

ШМАКОВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

**ПРОПАГАНДА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ В 1917 – 1941 ГГ.
(НА ПРИМЕРЕ РСФСР-СССР, БССР, УССР)**

5.6.1. – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации
на соискание учёной степени
кандидата исторических наук

Нижний Новгород
2025

Работа выполнена на кафедре восточных языков и лингвокультурологии ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Научный руководитель	Абидулин Алим Маратович - кандидат исторических наук, доцент кафедры восточных языков и лингвокультурологии ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Официальные оппоненты	Мякшев Анатолий Павлович - доктор исторических наук, профессор кафедры отечественной истории и историографии ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» Гусев Алексей Викторович - кандидат исторических наук, доцент кафедры истории общественных движений и политических партий ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Ведущая организация	ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Защита состоится «24» апреля 2025 г. в 12 часов 00 минут на заседании Диссертационного совета 99.2.042.02. при ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» по адресу: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 2, ауд. 103.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» и на сайте ННГУ: <https://diss.unn.ru/files/2025/1525/diss-Shmakov-1525.pdf>

Автореферат разослан

« ____ » _____ 2025 года.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
кандидат исторических наук, доцент

А.М. Абидулин

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Период существования СССР охватывает значительный временной промежуток, в рамках же настоящего исследования наибольший интерес вызывает небольшой исторический период, начиная с Февральской революции 1917 года и заканчивая десятилетием, предшествующим Великой Отечественной войне.

Революционные события 1917 года, результатом которых стало сначала свержение монархии, а потом и Временного правительства, привели к масштабным процессам перехода к социалистической модели государственного и общественного устройства. Вполне очевидно, что на эти процессы влияли различные факторы, одним из которых являлась государственная идеология, отражающая интересы и партийно-государственного руководства страны, и общества в целом. Грамотно спланированная и хорошо организованная на государственном уровне идеологическая работа обеспечила не только поддержку власти, но и способствовала мобилизации общества в тяжелый для страны период.

Государственной идеологией СССР на протяжении всего периода его существования был марксизм-ленинизм. К основным идеологемам, а, следовательно, и целям марксизма-ленинизма можно отнести пролетарскую революцию, классовую борьбу, диктатуру пролетариата, общественную собственность на средства производства, построение социализма и др. Достижение этих целей требовало от политического и военного руководства страны серьезных усилий по убеждению населения и армии в правильности выбранного пути развития государства, в необходимости назревших перемен. Каждый человек в стране должен был быть уверен, что партия большевиков способна привести страну к победе над эксплуататорскими классами и построить равноправное общество.

Одним из основных, фундаментальных инструментов формирования необходимых идеологических и мировоззренческих взглядов у населения, наряду с законодательной деятельностью и жесткой системой контроля, являлась пропаганда, представлявшая собой четко выстроенную систему распространения политических и идеологических взглядов. С помощью пропаганды определённые идеи, ценности и нормы интегрировались в общественное сознание, играя при этом ключевую роль в распространении марксистско-ленинской идеологии, способствуя её закреплению и укоренению среди различных социальных групп.

Для осуществления пропагандистской деятельности, практически сразу после Октябрьской революции 1917 года в стране создаются органы агитации и пропаганды. В 1918 году было создано политическое управление для осуществления партийно-политической работы в армии и на флоте, в 1920 году при ЦК РКП(б) был создан агитационно-пропагандистский отдел и сформирован Главный политико-просветительный комитет Республики (Главполитпросвет) при Народном

комиссариате просвещения (Наркомпрос), осуществлявший руководство всей политико-воспитательной работой. Создание системы агитационно-пропагандистской деятельности способствовало укреплению власти большевиков, обеспечило руководству страны возможность формирования у населения нового мировоззрения, основанного на ценностях и идеалах социализма. Система позволяла эффективно выстраивать и направлять общественное мнение, поддерживать высокий уровень патриотизма и сплоченности, обеспечивать стабильность реализуемых задач в различных сферах жизнедеятельности страны.

Необходимо заметить, что и в современном, стремительно меняющемся мире, когда Россия вынуждена отстаивать свои государственные интересы не только дипломатическими, но и военными методами, когда приоритетными идеями в нашем обществе становятся обсуждения по вопросам защиты национальных интересов и укрепления внутренней стабильности, исследование модели идеологической пропаганды раннего СССР приобретает особую актуальность. Оно позволяет не только лучше понять механизмы построения и функционирования системы пропаганды, но и выявить ее ключевые формы и методы, ее влияние на общественное сознание и на достижение идеологических целей.

Понимание опыта идеологического строительства в СССР может быть полезным как для анализа современных политических и идеологических процессов, так и для построения стабильного общества в будущем. Высокоэффективная система пропаганды позволила политическому руководству страны за сравнительно короткий исторический период добиться глубокой идеологической трансформации общественного сознания, сплотить общество и сделать его стабильным, сумев мобилизовать все население перед лицом надвигающейся угрозы. Проводимая по единому замыслу, комплексно и системно, пропаганда охватывала все сферы жизни общества, пронизывая социальную, экономическую и культурную реальности, становясь неотъемлемой частью повседневной жизни советских граждан, формируя с раннего детства единообразное мировоззрение с общими идеалами и ценностями.

Изучение советской системы пропаганды обладает высокой научной актуальностью. Оно позволяет глубже понять процессы, происходившие в стране и определившие ее дальнейшее развитие и влияние на мировой арене. Исследование пропагандистской деятельности коммунистической партии имеет и высокую практическую значимость, поскольку позволяет извлечь ценные уроки для решения современных информационно-политических задач. Кроме того, исторический опыт советской пропаганды помогает лучше понять механизмы поддержания политической и социальной стабильности, демонстрируя важность

идеологической работы с населением для обеспечения единства общества в условиях внешних вызовов.

Степень разработанности темы исследования. Историография пропаганды, как одного из инструментов построения идеологии в СССР в рассматриваемый период, очень обширна и многократно становилась предметом научных исследований. Однако стоит заметить, что большинство научных работ, посвященных феномену советской пропаганды, фокусируются на отдельных направлениях пропагандистской деятельности советского руководства и не подвергают данную деятельность всестороннему научному изучению, что, несомненно, оставляет значительное пространство для дальнейших исследований.

Периодизация историографии пропаганды достаточно сложно поддается определению жестких временных рамок – работы в этом направлении велись постоянно, и пропаганде в СССР уделялось большое внимание, в том числе, и со стороны ученых. Тем не менее, на наш взгляд, в историографии пропаганды можно определить, минимум, два периода, пограничной чертой между которыми могут выступать события, происходившие в нашей стране с середины 1980-х годов.

В первом периоде, а к нему мы относим достаточно большой отрезок времени, начиная непосредственно с 1917 года, основной акцент был сосредоточен на истоках идеологии марксизма-ленинизма. На этом этапе существенное влияние на развитие пропаганды оказали непосредственные участники тех исторических событий, разработавшие и теоретически обосновавшие общую стратегию формирования советской идеологии, и конкретные методы ее внедрения в массовое сознание. Ведущие партийные идеологи, такие как В.И. Ленин, А.В. Луначарский, Н.К. Крупская, уделяли пристальное внимание вопросам пропаганды идеологии. Рассматривая пропаганду, как один из важнейших и необходимых инструментов политической власти в вопросе формирования советской идеологии и нового общества, они не только теоретически обосновывали необходимость ведения пропагандистской деятельности, но и предлагали варианты практической реализации своих идей по целенаправленному воспитанию народных масс в духе марксизма-ленинизма, обращая при этом внимание на необходимость создания разветвленной системы агитационно-пропагандистской деятельности, направленной на различные социальные слои и категории советского общества и включающей различные каналы воздействия на общественное сознание. Собственно, работы этих политических и государственных деятелей, посвященные агитации и пропаганде в государственном и

культурном строительстве страны, предопределили основные направления и выводы исследований в данной области на долгие годы.¹

Первые научные публикации на тему агитационно-пропагандистской деятельности большевиков публиковались на страницах печатных изданий в 1920-е – 1940-е годы и основаны они были на воспоминаниях непосредственных участников событий. Несмотря на то, что данные труды содержали ценный фактический материал, они, как правило, носили описательный характер и зачастую отражали официальные партийные установки советской власти.²

В этот же период изучались вопросы интеграции формируемой системы агитации и пропаганды в структуру государственного управления, анализировался процесс развития и укрепления органов агитации и пропаганды на региональном уровне. В центре этих исследований находились вопросы применения пропаганды, и как инструмента в классовой борьбе, и как средства укрепления власти.³ Появляется научный интерес у историков и к первым законодательным актам советской власти, значимую роль в этом вопросе приобретают работы доктора исторических наук, профессора, С.Н. Валка, посвященные изучению и осмыслению первых декретов, не потерявшие своей актуальности и в настоящее время.⁴

¹Крупская Н.К. Изба-читальня и красные уголки // Педагогические сочинения. В 10 т., Т. 8. М.: Изд-во Акад. пед. наук, 1960, С. 117 – 118; Она же. Библиотека – важнейший участок культурного фронта // Там же. С. 400 – 405; Она же. Внешкольное образование в новом строе // Педагогические сочинения. В 10 т., Т. 7. М.: Изд-во Акад. пед. наук, 1959, С. 13 – 19; Она же. День советской пропаганды // Там же. С. 47 – 50; Она же. Постановка политико-просветительной работы в профсоюзах // Там же. С. 98 – 93; Ленин В.И. О пропаганде и агитации. М.: Политиздат, 1978; Он же. Речь на III Всероссийском совещании заведующих внешкольными подотделами губернских отделов народного образования 25 февраля 1920 г. // Полное собрание сочинений, 5-е издание. Т. 40. М.: Изд-во полит. лит-ры, 1974. С. 160–165; Он же. О революционной фразе. 21 февраля 1918 г. // Там же. Т. 35. М.: Изд-во полит. лит-ры, 1974. С. 343–353; Луначарский А.В. Агитация и искусство // Собрание сочинений. В 8 т. Т. 7. М.: Изд-во Худ. лит-ра, 1967; Он же. Марксизм и литература // В 8 т. Т. 7. М.: Изд-во Худ. лит-ра, 1967; Он же. О воспитании и образовании. М.: Педагогика, 1976 и др.

²Борева М. Организация вечеров «вопросов и ответов» на предприятиях // Спутник агитатора, 1925, № 11 С. 41 – 45; Гребенкин Н. Девять лет без Ленина по ленинскому пути // Пропагандист. 1933. № 1 – 2. С. 1 – 5; Мальцев К. Формы массовой агитации // Там же. № 16 С. 28 – 32; Маханов А. К вопросу об организации и содержании лекционной пропаганды // Пропагандист 1943 № 5 С. 34 – 37, и др.

³Агитпартпоезда ВЦИК. Их история, аппарат, методы и формы работы / Сборник статей под редакцией В. Карпинского. М.: Госиздат, 1920; Агитационно-пропагандистская работа Главполитпросвета: Материалы к XII съезду партии. М.: Красная новь, 1923; Ананов И.Н. Местные органы советской власти. Л., М.: Госиздат, 1925; Владимирский М. Ф. Организация Советской власти на местах. М.: Госиздат, 1921 и др.

