

**Отзыв научного руководителя,
доктора филологических наук,
профессора Ильясовой Светланы Васильевны
о диссертации Ши Гуанчао «Детские эргонимы г. Ростова-на-Дону в
прагматическом и лингвистическом аспектах»
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук
по специальности 10.02.01 – русский язык**

Ши Гуанчао в 2012 году окончил бакалавриат по специальности «Русский язык и литература» в Хэнаньском университете (Китай). В 2014 году окончил магистратуру по программе: «Русский язык как иностранный: функционально-прагматический аспект» в Институте филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета.

Диссертационное исследование проводилось соискателем в рамках обучения в очной аспирантуре на кафедре русского языка для иностранных учащихся Южного федерального университета и было закончено в установленные сроки с защитой НКР.

Выбор темы диссертационного исследования был обусловлен желанием диссертанта показать интерес к именам собственным как ономастической универсалии, «поскольку ни один язык, ни одна культура не обходится без них» [Мадиева, Супрун 2017, с. 11].

Одним из активно пополняемых в конце XX – начале XXI вв. пластов онимии русского языка являются *эргонимы*. Исследовательский интерес к данному типу наименований постоянно растёт, поскольку характеризующиеся чрезвычайно большим креативным потенциалом эргонимы отражают общую тенденцию усиления лингвокреативного начала в повседневных речевых практиках носителей современного русского языка.

В эргонимике, которая тесно связана с разного рода социальными, культурными, психическими областями, также проявляются особенности русскоязычных дискурсивных практик в различных сферах деятельности.

В результате многочисленных исследований в области эргонимии уточняется, конкретизируется и нередко расширяется список объектов номинации. При номинации той или иной единицы ономастического пространства города ставятся разные экстралингвистические задачи, среди которых – подчеркнуть значимость и престижность именуемого объекта, высокое качество товара или услуги, привлечь внимание нужной целевой аудитории к новому продукту, услуге или проекту, закрепить образ продукта деятельности в памяти потенциального клиента, укрепить позиции продукта на рынке аналогичных товаров или услуг. В настоящее время в условиях жесткой экономической конкуренции имя предприятия, компании, продукта, бренда, проекта – это один из важнейших факторов воздействия на потребителей, инструмент выделения заведения из ряда подобных с целью его продвижения на конкурентном рынке.

Очевидно, что определяющим при выборе названия для единицы ономастического пространства того или иного населенного пункта является адресность, то есть учет социальных, психо-возрастных и культурных особенностей целевой аудитории. Дети и подростки, их родители, а также бабушки и дедушки, которые в России, в силу особенностей образа жизни русских – традиционного семейного уклада, играют важную роль в воспитании детей, составляют одну из самых специфических целевых аудиторий, для которой создаются эргонимы. В силу всего сказанного диссертационное исследование Ши Гуанчао обладает несомненной актуальностью.

Материалом для исследования послужили 1500 эргонимов, извлеченных путем сплошной выборки из баз данных информационной системы «2ГИС», интернет-порталов <https://rostov.zoon.ru>, <https://www.orgpage.ru/rostov-na-donu>, <https://rostov-gorod.ru>

Полученные результаты исследования нашли отражение в 8 научных публикациях, из них 3 опубликованы в рецензируемых научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

За период обучения в магистратуре и аспирантуре Ши Гуанчао продемонстрировал способность к научной работе, трудолюбие и добросовестность в выполнении задач исследования.

Считаю, что диссертационное исследование Ши Гуанчао является собой научно-квалификационную работу, которая полностью соответствует научной специальности 10.02.01 – русский язык и отвечает критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (в редакции от 28.08.2017 г.), а потому может быть представлено к защите.

Научный руководитель:

доктор филологических наук
(10.02.01 – русский язык), профессор,
профессор кафедры русского языка
для иностранных учащихся
Института филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 105/42
Телефон: +7(863)305-19-98
<http://www.sfedu.ru>
E-mail: svilyasova@sfedu.ru

Ильясова Светлана Васильевна
«01» 04 2022 г.

