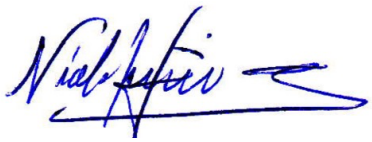
На правах рукописи



Кристиано Никола Отелло

СЕМАНТИКО-ГРАММАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ГАЗЕТИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Специальность 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Нижний Новгород – 2026

Работа выполнена на кафедре современного русского языка и общего языкознания института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Научный руководитель:
доктор филологических наук, доцент **Синелева Анастасия Васильевна**

Официальные оппоненты:

Хромов Сергей Сергеевич, доктор филологических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», факультет издательского дела и журналистики, кафедра русского языка и истории литературы, профессор;

Петрова Наталия Евгеньевна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина», факультет гуманитарных наук, кафедра русского языка и культуры речи, профессор.

Ведущая организация:

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

Защита состоится «24» декабря 2026 года в 13[30] на заседании диссертационного совета 24.2.340.18, созданного на базе ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале фундаментальной библиотеки ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» по адресу: Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23 – и на сайте ННГУ: https://diss.unn.ru/

Автореферат разослан «_____» _____ 2026 года

Ученый секретарь
диссертационного совета Сандакова Марина Всеволодовна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Российская пресса оперативно реагирует на все инновационные процессы и социальные перемены, происходящие в обществе, при этом изменения происходят как на содержательном, так и на языковом уровне. Анализ языка современной прессы свидетельствует о значимом присутствии в ней не только новостных, информационных, но и аналитических, критических и пропагандистских материалов. Усиливается воздействующая функция публицистического текста. Следовательно, увеличивается доля оценочной и экспрессивной лексики, в том числе и газетизмов. В целом экспрессивные ресурсы языка современных СМИ характеризуются широким разнообразием и новизной, при этом, как отмечают многие исследователи, преобладает негативная оценочность.

Изменяются типичные для газетно-публицистического стиля слова и выражения, которые принято называть газетизмами. Выходят из активного словоупотребления одни газетизмы, появляется целый пласт новых. Анализируя данный процесс, можно прийти к выводу о динамике развития публицистического языка и литературного языка в целом. Изучение функционирования газетизмов и их системное описание имеет большое значение для характеристики современного состояния языка и углубленного анализа происходящих в нем процессов — этим определяется актуальность исследования.

Степень разработанности проблемы. Анализ исследований по рассматриваемой проблеме позволяет выделить труды, в которых нашла отражение интересующая нас проблематика в разных аспектах изучения:

1) работы по истории газеты (Е.Л. Вартанова, С.М. Гуревич, О.Д. Минаева);

2) труды, в которых исследуются закономерности развития русского литературного языка (Н. Ф. Алефиренко, Ю.Д. Апресян, С.А. Арефьева, И.Б. Голуб, Н.Д. Десяева, Л.Р. Дускаева, Е.В. Клюев, В.И. Кодухов, М.Н. Кожина, В.Н. Комиссаров, В. Г. Костомаров, Э.В. Кузнецова, Н.А. Купина,

В.И. Максимов, Л.Л. Нелюбин, Л.А. Новиков, Ф. П. Филин, М.И. Фомина, Н.М. Шанский и др.);

3) теоретические исследования публицистического стиля и его лексики (И. Н. Апухтин, К.И. Былинский, С.И. Виноградов, Г.О. Винокур, М.С. Гус, Т.Г. Добросклонская, М.Ю. Казак, Н.И. Клушина, И.П. Лысакова, С.А. Петров, О.П. Семенец, М.А. Сиривля, Г.Я. Солганик, Ю.А. Шайдорова);

4) исследования газетизмов как особого пласта современной лексики (Т.Ф. Дельская, Г.Я. Солганик).

Отметим, что несмотря на значительное количество работ, посвященных языку СМИ, исследования газетизмов проводились крайне редко. Это говорит о недостаточной изученности выбранной темы.

Цель исследования: описание и классификация газетизмов современных российских СМИ в семантическом и грамматическом аспектах.

Задачи исследования. Для достижения указанной цели решаются следующие задачи:

1) проанализировать современные теоретические подходы к изучению истории газеты, особенностей публицистического стиля, характеристик газетной лексики;

2) выделить лексические единицы, типичные для газетно-публицистического стиля, из представительных всероссийских газет («Вести», «Ведомости», «Известия», «Комсомольская правда», «Коммерсантъ», «Московский комсомолец», «Независимая газета», «РБК-дейли», «Российская газета», «Труд-7») за 2019–2022 гг. и Национального корпуса русского языка за 2000–2021 гг.;

3) проверить частотность данных единиц аналитическими инструментами НКРЯ (количество документов, содержащих газетизмы, и количество вхождений; сравнительный анализ результатов поиска в Основном и Газетном корпусах Национального корпуса русского языка с учетом сферы функционирования выделенных текстов);

4) выделить наиболее репрезентативные единицы-газетизмы на основе их прогрессии и стабильности путем сравнения данных их употреблении в периоды 2001–2009 гг. и 2000–2021 гг. по Национальному корпусу русского языка;

5) в рамках семантического анализа выделенных газетизмов описать парадигматические связи анализируемых лексем, определить эмоциональную окрашенность;

6) провести грамматический анализ газетизмов: распределить их по морфологическим категориям и выявить структурные и синтаксические особенности;

7) разработать вариант классификации газетизмов, в основе которого лежит комплексный анализ лексико-тематических характеристик и грамматических категорий.

