

## **ОТЗЫВ**

**о диссертации Шмакова Алексея Анатольевича**

**«Пропаганда как инструмент формирования государственной идеологии  
в 1917 – 1941 гг. (на примере РСФСР-СССР, БССР, УССР)»  
по специальности 5.6.1. – Отечественная история**

Период существования СССР охватывает значительный временной промежуток, в рамках же настоящего исследования наибольший интерес вызывает небольшой исторический период, начиная с Февральской революции 1917 года и заканчивая десятилетием, предшествующим Великой Отечественной войне.

Создание системы агитационно-пропагандистской деятельности способствовало укреплению власти большевиков, обеспечило руководству страны возможность формирования у населения нового мировоззрения, основанного на ценностях и идеалах социализма. Система позволяла эффективно выстраивать и направлять общественное мнение, поддерживать высокий уровень патриотизма и сплоченности, обеспечивать стабильность реализуемых задач в различных сферах жизнедеятельности страны.

Необходимо заметить, что и в современном, стремительно меняющемся мире, когда Россия вынуждена отстаивать свои государственные интересы не только дипломатическими, но и военными методами, когда приоритетными идеями в нашем обществе становятся обсуждения по вопросам защиты национальных интересов и укрепления внутренней стабильности, исследование модели идеологической пропаганды раннего СССР приобретает особую актуальность. Оно позволяет не только лучше понять механизмы построения и функционирования системы пропаганды, но и выявить ее ключевые формы и методы, ее влияние на общественное сознание и на достижение идеологических целей.

Понимание опыта идеологического строительства в СССР может быть полезным как для анализа современных политических и идеологических процессов, так и для построения стабильного общества в будущем.

Высокоэффективная система пропаганды позволила политическому руководству страны за сравнительно короткий исторический период добиться глубокой идеологической трансформации общественного сознания, сплотить общество и сделать его стабильным, сумев мобилизовать все население перед лицом надвигающейся угрозы. Проводимая по единому замыслу, комплексно и системно, пропаганда охватывала все сферы жизни общества, пронизывая социальную, экономическую и культурную реальности, становясь неотъемлемой частью повседневной жизни советских граждан, формируя с раннего детства единообразное мировоззрение с общими идеалами и ценностями.

Изучение советской системы пропаганды обладает научной актуальностью. Оно позволяет глубже понять процессы, происходившие в стране и определившие ее дальнейшее развитие и влияние на мировой арене. Исследование пропагандистской деятельности коммунистической партии имеет и практическую значимость, поскольку позволяет извлечь ценные уроки для решения современных информационно-политических задач. Кроме того, исторический опыт советской пропаганды помогает лучше понять механизмы поддержания политической и социальной стабильности, демонстрируя важность идеологической работы с населением для обеспечения единства общества в условиях внешних вызовов.

Диссертант выбрал в качестве объекта исследования пропагандистскую деятельность советской власти под руководством коммунистической партии в период становления и развития государственной идеологии в 1917 – 1930-е годы. Предметом исследования определены основные направления, формы, методы и механизмы пропагандистской деятельности коммунистической партии, направленной на утверждение и укрепление государственной идеологии в 1917 – 1930-е годы.

Основные положения исследования прошли апробацию на научных конференциях международного уровня, посвященных проблемам исторической науки: - на LXXXVII Международной научной конференции

Образование. Культура. Общество. СПб: ГНИИ «Нацразвитие», Санкт-Петербург 23.12.2024 г.; на LXXXIX Международной научной конференции. Социально-экономические и гуманитарные науки: СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2024 г.; на XLVI Международной научно-практической конференции. Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024

Основное содержание диссертации отражено в 6 научных публикациях, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства высшего образования и науки РФ для публикации результатов диссертаций.

Подготовленное исследование говорит о том, что автор в достаточной степени владеет методами научного анализа, в достаточной степени подготовлен к проведению научных исследований, обладает знаниями в области отечественной истории и политологии.

Выводы диссертационного исследования следуют из поставленных целей и задач и по своей сути являются новыми и логичными. Диссертант утверждает, что система пропаганды, сформировавшаяся в СССР в 1920-х годах, имела четко организованную структуру и обеспечивала решение задач, стоящих перед политическим руководством страны. Отмечается, что система пропаганды не только косвенно помогла большевикам совершить революцию в октябре 1917 года, но и, развиваясь в дальнейшем, способствовала укреплению позиций власти и строительству общественных отношений в государстве, основанных на равноправии и единстве мнений, сплоченности и коллективизме всего советского народа. Деятельность государственных органов агитации и пропаганды, практически сформированных к середине 1920-х годов, распространялась на все сферы жизнедеятельности, имела жесткую организацию и систему планирования и контроля и затрагивала, в буквальном смысле, каждого советского человека. Как отмечает А.А. Шмаков, говоря о роли пропаганды в предвоенное десятилетие, можно с уверенностью говорить об успешной кампании, сыгравшей ключевую роль в мобилизации советского общества и обеспечившей нашему государству победу в самой

кровавой войне, наделившей советского человека верой, стойкостью и мужеством в ожесточенном противоборстве.

Практическая значимость работы А.А. Шмакова состоит в том, что результаты проведенного исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения и осмысления процесса становления и развития советской государственной пропаганды. Материалы исследования могут найти практическое применение в образовании, при разработке учебных пособий и методических материалов.

Кроме того, рассмотренные в работе вопросы организации пропагандистской деятельности, а также формы и методы пропаганды, применявшиеся в стране в 1917 – 1930-е гг., могут представлять интерес и способствовать совершенствованию знаний для современных специалистов, изучающих механизмы информационно-пропагандистского воздействия на общество.

Полагаю, что диссертация А.А. Шмакова «Пропаганда как инструмент формирования государственной идеологии в 1917 – 1941 гг. (на примере РСФСР-СССР, БССР, УССР)» является законченной научно-исследовательской работой, которая вполне соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода исследованиям, а автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата исторических наук по специальности 5.6.1. – Отечественная история.

Научный руководитель  
кандидат исторических наук, доцент  
кафедры восточных языков и  
лингвокультурологии  
Института международных отношений  
и мировой истории ФГАОУ ВО  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»  
603009, Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 2.  
Тел: (831) 462-35-05  
e-mail: [abidulin@imomi.unn.ru](mailto:abidulin@imomi.unn.ru)

  
Алим Маратович Абидулин  
Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Подпись удостоверяю  
«15» 11 2024 г.  
Сотрудник УК