №78 им. Героя Советского Союза Неделина М.И.

Школа № 80 им. Героя Советского Союза Рихарда Зорге

Школа №84 им. Героя России Дмитрия Петрова

Школа №86 им. Героя Советского Союза Пескова Д.М.

Школа №87 им. Героя Советского Союза Щербакова Н.М.

Школа №88 им. Я.П. Бакланова

Школа №93 им. Героя Советского Союза Фоменко Н.М.

Школа №99 им. Героя Советского Союза Никулиной Е.А.

Школа №101 им. Героя России Геннадия Трошева

Школа №104 им. Героя Советского Союза Шипулина А.А.

Школа № 107 им. Героя Советского Союза Вартаняна Г.А.

Школа № 111 им. дважды Героя Советского Союза Лелюшенко Д. Д.

Гимназии

 N_{0} 12, N_{0} 14, N_{0} 25, N_{0} 35, N_{0} 45, N_{0} 46, N_{0} 47, N_{0} 49, N_{0} 52, N_{0} 117

Гимназия № 34 им. Чумаченко Д.М.

Гимназия №36 им. Героя Советского Союза Николая Гастелло

Гимназия №76 им. Героя Советского Союза Никандровой А.А.

Гимназия № 118 им. Цыганова В.Н.

Донская реальная гимназия №62

Лицеи

 $N_{\circ} 2$, $N_{\circ}11$, $N_{\circ}13$, $N_{\circ}33$, $N_{\circ}58$

Лицей №20 им. В.П. Поляничко

Лицей № 50 при ДГТУ

Лицей №51 им. Капустина Б. В.

Лицей № 56 им. генерала Василия Герасименко

Лицей №57 им. Героя Советского Союза Андрея Бельгина.

Лицей №27 им. А.В. Суворова с дошкольным отделением

Лицей №102 им. дважды Героя Советского Союза летчика-космонавта Владимира Комарова

Лицей №103 им. Сергея Козлова

Лицей многопрофильный №69

Лицей экономический №71

Средние общеобразовательные школы

Средняя общеобразовательная школа №13

Средняя общеобразовательная школа №82

Средняя общеобразовательная школа № 109

Средняя общеобразовательная школа №3 им. атамана М.И. Платова

Средняя общеобразовательная школа №5 им. Ю.А. Гагарина

Средняя общеобразовательная школа №7 им. А.П. Береста

Средняя общеобразовательная школа №8 им. Г.Д. Рашутина

Средняя общеобразовательная школа №60 им. Пятого гвардейского Донского казачьего кавалерийского Краснознаменного Будапештского корпуса

Средняя общеобразовательная школа №90 им. Героя Советского Союза Пудовкина П.Г.

Средняя общеобразовательная школа №91 им. М.А. Шолохова

Вечерняя школа № 13

Вечерняя (сменная) школа № 5

МАОУ – муниципальные автономные общеобразовательные учреждения

Школы № 5, № 30, № 53, № 55

Школа № 30 Финист

Школа № 77 им. Героя Советского Союза В.В. Мыльникова

Школа № 96 "Эврика-Развитие" имени Нагибина М. В.

Школа № 107 Экология и диалектика

Общеобразовательная школа Донская Звездочка

Юридическая гимназия № 9 имени М. М. Сперанского

Гимназия № 76

Гимназия № 118 Школа мудрости

Классический липей № 1

Лицей экономический №14

Физико-математический лицей № 33 им. Ростовского полка народного ополчения

МКОУ – муниципальные казённые образовательные учреждения

Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа при воспитательнотрудовой колонии

МКОУ Вечерняя (закрытая) школа № 24

МКОУ Вечерняя (закрытая) школа № 26

МОУ СОШ – муниципальные общеобразовательные учреждения средняя общеобразовательная школа

МОУ СОШ № 10

МОУ СОШ №112

МОУ СОШ №92 с углубленным изучением математики

ГКОУ РО – государственные казённые образовательные учреждения Ростовской области

Ростовская-на-Дону санаторная школа-интернат

Ростовская санаторная школа-интернат № 28

Ростовская специальная школа-интернат № 38

Ростовская школа-интернат № 41 (Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа - интернат VIII вида)