8) разработать словарную статью тезауруса и вариант банка данных для хранения, обновления информации и поиска по разным индексам.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые проведена подробная классификация газетизмов по семантическим и грамматическим аспектам. Выделены лексико-тематические группы газетизмов, определены наиболее частотные из них. Определены парадигматические связи газетизмов, такие, как синонимия и антонимия, охарактеризованы лексические единицы с ярко выраженной негативной оценочностью и эвфемизмы. Газетизмы классифицированы по грамматическим признакам, определена их частеречная принадлежность и особенности функционирования в газетном языке. Впервые подробно рассмотрена структура неоднословных газетизмов (составных), выделены наиболее распространенные модели построения данных конструкций.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что на основе анализа современных исследований по истории газеты, особенностям публицистического стиля и языка газеты, а также словарей публицистической лексики проведен семантический анализ 400 газетизмов, выделенных из текстов современных российских СМИ, осуществлена их классификация по лексико-тематическим группам, описаны парадигматические связи, эмоциональная окрашенность; проведен грамматический анализ выделенных газетизмов, осуществлена их классификация по частям речи или соотнесенности с определенной частью речи (фразеологизмы), описаны модели и структурные особенности газетизмов.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования могут быть положены в основу создания словаря газетизмов и классификации газетизмов, для осуществления дальнейшего углубленного изучения данного пласта лексики, для проведения практических занятий и семинаров по курсам «Стилистика» и «Лексикология».

Теоретико-методологические основы исследования. Исследование базируется на принципах системности при учете таких необходимых составляющих исследовательского процесса, как:

– теоретико-аналитическая реконструкция истории развития газеты как важнейшей разновидности СМИ, а также истории изучения газетного языка;

– анализ методологических закономерностей и принципов определения газетизмов и их классификации;

– использование методов семантического и грамматического анализа при характеристике газетизмов и их классификации.

Наряду с этим, в теоретико-методологическую основу данного диссертационного исследования также включены выводы и результаты теоретических, историко-педагогических и прикладных исследований в лингвистике.

В целом диссертационное исследование выполнено в русле теоретико-практического исследования с элементами классификационного анализа.

Методы исследования. В процессе исследования использовались общетеоретические и специальные методы. Среди них, в частности, применялись:

1) методы, непосредственно связанные с работой над источниками – учебной и научной литературой: контент-анализ научных трудов и данных, полученных из проанализированной специальной литературы; анализ и синтез, интеграция и дифференциация; систематизация и классификация; обобщение результатов анализа источников;

2) группа методов, актуализирующих результаты работы с источниками: метод логического анализа; сравнительно-сопоставительный метод; семантический и парадигматический анализ; грамматический анализ.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Язык современной газеты отличается полистилистичностью, широким охватом тематики, оценочностью, стремлением к разговорности, использованием стандартных, клишированных фраз и выражений, соотносимых по разнообразности со средствами выразительности художественного стиля. Лексикографическое описание газетной речи имеет определённую традицию. В 1971 г. Г. П. Поляковой и Г. Я. Солгаником был создан «Частотный словарь языка газеты», основанный на материалах газет «Правда» и «Известия» за 1960–1969 гг., в котором лексика представлена с учётом частотности и тематической принадлежности. Значительный вклад в лексикографическое описание газетно-публицистической речи внёс Г. Я. Солганик, создавший «Стилистический словарь публицистики» (1999), позднее переизданный под названием «Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения» (2002). В словаре представлены лексика, фразеология и выразительные средства публицистической речи, а особое внимание уделено их семантике, сочетаемости, стилистической и оценочной характеристике. Отдельные виды газетной лексики представлены в специализированных словарях: перифразы — в «Словаре перифраз русского языка» А. Б. Новикова (2004), созданном на материале газетной публицистики, эпитеты — в словаре Н. Советной, а статистические характеристики газетной лексики — в «Статистическом словаре языка русской газеты (1990-е годы)» А. Я. Шайкевича и соавторов (2008). Вместе с тем существующие словари различаются по принципам отбора и описания материала и не представляют комплексного корпусного описания газетизмов современной российской прессы с учётом их частотности, динамики употребления, лексико-семантических и грамматических характеристик. Настоящее исследование направлено на дальнейшее совершенствование принципов составления словарей газетной речи.

2. Основным источником выделения материала послужили тексты различной тематики из представительных всероссийских газет (бумажных и интернет-версий) за 2019–2022 гг.: «Аргументы и факты», «Вести», «Ведомости», «Известия», «Комсомольская правда», «Коммерсантъ», «Московский комсомолец», «Независимая газета», «РБК-дейли», «Российская газета», «Труд-7». Методом сплошной выборки из газетных текстов был сформирован первоначальный массив, включавший около 3000 лексических единиц, потенциально относящихся к газетизмам. Для проверки и отбора единиц использовались данные Национального корпуса русского языка (НКРЯ): учитывались частотность, количество документов и вхождений, распространённость в различных функциональных стилях, а также динамика употребления. В соответствии с разработанными критериями частотности, прогрессии и стабильности из первоначального массива были отобраны 400 наиболее репрезентативных единиц, отнесённых к газетизмам.

3. Анализ материала показал, что большая часть газетизмов принадлежит к общественно-политической лексике, образуя различные парадигматические связи. Газетизмы способны передавать негативную или позитивную оценочность, быть сильным средством воздействия на аудиторию. Наиболее частотные тематические группы, которые образуют описанные газетизмы, – «Политика» (25,25%): *агент влияния, активизм, активист, альянс, арена (кого, чего), атака, баланс, взвинчивать, винтить, внешнеполитические приоритеты, военное положение, выражать озабоченность, гибридная война, голоса (избирателей), мирные переговоры, мирный выход, мирный диалог, на передовой, национальная особенность, недружественный, нейтралитет, обострение (ситуации), стратегический выбор, стратегия, терроризм, условно досрочно, утечка мозгов, утратить доверие, холодная война* и др.; «Общество» (13,75%): *Wow-эффект, абсолютный рекорд, аварийная ситуация, агонизировать, активизировать, альтернатива, белые пятна, благо, братия, брать в свои руки, бросаться на амбразуру, бросить вызов, бросить тень, всплеск активности, вывести на какой-либо уровень, вызвать возмущение, гражданское общество,*

дать старт, делать погоду, закрывать глаза на что-либо, материализоваться, новая нормальность, острая проблема и др.; «Люди, отношения» (13,5%): *буллинг, в долгу (быть, оставаться), взять на вооружение, внутренние границы, возложить вину, возня, второе дыхание, голос разума, горькая правда, горький опыт, груз ответственности, дань уважения, дезавуировать* и др. Такое распределение связано с общественно-политической направленностью изданий-источников. Однако данными ЛТГ диапазон тематики газетизмов не ограничивается, он охватывает практически все сферы человеческой деятельности.