⁴Валк С.Н. О тексте декретов Октябрьской социалистической революции и о необходимости научного их издания // Избранные труды по археографии. СПб.: Наука,

В 1940-е – 1950-е годы мощный толчок к качественному развитию исследований пропаганды 1920-х годов дала публикация ключевых сборников центральных партийных директив и постановлений в области агитации и пропаганды.¹ Тематика советской агитации и пропаганды начального периода СССР стала одним из приоритетных направлений в отечественной историографии. Этому поспособствовала политическая ситуация в стране и проводимая под руководством Н.С. Хрущева политика управляемой десталинизации. Общество становилось более открытым, расширялись рамки границ государственной цензуры (ограничения в цензуре становились мягче, но не отменялись), в науку вводились массивы архивных исторических документов, что значительно расширяло источниковую базу, историки получили определенную свободу в выборе тем исторических исследований. В этот период появляются работы, посвященные анализу принципов, форм и методов пропаганды и агитации большевиков, защищаются диссертации по данной проблематике.

В 1960-х – 1980-х годах значительное внимание исследователей было сосредоточено на изучении теоретических основ пропаганды и идеологической работы партийных органов власти.² Авторы стремились всесторонне проанализировать принципы и методы партийной агитации и пропаганды, раскрыть особенности их практической реализации на различных этапах становления советского государства. В этих работах предпринимались попытки обобщить накопленный опыт функционирования пропагандистского и агитационного аппарата, выявить закономерности и противоречия его развития. Исследователи стремились не только изучить организацию идеологической работы и ее влияние на формирование нового мировоззрения, но и осмыслить ее роль в укреплении позиций Коммунистической партии. Особое место в изучении и осмыслении деятельности советского государства в этих вопросах, по нашему мнению, занимают работы профессора Горьковского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, доктора исторических наук, заслуженного деятеля науки РСФСР, В.Я. Доброхотова, ознаменовавшие начало пристального изучения данной проблемы.³ Нельзя не отметить научную деятельность доктора

1991. С. 132 – 151. 365 с.; Он же. Документы 25 октября 1917 года // Избранные труды по историографии и источниковедению: науч. наследие. СПб.: Наука, 2000. С. 615 – 631. 663 с.

¹ Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б). (1900–1946 гг.). М.: Госполитиздат, 1947; КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК». Ч. I (1898–1925). М.: Госиздат, 1954.

² Потапов И.А. Партийное руководство политической пропагандой и агитацией в первые годы советской власти (октябрь 1917–1920 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Волгоград, 1969 и др.

³ Доброхотов В.Я. Принципы, формы, методы большевистской пропаганды и агитации в первые годы советской власти (октябрь 1917–1920 гг.): автореф. дис. ... д-ра ист. наук.

исторических наук, профессора, К.Е. Балдина, изучавшего вопросы воспитания молодежи в СССР,¹ А.А. Кулакова, изучавшего деятельность В.И. Ленина, как организатора пропагандистской деятельности.² Изучением данной проблематики в указанный период занимались и другие исследователи.³ В этот же период в поле зрения ученых все чаще попадают вопросы изучения советских массовых праздников и обрядов. Большинство исследований рассматривали их как комплексное политическое, социальное и культурное явление, являвшееся важнейшей составляющей частью идеологической работы коммунистической партии.⁴

Горький, 1967; Он же. Ленинские принципы партийной пропаганды и агитации в действии: Из истории идеологической работы РКП(б) в первые годы советской власти // Ленинские принципы идеологической работы и их осуществление. Труды ГИСИ. Вып. 48. Горький, 1966; Он же. Слово ленинской правды: Партийная пропаганда: Наука и искусство. Горький, 1972; Он же. Источник убедительности и действенности партийной пропаганды (о принципах научности, правдивости, связи с жизнью) // Ленинские принципы партийной пропаганды и агитации: Межвузовский сборник. Горький, 1978; Он же. Разработка В.И. Лениным научных основ партийной пропаганды: Монография. М.: Высшая школа, 1980; Он же. Агитпропотдел ЦК большевистской партии в 1920 – 1921 гг. В сб.: Могучее оружие партии. Теория, история и практика идеологической работы КПСС. Труды ГИСИ. Вып. 53, Горький, 1970; Он же. Агитационно-пропагандистские отделы большевистских партийных комитетов в 1918– 1920 гг. В сб.: Труды Горьковского политехнического института им. А. А. Жданова, ВВКИ, 1971, т. XXVII, вып. 1; Он же. Убеждать правдой: Вопросы теории и практики партийной пропаганды. Горький: Волго-Вят. кн. изд-во, 1988. 206 с.

¹ Балдин К.Е. Деятельность КПСС по воспитанию молодежи на революционных традициях Коммунистической партии и советского народа в 1959-1970 гг. (На материалах Иван. и Владим. обл.): автореф. дис. ... канд. ист. н.: Иваново, 1978.

² Кулаков А.А. В.И. Ленин - организатор пропагандистской деятельности партии большевиков // Ленинский анализ большевистской пропаганды и агитации в период реакции. Горький, 1983. 243 с.; Он же. Документы КПСС как источник по историографии партийной пропаганды // Горьк. инж.-строит. ин-т. Горький, 1985; Он же. В. И. Ленин - руководитель пропагандистской деятельности большевиков в годы реакции // Вопросы революционной пропаганды и агитации в трудах В. И. Ленина (1907-1910 гг.): межвуз. сб. Горький, 1983.

³ Кожевников В. П. Пропаганда и агитация большевиков в дооктябрьский период. М.: Политиздат, 1983; Макаров Е. Е. К вопросу о научных критериях эффективности партийной пропаганды // Ленинские принципы партийной пропаганды и агитации: Межвузовский сборник. Горький, 1978; Мостовой С.Н. Ленинские принципы идейно-воспитательной работы КПСС: Автореф. дис. ... д-ра ист. наук / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. Москва, 1974; Поздняков П.В. Эффективность коммунистической пропаганды. М.: Политиздат, 1975; Скотников Ю.А. Деятельность Агитпропа ЦК РКП (б) но обобщению и распространению передового опыта партийной агитации и пропаганды в восстановительный период (1921 – 1925 гг.) // Межвузовский сборник. Горький, 1978; Щавелев В.С. Советская историография: Вопросы историографии идеологической работы КПСС. Сб. статей. Вып. 1. Горький, 1974 и др.

⁴ Аксенов В.С. Организация массовых праздников трудящихся (1918–1920). Л. 1974; Белоусов Я.П. Праздники старые и новые: (Некоторые филос. аспекты проблемы празднования). Алма-Ата, 1974; Галин С.А. Исторический опыт культурного

Начиная со второй половины 1980-х годов и в 1990-е годы, в нашей стране происходят кардинальные преобразования, связанные со сменой политического курса и постепенным отходом от прежней коммунистической идеологии. Радикальные трансформации коснулись всех структурно-функциональных характеристик исторического познания. Очевидно, что глубинные социально-политические изменения оказали существенное влияние не только на методологию и проблематику научных исследований, но и существенно скорректировали точку зрения ученых на процессы, происходившие в стране в 20-х – 30-х годах. Расширение источниковой базы и снятие цензурных ограничений создали более благоприятные условия для проведения объективных научных изысканий в различных областях исторической науки, наметилась отчетливая тенденция к расширению исследовательского интереса ученых, охватывающего широкий спектр вопросов, связанных с пропагандистской деятельностью советской власти. В этот период появляются работы, фокусирующиеся на анализе отдельных направлений пропагандистской деятельности. В общем массиве исследований можно выделить работу Б.И. Воронкова, посвященную пропагандистской деятельности в Вооруженных силах СССР; А.В. Боркова, изучавшего вопросы внешнеполитической деятельности органов пропаганды; Э.В. Слюсаря, изучавшего ведение пропагандистской деятельности среди рабочих железной дороги; А.Л. Симонова, посвятившего свое исследование использованию работ К. Маркса и В.И. Ленина в агитационно-пропагандистской деятельности и др.¹ В этот же период появляются

строительства в первые годы советской власти (1917–1925 гг.). М.: Высш. шк., 1990; Генкин Д. М. Массовые праздники, М.: Просвещение, 1975; Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление: Опыт ист.-теорет. исслед. М.: Наука, 1978; Полищук Н.С. У истоков советских праздников // Советская этнография. 1987; Шерпелев Л.И. Агитационно-пропагандистская работа Коммунистической партии в связи с проведением революционных праздников и юбилеев (1917–1927 гг.): дис. ... канд. ист. наук / Горьк. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. Горький, 1971 и др.

¹ Борков А.В. Создание и деятельность основных советских органов внешнеполитической пропаганды и информации, 1917-1945 гг.: дис. ... докт. ист. наук. Нижний Новгород, 1997; Воронков Б. И. Деятельность Коммунистической партии по пропаганде идейно-теоретического наследия В.И. Ленина в Вооруженных Силах СССР в годы предвоенных пятилеток (1928 - июнь 1941 гг.): дис. ... канд. ист. наук. М., 1984; Кильсеев Е.И., Кулагина О. Л. В.И. Ленин о социально-психологическом аспекте пропаганды и агитации большевиков // В.И. Ленин о роли большевистской пропаганды и агитации в борьбе за массы. Октябрь 1917 – 1920. Горький, 1989; Свердлов Б. Д. Советская пропаганда в 20-е годы Разнообразие форм и средств воздействия. М., 1990; Симонов А.Л. Деятельность РКП(б) по использованию произведений К. Маркса и Ф. Энгельса в агитационно-пропагандистской работе в первые годы Советской власти (октябрь 1917 - 1920 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Горький, 1987; Слюсарь Э.В. Пропаганда и агитация большевиков среди железнодорожников в период упорочения Советской власти (октябрь 1917 - июль 1918 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Горький, 1987;

работы, рассматривающие организацию агитации и пропаганды в региональном аспекте.¹ Интерес у исследователей возникает и к проблематике внутрипартийного противостояния в 1920-е годы, повлиявшего, несомненно, на идеологическую составляющую советского строительства. В этом вопросе можно выделить работы А.В. Гусева, О.Г. Назарова, С.Ф. Чернякова² и др.

Подобное расширение исследовательской сферы и обновление методологических подходов способствовало более глубокому и многостороннему осмыслению роли и места пропаганды в формировании государственной идеологии СССР, позволяло преодолевать рамки идеологизированных формулировок, характерных для предшествующих периодов, и достигать более объективного и аналитического понимания данной проблематики.