Ростовская школа-интернат № 42 (Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат)

Ростовская специальная школа-интернат № 48

Ростовский Областной центр образования неслышащих учащихся

ГБОУ РО — государственные бюджетные образовательные учреждения

Ростовская-на-Дону школа-интернат

Ростовская-на-Дону школа-интернат спортивного профиля

Школа музыкантских воспитанников (Школа-интернат основного общего образования)

ФГКОУ – федеральные государственные казенные общеобразовательные учреждениы

Аксайский Данилы Ефремова казачий кадетский корпус МО РФ

Второй Донской Императора Николая II кадетский корпус

ЧОУ СШ – частные общеобразовательные учреждения

Азъ Буки Веди

Источник знаний

КРЫЛЬЯ

Маяки света

неШкола 4К

Развитие

Ступени

• центры дополнительного образования детей

ГБУ ДО РО Областной центр дополнительного образования детей

ГБУ ДО РО Областной экологический центр учащихся

ГБУ ДО РО Областной центр технического творчества учащихся

МБУ ДО Центр дополнительного образования детей

МБУ ДО Центр внешкольной работы «Досуг»

МБУ ДО Дворец детского (юношеского) творчества

МБУ ДО *Центр детского и юношеского туризма и экскурсий (юных туристов)*

Центр дополнительного образования детей Октябрьского района г. Ростова-на-Дону

• детские спортивные школы, спортивные клубы

МБУ ДО ДЮСШ №1 по легкой атлетике

МБУ ДО ДЮСШ №3, № 4, №5, № 6, №7, № 8, № 9, № 10, №11, №12, №13

МБУ ДО ДЮСШ Юность

МБУ ДО ДЮЦ Боевые перчатки

• Государственные бюджетные профессиональные образовательные учреждения Ростовской области

Ростовское областное училище (колледж) олимпийского резерва

• Государственные бюджетные учреждения Ростовской области

Спортивные школы олимпийского резерва №1, №2, №3, №5, №6, №9, №13, №22, № 27

Спортивная школа олимпийского резерва №19 им. Б. Кабаргина Спортивная школа олимпийского резерва №8 им. В.В. Понедельника Спортивная школа олимпийского резерва №11 им. Г. Шатворяна

Спортивная школа олимпийского резерва №35 им. братьев Самургашевых

Спортивная школа Федерации Спортивной Акробатики и Гимнастических Видов Спорта

Академия ММА СКБЕ Стрела

Баскетбольная школа High Top

Бойцовская школа Север

Бойцовский клуб Baraccuda

Бойцовский патриотический клуб Армата

Гандбольный клуб ОАО Ростсельмаш

Городской детско-молодежный центр спортивного лазания

Детский баскетбольный клуб Стремление

Детский спортивный клуб Спортики

Детская футбольная школа Чемпионика

Детская школа плавания Кроль

Детский футбольный клуб Дон

Детский футбольный клуб Олимпик

Детский футбольный клуб Орбита

Детский футбольный клуб Юность

Детский футбольный клуб Урарту

Детский шахматный клуб Максимум

Клуб акробатического рок-н-ролла Престиж

Клуб рукопашного боя и смешанных единоборств *Хортич* (со старославянского – «Сын солнечного волка»)