4. Газетизмы образуют синонимические и антонимические связи. Среди синонимов были выделены идеографические (*Covid-диссидент – Covid-отрицатель, Авторитет – главарь, вор в законе*), стилистические (*Беспредел – беззаконие, Бредовая (идея) – нелепая, идиотская*) и семантико-стилистические разновидности (*Братия – компания, содружество, Веган – вегетарианец*). Антонимы-газетизмы были разделены на семантические (*агрессивный – миролюбивый*) и грамматические: разнокорневые (*активизировать – тормозить, веган – мясоед*) и однокорневые (*бездействовать – действовать, блокировать – разблокировать*).

5. Анализ морфологических характеристик газетизмов показывает, что среди газетизмов преобладают имена существительные (33% от всех выделенных газетизмов), преимущественно это нарицательные, неодушевленные существительные мужского и женского рода. Адъективные газетизмы составляют 5,25%. Среди анализируемых газетизмов к качественным прилагательным относятся 21 прилагательное: *агрессивный, актуальный, альтернативный, ангажированный, беззаветный, беспрецедентный, бредовые (идеи, мысли), брутальный, закулисный, кардинальный, контрпродуктивный, конфиденциальный, кризисный, культовый, либеральный, марионеточный, недружественный, постсоветский, сановный, чиновный, экстремистский.*

Одиночные глаголы (24 единицы) составляют 6% от всех выделенных газетизмов. Анализируемая группа глаголов включает глаголы со значением

действий (*блокировать, взвинчивать, винтить* и др.), состояний (*агонизировать, бездействовать*), отношений (*отметить, контактировать, хайпануть*).

6. Синтаксический анализ газетизмов показывает, что неоднословные газетизмы составляют 49% (195 единиц) от всех выделенных газетизмов. Из них 74% (144 единицы) это субстантивные словосочетания (*воздушная гавань, воздушные артерии, всемирная паутина, гендерные стереотипы, гибридная война, глобальный кризис, глобальный рынок, государственная машина, гражданское общество, двойные стандарты, денежная компенсация* и др.), в которых наиболее частым способом синтаксической связи является согласование. Глагольные словосочетания и глагольные фразеологизмы (*делать деньги, делать погоду, закрывать глаза, запустить процедуру* и др.) составляют 26% (51 единица) от общего числа неоднословных газетизмов.

7. Проведенный анализ позволил систематизировать газетизмы и разработать на их основе словарь тезаурусного типа и банк данных, включающие информацию о значении, контекстах употребления, лексико-тематической и лексико-семантической принадлежности, синонимических и антонимических связях, структуре, морфологическом классе и ассоциативных связях газетизмов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию на следующих научных конференциях: XXI Международная конференция молодых филологов (Таллин, 2020); Международная научная конференция «Активные процессы в современном русском языке: национальное и интернациональное» (Нижний Новгород, 2020); Международная конференция «Языки и культуры: функциональные, коммуникативные и лингвопрагматические аспекты» (Нижний Новгород, 2021); Международная научно-практическая конференция «ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. ПЕРЕВОД: Межкультурная коммуникация в цифровую эпоху» (Москва, 2022); Международная научная конференция «Языки и культуры в цифровую эпоху» (Нижний Новгород, 2022); Международная конференция «Языки и культуры: функциональные, коммуникативные и лингвопрагматические аспекты»

(Нижний Новгород, 2022); 50-я Международная научная филологическая конференция имени Л.А. Вербицкой (Санкт-Петербург, 2022); 51-я Международная научная филологическая конференция имени Л.А. Вербицкой (Санкт-Петербург, 2023); Международная научная конференция «ЯЗЫК — ТЕКСТ — ДИСКУРС: Новые стратегии научного поиска» (Нижний Новгород, 2023). Работа обсуждалась на аспирантском семинаре кафедры современного русского языка и общего языкознания и на заседаниях кафедры преподавания русского языка в других языковых средах ННГУ им. Н.И. Лобачевского (2019, 2020, 2021). По теме диссертации опубликовано 9 статей, в том числе 4 — в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Структура работы: Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка (205 наименований) и приложений. Общий объем диссертации – 296 с. Объем основного текста, не считая пяти приложений и библиографического списка, составляет 203 с.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы работы, формулируются цели и задачи исследования, показывается научная новизна и практическая значимость работы, отражаются гипотеза и положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Язык газеты как основной подстиль публицистического стиля: его формирование и специфика»** рассматриваются теоретические и методологические основы изучения языка газеты, его основные особенности, понятие «газетизм» и подходы к классификации газетизмов.

Газета является важнейшим средством массовой информации и воздействия на аудиторию, выполняющим информационную, общественно-политическую, культурно-просветительскую и воспитательную функции. В настоящее время традиционная газета активно взаимодействует с интернет-коммуникацией, что обусловливает развитие медиатекста и трансформацию публицистических жанров и языка. Изучение языка газеты позволяет выявить

динамику развития русского литературного языка, определить влияние средств массовой коммуникации на языковые процессы, а также охарактеризовать особенности языка определённого исторического периода.

Научные исследования, посвященные газетному языку и стилю, а также более широкому понятию – языку СМИ, составляют широкий пласт среди языковедческих трудов. В советское время изучением газетного языка занимались К.И. Былинский, Г.О. Винокур, М. Гус, Ю. Загорянский, Н. Каганович, В.Г. Костомаров, И.П. Лысакова, Д.Э. Розенталь, Г.Я. Солганик, Н.И. Формановская, Я. Шафир и др. Различные аспекты данного феномена исследуют современные лингвисты Т.Ф. Дельская, Н.Д. Десяева, Л.Р. Дускаева, М.Ю. Казак, Е.В. Клюев, М.Н. Кожина, С.А. Петров, В.А. Салимовский, О.П. Семенец, М.А. Сиривля, Ю.А. Шайдорова и др. Однако глубокого исследования газетизмов в русской лингвистике практически не проводилось. Это определяет актуальность темы исследования, которая открывает возможности для дополнения и расширения научного знания о современном языке массовой коммуникации.