В то же время, с середины 1990-х годов в отечественной историографии стал намечаться пересмотр базовых концептуальных положений, определявших фундаментальные теоретико-методологические рамки изучения данной проблематики. Значительно расширился спектр исследовательских направлений, связанных с анализом пропаганды большевиков и ее воздействием на различные социальные слои и сферы жизнедеятельности советского человека.³ Особенностью многих работ этого периода является стремление их авторов глубже разобраться в самом феномене большевистской агитации и пропаганды, понять причины ее эффективного воздействия на массы на начальных этапах советского

¹ Егоров С.Н. Идеологическая работа партийных организаций Среднего Поволжья в годы гражданской войны и иностранной военной интервенции, 1918 – 1920 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Саратов, 1990; Лушин А. И. Большевистская пропаганда и агитация среди многонационального крестьянства среднего Поволжья в первые годы Советской власти (окг. 1917 – 1920 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Горький, 1987; Попов А. Б. Идеино-политическая работа большевистских организаций Дона, Кубани и Ставрополя в период подготовки и проведения великой октябрьской социалистической революции (март 1917– март 1918): дис. ... канд. ист. наук. Ростов н/Д, 1986; Фефелов С. В. Политическая работа Коммунистической партии среди крестьянства: лето 1918 – 1920 гг. На материалах губерний Центрального Черноземья: дис. ... канд. ист. наук. М., 1990 и др.

² Гусев А.В. Троцкистская оппозиция в конце 20-х - начале 30-х годов: дис. ... канд. ист. наук Москва, 1996; Он же. Левокоммунистическая оппозиция в СССР в конце 20-х годов // Отечественная история. 1996. № 1. С. 85 – 103; Назаров О.Г. Внутрипартийная борьба в большевистской партии (1923-1927 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 1995; Черняков С.Ф. Внутрипартийная борьба в ВКП(б), 1923-1927 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2000 и др.

³ Колоницкий Б.И. Символы власти и борьба за власть. К изучению политической культуры Российской революции 1917 г. СПб: ДБ (Дмитрий Буланин), 2000; Сеногноева О. А. Деятельность комсомола и молодежных общественных организаций Западной Сибири по идейно-политическому воспитанию учащейся молодежи в 1919-1928 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Омск, 1998 и др.

государственного строительства. Значительный вклад в разработку данной проблематики внесли такие исследователи, как Е.Г. Гимпельсон, С.А. Павлюченков, И.В. Павлова, В.А. Шишкин и др.¹

С началом XXI века отечественная историческая наука вступила в период своего дальнейшего развития. В научный оборот вводятся новые исторические источники, многократно возрастает объем доступной информации, существенно расширяется спектр научных публикаций и их тематическая проблематика, формируются новые исторические концепции. Эти качественные сдвиги не могли не затронуть и развитие историографии, посвященной изучению советской пропаганды, и в данном направлении также происходят значительные изменения. Исследователи получили возможность опереться на расширяющуюся источниковую базу, включающую ранее закрытые архивные документы, мемуарные свидетельства, материалы периодической печати и другие, ранее не доступные материалы. Появляется большое количество исследований, посвященных организации и деятельности органов пропаганды и агитации, применению различных форм и методов пропагандистского воздействия, ведению пропаганды в различных направлениях жизнедеятельности общества (образование, религия, культура и т.д.). Авторы этих работ стремятся к более глубокому изучению и анализу феномена советской пропаганды, выявляя не только организацию пропагандистской деятельности и технологии ее осуществления, но и выявляют идеологические основы и концептуальные принципы, лежавшие в ее основе. В связи с этим, работы исследователей пропаганды можно условно разделить на несколько тематических групп:

1. Исследования, посвященные деятельности и структуре органов агитации и пропаганды советской власти.
2. Работы, посвященные развитию системы образования.
3. Работы, анализирующие пропагандистскую деятельность государства в молодежной среде под руководством ВКП(б) и молодежных организаций.
4. Научные труды, раскрывающие особенности ведения пропаганды в общественной и религиозной сферах жизнедеятельности.

¹ Агитмассовое искусство Советской России. Материалы и документы. Агитпоезда и агитпароходы. Передвижной театр. Политический плакат. 1918 – 1932. В 2 т. М.: Искусство, 2002; Гимпельсон Е.Г. Формирование советской политической системы: 1917 – 1923 гг. М.: Наука, 1995; Кознова Е.И. XX век в социальной памяти российского крестьянства. М.: ИФРАН, 2000; Павлова И.В. Сталинизм: становление механизма власти. Новосибирск: Сибирский хронограф, 1993; Павлюченков С.А. Военный коммунизм в России: власть и массы. М.: Рус. книгоизд. товарищество-История 1997; Шишкин В.А. Власть, политика, экономика. Послереволюционная Россия (1917 – 1928 гг.). СПб: Дмитрий Буланин, 1997; Яров С.В. Пролетарий как политик. Политическая психология рабочих Петрограда в 1917 – 1923 гг. СПб: Дмитрий Буланин (ДБ), 1999 и др.

5. Работы, посвященные вопросам пропаганды в Красной Армии и Флоте, а также военно-патриотическому воспитанию в предвоенные десятилетия.

В первую группу можно включить работы М.В. Зеленова, Е.В. Киселевой, М.Г. Шульман, А.И. Гурьева, А.С. Бочкаревой, Ю.А. Соколова, Т.А. Срибной и др. В своих трудах авторы исследуют процессы формирования и развития органов государственной пропаганды, направления, формы и методы проводимой ими пропагандистской деятельности в 1920-е годы.¹

Вопросы развития системы образования в своих работах исследуют авторы: О.В. Гришаев, О.А. Петухова, Т.В. Чемоданова, О.В. Ершова, Е.И. Демидова, вопросы преподавания истории и патриотического воспитания в школе изучает в своих работах В.А. Сомов.²

¹ Бочкарева А.С. Политическая пропаганда и агитация партийно-советских органов власти на Кубани в 20-е гг. XX века: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Краснодар, 2007; Гурьев А.И. Как закалялся агитпроп. М.: ООО «Научно-издательский центр «Академика», 2011; Ермоленко Е.В. Агитационно-пропагандистская работа РКП(б) в условиях Гражданской войны: 1917-1920 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2006; Зеленев М.В. ЦК ВКП(б) и Главлит: октябрь 1937 – февраль 1938 г. // История книги и цензуры в России. Нижний Новгород: Нижегородский научно-исследовательский приборостроительный ин-т «Кварц», 2018. С. 203 – 234; Он же. Изменение правового статуса Главлита в 1930-1931 гг. // Сто лет Уральскому государственному юридическому университету (1918-2018 гг.). Том 1. Екатеринбург: ФГБОУ ВО «Уральский гос. юр. ун-т», 2019. С. 894 – 911. Он же. Создание и функционирование общесоюзного органа военной цензуры - Отдела военной цензуры при уполномоченном СНК СССР по охране военных и государственных тайн в 1933 – 1940 гг. // История книги и цензуры в России. Материалы III международной научной конференции. СПб: Ленинградский гос. ун-т им. А.С. Пушкина, 2014. С. 251 – 259; Он же. Политика аппарата ЦК РКП(б) - ВКП(б) в области цензуры исторической науки в 1919 – 1929 гг.: дис... доктора ист. наук. Нижний Новгород, 2000; Киселева Е.В. Формирование образа советской власти средствами агитации и пропаганды: октябрь 1917-1920 гг.: на материалах Орловской и Брянской губерний: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Брянск, 2011; Набатов Г.В. Российская интеллигенция и советская власть (1917-1930 гг.) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Международные отношения, Политология, Регионоведение. 2004. 1. С. 250 – 252; Соколов Ю.А. Политическая агитация и пропаганда в восприятии крестьянства в годы Гражданской войны в России: на материалах Вологодской, Северо-Двинской и Череповецкой губерний: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Санкт-Петербург, 2014; Срибная Т.В. Военно-патриотическая печатная пропаганда в предвоенные годы и во время Великой Отечественной войны: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Пятигорск, 2005; Шульман М. Г. Партийно-государственная агитация и пропаганда первых лет Советской власти: октябрь 1917-1920 гг.: По материалам Калужской и Тульской губерний: дис. ... канд. ист. наук. Калуга, 2004 и др.

² Гришаев О.В. Партийно-правительственная политика в области исторического образования середины - второй половины 1930-х годов и ее влияние на науку отечественной истории в СССР в предвоенные годы: автореф. дис. ... канд. ист. наук.

Вопросам идеологического воспитания молодежи в рассматриваемый период посвящено достаточное количество научных работ. К примеру, в своей работе А.А. Слезин исследует роль комсомола в формировании политической культуры в стране, массовую работу организации и взаимоотношения с другими политическими институтами; проводит анализ изменения мировоззрения молодежи под влиянием государственной идеологии Л.В. Кульгускина; М.А. Перова исследует повседневность советских детей в условиях формирования «советского человека», А.В. Ассонов анализирует вопросы идейно-политического воспитания детей и т.д.¹

Значительное количество научных работ посвящено исследованию вопросов взаимоотношения церкви и государства и вопросам пропаганды, осуществляемой государством в различных сферах общественной жизни.

Воронеж, 2000; Демидова Е.И. Становление и развитие советской высшей школы в 1920 - 1930 гг.: автореф. дис. ... докт. ист. наук. Саратов, 2007; Ершова О.В. Школьное образование в РСФСР в 1917 - 1941 годах: исторический опыт и уроки: на материалах Чувашии: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Чебоксары, 2007; Петухова О.А. Историческое образование в российской школе в первые годы Советской власти: 1917-1937 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Брянск, 2004; Сомов В.А. Эмоционально-образный подход к преподаванию истории во второй половине 1930-х гг. как средство патриотического воспитания молодого поколения // Клио. 2011. № 6(57). С. 138 – 142; Сомов В.А. История как учебный предмет в советской системе школьного воспитания во второй половине 1930-х гг. // Люди и тексты. Исторический альманах. 2014. № 6. С. 257 – 270; Чемоданова Т.В. Государственная политика в сфере школьного обществоведческого образования в 1920-х - начале 1930-х годов: на материалах Нижнего Поволжья: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Астрахань, 2010 и др.

¹ Ассонов А.В. Воспитательно-пропагандистская работа в детских домах советской России в 1920-е гг. // Актуальные проблемы истории, туризма, рекламы и связей с общественностью: тезисы докладов Международной молодежной научно-практической конференции. Ярославль: ООО «Филигрань», 2022. С. 63 – 65; Рябинина Н.В., Ассонов А.В. Место революционного праздника в системе пропаганды среди детей и подростков (1917-1920-е гг.) / // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. 2021. № 1(20). С. 22 – 25; Кульгускина Л.В. Государство и молодое поколение в конце 1920-х – 1930-е годы: опыт создания новой ментальности: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Барнаул, 2005; Маковецкая Ю.Г. Формирование молодого поколения в условиях становления советской административной системы: Историческая практика и уроки, 1920 – 1930-е гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2003; Перова М.А. Детская повседневность Советской России 1920-х гг. (на материалах Курганского и Шадринского округов): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2021; Рожков А.Ю. Молодой человек в советской России 1920-х гг., повседневная жизнь в группах сверстников: Школьники, студенты, красноармейцы: автореф. дис. ... доктора ист. наук. Краснодар, 2003; Слезин А.А. Роль комсомола в формировании политической культуры советского общества, 1921–1929 гг.: На материалах Центрального Черноземья: дис. ... докт. ист. наук. Тамбов, 2000; Туктаров Р.С. Государство и молодежь в период от революции 1917 г. до Великой Отечественной войны: Исторические опыты и уроки: автореф. дис. ... доктора ист. наук. Саратов, 2000и др.