Клуб путешествий По дороге Солнца

Клуб тайского бокса, кикбоксинга и MMA Tiger

Ледовый клуб Ростов

Объединение художественной гимнастики Радуга

Паралимпийская спортивная школа №27 для детей-инвалидов

Ростовский физкульторно-спортивный клуб Семья

Сеть детских шахматных клубов Крепость

Спортивная школа Гребной канал Дон

Спортивная школа FC Atletico rnd

Спортивная школа I love running

Спортивно-патриотический клуб Витязь Дона

Спортивно-патриотический клуб Доблесть

Спортивно-танцевальная студия Панда

Спортивный клуб Дон

Спортивный клуб Короли

Спортивный клуб Легион файт

Спортивный клуб Радуга+

Спортивный клуб Ростов

Спортивный клуб олимпийского резерва по греко-римской борьбе Геркулес

Спортивный центр Самооборона для детей

Теннисный клуб Ореховая роща

Фитнес-клуб Первый фитнес

Футбольная Академия Ювентус

Футбольная школа Галактикос

Футбольная школа Ермак

Футбольная школа Триумф

Центр физического здоровья для всей семьи Сакура и Дуб

Шахматный клуб

Школа боевых искусств Атари

Школа зимних видов спорта Снежинка

Школа плавания *Happy Swimming*

Школа фридайвинга Глубина

• детские школы искусств

МБУ ДО ДШИ Детская школа искусств

МБУ ДО ДШИ имени Н.А. Римского-Корсакова

МБУ ДО ДШИ № 1 имени В.С. Ходоша

МБУ ДО ДШИ №2 имени А.П. Артамонова

МБУ ДО ДШИ № 6 имени Г.В. Свиридова

МБУ ДО ДШИ № 7 имени Г.М. Балаева

• детские музыкальные школы

МБУ ДО ДМШ имени М.Ф. Гнесина

МБУ ДО ДМШ имени М.М. Ипполитова-Иванова

МБУ ДО ДМШ имени П.И. Чайковского

МБУ ДО ДМШ № 10 имени С.С. Прокофьева

Детская музыкальная школа Пиноккио

Музыкальная школа для взрослых и детей *MUZЫКАLKA*

• детские художественные школы

МБУ ДО Детская художественная школа имени А.С. и М.М. Чиненовых

Школа рисования Замалевич

Школа рисования Grafika

Школа рисования для взрослых и детей *Art-Hobby*

• творческие объединения и студии

Ансамбль эстрадного танца Дианы Фердер

Арт-студия Фламинго

Арт-студия Этюды

Балетная школа Классы Большого

Балетная школа Love My Ballet

Вокально-театральная студия Виталия и Екатерины Шепеленко

Гончарная школа Колокол

Детская школа балета Lil Ballerine

Детский клуб эстетического развития ЭкзерсиС

Детский театр танца Ладивита

Детский центр творчества и развития Пингвин

Дом детского творчества

Дом детского творчества Железнодорожного района

Дом детского творчества Советского района

Дом семейного творчества Мармеладная улитка

Изостудия Колорит

Клуб семейного и творческого развития Академия успеха

Мастерская для детей ТУКИ-ТУКИ

Семейный центр творчества и развития Алиса+

Студия CITRUS

Студия восточного танца Adella

Студия танца Созвездие

Студия танца для детей Феникс дэнс / Phenix Dance Studio

Студия творчества и развития ЛИЛИ

Студия художественного праздника В гостях у Шляпника

Танцевально-спортивный клуб Терос-Данс

Творческая мастерская Арт школа

Творческая мастерская Вместе

Творческая студия Дракончик

Творческая студия Мармелад

Творческое объединение при центре детского творчества Карапузики

Театральная студия Мир Волшебства

Театральная студия Джениус

Театр танца Галатея

Театр танца Мелодия

Театр танца и танцевальная школа-студия Big Style

Театр-студия Браво

Фитнес-клуб Восход

Фитнес-клуб Гармония

Хореографическая школа для детей Русский балет

Художественные мастерские Арт Олимп

Центр детского творчества Ворошиловского района

Центр детского творчества Радужный светлячок

Центр межшкольной работы Пролетарского района Досуг

Центр развития творчества детей и юношества Первомайского района г. Ростова-на-Дону

Центр творческого развития профессора Турова Рисуют все

Центр технического творчества учащихся Кванториум

Школа балета *KASOK*

Школа танцев Территория

Школа танцев Фабрика

Школа танцев для детей и взрослых *DanceMix*

Школа танцев и рисования для детей с 3-х лет *АКАDEMИЯ*

• детские образовательные центры

Абакус-Поколение, центр ментальной арифметики

Генри, центр робототехники для детей

Гимназия юных исследователей города

Детский университет (при ДГТУ)

Добрый мир-Юг, учебно-методический центр

Дом знаний, учебный центр

Достижение, учебный центр (подготовка к ЕГЭ, ОГЭ)