Язык современной газеты определяется в работе как устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков. Он является разновидностью массмедийного языка и отличается многостильностью, широтой тематических пластов лексики, социальной оценочностью, чередованием экспрессии и стандарта, интертекстуальностью, диалогичностью, стремлением к разговорности и неофициальности. Его особенности во многом обусловлены экстралингвистическими факторами: типом издания, его концепцией, идеологией и др.

Важной особенностью языка газеты, на которую указывают практически все исследователи публицистического стиля и языка СМИ, является использование стандартных, клишированных фраз и выражений. Эти лексические единицы принято называть газетизмами. Тематический состав газетизмов разнообразен, к ним относится общественно-политическая,

официально-деловая, спортивная, военная и др. лексика. Данная группа неоднородна и по отношению к функциональным стилям, она включает разговорные, просторечные, одобрительные, неодобрительные слова. Все газетизмы, несмотря на семантические и стилистические различия, имеют общую черту: социально-оценочную окраску, объясняющую восприятие этих единиц как газетных, публицистических.

Поскольку в настоящее время разработанных классификаций газетизмов не существует, при анализе данной языковой группы мы исходили из уже имеющихся классификаций лексики. На наш взгляд, газетизмы, как и другую лексику, можно классифицировать по различным основаниям: тематика, происхождение слова, актуальность его употребления, связь лексической единицы с определенными социальными группами, характер функционирования слов, сфера их распространения, стилевая принадлежность, экспрессивно-стилистическая характеристика.

Во второй главе «Семантическая классификация газетизмов» представлен алгоритм составления выборки, охарактеризована источниковая база (тематика и характерные черты основных газет), описаны принципы выделения лексических единиц из Национального корпуса русского языка (НКРЯ). Далее подробно расписаны смысловые группы и подгруппы (тематические группы) газетизмов, синонимические и антонимические отношения, в которые вступают газетизмы, а также эвфемизмы, присутствующие в выборке.

На первом этапе исследования был сформирован первоначальный массив лексических единиц, потенциально относящихся к газетизмам. Материалом для его формирования послужили тексты различной тематики из представительных всероссийских газет (бумажных и интернет-версий) за 2019–2022 гг.: «Аргументы и факты», «Вести», «Ведомости», «Известия», «Комсомольская правда», «Коммерсантъ», «Московский комсомолец», «Независимая газета», «РБК-дейли», «Российская газета», «Труд-7». Выбор указанных изданий

обусловлен их значимостью в современном российском медиапространстве и разнообразием тематики.

Методом сплошной выборки из газетных текстов были выделены лексические единицы и выражения, представляющие интерес с точки зрения их функционирования в газетно-публицистической речи. В результате был сформирован первоначальный массив, включавший около 3000 лексических единиц, потенциально относящихся к газетизмам.

На втором этапе первоначальный массив был подвергнут проверке с использованием аналитических инструментов НКРЯ. Для выделенных единиц фиксировались:

– количество документов в базах данных НКРЯ, содержащих соответствующую лексическую единицу, а также количество вхождений;

– статистическая оценка распространённости (плотности) данной лексической единицы в текстах различных функциональных стилей русского языка, зафиксированных в НКРЯ;

– распределение частоты употребления данной лексической единицы по времени.

НКРЯ использовался нами, так как в нем представлен русский язык во всем разнообразии жанров, стилей, территориальных и социальных диалектов и т. д. Кроме художественных текстов (прозаических, поэтических, драматических), корпус содержит разнообразные образцы письменного и устного языка, в том числе публицистику. НКРЯ имеет хорошую представительность и значительный объем: в Основном корпусе около 125 тыс. текстов, более 321 млн словоупотреблений, в Газетном корпусе – более 985 тыс. текстов и более 332 млн. словоупотреблений.

На следующем этапе все выделенные единицы были проанализированы с точки зрения динамики их употребления. Для определения наиболее репрезентативных единиц учитывались показатели прогрессии и стабильности их употребления в различные периоды.

В выборку были включены наиболее репрезентативные единицы, соответствующие следующим критериям: частотности (частота не менее 10 по Газетному корпусу), прогрессии (коэффициент 2001–2009 не менее 4) и стабильности (частотность в 2018–2021 гг. не менее 10 и коэффициент 2001–2021 не менее 4) в употреблении, например, такие, как *анонсировать, пакет мер, глобальный кризис*. В соответствии с данными критериями были исключены, например, такие лексические единицы, как *резолюция, внешняя политика, борьба с терроризмом*. В результате из первоначального массива, включавшего около 3000 лексических единиц, были отобраны 400 наиболее репрезентативных единиц, соответствующих установленным критериям; данные единицы составили исследуемую выборку газетизмов. В таблице 1 приведён пример отбора лексем (см. табл. 1).

Все отобранные газетизмы были проанализированы в семантическом и грамматическом аспектах: с точки зрения отнесения к определённой тематической группе, парадигматических связей, оценочности, принадлежности к части речи и синтаксической функции.

Газетизмы	**Газетный корпус (кол-во) вовхождений**	**Частота 2001**	**Частота 2009**	**Коэффициент 2001/2009**	**Частота 2021**	**Коэффициент 2001/2021**
Covid-отрицатель	1236	15	76	5.1	676	45.1
Wow-эффект	278	7	56	8.0	29	4.1
Абсолютный рекорд	661	26	104	4.0	134	5.2
Абьюзер	222	5	23	4.6	56	11.2
Аванс	149	2	13	6.5	43	21.5
Авантюрист	8650	123	680	5.5	715	5.8
Аварийная ситуация	789	17	78	4.6	79	4.6
Агент влияния	1222	56	265	4.7	267	4.8
Агитка	900	4	92	23.0	81	20.3
Агонизировать	60	1	4	4.0	57	57.0
Агрессивный	364	3	67	22.3	77	25.7
Ажиотаж	120	2	25	12.5	23	11.5
Активизировать	1220	33	143	4.3	201	6.1
Активизм	102	1	54	54.0	30	30.0
Активист	479	6	25	4.2	33	5.5

Актуальный	9288	149	765	5.1	1285	8.6
Акула бизнеса	654	15	87	5.8	76	5.1
Акцентировать	568	14	143	10.2	67	4.8
Альбион	290	8	32	4.0	33	4.1
Альтернатива	93	2	65	32.5	18	9.0
Альянс	7472	456	1874	4.1	2325	5.1
Амбиции	150	4	34	8.5	22	5.5

Таблица 1. Критерии формирования репрезентативной выборки

Под «тематической группой» в работе понимается совокупность слов, относящихся к разным частям речи, объединенных одной общей, чаще всего абстрактной категорией, которая соотносится с логико-понятийными характеристиками предметов, связей и отношений в реальном мире.