В отношении антирелигиозной деятельности государства, по нашему мнению, можно выделить работу Е.М. Лучшева «Антирелигиозная пропаганда в СССР: 1917-1941 гг.», в которой автором освещается процесс атеистического воспитания в СССР и раскрываются формы и методы борьбы с религией, охватывающие период от Октябрьской революции 1917 года до начала Великой Отечественной войны, работы А.А. Гордина и Е.Д. Гординой, посвященные антирелигиозной деятельности государства и атеистическому воспитанию советских граждан, работы А.М. Сарычевой и Н.Ю. Андриановой, где авторы уделяют внимание изучению процесса формирования образа советской власти в центральной печати и роль пролетарской культуры в государственной идеологии и др.¹

Много исследований посвящено вопросам пропаганды в Красной Армии и Флоте, вопросам военно-патриотического воспитания населения в предвоенное десятилетие. К примеру, в монографии Н.А. Невежина раскрывается реальная работа пропагандистских кадров по подготовке советского народа к предстоящей войне, Н.П. Панков в своей работе исследует роль государственных и общественных институтов в формировании патриотического сознания молодежи, И.В. Родионова исследует функционирование разнообразных учреждений и организаций страны как единой системы патриотического воспитания граждан, В.А. Сомов исследует влияние радиопередач на формирование патриотических чувств у молодежи,² ряд работ А.П. Мякшева посвящены

¹ Андрианова Н.Ю. Концепция «пролетарской культуры» и монументальная лениниана как отражение идеологических и ментальных установок в обществе в первые годы советской власти, 1917-1927 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2001; Варакин С.А. Советские общественные антирелигиозные организации во второй половине 1920-х – 1930-е гг. на материалах Нижегородского края (Горьковской области): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Нижний Новгород, 2019; Гордин А.А., Гордина Е.Д. «И во всю такую блажь / я не верю - и шабаш!»: формы и методы проведения советской антирелигиозной кампаний в 1930-е гг. // Клио. 2011. № 7(58). С. 84 – 88; Гордин А.А., Гордина Е.Д., Варакин С.А. Антипасхальная кампания 1931 года (на материалах Автостроя) // Приволжский научный журнал. 2013. № 1(25). С. 183 – 186; Калужная О.В. Антирелигиозная политика в 1918-1925 гг. во Владимирской губернии: по материалам периодической печати: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Владимир, 2018; Курляндский И.А. Сталин, власть, религия (религиозный и церковный факторы во внутренней политике советского государства в 1922-1953 гг. М.: Кучково поле, 2011; Лучшев Е. М. Антирелигиозная пропаганда в СССР: 1917–1941 гг. СПб.: «Информационно-техническое агентство Ритм», 2016; Сарычева А.М. Образ советской власти в центральных партийных изданиях в 1917–1927 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2019 и др.

² Невежин В.А. «Если завтра в поход...». Подготовка к войне и идеологическая пропаганда в 30-х-40-х годах. М.: ЯУЗА: ЭКСМО, 2007; Калашникова Е.Б. Идеологическая деятельность органов советской власти в войсках действующей армии: 1918 - 1920 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Самара, 2007; Попова О.Н. Культурно-просветительная работа в Красной Армии: 1918-1923 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Санкт-Петербург, 2009; Панков Н.П. Военно-патриотическое воспитание советской молодежи

формированию «нового человека» и идеологическому повороту в предвоенное время.¹

Историография проблематики советской пропаганды включает в себя и исследования зарубежных авторов, привнесших свое видение и отразивших в своих работах личное понимание и восприятие данной проблемы. Однако необходимо заметить, что зарубежные авторы интерпретировали события рассматриваемого периода через призму своих, культурных, социальных, политических и др. взглядов и традиций, не понимая происходящего в советском обществе и не отражая историческую реальность, поэтому при их использовании необходимо было критически оценивать получаемую информацию. К числу зарубежных авторов можно отнести Р. Пайпса, Л. Фейхтвангера, С. Коэна, Ш. Плаггенборга, П. Кенеза, Ш. Фицпатрик, М. Левина, К. Кухер, Д. Бранденбергера, В. Кассофа, Й. Хельбека, В.Боннелла и др.²

в 1929 - июнь 1941 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2013; Родионова И.В. Механизмы формирования патриотического сознания населения в 1930-е гг.: На материалах РСФСР: дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2004; Сомов В. А. Советский радиофронт: радио и воспитание патриотизма в СССР 1930-х годов // Историческая психология и социология истории. 2015. Т. 8, № 2. С. 108 – 121; Ушакова С. Н. Идеолого-пропагандистские кампании как способ социальной мобилизации советского общества в конце 1920-х - начале 1940-х гг.: На материалах Западной Сибири: дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 2001 и др.

¹ Мякшев А.П. Советский народ как новая историческая общность: «прерванный полёт», фантом или исторический миф? // Феномен многонационального советского Союза: история, наследие и социальная память. К 100-летию образования СССР: Материалы международной научной конференции. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2023. С. 25 – 34; Он же. Идеологический переворот второй половины 1930-х гг. В СССР и проблемы социокультурной идентичности советского человека // История и историческая память. 2023. № 26. С. 104 – 117; Он же. Идеологический переворот 1930-х гг. и рождение советского человека // Советская темпоральность: антропологическое и социокультурное измерение: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Ростов-на-Дону - Таганрог: ЮФУ, 2023. С. 55 – 66.

² Бранденбергер Д. Кризис сталинского агитпропа: Пропаганда, политпросвещение и террор в СССР, 1927-1941. М.: Политическая энциклопедия, 2017; Он же. Национал-большевизм. Сталинская массовая культура и формирование русского национального самосознания (1931 – 1956). СПб: Изд-во ДНК, 2009; Дэвис С. Общественное мнение в сталинской России. Террор, пропаганда и инакомыслие, 1934 – 1941. Кембридж, 1997; Жигульский К. Праздник и культура: Праздники старые и новые. Размышления социолога. М.: Прогресс, 1985; Коэн С. Бухарин. Политическая биография. 1888 – 1938: пер. с англ./ общ. ред., послесл. и коммент. И.Е. Горелова. М.: Прогресс, 1988; Кухер К. Парк Горького. Культура досуга в сталинскую эпоху. 1928-1941 / пер. с нем. А.И. Симонова. М., 2012; Левин М. Социальные кризисы и политические структуры в СССР, государство, общество и идеология в годы первой пятилетки. Нью-Йорк: Пантеон, 1985; Пайпс Р. Русская революция. В 3-х кн. Кн. 1-2. М.: Российская политическая энциклопедия, 1994; Пайпс Р. Россия под большевиками. М.: Росспэн, 1997;

Исходя из проведенного историографического обзора, можно сказать, что к настоящему времени накоплен значительный массив работ, посвященных различным аспектам пропагандистской деятельности советской власти, и историография феномена советской пропаганды к настоящему времени является весьма обширной и содержательной. Однако в основном эти исследования фокусируются на изучении отдельных направлений агитационно-пропагандистской деятельности и чаще только на региональном уровне, а значит, сохраняется значительный потенциал для дальнейшего глубокого и всестороннего изучения этой многогранной проблематики. Перспективными направлениями нам представляются исследования, раскрывающие агитационно-пропагандистскую деятельность советской власти в комплексе – от образования и культуры до экономики и социальной сферы. Такой комплексный подход позволит, по нашему мнению, добиться более объективного и многомерного понимания сущности, механизмов функционирования и воздействия советской пропаганды на трансформационные процессы в советском обществе, что, в свою очередь, будет способствовать выводу исследовательской проблематики на качественно новый уровень научного осмысления.

Объектом исследования является пропагандистская деятельность советской власти под руководством коммунистической партии в период становления и развития государственной идеологии в 1917 – 1930-е годы.

Предметом исследования являются основные направления, формы, методы и механизмы пропагандистской деятельности

Плаггенборг Шт. Революция и культура. Культурные ориентиры в период между Октябрьской революцией и эпохой сталинизма. СПб: Журнал «Нева», 2000; Фейхтвангер Л. Москва 1937. Отчет о поездке для моих друзей. М.: Госиздат 1937. 120 с.; Фицпатрик Ш. Русская революция / пер. с англ. Н. Эндельман. М: Изд-во инст-та Гайдара, 2018; Она же. Повседневный сталинизм. Социальная история Советской России в 30-е годы: город / пер. с англ. Л. Пантиной. М.: РОССПЭН, 2001. 332 с.; Халфин И. От тьмы к свету. Класс, сознание и спасение в революционной России. Питтсбург, 2000; Хелльбек Й. Революция от первого лица: дневники сталинской эпохи. М.: Новое литературное обозрение, 2021; Шмитт К. Понятие политического, СПб: Изд-во «Наука», 2016. 568 с.; Alexopoulos G. Stalin's outcasts aliens, citizens, and the Soviet state, 1926-1936. Ithaca, London: Cornell univ. press, 2003, 243pp; Bonnell Victoria E Iconography of power Sov. polit. posters under Lenin a. Stalin. Berkeley etc.: Univ. of California press, cop. 1997, 363 pp.; Brovkin V. Behind the Front Lines of the Civil War: Political Parties and Social Movements in Russia, 1918 – 1922. Princeton: Princeton University Press, 1994, 455 pp.; Geldern J. Studies on the history of society and culture. Bolshevik festivals, 1917 – 1920. Berkeley: University of California press, 1993, 316 pp.; Kassov V. Information Front: Politics, Ideology and Economics in Soviet Book publishing, 1925-1935: abstract. diss. ... candidate of pedagogical Sciences. University of California at Berkeley, 2000; Kenez P. The birth of the propaganda state Soviet methods of mass mobilization, 1917-1929. Cambridge: Cambridge univ. press, 2003. 308 pp.; Lincoln V. The Red Victory: The History of the Russian Civil War. New York: Da Capo Press, 1989 и др.

коммунистической партии, направленной на утверждение и укрепление государственной идеологии в 1917 – 1930-е годы.

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала 1917 года по 1941 год. На наш взгляд, указанные временные рамки охватывают ключевой период становления и развития советской государственной идеологии, в рамках которой пропаганда играла важнейшую роль.

Выбор начала 1917 года в качестве нижней границы и отправной точки исследования обусловлен тем, что именно Февральская буржуазно-демократическая революция ознаменовала крах Российской империи и создала определенные условия для прихода к власти большевиков в ходе Великой Октябрьской социалистической революции в октябре 1917 года.

Верхняя граница исследования связана с началом Великой Отечественной войны, существенно трансформировавшей приоритеты и механизмы пропагандистской работы советского руководства.

Территориальные рамки исследования включают территорию РСФСР – СССР, БССР, УССР.

Цель данного исследования – на основе комплексного исследования пропагандистской деятельности советской власти в 1917 – 1930-е годы, выявить основные направления ведения пропаганды.