Звёзды, школа лидерства

Имидж, школа красоты и светского воспитания для детей

Класс, учебный центр

Крепыш, центр раннего развития

Маленький Оксфорд, школа скорочтения и ментальной арифметики

Маша и Саша, центр внешкольной работы, Монтессори-центр, детский образовательный центр

Маяки света

ОБРАЗЪ, центр всестороннего развития познавательных и творческих способностей детей

Олимп, центр знаний

Особые дети, психолого-педагогический центр, центр для детей с аутизмом

Параграф, учебный центр (Центр подготовки к ЕГЭ)

Пифагор, образовательный центр

Подсолнух, детский образовательный центр

Поток, образовательный центр

Радуга, детский центр концептуального развития

Радуга Талантов, детский образовательный центр

РАНФ школа экономики

Русская Сказка, детский культурно-просветительский центр

Своё Дело, Детская бизнес-школа

Технодром, школа робототехники и программирования

Тёма

Умничка, репетиторский центр

Умнички-Пилигримы, монтессори-школа

Флагман Знаний, учебный центр

Форум, образовательный центр

Хороший, центр раннего развития

Центр знаний

Центр ментальной арифметики

Чадушко, детский центр досуга

Шаг, компьютерная академия

Школа+, центр знаний

Школа Знаний, обучающий центр

Эклатум, учебный центр

ЮниорКод, студия программирования для детей

Aya & Kids, академия английского языка и ментальной арифметики

AMAKids, академия ментальной арифметики

Dolce Vita, модельно-актерская школа

IQ007, школа скорочтения и развития интеллекта

JunySchool, онлайн школа для детей

KidCareer

Lego education, умная школа

Luder Land, центр дополнительного образования

OXFORD, учебный центр

Sapsan

SkillPLus

Smartorium School, учебный центр

StartJunior, школа моделизма и робототехники

Wonderland

• языковые школы и центры изучения иностранных языков

Английский от 3 до 103 лет, сеть учебных центров

Англомания, учебный центр

Британский культурный центр, школа английского языка и культуры

Говорун, курсы иностранных языков

Голливуд, языковой центр

Данте Алигьери, лингвистический центр

Диалог, образовательный центр

Дом знаний, учебный центр

Европа, языковой центр

Интенсив+, лингвистический центр

Класс, учебный центр

Контекст, языковая студия

Корейский культурно-образовательный центр

Мир без границ, языковой центр

Новая Надежда, языковой центр

Пилот, сеть языковых центров

Планета языков, образовательный центр

По ит иностранных языков

Полиглот, учебный центр

Поток, образовательный центр

Приоритет, школа углубленного изучения иностранных языков

Спикер, клуб иностранных языков

Совершенство, языковой центр

Современник, центр непрерывного образования

Дом английского языка и раннего развития

Чабудо, Центр Китайского Языка

Японский языковой клуб

Abc-Land Standards, лингвистический центр

Alliance Francaise, общественная организация

AnFrEs, языковой центр

Aula hispanica, Испано-Российский Центр языка и культуры ЮФУ

Aya & Kids, академия английского языка и ментальной арифметики

Cambridge, языковой центр

CzechLand, школа чешского языка

Deutschmania, центр изучения немецкого языка и культуры

Easy English, центр европейских языков

EF English First, международный образовательный центр

English Baby Club, центр раннего развития детей

English?-Ok!, школа английского языка

English Time, языковой центр

English Today, школа иностранных языков

Express Lingua, языковой центр

FlyHigh, школа английского языка

Forum, языковой центр

Fresh School, образовательный центр

Global English, языковая школа

Glossa, языковая школа

Greenwich Club, языковой центр

ILS, языковая школа

InterCom, языковой центр

iSpeak, языковая школа

Language Link, международный языковой центр

Lider, учебный центр

Lime School, школа английского языка

London on Don, школа английского языка

Master English, лингвистический центр

M-World, языковая школа

Native speakers, школа английского языка

Oxford, лингвистический центр

Royal School, языковая школа

School of London, школа английского языка

Selfree, языковая школа

SkillSet, школа английского языка

Speak Today, сеть школ иностранных языков

SpeakUp, языковой центр

Submarine школа английского языка

YES, языковой центр

• центры раннего развития детей/ развивающие центры; досуговые центры / детские клубы / подростковые клубы