На основе отобранных газетизмов (400 единиц), было сформировано 16 лексико-тематических групп (Политика, Общество, Люди/Отношения, Характеристика/Оценка, Коммуникация, Экономика, Власть/Управление, Здоровье, Технологии, Идеология, Творчество/Искусство, Время, География, Объекты/Инфраструктура, Субстанция, Спорт). Критериями распределения слов в указанные группы послужили категориально-видовые отношения предметов и явлений действительности, которые обозначают газетизмы. При этом была использована традиционная классификация по сферам деятельности человека (политика, экономика, идеология, спорт, искусство и т.д.), которые имеют отражение в газетном корпусе НКРЯ.

Наиболее многочисленная группа газетизмов (25,25% от общего количества) – «Политика», что вполне объяснимо, так как газеты в первую очередь являются источниками общественно-политической информации. Посредством газет осуществляются определенные политические стратегии, в них публикуется политическая пропаганда, политическая аналитика, новости внешней и внутренней политики, интервью с политиками и т.д. В перечисленных материалах в большом количестве встречается политическая лексика: *агент влияния, активизм, альянс, атака, бархатная революция, бездействовать, блокировать, бойкот, внешнеполитические приоритеты, военное положение,*

гибридная война, голубые каски, горячая точка, громкое дело, давление, двойные стандарты, дестабилизация, дружеские государства, завеса секретности, избирательная инженерия, интервенция, кампания, коалиция, либерал и др.

Вторая по объему группа – «Общество», в нее вошло 13,75% от всего количества выделенных газетизмов. Общая семантика единиц, составивших данную ЛТГ, – человеческая общность, социум, система социальных структур, функций и связей, в которой реализуются формы объединения людей, сложившиеся в процессе их взаимодействия. Это слова и выражения *wow-эффект, абсолютный рекорд, аварийная ситуация, агонизировать, ажиотаж, активизировать, альтернатива, апогей, апокалипсис, атмосфера (чего), барьеры, белые пятна, беспредел, благо, брать в свои руки, бросаться на амбразуру, бросить вызов, бумеранг, внести вклад и др.*

В ЛТГ «Люди, отношения» были включены газетизмы с общей семантикой «различные формы взаимодействия между людьми, социальные связи». Это также достаточно обширная группа (13,5% от всех выделенных единиц). Она включает в себя оценочные номинации персоналий, обозначения психологических и физиологических отношений между людьми, обозначения эмоциональных реакций людей и др.: *абьюзер, авторитет, бальзаковский возраст, бередить раны, благие намерения, брать пример, буллинг, в долгу (быть, оставаться), взять на вооружение, внутренние границы, возложить вину, второе дыхание, голос разума, горькая правда, горький опыт, груз ответственности и др*.

Проведенный анализ позволил получить следующее количественное распределение газетизмов по тематическим группам:

Лексико-тематические группы газетизмов (%)	
Политика	**25.50**
Общество	**13.75**
Люди, отношения	**13.50**
Характеристика, оценка	**10.50**
Коммуникация	**9.75**
Экономика	**9.00**

Власть, управление	**4.25**
Здоровье	**4.00**
Технологии	**2.50**
Идеология	**2.25**
Творчество, искусство	**1.50**
Время	**1.25**
География	**1.00**
Объекты, инфраструктура	**0.50**
Субстанция	**0.50**
Спорт	**0.25**

Таблица 2. Лексико-тематические группы газетизмов

Как и другие лексические единицы, газетизмы вступают в синонимические отношения. При этом синонимом к газетизму может выступать как общеупотребительное слово (выражение), так и другой газетизм. Среди синонимов-газетизмов было выделено: идеографические (*Covid-диссидент – Covid-отрицатель; авантюра – афера, махинация, сомнительное предприятие; авторитет – главарь, вор в законе, бугор, пахан; агрессивный – захватнический, враждебный* и др.); стилистические (*беспредел – беззаконие, бредовая (идея) – нелепая, идиотская*); семантико-стилистические (*братия – компания, содружество, веган – вегетарианец, облить грязью – опорочить, опозорить* и др.).

Газетизмы могут быть связаны не только синонимическими, но и антонимическими отношениями. Мы провели классификацию по структуре антонимов и выделили две большие группы: разнокорневые и однокорневые антонимы. Разнокорневые антонимы обычно обозначают качества, действия, состояния, различные характеристики: *агрессивный – миролюбивый, активизировать – тормозить, благо – зло, веган – мясоед* и др. Однокорневые антонимы-газетизмы также могут быть различными частями речи – глаголами, существительными, прилагательными. Чаще всего антонимы-газетизмы отличаются приставками: *бездействовать – действовать, блокировать – разблокировать, духовность – бездуховность, альтернативный –*

безальтернативный, дружественный – недружественный и т.п. Антонимичными могут быть также устойчивые и связанные словосочетания: *вызвать интерес – оставить равнодушным, пессимистичный сценарий – оптимистичный сценарий.*

В газетном языке нередко используются такие лексические средства, как эвфемизмы. Они выполняют, во-первых, функцию негативной оценки, помогают автору эффективно воздействовать на аудиторию. Во-вторых, используются для вуалирования, смягчения, табуирования, эстетизации негативно оцениваемых понятий. Кроме этого, эвфемизмы являются достаточно сильным средством речевой манипуляции. Примеры эвфемизмов: *власть имущие, выражать озабоченность, государственная машина, за чертой бедности, с ограниченными возможностями.*

Третья глава «Грамматическая классификация газетизмов» посвящена морфологической характеристике выделенных газетизмов, их грамматическому анализу и разработке структуры словарной статьи тезауруса.