Для достижения поставленной цели были определены **задачи**:

1. Раскрыть структуру партийно-государственной системы агитации и пропаганды на этапе строительства союзного государства;
2. Проанализировать первые декреты советской власти с точки зрения пропаганды;
3. Раскрыть основные формы и методы ведения пропаганды среди населения и в Красной Армии;
4. Определить роль государственной идеологии, как инструмента политического единства в 1930-е годы;
5. Раскрыть концепцию государственной идеологии, направленную на защиту Отечества, накануне Великой Отечественной войны.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

1. В рамках диссертационного исследования предпринята попытка комплексного изучения применяемых политическим руководством страны в период 1917 – 1930-х годов форм и методов пропаганды, направленных на формирование идеологических стереотипов в сознании населения;
2. Февральская революция 1917 года рассматривается, как катализатор активной агитационно-пропагандистской деятельности большевиков, что позволяет выявить ключевые направления и приоритеты данной деятельности на начальном этапе становления советской власти;

3. Дана оценка первым законодательным актам советской власти с точки зрения их пропагандистского значения и влияния на формирование государственной идеологии в первые годы после Октябрьской революции;

4. В ходе работы над исследованием была предпринята попытка рассмотреть пропагандистскую деятельность советской власти в комплексе применяемых форм и методов массового убеждения, что позволило приблизиться к пониманию процессов формирования мировоззрения в советском обществе.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения и осмысления процесса становления и развития советской государственной пропаганды. Материалы исследования могут найти практическое применение в образовании, при разработке учебных пособий и методических материалов.

Кроме того, рассмотренные в работе вопросы организации пропагандистской деятельности, а также формы и методы пропаганды, применявшиеся в стране в 1917 – 1930-е гг., могут представлять интерес и способствовать совершенствованию знаний для современных специалистов, изучающих механизмы информационно-пропагандистского воздействия на общество.

Методологической основой данного исследования послужили принципы историзма и объективности, предполагающие анализ социальных и политических процессов с учетом конкретных исторических условий, а также принцип детерминизма, раскрывающий причинную обусловленность происходивших событий. Объективность исследования достигалась использованием разнообразных источников и литературы и сопоставлением используемых сведений.

Применение в работе историко-сравнительного, историко-системного и хронологического методов исторического исследования позволило выявить ключевые этапы и закономерности развития пропаганды в период становления и развития советского государства. Это дало возможность рассмотреть пропагандистскую деятельность в стране как целостный, взаимосвязанный процесс, обусловленный социально-политической обстановкой рассматриваемого периода.

Источниковая база представлена самыми разнообразными группами документов и материалов, содержащими различные сведения по исследуемой проблеме.

В работе над исследованием значительный объем информации был получен при изучении документов, содержащихся в архивах Российской Федерации. Данные, представляющие интерес по теме исследования, хранятся в Российском государственном архиве социально-политической истории» (РГАСПИ) (фонд-17). Фонд содержит документы ЦК КПСС, входящих в него отделов, управлений, комиссий, Секретариата,

Пленумов и т.д., в том числе и документы, вызывающие интерес при исследовании вопросов идеологии и пропаганды.¹

В Российском государственном военном архиве (РГВА),² сведения о культурно-просветительской работе и политической деятельности на фронтах Гражданской войны (Фонд-100, 102, 201).³

Важная информация при работе над изучением процессов формирования идеологии в РСФСР-СССР была получена из официальных документов рассматриваемого периода. Ключевое значение здесь имеют законодательные акты и распорядительные документы советской власти, изданные в виде сборников декретов, постановлений, резолюций и т.д.,⁴ а также делопроизводственная документация (распоряжения, инструкции, положения и т.д.).⁵

¹ Письмо ЦК РКП(б) Социалистической Академии наук о необходимости подготовки конспектов лекций для политработников Красной Армии // РГАСПИ, ф. 17, оп. 1, информ. отд., д. 68, л. 124; Сведения о посылке агитационно-просветительным отделом Всероссийского бюро военных комиссаров литературы в части Красной Армии за период с 28 октября по 15 ноября 1918 г. // РГАСПИ, ф. 17, оп. 1, д. 50, л. 56. Копия.

² Из отчета Политуправления Реввоенсовета Республики о деятельности за 1919 год // РГВА, ф. 9, оп. 9, д. 15, лл. 141–146 об.

³ Из сведений отделения информации и связи политотдела Южного фронта о культурно-просветительской работе на фронте от 6.12.1918 года // РГВА, ф. 100, оп. 2, д. 116, л. 59. Копия; Приказ политотдела 1-й конной армии... // РГВА, ф. 102, оп. 2, д. 10, л. 150 и об.; Из отчета Политотдела 16-й армии о деятельности за 1919 г. // РГВА, ф. 201, оп. 2, д. 432, лл. 111 об.-123 об. Типографский экз.

⁴ Обращение Второго Всероссийского съезда Советов к рабочим, солдатам и крестьянам о победе Октябрьской революции и ее ближайших задачах // Декреты советской власти: в 18 т. Т. 1: 25 октября 1917 – 16 марта 1918. М.: Политиздат, 1957. С. 8 – 9; Постановление СНК «О постановке в Москве памятников великим людям» // Декреты советской власти: в 18 т. Т. 3: 11 июля 1917 – 9 ноября 1918. М.: Политиздат, 1964. С. 47 – 48; Декрет СНК о Главном политико-просветительном комитете Республики (Главполитпросвете) // Декреты советской власти: в 18 т. Т. 11: октябрь – ноябрь 1920. М.: Политиздат, 1983. С. 197 – 200; Петроградский военно-революционный комитет: Документы и материалы: в 3 т. Т. 1. М.: Изд-во «Наука», 1966; Седьмая (апрельская) всероссийская конференция РСДРП(б). Протоколы. М.: Политиздат, 1958; Конфессиональная политика Временного правительства России: сборник документов / сост. Бабкин М.А. М.: Политическая энциклопедия, 2017; Протоколы съездов и конференций ВКП(б). VIII Съезд РКП(б) (18 – 23 марта 1919 г.). М.: Партиздат, 1933; КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898 – 1986). Изд-е 9-е. Т. 2 (1917 – 1922). М.: Политиздат, 1983; Первая Советская Конституция: (Конституция РСФСР 1918 года): сборник документов / Акад. наук СССР, Ин-т права; под ред. А. Я. Вышинского. М.: Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1938; КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. Изд-е 7-е. Ч. 1, М.: Госполитиздат, 1954 и др.

⁵ Краткая инструкция для красноармейских библиотек. Библиотечное отделение Политического Управления Приуральского Военного округа. 1920; Положение об Агитационно-пропагандистском отделе ЦК РКП(б) // Справочник партийного работника. Вып. 2. 1922 и др.

Немаловажное значение имеют работы государственных и партийных лидеров рассматриваемого периода. Особую роль в этом плане занимают труды В.И. Ленина,¹ как основоположника и руководителя государства, заложившего фундамент для строительства всей системы пропаганды в стране. Изучение этих документов помогло сформировать представление о законотворческой деятельности советского правительства в сфере построения государственной идеологии и о роли государственных деятелей в этом процессе.

Особое место в исследовании занимают сведения, полученные из источников личного происхождения. Мемуары, сочинения, воспоминания государственных деятелей и руководителей, военачальников,² прямых свидетелей и участников событий исследуемого исторического периода помогают понять отношение автора к происходящему, выявить политические и личностные мотивы принимаемых решений, понять и оценить роль ключевых фигур государства в идеологическом строительстве. Изучая источники личного происхождения параллельно с официальными документами, нам представляется возможность наиболее полно реконструировать становление советской системы государственной пропаганды. Интересная, и в то же время значимая информация была получена при работе с произведениями иностранных авторов. В частности, можно выделить известное произведение американского писателя и журналиста Д. Рида, «Десять дней, которые потрясли мир», написанное им после посещения России в революционные дни Октября 1917 года и ставшее бестселлером. Став участником революционных событий, Д. Рид принял позицию большевиков, присутствовал при штурме Зимнего дворца, лично был знаком с В.И. Лениным и Л.Д. Троцким, что помогло ему охарактеризовать лидеров революции в своем произведении. Его книга стала знаковым произведением, в котором он описал революционные события и передал атмосферу той эпохи, опираясь на свои наблюдения и впечатления, представив читателям революцию, как мощное

¹ Ленин В.И. С чего начать? // ПСС. Изд-е 5-е, в 55 т. Т. 5. М.: Политиздат, 1967. С. 1 – 13; Он же. Письмо к товарищу о наших организационных задачах // ПСС. Изд-е 5-е, в 55 т. Т. 7. М.: Политиздат, 1967. С. 1 – 22; Резолюция ЦК РСДРП(б), принятая 21 апреля (4мая) 1917 г. // Ленин В.И. ПСС. Изд-е 5-е, в 55 т. Т. 31. М.: Политиздат, 1969. С. 309 – 311; Ленин В. И. Платформа реформистов и платформа революционных социал-демократов // ПСС. Изд-е 5-е, в 55 т. Т. 22. М.: Политиздат, 1968. С. 167 – 175; Он же. Из дневника публициста. Крестьяне и рабочие // Ленин В.И. ПСС. Изд-е 5-е, в 55 т. Т. 34. М.: Политиздат, 1969. С. 114 и др.

² Бонч-Бруевич В.Д. Воспоминание о Ленине. Изд.2-е. М.: Наука, 1969; Будённый С. М. Пройденный путь. В 3х кн. Кн. 2. М.: Воениздат МО СССР, 1965; Врангель П.Н. Воспоминания. 1916-1920, М.: «Центрполиграф», 2006; Жуков Г.К. Воспоминания и размышления. М. 1969; Миллюков П.Н. Воспоминания. М.: Политиздат, 1991. С. 479; Суханов Н. Записки о революции. Кн. 1: Мартовский переворот. Петербург: Изд. 3.И. Гржевина, 1919.

и одно из «величайших событий в истории человечества, а возвышение большевиков – явление мирового значения».¹

При исследовании вопросов пропаганды и агитации немаловажное значение имело изучение периодической печати того времени. Ключевую роль в формировании официальной идеологии и освещении партийно-государственной политики играли такие центральные издания, как газеты «Правда»² – печатный орган ЦК РКП(б), «Известия ЦК РКП(б)»³, и другие.⁴ В этих изданиях печатались основные законодательные акты, решения и постановления правительства, других руководящих органов, обращения руководителей государства.

В процессе изучения вопросов внедрения идеологии в образование и при работе с молодежью, основными источниками являлись сборники и отдельные документы, касающиеся развития образования и молодежной политики, свидетельствующие нам о пристальном внимании и очень серьезном отношении к указанным направлениям идеологической работы со стороны государства,⁵ а также документы и работы партийных и государственных деятелей, посвященные данной проблематике.⁶ Кроме этого, при работе над вопросами образования много информации удалось изучить и систематизировать, исследуя решения и директивы ВКП(б), работы руководителей образовательной сферы, учебно-методические материалы, учебные пособия (учебники) и другие источники

¹ Рид Д. Десять дней, которые потрясли мир. М.: Изд-во АСТ, 2022. С. 8. 448 с.

² «Правда» № 2, 1917; № 26, 1917; № 120, 1918; №5, 1919; № 24, 1926; № 11, 1935.

³ Известия ЦК РКП(б) № 6, 1919; № 22, 1920.