Абвгдейка, детский центр

Абрикос, детский развивающий центр

АИША, центр семейного воспитания детей

 $A \ddot{u} \, \mathcal{A} a \, \mathcal{A}^+$, мультивозрастной развивающий центр

Айтиландия, центр раннего развития детей

Академия, детский клуб

Академия гениев, детский центр

Академия детства

Академия дружбы, центр раннего развития ребенка

Академия интеллекта, центр психологии и развития

Академия талантов, центр развития детей

Академия успеха, клуб семейного и творческого развития

Алиса+, семейный центр творчества и развития

Альтаир, детский развивающий центр

Арт-Клуб ок, центр детского развития

Архимед, детский центр интеллектуального развития

Асолька, соляная пещера и детский клуб развития

Балу, детский центр

Божья коровка, детский развивающий центр

Большая Перемена, центр детского развития

БэбиЛэнд, центр раннего развития детей

Бэби-клуб, детский центр

БЭБИ ТОП, центр развития

Волшебный Мир, детский развивающий центр

Всезнайка, детский развивающий центр

ВСЕЗНАЙКИ Тіте, центр развития детей

Вундеркинд, детский развивающий центр

Галактика, детский центр

Гений, клуб развития детей и подростков

Город мудрецов, студия досуга

Городские каникулы, детский клуб

Горошинки, детский клуб

Гулливер, детский развивающий центр

Домисолька, детский центр развития

Дети-Плюс, центр абилитации и развития

Деточки, семейный центр

Детская студия на Суворовском

Детский клуб, центр раннего развития детей

Детский центр

Детский клуб Буракова

Детская Академия Развития, развивающий центр

Детский континент, развивающий клуб

Детский клуб Галины Мишениной

Детское время, центр раннего развития и социальной адаптации детей дошкольного возраста