Морфологический анализ был проведен среди однословных газетизмов. Газетизмы-существительные (33% от всех выделенных газетизмов) обозначают: лиц (*абьюзер, авантюрист, авторитет, активист, антипрививочник, банкрот, блогер, вассал, веган, видеоблогер, коррупционер, либерал, лидер, тик-токер, топ-менеджер, труженик, фолловер, хейтер, чиновник, Ютубер* и др.); пространственные объекты, в т.ч. метафорические (*Альбион, арена, арсенал, барьеры, вершина, дно, маяк, орбита*); организации, сообщества, органы, партии (*актив, альянс, братия, военщина, дочка (банка), клика, коалиция, оппозиция, поколение, элита*); учения, идеологии (*веганство, нейтралитет, официоз, сепаратизм, стереотипы, стратегия*) и др.

Анализ позволил установить, что большинство газетизмов-существительных – нарицательные, неодушевленные, мужского и женского рода. Встречаются также субстантивированные единицы (*на передовой, протестующие*).

Всего из публицистических текстов выделено 21 прилагательное, что составляет 5,25% из общего количества газетизмов. Большинство из них относятся к разряду качественных, при этом обладают позитивной или негативной оценочностью, способностью образовывать наречия. К качественным прилагательным отнесено 15 прилагательных: *агрессивный, актуальный, ангажированный, беззаветный, беспрецедентный, бредовые (идеи, мысли), брутальный, закулисный, кардинальный, контрпродуктивный, конфиденциальный, кризисный, культовый, недружественный, сановный*. 6 относительных прилагательных имеет семантику: признак по принадлежности (*либеральный, чиновный, экстремистский*); признак по свойственности (*альтернативный, марионеточный*); признак по отношению к пространству и времени (*постсоветский*).

Отметим, что семантическая грань между качественными и относительными прилагательными достаточно условна, так как у относительных прилагательных могут развиваться качественные значения. Это означает, что семантика отношения к предмету совмещается с семантикой качественной характеристики данного отношения. Часто такая ситуация возникает при наличии у относительного прилагательного переносного значения. Неустойчива и грамматическая граница между качественными и относительными прилагательными.

Семантика глаголов-газетизмов (6% от всех выделенных единиц) включает следующие оттенки значения: действия (*активизировать, бить (по чему-, кому-либо), блокировать, взвинчивать, винтить, дезавуировать, компенсировать, политизировать*), состояния (*агонизировать, бездействовать*), отношения (отметить, *контактировать, хайпануть, дистанцироваться доминировать*), сообщения, говорения (*акцентировать, анонсировать, афишировать, комментировать, подчеркнуть, пропагандировать, сообщается*). В газетном языке встречаются все глагольные формы: спрягаемые формы, инфинитивы, причастия и деепричастия.

Газетизмы могут выполнять различные синтаксические функции. Из текстов газет мы выделили 195 неоднословных конструкций, которые можно отнести к газетизмам (49% от всех выделенных единиц). В широком смысле их можно отнести к словосочетаниям (преимущественно это несвободные или фразеологические словосочетания). В зависимости от того, какой частью речи выражен стержневой компонент, такие конструкции можно разделить на глагольные и субстантивные. В глагольных сочетаниях (26% (51 единица) от всех выделенных неоднословных газетизмов) наиболее распространена модель «глагол + существительное в Вин. пад.»: *бередить раны, брать пример, бросить вызов, бросить тень, внести вклад, возложить вину, вызвать интерес, дать добро, дать старт, делать деньги, делать погоду, закрывать глаза, запустить процедуру, затыкать дыры, набирает обороты, нести крест, отводить роль, отдать голос, поднять вопрос, проложить дорогу, проложить путь, сжигать мосты, утратить доверие,* и др. Преимущественный вид синтаксической связи – беспредложное управление.

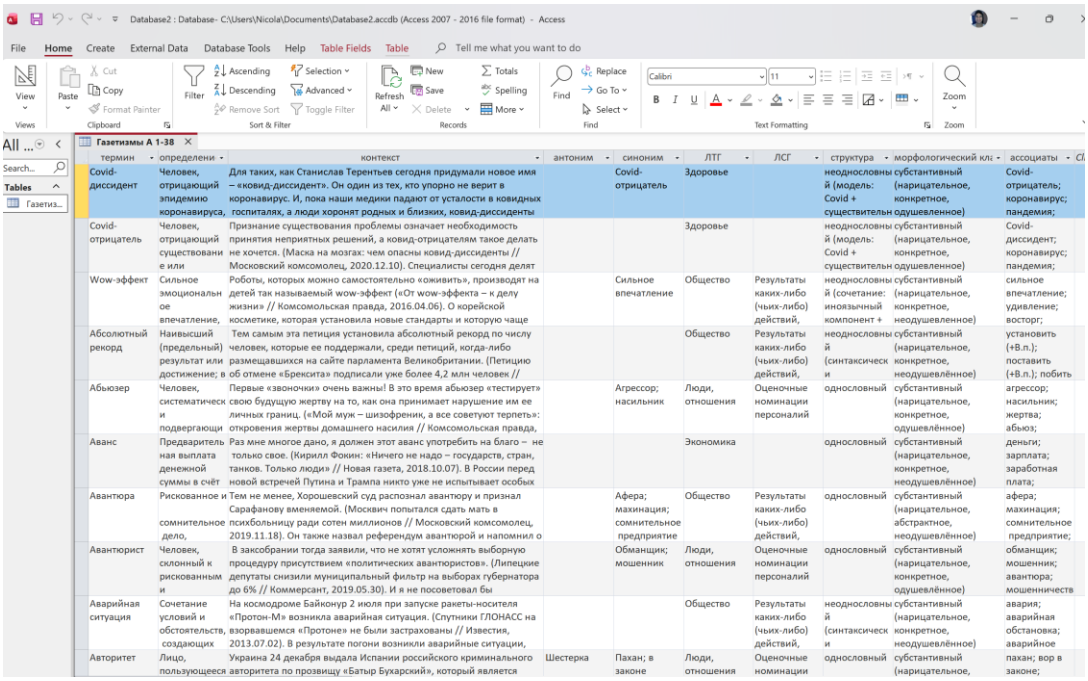
Среди субстантивных сочетаний (74% – 144 единиц) наиболее частотна модель: «прилагательное + существительное»: *аварийная ситуация, бальзаковский возраст, бархатная революция, вакцинный туризм, вакцинный турист, визитная карточка, внешнеполитические приоритеты, внутренние границы, военное положение, военно-политическое руководство* и др.