⁴ «Рабочая газета», № 44, 1917; Известия петроградского совета рабочих и солдатских депутатов № 7, 1917; Известия ЦК КПСС. Информационный ежемесячный журнал. № 7 (306). М.: Изд-во «Правда», 1990. 226 с.; То же. № 8 (319). М.: Изд-во «Правда», 1991. 227 с.

⁵ Директивы ВКП(б) по вопросам просвещения. Изд. третье / Сост. Подземский А.Я., под редакцией Давыдова И.Д., Клабуновского И.Г. М.: ОГИЗ. 1931; Народное образование в СССР. Общеобразовательная школа. Сборник документов 1917 – 1973 гг., М.: Педагогика. 1974; Программы для I и II ступени семилетней единой трудовой школы. М.: Госиздат. 1921; Товарищ комсомол. Документы съездов, конференций и ЦК ВЛКСМ (1918 – 1968). В 2 т. Т. 1. 1918 – 1941. М.: Молодая гвардия. 1969; Первый всероссийский съезд РКСМ (29 октября – 4 ноября 1918 г.). Изд-е 3-е. М., Л.: Молодая Гвардия. 1926.

⁶ Бухарин Н.И., Преображенский Е.А. Азбука коммунизма. Популярное объяснение программы российской коммунистической партии большевиков. СПб: Госиздат, 1920; Крупская Н.К. Советская система народного образования и РКСМ // Педагогические сочинения в 10 т. Т. 5. М.: Изд-во академии педагогических наук. 1959, С. 86 – 93; Она же. Пионердвижение и школа // Там же. С. 208 – 229; Она же. Школа строителей социализма // Там же. С. 314 – 320; Она же. Р.К.С.М. и бойскаутизм. М.: Красная новь. 1923; Сталин И.В. К первой Всесоюзной конференции пролетарского студенчества// Красная молодежь. 1925. № 5 и др.

рассматриваемого периода.¹ Все изученные документы дают нам возможность глубже понять, каким образом через систему образования осуществлялось идеологическое воспитание учащейся молодежи.

При исследовании вопросов антирелигиозной деятельности государства в основном использовались официальные документы, включенные в сборники и издававшиеся отдельно,² работы К. Маркса и Ф. Энгельса, партийных и государственных деятелей,³ а также брошюры и справочники.⁴

При изучении периода внутрипартийной борьбы, развернувшейся в 1920-е годы основу источниковой базы составили официальные документы партийных и государственных органов и работы государственных лидеров. Эти документы позволили детально реконструировать ход внутривластной борьбы и расстановку сил противоборствующих сторон. Анализ этих документов дал возможность выявить ключевые идейно-политические разногласия, лежавшие в основе противостояния внутри партийной элиты. К числу основных используемых источников можно отнести протоколы, стенографические

¹ Афанасьев П.О., Костин Н.А. Букварь. М.: Гос. учебно-педагогическое изд-во. 1934; Бубнов А. Высшая школа – авангард народного образования // Народное просвещение, № 1, 1930; Воскресенский В., Павловская Р. Букварь для сельских школ грамоты. М.: Государственное учебно-педагогическое изд-во. 1933; Директивы ВКП(б) по вопросам просвещения / под ред. И. Д. Давыдова. 3-е изд., пересм. и доп. Л.; М.: Нар. комиссариат просвещения РСФСР: ОГИЗ, 1931; Елютин В.П. Высшая школа СССР за 50 лет. [1917-1967]. М.: Высш. школа, 1967; Зеленый шум. Хрестоматия для трудовой школы. 3 и 4 годы обучения / сост. Соловьева Е.Е., Волынская В.И. и др. М.: Госиздат. 1925; Луначарский А.В. О положении высших учебных заведений в республике // Красная молодежь, № 1, 1924; Пинкевич А.П. Советская педагогика за десять лет (1917 – 1927). Изд. 2-е. М.: Работник просвещения. 1927; Покровский М.Н. О реформе высшей школы. // Красная молодежь. 1924, № 1; Сверчков И. Букварь Пионер. Л.: Госиздат. 1925.

² Отделение Церкви от государства и школы от Церкви в Советской России. Октябрь 1917–1918 г.: Сборник документов / отв. ред. прот. В. Воробьев, отв. сост. Л.Б. Милакова. М.: Изд-во ПСТГУ. 2016. 944 с; Конфессиональная политика советского государства. В 6 т. Т. 1 в 4 кн. 1917 – 1924 гг. Кн. 1 – 4. М.: Политическая энциклопедия, 2017; Уложение о наказаниях уголовных и исправительных. СПб: Типография Его Императорского Величества, 1845.

³ В.И. Ленин об атеизме, религии и церкви. / Общ. ред. Окулова А. Ф.; Сост. Андриенко Л. А., Персиц М.М. М.: Мысль, 1980; Луначарский А.В. Почему нельзя верить в бога. Избранные атеистические произведения. М.: Изд-во «Наука», 1965; Маркс К., Энгельс Ф. об атеизме, религии и церкви. Изд-е 2-е, доп. М.: Мысль, 1986.

⁴ Глан Я.М. Антирелигиозная литература пооктябрьского периода 1930 (июль) – 1932 (ноябрь): Аннотированный систематический указатель книг, брошюр и журнальных статей по вопросам религии и антирелигиозной пропаганды. М.: Безбожник, 1932; Коновалов Б.Н. Союз воинствующих безбожников // Вопросы научного атеизма. М.: Мысль, 1967. № 4; Юров Д.Г. Антирелигиозная работа школы с родителями и населением. М.: Госиздат, 1930.

отчеты съездов и конференций коммунистической партии,¹ документы заседаний Политбюро ЦК партии,² труды И.В. Сталина,³ Л.Д. Троцкого и Е.М. Ярославского,⁴ а также другие документы.⁵

Таким образом, источниковая база, используемая в процессе работы над исследованием, является, по нашему мнению, достаточно обширной и объективной, что позволило в ходе работы решить поставленные задачи и достичь конечной цели исследования.

Положения, выдвигаемые на защиту:

1. Февральская революция послужила началом развития массовой пропагандистской деятельности большевиков. Принятие резолюции Временным правительством и снятие цензуры в печати позволило большевикам организовать пропаганду среди различных слоев населения.

2. Первые декреты советской власти, наряду с практическим, имели и пропагандистское значение. Они демонстрировали решительность большевиков на осуществление радикальных преобразований в социальной, экономической и политической сферах, отвечали чаяниям крестьян, рабочих и солдат, способствовали формированию образа большевиков, как партии, претворяющей в жизнь программы социальных преобразований.

3. Структура органов пропаганды была четко организована, имела централизованное управления и разветвленный характер подчиненных организаций, в своей совокупности представляющий вертикальные и

¹ КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898 – 1986). Изд-е 9-е. Т. 3 – 5. М.: Политиздат, 1984; Протоколы съездов и конференций всесоюзной коммунистической партии (б). Десятый съезд РКП (б). Март 1921 г. М.: Партиздат, 1933. 954 с.; Тринадцатый съезд РКП(б). Май 1924. Стенографический отчет. М.: Политиздат, 1963. 898 с.; XIV съезд ВКП(б). Стенографический отчет. М.: Госиздат, 1926. 1037 с.; Четырнадцатая конференция РКП(б). Стенографический отчет. М., Л.: Госиздат, 1925. 332 с. и др.

² Политбюро ЦК РКП(б)–ВКП(б) и Коминтерн: 1919–1943 гг. Документы. М.: РОССПЭН, 2004. 960 с.; Стенограммы заседаний Политбюро ЦК РКП(б)–ВКП(б) 1923–1938 гг. Т. 1, 1923–1926 гг. М.: РОССПЭН, 2007.

³ И. Сталин. Вопросы ленинизма. Изд-е 10-е. Л.: Партиздат ЦК ВКП (б), 1935; И.В. Сталин. Историческая идеология в СССР в 1920–50-е годы: Переписка с историками, статьи и заметки по истории, стенограммы выступлений. Сборник документов и материалов. Ч. 1. 1920–30-е годы / Сост. М.В. Зеленев. СПб, 2006; Сталин И.В. Сочинения. Т. 13, июль 1930 – январь 1934. М.: Политиздат, 1951. 424 с.

⁴ Архив Троцкого. Коммунистическая оппозиция в СССР. 1923–1927. В 9-и т., Т. 3, 4. М.: ТЕРРА, 1990. 260 с.; Троцкий Л.Д. Сталин. В 2 т. Т. 2 / Под ред. Ю. Фельштинского. М.: «Терра – Тегга», Политиздат, 1990. 286 с.; Ярославский Е.М. Новая оппозиция и троцкизм. Л.: Рабочее изд-во «Прибой», 1926. 161 с. и др.

⁵ Ленинградская организация и четырнадцатый съезд. Сборник материалов и документов. Л.: Госиздат, 1926. 195 с.; Партия и Коминтерн. О «старой» и «новой» оппозиции: Сб. резолюций и постановлений. М.; Л.: Госиздат, 1926; РКП(б): Внутривнутрипартийная борьба в двадцатые годы. Документы и материалы. 1923 г. М.: РОССПЭН, 2004. 464 с. и др.

горизонтальные оси управления, контроля и взаимодействия. Такая структура обеспечивала не только четкое взаимодействие между партийными и государственными организациями, но способствовала исполнению поставленных задач в масштабе всей страны.

4. Официальная государственная пропаганда способна сформировать мировоззрение населения в видимой исторической перспективе. От момента Октябрьской революции 1917 года до начала Великой Отечественной войны прошло всего неполных 24 года. Однако за столь короткий промежуток времени удалось практически полностью изменить мировоззрение советского общества и достичь значительных успехов в развитии страны.

5. Идеология выступала связующим звеном между властью и обществом. Пропаганда марксистско-ленинской идеологии воздействовала не только на население, но и на руководителей всех уровней, обеспечивая, тем самым, одинаковое понимание конечных целей развития страны и направлений, по которым оно происходило. Такая «связка» способствовала укреплению веры населения в руководство страны и формированию единства власти и народа.

6. Феномен советской пропаганды состоял в том, что идеологиемы марксизма-ленинизма были «защиты» внутри источников пропаганды – от школьных учебников до научных исследований, что «способствовало легкому усвоению» подаваемой информации.

7. Пропаганда «подвижна» и управляема. Применительно к нашему исследованию можно утверждать, что пропаганда имеет модульную (многовекторную) структуру, способную претерпевать изменения, менять подходы, «ключи» к внутренним психологическим установкам человека, в зависимости от складывающейся обстановки. Идеологическая пропаганда всегда ведется в целях государственной идеологии.

8. Пропаганда большевиков проводилась комплексно, с использованием имеющихся технических средств и с применением всех форм (визуальная, печатная и т.д.) и методов (убеждение, внушение, повторение и т.д.) ведения пропаганды. Благодаря этому были достигнуты большинство поставленных целей.

Проблематика и выводы диссертации соответствуют паспорту специальности 5.6.1. – Отечественная история, в частности следующим областям исследования:

п. 4 «История взаимоотношений власти и общества, государственных органов и общественных институтов России и ее регионов»;

п. 6 «История повседневной жизни различных слоев населения страны на соответствующем этапе ее развития»;

п. 12 «История развития культуры, науки и образования России, ее регионов и народов»;

п. 25 «История государственной и общественной идеологии, общественных настроений и общественного мнения».