Добрый дом, центр раннего развития

Дукат, детский центр скорочтения

Дукат Дети, детский центр

Джоуль парк, развлекательно-познавательный музей чудес

Джуманджи, развивающий и развлекательный центр

Жужа, детский развлекательный центр

Звёздочка, развивающий центр

Зеленый сад, центр развития семьи

Золотко, семейный клуб

Золотой ключик, центр развития детей

Золотой лучик, детский клуб полного дня

Знание, развивающий центр

Игра, детский центр гармоничного развития

Идеал, детский центр

Икар, центр досуга

Ириска, детский клуб

Капитошка, центр развития детей

Карусель знаний, детский развивающий клуб

Катюша, семейный центр

Квентин, центр раннего развития детей

Кибертрон, детский клуб

КидБург, детский город профессий

Кид-гуру, центр раннего развития

Класс, детский центр всестороннего развития,

КЛАССиК, студия эстетического развития

Классики, детский развивающий центр

Код знаний, школа развития

Колибри, детская студия

Конфетти, детский развлекательный центр

Королевство знаний, детский развивающий центр

Крошки-kids, детский центр

КРЫЛЬЯ, детский центр

Ктошки, детский центр

Кубик, центр развития детей

Лаборатория грамотея, интеллектуальный клуб

Логик холл, детский центр развития и творчества

ЛОГО, центр гармоничного развития ребенка

Лукоморье, детский развивающий центр

Луч солнца, клуб вальдорфской педагогики

МаксимКо, студия детского развития

Маленький Гений, студия детского развития

Малышарики, детский развивающий центр

Мама-Умница, центр развития детей и родителей

Мама Хаус, детский развивающий центр

Мамино солнышко, детский развивающий центр

Мастерская чудес, детский центр

Матрешкино, детский центр развития

Мир детства, Монтессори-студия

Монтессори-центр, центр раннего развития детей

Мудрая сова, детский развивающий клуб

Мэри Поппинс, детский развивающий центр

Наши Дети, детский центр

Непоседы, детский центр

НИКА, детский развивающий центр

Никита про уроки забыто, детский клуб

Обучайка, центр раннего развития детей

Оптимус, детский клуб

Оранжевая площадка, интерактивный развивающий центр

Орбита, детский мультицентр

Оскар, детский клуб

 $\Pi APA\Gamma PA\Phi$, детский / подростковый клуб

ПатиБум, центр праздников и развлечений

Первая школа, центр раннего развития детей

Пингвин, детский центр

Планета, детский центр

Планета детства, детский развивающий центр

Планета знаний, центр раннего развития детей

Пифагорка, центр раннего развития детей

Подсолнух, центр развития

Познавай-ка, детский центр

Познавайка 3-103, детский развивающий центр

Полиглотики, центр развития ребенка

Почемучка, детский развивающий центр

ПоЧеМуЧкИ, детский развивающий центр

Праздник, детский центр

ПРОФЕССОР, учебно-развивающий клуб

Радуга детства, развивающий центр

Радуга+, центр самообороны и психологического развития

Радуга Талантов, детский центр развития

Радужный Мир, детский развивающий центр

Развивашки, детский центр

Развитие, детский центр

Разумейка, экосадик-клуб

Рикки Тикки Тави, детский центр

Ромашка, детский центр

Ручеек, студия развития речи

Свободу мамам, детский развивающий центр

Семицветик, детский клуб

Сёма, детский центр

Сёмушка, детский развивающий центр

Сказочная страна, центр раннего развития

Скворечник, семейный эко-клуб

Смайлик, детский клуб

Смайлик 61, детский клуб

Созвездие, южный детский центр

Солнечный, центр раннего развития

Солнышко, детский игровой и развивающий центр

Спутник, детский клуб

Страна друзей, детский центр

Страна чудес, центр развития

Студио-пупс, детский коррекционно-развивающий центр

Ступеньки знаний, семейный развивающий центр

Супер-Детки, центр развития детских талантов и спорта

Супер Я, детский клуб

Тайны Гениев, детский клуб

Талантвилль, детский центр

Твой Любимый, детский клуб

Тедди класс, детский клуб

ТЁМА, детский развивающий центр

ТЕР. Р. А., детский центр

Точка роста, детский центр интенсивного развития

Тридевятое царство знаний и сказок, детский центр развития

Удача, детский центр развития

УМИЗУМИ, детский развивающий центр

УМКА-КЛАБ, центр творчества и развития

УМка161, детская студия

Умники, детский центр

Уникум, детский развивающий центр

Успех, студия развития детей

Успех, центр раннего развития

Учёный кот, центр досуга и развития детей

Фантазия, детский центр

Фокус IQ, детский клуб

ХОТЭЙ, центр детско-юношеского развития

Хочу Все Узнать, детский развивающий центр

Шаг вперёд, центр развития и творчеств

Чадушко, детский центр

Чудесный мир, детский центр

Чудо дети, академия детского развития

Эврика, детский центр досуга и развития

Эрудит, детский центр

Эстетика, центр воспитания и досуга

Юла, детский центр

Юные Модельеры, клуб

Юный летчик, детский клуб

Я САМ, Детская академия развития

Я ХОРОШИЙ, детский развивающий центр

Я РАСТУ, центр развития и оздоровления ребенка

Baby cool, детский клуб

Bambini-Club, центр раннего развития

Bushido Kids, центры раннего развития детей

CityBoom, детский центр

CHAMPIONIQ, центр раннего развития детей

CK Moms, детский клуб

ДЕТSTBO ЛЕND, детский клуб

Family name, детский развивающий центр

FOR KIDS, детский центр

Foxvard, студия интеллектуального развития

English Baby Club, центр раннего развития

Golden Kids, детский развивающий центр

Какаду Kids, детский центр

Кактус Junior, детский центр

Kids Point, детский центр

Lancman School, центр развития детей

MAMARADA, детский центр

MANDARIN, центр раннего развития

Perfecta kids, детский центр

PRO ДЕТСТВО, детский клуб

Restart Лофт, детский центр

Sapsan, школа развития интеллекта

SMARTY KIDS, центр детского развития

Total, центр развития детей

Uni.club, центр развития и творчества

• детские развлекательные центры, детские парки развлечений, детские игровые залы/площадки/игротеки

Агентства детских праздников:

Дом Сказок

Карамель

Люси

Семицветик

Lucky kids

Аренный лазертаг *Q-ZAR*

Батутный парк №1

Батутный парк Shpak

Батутные центры ТРК Орбита

Детская творческая площадка Город мастеров

Детский досуговый центр Панда

Детские игровые залы

Зов джунглей

Panda House

Trend toys

Детские игровые комнаты

Мими ми

Dig it

Doodle playroom

Детские игровые площадки

Городок

Немо

Детские игровые центры

Галактика Кидс

Джунгли Сити

Забава

Зазеркалье

КактусПати

Космопорт

Книжкин Дом

Солнышко

Теремок

City-kids`k

Kids Club

Детские развлекательные центры:

Аркада ПандаПарк

Балу Пиноккио

Джуманджи Планета чудес Шум Гам Ленд

Жужа САФАРИ ПАРК

Игровилль Соколёнок

ИГРОДОМ Солнышко

Карамелька BabyClub

Кидбург CUBI

Кокос KIDS`DREAMS

Конфетти Panda House

Корпорация монстриков Shpak Kids

Кошки Мышки Dream Park

Лето Kids Avenue

Лимпопо Kinderdream

Мими лофт

Детский город профессий *КидБург*

Детский досуговый центр Φ ея

Детский клуб Играматика

Детский парк им. В. Черевичкина

Детский парк им. К. Чуковского

Детский парк Сказка

Детское игровое пространство Кувырдом

Клуб виртуальной реальности Портал

Клуб семейного досуга Солнечный город

Компании по организации и проведению квестов:

Чё За Квест

ILLUSION quest house

Quest Hunter

PvE-reality

Космо-городок Орбита

Лего-город *CUBI*

Мультимедийный парк развлечений Hello Park

Развлекательно-познавательный музей чудес Джоуль парк

Семейный клуб Лес Чудес

Семейный клуб веселья и творчества Банана Мама

Семейные развлекательные центры

Дрим Парк/ Dream Park

Звездочка

Сеть детских игровых комнат Легород

Сеть федеральных детских игровых площадок BabyClub

Студия праздников Арлекино

Студия семейных событий Тайм

Центр праздников и развлечений ПатиБум

• объекты культуры

Детские библиотеки

Детская библиотека имени П. Г. Аматуни

Детская библиотека им. А.Л. Барто

Детская библиотека имени А. П. Гайдара

Детская библиотека им. Ильича

Детская библиотека имени Зои Космодемьянской

Детская библиотека им. П.В. Лебеденко

Детская библиотека им. Луначарского

Детская библиотека имени В. В. Маяковского

Детская библиотека им. А.С. Пушкина

Детская библиотека им. М. И. Ульяновой

Детская библиотека имени В.П. Чкалова

Детская библиотека им. К. И. Чуковского

Ростовская областная Детская библиотека имени В. М. Величкиной

Центральная городская Детская библиотека им. Н. К. Крупской

Центральная городская Детская библиотека имени В. И. Ленина

Галереи

Галерея кукол

Детская художественная галерея

Музеи

Детский экологический центр *Музей водопровода*

музей-бутик шоколада Шоколад-авенЮ

музей шоколада Шоколадушка

Театры

Ростовский Академический Молодежный Театр

Ростовский государственный театр кукол им. В.С. Былкова

Театр кукол Маленькая страна

Ростовский дельфинарий

Ростовский цирк

Центр родительской культуры Мой Малыш

• спортивные заведения

Аквапарк H_2O

Аквацентр Буль и Булька

Детские бассейны

Водолазики

Водица_club

Водолей

Kinder Pools

Дельфинчик

```
Морская звезда
   Морской котик
   Олимпик
   Поньо
   ToTo
   Царевна
Детские аквацентры
   Капитошка
   Морские звездочки
   Развитие
   Русалочка
   Флиппер
Детские оздоровительные центры
   Акваплюх
   Пузыри
Детский акваклуб Царевна
Детский гимнастический центр Maxi Kids
Детский спортивно-оздоровительный центр Аквапузики
Детский физкультурно-развлекательный аквацентр Элми
Детско-юношеский центр Боевые перчатки
Ледовый каток ЛедАкс
Парк для водных видов спорта Vodorosly
Плавательно-бассейновый комплекс Лицея №27 им. А.В. Суворова
Центр спортивного развития Ростов-на-льду
Спортивные комплексы
   Дон
   Левенцовский
Спортивно-оздоровительные комплексы
   Лидер
```

