

Отзыв на автореферат диссертации Бинштейн Маргариты Михайловны
«Коммуникативные стратегии и речевые тактики в политическом дискурсе (на
материале российских политических ток-шоу)»
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России
Нижний Новгород, 2026

Предпринятое Маргаритой Михайловной Бинштейн исследование коммуникативных стратегий и речевых тактик в политическом дискурсе представляется своевременным и **актуальным** в связи с возрастающей популярностью жанра политических ток-шоу на каналах российского телевидения, выработкой разнообразных языковых средств, соответствующих коммуникативных приемов для реализации участниками ток-шоу определенных коммуникативных стратегий и тактик.

Диссертационное исследование М.М. Бинштейн, посвященное анализу лексико-стилистических и грамматических средств наряду с приемами реализации коммуникативных стратегий и тактик в политическом дискурсе, выполнено на материале трех передач: «60 минут», «Время покажет», «Место встречи» - и имеет **целью** выявить и рассмотреть те языковые средства и коммуникативные приемы, с помощью которых происходит реализация стратегий и тактик в политическом дискурсе. Цель исследования также состоит в описании речевого поведения участников российских политических ток-шоу в различных коммуникативных ситуациях.

Достоверность результатов исследования обусловлена грамотным использованием общенаучных и лингвистических методов, среди последних выделим семантический и функционально-прагматический как обеспечивающие глубину работы и возможность выявления специфики лингвистических средств для воплощения коммуникативных стратегий и тактик, а также методику лингвистической экспертизы.

Репрезентативный языковой материал, включающий стенограммы 30 выпусков политических ток-шоу за 2019–2025 годы и позволивший выявить корреляцию используемых участниками политических ток-шоу языковых средств с тактиками и стратегиями манипулятивного воздействия, обеспечивает **научную новизну** работы М.М. Бинштейн.

Обращает на себя внимание высокий **теоретический уровень** исследования М.М. Бинштейн, сконцентрировавшейся на проработке трудов, посвященных коммуникативным стратегиям, коммуникативным тактикам и приемам; автор опирается прежде всего на систематизацию стратегий и тактик, представленную в работах О.И. Иссерс и О.Л. Михалевой, поскольку эти ученые исследуют «механизмы планирования и контроля речи: автор предлагает классификацию стратегий, разделяя их на основные (когнитивные) и вспомогательные (риторические, диалоговые и прагматические), а также акцентирует внимание на тактиках дискредитации оппонента» (с. 10).

В **результате** проведенного комплексного анализа выделяются стратегия на понижение с целью дискредитации референта или выражения общей негативной оценки анализируемой ситуации и стратегия на повышение как ключевые стратегии, применяемые в исследованных российских ток-шоу наряду со стратегией театральности. Автор отмечает выражение с помощью различных

стратегий патриотической позиции участников проанализированных политических ток-шоу, что касается как ведущих, так и приглашенных экспертов.

В частности, эффективность стратегии театральности в дискурсе политических ток-шоу автор обосновывает использованием лексико-стилистического средства создания иронии – иронического словообразования: окказиональный термин, аббревиатура ТНР – от Тихановская Народная Республика на фоне и при ассоциации с узуальной аббревиатурой БНР (Белорусская Народная Республика).

Представляется удачным включение в текст автореферата таблицы, демонстрирующей количественное соотношение выявленных в речи ведущих и экспертов российских политических ток-шоу «60 минут», «место встречи», «Время покажет» коммуникативных тактик, применяемых для реализации стратегии на понижение, стратегии на повышение и стратегии театральности (с. 15).

При чтении автореферата возникли некоторые вопросы:

- 1) всегда ли успешно реализуется стратегия театральности?
- 2) какие метафоры автор считает наиболее удачными при реализации стратегии театральности с помощью тактики метафоризации речи?

Выводы, к которым приходит диссертант, представляются аргументированными и обоснованными. Исследование прошло серьезную апробацию, его результаты нашли отражение в докладах на студенческих, всероссийских и международных научных конференциях, а также в 22 научных статьях, шесть из которых опубликованы в журналах, входящих в перечень ведущих рецензируемых изданий, рекомендованных Перечнем ВАК Минобрнауки РФ.

Анализ автореферата диссертации «Коммуникативные стратегии и речевые тактики в политическом дискурсе (на материале российских политических ток-шоу)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», введенного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор, Бинштейн Маргарита Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

25 мая 2026

Минеева Зоя Ивановна, д. филол. н., доцент

Информация об авторе отзыва:

Минеева Зоя Ивановна

Почтовый адрес: 185910, г. Петрозаводск, просп. Ленина, д. 33

Адрес электронной почты: zmineeva@yandex.ru

Наименование места работы:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петрозаводский государственный университет» (ПетрГУ)

Институт филологии, кафедра русского языка, профессор кафедры

Верно

СПЕЦИАЛИСТ
ПО КАДРАМ
ЛЕГОСТАЕВА Н.А.



25.05.2026