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Достоверность исследования обеспечивается за счет использования широкого спектра официальных источников, содержащих значительный массив фактологического материала, а также использования различных методов и принципов научного исследования.

Основные положения и выводы диссертации нашли отражение в 9 научных публикациях, в том числе, в 6 статьях, опубликованных в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов, утвержденных ВАК при Министерстве образования и науки РФ.

Апробация результатов исследования проводилась на трех международных конференциях в 2024 году.

Структура диссертации определяется целью и задачами исследования. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка источников и литературы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, определены объект и предмет исследования, представлена степень изученности проблемы, определены цель и задачи, охарактеризованы источниковая база и методология исследования, определена научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, сформулированы положения, выносимые на защиту, приведены сведения о степени достоверности и апробации результатов, структуре исследования.

В первой главе – «Формы и методы пропаганды на этапе создания союзного государства. Становление государственной идеологии» – рассмотрены истоки и основные этапы становления и развития органов пропаганды, применяемые формы и методы идеологической пропаганды.

В первом параграфе – «Февральская революция 1917 года как катализатор агитационно-пропагандистской деятельности большевиков» анализируются события и процессы, происходившие в период и после Февральской буржуазно-демократической революции 1917 года, повлиявшие на усиление пропагандистской деятельности большевиков.

После свержения монархии, для всех существующих на тот момент политических партий «двери во властный мир» становились открытыми, и все зависело от того, насколько политические заявления и программы партий будут близки запросам и ожиданиям общества, и как сильно агитационная и пропагандистская деятельность партий в указанный период будет способствовать вовлечению различных народных

масс в свои идеи и, следовательно, в свои ряды. Очевидно, что Февральская революция стала новым этапом в развитии пропаганды и агитации. Свобода слова и свобода печати, провозглашенные в Декларации Временного правительства от 3(16) марта 1917г., послужили толчком к резкому увеличению тиражей выпускаемой продукции, будь то газеты, журналы, брошюры, листовки, книги и т.д. Еще одним импульсом к усилению агитационной и пропагандистской деятельности стали «Апрельские тезисы» В.И. Ленина, декларирующие переход власти в руки пролетариата и крестьянства; свержение капитализма; конфискацию всех земель помещиков и т.д.

Определенно можно говорить о том, что «пропагандистский накат» большевиков, осуществляемый после Февральской революции и затрагивающий интересы практически всех слоев населения, а также грамотная организация управления пропагандой на всех уровнях, сплачивали между собой рабочих, солдат и крестьян.

Повсеместная пропагандистская работа, хоть и не сразу, но давала свои результаты. Если в начале Февральской революции численность РСДРП(б) составляла примерно до 20 тысяч человек, то к августу того же года количество членов партии возросло до, примерно, 200 тысяч человек, а осенью – около 350 тысяч. В этот период партия большевиков становится той силой, которая объединяет вокруг себя солдатские, рабочие и крестьянские массы, а ее влияние начинает стремительно возрастать. Несомненно, Февральская революция 1917 года и последующие события явились мощным катализатором к развитию системы идеологической пропаганды большевиков, доказавшей свою эффективность уже на начальном этапе, обеспечив, наряду с другими факторами, переход власти к большевикам в результате Октябрьской революции 1917 года.

Во втором параграфе – «Декреты советской власти с точки зрения пропаганды» – рассматриваются первые декреты советской власти и их пропагандистское значение.

После победы Октябрьской революции большевики незамедлительно приступили к законотворческой деятельности. Прекрасно осознавая тот факт, что победа, одержанная в революции – это не окончание, а только начало пути государственного строительства и поддержка революционного движения со стороны армии, рабочих и крестьян – это, если угодно, «кредит доверия», данный власти от народа и подлежащий безусловному обеспечению, партия большевиков выполнила свои декларируемые обещания, провозглашенные в лозунгах. Первые декреты – Декрет «О мире» и Декрет «О земле», стали, по сути, реализацией лозунгов «Мир – народам!» и «Земля – крестьянам!». Народ «шел» за лозунгами, обеспечивая своим «движением» колоссальную поддержку власти. Декрет «О мире» стал символом антивоенной пропаганды большевиков, являясь мощным аргументом для привлечения

на свою сторону и солдат, уставших от затянувшейся войны, и их семьи, годами ждавшие возвращения своих кормильцев. Декрет «О земле» реализовывал обещания о «праве на землю» – идеи, которая захватывала умы крестьян, помогая большевикам завоевывать поддержку среди крестьянского населения.

Ряд декретов, принятых в первые месяцы после революции, были направлены на закрытие оппозиционных печатных изданий и запрещение (ликвидацию) вообще всякого рода печатной продукции, не отвечающей требованиям советской власти. Декреты: «О печати», «О революционном трибунале печати», «О государственном издательстве», «О введении государственной монополии на объявления» – все они являются первыми документами социалистической цензуры. Ограничивая доступ к альтернативным источникам информации, новая власть создавала однородное общественное мнение, пропагандируя социалистические идеалы и обеспечивая общественную поддержку своим действиям.

В третьем параграфе – «Формирование органов пропаганды и агитации» рассматриваются вопросы создания и структура государственных органов агитационно-пропагандистской деятельности.

Основной государственной организацией, занимавшейся планированием, контролем и руководством всей агитационно-пропагандистской деятельности в стране, являлся Агитационно-пропагандистский отдел ЦК РКП(б), преобразованный в 1939 году в Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б).

Наряду с Управлением пропаганды и агитации ЦК ВКП(б), важную роль в вопросах организации и ведения агитации и пропаганды играл Народный комиссариат просвещения (Наркомпрос) и входивший в его структуру Главный политико-просветительный комитет Республики (Главполитпросвет), объединивший в себе практически всю политико-просветительную деятельность страны.

К середине 1920-х годов на всех уровнях партийной и государственной власти была создана система государственных органов и организаций, осуществлявших идейно-политическое руководство агитационно-пропагандистской работой. Государственные органы агитации и пропаганды и разветвленная сеть подчиненных отделов и вспомогательных подразделений, организованных на всей территории, обеспечивали доведение политических и идеологических взглядов руководства до каждого жителя страны, что, в свою очередь, играло важную роль в укреплении политической власти.

В четвертом параграфе – «Формирование системы политико-воспитательной работы в Красной Армии» раскрывается процесс формирования системы политического воспитания в армии.

Вся работа по организации и ведению политической работы в армии возлагалась на Всероссийское бюро военных комиссаров (1918),

реорганизованное к 1940-му в Главное управление политической пропаганды Рабоче-крестьянской Красной армии (ГУПП РККА) и Главное управление политической пропаганды Военно-морского флота (ГУПП ВМФ). Непосредственно в войсковых подразделениях воспитательной работой занимались комиссары, воспитывая чувство патриотизма и культивируя в среде красноармейцев понятие долга и ответственности за завоевания революции. Огромную помощь комиссарам в воспитании и пропагандистской деятельности оказывали партийные ячейки, занимаясь не только пропагандой и агитацией среди военнослужащих, но и способствуя сплочению подразделений, повышению боевого духа и улучшению воинской дисциплины. Они же были привлечены к работе по культурному досугу военнослужащих, ликвидации безграмотности и т.д.

Проводимая работа способствовала сплочению личного состава подразделений, развитию патриотизма и улучшению морально-политического и психологического состояния бойцов и командиров.

Вторая глава – «Трансформации идеологической системы в СССР в 1920-х – 1930-х гг.» дает комплексное представление о формировании и трансформациях механизмов пропаганды и идеологического воспитания в различных сферах жизнедеятельности советского общества.

В первом параграфе – «Формирование идеологии в образовании и молодежной среде» рассматривается формирование системы образования на основе идеологии марксизма-ленинизма. Пропаганда марксизма-ленинизма охватывала всю систему, от начального, до высшего, включая высшее партийное образования. С целью внедрения коммунистической идеологии в систему образования, были пересмотрены или разработаны заново учебные программы, учебные пособия, учебники, в своем содержании отражавшие идеи коммунизма. Из учебно-методических материалов было изъято все, что не совпадало с таковыми. В идеологическом контексте образовательная система трансформировалась на протяжении всего рассматриваемого периода, совершенствуя вопросы идеологического воспитания и подготовки политически ориентированных молодых людей. Важную роль в системе образования играли комсомол, пионерия и октябрята - молодежные организации, внедренные непосредственно в образование и представлявшие собой уникальную платформу для воспитания нового поколения. Грамотно спланированная работа этих организаций позволяла не только прививать молодежи истинно добрые чувства к своим близким, к окружению, к школе, к ВУЗу, воспитывать чувство патриотизма и любви к Родине, но и способствовала развитию физических и умственных способностей, приобретению необходимых практических навыков.

Во втором параграфе – «Пропаганда идеологии в союзных республиках (на примере БССР и УССР)», рассматривается

пропагандистская деятельность союзных республик на примере системы образования и периодической печати, как наиболее важных источников пропаганды, играющих заметную роль в идеологическом воспитании молодежи и формировании социалистического мировоззрения в обществе. Система образования союзных республик практически полностью повторяла одноименную систему в РСФСР, имея при этом «республиканскую» индивидуальность и рассматривалась, как один из основных источников пропаганды, играющий заметную роль в идеологическом воспитании молодежи республик. Учебные заведения становились площадками активной пропагандистской деятельности, формируя у молодого поколения четкую идеологическую позицию и преданность коммунистическим идеалам. Программы учебных дисциплин, учебные пособия и учебники, а также методики преподавания, разрабатываемые в республиках, определялись четкими идеологическими директивами и осуществлялись под тщательным контролем со стороны пропагандистских органов Союза ССР. Большую роль в распространении пропаганды играла периодическая печать союзных республик. В рассматриваемый период в республиках было основано и развивалось множество газет и журналов, в которых активно велась коммунистическая пропаганда и распространялись идеи нового общественного строя. Многие издания были организованы под эгидой коммунистической партии и входили в систему партийной печати.

В третьем параграфе – «Антирелигиозная пропаганда» рассматривается антирелигиозная деятельность государства и партийных органов, направленная на выработку у населения атеистического мировоззрения. Советская власть фокусировала свои усилия на ограничении влияния Церкви в государстве. В этих целях были разработаны и приняты декреты «О расторжении брака» «О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов состояния», позволившие регистрировать отношения в государственных органах и контролировать численность населения. Декрет «Об отделении церкви от государства и школы от церкви» стал знаковым документом в вопросе секуляризации общества, освобождая его и государство от религиозной подчиненности, предоставив каждому человеку право выбора в вероисповедании, признавая свободу веры или ее отсутствие.

Антирелигиозная пропаганда велась повсеместно: в школах и ВУЗах, с учащимися и их родителями; на предприятиях, в городах и селах, с рабочими и крестьянами. Традиционные православные праздники, такие, как Пасха и Рождество, трансформировались в «комсомольскую пасху» и «комсомольское рождество». Пропаганда сопровождалась изданием и распространением большого количества печатной продукции, направленной на борьбу с религиозными убеждениями населения. Кроме этого, была создана мощная антирелигиозная общественная организация

«Союз воинствующих безбожников», образованы антирелигиозные университеты, антирелигиозные музеи.