Немногочисленные газетизмы по форме представляют собой простые предложения, в основном, нераспространенные: *закон не писан, известны случаи, передает агентство.*

Синтаксические функции газетизмов в предложении разнообразны. Анализ публицистических текстов позволяет говорить о том, что газетизмы могут находиться в предложении на любой позиции и выступать в любой роли. Также отличительной чертой неоднословных газетизмов является то, что, как правило, они занимают одну синтаксическую позицию.

На основе проведенного анализа разработана структура словарной статьи тезауруса газетизмов, включающая определение и контекст употребления

газетизма, его лексико-тематическую и лексико-семантическую характеристику, синонимические и антонимические связи, структурно-морфологические характеристики и ассоциативные связи. Предложенная структура реализована в виде банка данных газетизмов в программе Microsoft Access (рис.1).



термин	определени	контекст	антоним	синоним	ЛТГ	ЛСГ	структура	морфологический кла	ассоциаты
Covid-диссидент	Человек, отрицающий эпидемию коронавируса,	Для таких, как Станислав Терентьев сегодня придумали новое имя – «ковид-диссидент». Он один из тех, кто упорно не верит в коронавирус. И, пока наши медики падают от усталости в ковидных госпиталях, а люди хоронят родных и близких, ковид-диссиденты		Covid-отрицатель	Здоровье		неоднословный (модель: Covid + существительн	субстантивный (нарицательное, конкретное, одушевленное)	Covid-отрицатель; коронавирус; пандемия;
Covid-отрицатель	Человек, отрицающий существование или	Признание существования проблемы означает необходимость принятия неприятных решений, а ковид-отрицателям такое делать не хочется. (Маска на мозгах: чем опасны ковид-диссиденты // Московский комсомолец, 2020.12.10). Специалисты сегодня делят			Здоровье		неоднословный (модель: Covid + существительн	субстантивный (нарицательное, конкретное, одушевленное)	Covid-диссидент; коронавирус; пандемия;
Wow-эффект	Сильное эмоциональное впечатление,	Роботы, которых можно самостоятельно «оживить», производят на детей так называемый wow-эффект («От wow-эффекта – к делу жизни» // Комсомольская правда, 2016.04.06). О корейской косметике, которая установила новые стандарты и которую чаще		Сильное впечатление	Общество	Результаты каких-либо (чьих-либо) действий,	неоднословный (сочетание: иноязычный компонент +	субстантивный (нарицательное, конкретное, неодушевленное)	сильное впечатление; удивление; восторг;
Абсолютный рекорд	Наивысший (предельный) результат или достижение; в	Тем самым эта петиция установила абсолютный рекорд по числу человек, которые ее поддержали, среди петиций, когда-либо размещавшихся на сайте парламента Великобритании. (Петицию об отмене «Брекзита» подписали уже более 4,2 млн человек //			Общество	Результаты каких-либо (чьих-либо) действий,	неоднословный (синтаксически	субстантивный (нарицательное, конкретное, неодушевлённое)	установить (+В.п.); поставить (+В.п.); побить
Абьюзер	Человек, систематически подвергающи	Первые «звоночки» очень важны! В это время абьюзер «тестирует» свою будущую жертву на то, как она принимает нарушение им ее личных границ. («Мой муж – шизофреник, а все советуют терпеть»: откровения жертвы домашнего насилия // Комсомольская правда,		Агрессор; насильник	Люди, отношения	Оценочные номинации персоналий	односложный	субстантивный (нарицательное, конкретное, одушевлённое)	агрессор; насильник; жертва; абьюз;
Аванс	Предварительная выплата денежной суммы в счёт	Раз мне многое дано, я должен этот аванс употребить на благо – не только свое. (Кирилл Фокин: «Ничего не надо – государств, стран, танков. Только люди» // Новая газета, 2018.10.07). В России перед новой встречей Путина и Трампа никто уже не испытывает особых			Экономика		односложный	субстантивный (нарицательное, конкретное, неодушевлённое)	деньги; зарплата; заработная плата;
Авантюра	Рискованное и сомнительное дело,	Тем не менее, Хорошевский суд распознал авантюру и признал Сарафанову вменяемой. (Москвич попытался сдать мать в психбольницу ради сотен миллионов // Московский комсомолец, 2019.11.18). Он также назвал референдум авантюрой и напомнил о		Афера; махинация; сомнительное предприятие	Общество	Результаты каких-либо (чьих-либо) действий,	односложный	субстантивный (нарицательное, абстрактное, неодушевлённое)	афера; махинация; сомнительное предприятие;
Авантюрист	Человек, склонный к рискованным и	В заксобрании тогда заявили, что не хотят усложнять выборную процедуру присутствием «политических авантюристов». (Липецкие депутаты снизили муниципальный фильтр на выборах губернатора до 6% // Коммерсант, 2019.05.30). И я не посоветовал бы		Обманщик; мошенник	Люди, отношения	Оценочные номинации персоналий	односложный	субстантивный (нарицательное, конкретное, одушевлённое)	обманщик; мошенник; авантюра; мошенничество
Аварийная ситуация	Сочетание условий и обстоятельств, создающих	На космодроме Байконур 2 июля при запуске ракеты-носителя «Протон-М» возникла аварийная ситуация. (Спутники ГЛОНАСС на взорвавшемся «Протоне» не были застрахованы // Известия, 2013.07.02). В результате погони возникли аварийные ситуации,			Общество	Результаты каких-либо (чьих-либо) действий,	неоднословный (синтаксически	субстантивный (нарицательное, конкретное, неодушевлённое)	авария; аварийная обстановка; аварийное
Авторитет	Лицо, пользующееся	Украина 24 декабря выдала Испании российского криминального авторитета по прозвищу «Батыр Бухарский», который является	Шестерка	Паханг; в законе	Люди, отношения	Оценочные номинации	односложный	субстантивный (нарицательное,	паханг; вор в законе;

Рисунок 1. Банк данных газетизмов в Microsoft Access

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

В диссертационном исследовании на материале выборки из 400 единиц проанализированы семантические и грамматические особенности газетизмов в современных российских СМИ. Основные результаты исследования представлены в следующих положениях.