Ромашка

Темерник

Стадион Юность России

Физкультурно-оздоровительный комплекс Газпром-Детям

Центр детского плавания Золотая рыбка

• предприятия сервиса

Детские салоны красоты

Лунтик

Barber Kids

Barber Junior

Детские парикмахерские

Веселая расческа

Воображуля

Златовласка

Ёжики

Капризуля

Красафчики

Кудряшка

Barbers 4 KIDS

Студия красоты Allegro Professionals

Семейная студия красоты Beauty Factory

Семейный салон красоты Лёля

Услуги вышивки Бюро тети Моти

• предприятия общественного питания

Лакомка

Сладкоежка

• компании по прокату детских товаров

ПрокатБэбиГрад

Умная мама, компания по прокату игрушек и детских товаров

СуперТачки, прокат детских машинок

Солнышко Ростова, прокат фотолампы для лечения желтушки у новорожденных

• детские медицинские учреждения

Детская городская больница №1

Детская городская больница №2

Детская поликлиника №8

Детская поликлиника №14

Детская городская поликлиника №1

Детская городская поликлиника №4

Детская городская поликлиника №17

Детская городская поликлиника Железнодорожного района

Детская городская стоматологическая поликлиника

Детская клиника Плюс

Детский лечебно-диагностический центр Авиценна

Детский санаторий Светлячок

Медицинские центры

АльтерМед+ Киндер Клиник

Амалфея Мое солнышко

Бобрёнок Мой малыш

Ваш Доктор Подсолнух

Ваш Докторъ Рождение

Выше радуги Семейный Медицинский Центр

Доктор Здесь Семья

ДонМед Умка плюс

Здоровое детство Умка Фэмили

Здоровый малыш Центр семейной медицины

Клиника Мать и дитя

Клиника детского здоровья Поликлиника Авеню-Западный

Консультативно-диагностический центр Здоровая семья

Консультационно-коррекционный центр по работе с речевыми и миофункциональными нарушениями *ЛогопедПро*

НИИ акушерства и педиатрии РостГМУ

Ростовский педиатрический центр №1

Областная Детская больница

Реабилитационный центр Ростов-на-Дону

Сеть детских стоматологических клиник Бобренок

Стоматологические клиники

Вита Дети

32 Друга

Стоматологический кабинет Зубная фея

Центр развития и оздоровления ребенка *Я РАСТУ*

Центр семейной стоматологии Дентал Фэмили

Центр стоматологии и медицины Моя семья

• Благотворительные фонды помощи детям

Анна, Благотворительный фонд социальной помощи детям

Ариадна

Благовещение

Благотворительный фонд им. св. вмц. Анастасии Узорешительницы

Будущее-Детям

Вместе с нами, Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам с ДЦП и их семьям

Время добрых дел

ДАРИНА

Детское творчество

Детство, Донской Региональный Социально-благотворительный Общественный Фонд

Доброе дело

Дом тепла

Дончанка, Благотворительная помощь детям с ОВЗ

Златослава

Маленький Мир

Негосударственный благотворительный детский фонд им. Великой княгини Елизаветы Федоровны Романовой

От Сердца К Сердцу, Фонд Содействия и Помощи Детям, Ррбнф

Помоги детям

Ростовское региональное отделение Российского детского фонда «Алёша»

Русфонд

Синергия талантов, Ростовское региональное общественное движение в поддержку одаренных детей и талантливой молодежи

Центр здоровой молодежи, Благотворительный фонд по формированию здорового образа жизни

Я без мамы

• социальные службы

Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Ростова-на-Дону

Центр социальной помощи семье и детям г. Ростова-на-Дону

Логопедический кабинет Logo & P

Центры психологической помощи

Люмос

Мастерская развития

Центр психологической помощи

Центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи

Выбор

Диалог