Можно сказать, что антирелигиозная пропаганда была неотъемлемой частью государственной политики. Проводимая в различных формах, она была направлена на искоренение религиозного мировоззрения у населения страны. Безусловно, это была идеологическая борьба за новое общество, которая оказывала значительное влияние на общественное сознание и духовную жизнь нации.

В четвертом параграфе – «Монументальная пропаганда» раскрывается начальный этап развития данной формы пропаганды, суть которой заключается в использовании монументальных сооружений, памятников и других крупных объектов для формирования массового сознания. Первыми действиями в рамках монументальной пропаганды стали снятие и замена старых символов на новые, составление описи памятников, подлежащих сносу и памятников, рассматриваемых к созданию и последующей установке. За четыре года с момента начала монументальной пропаганды было создано сто восемьдесят три памятника. Открытие памятников, барельефов, памятных досок всегда происходило в торжественной обстановке, сопровождалось выступлениями известных личностей. Митинги, организованные по торжественному случаю открытия, были наполнены патриотическими выступлениями, призывами к единению народа и т.д.

Можно утверждать, что монументальная пропаганда в своем развитии способствовала формированию положительного образа Советской власти, а в совокупности с проводимыми культурными мероприятиями, такими, как массовые праздники, кинематограф и др., обеспечивала решение пропагандистских и воспитательных задач и создавала положительный образ действующей власти, принимаемый и поддерживаемый народом.

В третьей главе – «Преодоление политических разногласий и государственная идеология в СССР в период с 1930 г. до начала Великой Отечественной войны» рассматриваются политические противоречия, имевшие место в рассматриваемый период и, несомненно, повлиявшие на ход идеологических преобразований. В главе также рассмотрен фактор политического единства и направление идеологии в предвоенные годы.

В первом параграфе – «Политические и идеологические противоречия в высших эшелонах власти и пути их преодоления» рассмотрена политическая борьба в политическом руководстве, основные этапы которой пришлось на 1920-е годы прошлого столетия. Ухудшение здоровья и смерть В.И. Ленина послужили причиной усиления внутривластного противостояния. Избранный в 1922 году Генеральным секретарем ЦК РКП(б) И.В. Сталин стал ключевой фигурой в политической борьбе со своими противниками, формировавшими в разные

периоды оппозиционные платформы на фоне возникающих разногласий в государственном и политическом строительстве. В конечном итоге И.В. Сталин, обладая более глубоким пониманием и лучшей приспособленностью к условиям внутрипартийной борьбы, одержал победу над всеми своими соперниками. Ошибки же оппозиции ожидаемо сыграли в пользу И.В. Сталина, упрочили его победу и практически сформировавшуюся уже монополию на власть в партии и стране.

Оказала ли победа И.В. Сталина в этой борьбе влияние на процессы идеологического строительства в Советском Союзе? Вероятно – да. На смену идее о «мировой революции» пришла концепция «построения социализма в отдельно взятой стране», деятельность в рамках «новой экономической политики» была прекращена, страна переходила к пятилетним планам строительства. Произошел отход от интернациональных лозунгов к усилению идей советского патриотизма, коллективизма и приоритета государственных интересов.

Во втором параграфе – «Государственная идеология как инструмент политического единства в СССР в 1930-е годы» рассматривается роль государственной идеологии, как объединяющей и организующей системы в процессе достижения политического единства.

Государству, навсегда изменившему свой исторический путь, для обеспечения устойчивого развития требовалось объединение усилий всего народа. Необходим был колоссальный рывок вперед во всех отраслях промышленности и сельского хозяйства для преодоления разрухи, нищеты и неграмотности, восстановления экономики, укрепления армии и обороноспособности страны. В этот период, как никогда, нужна была абсолютная мобилизация общества, нужно было связующее звено, объединяющее политические цели с желаниями народа, способное консолидировать общество на строительство нового государства. В качестве такого звена выступала идеология, служившая своеобразным нравственным ориентиром, направляя усилия всех членов общества на построение нового общественного строя. Идеология сплачивала народ вокруг общих ценностей и идеалов, создавая единство в многообразии мнений и интересов.

Политическое единство достигалось, в том числе, и с использованием таких источников идеологической пропаганды, как театр, кинематограф, агитационно-массовое искусство. Именно они были наиболее массовыми, воздействующими на значительную часть населения страны, вызывали чувство гордости, призывали своим содержанием к поддержке советской власти, находя взаимные точки соприкосновения и объединяя народ и власть в одно целое, достигая эффекта единства.

Играя важную роль в формировании общественного сознания, идеология советского периода стала важным орудием в становлении и поддержании политического единства. Именно идеология определяла

тогда, и определяет сейчас, основные ценности, убеждения и цели общества, и именно она способна объединять людей вокруг общих идей и принципов, способствовать укреплению стабильности в обществе, влиять на политические процессы и формировать государственную политику.

В третьем параграфе – «Стратегии государственной идеологии накануне Великой Отечественной войны» рассматривается пропагандистская деятельность государства и коммунистической партии в 1930-х годах. Рассматривая роль государственной идеологии в предвоенное десятилетие, необходимо отметить усилия военного и политического руководства в вопросах подготовки государства к войне. Конечно, руководство Советского Союза в полной мере осознавало вероятность вооруженного столкновения в обозримом будущем и принимало меры, направленные на усиление военного потенциала страны. Строились предприятия военного назначения, разрабатывалось новое вооружение, увеличивался выпуск военной продукции. Власти страны понимали необходимость формирования общественного мнения, направленного на поддержание выбранного политического курса и достижения единства. Грамотно спланированная и организованная система пропаганды и агитации позволила в достаточно короткий исторический период не только сформировать мировоззрение населения, но и мобилизовать советских людей на защиту своей страны. В этот период советская идеология поворачивается от идеалистических лозунгов и марксизма-ленинизма в чистом виде, в сторону национальной системы образов, героев и мифов, способствуя формированию русского национального самосознания в советском обществе и национального патриотизма. Идея патриотизма, как осознанная любовь к Родине, народу и его традициям, становится преобладающей в рассматриваемый период, происходит пересмотр исторического прошлого России, проводится корректировка исторического образования, по-новому оцениваются исторические события и роль государственных деятелей и полководцев.

Выбранная политическим руководством страны стратегия государственной идеологии в предвоенные годы оказалась достаточно действенной и сыграла неоценимую роль в достижении Победы. С помощью государственной идеологии в советском обществе был сформирован несокрушимый дух патриотизма, самоотверженности и стойкости, который стал решающим фактором в борьбе с фашистской Германией.

В заключении подводятся итоги исследования и формулируются выводы.

На основании проведенного исследования можно утверждать, что система пропаганды, сформировавшаяся в СССР в 1920-х годах, имела четко организованную структуру и обеспечивала решение задач, стоящих перед политическим руководством страны. Деятельность государственных

органов агитации и пропаганды распространялась на все сферы жизнедеятельности государства, на все слои населения и касалась, буквально, каждого человека, с самого юного возраста.

Основу системы составляли два органа государственного управления – Агитационно-пропагандистский отдел ЦК и Комиссариат народного просвещения, в Красной Армии и Флоте вопросами политического воспитания занималось Политическое управление.

Основные направления пропагандистской деятельности государства были направлены на образование, печать и работу с населением. В образовании трансформации подверглось практически все, от учебных планов до создания новых образовательных учреждений. Сфера печати также переживала фундаментальные изменения, направленные на культивирование в сознании людей социалистического мировоззрения.

В культурной сфере пропаганда в рассматриваемый период приобрела всеобъемлющий и масштабный характер. В этот период увеличивается выпуск идеологически ориентированных документальных и художественных фильмов, растет количество театральных постановок, активное развитие получило агитационно-массовое искусство, пропагандирующее достижения социализма и прославляющие революционных и государственных деятелей.

Важным инструментом пропагандистской деятельности советского государства стала монументальная пропаганда. Памятники героям революции и гражданской войны, строителям коммунизма и видным ученым, писателям и государственным деятелям возводились по всей стране, становясь своеобразными идеологическими доминантами городского пространства.

Говоря о роли пропаганды в предвоенное десятилетие, можно с уверенностью говорить об успешной кампании, сыгравшей ключевую роль в мобилизации советского общества и обеспечившей нашему государству победу в самой кровопролитной войне, наделившей советского человека верой, стойкостью и мужеством в ожесточенном противоборстве. Образы полководцев прошлого, героев революции и гражданской войны, коллективизации и индустриализации, культивируемые в искусстве, литературе и кинематографе, пробуждали в людях чувство гордости и непреклонной решимости защищать социалистические завоевания.

На наш взгляд, проведенное комплексное исследование позволяет в достаточной мере оценить роль пропаганды, как инструмента в формировании государственной идеологии, начиная с Февральской революции 1917 года и до начала Великой Отечественной войны.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, включенных в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:

1. Шмаков, А. А. Формирование советской идеологии в школе и вузах в 1920-1930-х гг. в СССР / А. А. Шмаков, А. М. Абидулин // Известия Алтайского государственного университета. – 2023. – № 6(134). – С. 44-48.
2. Шмаков, А. А. Формирование системы политического воспитания в Красной армии после Октябрьской революции 1917 года / А. М. Абидулин, А. А. Шмаков // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – № 4. – С. 121-131.
3. Шмаков, А. А. Первые декреты советской власти с точки зрения пропаганды / А. А. Шмаков // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Исторические науки. Юридические науки. – 2023. – Т. 9, № 1(33). – С. 72-80.
4. Шмаков, А. А. Монументальная пропаганда как форма идеологического воздействия. Начало реализации в первой половине XX века / А. А. Шмаков // Via in Tempore. История. Политология. – 2023. – Т. 50, № 3. – С. 713-723.
5. Шмаков, А. А. Антирелигиозная пропаганда в СССР в 1920-1930-х годах. Основные формы и методы / А. А. Шмаков, А. М. Абидулин // Вестник Чувашского университета. – 2024. – № 3. – С. 243-253.
6. Шмаков, А. А. Причины и законодательная основа антирелигиозной деятельности 1920-1930 гг. в СССР / А. А. Шмаков // Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. – 2024. – Т. 11, № 4(44). – С. 40-45.

Статьи в других научных изданиях:

7. Шмаков А.А. Февральская революция 1917 года, как катализатор пропагандистской деятельности большевиков // Образование. Культура. Общество: Сборник статей LXXXVII Международной научной конференции. СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2024. С. 14 –20.
8. Шмаков А.А. Государственная идеология, как инструмент политического единства в СССР в 1930-е годы // Социально-экономические и гуманитарные науки: Сборник статей LXXXIX Международной научной конференции. СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2024. С. 6 – 14.
9. Шмаков А.А. Стратегии государственной идеологии накануне Великой Отечественной войны // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: Сборник статей XLVI Международной научно-практической конференции. Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. С. 272 – 283.