1. Уточнено понятие газетизма: под газетизмом понимается лексическая единица, принадлежащая к газетно-публицистической речи, характеризующаяся сравнительно высокой частотностью употребления в публицистике по сравнению с языком художественной литературы и определенной оценочной семой. Газетизмы отличаются семантическими, словообразовательными и грамматическими особенностями. Основной их функцией является воздействие на аудиторию. В научной литературе газетизмы классифицируются по различным основаниям: по принадлежности к тематическим группам, происхождению, сфере употребления, стилистической характеристике и др.

2. На основе отобранных единиц было сформировано 16 лексико-тематических групп. Критериями распределения газетизмов по указанным группам послужили категориально-видовые отношения между обозначаемыми ими предметами и явлениями действительности.

3. Семантический анализ выделенных газетизмов показал, что наиболее многочисленными являются тематические группы «Политика» (25,25%), «Общество» (13,75%) и «Люди, отношения» (13,5%). Такое распределение связано с общественно-политической и социальной направленностью изданий-источников.

4. Анализ парадигматических связей показал, что газетизмы, как и другие лексические единицы, вступают в синонимические и антонимические отношения. Среди газетизмов-синонимов выделены идеографические, стилистические и семантико-стилистические разновидности. Антонимические отношения представлены семантическими и грамматическими антонимами, среди которых выделяются разнокорневые и однокорневые разновидности. Эвфемизмы используются в газетных текстах для смягчения неприятного смысла определенных понятий или, напротив, для передачи негативной семантики.

5. Грамматический анализ газетизмов показал преобладание имен существительных, преимущественно нарицательных, неодушевленных, мужского и женского рода. Большинство одиночных прилагательных относятся к разряду качественных, обладают положительной или отрицательной оценочностью и способны образовывать наречия. Среди одиночных глаголов распространены глаголы-газетизмы со значением действий, состояний и отношений. В газетном языке активно используются различные глагольные формы: спрягаемые формы, инфинитивы, причастия и деепричастия.

6. Синтаксический анализ показал, что неоднословные газетизмы составляют 49% (195 единиц) от всех выделенных газетизмов. Большинство из них составляют субстантивные словосочетания, в которых наиболее частотным способом синтаксической связи является согласование. В глагольных

словосочетаниях основным видом связи является беспредложное управление. Газетизмы выполняют в предложении различные синтаксические функции и могут выступать как в роли главных, так и второстепенных членов предложения. Как правило, неоднословные газетизмы занимают одну синтаксическую позицию (подлежащее, дополнение, определение, часть составного именного сказуемого), представляя собой синтаксически несвободные речевые словосочетания.

Таким образом, исследование показало, что изучение функционирования газетизмов имеет большое значение для характеристики современного состояния русского языка и углубленного анализа происходящих в нем процессов. Газетизмы разнообразны по тематике, но наибольшая часть относится к сфере политики и общественных и социальных отношений. Грамматические и синтаксические характеристики газетизмов также разнообразны, однако при этом прослеживаются определенные закономерности синтаксических моделей и категориально-тематическое распределение.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы связаны с более детальным описанием и семантико-грамматической классификацией газетизмов различных периодов, соотнесенных с конкретными общественно значимыми событиями; выявлением газетизмов, служащих средством выражения речевой агрессии; составлением словаря газетизмов современных российских СМИ, а также сопоставительным анализом газетизмов разных языков.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Научные статьи, опубликованные в ведущих изданиях, рекомендуемых ВАК Министерства науки и высшего образования РФ

1. Кристиано Н.О. Особенности функционирования газетизмов в современных российских СМИ // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 267–273. (1,07 п.л.).
2. Кристиано Н.О. К вопросу о семантической классификации газетизмов в современных российских СМИ // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2023. № 3. С. 173–180. (0,85 п.л.).

3. Кристиано Н.О. Синтаксический анализ субстантивных конструкций в современных российских СМИ // Современное педагогическое образование. 2024. № 5. С. 420–427. (0,94 п.л.).

4. Кристиано Н.О. Синтаксический анализ глагольных конструкций в современных российских СМИ // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2024. № 2. С. 187–193. (0,79 п.л.).

Публикации в других научных изданиях:

5. Кристиано Н.О. К вопросу о семантико-грамматическом описании газетизмов и их функционировании в российских СМИ // Активные процессы в современном русском языке: национальное и интернациональное: сб. науч. ст. М.: ФЛИНТА, 2021. С. 316–325. (0,4 п.л.).

6. Cristiano N.O. Socio-political lexical units in Russian mass media: an approach to its study // Языки и культуры: функционально-коммуникативный и лингвопрагматический аспекты: сб. ст. по материалам международной научно-практической конференции, посвящённой памяти С.Г. Стерлигова. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 67–71. (0,3 п.л.).

7. Кристиано Н.О. Функционирование газетизмов лексико-тематических групп «политика» и «экономика» в дискурсе современных СМИ // Языки и культуры в цифровую эпоху. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 190–195. (0,3 п.л.).

8. Кристиано Н.О. Общественно-политические газетизмы современных российских СМИ // Язык. Культура. Перевод: межкультурная коммуникация в цифровую эпоху. Т. 2. М.: Русайнс, 2022. С. 105–110. (0,33 п.л.).

9. Кристиано Н.О. Модели глагольных газетизмов в современных СМИ // Язык – текст – дискурс в новых условиях коммуникации (к 60-летию профессора Т.Б. Радбиля): сб. науч. ст. по материалам международной научной конференции. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. С. 228–232. (0,25 п.л.).

Подписано в печать 09.10.2026 г. Формат 60×84 1/16.
Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 1. Заказ № 602/0193. Тираж 100 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ННГУ им. Н.И. Лобачевского.
603000, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37